

# Razones de preferencia en compras de guitarra hechas por luthier

María José Paredes Yepes  
María Clara García (Directora)

Universidad El Bosque  
Facultad de Psicología  
Especialización en Investigación de Mercados y del Consumo  
Bogotá D.C., Julio de 2021

**UNIVERSIDAD EL BOSQUE  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
TRABAJO DE GRADO**

---

**NOTA DE SALVEDAD**

La Facultad de Psicología de la Universidad El Bosque informa que los conceptos, datos e información emitidos en el trabajo de grado titulado:

**Razones de preferencia en compra de guitarras hechas por luthier**

Presentado como requisito para optar por el título de Especialista en Investigación de Mercados y del Consumo, son responsabilidad de los autores quienes reconocen ante la Universidad que éste trabajo ha sido elaborado de acuerdo con los criterios científicos y éticos exigidos por la disciplina y la Facultad.

## **Agradecimientos**

A mi papá, por permitirme conocer más sobre su trabajo.

## Razones de preferencia en compra de guitarras hechas por luthier

María Clara García<sup>1</sup>, María José Paredes Yepes<sup>2</sup>

### Resumen

La palabra “luthier” viene de la palabra francesa “lutherie” y se usa para nombrar a la profesión del artesano que construye y repara instrumentos de cuerda (Vicente, 2012). Esta profesión, hoy en día en Colombia es una labor que se ha ido desconociendo debido a la popularidad de las guitarras elaboradas en fábrica. Sin embargo, aún hay músicos en el país que consideran a la luthería como una profesión de gran respeto y admiración y continúan prefiriendo comprar instrumentos que son construidos artesanalmente a aquellos que son construidos de manera serializada en una fábrica. En este estudio, realizado mediante la aplicación de técnicas de investigación cualitativa, se entrevistaron a 12 músicos en la ciudad de Bogotá, 6 de los cuales tienen guitarras fabricadas por las manos del maestro José Paredes, y 6 que tocan guitarras de fábrica, para conocer cuáles son las razones de preferencia en su decisión de compra de guitarras hechas de forma artesanal, y contrastarlas con las razones de compra de los clientes de guitarras de fábrica. Como conclusión de esta investigación se encontraron las razones que sustentan esa elección de compra, además de algunos estigmas asociados con las guitarras de luthier por parte de los músicos que no compran este tipo de instrumentos, que son concepciones erróneas sobre la profesión.

*Palabras clave:* Lutheria, músicos, calidad sonora, calidad estética, decisión de compra.

---

<sup>1</sup> Directora de tesis, psicóloga, maestría en Psicología de los Negocios y especialización en Derecho y Empresa.

<sup>2</sup> Estudiante que opta por el título de Especialista en Investigación de Mercados y del Consumo.

## Reasons of Preference in the purchase of guitars made by luthier

María Clara García<sup>3</sup>, María José Paredes Yepes<sup>4</sup>

### Abstract

The word "luthier" comes from the french word "lutherie" and is used to name the profession of the craftsman who builds and repairs string instruments (Vicente, 2012). This profession, nowadays in Colombia is a field that has been mostly unknown due to the popularity of factory-made guitars. However, there are still musicians in the country who consider the luthier as a profession of great respect and admiration and continue to prefer to buy instruments that are handcrafted to those that are built in a serialized way in a factory. In this study, carried out through the application of qualitative research techniques, 12 musicians in the city of Bogotá were interviewed, 6 of whom have guitars made by the hands of the luthier expert José Paredes, and 6 who have factory guitars, to learn about what are the reasons of the preference in their decision to buy handmade guitars, and contrast them with the reasons for buying factory guitars. As a conclusion of this research, the reasons behind this purchase choice were found, in addition to some stigmas associated with luthier guitars by musicians who do not buy this type of instruments, which are misconceptions about the profession.

*Key words:* Lutherie, musicians, sound quality, aesthetic appearance of guitars, purchase decision.

---

<sup>3</sup> Thesis director, Psychologist, master's in business psychology and Specialization in Law and Business.

<sup>4</sup> Student who opts for the title of Market and Consumer Research Specialist.

## Tabla de contenido

<b>Capítulo primero</b>	11
<b>Introducción</b>	11
<b>Justificación</b>	12
<b>Objetivo general</b>	15
<b>Objetivos específicos</b>	15
<b>Capítulo segundo</b>	16
<b>El oficio de la luthería</b>	16
<b>Guitarra</b>	16
<b>Músicos</b>	19
<b>Guitarras artesanales frente a guitarras de fábrica</b>	22
<b>Decisión de compra</b>	23
<b>Luthier</b>	24
<b>La luthería como oficio artesanal</b>	25
<b>Capítulo tercero</b>	29
<b>Método</b>	29
<b>Tipo de estudio</b>	29
<b>Participantes</b>	30
<b>Instrumentos</b>	32
<b>Procedimiento</b>	32
<b>Aspectos éticos</b>	33
<b>Capítulo cuarto</b>	34
<b>Análisis y Desarrollo</b>	34
<b>Guitarras de Luthier</b>	38

<b>Significado Guitarra.</b>	39
<b>Guitarra de fábrica y desventajas percibidas.</b>	40
<b>Guitarras de luthier y desventajas percibidas.</b>	42
<b>Diferencia Luthier vs Fábrica.</b>	44
<b>Ergonomía en guitarras de Fábrica y de Luthier.</b>	45
<b>Calidad en el sonido y Respuesta sonora.</b>	46
<b>Maderas.</b>	48
<b>Apariencia estética.</b>	49
<b>Calidad sonora y apariencia.</b>	50
<b>Influenciadores.</b>	51
<b>Factor de decisión de compra.</b>	53
<b>Conocimiento profesión luthier.</b>	54
<b>Compra guitarra de fábrica.</b>	55
<b>Compra guitarra de luthier.</b>	56
<b>Luthier José Paredes.</b>	57
<b>Guitarras de fábrica</b>	59
<b>Significado guitarra.</b>	60
<b>Guitarra de fábrica, marcas y desventajas percibidas.</b>	61
<b>Guitarras de luthier y desventajas percibidas.</b>	64
<b>Diferencia luthier vs fábrica.</b>	66
<b>Ergonomía de guitarras de fábrica y de luthier.</b>	68
<b>Calidad del sonido y respuesta sonora.</b>	69
<b>Maderas.</b>	70
<b>Apariencia estética.</b>	71
<b>Calidad sonora y apariencia.</b>	73
<b>Conocimiento de la profesión luthier.</b>	73
<b>Influenciadores.</b>	74
<b>Factor de decisión de compra.</b>	76
<b>Compra guitarra fábrica.</b>	77

<b>Compra guitarra luthier.</b>	78
<b>Capítulo quinto</b>	80
<b>Resultados</b>	80
<b>Significado de Guitarra</b>	80
<b>Percepción guitarras de fábrica</b>	81
<b>Percepción guitarras de luthier</b>	82
<b>Percepción de los aspectos acústicos en ambos tipos de guitarras</b>	84
<b>Percepción de los aspectos estéticos en ambos tipos de guitarras</b>	86
<b>Percepción de los factores conductuales para los compradores de guitarras</b>	87
<b>Capítulo sexto</b>	90
<b>Discusión</b>	90
<b>Referencias</b>	93
<b>Apéndices</b>	99



## Lista de tablas

Tabla 1	
<i>Diferencias entre guitarras de luthier y de fábrica.</i>	23
Tabla 2	
<i>Categorías de la investigación</i>	34

## Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Trabajo del luthier José Alberto Paredes	14
<i>Figura 2.</i> Tipos de guitarra de luthier	19
<i>Figura 3.</i> Perfil de los participantes por sexo	30
<i>Figura 4.</i> Perfil de los participantes por edad	31
<i>Figura 5.</i> Perfil de los participantes por años de experiencia	31
<i>Figura 6.</i> Perfil de los participantes por tipo de guitarra	32
<i>Figura 7.</i> Red de Categorías Guitarras de luthier	39
<i>Figura 8.</i> Categoría Significado de Guitarra para compradores de Guitarras artesanales	39
<i>Figura 9.</i> Categoría Guitarras de fábrica para compradores de Guitarras artesanales	40
<i>Figura 10.</i> Categoría Desventajas Guitarras de fábrica para compradores de Guitarras artesanales	41
<i>Figura 11.</i> Categoría Guitarras de luthier para compradores de Guitarras artesanales	42
<i>Figura 12.</i> Categoría Desventajas Guitarras de luthier para compradores de Guitarras artesanales	43
<i>Figura 13.</i> Categoría Diferencia Guitarra de Luthier VS Fábrica para compradores de Guitarras artesanales	44
<i>Figura 14.</i> Categoría de Ergonomía, Ergonomía de Luthier y de Fábrica para compradores de Guitarras artesanales	45
<i>Figura 15.</i> Categorías de Calidad sonora y Respuesta Sonora para compradores de Guitarras artesanales	46

<i>Figura 16.</i> Categoría de Maderas para compradores de Guitarras artesanales	48
<i>Figura 17.</i> Categoría de Apariencia estética para compradores de Guitarras artesanales	49
<i>Figura 18.</i> Categoría de Calidad sonora y Apariencia para compradores de Guitarras artesanales	51
<i>Figura 19.</i> Categoría de Influenciadores de compra para compradores de Guitarras artesanales	52
<i>Figura 20.</i> Categoría de Factores de decisión de compra para compradores de Guitarras artesanales	53
<i>Figura 21.</i> Categoría de Conocimiento de profesión Luthier para compradores de Guitarras artesanales	55
<i>Figura 22.</i> Categoría de Compra Guitarra de Fábrica para compradores de Guitarras artesanales	56
<i>Figura 23.</i> Categoría de Compra Guitarra de Luthier para compradores de Guitarras artesanales	57
<i>Figura 24.</i> Categoría de Luthier José Alberto Paredes para compradores de Guitarras artesanales	58
<i>Figura 25.</i> Red de Categorías Guitarras de Fábrica	59
<i>Figura 26.</i> Categoría Significado de Guitarra para compradores de Guitarras de Fábrica	60
<i>Figura 27.</i> Categoría Guitarras de fábrica para compradores de Guitarras de Fábrica	61
<i>Figura 28.</i> Categoría Marcas de Guitarras para compradores de Guitarras de Fábrica	62
<i>Figura 29.</i> Categoría Desventajas de Guitarras de fábrica para compradores de Guitarras de Fábrica	64
<i>Figura 30.</i> Categoría Guitarras de luthier para compradores de Guitarras de Fábrica	64

<i>Figura 31.</i> Categoría Desventajas Guitarras de luthier para compradores de Guitarras de Fábrica	65
<i>Figura 32.</i> Categoría Diferencia Guitarra de Luthier vs Fábrica para compradores de Guitarras de Fábrica	67
<i>Figura 33.</i> Categoría de Ergonomía, Ergonomía de Luthier y de Fábrica para compradores de Guitarras de Fábrica	68
<i>Figura 34.</i> Categorías de Calidad sonora y Respuesta Sonora para compradores de Guitarras de Fábrica	69
<i>Figura 35.</i> Categoría de Maderas para compradores de Guitarras de Fábrica	71
<i>Figura 36.</i> Categoría de Apariencia estética para compradores de Guitarras de Fábrica	72
<i>Figura 37.</i> Categoría de Calidad sonora y Apariencia para compradores de Guitarras de Fábrica	73
<i>Figura 38.</i> Categoría de Conocimiento de la profesión Luthier para compradores de Guitarras de Fábrica	74
<i>Figura 39.</i> Categoría de Influenciadores de compra para compradores de Guitarras de Fábrica	75
<i>Figura 40.</i> Categoría de Factores de decisión de compra para compradores de Guitarras de Fábrica	76
<i>Figura 41.</i> Categoría de Compra Guitarra de Fábrica para compradores de Guitarras de Fábrica	77
<i>Figura 42.</i> Categoría de Compra Guitarra de Luthier para compradores de Guitarras de Fábrica	78

## **Lista de apéndices**

### **Apéndice A**

**Guía de entrevista músicos con guitarras de luthier**

### **Apéndice B**

**Guía de entrevista músicos con guitarras de fábrica**

### **Apéndice C**

**Validación Juez experto**

## **Capítulo primero**

### **Introducción**

En esta investigación se busca comprender las preferencias y gustos de músicos para la compra de guitarras hechas de forma artesanal, más específicamente entre los clientes de un luthier bogotano. La luthería es una profesión casi desconocida en el país, pero al usar ese término, se hace referencia al oficio o actividad que consiste en la construcción de instrumentos musicales y es una profesión que nace en el siglo XV en Europa (Matus, 2018) y se usaba para referirse a los fabricantes del laúd, un instrumento que fue muy popular en aquella época. Con el paso del tiempo esta palabra se empezó a utilizar para designar a manera general, a todos aquellos artesanos que fabricaban instrumentos musicales, pero en la actualidad es casi exclusiva de los fabricantes de instrumentos de cuerda que realizan todos los procesos involucrados en la construcción del instrumento de manera manual (Vicente, 2012).

En Colombia no es una profesión muy reconocida, pero se sabe que existen personas que la desempeñan en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Pasto y Bucaramanga (Delgado, Díaz, Galindo y Vallejo, 2012). Es interesante conocer las razones que hay detrás de la compra de un instrumento fabricado manualmente pues a pesar de que existen fábricas que tienen procesos automatizados, hoy en día esta profesión sigue vigente. En este sentido, se aborda la investigación partiendo del problema de investigación: como comprender las razones de los músicos para la compra de guitarras hechas de manera artesanal del luthier José Alberto Paredes frente guitarras de fábrica en Bogotá.

Para poder comprender estas razones, el trabajo aborda tres categorías principales que son claves para un músico a la hora de tomar la decisión de compra de un instrumento hecho de forma artesanal, y estas son: Los factores musicales, los factores estéticos y los

factores conductuales, los cuales serán explicados a mayor detalle más adelante, pero con fines de introducir mejor el proyecto se explicarán brevemente a continuación:

- Factores musicales: Hace referencia a la calidad percibida de un instrumento, la construcción del instrumento a manos del luthier, los materiales con los que se construye el instrumento y el tono musical de la guitarra.
- Factores estéticos: Como su nombre lo indica hace referencia a la estética de la guitarra como instrumento y como proceso de luthería. También involucra los materiales y la combinación de estos y sus colores en el resultado final del instrumento.
- Factores conductuales: Referentes al criterio y evaluación del músico, la influencia del maestro y la percepción que se puede tener del oficio artesanal.

Debido a la naturaleza artística de la profesión y a la subjetividad que tiene el proyecto, la investigación se abordará desde una perspectiva cualitativa que hará que los resultados sean mucho más beneficiosos para el estudio.

### **Justificación**

En Colombia no existen registros sobre el oficio de la luthería en el país. Aunque tradicionalmente la luthería se refiere al oficio de la fabricación de instrumentos, en el país este término también se utiliza para nombrar a aquellos que fabrican instrumentos de viento (Calvo, 2016). Es una profesión desconocida por muchos colombianos, incluso en el contexto musical, pues ahora la práctica común es comprar instrumentos en una tienda especializada: según un estudio hecho en España en el año 2016 las marcas de guitarras más conocidas entre músicos fueron Gibson, Fender e Ibanez y la principal razón por la que músicos toman la decisión de cambiar su modelo de guitarra actual es porque buscan un sonido nuevo (Calvo, 2016). Sin embargo, en este estudio también se descubrió que más del 90% de los músicos encuestados dice no ser fiel a una sola marca, pues lo importante siempre va a ser la calidad del sonido. En este sentido es importante resaltar que la percepción de la calidad de un instrumento tiene un fuerte componente subjetivo y se juzga dependiendo del oído entrenado del intérprete y de su experiencia (Alacreau, 2017).

Aunque la adquisición de guitarras de fábrica es una tendencia en auge y cada vez las marcas que fabrican estos instrumentos se vuelve más reconocidas entre los músicos, no se puede olvidar que el desarrollo de una guitarra desde el diseño hasta su construcción sigue siendo todo un arte (Gorrostieta-Hurtado, Pedraza-Ortega, Ramos-Arreguin, Sotomayor-Olmedo y Perez-Meneses, 2012) y las guitarras hechas en fábrica nunca podrán tener las mismas características de una hecha a mano pues las guitarras artesanales tienen la ventaja que se fabrican de forma personalizada. En el mundo actual, uno de los grandes desafíos de la luthería es que existe una carencia en espacios dedicados a la enseñanza de esta profesión, lo que causa que no sea una disciplina muy reconocida en el país. Los maestros luthier generalmente pasan esta profesión de manera generacional, padres que enseñan a sus hijos, o mediante un alumno a quien se le enseña la profesión, por lo que la luthería es una especialidad artesanal que pasa de generación en generación. (Agirregomezhorta, 2014). En este sentido esta profesión sigue siendo muy tradicional y conserva las metodologías de enseñanza milenarias que se usaban en el siglo XV cuando esta profesión nace por primera vez, y los maestros artesanos que construían laúdes tenían aprendices quienes eran los encargados de continuar con el oficio (Matus, 2018). La gran habilidad que se requiere para la fabricación de instrumentos, específicamente la destreza manual necesaria, sumado a la difícil consecución de espacios adecuados para la enseñanza, hace que la luthería en Colombia sea el oficio de unos pocos solamente. Sin embargo, el país sí cuenta con una asociación colombiana de luthería, que se encarga de promover y fomentar esta profesión en diferentes espacios culturales, trabajando en el diseño de programas de formación entre distintas poblaciones del país, aunque no es una entidad reconocida (Delgado et al., 2012). Si bien la luthería no es una disciplina institucionalizada, es decir que sea una disciplina universitaria en Colombia, esto no significa que no sea una profesión que toma años para aprender. De hecho, el éxito de una guitarra se debe en su mayoría a la experiencia del luthier pues es esto lo que permite que el maestro realice un buen trabajo (Somogyi, 2018). En la Figura 1 se pueden observar algunos instrumentos construidos por un maestro luthier en Bogotá.





*Figura 1.* Trabajo del luthier (Paredes, 2018).

Cuando hablamos del instrumento de la guitarra hay que referirnos a los dos tipos que existen de manera general: la guitarra acústica y la eléctrica. Ambas son diferentes en términos de apariencia y tono, este último se produce desde la caja de resonancia en las acústicas y mediante amplificador y altavoz en las eléctricas (Penttinen, Välimäki y Karjalainen, 2000). Aunque en teoría un luthier puede fabricar ambos tipos de guitarra es más común que para las eléctricas desarrolle trabajos encaminados al mantenimiento que a la construcción. Uno de los instrumentos de mayor tradición en la cultura colombiana es la guitarra, que se puede llegar a considerar como una confluencia de valores culturales andinos (Delgado et al., 2012) y es por consecuencia, uno de los instrumentos más pedidos en el oficio de la luthería. El problema de investigación para este trabajo de grado surge del interés por comprender las razones por la que algunos músicos hoy en día siguen prefiriendo las guitarras hechas manualmente frente a las hechas en fábrica.

Como se ha mencionado anteriormente la luthería no es un oficio que tenga mucha popularidad, y en la investigación bibliográfica para el contexto colombiano se encontraron limitados artículos al respecto, los cuales se enfocaban más en el oficio y no tanto en los consumidores o clientes que compran este instrumento fabricado manualmente. Por lo que para Colombia, no hay una investigación referente sobre el tema de la preferencia de compra entre músicos que mandan a hacer su guitarra en manos de luthier. El trabajo consistirá entonces en una investigación de tipo cualitativa para conocer los gustos y preferencias de estos músicos. En este sentido los beneficiarios del estudio son las personas que practican este oficio en primer lugar, en especial el Luthier Alberto

Paredes, debido a que se podrá conocer cuáles son los beneficios o ventajas que se asocian a su profesión, y en segundo lugar los beneficiarios podrían ser los músicos, sobre todo aquellos que no conocen la profesión, pues podrán conocer las percepciones de algunos de sus colegas en cuanto a las razones de elección y la calidad percibida.

### **Objetivo general**

Conocer las razones por las cuales músicos de Bogotá prefieren guitarras hechas por el luthier José Alberto Paredes en comparación con las guitarras de fábrica.

### **Objetivos específicos**

- Comprender las preferencias de los músicos en la elección de las guitarras del luthier José Alberto Paredes.
- Conocer los factores musicales, estéticos y conductuales que influyen en la decisión de compra de las guitarras hechas de manera artesanal frente a las que son hechas en fábrica.
- Comprender en mayor profundidad los gustos de músicos bogotanos que sustentan la elección de compra de guitarras fabricadas a mano por este luthier.

## **Capítulo segundo**

### **El oficio de la luthería**

Aclaración: La luthería es un tema que se ha investigado muy poco en el mundo, debido a que no hay muchas investigaciones formales al respecto, y este trabajo de grado es de una investigación de carácter exploratoria, se pudo encontrar muy poca bibliografía al respecto. Se pudo notar que hay ausencia de información en esta temática.

#### **Guitarra**

Entendiendo que en esta investigación se realizará un enfoque en un instrumento específico, la guitarra, es importante conocer un poco acerca de la evolución de este instrumento. En primer lugar, se debe definir esta palabra: Hornbostel define un instrumento como el artefacto que produce sonido intencionalmente (Como se citó en Wade, 2001). La guitarra es un instrumento tipo cordófono o de cuerda compuesto, lo que significa que produce sonido mediante la vibración de cuerdas ajustadas a dos puntos fijos con la particularidad que las cuerdas y la caja de resonancia no se pueden separar sin dañar el instrumento (Wade, 2001). La historia de la guitarra comienza desde la época antes de Cristo pues hay evidencia que en las regiones de India y Persia utilizaban instrumentos de cuello largo que variaban en la cantidad de cuerdas que tenían (usualmente de tres a cinco), denominados chartâr (Alves, 2015). La región arábiga también desarrolla un instrumento similar, denominado como “luth” que llega a Europa en el medioevo y rápidamente se vuelve muy popular. Expertos teorizan que la guitarra como el instrumento que conocemos en la actualidad nace gracias a la mezcla de estos dos tipos de artefactos, algunos que ya existían en Europa antes de la introducción de los instrumentos arábigos, y otros traídos por musulmanes como resultado de la invasión (Alves, 2015). La

información expuesta anteriormente es la teoría más aceptada sobre el origen del instrumento. Es a partir del siglo XV que los historiadores concuerdan sobre los hechos que llevan al nacimiento de la guitarra moderna, y el país que popularizó e internacionalizó este instrumento que fue España. Las personas que vivían en esa época convirtieron la guitarra en el instrumento por excelencia de las celebraciones y fiestas que se realizaban. Para el siglo XVI, la realeza empieza a invitar músicos expertos en tocarla para los eventos de la corte, y posteriormente empieza a aparecer en países como Francia, Italia e Inglaterra. En el siglo XVII es conocida como el instrumento por tradición en toda Europa y su característica principal radicaba en que tenía solamente cinco cuerdas (Ramos, 2005). Esta característica se mantendría hasta mediados del siglo XVIII cuando se añade una cuerda más, creando la famosa guitarra clásica acústica de seis cuerdas, tal como se conoce hoy en día (Wade, 2001).

Para América Latina en particular, es en el siglo XIX, en Cuba donde se tienen registros de las primeras guitarras construidas totalmente en este continente, aunque se tiene conocimiento que este instrumento llega desde la época de la Colonia, y que su popularización se debió, en gran parte, a la gran cantidad de guitarristas españoles que emigraron a este territorio entre los siglos XIX y XX (Romanillos, 1993). Nuevamente se dio un periodo de tiempo en el que la guitarra como instrumento no evolucionó. Para 1920 todas las guitarras que existían eran acústicas, pues no se había diseñado todavía una forma de amplificar el sonido (French, 2009). Sin embargo, cuando a mediados de este siglo se desarrolla esta característica en estos instrumentos, nace la guitarra eléctrica y rápidamente empieza a volverse muy popular entre los músicos. Para la marca Gibson, reconocida por sus guitarras de alta calidad y preferidas por muchos intérpretes alrededor del mundo, el auge de sus instrumentos eléctricos ocurre en la década de 1950, lo que provocó la fabricación de decenas de este tipo de guitarras (Waksman, 1999). Durante años, han existido muchos debates al respecto de cuál sonido es mejor, si el de la guitarra acústica o el de la guitarra eléctrica, pero al final, la preferencia respecto a este tema es subjetivo y propio del músico (French, 2009).

Para el contexto colombiano, al igual que sucedió en el resto de Latinoamérica, para mediados del siglo XIX era un instrumento muy importante que estaba presente en la cotidianidad tanto de campesinos en las zonas rurales, como de ciudadanos y trabajadores

en las zonas urbanas. En el país es fundamental entender la importancia de la guitarra para la región andina que desde la época de la colonia fue el centro multicultural y de desarrollo del país: la guitarra es un instrumento tradicional en esta zona, y es común ver grupos musicales en donde se acompaña con el tiple y la bandola para la interpretación de ritmos criollos como el bambuco y pasillo (Londoño y Tobón, 2004).

La guitarra es un instrumento conformado por varias partes y en general hay 3 grandes secciones, la cabeza, el mástil y la caja de resonancia (Garrido, 2019). La cabeza de la guitarra está conformada por los clavijeros, alineados por 3 clavijas a cada lado de la cabeza, que ajustan las cuerdas para calibrar el sonido. El mástil va desde la cabeza hasta la caja de resonancia y está conformado por los trastes, que son líneas que van a lo largo de esta parte e indican las posiciones de las manos para las notas que se van a tocar. El diapasón es la parte de adelante del mástil. En último lugar se encuentra la caja de resonancia, conformada por la parte superior, denominada tapa armónica, que tiene una abertura en forma de círculo conocida como “boca” y que generalmente se decora a su alrededor con un elemento denominado roseta; la parte posterior, denominada como el fondo, y por los aros que unen la tapa armónica con el fondo. El puente es un pedazo de madera que va pegado en la tapa armónica y sirve para sostener las cuerdas (Garrido, 2019).

Para las guitarras clásicas, el luthier fabrica principalmente 3 tipos de instrumentos: concierto, semi concierto y estudio. Los tres tipos de instrumentos se pueden ver reflejados en la Figura 2. “La finura del instrumento está dada por dos factores: la calidad de la madera y la calidad de la manufactura. Dando por sentado que el constructor es un buen luthier, las maderas se catalogan como más densas o menos densas. Las guitarras de concierto se fabrican con maderas que oscilan entre 0.85 y 1.1 kilogramos por metro cúbico, es decir con maderas como el palo de rosa de la India, palo de rosa del Brasil, cocobolo, entre otras. Las guitarras de semi concierto se fabrican con maderas que oscilan entre 0.7 y 0.85 kilogramos por metro cúbico, como el nogal, ciprés acolchado, caoba entre otros. Finalmente las guitarras de estudio se fabrican con maderas que oscilan entre 0.6 y 0.7 kilogramos por metro cúbico como el cedro. La madera densa de la tapa armónica de la guitarra vibra y se mueve el aire dentro y sale por la boca de la guitarra, mientras más densa la madera el sonido que producen se proyecta más lejos. Las guitarras de

concierto rebotan del 90 al 100% del sonido, por lo que son las que se proyectan más lejos” (Paredes, J. comunicación personal, 30 de abril de 2021).



*Figura 2.* Tipos de guitarra de luthier (Paredes, 2016).

