

Apéndice C

Transcripción Grupo Focal 2

Wendy Daza: Listo entonces para efectos de la grabación nuevamente me presento entonces mi nombre es Wendy Daza y estamos el día de hoy con Constanza Diaz para realizar nuestro grupo focal, les presento también a Diego Moreno que él nos acompañaría nos acompañará el día de hoy y guiará todo el taller, entonces los dejo con Diego.

Diego Moreno: Muy buenas tardes para todo como están; Un placer conocerlos a todos, mi nombre es Diego Moreno eee me especializo en investigación de mercados, llevo más o menos 12 años trabajando en este medio y eee de profesión soy publicista y mercadólogo entonces para que sepan.

Lo que hoy vamos a revisar va a ser algo muy sencillo, les voy a hacer algunas preguntas frente a cosas que ustedes hacen con el día a día hábitos que ustedes tienen, características de, de su consumo, de todo lo que están haciendo normalmente cuando salen a un centro comercial y vamos a trabajar todo alrededor de esto ¿listo?, lo primero que quiero hacer es que se presenten y me cuenten, primero que me cuenten eee su nombre, su núcleo familiar, hijos, perros, amigos, familia, con quien vivan eee, me cuentan su profesión y... me cuenten eee que les gusta hacer, con que se divierten, listo entonces primero vamos a hablar con Clara, Clara te escuchamos.

Clara Carrillo: ¿Ya me escuchan?, ¿me escuchan?

Diego: Si.

Clara Carrillo: Ok, muy buenas tardes eee mi nombre es Clara Ines Carrillo, eee vengo invitada por eee Patricia, le dicen ustedes Constanza, por Pati Diaz eee, bueno yo soy comunicadora social periodista, ya estoy pensionada yo en este momento me dedico

al arte en acuarela, eee soy casada, tengo dos hijos ya grandes profesionales, uno es casado, tengo una mascota, tengo una gatita, vivo en villavicencio eee a mi me gusta ir a cine, me encanta, mis hobbies leer también y dormir son mis hobbies, obviamente pintar.

Diego Moreno: Comparto el de dormir, ese también me encanta, muchas gracias, Adriana.

Adriana Casas: Si señor, buenas tardes.

Diego Moreno: Bueno Adriana, cuéntanos; Podrías prender la cámara por favor.

Adriana Casas: ¿Ya me escuchan?

Diego Moreno: Si te escucho, pero no te veo, ya te veo.

Adriana Casas: Mi nombre pues es Adriana Casas eee soy administradora de empresas, tengo dos hijos eee vivo en una casa de dos pisos en el segundo piso viven mis papás eee y en el primer piso vivimos nosotros con mis niños y mi esposo, tengo un gato, una perrita y mi mamá tiene pajaritos

Diego Moreno: Ok, ahí vamos bien hasta lo de los perros y los pajaritos, los gatos dan alergia.

Adriana Casas: Si, pero nosotros nunca habíamos tenido un gato, pero la niña se empeñó en que ella quería uno y eso duró un día entero convenciendo a todos los de la casa entonces la dejamos y pues ahí ya está.

Diego Moreno: Las niñas ganan, así no hay nada que hacer.

Adriana Casas: Sí señor.

Diego Moreno: Vale muchísimas gracias, Adriana, Deynee Karime, Deynee o Karime.

Deynee Ruiz: Deynee Karime.

Diego Moreno: Pero cuál de los dos es más raro el Deynee o el Karime.

Deynee Ruiz: Karime.

Diego Moreno: Ok, Karime entonces nos quedamos con Karime.

Deynee Ruiz: Buenas tardes mi nombre pues es Deynee Karime Ruiz Parrado, actualmente estudio administración de empresas, estoy en quinto semestre eee vivo con mis papás, vivo con mi perrito, que en este momento está ya te lo muestro, muy cómodo eh.

Diego Moreno: Si, más relajado, vale y ¿de dónde eres deyneer?.

Deynee Ruiz: De acá de Villavicencio.

Diego Moreno: Vale Deynee Gracias, Valery.

Valeria Villalobos: Valeria.

Diego Moreno: Valery.

Valeria Villalobos: Valeria.

Diego Moreno: ¿Valeria?, es que aquí estaba como Valery.

Valeria Villalobos: No, ahí aparece Valeria Villalobos, Me está hiriendo.

Diego Moreno: Problemas oculares.

Valeria Villalobos: Ven si, yo no sé qué ocurre con mi cámara, me disculpan todos eee, no sé qué me ocurrió porque estaba convencida completamente que mi computador estaba configurado con esta plataforma Teams, desafortunadamente no sé qué ocurre y no puedo organizar el tema de la de la cámara intenté por el teléfono y bueno me di por rendida y me conecté así eee.

Bueno yo vengo invitada por la Dra. Patricia también, Constanza cómo le llamarón ustedes, ella es muy conocida para mí como Patricia eee bueno, bueno mucho

gusto pues mi nombre es Valeria Villalobos de profesión soy psicóloga ya profesional, graduada al año 2019, eee actualmente me encuentro en búsqueda de empleo si y pues estoy dedicada ahorita a la casa con mis niños, tengo una niña de dos añitos, tengo un niño de nueve, ya mañana los cumple, eee que más les cuento, tengo 26 años, me gusta estar con mis hijos, compartir con mis hijos, vivo con mi esposo, con mis dos hijos, tenemos una mascota es un perrito, hace poco sufre un accidente, pero bueno está todo bien gracias a Dios y nada pues aquí muy encantada de estar en esta proyección con ustedes, muchas gracias.

Diego Moreno: A ti muchas gracias, eee quien me falta, Jackeline.

Jackeline Tovar: Sí muchas, mucho gusto y buenas tardes, mi nombre es Jackeline Tovar soy administradora de empresas, casada eee con dos hijos eee la mayor 26 años el menor 20 ee tenemos una mascota llamada Jack es un perrito que rescató mi hijo en Bogotá, es adoptado, eee vivo en la aldea La Aurora en vanguardia y en el momento administró un centro de ecografía diagnóstica.

Diego Moreno: Vale, pensé que tenías bebés, pero ya tienes son, ya trabajan es para ti.

Jackeline Tovar: No todavía, todavía hay uno que apenas entra a quinto semestre de derecho.

Diego Moreno: A bueno, pero ya, ya lo reciben con cédula en alguna parte, muchas gracias Jackelyn, y seguimos con ee Sirley, Sirley Jazmin.