En cuanto a marcas de guitarras clásicas entre las más reconocidas se encuentran Ibanez, una marca que vende guitarras eléctricas, bajos, guitarras acústicas, entre otros; y sus instrumentos son fabricados en maderas como la caoba (<https://www.ibanez.com>), Yamaha que tiene su famosa línea de guitarras acústicas “L” que utiliza maderas como el abeto (<https://es.yamaha.com>), Taylor, reconocida marca de guitarras acústicas y eléctricas que utiliza maderas como el palo de rosa y ébano (<https://www.taylorguitars.com/>) y Gibson que es una de las marcas más reconocidas a nivel mundial, que también utiliza la caoba en sus instrumentos (<https://www.gibson.com/>).

## **Músicos**

En su mayoría las personas compran un instrumento por primera vez debido a su amor hacia la música, y usualmente ese primer instrumento es una guitarra (Holley, 2017). No hay una definición universal sobre lo que es un músico; sin embargo, expertos piensan que es algo que va más allá de tener la habilidad de tocar un instrumento, se relaciona con la construcción personal, con la propia identidad del individuo independientemente del éxito o fracaso de las interpretaciones en escenarios públicos (Randles, 2011). La

interpretación musical se reconoce por ser una de las actividades humanas de mayor complejidad, y el instrumento forma parte vital de este proceso (Nijs, Lesaffre y Leman, 2009). En estos términos, se debe entender que la relación cercana surge de la experiencia repetitiva que conduce a la comprensión a largo plazo del instrumento como una extensión natural del músico (Nijs et al., 2009), lo que significa que el instrumento musical siempre tendrá un significado con connotaciones subjetivas para el intérprete pues muchos músicos consideran su instrumento como parte propia de su cuerpo.

Estas personas comparten un hábito en común: la práctica del instrumento. Hay dos tipos de categorías para esta actividad, la primera se compone de ejercicios técnicos y repetitivos para que al tocar la guitarra también se involucre la memoria muscular, y la segunda actividad se enfoca en tocar piezas musicales o canciones completas, para poder dominar de manera natural la interpretación (Davidson, Howe, Moore y Sloboda, 1996). En otras palabras, la práctica es una actividad fundamental para cualquier músico en su cotidianidad, pero en este sentido se debe tener cuidado, pues sin importar el instrumento, cada individuo debe crear una interpretación propia: los guitarristas en especial también deben ser muy creativos pues al tocar una composición es importante que incorporen su estilo personal (Tosone, 2015).

Por otro lado, los músicos tienen una habilidad relacionada con la memoria auditiva que es muy desarrollada e impacta en su percepción de los aspectos acústicos en un instrumento: la memoria ecoica es el recuerdo de una experiencia auditiva almacenada en el registro sensorial (Neisser, 1967 como se citó en Jáuregui y Razumiejczyk, 2011), lo que quiere decir que los estímulos auditivos son guardados en la memoria, generalmente por un periodo de uno a dos segundos y esto se ve afectado teniendo en cuenta la emoción que puede estar involucrada, pues esto incentiva qué tanto el músico está recordando (Hallam, Cross y Thaut, 2011), y esto es importante notar, ya que la memoria de un músico funciona diferente a la de un no músico. Un no músico puede escuchar una canción instrumental y recordar sólo partes de esta. Los músicos en cambio tienen una memoria entrenada pues ellos deben memorizar las obras que interpretan (Aiello y Williamon, 2002, como se citó en Aranguren, 2009). Existen tres formas de memorizar la música en la memoria: Desde la dimensión auditiva, que se refiere a la capacidad del músico para memorizar desde la escucha; la dimensión visual para aquellos músicos con memoria

fotográfica para las partituras (Ginsborg, 2004 como se citó en Aranguren, 2009); y la memoria cinestésica, referida a la memoria automática de las secuencias de movimientos de los dedos y manos necesarias para tocar (Chaffin, 2007 como se citó en Aranguren, 2009). Es importante aclarar este aspecto, ya que los músicos tienen una memoria entrenada que les permite diferenciar sonidos instrumentales, en este caso particular, de la guitarra. En relación con el marketing, la memoria permite crear asociaciones y conocimiento de marca (Kotler y Keller, 2012), y en este contexto particular de la investigación, la memoria auditiva se conecta con el conocimiento que tienen los músicos en cuanto al sonido del instrumento ya que pueden diferenciar entre el que proviene de una guitarra de fábrica o de luthier, y en cómo el sonido puede impactar en la decisión de compra.

En Colombia, los músicos expertos en guitarra se localizan en su mayoría en la región andina, como se expuso anteriormente, ya que este instrumento es imprescindible para la interpretación de las melodías y ritmos tradicionales de la región (Londoño y Tobón, 2004). Estos ritmos tradicionales surgen de la mezcla de las culturas africana, indígena y española que habitaron en el país desde la época de la colonia, y siempre estuvieron presentes en las fiestas populares de los pueblos y en bailes de salón de la clase alta del país (Corredor, 2018) aunque no fue sino hasta la década de los años 80 del siglo XX que se constituyeron en Colombia diferentes festivales musicales enfocados únicamente en la promoción y presentación de este tipo de música, en especial del bambuco y el pasillo, ritmos caracterizados por inspirarse en temas como el amor, la tierra, la religión, el país, la región e incluso de política (Instituto de Políticas de Desarrollo, 2013) y de hecho el país tiene muchos compositores de estos dos géneros que son reconocidos internacionalmente. Los músicos bogotanos hoy en día continúan con la tradición de tocar y practicar estos ritmos, los guitarristas en especial. Estos intérpretes se destacan por su originalidad, ejecución y un sonido impecable (Revelo, 2012). También es importante mencionar que Bogotá, al ser la capital del país, culturalmente ha sido el epicentro de la enseñanza musical y mediante la academia muchos de estos ritmos y géneros musicales han sido enseñados de generación en generación (Santos y Stivens, 2014).

En conclusión, es interesante denotar que los instrumentos, en este caso la guitarra, siempre tendrán un valor tanto histórico como emocional para los músicos intérpretes, y



es entonces cuando adquiere relevancia la forma en la que es adquirida. La selección de la guitarra es un proceso muy importante, tanto así que expertos piensan que el instrumento puede llegar a ser aún más especial dependiendo la forma en la que fue comprado (Holley, 2017), y más si se tiene en cuenta que existen muchos factores que hacen que una guitarra se diferencie de otra: el tamaño, la forma, la madera y el diseño (Sandberg, 2000). Es por esto que el papel del luthier, el constructor de instrumentos se vuelve tan importante, pues una guitarra comprada de forma artesanal puede ser tan personalizada como el músico la desee, lo que provoca que el vínculo emocional hacia el instrumento sea mucho más fuerte.

### **Guitarras artesanales frente a guitarras de fábrica**

Aunque no existe mucha información que realmente haga un estudio juicioso sobre la comparación de guitarras artesanales frente a las de fábrica, existe un luthier estadounidense que publicó un artículo al respecto que ha sido citado por varias fuentes cuando se habla de este tema. Según Somogyi (2018), las guitarras de fábrica y las guitarras artesanales no se pueden comparar de la misma forma. En las guitarras de fábrica hay diferentes personas que se encargan de realizar distintas partes del instrumento, cada trabajador debe realizar la misma acción varias veces en el día. Un luthier tiene que conocer y ser experto en todas las partes y procesos necesarios para la fabricación. Debe tener el talento y habilidad necesarios para hacer bien el trabajo. El éxito de la construcción artesanal de la guitarra se debe a la experiencia y experticia de luthier, quien tiene el criterio para conocer cuáles son las pequeñas variaciones que puede realizar en el proceso para generar diferenciales a nivel técnico y artístico que generan una mayor calidad del instrumento en los ojos del intérprete.

Las guitarras de fábrica son lo más idénticas posibles una de la otra. De hecho, una fábrica de guitarras puede estar produciendo hasta 300 instrumentos al día (French, Handy y Jackson, 2009). Dos guitarras elaboradas por el mismo maestro artesano nunca serán igual y en este sentido, el papel que juega el luthier en la personalización del instrumento para responder a los gustos y expectativas del músico es fundamental. Entonces, en conclusión, la ventaja de las guitarras de fábrica es que son más rápidas de hacer en su construcción y se pueden vender con mayor facilidad, ya que tienen distintos puntos de

venta establecidos y distribuidores autorizados. Por otro lado una guitarra artesanal tiene fortalezas en la calidad del sonido y la facilidad de ejecución para que el músico pueda tocarla. De hecho, un buen luthier tiene la capacidad de diseñar la guitarra dependiendo de la buena calidad de la madera (Rodríguez, 2010). Sin embargo para escoger un instrumento de uno u otro tipo se deja en manos de la decisión de compra del músico, quien evalúa todos los aspectos relacionados, ventajas, desventajas y se decide por una opción para comprar. Es la capacidad auditiva del músico lo que determina cuál opción es la mejor ya que “el oído de un músico ha mejorado con el tiempo, puede escuchar cuando la guitarra no está afinada” (Somogyi, 2018, p.25). En la Tabla 1 se encuentran las principales diferencias resumidas enunciadas por el autor:

Tabla 1

*Diferencias entre guitarras de luthier y de fábrica.*

Guitarras de Luthier	Guitarras de Fábrica
El luthier está encargado de todo el proceso, por ende toda la fabricación está a cargo de una sola persona y esta debe conocer y ser experto en todas las partes y procesos necesarios.	Diferentes personas realizan distintas partes del instrumento para su posterior ensamblaje.
El luthier personaliza el instrumento a gusto del músico.	Las guitarras son lo más idénticas posibles entre sí.
El luthier cuida de todos los detalles, incluyendo los materiales de construcción, pues utiliza maderas cuidadosamente seleccionadas, y esto influye en la calidad sonora y aspecto del instrumento.	Dependiendo de la marca, las guitarras en serie pueden ser fabricadas con maderas de baja calidad e incluso en aglomerado, por lo que no siempre van a tener una buena calidad sonora.

*Nota.* Diferencias entre guitarras de luthier y de fábrica Somogyi, E. (2018)

**Decisión de compra**

“El comportamiento de compra se ve influido por factores sociales, culturales y personales” (Kotler y Keller, 2012, p.151). En el mundo del marketing, existen muchos estudios asociados al comportamiento y decisión de compra pues estos son factores claves para el éxito de un negocio. En el ámbito musical, el comportamiento de compra para

guitarras es un tema muy inexplorado hasta ahora. Cuando se relaciona con el marketing, la investigación se ha centrado generalmente en géneros musicales, no tanto en instrumentos (Choudhury y Kaushal, 2019).

Para comprar una guitarra, el músico debe tener en cuenta las siguientes características: en primer lugar, que sea un instrumento que combine con su estilo musical; en segundo lugar, que esté en el rango de precio adecuado y en último lugar el nivel de experticia del músico (Choudhury y Kaushal, 2019) pues son elementos clave que ayudarán a que el guitarrista encuentre el instrumento que mejor se adapte a sus necesidades. Entonces, cuando el músico guitarrista va a realizar la compra debe hacerse las siguientes preguntas: ¿Qué estilo musical va a tocar? y ¿qué técnica va a utilizar? Aunque una guitarra en teoría puede interpretar diversos ritmos, si es cierto que hay estilos de este instrumento que funcionan mejor con determinados sonidos (Ayala, 2020). Entonces, aunque la guitarra es un instrumento con una variedad de opciones para la articulación de sonidos, como se explicó anteriormente, cada intérprete tiene un estilo personal para tocar, y es fundamental que esta se adapte al músico y no al revés (Gómez, 2016).

Uno de los métodos más utilizados entre estas personas para buscar donde comprar, es investigar en revistas de guitarras para saber cuál es la oferta disponible y al visitar tiendas para realizar la compra, uno de los consejos más importantes es probar la guitarra, tocar una cuerda y verificar que el sonido tenga una duración de al menos cuatro segundos (Jackson, 2008) pues este es un indicador de la buena calidad sonora. Para este aspecto, el músico debe probar varias guitarras. La compra del instrumento es una decisión muy personal, por lo que es un proceso que lleva tiempo, pero lo importante es que el intérprete se sienta cómodo y a gusto cuando la está tocando (Aprendiz de guitarra, 2014). De aquí nace la ventaja principal de adquirir un instrumento fabricado artesanalmente, pues la guitarra no sólo es fabricada pensando en la comodidad del cliente, sino que puede ser tan personalizada como este la desee. Un buen luthier se caracteriza porque su trabajo es único e irrepetible (Rodríguez, 2010).

## **Luthier**

La palabra “luthier” viene de la palabra francesa “lutherie” y se usa para nombrar a la profesión del artesano que construye y repara instrumentos de cuerda (Vicente, 2012). La palabra viene del término “luth” que significa laúd en español. El laúd es un instrumento de origen árabe que se hizo popular en Europa en la edad media, y tuvo su auge en la época del renacimiento, en la cual los músicos que lograban tocar el laúd tenían gran prestigio. En el siglo XV esta palabra se utilizaba para designar únicamente a los artesanos especialistas en la construcción de laudes. (Matus, 2018). Sin embargo no es hasta el siglo XVII en Francia donde los intérpretes del laúd inventan un estilo conocido como el “style brisé”, que se pudo crear gracias al trabajo conjunto entre músicos y los constructores (Mustarós, 2009) en donde estos últimos empiezan a ganar una importancia sin precedentes pues el estilo nace de una revolución en los aspectos técnicos, armónicos y estructurales de este instrumento de cuerda. Con el tiempo, la palabra también se usó para designar a los constructores de violín, viola y violonchelo (Mustarós, 2009).

La palabra luthier en sus inicios se utilizaba para designar a cualquier artesano que fabricaba instrumentos, pero con el paso del tiempo y de los años, se limitó sólo a aquellos que fabrican instrumentos de cuerda (Vicente, 2012). Esta palabra se usa entonces para denominar a artesanos musicales de gran tradición (Calle, 2020). La razón por la que esta palabra no tiene traducción al español, y se utiliza en su idioma original, es porque en el idioma español no hay una palabra para definir al ebanista de la música. Las técnicas, procesos, y diseño de la fabricación de instrumentos de cuerda es un arte milenario que se ha mantenido durante siglos y a pesar de lo que se podría pensar con la historia de la evolución de la tecnología y la automatización de procesos, esta profesión sigue sobreviviendo a los procesos industriales (Paredes, 2017).

### **La luthería como oficio artesanal**

Ahora bien, para entender la profesión del luthier, es importante hacerlo desde la perspectiva de esta como un oficio artesanal. La luthería es una disciplina especial, pues se considera al mismo tiempo como un arte y un oficio (Wolford, 2009) Para la fabricación de instrumentos de cuerda no sólo se necesita de amplios conocimientos sobre las diferentes fases y procesos, también requiere mucho talento y habilidad. Aunque comenzó en Francia, la costumbre en general en todo el mundo para este oficio es que se realiza en

pequeños talleres (Doutaut, 2012). La producción artesanal de instrumentos es el resultado de un largo proceso de aprendizaje y se mantiene debido a las necesidades de los músicos. Entre muchos de ellos es común escuchar la frase “las mejores guitarras vienen de talleres pequeños” (Paredes, 2017, p. 39) haciendo referencia al oficio del luthier. En este sentido, la relación entre luthier y músico es un vínculo que puede durar años, pues un fabricante puede construir el instrumento a medida y según los gustos y preferencias del intérprete: los instrumentos con diferentes longitudes de escala, anchos de mástil y contornos, tamaños de trastes, espaciamiento de cuerdas, afinaciones, tonalidades, electrónica, maderas, formas y tamaños de cuerpo, etc (Somogyi, 2018).

Para tratar de definir la calidad de un instrumento en los ojos del músico es necesario entender que el término “calidad” tiene una connotación objetiva y otra subjetiva (Alacreau, 2017). De acuerdo con la investigación realizada se pudo denotar que existen tres grandes factores que juegan un rol fundamental para lo que el músico define como calidad y estos son: El factor musical, el estético y el conductual. Para hablar del factor musical es importante entender la relevancia que tiene la materia prima para la construcción. Una guitarra suena como suena por dos elementos principales: el diseño y la madera. (Bourgeois, 2011) Para que un luthier sepa cómo escoger bien estos dos elementos es necesario que tenga años de experiencia pues es un proceso muy intuitivo. Generalmente se utilizan maderas como la caoba, el palo de rosa y el abeto por sus atributos tonales, pues son maderas que se asocian a un sonido de alta calidad (Pedgley y Norman, 2012) aunque también se eligen por su apariencia en el producto final. Las maderas usadas por los fabricantes de guitarras de cierta manera ya están estandarizadas por lo que es muy inusual que estos intenten construirlas con otras maderas (Torres y Torres-Martínez, 2015). Sin embargo, desde este punto ya es importante denotar las connotaciones subjetivas, pues la percepción del sonido es un fenómeno experiencial, y “la percepción humana del sonido es un fenómeno experiencial, relacionado con los recuerdos auditivos y conformado por condicionamientos personales, sociales y culturales” (Pedgley y Norman, 2012, p.18). Es decir, dos intérpretes de guitarras podrían escuchar el sonido de este instrumento y tener opiniones muy diferentes respecto a la calidad sonora que acaban de experimentar. Es por esto que para el luthier escoger el

diseño y los materiales se debe a años y años de haber construido y escuchado guitarras (Bourgeois, 2011).

Para la construcción del instrumento acústico elementos como la madera, la tapa de la guitarra y el grosor de esta afectan el sonido y el resultado final, es por eso que los materiales afectan los factores musicales. Cada pieza de la guitarra tiene sus características estructurales y procesos y todo esto afecta el resultado final (Bourgeois, 2011). La tonalidad adecuada de la guitarra se debe principalmente a la selección de maderas adecuadas, en las que el luthier ya tiene el conocimiento de cómo se trabajan en cada parte del proceso de construcción. Por ejemplo, las maderas del cuerpo de la guitarra se escogen por su cualidad acústica, pero cuando se habla del diapasón y la cabeza del instrumento las maderas se escogen teniendo en cuenta sus cualidades estructurales (Paredes, 2017).

Aunque la construcción del instrumento en términos generales se ha mantenido igual, es importante denotar que ciertos procesos han evolucionado a lo largo del tiempo. Por ejemplo, en el siglo XIX los artesanos pudieron experimentar en sus trabajos pues en esa época se aprende a hornear y tratar químicamente a las maderas. Las cuerdas también evolucionan teniendo más grosor y mayor calidad (Alacreau, 2017).

Para el factor estético ya se mencionó como los materiales pueden afectar el resultado final, pues aunque cada uno de los tipos de madera tienen atributos específicos que los hacen más adecuados para componentes particulares de la guitarra y para cada una de sus piezas (Gore, 2011), también es necesario tener en cuenta como estos materiales afectarán la estética del instrumento. La literatura ofrece diferentes perspectivas para evaluar la estética de una guitarra (Kies, 2008) dentro de las cuales se encuentran: la guitarra evaluada como un objeto y evaluada como un proceso de lutheria. La guitarra evaluada como un objeto hace referencia a que no se toma en cuenta el trabajo artesanal que hay detrás de este instrumento, es un análisis de tipo materialista y superficial. La guitarra evaluada como un proceso de lutheria se refiere a analizar la estética no sólo del producto final, sino teniendo en cuenta todos los procesos que tuvieron lugar para hacerlo. Dentro de lo criterios de la evaluación estética, en la que se combinan los dos tipos de evaluación mencionados anteriormente, se encuentran los siguientes: uniformidad del instrumento, el diseño de la roseta de la guitarra (teniendo en cuenta si esta es elaborada totalmente por el luthier, o se coloca una roseta prefabricada, los colores de la roseta y su combinación

con los colores de la madera de la tapa de la guitarra), la combinación de colores de las distintas maderas, el puente de la guitarra en cuanto a su construcción, posición y su color, el uso de maderas y colores diferentes en la tapa y el fondo, el diapason y la cabeza, al igual que la combinación de todos los colores usados y las uniones de las diferentes piezas (Kies, 2008).

Finalmente, tenemos el factor conductual. En términos de mercadeo, la variable de segmentación conductual hace referencia a dividir a los consumidores con base en sus conocimientos, actitudes, uso y respuesta (Kotler y Keller, 2012). Para esta investigación, nos centraremos en los primeros dos elementos: Conocimiento y actitudes de los músicos que compran instrumentos fabricados de forma artesanal, pues son los dos elementos con mayor pertinencia. Los factores conductuales tienen dos categorías para este estudio: El criterio de evaluación del músico en primer lugar y la influencia del maestro en segundo lugar.

El criterio de evaluación del músico se refiere al proceso en el cual el músico decide o no comprar un instrumento. En este proceso decisivo influye la opinión de los colegas pues la percepción y conocimiento general sobre el instrumento que ellos tienen puede llegar a afectar la decisión de compra del intérprete musical (Dumoulin y Gauzente, 2013). Para esa decisión de compra el músico se basa en dos criterios: el económico (por obvias razones) y el artístico. Ambas nociones se entrelazan en la mente del músico comprador, pues cuando estas se combinan se crea la verdadera noción de valor del instrumento. La influencia del maestro hace referencia a que la relación entre maestro y estudiante en el ámbito de la música va más allá del proceso de enseñanza de la guitarra (Risteski, 2006). Los maestros, por su rol en la vida de los estudiantes de música, influyen en las estimaciones cualitativas de estos últimos. Se tiene la percepción de que un maestro de música, en este caso del instrumento de la guitarra, es realmente exitoso cuando es una fuente de inspiración positiva para sus alumnos, la relación entre estas dos personas, que es basada en el respeto y la admiración, fomenta la pasión de la interpretación del instrumento, y por ende, fomenta a que el alumno toque con instrumentos de calidad (Risteski, 2006).

## Capítulo tercero

### Método

#### Tipo de estudio

Para la presente investigación, el libro referencia para la selección del tipo de estudio y diseño es Metodología de la Investigación (sexta edición) de Hernández, Fernández y Baptista (2014).

- Método cualitativo: mediante el cual se podrán obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, ya que en este estudio se investigará sobre gustos y preferencias de un grupo específico de personas, con el objetivo de conocer a profundidad las razones detrás de la decisión de compra. El conocimiento generado por esta investigación resultará de la interpretación de las experiencias y opiniones de los entrevistados (Hernández et al., 2014)

- Alcance exploratorio: Los estudios exploratorios tienen como objetivo examinar un tema de investigación poco estudiado (Hernández et al., 2014). Como se explicó en el marco teórico del presente estudio, la luthería como profesión ha sido muy poco investigada, de la misma forma que los músicos como consumidores y compradores de instrumentos. En este sentido, esta investigación aportará información que hasta ahora no ha sido explorada.

- Diseño Fenomenológico: En las investigaciones cualitativas, este tipo de diseño hace referencia a estudios donde se pregunta sobre lo que varias personas experimentan en común respecto a un fenómeno o proceso, (Hernández et al., 2014) como es el caso de la presente investigación, donde lo que varias personas experimentan en común responderá las razones de preferencia de las guitarras hechas por el luthier José Alberto Paredes en comparación a guitarras de fábrica en Bogotá.



## Participantes

Población: Músicos bogotanos mayores de edad. 6 músicos compradores de guitarras luthier y 6 músicos compradores de guitarras de fábrica. Según Hernández et al. (2014), para un estudio cualitativo con diseño fenomenológico, la muestra mínima requerida son 10 personas. En este estudio, se entrevistaron 12 músicos en total.

Muestra: Músicos expertos, ya que en un estudio de alcance exploratorio, este es el perfil idóneo para los entrevistados. También por conveniencia, ya que este tipo de muestra están formadas por los casos disponibles a los cuales se tienen acceso, en este caso músicos que compran guitarras luthier y de fábrica.

Se entrevistaron a 12 músicos en la ciudad de Bogotá, 6 de los cuáles tienen guitarras fabricadas por Luthier y 6 de los cuáles tienen guitarras de fábrica. A continuación se explican sus perfiles:

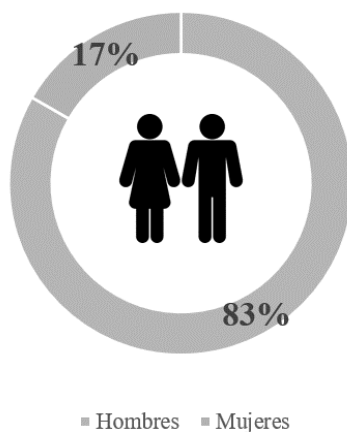
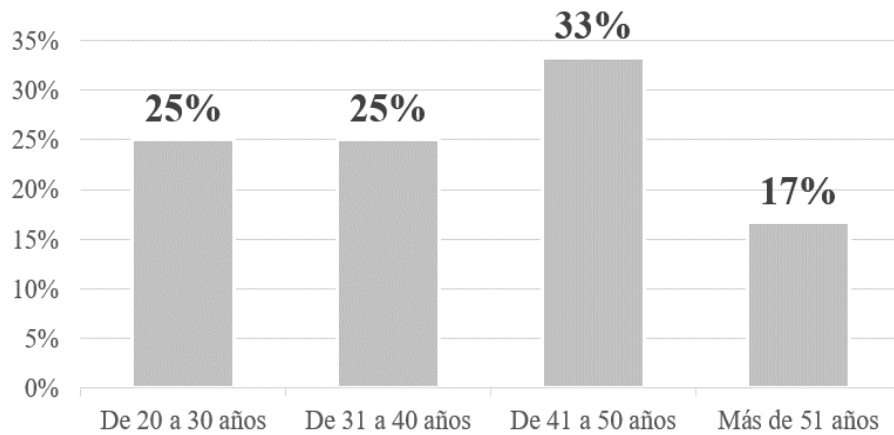


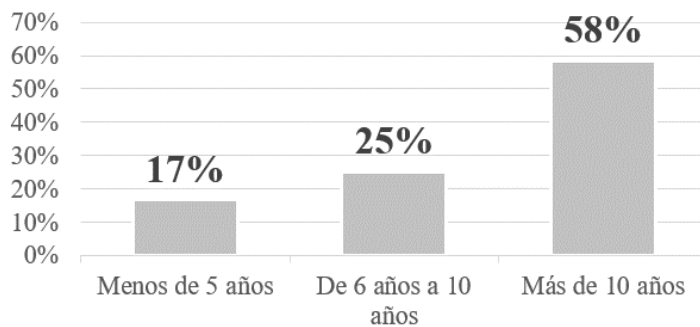
Figura 3. Perfil de los participantes por sexo. Elaboración propia.

Sexo: Como se puede observar en la Figura 3, de los músicos entrevistados 10 son hombres, y 2 son mujeres.



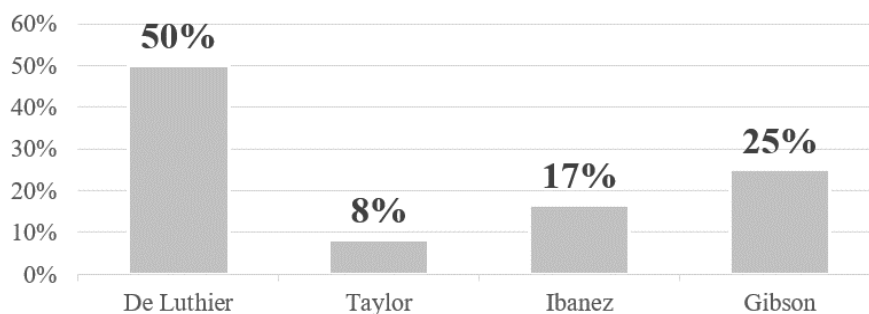
*Figura 4.* Perfil de los participantes por edad. Elaboración propia.

Edad: Como se puede observar en la Figura 4, todos los entrevistados tienen más de 20 años. La mayoría de los entrevistados, el 33%, están en el rango de edad de 41 a 50 años.



*Figura 5.* Perfil de los participantes por años de experiencia. Elaboración propia.

Años de experiencia: Como se observa en la Figura 5, siete de los músicos entrevistados tienen más de 10 años de experiencia siendo guitarristas.



*Figura 6.* Perfil de los participantes por tipo de guitarra. Elaboración propia.

**Tipo de guitarra:** Como se observa en la Figura 6, la mitad de los entrevistados tienen guitarras fabricadas por un luthier y entre los demás entrevistados, la mayoría tienen guitarras de la marca Gibson.

### **Instrumentos**

La entrevista a profundidad es la técnica seleccionada ya que en este estudio se debe obtener el punto de vista singular del entrevistado así como los procesos de decisión individual (MacDaniel y Gate, 2016). Los entrevistados fueron los músicos compradores de guitarras de luthier y de fábrica. Para llevarla a cabo, se necesitó un instrumento tipo guía de entrevista en profundidad, con las preguntas pertinentes para conocer las razones de preferencia. Esta guía fue de tipo semiestructurada, lo que dio la libertad al entrevistador de incluir preguntas nuevas cuando sea el caso. Las preguntas se crearon teniendo en cuenta los objetivos específicos del presente estudio. Cada entrevista fue grabada en audio con el permiso del entrevistado, manifestando la seguridad y confidencialidad de sus datos y respuestas. La guía fue aprobada antes de iniciar el trabajo de campo por un juez experto de la universidad El Bosque de tal manera que el instrumento pudo ser válido en el momento de ejecutarlo. El trabajo de campo de las 12 entrevistas duró alrededor de un mes y medio.

### **Procedimiento**

Los músicos compradores de guitarras artesanales fueron contactados en primer lugar por el luthier y luego por la entrevistadora. Aquellos músicos con guitarras de fábrica

fueron contactados mediante conocidos comunes entre el luthier y sus clientes. Se agendaron las entrevistas y se realizaron en los tiempos estipulados. Debido a que la ciudad de Bogotá estaba en periodos de alerta por la situación de Covid-19 y por la pandemia todas las entrevistas se realizaron de manera virtual.

A medida que se realizaban las entrevistas, estas se iban transcribiendo en un documento tipo Word para poder hacer su posterior análisis en el software Atlas TI, especializado en análisis de información cualitativa. Esto con el fin de obtener los códigos, citas y memos pertinentes para crear una red con la información clave. Finalmente se realizó el documento con los datos e información obtenidos y se plantearon las conclusiones pertinentes. De esta manera el estudio tuvo dos fases clave:

- Trabajo de campo: Donde se hizo el acercamiento con los músicos participantes y se llevaron a cabo las 12 entrevistas a profundidad.
- Análisis de información: Una vez finalizado el trabajo de campo, se hace el análisis de la información recolectada, mediante el uso del software Atlas Ti.

### **Aspectos éticos**

El presente estudio de tipo académico-investigativo no implicó ningún tipo de riesgo para los participantes de tipo físico, ambiental, mecánico, ergonómico ni bioquímico. Las preguntas realizadas nunca afectaron las emociones ni la psicología de los músicos ni tampoco afectaron la integridad de la persona entrevistada. Debido a la actual pandemia por Covid-19 y las reglas de distanciamiento social, se realizaron de manera virtual para evitar riesgos de contagio para el participante y el entrevistador. La consideración ética más importante es que los entrevistados deben ser músicos mayores de edad. Para agendar la entrevista con la persona indicada, se le contó que este es un estudio de tipo académico y que sus respuestas individuales nunca serán conocidas más que por la persona que realiza la entrevista; la identidad del entrevistado siempre será anónima. El día de la entrevista en profundidad, se le pidió permiso para poder grabar la conversación, en orden de poder tener el registro de audio para su posterior análisis, y se le recordó que sus datos personales son estrictamente confidenciales y no aparecerán en los resultados del estudio en ninguna circunstancia.

## Capítulo cuarto

### Análisis y Desarrollo

En la presente sección, se muestran los resultados de la investigación, en la que se entrevistaron 12 músicos de la ciudad de Bogotá para poder conocer las razones por las cuales prefieren guitarras hechas por el luthier José Alberto Paredes en comparación con las guitarras de fábrica. Esta sección se divide en dos: Guitarras de Luthier, en la que se presentan los resultados de las entrevistas aplicadas a los clientes del maestro Luthier José Alberto Paredes, y Guitarras de Fábrica, en la que se presentan los resultados de los músicos entrevistados que aunque conocen de la profesión, han comprado guitarras de fábrica. Al realizar el análisis mediante el programa Atlas TI, se encontraron 20 códigos o categorías principales, enunciadas en la Tabla 2, junto con las preguntas del instrumento con las cuales se pudieron relacionar.

Tabla 2  
*Categorías de la investigación*

Categorías	Significado categoría	Preguntas de la entrevista relacionadas
Apariencia Estética	Percepción de los músicos sobre lo que es una guitarra bonita.	En su opinión, ¿para usted qué hace que una guitarra sea estéticamente bonita? Explique lo más detalladamente posible su respuesta
Calidad o Apariencia	Percepción de los músicos sobre que es más importante en la guitarra: calidad sonora o apariencia.	Qué es más importante para usted: ¿la apariencia o la calidad sonora de su guitarra? Explique lo más detalladamente posible su respuesta.

Tabla 2  
*Continuación Categorías de la investigación*

Categorías	Significado categoría	Preguntas de la entrevista relacionadas
Calidad Sonora	Definición y percepción de los músicos en cuanto a lo que es la calidad sonora de la guitarra.	En su opinión, ¿qué significa que una guitarra tenga una buena calidad en el sonido? ¿cómo evalúa este aspecto al comprar una guitarra? Explique ampliamente su respuesta. Entre una guitarra de luthier y una de fábrica, en su opinión, ¿cuál guitarra tiene mejor desempeño en su aspecto acústico? Explique ampliamente su respuesta.
Compra Guitarra Fábrica	Razones por las que se hizo la compra de guitarras de fábrica.	¿Qué lo llevó a tomar la decisión de comprar una guitarra de fábrica y no una fabricada artesanalmente? Explique detalladamente su respuesta.
Compra Guitarra Luthier	Razones por las que se hizo la compra de guitarra de luthier.	¿Qué lo llevó a tomar la decisión de comprar una guitarra de luthier y no una fabricada? Explique detalladamente su respuesta.
Conocimiento Profesión Luthier	Conocimiento que tienen los músicos sobre la profesión de luthier.	¿Qué lo llevó a tomar la decisión de comprar una guitarra de fábrica y no una fabricada artesanalmente? Explique detalladamente su respuesta. ¿Qué lo llevó a tomar la decisión de comprar una guitarra de luthier y no una fabricada? Explique detalladamente su respuesta.
Desventajas Guitarra de Luthier	Desventajas percibidas en cuanto a la compra de guitarras de luthier.	¿Qué lo llevó a tomar la decisión de comprar una guitarra de fábrica y no una fabricada artesanalmente? Explique detalladamente su respuesta.

Tabla 2  
*Continuación Categorías de la investigación*

Categorías	Significado categoría	Preguntas de la entrevista relacionadas
Desventajas Guitarra de Fábrica	Desventajas percibidas en cuanto a la compra de guitarras de fábrica.	¿Qué lo llevó a tomar la decisión de comprar una guitarra de luthier y no una fabricada? Explique detalladamente su respuesta.
Diferencia Luthier vs Fábrica	Diferencias percibidas entre los entrevistados entre las guitarras hechas en fábrica y las guitarras hechas de forma artesanal, de las manos de un luthier.	Para usted, ¿cuál sería la diferencia entre una guitarra fabricada por luthier y una guitarra de fábrica? Explique ampliamente su respuesta. Entre una guitarra de luthier y una de fábrica, en su opinión, ¿cuál guitarra tiene mejor desempeño en su aspecto acústico? Explique ampliamente su respuesta.
Ergonomía	Percepciones de los músicos entrevistados sobre la importancia de la ergonomía de las guitarras.	¿Cree que la ergonomía es importante a la hora de comprar una guitarra? De ser así, ¿Cuál de las guitarras, de fábrica o de luthier, encuentra con mejor calidad ergonómica? Explique ampliamente su respuesta.
Ergonomía de Fábrica	Percepciones de los músicos entrevistados sobre cómo es la ergonomía en guitarras de fábrica.	¿Cree que la ergonomía es importante a la hora de comprar una guitarra? De ser así, ¿Cuál de las guitarras, de fábrica o de luthier, encuentra con mejor calidad ergonómica? Explique ampliamente su respuesta.
Ergonomía de Luthier	Percepciones de los músicos entrevistados sobre cómo es la ergonomía en guitarras de luthier.	¿Cree que la ergonomía es importante a la hora de comprar una guitarra? De ser así, ¿Cuál de las guitarras, de fábrica o de luthier, encuentra con mejor calidad ergonómica? Explique ampliamente su respuesta.

Tabla 2

*Continuación Categorías de la investigación*

Categorías	Significado categoría	Preguntas de la entrevista relacionadas
Factor de Decisión de Compra	Como su nombre lo indica, son los factores de decisión de compra para los músicos al adquirir una guitarra.	Para usted, ¿cuál es el factor de decisión más importante al comprar una guitarra? Independiente de precio. Explique ampliamente su respuesta.
Guitarras de Fábrica	Opiniones de los músicos en cuanto a guitarras de fábrica.	Desde su experiencia como comprador de guitarras ¿cuál o cuáles son las marcas de guitarras que para usted son las mejores? Explique ampliamente su respuesta. Para usted, ¿cuál sería la diferencia entre una guitarra fabricada por luthier y una guitarra de fábrica? Explique ampliamente su respuesta.
Guitarras de Luthier	Opiniones de los músicos en cuanto a guitarras de Luthier.	Para usted, ¿cuál sería la diferencia entre una guitarra fabricada por luthier y una guitarra de fábrica? Explique ampliamente su respuesta.
Influenciadores de Compra	Personas cercanas al músico que pudieron y pueden influenciar la decisión de compra.	Desde su experiencia ¿Quién puede llegar a influenciarlo en la toma de decisión de la compra? Explique ampliamente su respuesta.
Luthier José Paredes* <small>*categoría exclusiva guitarras luthier</small>	Percepciones que los entrevistados tienen sobre las guitarras y el trabajo del Luthier en cuestión.	Cuando ha comprado un instrumento fabricado por el Luthier José Alberto Paredes, ¿qué es lo que más le ha gustado? Explique ampliamente su respuesta.



Tabla 2  
*Continuación Categorías de la investigación*

Categorías	Significado categoría	Preguntas de la entrevista relacionadas
Maderas	Percepciones de los músicos sobre las maderas con las que están construidas las guitarras.	En su opinión, ¿qué significa que una guitarra tenga una buena calidad en el sonido? ¿cómo evalúa este aspecto al comprar una guitarra? Explique ampliamente su respuesta. En su opinión, ¿para usted qué hace que una guitarra sea estéticamente bonita? Explique lo más detalladamente posible su respuesta.
Marcas de Guitarras* <small>*categoría exclusiva guitarras de fábrica</small>	Percepciones de los músicos sobre las marcas de guitarras más importantes.	Desde su experiencia como comprador de guitarras ¿cuál o cuáles son las marcas de guitarras que para usted son las mejores? Explique ampliamente su respuesta
Respuesta Sonora	Opiniones de los músicos entrevistados sobre la importancia de la respuesta sonora.	¿Para usted qué tan importante es la respuesta sonora de su guitarra? ¿Por qué? Explique ampliamente su respuesta.
Significado Guitarra	Percepciones subjetivas del instrumento guitarra y lo que significa para el músico.	¿Qué significa para usted su guitarra? Explique ampliamente su respuesta

*Nota:* Elaboración propia a partir del análisis realizado en software Atlas TI.

A continuación se muestran los resultados del primer grupo de entrevistados aquellos que han comprado guitarras construidas artesanalmente:

### **Guitarras de luthier**

Cuando se hizo el análisis de los documentos primarios en el programa, la red de códigos resultante es la que se presenta en la Figura 7:

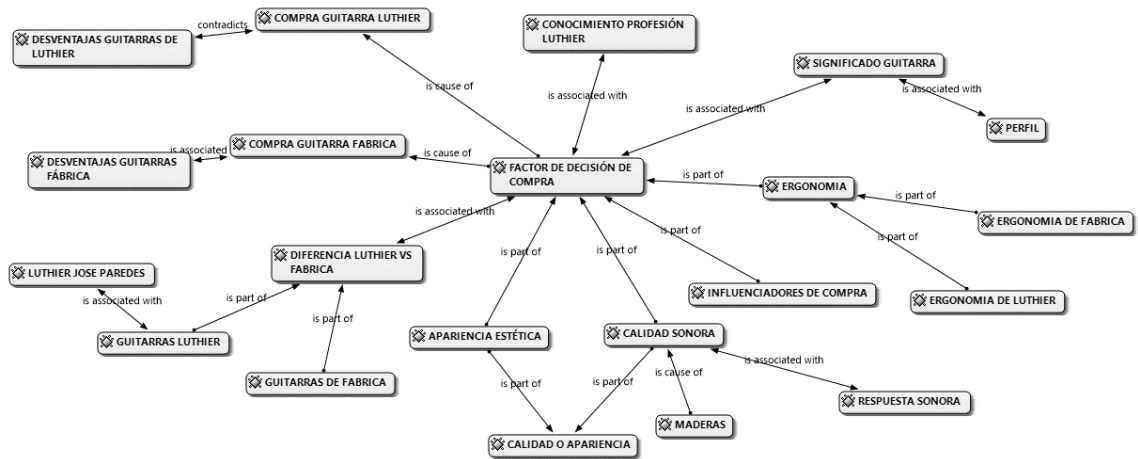


Figura 7. Red de Categorías Guitarras de luthier. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Cómo se puede observar todas las categorías se encuentran relacionadas entre sí. A continuación se explican los resultados encontrados enmarcados en las categorías establecidas:

**Significado Guitarra.**

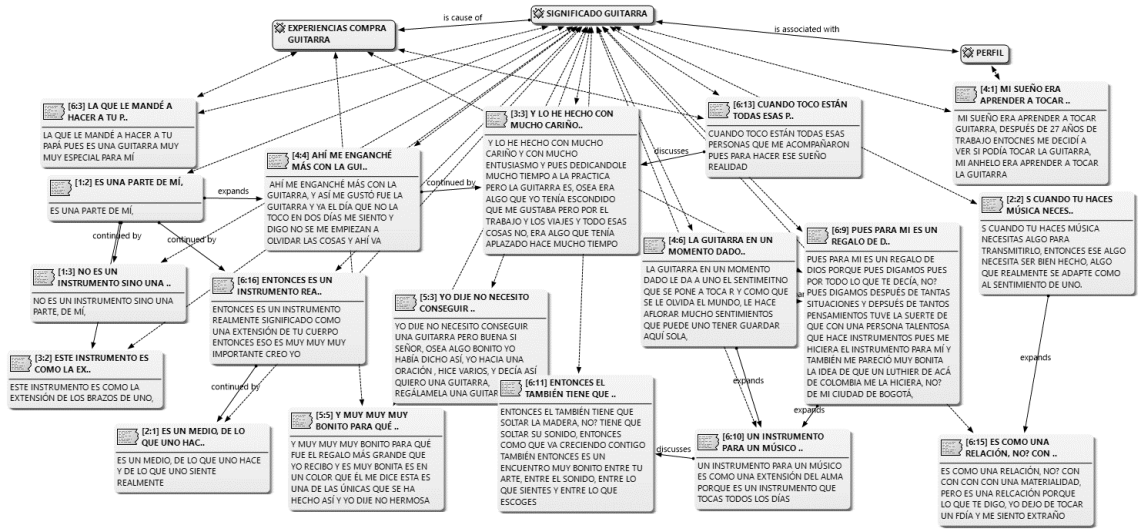


Figura 8. Categoría Significado de Guitarra para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Como se observa en la Figura 8, para los músicos entrevistados, la guitarra tiene varios significados, y aunque para cada uno de ellos tiene un significado muy personal, se puede

decir que para todos su guitarra va más allá de ser un mero instrumento para su trabajo. Varios concuerdan que el instrumento es una parte de ellos: “es como la extensión de mi brazo”, “no es un instrumento, es una parte de mí” son algunos de los comentarios que hicieron al respecto. Para otros participantes la guitarra es un instrumento que representa un sueño cumplido: “es algo que yo tenía escondido, que me gustaba”, “era algo que quería hacer hace mucho tiempo”, “mi anhelo era aprender a tocar la guitarra”, “para mí es un regalo de Dios” son algunos verbatims escuchados en este sentido. También se observó que para algunos músicos entrevistados el significado de la guitarra va ligado a la experiencia de compra: “mi guitarra es muy bonita, es una guitarra que está hecha de un color que el maestro me dice que es de las únicas que ha hecho así” comenta uno de los entrevistados, quien a lo largo de la investigación recalcó la belleza del instrumento por su color tan especial. Otro de los entrevistados comentó: “cuando toco este instrumento están todas esa personas que me acompañaron para hacer este sueño realidad”, quien manifiesta que muchas personas le colaboraron para poder comprar el instrumento fabricado a manos de un artesano. Esto hace que en general, se aprecie una connotación subjetiva íntimamente ligada al instrumento que tienen cada uno de estos guitarristas.

**Guitarra de fábrica y desventajas percibidas.**

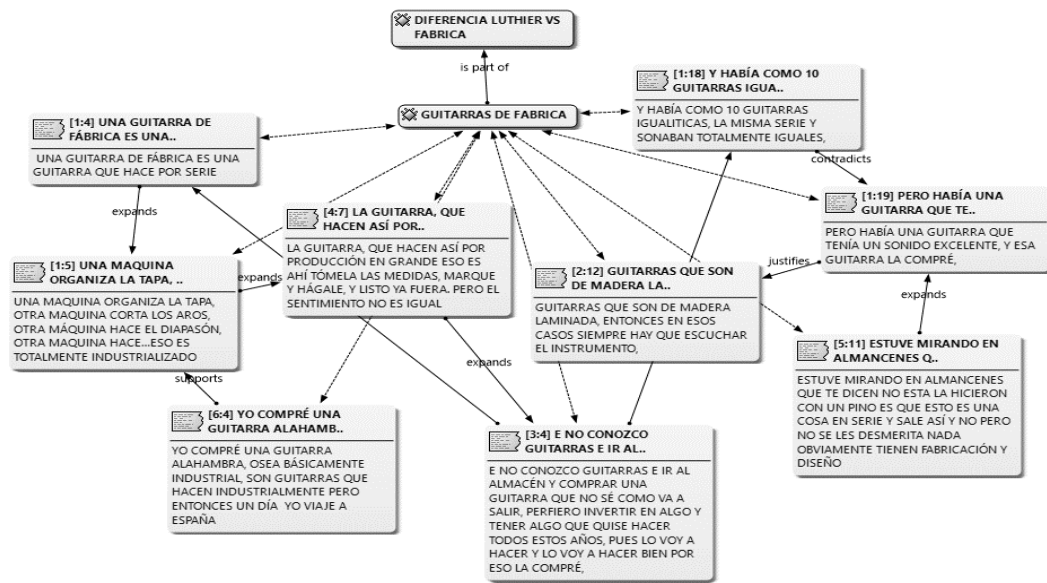


Figura 9. Categoría Guitarras de fábrica para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Como se observa en la Figura 9, en el análisis de guitarras de fábrica, la percepción de los guitarristas que tiene instrumentos fabricados de forma artesanal las opiniones y percepciones son casi unánimes: piensan que estas guitarras son hechas mediante máquinas, lo que le quita el sentimiento que le puede poner el maestro luthier: “eso es ahí tome las medidas, marque y hágale y listo ya fuera. Pero el sentimiento no es igual”. Se piensa que todas las guitarras son fabricadas para que queden iguales pero que puede ser posible encontrar alguna entre ellas que tenga un sonido diferente y más especial, y que es al buscar esas guitarras “diferentes” que realmente pueden encontrar una que valga la pena.

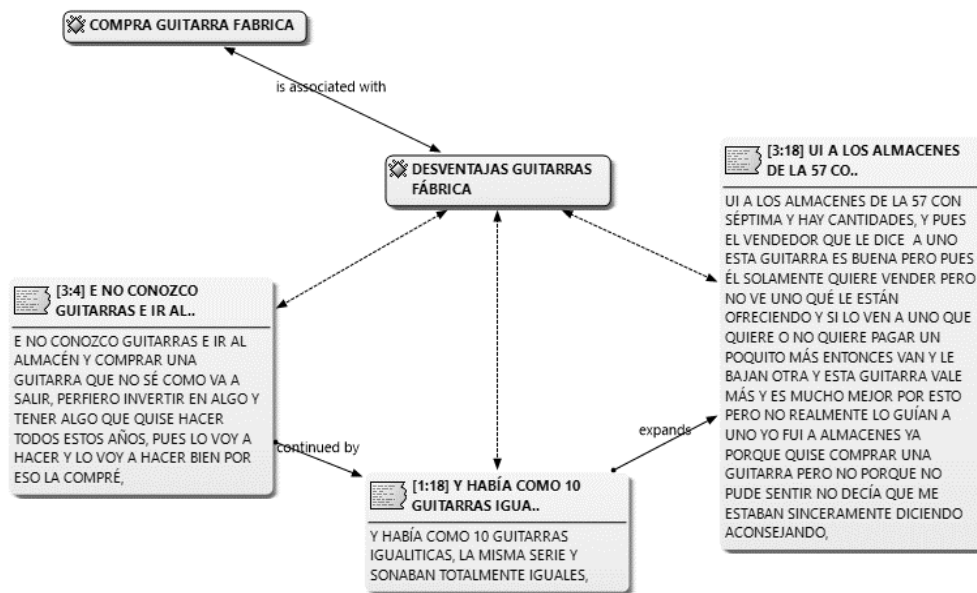
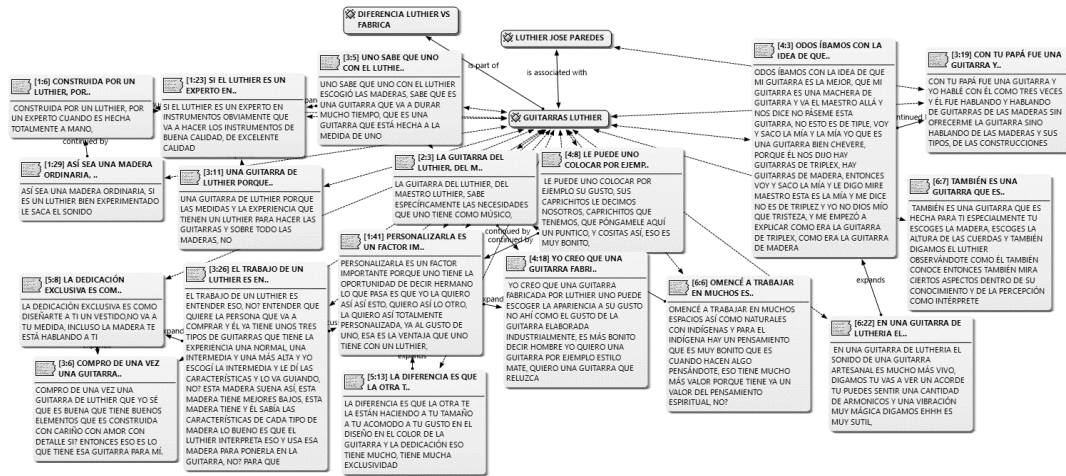


Figura 10. Categoría Desventajas Guitarras de fábrica para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Entre las desventajas encontradas se habla que en el proceso de compra, evidenciadas en la Figura 10, al ir al almacén las guitarras se quieren vender “por vender”, no por querer aconsejar correctamente al músico y brindar realmente una buena asesoría en su búsqueda del instrumento ideal. Desde esta categoría se puede ver que estos músicos valoran más

los instrumentos cuando brindan un sonido único, y aunque son difíciles de encontrar, aquellas guitarras de fábrica que lo tengan son mucho más apreciadas.

**Guitarras de luthier y desventajas percibidas.**



*Figura 11. Categoría Guitarras de luthier para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.*

Como se observa en la Figura 11, las guitarras de luthier son aquellas que están hechas totalmente a mano. Pero más allá de el método de fabricación, entre las opiniones dadas sobre las guitarras de luthier existen tres grandes aspectos que mencionaban los entrevistados: En primer lugar está el hecho de que el luthier es una persona experta en la construcción de instrumentos, en segundo lugar el aprecio que se tiene por el instrumento que es completamente personalizado, y en tercer lugar el luthier como una figura que les enseña y les explica sobre el instrumento que van a tener.

Los músicos perciben a esta persona como un experto: “si el luthier es experto obviamente va a hacer los instrumentos de buena calidad”, se puede denotar que la calidad va directamente asociada a la experticia del maestro constructor pues incluso uno de los músicos comenta: “así sea una madera ordinaria si es un luthier bien experimentado le saca el sonido”. También mencionan las ventajas que tiene que el instrumento sea completamente personalizado: “es una guitarra que está hecha a la medida de uno”; “uno puede escoger la apariencia a su gusto”, “la están haciendo a tu tamaño a tu acomodo”, “el trabajo de un luthier es entender eso, entender que quiere la persona que va a comprar”,

“es muy bonito cuando hacen algo pensándote, tiene mucho más valor”; son algunos de los verbatim al respecto. En último lugar, entre las ventajas de una guitarra hecha a manos de un luthier se encuentra el hecho que esta persona les explica con profundidad sobre las características del instrumento: “hablando de las maderas me explicó sin ofrecerme la guitarra”. Uno de los músicos comenta que se dio cuenta que lo habían estafado con la guitarra que tenía, pues creía que era construida con maderas finas y no fue así, “voy y saco la mía y el maestro me dice que eso es triplex, y yo no Dios mío qué tristeza”. Con las guitarras de luthier tienen la certeza que compran lo que les venden, pues pueden ver las maderas y el luthier les explica cómo va a construir el instrumento.

Por otro lado entre estos músicos se encontraron algunas desventajas percibidas con este tipo de guitarras, tal como se observa en la Figura 12.

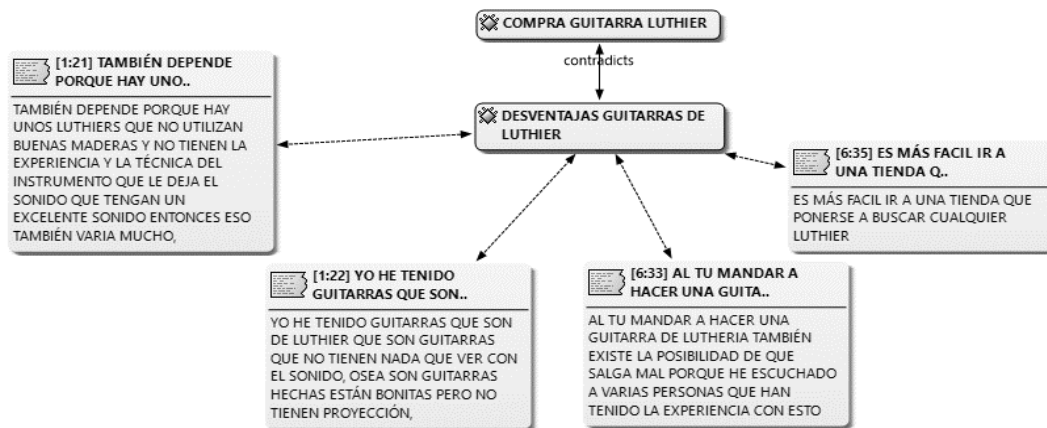


Figura 12. Categoría Desventajas Guitarras de luthier para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Mencionan dos grandes desventajas: la primera que es más fácil buscar guitarras en una tienda que ponerse a buscar al luthier, las tiendas de guitarras son más fáciles de encontrar, pero para llegar al luthier pueden haber más dificultades. La segunda gran desventaja es que existen luthiers que no son maestros ni expertos en el tema: “hay unos luthiers que no utilizan buenas maderas y no tienen la experiencia”, “yo he tenido guitarras de luthier que no tienen buen sonido”, “puede existir la posibilidad que salga mal” son algunos de los comentarios escuchados al respecto. Sin embargo esta desventaja se asocia directamente con la poca experticia y experiencia del artesano constructor de

instrumentos. Cuando esta figura tiene más experiencia entonces ahí se considera una ventaja pues como se explicó anteriormente, la experiencia se ve reflejada en la calidad del instrumento.