Sirley Jazmin: Bueno muy buena tarde, si mi nombre es Sirley Cortés Yazmin, también soy amiga de Patri, Vivo en Villavicencio, tengo un hijo de 20 años, está

estudiando en la universidad, tengo dos gatitas, Abi y Lua y bueno, trabajo en el sector universitario, manejo el área de Admisión y registro de control.

Diego Moreno: Vale Muchísimas gracias, pero porque gatos, porque no perros.

Sirley Jazmin: Porque gatos, mi hijo, mi hijo fue el que, nunca en mi vida tampoco me gustaban los gatos y mi hijo llegó con esa, con esa fiebre del gato, yo súper alérgica, tengo dermatitis y rinitis por todo lado, pero mira que la vida me las regaló y son divinas, son hermosas y lo de la alergia no sé, como que me mejoro inclusive el compartir con ellos, ee son, son parte ya de mi familia.

Diego Moreno: Si se vuelven parte del núcleo, muchísimas gracias, Sirley, Sirley o Jazmin para no llamarte.

Sirley Jazmin: Me dicen Sirley, generalmente siempre es Sirley.

Diego Moreno: ¿Sirley?, a ok lo pronunciamos muy colombiano si, listo, bueno un placer conocerlas a todas, entonces les vamos a contar que vamos a hacer, nosotros queremos saber algunas cosas sobre sus hábitos, aquí no hay respuestas ni buenas ni malas, ni lo que nos digan va a ser motivo eee de juzgar o de tomar una decisión frente a sí es bueno o malo, simplemente queremos que nos cuenten, entonces yo les voy a hacer ciertas preguntas, y voy a nombrar dos o tres personas Para que me cuenten qué opinan sobre lo que yo estoy diciendo, en algunas vamos a participar todos, en otras no, listo entonces tienen que estar muy pendientes, ¿vale?, si tienen algún aporte simplemente me levantan la mano o me dicen Diego ven yo quiero opinar sobre el tema, y nos damos el tiempo ¿listo?, la idea es hacerlo un poco más corto por eso no vamos a hablar todos en todas las preguntas.

Entonces lo primero que quiero que me cuenten es ee con qué frecuencia visitan un centro comercial. Ahora vamos a empezar de atrás hacia adelante, Sirley, con qué frecuencia visitas un centro comercial.

Sirley jazmín: Ok, casi dos o tres veces por semana, dependiendo de lo que tenga que hacer.

Diego Moreno: Ok, entonces dos veces a la semana, listo, pero ¿vas seguido o vas cuando tengas espacio?

Sirley jazmín: Generalmente sí, siempre voy a comprar, voy casi siempre al supermercado, a retirar dinero, a dar una vuelta, comer un helado, estar con las amigas.

Diego Moreno: Vale muchas gracias, y Adriana con qué frecuencia vas a un centro comercial.

Adriana Casas: Eee no tan frecuente, por ahí tal vez una o dos veces al mes, alguna vez que vayamos a ver una película con los niños, o tal vez a comprarles Zapatos o algo así pero no, no muy frecuente.

Diego Moreno: Vale, muchas gracias, Karime.

Deynee Ruiz: Uy yo la verdad casi no voy, yo tampoco, de pronto cuando me toca ir a retirar o algo así de resto no, no salgo mucho.

Diego Moreno: Vale, y Clara.

Clara Carrillo: Eee tres o cuatro veces a la semana, me encanta ir al centro comercial.

Diego Moreno: Ok, es tu hobby pasarte por allá. Listo entonces eee ya vimos en qué momento vamos y quisiera saber qué actividades realizan cuando van al centro comercial, ya escuchamos que unos van a cine, otros vamos solamente a vitrinear otros

tenemos compromisos financieros, Pero quisiera que Jackeline me contará qué hace cuándo va al centro comercial.

Jackeline Tovar: Bueno realmente soy, mis visitas al centro comercial son muy frecuentes, inclusive a veces dos veces al día, eee generalmente voy por cuestiones bancarias o al supermercado y entonces ya está tardecito y así sucesivamente, el antojo y, y todos los días, no todos los días, pero sí más o menos tres veces por semana como mínimo voy al centro comercial.

Diego Moreno: Listo, o sea que estas frecuentemente metida allá sí, llevas cama y todo cuando vas por si las moscas, vale, y Adriana que nos cuenta.

Adriana Casas: No pues la verdad como te había hecho ahorita, eee tiene que ser que de pronto vayamos a ver una película y, o esporádicamente a comprar algo, pero casi no, más que todo es cuándo vamos a cine.

Diego Moreno: Ok, y Valeria.

Valeria Villalobos: Bueno generalmente las actividades como que oscilan en entorno a los hijos y pues bueno se va, bueno una que otra vez asistimos a diligencias bancarias o bueno a tomar un helado con los niños, a comprarle algo a los niños bien sea pues ropita, zapatitos, o me encanta realmente me encanta entrar a los almacenes que tienen que ver con las cositas para el hogar, para la para la casa, me encanta todo ese tipo de cosas entonces con mi esposo realmente cuando vamos nos encanta ir a antojarnos y pues bueno cuando se puede y se tiene la oportunidad compramos y adquirimos cositas para la casa y si no pues realmente sí me encanta ir a mirar mucho, como le llamas tu vitrinear.

Diego Moreno: No, a mí también me encanta ir a vitrinear, yo voy obligado dos veces al mes, los 15 y los 30, ahí se pasa presupuesto para gasto ese día.

Valeria Villalobos: Si realmente ya son como las actividades cómo entorno más a las cosas familiares, porque yo así como, como, no sé, yo a ratos digo y me preguntó cómo será que no me antojó mucho a lo del entorno al género mío, o sea una mujer es muy antojada de, de cosas pero yo a veces cómo qué, qué me aterro y yo digo será que a mí no me gusta cómo irme a a echar tiempito para mí o algo así, O sea cómo mirar cosas que, que me guste cómo decidir a mirar ropa para mí o cosas así, uno generalmente como que, o yo, particularmente yo lo hago relacionado con las actividades qué se encaminan hacia los niños, hacia los hijos.

Diego Moreno: Ok, listo muchas gracias, entonces coincidimos en dos cosas todos, tenemos compromisos que nos obligan ir, y tenemos actividades lúdicas que nos llevan a estar en este espacio, ¿cierto?, es algo que estamos viendo todos y partiendo ese tema lúdico, quiero que me cuenten de algo muy chévere que me han dicho todos y es que vamos al cine, o sea, para mí ir al centro comercial mi plan B es ir a cine, los que no vamos a vitrinear tenemos como plan ir a cine, ¿Cierto? entonces quiero que me cuenten porque, qué les motiva ir al cine o sea que es lo chévere de ir al cine digamos Constanza que te gusta de eee perdón, Karime que te gusta de ir al cine.