### Diferencia Luthier vs Fábrica.

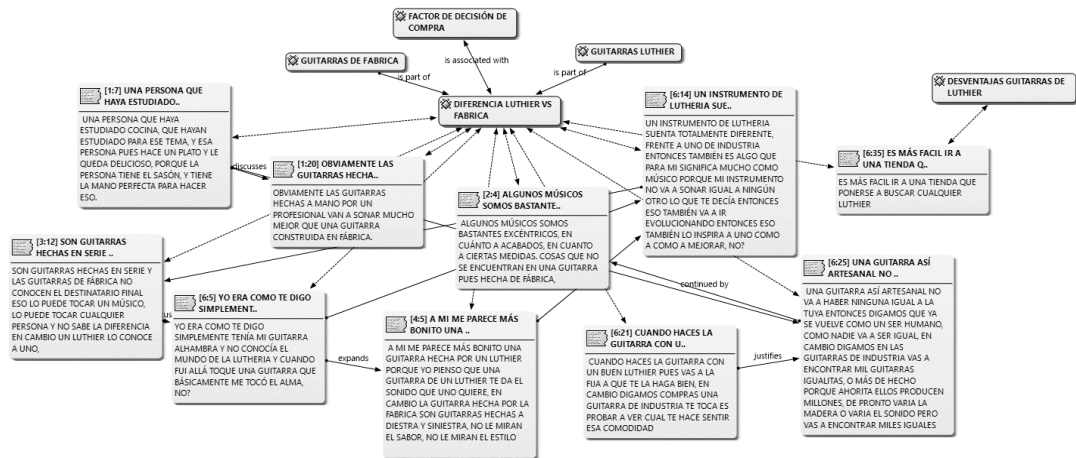


Figura 13. Categoría Diferencia Guitarra de Luthier VS Fábrica para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Como se observa en la Figura 13, para explicar la diferencia entre guitarras de Luthier versus las de fábrica uno de los entrevistados explicó con un ejemplo muy interesante: “es cuando una persona que haya estudiado cocina, (..) esa persona hace un plato y le queda delicioso, porque tiene la sazón, y tiene la mano perfecta para hacer eso, (...)puedes probar en muchos restaurantes y nunca vas a volver a encontrar ese sabor”. El luthier en este caso sería ese cocinero. Los entrevistados mencionan que las guitarras hechas en fábrica no conocen el destinatario final, por lo tanto el sonido y el resultado final no es igual al de una guitarra de luthier: “una guitarra de luthier me toca el alma”, “es un instrumento que no suena igual a ningún otro, (...) eso también lo inspira a uno a mejorar como músico”. Por otro lado también mencionan que: “en las guitarras de industria encuentras mil guitarras igualitas”, “con una guitarra de industria te toca probar a ver cuál es la que te hace sentir esa comodidad”. En otras palabras, la diferencia principal para este grupo de entrevistados es que las guitarras de luthier son personalizadas lo que hace que cada

instrumento sea único, y este aspecto nunca se va a poder encontrar con las guitarras de fábrica.

### Ergonomía en guitarras de Fábrica y de Luthier.

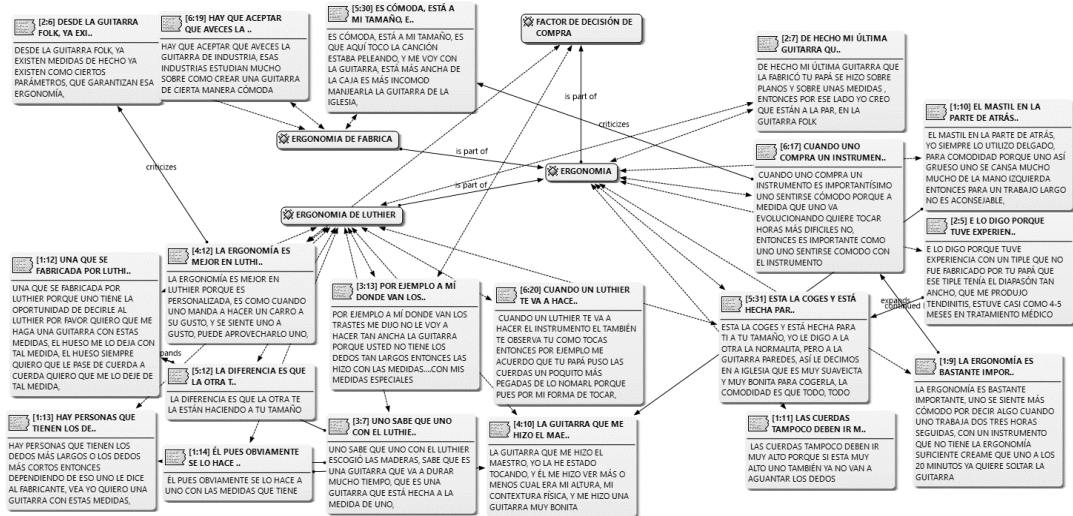


Figura 14. Categoría de Ergonomía, Ergonomía de Luthier y de Fábrica para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Como se observa en la Figura 14, la ergonomía es un elemento fundamental para los entrevistados, no sólo es un factor para la decisión de compra, sino que para este grupo de músicos es muy claro que la ergonomía es mejor en las guitarras hechas por luthier. Para definir la importancia de este elementos se escucharon los siguientes comentarios: “ Es importantísimo que uno se sienta cómodo porque a medida que uno va evolucionando quiere tocar más horas más difíciles, es importante sentirse cómodo con el instrumento”, “con un instrumento que tiene la ergonomía suficiente, créame que a los 20 minutos uno ya quiere soltar la guitarra”. Para los músicos este elemento se ve definido en aspectos como que las cuerdas no deben ir muy alto en la guitarra, pues esto cansará los dedos, que el instrumento no tenga el diapason tan ancho, que el mástil sea delgado para no cansarse con la mano izquierda, entre otros. Dentro de las ventajas de las guitarras de luthier es que ofrecen una ergonomía personalizada: “el luthier me dijo no le voy a hacer tan ancha la guitarra porque usted no tiene los dedos tan largos, entonces la hizo con mis medidas



especiales”, “ hay personas que tienen los dedos más largos o los dedos más cortos entonces dependiendo de eso yo quiero que me haga la guitarra con tales medidas”. El consenso general es que el luthier tiene en cuenta las medidas ergonómicas del intérprete para fabricar la guitarra con las dimensiones más acordes. El contraargumento para la ergonomía evidenciada en guitarras de fábricas es que aunque no es personalizada, no se puede decir que es un elemento descuidado pues “esas guitarras estudian mucho sobre cómo crear la guitarra de cierta manera, cómoda”, “existen ciertos parámetros que garantizan esa ergonomía”, por lo que la percepción es que las guitarras de fábrica tienen muchos estudios ergonómicos detrás que hacen que las medidas convencionales se adapten a la gran mayoría de músicos.

**Calidad en el sonido y Respuesta sonora.**

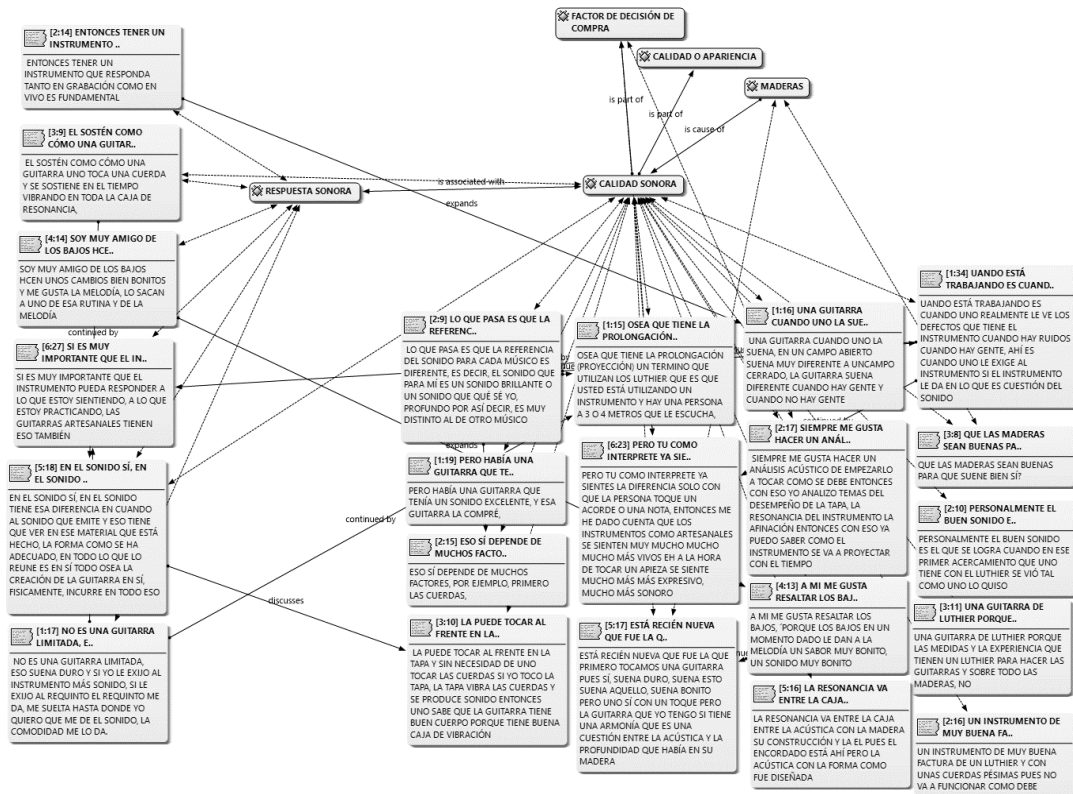


Figura 15. Categorías de Calidad sonora y Respuesta Sonora para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

La calidad en el sonido es uno de los aspectos más importantes para los músicos entrevistados, tal como se evidencia en la Figura 15. La forma en la que se evalúa este aspecto varía entre intérprete pero en general están de acuerdo que la guitarra se debe ensayar en diferentes ambientes: “una guitarra suena en un campo abierto muy diferente a un campo cerrado”. La percepción general es que la calidad acústica es una interpretación y opinión personal, lo que para un músico puede ser un buen sonido, para otro puede ser todo lo contrario. “la referencia de cada sonido para cada músico es diferente”, “ a mi me gusta resaltar los bajos (...) pero habrá músicos a los que no”.

En cuanto a la calidad sonora de las guitarras artesanales los entrevistados tienen la opinión generalizada que una guitarra de luthier suena mucho mejor: “me he dado cuenta que los instrumentos artesanales se sienten mucho mucho mucho más vivos”, “(las guitarras) tienen prolongación (proyección), es un término utilizado por luthiers que es que usted está tocando un instrumento y hay una persona a tres o cuatro metros que escucha el sonido”, “personalmente el buen sonido es el que se logra en ese primer acercamiento con el luthier que se vió tal como uno lo quiso”. Otro aspecto muy relacionado se encuentra en lo que se conoce como la respuesta del instrumento, esa capacidad que tiene la guitarra de dar los sonidos esperados cuando una canción es más rápida o más lenta. “uno le exige al instrumento y tiene que dar”, “me doy cuenta que mi guitarra tiene calidad porque evaluó el sostén, el sostén es como una guitarra uno toca una cuerda y se sostiene en el tiempo vibrando en toda la caja de resonancia, yo sé que me va a responder bien”, “ es muy importante que el instrumento responda a lo que estoy sintiendo, a lo que estoy practicando, las guitarras artesanales tienen eso también”. Aquí es donde los músicos revelan una asociación muy interesante: “en el sonido está toda la diferencia y eso tiene que ver con el material que está hecho, (...) reúne en sí toda la creación de la guitarra en sí”. Es decir para los músicos entrevistados, las características de la guitarra que hacen que tenga una buena calidad acústica, y por ende, una buena respuesta sonora se ven ligadas con el material con el que están hechas, es decir con las maderas.

**Maderas.**

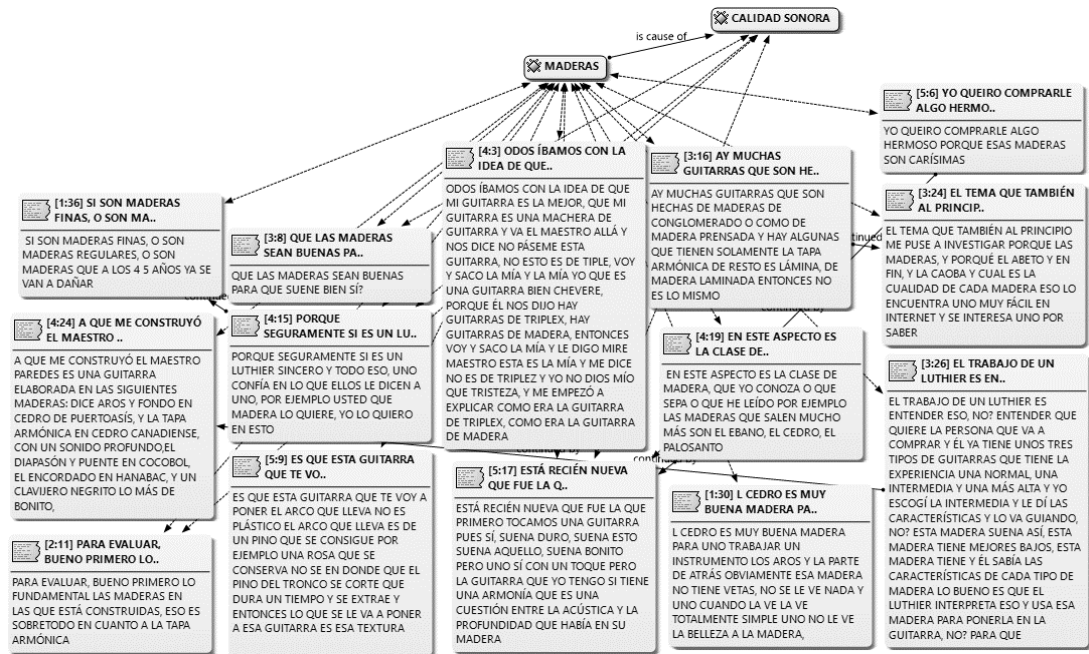


Figura 16. Categoría de Maderas para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Se puede evidenciar según la información analizada en la Figura 16, que para los músicos con guitarras hechas de la mano de un luthier el tema de las maderas es de mucha importancia, porque debido al hecho de que cuando mandan a hacer su instrumento el luthier les da confianza cuando les explica a detalle qué maderas usará y les deja escoger entre las diferentes opciones, estas personas ya tienen un conocimiento mucho más profundo sobre la funcionalidad de cada tipo de madera, y las desventajas asociadas a las maderas que no son de calidad: “él sabía las características de cada tipo de madera, el luthier interpreta eso y usa esa madera para ponerla en la guitarra”, “si es un luthier sincero (...) uno confía en lo que ellos le dicen a uno, por ejemplo usted qué maderas quiere, yo lo quiero en esto”. Para los entrevistados la calidad de la madera está directamente asociada con la calidad acústica: “la cuestión acústica se relaciona con la profundidad que había en la madera”, “hay muchas guitarras que son hechas de maderas de conglomerado (...) entonces no es lo mismo”, “yo quiero que las maderas sean buenas para que suenen bien”. Dentro de las maderas específicas que mencionan por la calidad sonora que ayudan a

brindar, se encuentran: Ebano, Abeto y Caoba. El tipo de madera más mencionado es el Cedro ya que brinda un sonido profundo y por sus propiedades estéticas, siendo que no es una madera con muchas vetas, hace que la guitarra tenga acabados mucho más bonitos.

**Apariencia estética.**

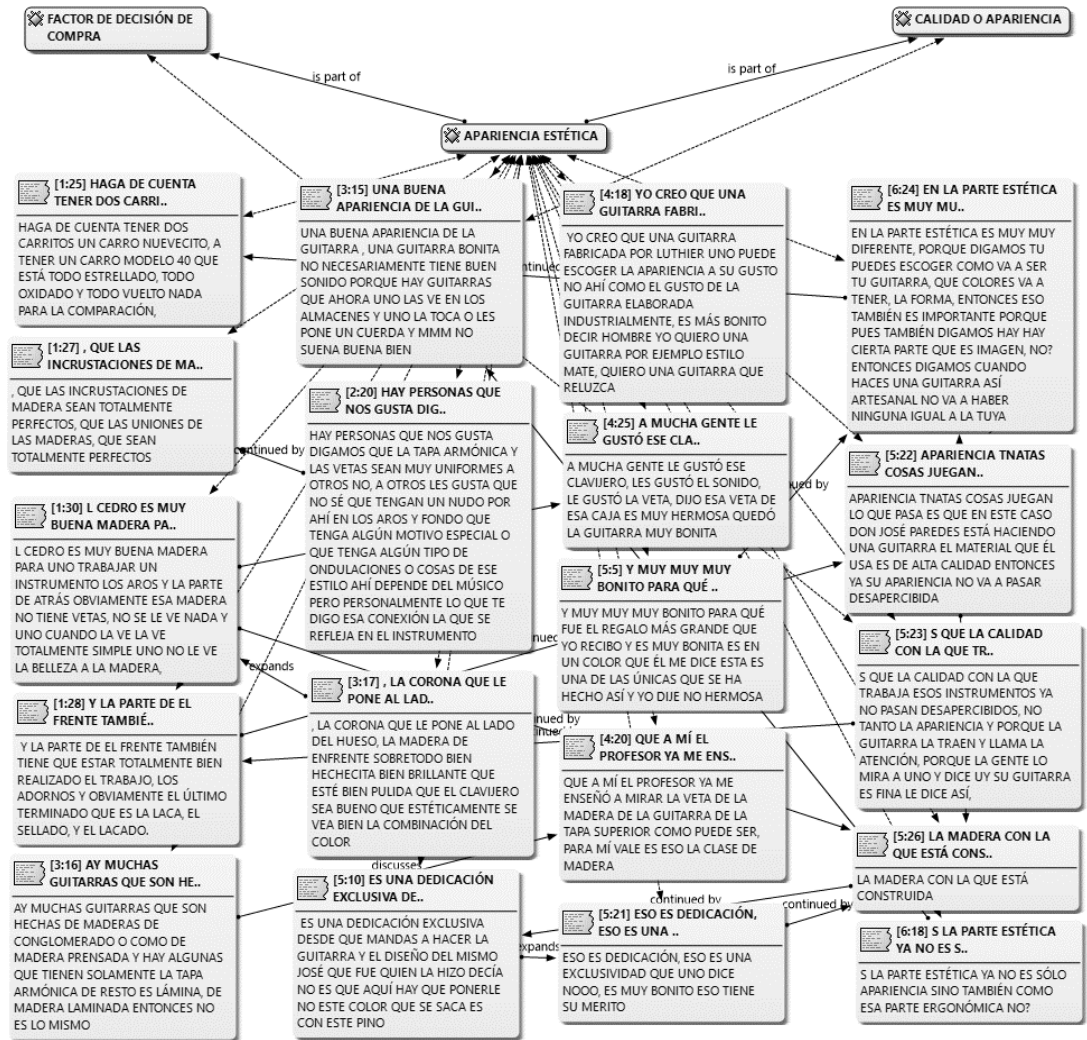


Figura 17. Categoría de Apariencia estética para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Como se observa en la Figura 17, la apariencia estética es un aspecto del instrumento que es importante para los entrevistados: “haga de cuenta tener dos carritos, un carro nuevecito a tener un carro modelo 40 que está todo estrellado todo oxidado y todo vuelto

nada. (...) esa es la comparación entre una guitarra bonita y una que no lo es”. Este aspecto evaluado es uno más de los que se ven influenciados por la personalización del luthier, ya que este maestro construirá el instrumento a gusto del músico comprador. “ En la parte estética es muy diferente porque tú puedes escoger cómo va a ser tu guitarra”, “en una guitarra fabricada por luthier uno puede escoger la apariencia a su gusto, no ahí como el gusto de la guitarra elaborada industrialmente”. Para los músicos muchos aspectos pueden influenciar en la belleza del instrumento, hablan de que las incrustaciones en maderas deben ser perfectas, que tengan un clavijero que combine con la guitarra, que tengan vetas uniformes o que no se noten, la combinación de los colores de las maderas utilizadas, y que tengan acabados brillantes u opacos dependiendo del gusto del músico. Estas características siempre se hacen de acuerdo con el gusto del intérprete por lo que la satisfacción con el aspecto estético del instrumento siempre es alta. Es interesante denotar que uno de los entrevistados habla de la estética como funcionalidad pues en el aspecto del diseño también se involucra la ergonomía, entonces la estética de la guitarra para esta persona, se relaciona con la comodidad.

Sin embargo también comentan que la guitarra debe ser bonita pero ese no es el único aspecto por evaluar en la compra: “una guitarra bonita no necesariamente tiene buen sonido”. Por eso se les pregunta entre calidad y apariencia cuál es el aspecto que tiene mayor importancia y por qué.

### **Calidad sonora y apariencia.**

Como se observa en la Figura 18, en general para los músicos lo más importante es la calidad sonora de los instrumentos frente a la apariencia del mismo, sin embargo, también los entrevistados mencionan que es una combinación de los dos: “la apariencia es esa conexión que tu logras con el instrumento es más sentimental que otra cosa (...) porque la apariencia refleja mucho de la personalidad de uno”. “es una combinación de los dos, como dice el dicho (...) todo entra por los ojos (...) si miras una guitarra que es bien bonita seguramente vas a pensar quiero escucharla”. Es decir, aunque la calidad sonora sigue siendo el aspecto más relevante, la apariencia de la guitarra no se queda atrás, también importa porque es lo primero que se mira en un instrumento inevitablemente. Sin

embargo, si una guitarra estéticamente bonita no suena bien, la apariencia no va a sobrepasar la relevancia del buen sonido.

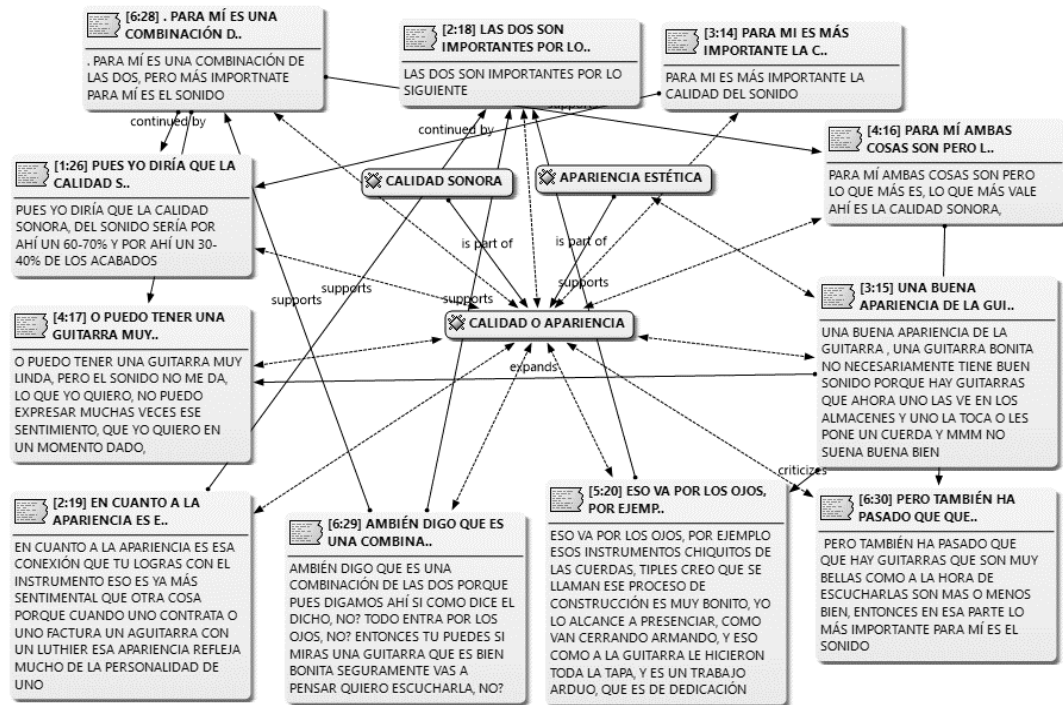


Figura 18. Categoría de Calidad sonora y Apariencia para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

### Influenciadores.

Para estos entrevistados principalmente hay tres tipos de influenciadores de compra, tal como se evidencia en la Figura 19: El mismo maestro luthier, los colegas musicales, y el maestro de músico. El luthier es considerado como influenciador, porque él es la figura que les confirma si el instrumento actual es de calidad o no. Es decir, cuando tienen otra guitarra o un instrumento de cuerda distinto que no tiene una procedencia artesanal, ir donde el luthier y que esta persona les hable sobre las maderas utilizadas en el instrumento, les da la oportunidad para dejarse influenciar por esa honestidad y decidirse comprar una guitarra hecha a mano. “el luthier me dirá si ese requinto si vale esa plata, porque está construido bien, tiene estas maderas, tiene esto y lo otro”.

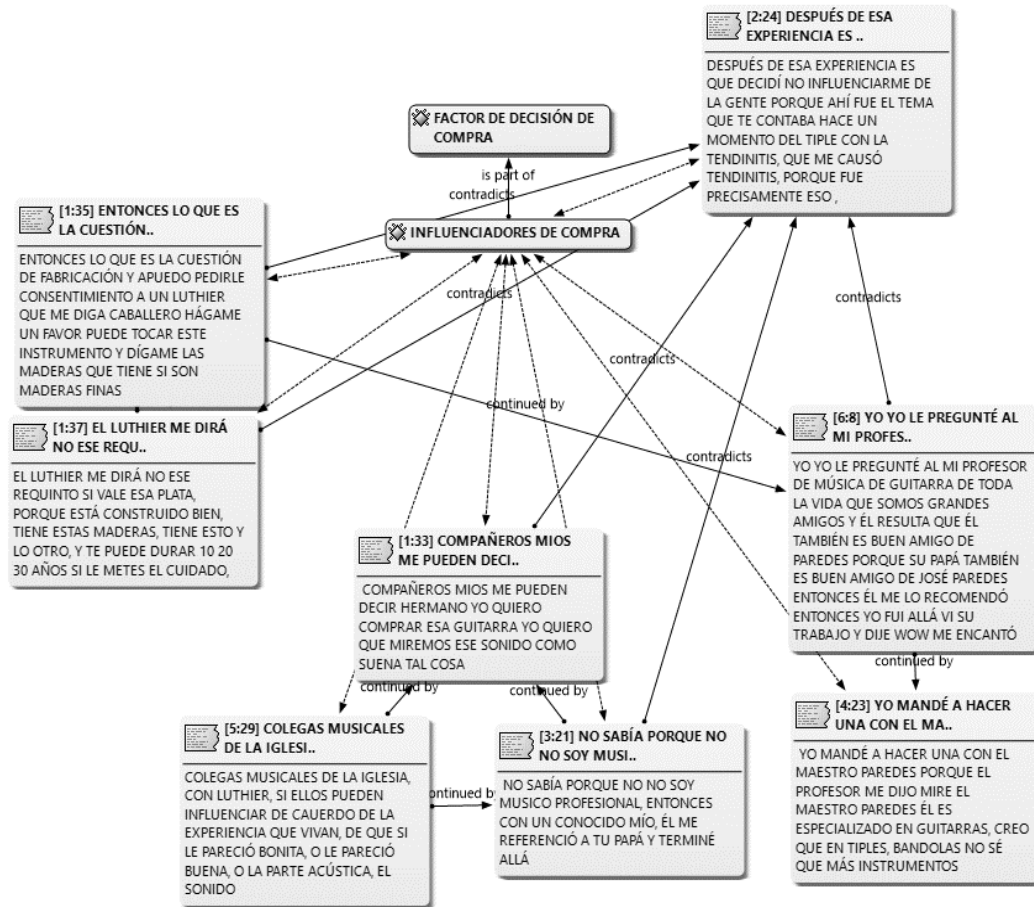


Figura 19. Categoría de Influenciadores de compra para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Por otro lado los colegas musicales son vistos como influenciadores ya que “ellos pueden influenciar de acuerdo de la experiencia que vivan, de que si les pareció bonita, si les pareció buena”, independientemente si la persona que quiere comprar un instrumento es el colega o el músico, cuando uno de los dos quiere comprar, las opiniones expresadas impactan en la decisión de compra. Finalmente, está la Figura del maestro musical pues es una persona en quien los músicos confían, “yo le pregunté a mi maestro de toda la vida (...) y resulta que él es buen amigo de Paredes, entonces me lo recomendó”, “yo mandé a hacer una con el maestro Paredes porque el profesor me dijo (...) él es especializado en guitarras”. Un entrevistado manifestó que no confía en los colegas, ni maestro ni en otra

figura, ya que tuvo una mala experiencia, dejándose influir por otra persona y terminó comprando un mal instrumento: “después de esa experiencia es que decidí no influenciarme de la gente”.

**Factor de decisión de compra.**

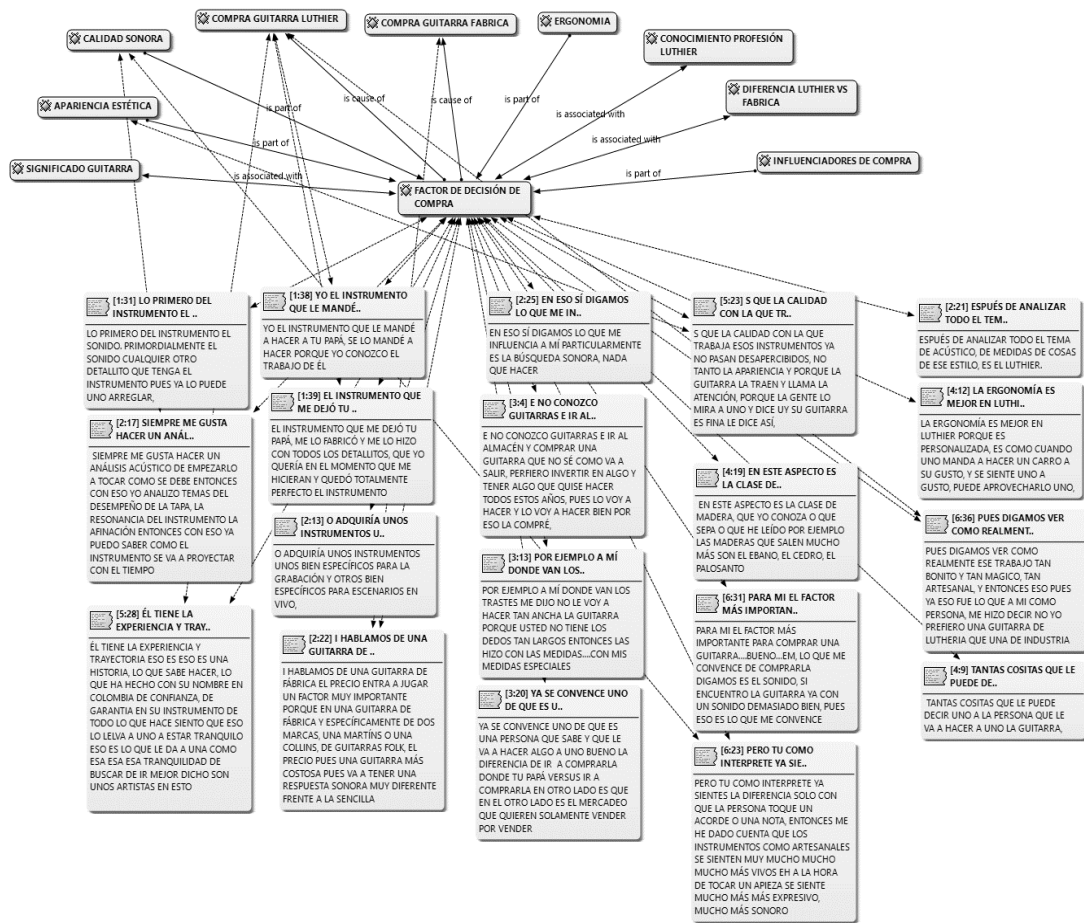


Figura 20. Categoría de Factores de decisión de compra para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Las categorías evaluadas anteriormente todas son fundamentales para la decisión de compra del músico, desde el aspecto acústico, la ergonomía, la percepción sobre guitarras de fábrica y de luthier, hasta el aspecto estético. Todas influyen en menos o más medida para realizar la compra. Cuando se les pregunto sobre los factores decisivos de compra, y como se evidencia en la Figura 20, los músicos dieron diferentes respuestas, aun así lo



más común es que los músicos se fijen en la calidad acústica de la guitarra, pues siempre y cuando el instrumento tenga un buen sonido “cualquier otro detallito que ya tenga el instrumento pues ya lo puede uno arreglar”. “Lo que me convence de comprarla es el sonido”, “lo que me influencia a mí personalmente es la búsqueda sonora”, “siempre me gusta hacer un análisis acústico de empezar a tocar como se debe (...) puedo saber como el instrumento se va a proyectar con el tiempo”; son algunos comentarios registrados en cuánto al tema. Algunos participantes mencionan que adicional a asegurarse que van a tener un excelente sonido, el factor más importante es el mismo luthier: “se convence uno de que es una persona que sabe y que le va a hacer uno algo bueno”, “él tiene experiencia y trayectoria (...) siento que eso lo lleva a uno a estar tranquilo”, “yo el instrumento se lo mandé a hacer (...) porque conozco su trabajo”, “no sé cómo va a salir una guitarra de almacén, prefiero invertir en algo que siempre quise”. El nombre luthier es considerado como una marca, que tiene toda una historia detrás, y por solo el nombre los guitarristas se pueden sentir confiados en que encontrarán un producto de calidad y que vale la pena comprar el instrumento que anhelan de las manos de ese artesano constructor.

### **Conocimiento profesión luthier.**

Los músicos compartieron sus experiencias sobre cómo conocieron la profesión de luthier, tal como se evidencia en la Figura 21. Algunos la conocen porque sus familias tenían relación con esta profesión, otros manifiestan que siempre habían soñado con tener una guitarra hecha a mano pero desconocían el nombre de la profesión de la persona que las construía. Para otros fue por recomendación de colegas, y posterior a conocer el nombre se pusieron a buscar sobre el tema en internet. Es decir, todos los entrevistados conocieron de esta profesión desde fuentes distintas, pero al conocer sobre esta todos mostraron un interés muy profundo por conocer más del tema y eventualmente conseguir tocar un instrumento artesanal.

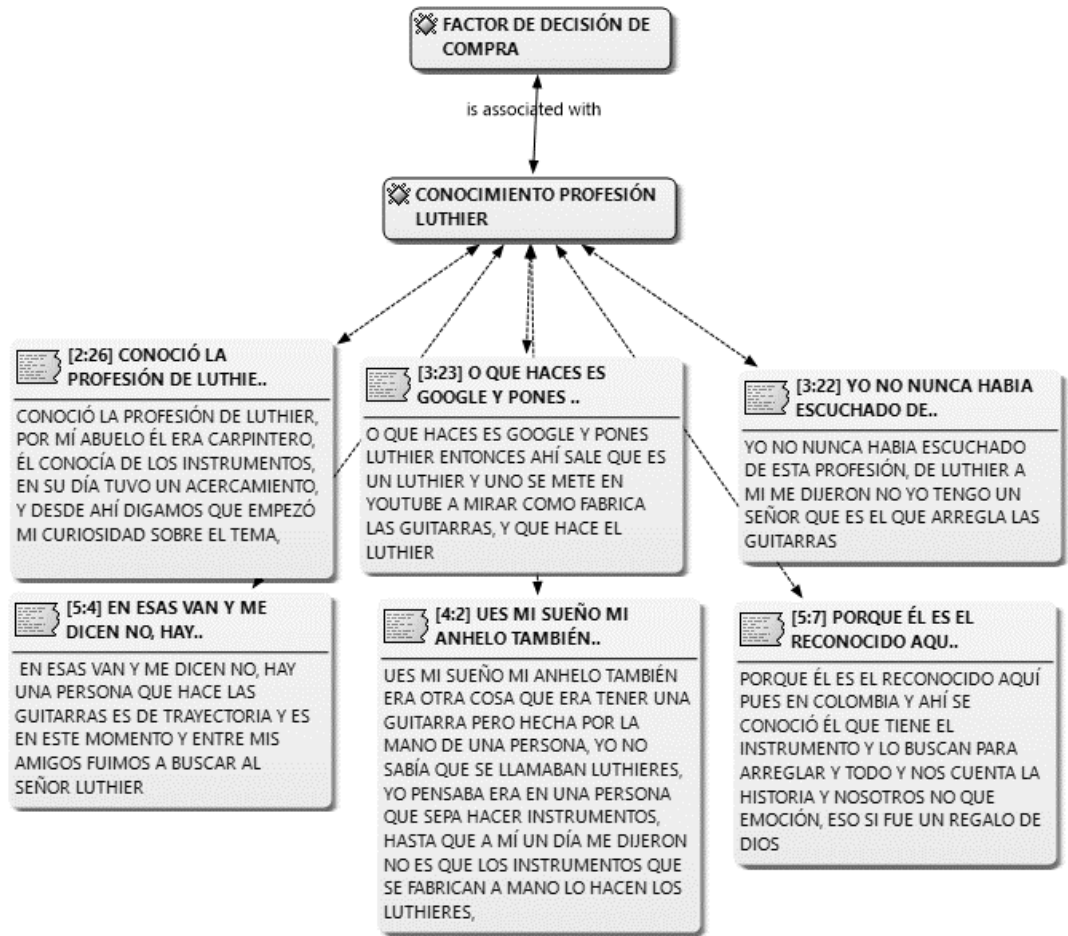


Figura 21. Categoría de Conocimiento de profesión Luthier para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

### Compra guitarra de fábrica.

Como se puede observar en la Figura 22, esta categoría es muy pequeña ya que sólo se recibieron dos comentarios al respecto entre los músicos que compraron guitarra de luthier, y es que en el tema de la compra de guitarras de fábrica se debe tener en cuenta el factor precio, pues se tiene la concepción que entre más costosa sea la guitarra debe tener mayor calidad. Sin embargo, la mayoría de los músicos de este grupo no comentaron al respecto de este tema.

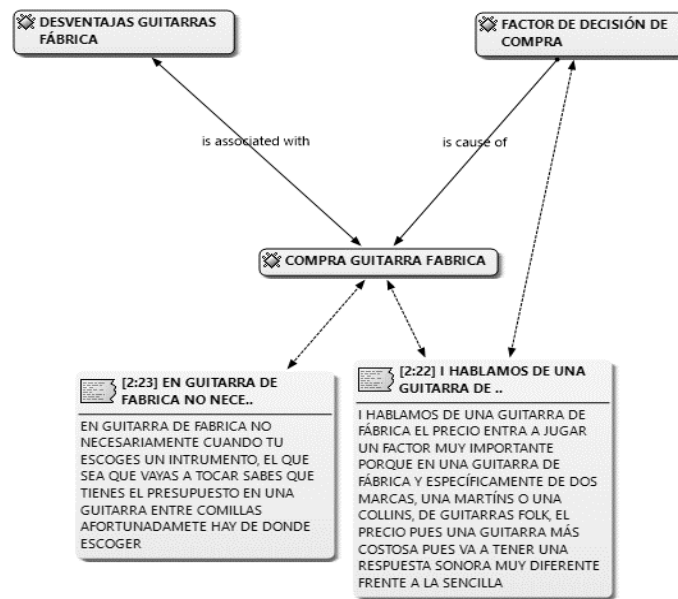


Figura 22. Categoría de Compra Guitarra de Fábrica para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

### Compra guitarra de luthier.

Ahora bien, ¿por qué los músicos compran guitarras de luthier?, como se puede ver en la Figura 23, en esencia las respuestas hablan del gran respeto que sienten por la profesión: “ya al saber la experiencia ya al conocer los instrumentos del luthier, si fue definitivamente por luthier, la experiencia es importante claro”, “cuando yo fui allá y él me mostró unas guitarras hechas por él yo dije wow, esas guitarras suenan muy bien”, “es tener la seguridad que algo va a tener ese sonido profesional”. Obviamente no queda atrás el aspecto de la personalización que fue mencionado en todo el estudio: “es una guitarra que es hecha para tí especialmente, tu escoges la madera, escoges la altura de las cuerdas”, “mi decisión de compra fue específicamente por un luthier por la calidad”, “digamos ver cómo ese trabajo tan bonito tan mágico, tan artesanal (...) me hizo decir no yo prefiero una guitarra de luthería que de industria”. La decisión de compra está ligada a la calidad superior percibida en las guitarras de luthier en todos los aspectos evaluados, en especial en el tema de la calidad acústica. También es importante tener en cuenta que el nombre del luthier juega un papel fundamental pues mientras más experiencia y reconocimiento tenga, genera más confianza entre los futuros compradores.

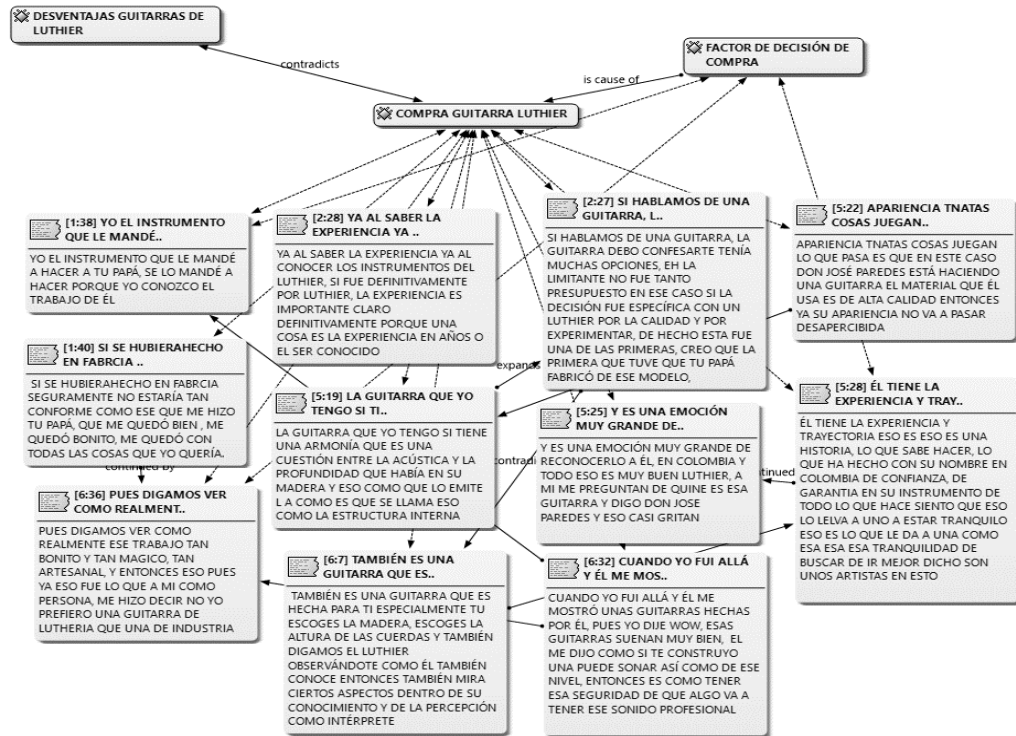


Figura 23. Categoría de Compra Guitarra de Luthier para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

**Luthier José Paredes.**

Ahora bien, hablando específicamente del luthier José Paredes a quien estos músicos le han comprado sus instrumentos, en general existe una percepción de admiración y gran respeto por su trabajo, como se evidencia en la Figura 24. Entre lo que más les ha gustado sobre su experiencia de compra con este luthier se encuentra el buen trato que han recibido: “el trato al cliente como si fuera de la familia”, “la atención del cliente es muy importante”. También hablan sobre la calidad de su trabajo: “nos aventuramos a hacer un diseño diferente que José adaptó, eso también me encantó”, “he valorado mucho de la familia Paredes esa investigación que han hecho con los instrumentos de buscar mejores sonidos”, “me ha gustado que el sonido es muy estable en la guitarra, es una guitarra que es suave de tocar”.

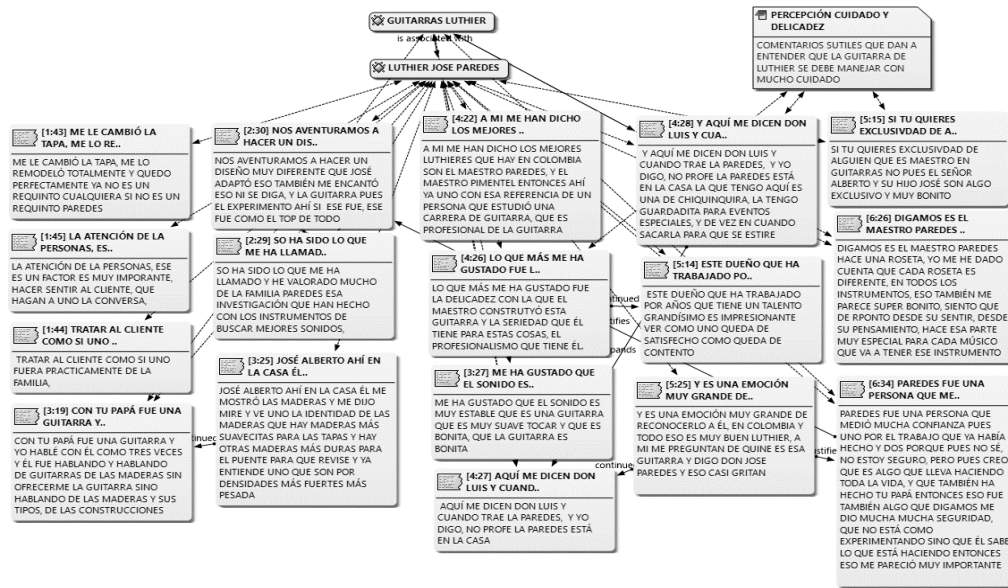


Figura 24. Categoría de Luthier José Alberto Paredes para compradores de Guitarras artesanales. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

En estas reflexiones sobre la calidad de los instrumentos también mencionan que este luthier siempre trabaja con maderas muy finas y eso es otro punto a favor de su trabajo: “uno ve la identidad de las maderas más suavécitas para la tapa y más duras para el puente”, “yo hablé con él tres veces (...) y él fue hablando de las maderas sin ofrecerme la guitarra sino hablando de las maderas y sus tipos”. Este último aspecto mencionado también es muy importante pues los potenciales clientes no sienten que el luthier tiene ese afán por vender el instrumento, y eso incentiva aún más la intención de compra.

Estos músicos muestran grandes niveles de satisfacción y para ellos el sólo nombre del luthier ya es algo que eleva el estatus de su guitarra, cuentan como entre sus círculos musicales se refieren a su guitarra como “la Paredes” y esto causa admiración entre sus colegas y conocidos: “a mí me dicen y cuándo trae la Paredes”, “a mi me preguntan de donde es esa guitarra y yo digo de Don José Paredes y casi gritan”. Uno de los entrevistados menciona que se ha fijado en que el luthier Jose Paredes tiene un sello único al cambiar y personalizar cada roseta presente en su guitarra: “yo me he dado cuenta que cada roseta es diferente, en todos los instrumentos, eso también me parece súper bonito, siento que de pronto desde su sentir desde su pensamiento hace esa parte muy especial

para cada músico”. La experiencia del luthier también es un aspecto positivo para los entrevistados, “es algo que lleva haciendo toda la vida” dice uno de ellos.

Como se expresó anteriormente el nombre José Paredes es considerado entre músicos como el equivalente a una marca de alta calidad en guitarras, por la superioridad en la calidad del sonido, su ergonomía, su aspecto estético, su sonido, y por supuesto la experiencia y reputación que hay detrás. Sin embargo en este grupo de entrevistados se evidenciaron algunos comentarios que dejan entrever una percepción acerca de las guitarras de luthier que no es del todo cierta, y es el hecho de que asocian las guitarras de luthier en general como instrumentos delicados. En el siguiente grupo de entrevistados, aquellos que tienen guitarras de fábrica, esta percepción es mucho más fuerte y es una de las razones principales para la no compra de estos instrumentos.

A continuación se muestran los resultados del segundo grupo de entrevistados, aquellos que han comprado guitarras construidas en fábrica.

### Guitarras de fábrica

Cuando se hizo el análisis de los documentos primarios en el programa, la red de códigos resultante es la que se presenta en la Figura 25:

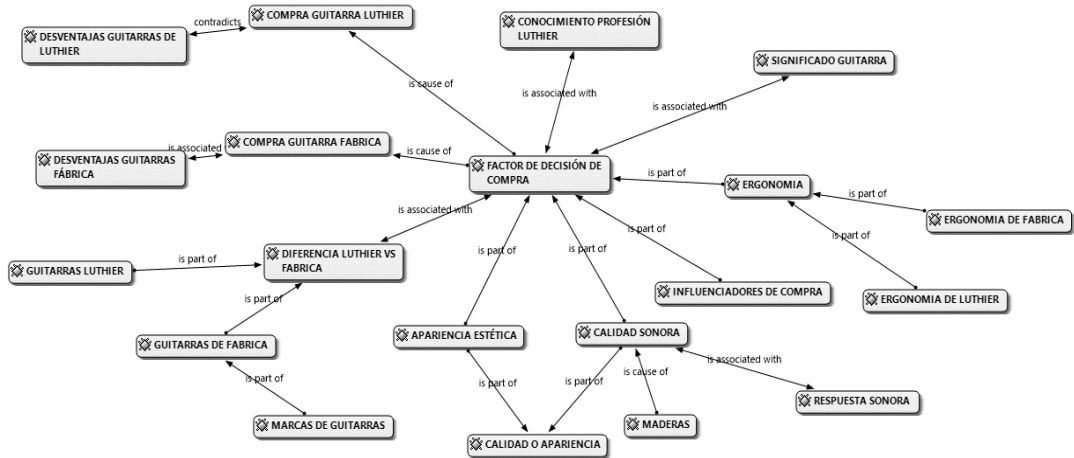


Figura 25. Red de Categorías Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Cómo se puede observar todas las categorías se encuentran relacionadas entre sí. En este análisis aparece una nueva categoría denominada “Marcas de guitarras”, en reemplazo de la categoría de “Luthier José Paredes”. Se mantuvieron las mismas categorías usadas en el apartado anterior, para su posterior análisis comparativo. A continuación se explican los resultados encontrados enmarcados en las categorías establecidas.

**Significado guitarra.**

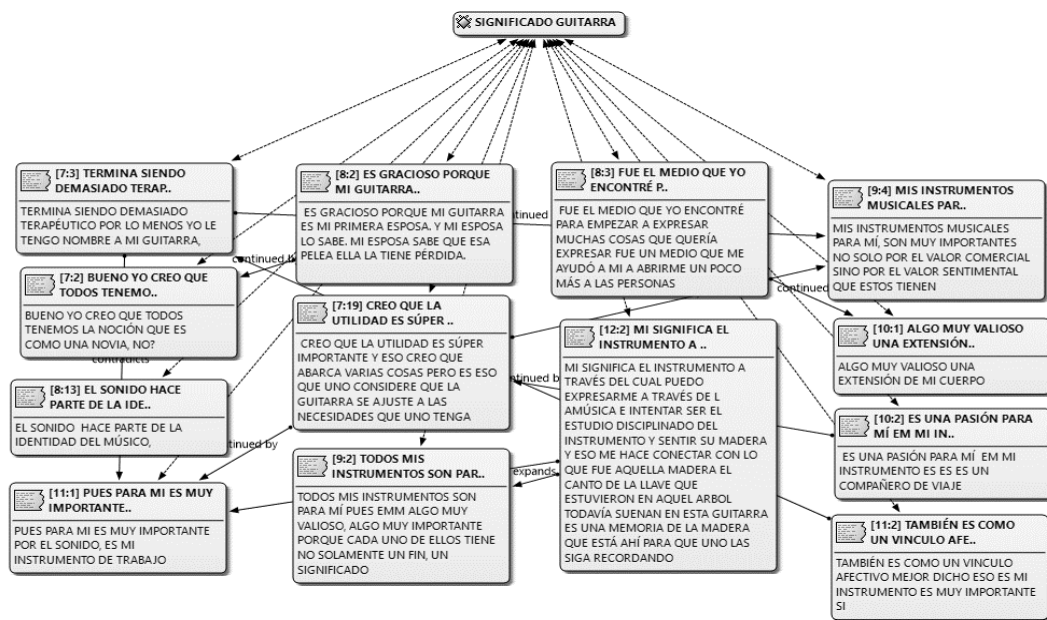


Figura 26. Categoría Significado de Guitarra para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Para los músicos entrevistados, la guitarra tiene dos significados esencialmente: uno subjetivo y otro objetivo, tal como se observa en la Figura 26. Para estas personas, la guitarra es una compañera de vida: “mi guitarra es mi primera esposa, y mi esposa lo sabe, sabe que esa pelea ella la tiene perdida” o “yo creo que todos tenemos la noción de que es como una novia”. Sin embargo, muchos reconocen que aunque tiene un significado afectivo, también es un objeto indispensable para su desempeño como intérpretes: “para mí es muy importante por el sonido, es mi instrumento de trabajo”, “mis instrumentos son muy importantes no sólo por el valor comercial, sino por el sentimental que estos tienen”,

“es el instrumento a través del cual puedo expresarme a través de la música, del estudio disciplinado”, “la utilidad es súper importante (...) uno considera que la guitarra se ajuste a las necesidades que uno tenga”. Es decir, los entrevistados tienen muy claro que su guitarra no es sólo una pasión, una extensión de su cuerpo, un vínculo afectivo, también es un medio para su trabajo, pues hace parte de su identidad como músicos. Y aunque la guitarra representa muchas veces emociones particulares en cada una de las personas, en general tienen muy presente que es un instrumento necesario para su trabajo, por lo que su significado tiende a mezclar el aspecto laboral además del sentimental.