Deynee Ruiz: Pues a mí me gusta ir al cine más que todo a ver algunas películas así de gran Impacto, no sé, que me llamen mucho la atención, porque si no me llama mucho la atención la veo por internet.

Diego Moreno: La pirateas, estamos en un equipo de piratas.

Deynee Ruiz: sí sí, con Netflix.

Diego Moreno: Listo, esperamos a que salga en Netflix el estreno, pero es tu motivación de, o sea digamos que lo que te está llevando es la expectativa que te generaron con la película, si tú dices me gusta es porque cuando viste la invitación o viste el intro de la película tú dijiste qué bacana.

Deynee Ruiz: Sí claro, y pues también que haya el presupuesto, tu sabes que las salidas al cine siempre son cariñosas.

Diego Moreno: Tú echas todo a las maletas con eso no te compliques, las entradas son baratas, lo mejor es la comida, preparamos un sancocho y a la maleta y se fue.

Deynee Ruiz: a uno le esculcan la maleta, ya no se puede.

Diego Moreno: Vale, eee Adriana.

Adriana Casas: Si señor, pues es básicamente como lo mismo que dice Karime sí, o sea si a uno le llama mucho la atención ee la película o de pronto el tráiler que uno ha visto y que sea como la expectativa de verla, que se ve más chévere en la pantalla más grande, o que sea una película que quieran ver los niños, en ese caso ya pues a veces ellos quieren ver una, o sobre todo la niña que es la más pequeña ella quiere ver alguna diferente entonces pues hacemos el intento por complacerla.

Diego Moreno: Ok, listo, me queda claro hasta ahí, y por último eee Clara cuéntame.

Clara Carrillo: Bueno a mí me gusta ir a cine, siempre me ha gustado ir a cine y siempre estoy pendiente de las películas, los anuncios, todo lo que salga relacionado a los medios con películas eee, inmediatamente lo leo, busco las referencias, busco los reviews, los comentarios y si veo que es una película taquillera que amerite ir a pagar la

boleata inmediatamente voy, eee vamos con mi esposo pues porque mis dos hijos ya son grandes profesionales, y a veces pues eee vamos con un amigo o una amiga, pero generalmente mínimo una vez al mes vamos al cine cuando hay un buen estreno.

Diego Moreno: Ok, quiero que sepas clara que eres la persona que más admiro de este grupo porque ya estás por encima del bien y del mal si, lo que queremos todos, te envidiamos todos, ya vi aquí caras, me imagino llegar allá es duro pero de verdad muy chévere verte esa Alegria.

Vale entonces listo, ya vimos porque vamos y vimos también algunas limitantes que hablaron en este momento, es muy costoso o se vuelve un presupuesto poder ir, sí porque no es algo que yo dije me voy a gastar \$10000 y ya a menos que vayan martes de descuentos y solo voy a ver las, solo pago las entradas y me meto 3 almuerzos antes de entrar para que no me dé hambre en el cine, porque en el cine nos dan antojos, quiero que me cuenten aparte de eso que no les gusta de ir al cine o sea que particularmente cuando quieren ir al cine y dicen no qué pereza si pasa esto qué pereza sí vivo esto, me gustaría de pronto que Jackeline me contara que no le gustaría, qué no le gusta de ir a cine.

Jackeline Tovar: Mmmm qué no me gusta, no la verdad sí me gusta todo hasta la fila me gusta hacerla, o sea es que ir a cine es un plan chévere no solamente de ver la película sino el momento de distracción que uno tiene, el compartir con la persona que uno va, es un momento muy chévere el momento que uno hace el plan de ir a cine, entonces realmente nunca encuentro pues eee nada que no me guste.

Diego Moreno: Ok, o sea si hay plata para comer hay plata para cine lo tenemos claro, vale, Valeria.

Valeria Villalobos: Bueno eee si a mí el hecho de ir a cine también me gusta bastante, yo digo que hasta el hecho de hacer la fila como dice la invitada es es hasta curioso porque uno dice bueno qué rico vamos a comer en familia, pero lo que sí me choca por decirlo así es ya en su momento de entrar a la sala el tema de los teléfonos, o sea yo pienso que es como por cuestiones de carácter de lógica que uno tiene que poner como pues como en su momento al momento en el que uno ingresa un sentido común por decirlo así para uno disfrutar de la película si es que así uno lo quiere y así mismo que las personas que están alrededor la puedan disfrutar, entonces indiscutiblemente es una de las cosas que me molestan, de resto no, o sea yo pienso que soy muy sociable, a mí no me molesta o sea digamos cómo el compartir, estar en espacios con más personas, pues porque conozco personas que dicen ay qué pereza cuándo esa sala se llena y pues la verdad eso a mí no me incomoda, me incómoda lo que les digo Indiscutiblemente eso sí me molesta muchísimo.

Diego Moreno: Yo les cuento que hay dos cosas que a mí me molestan muchísimo y es que en la fila me cuenten la película, porque si ya una pareja o alguien que la vio se la está contando a la otra “no esa no la veamos porque es mala” y no sé qué, odio que se me tiren la película, el segundo que odio es que la gaseosa no me alcance para toda la película, sí me siento y ya voy a la mitad y no tengo gaseosa me toca pararme obligatoriamente por otra gaseosa, si es horrible. No es muy difícil cuando tú compras el maíz que viene re saladísimo, no es imposible, lo primero que los tráileres de la película cuando hacen todos los intros ahí ya ya me acabé el perro, la gaseosa y las papas, solo me quedan las palomitas normalmente.

Listo, entonces ee ya cada uno tiene claro que el cinema es parte de su plan b o su plan relax para todos siempre lo vemos como una oportunidad de interactuar con otras personas, de relajarnos, de cambiar de ambientes, ese día a día que nos cuesta tanto cierto, pero hay algo muy importante que nosotros estamos considerando para esta investigación y es que quiero que ustedes me cuenten desde su punto de vista con lo que han visto cuando van Cine que veo que todas son consumidoras de cine, en este momento solo estamos mujeres solo habemos damas, entonces quiero que me cuenten desde sus visitas y lo que han visto sí consideran que los cinema se preocupan por el medio ambiente o sea cuando ustedes van a un cinema siente qué el cinema se preocupa por el medio ambiente o sienten qué consumen venden y les interesa muy poco lo que pase con el mundo, clara que está que se habla cuéntanos.

Clara Carrillo: No realmente no hay ningún interés en cuidar el medio ambiente, definitivamente cuando una empresa y en este caso el negocio del cine se preocupará por el medio ambiente estás políticas terminarían absolutamente todo desde la publicidad visual hasta los mismos funcionarios y obviamente los materiales que se utilizan así que el tema del medio ambiente en Colombia y en otros países no se puede ver y menos en la industria del cine. Para mí 0 cuidado del medio ambiente.

Diego Moreno: O sea no la evidencias por ningún lado, tú dices no.

Clara Carrillo: Yo no lo evidencio por ningún lado porque no es visible y no está esa cultura eee ni en la industria del cine y obviamente si no está en la industria no está en los directivos ni están las personas de ahí hacia abajo.

Diego Moreno: Listo, muchísimas gracias, y tu Adriana que piensas.

Adriana Casas: Eee no, yo también creo que no ellos no se preocupan digamos por ese tema, yo creo que a ellos les preocupa es el consumo y ya, aunque la última vez que fui eee nos dieron el maíz ya no en cajitas si no en bolsas de papel entonces pues de pronto es tal vez como un inicio, pero en si ee yo creo que no. ellos no se preocupan por ese aspecto.

Diego Moreno: si, y Karime.

Deynee Ruiz: Pues la verdad yo pienso que ellos se preocupan más por venderte a ti la experiencia de ir a cine, de poder eee comer, de vivir todo esto en mano pero pues como me dijeron anteriormente no se preocupan como por por ver que en una sala tú sales y hay palomitas aquí, vasos, cosas, yo creo que el tema del medio ambiente empieza por uno mismo y la gente no tiene esa cultura aquí, entonces es, eso de la mano que nosotros como ciudadanos tengamos esa esa cultura y que como ellos no recalquen a veces eso.

Diego Moreno: Y Sirley tu qué opinas.

Sirley jazmín: Bueno eee sí lo que acaba de decir Karime es muy importante, la cultura empieza por casa, entonces sabemos que las empresas hoy en día tienen la responsabilidad social con el medio ambiente todas estamos, la mayoría de empresas están mirando pues en ese sentido, eee no obstante lo que me choca es la falta de cultura porque gente que la deja todas las cosas comen y lo botan las cajitas todas las dejan en el suelo y son pocas las personas que qué les llevan a los botes de basura a pesar de que salen muchas propagandas qué le dicen, le indican a las personas qué pues esos desechos los lleven lleven en los sitios destinados para tal fin, en ese sentido Sí me parece a mí que realmente hay falta de cultura ciudadana, qué se han hecho avances, yo

realmente después de la pandemia no volví cine frecuentemente cuando, antes, eee a mí me llama mucho la atención aquí en Villavicencio hay un lugar que tiene una, como un pequeño video, un fragmento, de una, es muy coloquial es muy de acá de Villavicencio, donde sale una pareja aquí a cine y empiezan a comer y ya al final del cine la novia le dice al chico pues que recoja las cosas, y él le dice que para que, para eso están las empleadas que vayan y recojan y es muy charro porque parece que la mamá es una empleada de cine y entonces como que ella escucha desde la casa donde está el lugar de Villavicencio, saca una chancla y se la manda y le llega hasta al centro del cinema entonces es muy muy charro pero siento que es una forma de hacer cultura, es cultural.

Diego Moreno: Ok, te agradezco muchísimo, lo que tú me dices demuestra algo que todos evidenciamos Es que no tenemos cultura, ni como consumidores ni como empresa, cierto nosotros consumimos de forma desbordada y la empresa lo ve de la misma forma, frente de sesiones digo sea ustedes se han puesto a pensar cuántos desechos o cuánta basura o cuánto, qué cantidad de basura genera un cinema, o sea ustedes han puesto decir venga lo que yo dejo suma o con otro 5000 que vienen cuánto suma, si no lo han pensado les vamos a contar una cosa acá, y se los va a contar Wendy.

Wendy Daza: Bueno entonces eee les contamos, hicimos una investigación eee, frente a todos los residuos sólidos que se generan frente a los cines y eee pues en compañía con datos del DANE para poder brindarles esta información, entonces eee nos indicaba que para el año 2019 digamos que hacemos la comparación 2019 y 2020 también por qué en el 2020 pues tuvimos todo lo de pandemia y obviamente pues el consumo de los cinemas bajo bastante listo entonces les contamos el dato del 2019 eee fueron exactamente 1837 toneladas que se generaron en el año en las salas de cinemas, o

sea digamos que para el 2020 como les digo esta suma disminuyó bastante pero pues por el tema de la pandemia que obviamente muchas salas estuvieron cerradas y fueron y 317 toneladas de residuos generadas, entonces para que nos podamos hacer como una idea de ee la cantidad de residuos que se generan cuando nosotros vamos a estas salas de cine.

Diego Moreno: Tenemos un montón de basura que estamos siendo parte del problema, cierto y no lo veamos como un problema ee que no sabía que existe porque sabíamos que no estamos siendo juiciosos si, entonces pues si no les importa pues yo lo boto donde ellos me digan y me da igual, si yo cumplí con llevarlo a la basura que era lo que me tocaba hacer, yo lo lleve a la caneca pero no hay un control de eso que estamos haciendo, que opinan de este número, que opinan de este número después de enterarse de este chisme.

Sirley jazmín: Bueno mmm yo hace como un año vi un documental que trataba de que nosotros el planeta se está llenando de basura que va a llegar un momento en el que nos vamos a ahogar de nuestros propios desechos y que si no empezamos a generar esa cultura ciudadana empezar a organizar los desechos desde casa desde que eee hacemos esa como esa discriminación de realmente ser más conscientes en el momento de comprar, porque a veces estamos siendo unas personas demasiado consumistas y compramos por comprar y obviamente la sociedad del consumo nos ha llevado a esto, pero si somos un poco más conscientes con el planeta, con el otro con uno mismo, es importante pues mirar realmente eee lo que voy a consumir, sea en un establecimiento de cine, sea en un establecimiento comercial y que tanto impactó voy a hacer en el planeta porque pues realmente uno desde casa, yo por ejemplo en mi casa si tengo esa cultura la traigo desde Bogotá desde el 2012 y ahí empezó la cultura de uno organizar la basura, a

mi hijo siempre le enseñe eee pero hace falta cierto, entonces obviamente aquí las empresas deben de generar mayor impacto porque uno la casa hace un pequeñito grano de arena y es muy importante pero la empresa sigue generando botellas Pet que sabemos que son muy malas para el medio ambiente, siguen generando eee por ejemplo en el cine, los recipientes donde están los productos, entonces y si estos recipientes no son amigables con el planeta pues no estamos haciendo nada, y la parte de la tonelada claro, no solamente en cine se generan y millones y millones y billones de toneladas en el mundo y nos vamos a ahogar con eso.