**Guitarra de fábrica, marcas y desventajas percibidas.**

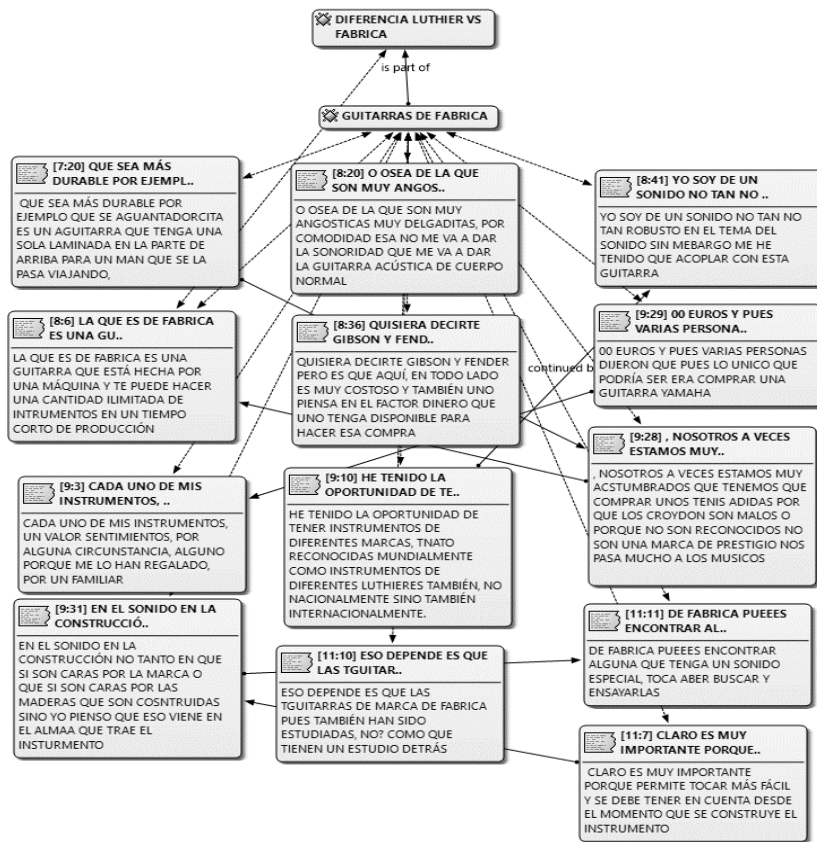


Figura 27. Categoría Guitarras de fábrica para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Para los músicos entrevistados las guitarras de fábrica son guitarras hechas por máquinas que según la forma en que están construidas pueden tener un mejor o peor sonido: “se debe tocar fácil y eso se debe tener en cuenta desde el momento en que se



construye el instrumento”, “en el sonido está la construcción”, son algunos de los comentarios al respecto. Uno de los entrevistados menciona que al ser guitarras hechas industrialmente deben tener muchos estudios detrás para que sean de calidad. Para otro entrevistado, es importante reconocer cuál es la guitarra que tiene un sonido especial y diferente pues “en las guitarras de fábrica puedes encontrar alguna que tenga un sonido especial, toca saber buscar y ensayarlas”, tal como se observa en la Figura 27.

También en esta categoría se empieza a explorar un poco el tema de que la marca de la guitarra le da prestigio al músico que la toca, pues se observaron comentarios como el siguiente: “nosotros a veces estamos muy acostumbrados a que tenemos que comprar unos tenis adidas porque los croydon son malos o no son reconocidos, ni son una marca de prestigio, nos pasa mucho a los músicos”.

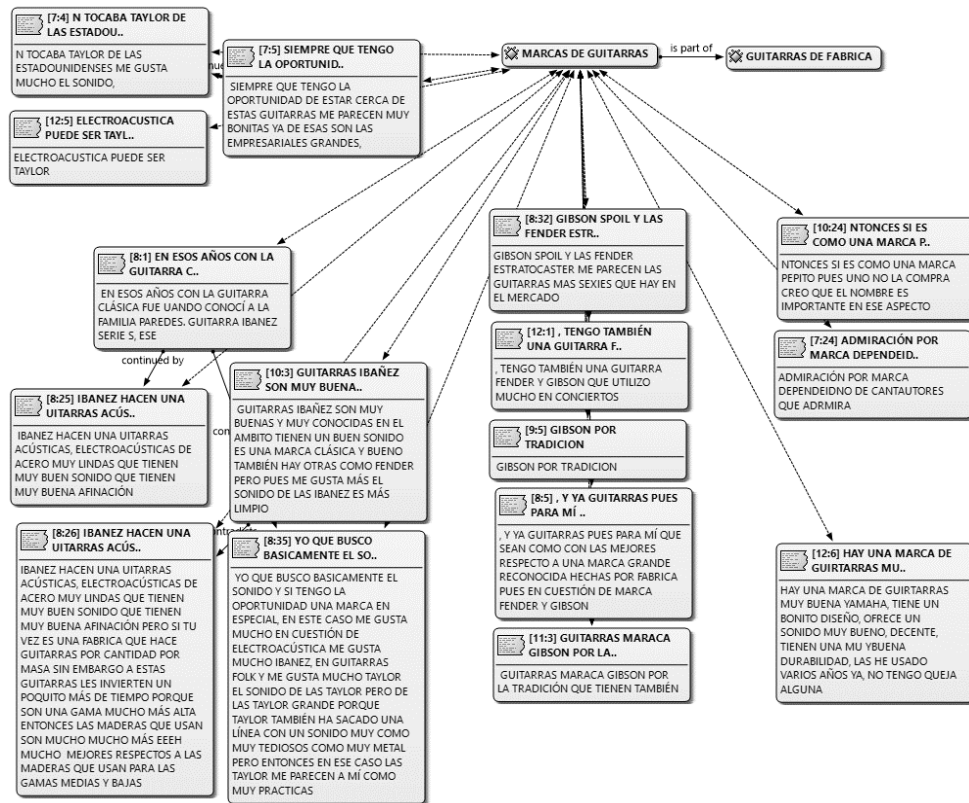


Figura 28. Categoría Marcas de Guitarras para compradores de Guitarras de Fábrica.

Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Dentro de las marcas más nombradas por los entrevistados se encuentran Taylor, Gibson e Ibañez, tal como se observa en la Figura 28. Las guitarras Taylor son reconocidas porque son guitarras muy bellas a la vista, por sus colores y sus diseños, además que tienen un buen sonido. De las guitarras Gibson hubo más comentarios, se enfocaron mucho en la tradición que tiene la marca pues es muy reconocida, son guitarras muy prácticas y por su apariencia física, son guitarras que llaman la atención. De la marca Ibañez también se obtuvieron varios comentarios pues esta marca hace guitarras que tienen un buen sonido y ya vienen con una buena afinación. Hablan de que a pesar que esta marca es de fábrica “a las guitarras les invierten un poquito más de tiempo porque son una gama mucho más alta”. Nuevamente se aprecia que la forma de construcción es un aspecto que los músicos tienen en cuenta. Hubo un comentario sobre la marca Yamaha de guitarras pues la relacionan con buena durabilidad pues es una guitarra que se ha utilizado por varios años. La marca es importante pues tal como lo menciona uno de los guitarristas entrevistados: “una marca pepito pues uno no compra esa marca, creo que el nombre es importante en ese aspecto”. Es por eso que la tradición de la marca es un aspecto que es muy valorado entre los artistas. También se evidenció un fenómeno interesante y es que relacionan un cantautor con la marca de guitarra que utiliza y esto puede llegar a ser un factor importante para la decisión de compra cómo se evidenciará más adelante. Es decir, si admiran a un cantautor y esta persona usa una marca en específico, es probable que el músico quiera tener esa marca también.

Como se evidencia en la Figura 29, se escucharon dos comentarios al respecto de las desventajas asociadas a las guitarras de fábrica: el primero, que las guitarras de baja gama, es decir, las más económicas, se pueden “ver bonitas pero no te afinan bien no te da el sonido que quieres”. La otra desventaja se asocia a que las guitarras de luthier tienen sonidos personalizados, pero las de industria no. Para buscar un buen sonido “debes buscar por más tiempo porque debes encontrar el instrumento que mejor cumpla con lo que estás buscando”, haciendo referencia a la búsqueda de ese sonido especial que tanto anhelan los guitarristas, sonido que se puede encontrar fácilmente en las guitarras artesanales debido a su elemento de personalización, y que puede ser más demorado de encontrar en las guitarras de fábrica. Este comentario hace referencia a que el músico puede ganar más estatus dependiendo de la marca de guitarra que utilice.

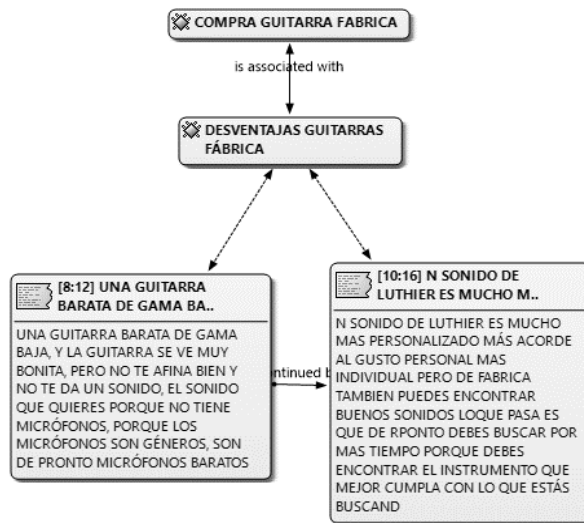


Figura 29. Categoría Desventajas de Guitarras de fábrica para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

**Guitarras de luthier y desventajas percibidas.**

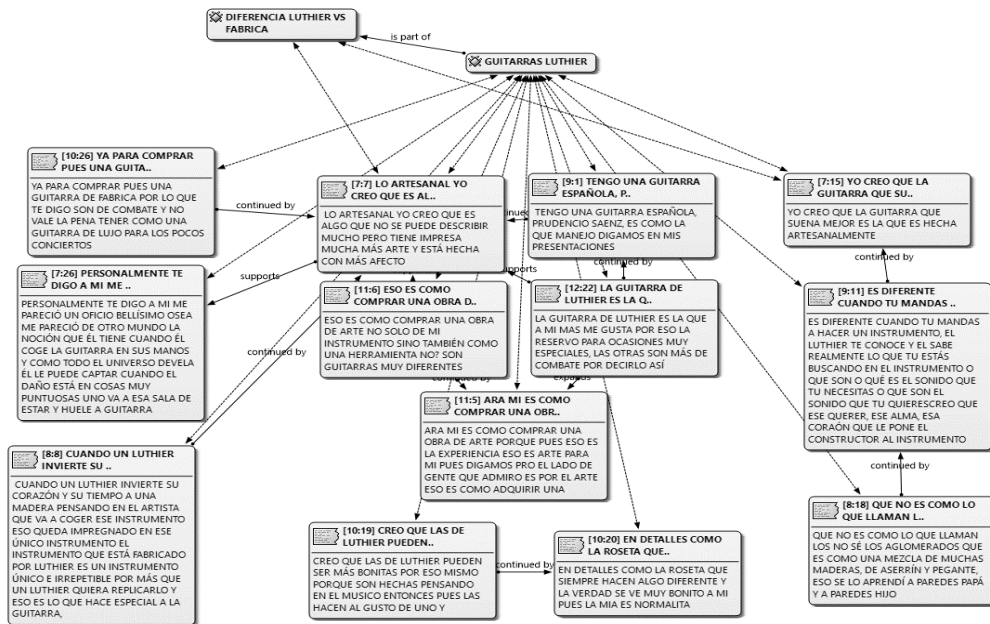


Figura 30. Categoría Guitarras de luthier para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

En cuanto a la percepción que tienen los entrevistados sobre las guitarras de luthier, como se puede observar en la Figura 30, en su mayoría son positivas: “personalmente te

digo a mi me parece un oficio bellissimo”, “cuando un luthier invierte su corazón y su tiempo a una madera pensando en el artista (...) el instrumento del luthier es único e irrepetible”, “el luthier te conoce y sabe realmente lo que tú estás buscando”. Algunos músicos consideran que las guitarras pueden ser incluso más bonitas ya que “eso la hacen al gusto de uno”, y “en detalles como la roseta siempre hacen algo diferente”. Sin embargo, se deja entrever una percepción muy interesante en cuanto a este tipo de guitarras, de parte de músicos que no las tienen: “es como comprar una obra de arte”, “lo artesanal yo creo que es algo que no se puede describir mucho”. Algunos músicos manifiestan que tienen guitarras de luthier (compradas internacionalmente) y expresan: “la manejo solo en mis presentaciones”, “la guitarra de luthier es la que más me gusta por eso la reservo para ocasiones especiales, las otras son más de combate por decirlo así”. Es decir, las guitarras de luthier tienen una percepción de excelencia en general, así no tengan una. Para quienes sí la tienen, es reservada para ciertas ocasiones especiales y la que más utilizan es la guitarra de fábrica convencional.

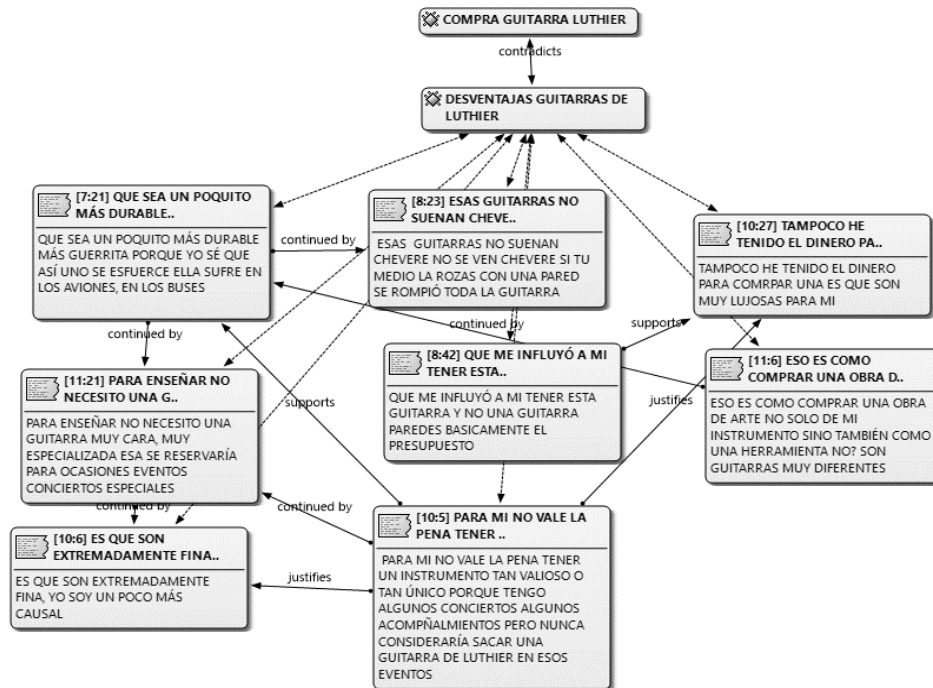


Figura 31. Categoría Desventajas Guitarras de luthier para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Este grupo de músicos entrevistados refieren diversas desventajas asociadas respecto a las guitarras artesanales, tal como se evidencia en la Figura 31, pero es interesante notar que algunas no son de índole negativo: “es que son extremadamente finas, yo soy un poco más casual”, “para mí no vale la pena tener un instrumento tan valioso o tan único porque tengo algunos conciertos (..) nunca consideraría sacar una guitarra de luthier para esos eventos tan pequeños”, “para enseñar no necesito una guitarra muy cara, muy especializada”. Sin embargo, la finura de este tipo de instrumentos se asocia con que pueden llegar a ser frágiles “que sean un poquito más durables, más guerrera, porque las guitarras sufren en los aviones, en los buses”, “si tú medio la rozas con una pared se rompió la guitarra”. Esos ejemplos, dados por los entrevistados vienen desde el desconocimiento pues quienes dieron esas respuestas no tienen ni han tenido una guitarra de luthier. Por el mismo motivo que se explicó en el punto anterior, que se consideran a las guitarras artesanales como obras de arte, se asocian a conceptos como fragilidad y delicadeza. La última desventaja percibida entre este grupo de entrevistados se asocia con el precio, pues se consideran como guitarras muy costosas: “que me influyó a mí a tener una guitarra y no una Paredes, básicamente el presupuesto”, “tampoco he tenido el dinero para comprar, son muy lujosas para mí”.

#### **Diferencia luthier vs fábrica.**

Como se observa en la Figura 32, la diferencia entre ambos tipos de guitarra radica en la forma de construcción, mientras que un luthier se toma su tiempo para hacer el instrumento, las guitarras de fábrica con construidas en mucho menos tiempo. La diferencia está en la “manera en que el luthier trabaja esa madera y el tiempo del proceso de la madera como tal”. Por otro lado, en las guitarras de fábrica “una máquina te saca una producción de 50 guitarras en una hora exagerando (...) es una guitarra que no tiene nada especial excepto la marca”. En general, en cuanto al resultado la diferencia radica en que una guitarra artesanal tiene un sonido mucho más personalizado y las guitarras de fábrica tienen una respuesta estándar, pero tal cómo lo dijo uno de los músicos participantes del estudio: “depende de tu gusto”. También en los diferenciales identificados, nuevamente se observa como las guitarras de luthier se perciben como guitarras más especiales que las de fábrica. “las de fábrica (...) son más de combate por decirlo así, las guitarras de luthier son mucho más especiales desde el momento en que

están construidas”. Es decir, aunque ambos tipos de guitarras tienen puntos positivos, siempre dependerá del gusto y preferencia del intérprete guitarrista. Lo que se puede afirmar es que por la forma de construcción que tienen, que involucra más dedicación por parte del artesano, las guitarras de luthier se perciben como más adecuadas para eventos particulares.

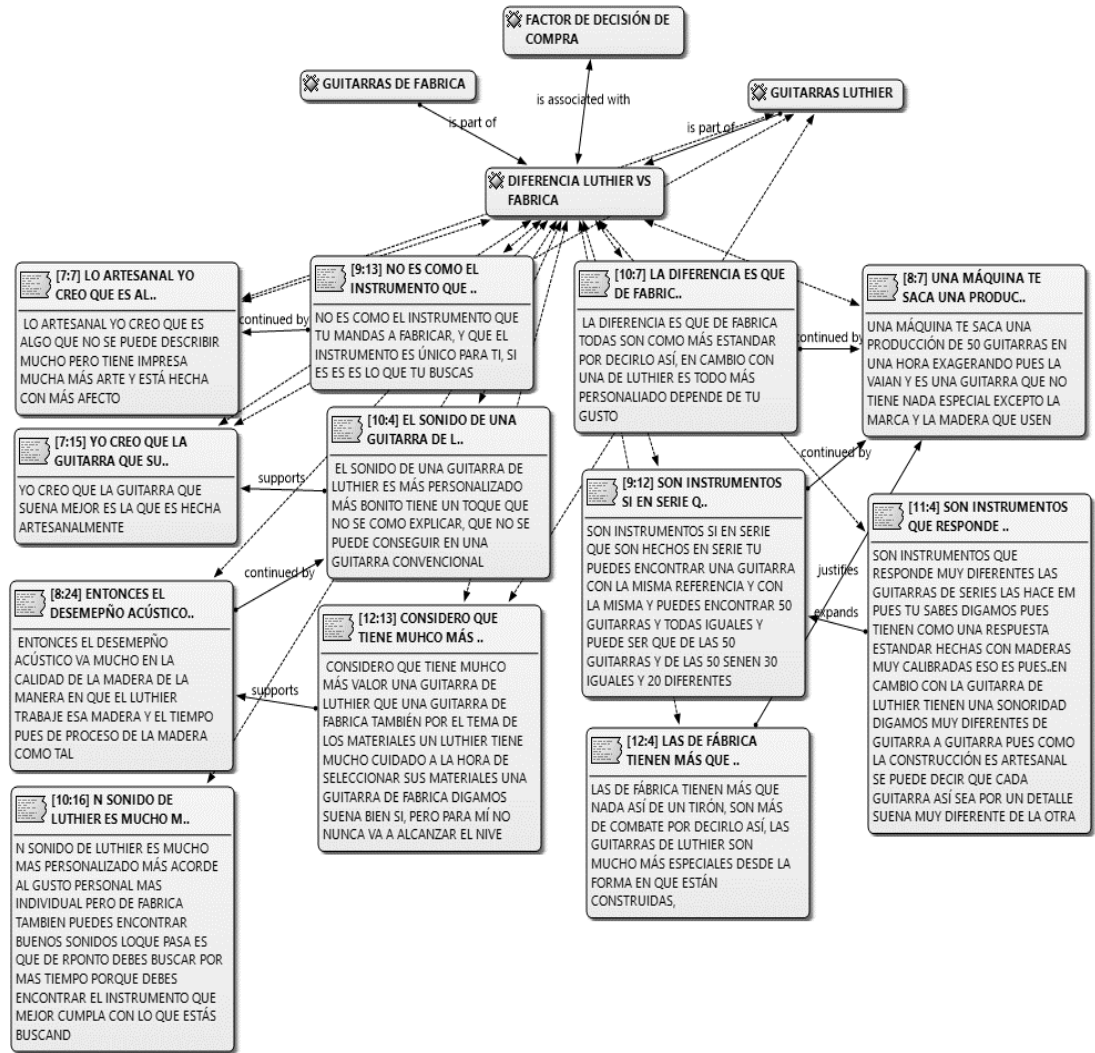


Figura 32. Categoría Diferencia Guitarra de Luthier vs Fábrica para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

**Ergonomía de guitarras de fábrica y de luthier.**

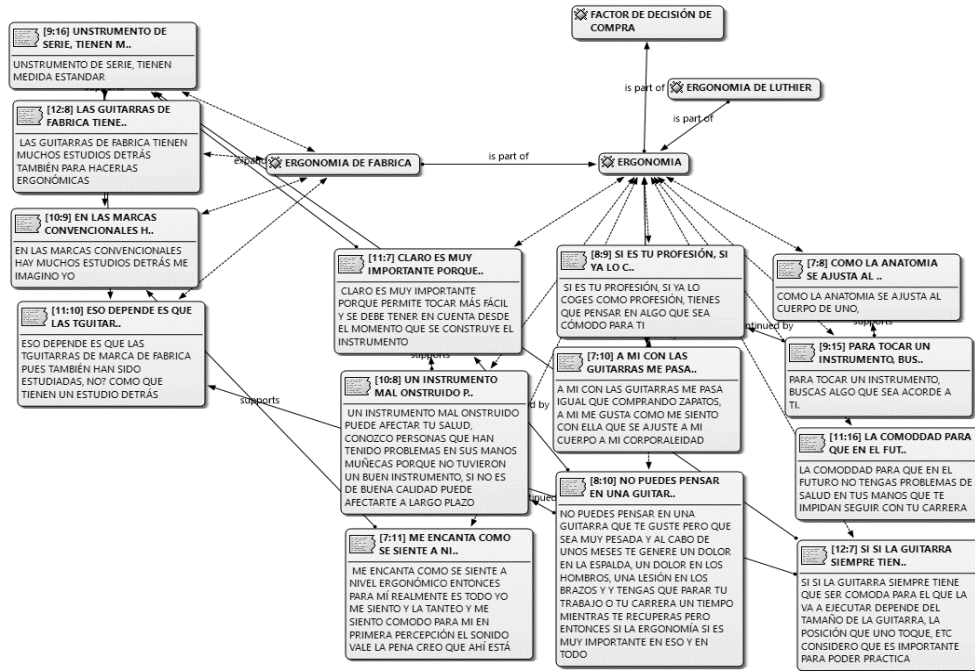


Figura 33. Categoría de Ergonomía, Ergonomía de Luthier y de Fábrica para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

En general, para estos entrevistados la ergonomía es un factor que va ligado directamente con la salud: “la comodidad, para que en el futuro no tengas problemas de salud en tus manos”, “un instrumento mal construido puede afectar tu salud (...) si no es de buena calidad puede afectarte a largo plazo”, son algunos de los comentarios encontrados al respecto. La ergonomía es un factor muy importante, de acuerdo a lo observado en la Figura 33, ya que la guitarra debe ajustarse a la corporalidad del músico para brindar mayor comodidad, ya que tocar el instrumento es una actividad que se vuelve cotidiana en esta profesión: “a mí con las guitarras me pasa igual que con los zapatos, a mí me gusta cómo me siento con ella, que se ajuste a mi cuerpo”.

Para las guitarras de fábrica la opinión es similar en los entrevistados, tienen una buena ergonomía porque tienen estudios detrás que permiten crear esas medidas estándar que funcionan para la mayoría de las personas. “Las guitarras de fábrica tienen muchos estudios detrás (...) para hacerlas ergonómicas”, “un instrumento de serie tiene medidas





más importante es la afinación: “la afinación es fundamental, es difícil conseguir una guitarra que esté bien bien afinada”, “el oído te va a acostumbrando para decir esta guitarra suena bien, esta guitarra no suena bien, en términos de afinación”, “creo que la afinación es lo primero que uno busca”, “ primero que esté afinada (...) que responda bien a las diferentes técnicas que uno toque”, son algunos de los comentarios recibidos al respecto. Es decir, un instrumento bien afinado se percibe como uno de calidad superior pensando en términos acústicos.

En cuanto a la respuesta sonora de la guitarra, los entrevistados comentan: “eso va muy de la mano con (...) el tema del sonido es importante expresar con la guitarra”, “muy importante, la guitarra debe poder adaptarse al músico y no al revés”, “al comprar una guitarra (...) tú le miras, le ensayas y ensayas con diferentes canciones, más rápidas, más lentas”. Una guitarra con una buena respuesta sonora “te da la oportunidad de cubrir muchos géneros”. Uno de los entrevistados comenta que la respuesta sonora del instrumento se relaciona con la madera que se utiliza: “hay muchos músicos que no entienden que ciertos tipos de maderas, eso lo he hablado con muchos luthieres, dan una resonancia, mayor proyección, ayuda a una mejor respuesta del instrumento”. Es decir, la calidad sonora del instrumento se relaciona directamente con la respuesta sonora, ya que el instrumento debe producir los sonidos esperados, siendo afinados, según el tipo de música que el intérprete desee tocar.

### **Maderas.**

Para la categoría de maderas se escucharon pocos comentarios al respecto, tal como se observa en la Figura 35. Por lo que se pudo entender, estos tipos de músicos tienen alguna noción sobre la importancia de las maderas de calidad pero no conocen mucho al respecto. “No me fijó tanto en las maderas, se que en un luthier (...) eso es algo que uno puede escoger pero de maderas no sé mucho”. Para los músicos de guitarras de fábrica entrevistados, las maderas son más un material de construcción que ofrece ciertas ventajas en el tema del sonido, pero su conocimiento no va más allá de eso. De hecho, entre quienes conocen más del tema, explican que es el luthier directamente aquella figura que les ha enseñado sobre la importancia de las maderas: “yo con el luthier conocí el asunto de las maderas, él me empezó a enseñar del tema de las maderas”. Uno de los entrevistados

comentó que sabe que el aglomerado es un material de mala calidad, y eso también se lo aprendió a un luthier: “es como una mezcla de muchas maderas, aserrín y pegante, eso se lo aprendí a Paredes”. En cuanto a las maderas usadas en guitarras de fábrica el único comentario recibido relaciona que al ser guitarras de alta gama, están construidas con materiales de más calidad, porque el sonido es mejor. Sin embargo, los participantes no llegaron a mencionar maderas ni cualidades específicas al respecto.