Diego Moreno: Muchísimas gracias por tu opinión, Adriana qué opinas, quién iba a hablar.

Jackeline Tovar: Yo quisiera agregar un poquito teniendo en cuenta lo del pet que dice Sirley porque realmente pienso que nosotros podemos aportar muchísimo por ejemplo yéndonos nada más al ejemplo del cinema, eee casi siempre compramos eee generalmente botellita de agua entonces si nosotros nos acostumbramos a tener la cultura de para dónde vayamos cargar su la botellita de agua vamos a evitar estar comprando el pet y aumentando esa esa aportando en un granito de arena algo que multiplicado pues vemos las toneladas de pet que hay y que afectan el planeta, entonces eee así pues sí lo cargamos para todos lados no solamente va a ser lo que evitemos comprar en un cinema sino en muchos otros sitios donde nosotros asistimos y terminamos comprando una botellita de agua.

Diego Moreno: Si, compramos una botellita para un consumo de 30 segundos y generamos residuos, Adriana qué opinas.

Adriana Casas: Básicamente es como todas dicen en ese tema de cultura, es de uno aprender de uno como que pensar en de pronto en un futuro qué le va a quedar a sus hijos, a los hijos de sus hijos porque pues en realidad uno muchas veces las personas no se toman este tema en serio uno trata como de pronto acostumbrar, por lo menos en la casa uno trata de enseñarle a los hijos pero pues hoy en día la gente como que no le presta mucha atención a este tipo de cosas, incluso casi siempre tiene que ser una obligación para que la gente como que entienda o haga caso por que al menos en las empresas eso ya es un tema obligatorio si, que usted tiene que reciclar, que tiene que tener su canequita para cada cosa, pero si no lo obligarán a uno o no lo obligara la ley a las empresas yo creo que la gente seguirá botando todo a una sola caneca, que por la pereza de ir a buscar la caneca de color entonces sí, falta mucha cultura, mucha conciencia sobre todo.

Diego Moreno: Ok, muchas gracias, Adriana, ahora sí te escuchamos Clara.

Clara Carrillo: Eee yo estoy de acuerdo con todas, y lo que dice Adriana pues casi era lo que yo iba a comentar, definitivamente este tema ambiental tiene que venir desde una política de los gobiernos eee y tiene que ser algo que debe involucrar también una infraestructura para que se pueda implantar la cultura ciudadana del reciclaje de la devolución de ciertos eee de cómo se llama, dispositivos bueno digamos yo acabo de llegar de visitar a mi hijo y ahí en ese país donde él vive pues uno si se impacta muchísimo, hace 3 años lo visiten plan de turista en esta ocasión estuve tres meses viviendo con él para compartir entonces al vivir el día a día allí en ese país es donde uno se da cuenta lo que hace una persona que vive como ama de casa, como estudiante, los niños de 5 años entonces allá en Alemania digamos el agua ya no la venden en plástico

sino es en vidrio, son esas botellas grandes que es una canasta como la de cerveza, la gente compra la canasta con el agua y después llega a unas máquinas muy grandes, unos dispensadores, que allí tu llegas y colocas en la parte de abajo la canasta completa con las botellas y te marcan cuando te están devolviendo de dinero, otras tienen un dispositivo con una apertura y ahí depositas ciertas botellas, las botas, no importa que se rompan porque ahí ya funciona el reciclaje y cuando ya terminas te devuelven un ticket con el dinero que te devuelven, hay otros dispensadores, estos son para el vidrio otros para el plástico son 25 centavos por cada botella de plástico, en las calles hay unos contenedores de basura muy grandes en donde llevas todo el cartón y afuera de los edificios están las canecas de desechos biológicos, que tú en la casa hayas tenido que colocarlos en bolsa de papel, todo lo que es comida, y allá en esa caneca de color café colocan los biológicos, y en las canecas verdes oscuras o negras colocas todo lo que no sirve o sea que todo permea, incluso la gente que está en la calle sabe que una botella de plástico tiene un valor, ellos van a las basuras y mira si en el centro de la ciudad alguien botó algo de plástico estas personas indigentes buscan en la basura y sacan todo lo que es plástico porque cuando van a algún supermercado de estos saben que eso significa dinero y los devuelve es decir, esto viene como decía Adriana desde la política del estado es más mi hijo por ejemplo tan pronto yo llegue me enseñó aquí van los biológicos, aquí va todo lo que es desechable, todo lo que son cajas vienen acá, la de leche que es de cartón, me dijo la de leche no, no la vamos a colocar en los contenedores de cartón porque ese tiene adentro ese que es para preservar la leche y no es completamente cartón, entonces es una cosa muy increíble por que mira que hemos escuchado a todas las participantes y como mujeres me imagino que todo tenemos el deseo de colaborar y decir podemos

hacer esto, pero si no hay una infraestructura que respalde todo este interés que uno tiene realmente no podemos con la buena intención y el compromiso pequeño e individual que se haga un cambio para pensar en el medio ambiente.

Diego Moreno: Ahí tú tienes y tocaste y muchísimas gracias por el aporte de todas, tocaron algo muy muy interesante qué es el aprovechamiento de las basuras qué es uno, y el segundo eee el tema de los eee materiales, si entonces estamos hablando de materiales que son amigables con el medio ambiente y materiales que no son amigables con el medio ambiente los plásticos, todo lo que tiene que ver con residuos y todo lo que tiene que ver con químico que en su construcción al empezarse a deshacer genera contaminación, ¿cierto?, entonces eee sabemos que hay un tema de materiales amigables hay materiales, que si se utilizan al ser biodegradables van a contaminar menos, no es que no contaminen pero van a hacer un proceso mucho más rápido en deshacerse del material y van a favorecer el consumo ¿cierto?, frente a eso quisiera que me eee me contarán ustedes si creen que esto podría aportar de alguna manera el cuidado del medio ambiente al momento de ir al cine, es decir, si yo tuviera algún material que yo pudiera utilizar en ese consumo en el cine ¿aportarían al cuidar el medio ambiente en el cine?, a que voy con eso y les pongo un ejemplo, si tengo la paleta, la paleta, el plástico de la paleta viene con eee no es plástico sino es un papel especial que se deshace en dos semanas, dos años, dos meses después del consumo, ¿sienten ustedes que esto aportaría?; Es clara la pregunta o no que dices eee Valeria.

Valeria Villalobos: No creo que no me queda claro, o sea lo que tú dices es que, si esto se desintegra en este tiempo estimado, ¿considero que aporta en beneficio al planeta?, o estoy equivocada.

Diego Moreno: Si, si dentro del cinema, entonces creen que de alguna manera pueden aportar el cuidado del medio ambiente en el momento de ir al cine, es decir, si yo tuviera la oportunidad de escoger estos materiales amigables con el medio ambiente y si en el cinema estarían a la mano sienten que esto aportaría, es decir, si yo tuviera la oportunidad de hacerlo, yo Diego Moreno llegó al cine y van y me dicen esto, este que eee le voy a dar las crispetas es amigable con el medio ambiente.

Valeria Villalobos: Indiscutiblemente, yo pienso que más que eso o ser una posible opción pienso que o sea eso no debería ser ni siquiera una opción, si me entiendes, porque generalmente nosotros los seres humanos estamos eee como a ver arraigados con el tema de lo que se le permite a la persona, si me entiendes, entonces si la persona ve que tiene esa posibilidad de hacer dicha acción o hacer bueno x cosa pues indiscutiblemente la hace, o sea, tú llegas al cine te entregan tus crispetas en una cajita pues de cartón, tú la recibes porque ese es el material que te la están entregando y te la están ofreciendo, ¿sí?, ya cuando nosotros entramos a hacer el ejercicio de retrospección por llamarlo así de preguntarse uno, ¿realmente este es el material que debería utilizar uno para recibir o simplemente consumir unas sencillas crispetas?, si me entiendes, ya cuando eee aquí, no recuerdo el nombre de ella, creo que fue Adriana, la que nos comentaba que ella había pasado de la cajita a la bolsita de papel ahí vemos que de alguna otra forma, y es que ahí es donde va el punto, o sea si se dan cuenta que ella indiscutiblemente ya pasaron de tener la cajita a tener la bolsita y así recibimos nosotros el producto, entonces es ahí donde nosotros vamos a ver que así como a nosotros nos permiten ee por decirlo así, nos permiten eee actuar de esta forma si lo hacemos pero nosotros dentro de nosotros mismos estamos lógicamente pensando bueno esto realmente

le está sirviendo al medio ambiente o cuando ya uno sale y se da cuenta que a la salida pues de la, me disculpan valga la redundancia la salida pues del cine, que uno ve la canica grandísima porque indiscutiblemente es gigante llena de papeles y de todas las cajitas bien sea de las de las crispetas o de las gaseosas y es una montaña grandísima, entonces es ahí donde uno dice, uy dios mío que montón de basura y eso qué harán después con eso, pero entonces como el producto no lo entregan de esa forma pues nosotros así mismo lo consumimos, entonces sí quizá de pronto las políticas como hemos hablado acá en el transcurso de la discusión, pues en otras o a nosotros nos dieran cómo ese permiso por decirlo así porque es que una cosa es hacer conciencia y otra cosa es el consumo, sí entonces al momento en el que nosotros permitimos que se consumió sé de de esa forma pues así mismo se va a consumir, pero si nosotros quizá como tú lo mencionas o como tú lo dices nos dieran esas posibles opciones pues muy seguramente nosotros elegimos lo mejor que fuese para el medio ambiente y hasta para nuestro consumo, entonces pienso que eso es algo como relativo, eso es algo relativo y yo pienso que eso debería ser más bien como una exigencia para que así mismo se crea una cultura ciudadana de no seguir utilizando todos estos productos que a nosotros nos están dañando, no solamente, o sea es que no es solamente el daño al medio ambiente sino el daño a futuro que vamos a tener en nuestras futuras generaciones inclusive.

Diego Moreno: Listo, muchas gracias, algo que tú dices y es muy cierto y es algo que nosotros tenemos y es que tenemos una visión a muy corto plazo, nos preocupamos por el momento, ay pobrecito el planeta, pero al otro estoy comprando una botella de agua.

Valeria Villalobos: Exacto, son esos permisos, yo le llamo permisos porque es algo como que bueno esto me lo entregan o cuando por ejemplo vamos al supermercado y el mercado me lo entregaron en una bolsa de plástico y uno dice bueno no lleve nada, no lleve la canastica o el bolsito, el que generalmente decimos que nos dieron en el ARA o en el D1 y bueno no lo llevamos entonces pues bueno tocó recibirlo en la bolsita de plástico, entonces uno dice donde más me lo llevo, pero entonces es ahí donde uno empieza a decir aag la embarre porque teniendo la bolsita porque no la lleve pero entonces en donde me llevó os productos si no lleve la bolsa, entonces es como esa ese como le llamamos eso es como un...

Diego Moreno: Eso es un proceso cultural.

Valeria Villalobos: Si eso es algo incluso distorsionado por nosotros mismos.

Diego Moreno: Si porque no tenemos esa cultura arraigada de cómo ser más prácticos con las cosas y nos vamos por la vida, o lo que nos pasa si, hoy solucionamos una cosa y la recibimos y mañana digo ay mañana si la traigo y mañana se me olvida y digo ay mentiras, pasado mañana si la traigo y así, se vuelve una mala mañana que tenemos todos, ahí Karime qué opinas.

Deynee Ruiz: Por ejemplo yo tengo otro punto de vista de en cuanto a lo de las palomitas de caja a bolsita, digamos que no toda la gente ve ay que chévere que estén cuidando al medio ambiente sino que empiezan a decir, no esa bolsa o sea que menos cantidad, están bajando la calidad del producto y la gente a pegarse por ese lado, la gente ya no está pensando en culturizar sino más bien en cantidad, dicen ay no por estoy pagando eso por menos, entonces ya son otros factores externos que también la gente se pega mucho de eso.

Diego Moreno: Ahí, ahí, dime.

Valeria Villalobos: Perdón te interrumpo ahí, eso es algo nuevamente lo repito relativo porque digamos que ese como ese ejercicio del cambio de un producto a otro tiene que ver mucho con la empresa, por qué, porque si la empresa se encarga de enviar un mensaje que sea de impacto para la comunidad, para la gente, para bueno como le quieran llamar ustedes, ahí es donde la gente va a entender que no es por desmejorar el producto sino por entregar un mensaje que está contribuyendo para la mejora del medio ambiente, si me entiende, o sea si esa empresa se encarga de entender que se debe entregar un mensaje para que la gente no piense que el producto se quiere deteriorar la gente no lo va a pensar de esa manera, porque si a ti te pasan la caja divina y te dicen eee las pop corn y bueno el inglés qué has incluso es de impacto porque créanme que todas esas cosas son detalles mínimos que en las empresas siempre, o generalmente se utilizan para el llamado impacto de la comunidad, de la sociedad, entonces si ese producto se entrega de determinada forma bien sea en una cajita o en una bolsa o un mensaje que indiscutiblemente sea de impacto la persona va a entender cuál es el objetivo del cambio, porque si ya después pasan de la cajita muy bonita a una simple bolsa pues indiscutiblemente uno va a empezar a entrar y a decir bueno y esto que paso o indiscutiblemente el producto si ya lo evaluaron mucho y se ve notoriamente que pues es como por costos o que se yo.