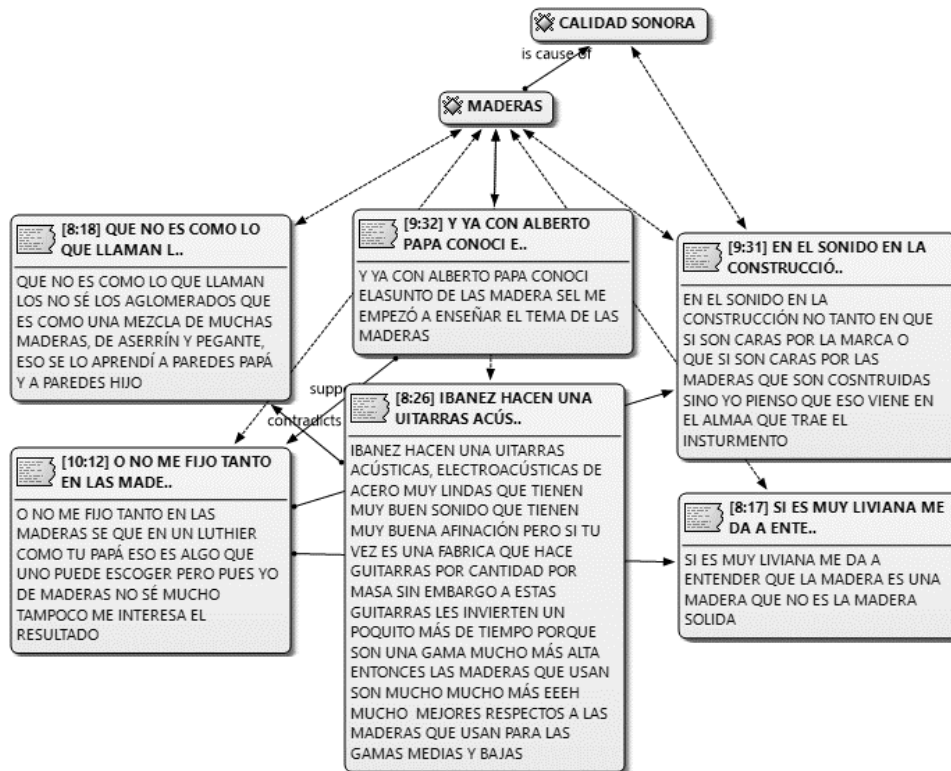


Figura 35. Categoría de Maderas para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

**Apariencia estética.**

Para la apariencia estética, y cómo se observa en la Figura 36, los músicos refieren que en general “es muy difícil que una guitarra no sea bonita”, se fijan en aspectos como “el color, el acabado”, “que tenga un buen acabado y contraste”. Para este aspecto varios músicos mencionan la roseta como un punto clave en la guitarra: “la roseta por supuesto, es algo para destacar”, “que la roseta sea bonita y que la pintura esté bien”. Uno de los

músicos menciona que la estética tiene funcionalidad en cuanto a que hace parte de la ergonomía “la ergonomía también va en el diseño”.

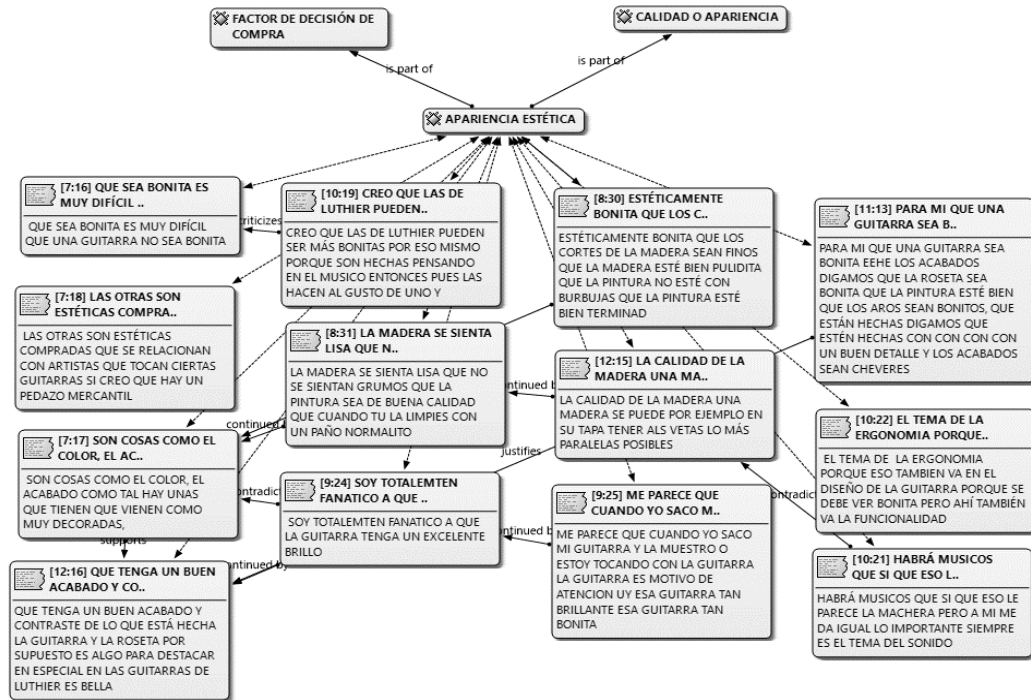


Figura 36. Categoría de Apariencia estética para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

La importancia de la apariencia para algunos entrevistados radica en la percepción que puede generar en el otro: “me parece que cuando yo saco mi guitarra y la muestro o estoy tocando, la guitarra es motivo de atención, me dicen uy esa guitarra tan bonita, uy esa guitarra tan brillante”. También se habla que una guitarra puede percibirse como más bonita cuando es similar a la que toca algún músico conocido, pues “se relacionan con artistas que también tocan esas guitarras”. En general la apariencia se percibe como estéticamente agradable cuando la guitarra tiene buenos acabados, es decir la pintura es uniforme en toda la guitarra, tiene una roseta que resalta, tiene cortes finos en la madera; son algunos de los aspectos más importantes mencionados.

**Calidad sonora y apariencia.**



Figura 37. Categoría de Calidad sonora y Apariencia para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Como se evidencia en la Figura 37, entre la apariencia estética y la calidad del sonido, este grupo considera que el sonido es el aspecto más importante. “Lo más importante es el sonido (...) yo personalmente no me fijo que una guitarra sea bonita o no”, “una guitarra sin un buen sonido no es valiosa para mí como músico”, “el sonido lo es todo, la forma de expresarme, todo”. Sin embargo la apariencia de la guitarra no se queda atrás: “si trato de que la guitarra (...) sea muy pulida”, “la apariencia visual es importante porque va a gusto de cada quien”, “cuando vas a tocar que tengas una guitarra bonita, bien acabada, bien hecha (...) es algo que uno mira y necesita”. Es importante, entonces, que una guitarra tenga una combinación de ambos aspectos para una mayor satisfacción en la compra.

**Conocimiento de la profesión luthier.**

Los músicos entrevistados compradores de guitarras de fábrica en general conocen de la profesión de luthier, como se observa en la Figura 38. Para algunos es algo que han sabido siempre “por un tema de la familia, yo conocí esta profesión desde muy niño”, “es una profesión que siempre he sabido de los constructores de guitarras, incluso antes de

que yo tocara”. Para otros, esta profesión se reconoce mientras estudian y se adentran al mundo de la música: “el primer contacto con esta profesión me lo dio mi maestro”, “en esos años con la guitarra clásica fue cuando conocí a la familia Paredes”.

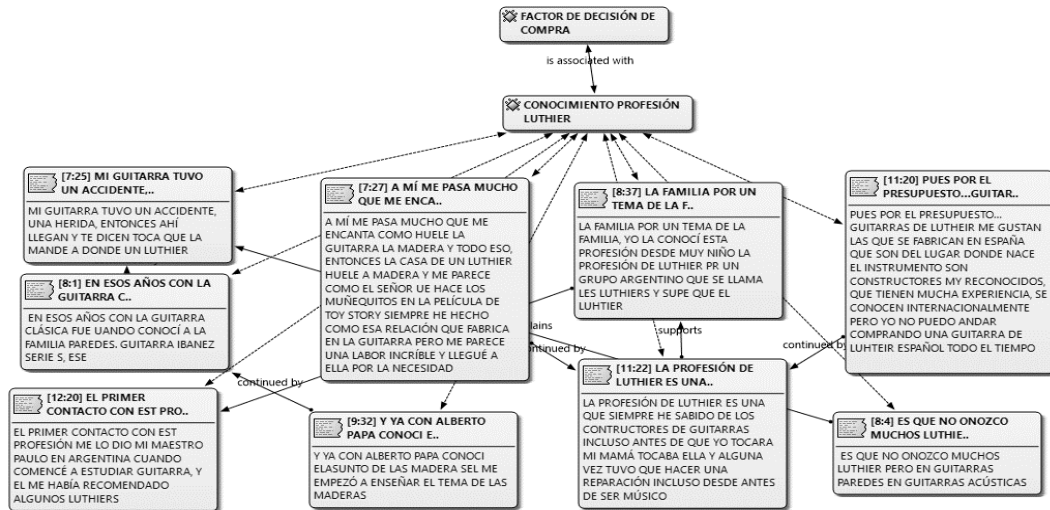


Figura 38. Categoría de Conocimiento de la profesión Luthier para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Otros conocieron la profesión por necesidad, ya que necesitaron en algún momento reparar el instrumento “mi guitarra tuvo un accidente y entonces ahí llegan y te dicen toca que la mandes a donde un luthier”. Uno de los entrevistados hace un comentario que deja entrever la forma en la que se admira esta profesión: “me parece como el señor que hace los muñequitos en la película de toy story, siempre he hecho como esa relación, que fabrica guitarras me parece una labor increíble”. Es interesante observar el gran respeto y admiración que sienten los participantes hacia esta profesión, pues el luthier se vuelve una figura influenciadora en la compra de guitarras de fábrica, como se explica a continuación.

**Influenciadores.**

Como se observa en la Figura 39, entre los influenciadores principales en la compra de guitarras se encuentran cuatro grupos diferentes. El primero es el de los artistas famosos, se recibieron comentarios como “la primera vez que fui a comprar una guitarra (...)es porque los cantautores que a mi me gustan, pues la tienen”, “hay guitarras que se relacionan con ciertos artistas (...) uno se deja llevar por el tema visual”, “cuando tú

escuchas una guitarra (...) tú te das cuenta que es de un guitarrista famoso”. Es decir, la admiración o gusto propio del músico por ciertos artistas populares puede influenciar la compra, pues va a querer tener una guitarra de la misma marca que utilizan esas personas que se admiran.

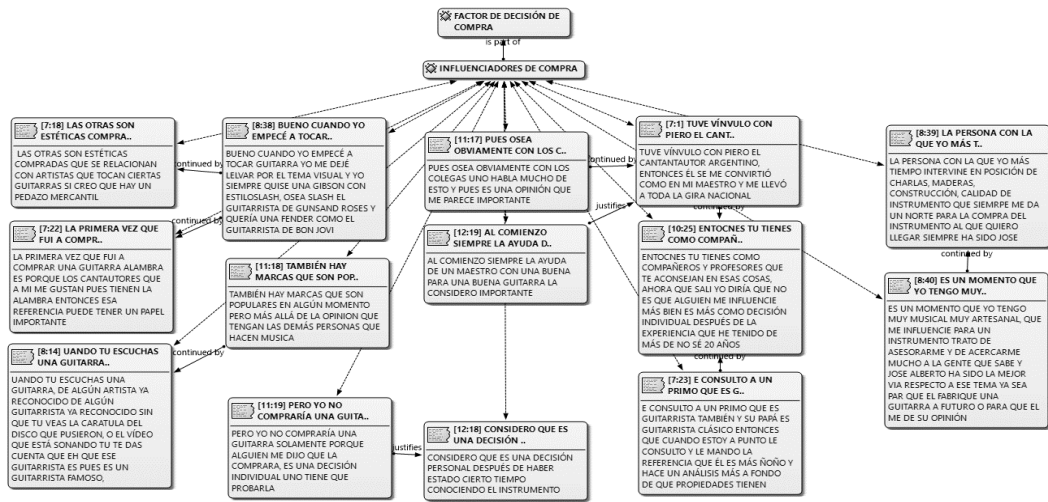


Figura 39. Categoría de Influenciadores de compra para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

El segundo grupo de influenciadores es el que habla de colegas musicales y maestros: “tienes compañeros y profesores que te aconsejan en esas cosas”, “con los colegas uno habla mucho de eso y me parece una opinión importante”, “al comienzo siempre la ayuda de un maestro para una buena guitarra la considero importante”. Las personas del ámbito musical cotidiano tienen opiniones sobre marcas y tipos de guitarras que pueden incentivar o no la decisión de compra de una guitarra de fábrica específica.

El tercer grupo es interesante, pues se menciona al maestro luthier como influenciador en la compra de guitarras de fábrica: “la persona con la que yo más tiempo paso charlando de maderas, construcción, calidad del instrumento es con el luthier” y “para un instrumento trato de asesorarme, de acercarme mucho a la gente que sabe y el luthier ha sido la mejor vía respecto a ese tema (...) para que él me dé su opinión”. Es decir, el luthier se vuelve en una figura que aconseja sobre marcas y calidad de la guitarra pues es un

conocedor experto en el tema. Estas charlas se dan en momentos en los que el músico va a al taller del luthier a reparar alguno de sus instrumentos actuales.

En el cuarto grupo están las personas que dicen no dejarse influenciar por nadie pues “considero que es una decisión individual” y “yo no compraría una guitarra solamente porque alguien me dijera que la comprara”.

**Factor de decisión de compra.**

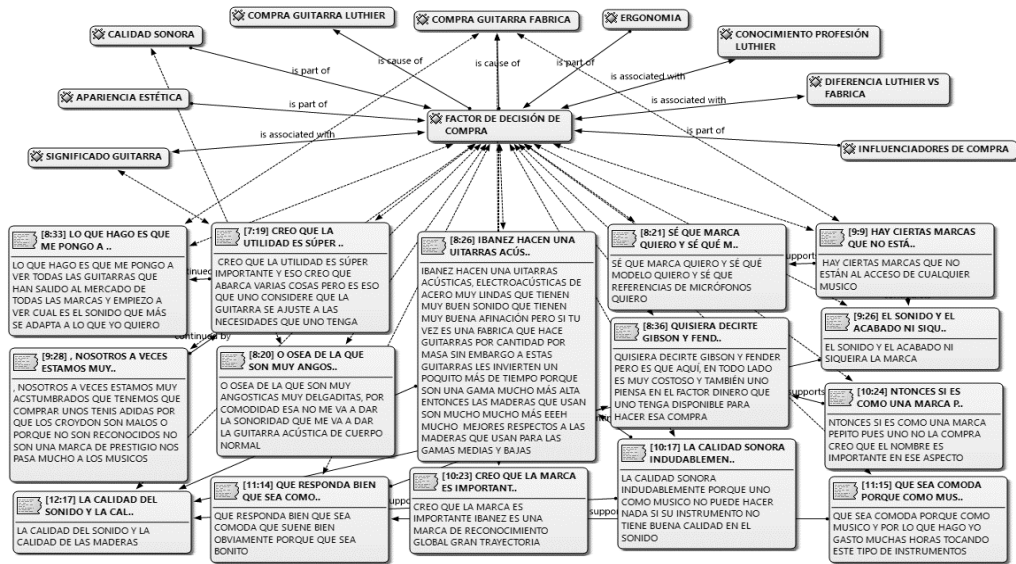


Figura 40. Categoría de Factores de decisión de compra para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Como se evidencia en la Figura 40, en general los factores que se toman en consideración para la toma de decisiones en la compra de guitarras de fábrica se han explicado anteriormente: Los músicos evalúan temas como la calidad de sonido, la marca, la ergonomía, etc. Uno de los entrevistados comenta “yo lo que hago es que me pongo a ver todas las guitarras que han salido al mercado todas las marcas y empiezo a ver cuál es el sonido que se adapta a lo que yo quiero”. Sin lugar a dudas, el sonido es el factor decisivo y fundamental para la compra entre este grupo de entrevistados: “la calidad sonora indudablemente porque uno como músico no puede hacer nada si su instrumento no tiene buena calidad en el sonido”, “lo más importante es el sonido y el acabado, ni siquiera la marca”, “que la guitarra se ajuste a las necesidades que uno tenga” y “la calidad

del sonido y la calidad de las maderas es lo que importa”, fueron comentarios recibidos al respecto.

La marca como tal también es otro motivante de compra, pues muchas veces los músicos ya conocen de antemano cuál es la marca que quieren comprar “sé que marca quiero, y sé que modelo quiero y sé que micrófonos quiero desde antes de hacer la compra” y esto se da por la trayectoria y experiencia previa del músico con la marca en sí, por los influenciadores o por el análisis previo que se hizo de las opciones disponibles en el mercado.

Otro factor importante del que hablan hace referencia a la comodidad del instrumento, nuevamente relacionando el aspecto de que al ser músicos profesionales deberán pasar muchas horas ensayando y por ende, necesitan un instrumento cómodo al respecto. “Que sea cómoda porque como músico y por lo que hago yo gasto muchas horas tocando este tipo de instrumentos”.

### Compra guitarra fábrica.

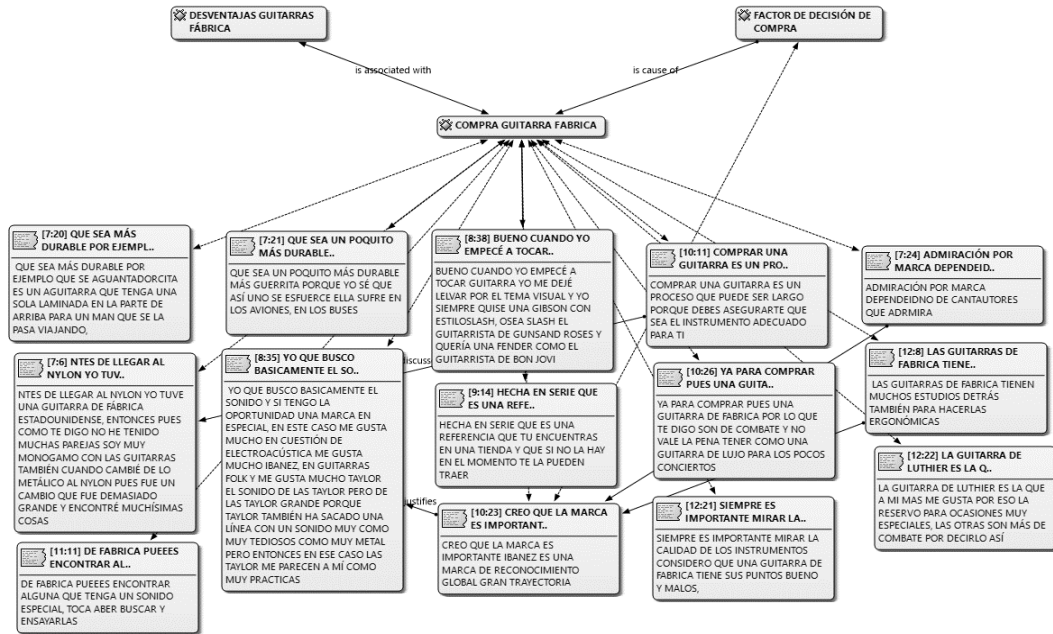


Figura 41. Categoría de Compra Guitarra de Fábrica para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.



“Comprar una guitarra puede ser un proceso largo, porque debes asegurarte de que sea el instrumento adecuado para tí”, menciona uno de los entrevistados. Las guitarras de fábrica se compran teniendo en cuenta varios factores, tal como se observa en la Figura 41: nuevamente aparecen los influenciadores pero en este caso, se habla casi en su totalidad de los músicos y cantautores famosos que tienen una marca en especial, y cómo el músico sueña con tener esa misma marca: “depende de los cantautores que admiro”. “La marca es importante” menciona un músico hablando de guitarras Ibañez, “es una marca de reconocimiento y gran trayectoria”. Además, se perciben como más durables en el tiempo, y esto juega un papel fundamental en la decisión de compra ya que, como dice uno de los participantes, “es importante que sea aguantadorcita (...) para un man que se la pasa viajando”. Es importante encontrar aquella guitarra que tenga un sonido especial para el intérprete y aunque “toca saber buscar”, este tipo de instrumentos tiene la ventaja de que son mucho más fáciles de conseguir y encontrar: “es una referencia que tu encuentras en una tienda, y que si no la hay en el momento te la pueden traer”. Adicional, se tiene la percepción que las guitarras de fábrica tienen muchos estudios detrás, por lo que son instrumentos que en general son muy cómodos para el guitarrista que la va a tocar.

### Compra guitarra luthier.



Figura 42. Categoría de Compra Guitarra de Luthier para compradores de Guitarras de Fábrica. Elaboración propia a partir del análisis en programa Atlas TI.

Por último, y cómo se observa en la Figura 42, en cuanto a la compra de guitarra de luthier, se recibió un solo comentario al respecto, en el que se menciona que estas guitarras no las compran porque son percibidas como muy costosas. En especial, guitarras fabricadas por luthiers internacionales “yo no puedo andar comprando una guitarra de luthier español todo el tiempo”. Es decir la no-compra de estos instrumentos se da pensando desde el factor dinero, como único limitante. En las categorías anteriores se observa una percepción muy positiva de este tipo de guitarras en general, y aunque hay instrumentos de fábrica que son costosos, no todos tienen precios inasequibles para el comprador.

## **Capítulo quinto**

### **Resultados**

A continuación se muestran las conclusiones y resultados obtenidos generados a partir del análisis comparativo de las categorías en los dos tipos de músicos entrevistados.

#### **Significado de Guitarra**

Los músicos consideran al instrumento de la guitarra desde dos perspectivas contrastantes. Por un lado, se denota a la guitarra como el medio para desempeñar su profesión, y por el otro se asocia con distintas percepciones subjetivas que se basan en la experiencia y recorrido individual de cada uno de los intérpretes. Sin embargo, al contrastar los resultados de las entrevistas entre músicos compradores de guitarras artesanales y de fábrica si se nota una diferenciación en el significado que tiene.

Para el primer grupo, aquellos que tienen una guitarra artesanal, las respuestas se direccionan en su totalidad, hacia el significado subjetivo que tiene este instrumento. Lo describen como un sueño cumplido, como un compañero de viaje, como una extensión de su propio cuerpo. La guitarra no es considerada sólo como un objeto, sino que representa logros, personas importantes, conciertos y eventos especiales en la vida de cada uno de los músicos. Se nota que este grupo siente gran satisfacción y orgullo cuando hablan de su guitarra, pues tiene un significado particular para cada uno de ellos. El hecho de que sea un elemento necesario para su trabajo se convierte en algo secundario. La guitarra hace parte intrínseca de quienes son, no sólo como músicos sino como personas.

Por otro lado, el segundo grupo de entrevistados, quienes tienen una guitarra de fábrica, tienen más presente el hecho de que es un medio necesario para su trabajo. Es decir, algunos si mencionan ese significado subjetivo que va más allá de la guitarra como

instrumento, se percibe como una compañera de vida, pero también se hace la nota aclaratoria de que es indispensable para su desempeño como guitarristas. En este sentido, comienzan a hablar de la importancia que le otorgan al sonido que tiene, a la utilidad que tiene y al valor, tanto sentimental como comercial por la marca a la que pertenece.

Se denota entonces una disimilitud entre lo que la guitarra significa para ambos tipos de músicos compradores: Los de la guitarra artesanal, la asocian más que todo a ese significado emocional y subjetivo, mientras que aquellos que son compradores de guitarras de fábrica combinan las perspectivas subjetivas con las objetivas, pues aunque es un instrumento con el que tienen un vínculo afectivo, es más que nada, un medio para su trabajo también.

### **Percepción guitarras de fábrica**

Las guitarras de fábrica, de industria o de marca, como fueron referidas por los entrevistados a lo largo del estudio son guitarras hechas mediante máquinas. Entre los entrevistados compradores de guitarras artesanales, el método de fabricación de este tipo de instrumentos les quita valor, teniendo en cuenta que estas se fabrican para ser lo más parecidas posibles entre sí. Por otro lado, entre quienes son compradores de este tipo de instrumentos, se menciona como gran ventaja que al tener una reconocida empresa detrás, son guitarras que deben tener muchos estudios, para generar no sólo un buen sonido, sino también una buena comodidad para quienes las tocan. La ergonomía del instrumento es una parte clave que todo músico considera en el momento de compra, pues el guitarrista pasará varias horas ensayando, tocando, y practicando con el instrumento. La ergonomía significa que este debe ser fabricado teniendo en cuenta la comodidad que debe sentir la persona que la está tocando, y los participantes de este estudio mencionan que las guitarras de fábrica deben tener muchas investigaciones ergonómicas que sustentan las medidas estándar utilizadas que se acoplan y ajustan a la mayoría de los cuerpos. Esto es vital para no generar problemas de salud a largo plazo.

Es interesante que entre ambos grupos de entrevistados se hable de que aunque estas guitarras son similares entre sí, es posible encontrar un sonido más auténtico y personalizado si se hace una búsqueda más exhaustiva. Los entrevistados consideran que cuando se encuentra ese sonido único, la guitarra tiene más valor para el individuo pues tiene una calidad sonora diferente y superior a las demás.

Para los músicos compradores de este tipo de guitarras, es importante que la marca sea reconocida. La marca brinda estatus entre los colegas guitarristas, pues en el gremio se tiene cierto reconocimiento y admiración por la trayectoria y tradición que tiene el nombre del instrumento. El renombre de la marca juega un papel fundamental para la decisión de compra, teniendo en cuenta que ciertos cantautores ayudan a popularizarla y a motivar la compra entre sus músicos admiradores. Además, son mucho más fáciles de conseguir pues se distribuyen entre distintos almacenes, y el proceso de búsqueda para la compra no se hace tan largo.

Sin embargo, esto genera una desventaja percibida entre los músicos compradores de guitarras artesanales, pues cuando la venta se promueve desde un local, no se siente un deseo genuino para que un potencial cliente compre el instrumento más acorde a su estilo. Por el contrario, la venta se siente forzada, pues el almacén debe tener una meta de ventas y no se están preocupando por las necesidades específicas que tiene el comprador. Las guitarras de fábrica se construyen sin tener en mente al consumidor final. Esto quiere decir que aunque si buscan satisfacer una necesidad, los compradores de guitarras artesanales comentaron que desde la fábrica no se puede conocer quien es la persona que va a comprar ese instrumento, cuáles son sus gustos, qué tipo de músico es, etc., y es difícil poder crear una relación más cercana con el comprador en este sentido.

En general, entre quienes tienen este tipo de guitarras se encuentran altos niveles de satisfacción con el sonido, siempre y cuando tenga algo que lo caracterice como único; con la comodidad que tiene el instrumento, con la facilidad de compra, con la trayectoria y reputación de la marca, y también con la practicidad que tienen este tipo de guitarras. Esto último se refiere a que las guitarras de fábrica son objetos más fuertes, duraderos en el tiempo, que no necesitan grandes cuidados, que se pueden llevar a cualquier lugar y tienen un óptimo desempeño.

### **Percepción guitarras de luthier**

Por otro lado, las guitarras artesanales se perciben como instrumentos personalizados, fabricados a gusto del cliente y teniendo en cuenta altos estándares de calidad. Para los entrevistados, el oficio de luthier es de gran admiración por la experticia y dedicación que deben tener cada uno de los instrumentos construidos. Como se mencionó anteriormente,

la gran ventaja es que las guitarras artesanales se construyen teniendo en cuenta el gusto de cada músico, y esto se ve reflejado no sólo en la parte estética del instrumento: el sonido y la ergonomía son otros aspectos que son completamente particulares en cada guitarra. Es decir, cada músico termina comprando un objeto hecho a su medida. Esto es muy importante, por ejemplo, cuando se habla de la comodidad que tiene la guitarra. El luthier observa y analiza las manos y corporeidad de cada uno de sus clientes, y logra fabricar instrumentos con distintas medidas para que cada parte sea totalmente adecuada a cada guitarrista, y como resultado, las horas y horas que se pasan practicando no van a tener consecuencias de salud a largo plazo, pues el intérprete no se está esforzando en el acto de tocar su guitarra.