Diego Moreno: Ahí tienes razón en una cosa y es algo que les quería comentar, la gente es, me vio muy pobre con una bolsa en la mano a un baldecito, si el baldecito de star wars me veo más chévere y me sirve más para mi foto de Facebook o Instagram que la bolsa estilo chavo con el maíz si, digamos que ustedes tienen algo muy importante y

es el concepto de consumo, lo que me están vendiendo a mí que es bueno y lo que no me están dejando consumir porque lo veo como, no lo necesito, cuando hablamos de materiales amigables y en retomando lo que veníamos diciendo tocamos una cosa muy muy chévere y era, ustedes ya lo tenían claro, o sea todos cuando empezamos a hablar ya veía muchas cabezas diciendo sí, yo sé que es eso, si esa parte me gusta, pero que pasaría si ustedes pudiera hacer esos materiales reutilizables, es decir, si tuviera la capacidad de que yo me llevo mi termo hecho en lo que sea así fiero en foamy pero foamy reutilizable, y en otro lado mi baldecito para las crispetas hecho en, no sé papel periódico reutilizado y relleno higiénicamente no se me imagino muchas cosas, o sea ustedes se sentirían cómodas llevando, o sea llevando eso, es decir, llevando su producto para ese consumo, qué opinas Jackeline.

Jackeline Tovar: Pues sí yo sí me sentiría cómoda lo que pasa es que todo esto si se necesita definitivamente campañas masivas de concientización porque todos los seres humanos estamos enseñados también a que claro nos gusta lo bonito, pero quién dice que los productos reciclables no se pueden hacer bonitos, o sea todos son campañas publicitarias también que ayudarían muchísimo y a nivel de gobierno y por muchos medios de concientizar al ser humano de que definitivamente necesitamos mejorar el medio ambiente, que estamos en un deterioro día a día que nos está dañando, entonces mientras que nos hagan esas esas campañas de enseñarnos la cultura y de concientizarnos creo que nos vamos a sentirnos muy cómodos con el material que nos, nos den o que nos toque pues.

Diego Moreno: Ok, tienes razón, y Adriana qué opinas.

Adriana Casas: Sí pues es, es lo que dice pues lo que dice Valeria también tiene mucho y es el tema los permisos porque pues uno puede querer llevar sus cosas pero no más cuando decía Karime que a la entrada le esculcaban a uno ahora le esculcan la maleta todo para que uno pueda pues entrar ningún alimento porque pues eso también es el negocio de ellos sí, pero pues en el caso de Jackeline tiene razón en que todo es ese tipo de cosas ee se pueden manejar y que pueden eee como eee utensilios o refractarias bonitas si, todo se puede manejar dentro dentro de lo que a uno le guste y eso pero pues también tiene mucho que ver con el tema de las empresas.

Diego Moreno: Ok, ahí hay algo muy interesante y es, me encantaría verlo, todas dicen sí, yo tendría mi refractaria hecha de papel periódico, mi termito biodegradable, pero si les costará si les tocará pagarlo a ustedes para comprarlo, no me lo dará el cinema, el cinema no me lo dará a mí sí no me va a decir Diego, te doy la opción práctica donde paga 5000 y tienes tu empaque de siempre o te voy a cobrar 15,000 pero de aquí en adelante este lo vas a llevar y cada vez que lo traigas te voy a servir en el mismo, obviamente yo lo limpio, lo lavo, llevé pañitos, le hecho alcohol, le pongo tapabocas para que no se contamine o sea uno le hace de todo a su producto para tenerlo a su forma, pero me genera un costo adicional, entiendan lo que se saldría de mi escala de compras normal o aumentaría mi presupuesto, Clara estaría dispuesta a pagar ese excedente sabiendo que lo vas a poder reutilizar.

Clara Carrillo: Pues de hecho ese iba a ser como mi intervención qué tu pregunta era que si podríamos estaríamos dispuestos a llevar nuestros utensilios pues la respuesta es sí, también te decía que esa política ambiental genera también una nueva ee industria

es la generación de estos dispositivos ambientales que pueden estar a la venta en la industria del cine y es opcional entonces eee yo yo creo que yo estaría dispuesta a pagarlo, puede que muchas otras personas no pero yo sé que cuando las políticas tienen una constancia en el tiempo y ahí de verdad un propósito de que haya continuidad eso genera, es lo que genera la cultura ciudadana, me refiero a que yo recuerdo que aquí en Colombia cuando yo vivía en Bogotá y en Villavicencio era muy común hace muchos años hablo de 15 años atrás más o menos la gente fumaba en todos los sitios, yo me quedo sorprendida que hoy en día tú no ves gente fumando, es decir, si tú vas a fumar en un sitio público la gente te va a mirar mal y porque tuve la experiencia hace poco que estuve aquí visitando a David eee por ejemplo hubo un día que yo no llevé porque estaba también haciendo allá un curso también estudiando tenía que llevar la botella de vidrio pero era así y era muy muy pesada y un día me lleve una botellita de plástico y me dijo mi profesor ee sería genial que dejamos de utilizar plástico, me lo dijo en alemán, me lo dijo en alemán pero sería genial y yo sí de hecho yo venía, tengo que conseguir, o sea es muy respetuoso y fue el único día que la lleve en los dos meses que estuve, entonces fíjate que la misma cultura ciudadana te va a ir empujando a eso, y lo de las bolsitas allá eee dan con la publicidad la bolsita en tela, entonces, mi hijo tiene una cantidad de bolsitas en tela y él ya es una cultura y me decía ¿llevas bolsita?, y yo no es que voy para clase, no tú de pronto compras algo y tienes que llevar tu bolsita, y de hecho toda la gente carga sus bolsas de tela, todo el mundo porque ya es la cultura y cuando, es más en el supermercado, san por, aunque hay bolsas que tú las puedes coger si no las llevas, pero el dependiente que te pasa, el cajero todo el mundo da por hecho que tu estas llevando tu bolsa, entonces tu pones tus productos en la banda y pasan, aag se olvidó de

la bolsa, te toca tomarla, incluso no hay bolsas plásticas para la verdura, yo cuando llegué lo primero que hice fue ir a hacer mercado con él y empezamos a buscar y yo fui a coger dos naranjas y cuatro peras y llegué y dije y las bolsas plásticas para la verdura y dijo no, pues las cuatro naranjas, las cuatro papas, o sea hasta ese tipo de cosas, y la gente te va a ayudar a que entres a esa cultura.

Diego Moreno: Eso es, bueno ahí tu tocas algo muy importante y es el apoyo y la visión de nosotros frente al cuidado del planeta, y me gustaría escuchar a Sirley en que opina sobre esta última pregunta, de si lo pagarías o no, es decir, si te genera un costo tu pagas o dices no.

Sirley jazmín: Yo me acuerdo que yo fui una vez a Estados Unidos eee y con el tema del agua hace muchos años, me impactó que para que tú compres si quieres comprar la botella con agua te da un valor, pero si quieres comprar solo el producto entonces tu compra la botella y te costaba 3 dólares en esa época hace 10 años y si yo compraba el producto me contaba 50 centavos entonces eso ya me obliga a crear una conciencia de obviamente voy a hacer un ahorro si compro únicamente lo que quiero consumirme, lo mismo pasaría en la sala de cine y en muchos sitios porque me ofrezcan las dos partes, quiero comprar el producto con por ejemplo las crispetas, con el tarrito del logo de Cine Colombia o de alguna película que esté de moda ¿verdad?, entonces cuánto me costaría el tarrito con las crispetas y cuanto me costaría solo la crispeta, y obviamente pues eso ya empieza a crear una cultura ciudadana porque cuando a uno le toca desde el bolsillo uno es más consciente que si obligatoriamente te dan a elegir pues te dan como unas opciones, o sea son como mensajes subliminales, en el mercado se dicen mensajes

subliminales cuando eee te dejo elegir pero que no sea una obligación sino parte de tu decisión.

Diego Moreno: Claro y ahí sí como los colombianos regalados hasta un puño.

Sirley jazmín: Somos el país del sagrado corazón donde todo lo queremos regalado.

Diego Moreno: regálame lo que sea, o deme ñapa o deme algo más, o descuénteme.

Sirley jazmín: Pero si eso es algo de cultura, lo mismo con el agua, yo siento, cada vez yo hace mucho tiempo deje como la gaseosa, a mí la gaseosa no, ya la retire pero a veces me cuesta eso el agua, entonces alguna vez fui a comprar agua me dieron una botellita de vidrio y ahora cargo esa botellita y me obligó así me pese en mi bolso siempre cargo la botellita, y la voy rellenando y es mucho más fácil para tomar, me gusta más que los plásticos de pet porque el agua no sabe a los mismo, entonces siento que ya es cultura, ya cada quien va generando esa cultura, y lo que decía Jackeline en alguna oportunidad llevar uno el agüita eee desde su casa o tener como ciertos sitios donde uno la pueda comprar pero comprar el agua y no en la cantidad, es que uno en el supermercado siempre ve esa cantidad de de botellas para todo y la mayoría son en pet, y la verdad uno dice y seguimos o sea la cultura ciudadana todavía no la hemos adquirido, y en eso nos tienen que colaborar las empresas.

Diego Moreno: Ahí vamos y estamos trabajando en eso y parte de la investigación es eso, ver la visual de todos, con eso terminamos, dime.

Jackeline Tovar: perdón Diego, quiero apuntar algo, lo que pasa es que la pregunta tuya era si estabas dispuesto a pagar y por ejemplo, con el ejemplo que da

Sirley es algo en Colombia algo totalmente inverso, aquí nos cuesta más si el supermercado nos dice esta la bolsita de tela pero te cuesta x dinero, o está la plástica que cuesta menos, entonces la cultura colombiana es me voy por lo más barato entonces jamás vamos a terminar comprando la bolsita, es todo lo contrario con los otros países, que lo ecológico de pronto cueste menos que el recipiente bonito cueste más pero no es eee no es biodegradable, entonces eee es como inversa la cultura en Colombia todavía, nos falta muchísimo para llegar allá.

Diego Moreno: Si, digamos que ahí es un tema de formación que venimos desde el colegio con esa visual entre menos gaste mejor, pero tengo una visión a corto plazo, no tengo una visión a largo plazo de que me beneficia más, es como ee tapo un hueco aquí chiquitico pero abro un huecaso a futuro impresionante, es un tema cultural muy arraigado y tienen razón si aquí, si a la empresa no le interesa cuidar el ambiente sino vender, que lleguen más a una venta estable que a una venta disminuida, pero digamos que eso entra uno a debatir y es de todo un poco, y parte de lo que queremos hacer acá es hacer entender es la visual que tiene ustedes porque ustedes son las personas que lo consumen y son las personas que tienen la oportunidad de darnos una visión de cómo hacer algo mejor con lo que estamos planteando para esta investigación; Listo, no las molesto más.

Sirley Jazmin: Yo quería meter un aporte, mira que yo siento que en Colombia lo que es la zona, la costa ya ha cambiado esa cultura eee yo recientemente fui hace un par de meses a santa marta, me llamó la atención de que allí sino te dan la opción de comprar bolsas plásticas, o sea ya el plástico y el pet o sea, casi que muy debilitado, entonces las empresas, por un lado es la cultura ciudadana de que cada uno seamos responsables de

esto, pero la otra si es muy importante que las compañías dejen de producir estos productos porque o sin no seguimos en las mismas o sea mientras la compañía siga eee, produciendo bolsas plásticas y no nos crean la cultura de cómo vamos a dejar de utilizarlos, pues obligatoriamente vamos...

Diego Moreno: Ahí toca entrar a impactar al gobierno en el tema de darles aranceles de favorecerlos de alguna forma para que la gente empiece a culturizarse como empresa, pero eso es un camino en el que hasta ahora estamos empezando o sea como Colombia apenas está abriendo los ojos frente a lo que está sucediendo con el mundo realmente, hay países como la india que viven entre la basura, África que vive entre basura, aquí no más lo que es Uruguay que tiene problemas de basura increíbles que uno pensaría que no deberían de pasar pero suceden, eso es una investigación muy interesante; entonces ya se pasó la hora, los 60 minutos que hablamos, espero eee primero les agradezco muchísimo todo lo que nos han contado es supremamente interesante en algún momento les contamos que hicimos con toda esta información, le van a preguntar a Constanza ven Constanza como nos fue con eso, y ellas les contara no eso hicimos un sancocho y nos fue super bien y vamos a tener esta idea o les va a contar su versión de la historia, listo, eee no es más, les recuerdo me llamo Diego eee un placer conocerlas a todas y espero que nos veamos nuevamente en otra oportunidad.

Wendy Daza: muchísimas gracias a todas que estén muy bien.