Cada instrumento es único. Los clientes del luthier pueden pedir personalizar hasta el más pequeño detalle teniendo la seguridad de que su instrumento tendrá una óptima calidad en el sonido. Para los músicos compradores de guitarras artesanales, las desventajas encontradas en este tipo de guitarras son dos: en primer lugar, se habla de que el luthier constructor tiene que tener gran experiencia, pues la calidad del instrumento se atribuye a que el artesano constructor conozca cada uno de los procesos involucrados en la fabricación, conozca las ventajas y desventajas de los materiales que va a utilizar y pueda elaborar la guitarra con los resultados esperados por su comprador. Como su nombre habla de su trabajo, el nombre del luthier se considera casi como una marca de instrumento, con su propio sello, trayectoria, experiencia y reconocimiento. Con sólo hablar de quién es el artesano que hizo la guitarra, el músico conocedor de luthiers puede confiar en que es un excelente instrumento. Entonces, cuando el luthier no tiene experiencia en el oficio, la desventaja percibida se asocia a instrumentos que no cumplirán con los estándares esperados.

En segundo lugar, se considera una desventaja el hecho de que una vez se conoce sobre la profesión, encontrar al maestro luthier es una labor difícil, primero porque muchas veces se llega al artesano por recomendación e indicaciones de colegas musicales, y porque ubicarlos y poder ir hasta su taller implica mucho tiempo. No es como en las guitarras de fábrica, las cuales se pueden encontrar en diversos almacenes de la ciudad, sino que el músico interesado en adquirir una guitarra artesanal debe dirigirse a puntos específicos. Como contraargumento a la dificultad de encontrar al artesano, se habla de

que una vez se encuentra al maestro luthier, se entabla una relación mucho más cercana. Un luthier no vende por vender, se preocupa de entender al músico, cuáles son sus necesidades y expectativas, de explicarle las ventajas y desventajas asociadas a los materiales de construcción, de fabricarle el mejor instrumento posible.

Todos estos aspectos mencionados, se tienen en consideración entre aquellos músicos compradores de guitarras de fábrica. Para este grupo, las guitarras artesanales son percibidas como guitarras extremadamente finas, que en su desempeño no tienen nada que envidiar a una guitarra de industria. Sin embargo, debido al proceso artístico que hay detrás de la construcción, cada instrumento es considerado como una obra de arte: es único, irrepetible e irremplazable. Ese trabajo artesano se relaciona entonces con un objeto que es delicado de trabajar, e incluso, para algunos entrevistados, esa delicadeza se traduce en que pueden ser instrumentos frágiles. Mientras que una guitarra de fábrica es un instrumento duradero en el tiempo, una guitarra artesanal necesita de ciertos cuidados y mantenimiento especiales, pues son instrumentos que no pueden ser llevados a cualquier parte. Su finura, dada por el trabajo manual mediante el cual se construyó, hace que este tipo de instrumentos se perciban como adecuados en ocasiones especiales y no pueden ser utilizados de manera cotidiana, en la mente de estos guitarristas. Aunque esta impresión es errónea, debido a que ambos tipos de instrumentos se fabrican con los mismos materiales, es una percepción que está ligada en la mente de este grupo de guitarristas, quienes consideran que lo artesanal, al ser un trabajo manual y el resultado ser un instrumento único, este tipo de guitarras no puede utilizarse con la misma frecuencia que una de industria.

A continuación, se hablará de la información encontrada al analizar los aspectos acústicos, estéticos y conductuales entre ambos grupos de compradores entrevistados.

### **Percepción de los aspectos acústicos en ambos tipos de guitarras**

La calidad del sonido es uno de los aspectos más importantes para los entrevistados en esta investigación. Teniendo en cuenta que “la percepción humana del sonido es un fenómeno experiencial, relacionado con los recuerdos auditivos y conformado por condicionamientos personales, sociales y culturales” (Pedgley y Norman, 2012, p. 18) y si bien es cierto que cada músico tiene una interpretación distinta de lo que significa la

calidad del sonido, pues es una percepción subjetiva, en general el aspecto acústico de la guitarra tiene un gran peso para la decisión de compra final.

Entre los músicos compradores de guitarras artesanales, se menciona con frecuencia que la calidad se asocia con la proyección del sonido, es decir, que al tocar la guitarra el sonido pueda ser escuchado a gran distancia, pues es un aspecto fundamental y necesario para conciertos y eventos. Nuevamente, la personalización de la guitarra juega un papel importante pues el músico puede expresarle al luthier cuales son los aspectos sonoros que está buscando, es decir, sonidos más graves o agudos, sonidos con alguna tonalidad en particular, sonidos con un sostén más duradero en el tiempo, etc. Esta preferencia por el tipo de sonido depende en parte por los ritmos y tipos de música que tocan los intérpretes, y por eso también es importante que la guitarra se adapte a sus necesidades, pueda responder a lo que se le exige.

Para este grupo de entrevistados, la calidad del sonido es consecuencia directa de los materiales de construcción, y entre los entrevistados se evidenció un conocimiento mucho más profundo sobre los tipos de maderas y sus virtudes, llegando incluso a sugerirle al maestro artesano cuál es el tipo de madera que desean en su guitarra. El luthier les explica las bondades de cada madera, y permite que el cliente tenga voz y voto sobre cuáles son los materiales que desea implementar en el instrumento. Se menciona la necesidad de que el material sea cien por ciento madera pura, pues los conglomerados nunca darán una calidad igual en el sonido. Mencionan maderas como el ébano, abeto, caoba, cedro por sus propiedades acústicas y de construcción que permiten un mejor rendimiento en el instrumento.

Por otra parte, en los músicos compradores de guitarras de fábrica se observa una interpretación distinta sobre lo que significa la calidad sonora del instrumento, pues se da una prioridad a la afinación por sobre la proyección del sonido. Esto tiene que ver, con que los compradores de guitarras artesanales dan por sentado que su instrumento será entregado con la afinación adecuada, así que es un aspecto que no mencionan dentro de lo esperado. En cambio, los compradores de guitarras de industria sí explican que la afinación del instrumento es clave en la decisión de compra y que se tiene en cuenta en el proceso de búsqueda del instrumento pues no todas las guitarras vienen con la afinación esperada. Es después de la experiencia de años y años practicando, que pueden identificar



cuando el instrumento está bien afinado al escucharlo. La respuesta sonora para ellos también es importante, pues está relacionada con la calidad del sonido, pues la guitarra debe producir los sonidos esperados según el tipo de música y velocidad de la canción que el músico va a interpretar.

Cuando se mencionan los materiales de construcción, entre los músicos compradores de guitarra de fábrica está presente la noción de que deben ser maderas de calidad, pero no profundizan mucho al respecto. Es decir, en comparación con los compradores de guitarras artesanales, su conocimiento sobre materiales no es tan profundo, debido a que esto no hace parte del proceso de venta. Cuando se mencionan los tipos de madera con los que las guitarras fueron construidas ese discurso es más superficial, en cambio un luthier sabe explicar más a detalle las propiedades de las maderas a sus clientes. Si bien los músicos que tienen guitarras de fábrica saben que esas deben ser construidas con maderas de calidad, no ahondan mucho en lo que para ellos significa la calidad en ese sentido.

### **Percepción de los aspectos estéticos en ambos tipos de guitarras**

La estética de la guitarra para ambos grupos de entrevistados es una consideración muy individual. Se recibieron comentarios sobre que la apariencia del instrumento no es importante para algunos músicos, pues prima la calidad sonora. En ambos grupos entrevistados, hubo participantes que hablan de la estética y diseño del instrumento como una variante que también es funcional, pues en el diseño se debe tener en cuenta la ergonomía de la guitarra. Aunque son una minoría, para aquellos músicos que lo consideran de esta manera, la apariencia del instrumento se vuelve aún más importante.

Para los músicos compradores de guitarras artesanales, el aspecto estético refleja mucho de su personalidad y gustos, pues al igual que la sonoridad, este se puede personalizar. Es una parte del instrumento que refleja su autenticidad y singularidad, pues una guitarra de luthier nunca será igual a otra. Mencionan la importancia de la perfección en los detalles, como la incrustación de la madera, colores contrastantes, selección de clavijero que combine con la guitarra. Los materiales pueden afectar el resultado final, pues aunque cada uno de los tipos de madera tienen atributos específicos que los hacen más adecuados para componentes particulares de la guitarra y para cada una de sus piezas (Gore, 2011). En este sentido, se recibieron comentarios sobre las maderas y cómo estas

influyen la apariencia de la guitarra, pues además de las bondades sonoras que poseen, también se tiene en cuenta como se verá en el instrumento, algunos incluso mencionan que una madera “bonita” puede ser aquella que no tenga muchas vetas, para que la madera sea uniforme en todas partes. Sin embargo, como este es otro aspecto construido a gusto del guitarrista, habrá quienes prefieran maderas donde se vean las vetas, pues esto se considerará más bello. También aspectos como el brillo o tonalidad de las maderas influyen en la percepción del atractivo del instrumento. La satisfacción en cuanto al aspecto estético siempre es alta entre este grupo de compradores.

Los músicos que tienen instrumentos de fábrica, por otro lado, se refieren a la estética como un aspecto estandarizado, pues es difícil encontrar una guitarra que no sea bonita. La belleza se relaciona con los acabados mayormente, es decir que el instrumento sea pulido en sus terminaciones, los colores sean contrastantes de las maderas y también uniformes, y la roseta como punto focal de la presentación en una guitarra llame la atención. La estética también se relaciona con la marca del instrumento, pues cuando una guitarra es de cierta marca provoca reacciones de admiración entre los colegas presentes. Además, debido a la popularidad de la marca, una guitarra se percibe como más atractiva cuando es del mismo modelo que tiene un cantautor más famoso y reconocido en el medio.

Entre ambos grupos de entrevistados se percibe un consenso generalizado acerca de que la belleza del instrumento no es un factor tan determinante para la compra, porque si bien es cierto que se tiene en cuenta al momento de elegir, una guitarra puede ser bonita pero no tener un buen sonido, y en ese sentido comprar ese instrumento no tendría lógica. El sonido es la forma de expresar, hace parte de la identidad del músico y la belleza de la guitarra es un aspecto que se debe complementar con el acústico, pero este último siempre será el más importante.

### **Percepción de los factores conductuales para los compradores de guitarras**

En los factores conductuales, se evidencian los diferentes influenciadores de compra que tienen ambos grupos de guitarristas. Para ambos grupos de compradores, se habla de los colegas musicales y maestros como los principales influenciadores. La razón es que al ser personas que están en los mismos escenarios musicales tienen opiniones diferentes sobre los instrumentos y sus marcas. Por marcas se entiende no sólo aquellas que tienen

su origen en una fábrica, sino la marca como el nombre del luthier también. Como se mencionó en el marco teórico, en el proceso decisivo influye la opinión de los colegas pues la percepción y conocimiento general sobre el instrumento que ellos tienen puede llegar a afectar la decisión de compra del intérprete musical (Dumoulin y Gauzente 2013). La influencia no se toma sólo como una recomendación espontánea sobre un tipo de guitarra en particular, muchas veces se incentiva la decisión de compra al ver que otros colegas están comprando un instrumento de una marca en específico. Esto se ve particularmente entre las guitarras de fábrica pues la marca brinda estatus entre los colegas. Asimismo, se comenta que los colegas musicales son influenciadores de compra en las guitarras de luthier, debido a que muchos músicos llegan al maestro artesano mediante recomendación de otros.

Sin embargo, entre los músicos de fábrica existe un grupo de influenciadores particulares, y son los cantautores famosos, que han admirado por varios años, y entonces se convierte en un sueño para este grupo de intérpretes poder tener una guitarra de la misma marca que tocan estos artistas populares. Esto no sucede entre los músicos compradores de guitarras de luthier. Para ambos grupos el luthier también se convierte en una figura influenciadora de compra, aunque por distintas razones: Entre los músicos compradores de guitarras artesanales se menciona al maestro como influenciador desde el discurso en el que se les explica sobre las características y bondades de los materiales de fabricación. Nuevamente se ve reflejada la importancia de que el luthier no vende por vender, se preocupa porque el músico entienda las propiedades de su instrumento, y es en estas charlas desinteresadas en que el músico se ve influenciado a querer obtener un instrumento artesanal. Por otro lado, para los músicos compradores de guitarras de fábrica, es ese conocimiento profundo por el que el luthier se vuelve influenciador, sólo que no para el mismo tipo de instrumento. Acuden al maestro artesano para consultar su opinión sobre cierta marca o referencia de guitarras, cuando no pueden decidir, para que desde la experiencia, el luthier les aconseje qué tipo de guitarra es mejor.

Ahora bien, ¿cuáles son las razones que sustentan la elección de compra para cada grupo de músicos entrevistados? La respuesta involucra las razones expuestas en los numerales anteriores: la calidad sonora del instrumento, su aspecto estético que también se tiene en cuenta, su comodidad, opiniones de influenciadores, entre otros. Para quienes

son compradores de guitarras artesanales, otro de los factores que tienen en cuenta para poder comprar el instrumento es el buen nombre del luthier ligado directamente con su experiencia en la construcción de instrumentos musicales. Para estos músicos, el instrumento artesanal tiene una calidad superior en todos los aspectos evaluados y el reconocimiento del luthier genera confianza en la compra. Hablando específicamente del luthier José Paredes, hablan de sus guitarras como instrumentos de gran calidad, pues la sonoridad del instrumento siempre cumple las expectativas que tenían, además de que este luthier tiene un sello particular en el aspecto estético relacionado con la elaboración de la roseta, que se fabrica pensando en el músico comprador por lo que ninguna roseta se parece a otra. Mencionan que sus instrumentos son muy finos y que el conocimiento que tiene este maestro genera mucha confianza para realizar la compra, pues él atiende a sus clientes como si fueran parte de la familia, lo que crea un lazo de cercanía que sustenta ese sentimiento de confianza. Además, el nombre “Paredes”, es considerado como una marca respetable por la calidad percibida en los instrumentos, e incluso entre los colegas del medio musical al ver una guitarra Paredes, se denota admiración por el buen nombre que tiene. El nombre José Paredes es considerado entre músicos como el equivalente a una marca de alta calidad en guitarras, por la superioridad en la calidad del sonido, su ergonomía, su aspecto estético y la experiencia y reputación de los instrumentos.

Por otro lado, entre quienes tienen una guitarra de fábrica las razones de compra se relacionan con el buen sonido, teniendo en cuenta que es necesario buscar aquella guitarra con un sonido diferente y superior entre aquellas de la misma gama. Obviamente, también se tiene en consideración el nombre de la marca que hay detrás del instrumento, pues tiene gran peso a la hora de tomar la decisión de compra. Tiene que ser una marca de gran tradición. La comodidad de los instrumentos también se tiene en cuenta, considerando que este tipo de guitarras tiene medidas estándares que funcionan para muchos músicos, así como la apariencia estética, aunque esta última no tiene tanto peso en la decisión. El hecho de que exista una gran empresa que sea la fabricante de este tipo de instrumentos, en general se percibe como algo muy positivo, entre los músicos compradores de este tipo de instrumentos, pues esta empresa ha podido desarrollar estudios no sólo ergonómicos sino también teniendo en cuenta la calidad del sonido, y esta suposición que tienen estos guitarristas, les brinda confianza en la calidad del instrumento.

## **Capítulo sexto**

### **Discusión**

Esta investigación ayudó a conocer cuáles son las razones para la preferencia de compra de guitarras artesanales de un luthier específico entre músicos de la ciudad de Bogotá. Aunque vivimos en un mundo donde la tecnología ha simplificado y masificado la fabricación de distintos productos, existen todavía nichos de mercado donde la preferencia se direcciona a aquellos productos fabricados artesanalmente. En esta investigación se estudió el mercado de instrumentos musicales de cuerda, más específicamente de las guitarras, teniendo en cuenta las razones que sustentan esa elección de compra de un producto elaborado artesanalmente frente a uno de fábrica. Siendo la luthería una profesión poco estudiada, este trabajo ayudará a que más personas puedan entender no sólo su importancia, sino también la justificación de porque esta profesión aún sigue siendo vigente e importante en la actualidad.

Se entrevistaron 12 músicos diferentes en la ciudad de Bogotá, divididos en dos grupos: aquellos que compran guitarras artesanales y aquellos que compran guitarras de fábrica y se contrastaron las razones y categorías encontradas que sustentan esa elección de compra. Se puede observar que desde el perfil y el significado que tiene el instrumento para los guitarristas entrevistados, existen diferencias en sus percepciones. Sin embargo es importante volver a recalcar que “el oído de un músico ha mejorado con el tiempo, puede escuchar cuando la guitarra no está afinada” (Somogyi, 2018, p.25), por lo que la preferencia y la percepción de calidad en un instrumento artesanal o de fábrica, es mayormente subjetiva y depende del mismo comprador.

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede concluir que las guitarras de luthier son instrumentos de calidad superior y esta percepción también la tienen los músicos conocedores de la profesión pero que han comprado instrumentos de fábrica. Un instrumento de luthier tiene una mejor calidad sonora, estética y ergonómica, según los entrevistados compradores de este tipo de instrumentos. Aunque para los músicos que tienen guitarras de fábrica, los instrumentos de marca también son de calidad, indudablemente consideran que las guitarras artesanales también tienen un buen sonido y es el aspecto de la personalización lo que hace que estos instrumentos sean tan especiales. Entre este grupo de entrevistados, aquellos músicos que no tienen este tipo de instrumentos, los conciben como obras de arte que deben tener cuidados específicos y son mucho más delicados de transportar y manejar, por lo que no vale la pena comprar un instrumento que no se pueda utilizar ni aprovechar de manera cotidiana. Sin embargo esto no es del todo cierto, ya que guitarras como las Gibson, Yamaha, Ibañez y Taylor utilizan los mismos tipos de madera que un luthier pensando en materiales como la caoba, palo de rosa, ébano, entre otros. La diferencia radica en la forma de construcción, la cantidad de madera utilizada y en que el luthier elige cuidadosamente los materiales para cada una de las partes y tipos de guitarras. Las combinaciones de maderas en las guitarras de fábrica son más estandarizadas. “La finura del instrumento está dada por dos factores: la calidad de la madera y la calidad de la manufactura.” (Paredes, J. comunicación personal, 30 de abril de 2021) y en este sentido la calidad en la manufactura sería la principal diferencia. Pero al ser instrumentos contruidos en los mismos materiales, ninguno es más frágil que el otro y esto sería una percepción completamente falsa. Para la fabricación de una guitarra artesanal cada parte tiene sus propias características estructurales y procesos y todo esto afecta el resultado final (Bourgeois, 2011), pero los materiales no afectan la duración del instrumento, después de todo, un luthier siempre utiliza materiales de alta calidad (Rodríguez, 2010).

Los músicos guitarristas perciben la calidad del instrumento de manera subjetiva, de acuerdo con sus experiencias (Alacreau, 2017), pero los instrumentos de luthier siempre serán considerados como de alta calidad, entre aquellos que conocen de la profesión. No es sólo el instrumento en sí, su calidad sonora y estética, es el hecho de que este tipo de guitarras se fabrican siempre al gusto del comprador para garantizar una alta satisfacción

y también se tiene en cuenta el proceso de compra como tal, que entre quienes lo han experimentado, mencionan que es una experiencia de compra muy amena, caracterizada por la excelente atención que brinda el luthier. El nombre del maestro artesano es considerado entre sus compradores como un sinónimo de marca que es reconocida entre el gremio por aquellos que conocen de la profesión, y en general estos aspectos mencionados son las razones que justifican la decisión de compra de este tipo de instrumentos.

Para finalizar, y teniendo en cuenta el objetivo de la investigación “Conocer las razones por las cuales músicos de Bogotá prefieren guitarras hechas por el luthier José Alberto Paredes en comparación con las guitarras de fábrica” es importante denotar las recomendaciones generales después de la investigación realizada para este luthier. En primer lugar, es imprescindible seguir teniendo una relación cercana con los músicos, creada a partir de charlas desinteresadas en la venta, y orientadas más que todo el proceso de construcción, para que el músico aprenda sobre los beneficios que tienen los materiales usados en la fabricación. Esto ayudará a tener una relación de confianza entre luthier y músico. En segundo lugar, es importante tener en cuenta que el nombre de luthier es considerado como una marca de guitarras de manera que tiene su propia reputación entre los colegas musicales, de manera que es importante recalcar el reconocimiento que tiene el luthier en el medio. En tercer y último lugar, para aquellos guitarristas que compran instrumentos de fábrica, el luthier debe saber expresarles que sus instrumentos no son menos duraderos que los convencionales, el hecho de que sea un trabajo artesanal, no implica que los instrumentos no puedan ser usados con normalidad, pues tanto guitarras de fábrica de alta calidad como artesanales, utilizan los mismos materiales, con la diferencia que el luthier los elige cuidadosamente para cumplir las expectativas del comprador.

## Referencias

- Agirregomezkorta, L. (2014). Una nueva ordenación académica para las enseñanzas de luthería en el país Vasco: la orden de 2014. En Vitoria-Gasteiz (Ed.), *Las enseñanzas de la Lutheria en el conservatorio Juan Crisóstomo de Bilbao..* (pp. 49-71). País Vasco: Euskadi. Recuperado de [https://www.ogasun.ejgv.euskadi.eus/r51-catpub/es/k75aWebPublicacionesWar/k75aObtenerPublicacionDigitalServlet?R01HNoPortal=true&N\\_LIBR=051488&N\\_EDIC=0002&C\\_IDIOM=es&FORMATO=.pdf](https://www.ogasun.ejgv.euskadi.eus/r51-catpub/es/k75aWebPublicacionesWar/k75aObtenerPublicacionDigitalServlet?R01HNoPortal=true&N_LIBR=051488&N_EDIC=0002&C_IDIOM=es&FORMATO=.pdf)
- Alacreau, J. (2017). Instrumentos de cuerda frotada y materiales alternativos. Nuevas experiencias interpretativas. *Revista AV Notas*, 2, 7-31. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7645957>
- Alves, J. (2015). *The history of the Guitar: Its origins and evolution*. Virginia Occidental: Marshall University. Recuperado de [https://mds.marshall.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1018&context=music\\_faculty](https://mds.marshall.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1018&context=music_faculty)
- Aprendiz de Guitarra (2014). *Guía para comprar una guitarra*. Recuperado de <https://aprendizdeguitarra.com/wp-content/uploads/2014/10/guia-para-comprar-una-guitarra.pdf>
- Aranguren, M. (2009). La memoria en la interpretación guitarrística. Una aproximación a su problemática. *Revista electrónica de LEEME*, 23(1), 1-18. ISSN: 1575-9563. Recuperado de <https://ojs3.uv.es/index.php/LEEME/article/view/9781/9214>
- Ayala, J. (2011). *Guía para elegir una guitarra acústica*. Recuperado de <https://guitarra-acustica.com/2011/05/como-elegir-una-guitarra-acustica-guia-para-principiantes/>
- Bourgeois, D. (2011). Finding your Voice. *American Lutherie Journal*, 105(1), 24-31. ISSN 1041-7176.
- Calle, C. (2020). *Proceso de elaboración de guitarras clásicas en el taller "Guitarras Benalcázar" de la ciudad de Cuenca* [Tesis de pregrado]. Universidad de Cuenca, Cuenca. Recuperado de <https://1library.co/document/z3o1o1mz-proceso-elaboracion-guitarras-clasicas-taller-guitarras-benalcazar-cuenca.html>
- Calvo, C. (2016). *Guitarra eléctrica*. [Tesis de pregrado]. Universitat Politècnica de València, Valencia. Recuperado de <https://riunet.upv.es/handle/10251/73906>



- Choudhury, S. y Kaushal, B. (2019). *Optimizing Millennial Consumer Engagement With Mood Analysis*. India: IGI Global. Doi: 10.4018/978-1-5225-5690-9.CH009
- Corredor, A. (2018). *Entre bambucos y pasillos. Una perspectiva del estilo musical de Adolfo Mejía* [Tesis de pregrado]. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. Recuperado de <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/7897/TE-20154.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Davidson, J., Howe, M., Moore, D. y Sloboda, J. (1996). The role of practice in the development of performing musicians. *The British Psychological Society Journal*, 87(2), 287-309. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8295.1996.tb02591.x>
- Delgado, S., Díaz, F., Galindo, A. y Vallejo, G. (2012). *Programa de formación en luthería para víctimas discapacitadas del conflicto armado pertenecientes a las Fuerzas Armadas de Colombia*. [Tesis de posgrado]. Universidad del Rosario, Bogotá. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/4299>
- Doutaut, V. (2012). An aid to innovation in instrument-making: a collaborative approach between workshops and research laboratories. *Proceedings of the Acoustics Journal*, 23(1), 372-378. Recuperado de <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00811048/file/hal-00811048.pdf>
- Dumoulin, R. y Gauzente, C., (2013). The Solid Body Guitar in the Digital Era: How Persistent Myths Influence Musicians' Evaluation Criteria. *International Journal of Arts Management*, 15(2), 4-17. Recuperado de <https://www.proquest.com/openview/042f04fae203ad9c19088ca55ad175c6/1?pq-origsite=gscholar&cbl=26212>
- French, M. (2009). *Engineering the Guitar: Theory and Practice*. New York: Editorial Springer. <https://doi.org/10.1007/978-0-387-74369-1>
- French, M., Handy, R. y Jackson, M. (2009). Manufacturing sustainability and life cycle management in the production of acoustic guitars. *International Journal of Computational Materials Science and Surface Engineering*, 2(1-2), 41-53. <https://doi.org/10.1504/IJCMSSE.2009.024922>
- Garrido, M. (2019). *Partes de una guitarra, cuáles son y para qué sirven*. Recuperado de <https://guitarrasgarridopozuelo.com/partes-de-una-guitarra-cuales-son-y-para-que-sirven/>
- Gómez, P. (2016). *Modern Guitar Techniques; a view of History, Convergence of Musical Traditions and Contemporary Works* [Tesis de posgrado]. University of California, San Diego. Recuperado de <https://escholarship.org/content/qt9x63p34t/qt9x63p34t.pdf>

- Gore, T. (2011). Wood for guitars. *The Journal of the Acoustical Society of America*, 12(1), 1-22. Doi: 10.1121/1.3610500
- Gorrostieta-Hurtado, E., Pedraza-Ortega, C., Ramos-Arreguin, J. M., Sotomayor-Olmedo, A. y Perez-Meneses, J. (2012). Vibration analysis in the design and construction of an acoustic guitar. *International Journal of Physical Sciences*, 7(13), 1986-1997. <https://doi.org/10.5897/IJPS11.1603>
- Hallam, S., Cross, I. y Thaut, M. (2011). *Oxford Handbook of Music Psychology*. Oxford: Oxford University Press. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=74LnCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=allam,+S.,+Cross,+I.,+y+Thaut,+M.+\(Eds.\).+\(2011\).+Oxford+handbook+of+music+psychology&ots=d4wtmvkE-e&sig=HrlB9B8K5ZhZgqipcBVLdYLUMz0&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=74LnCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=allam,+S.,+Cross,+I.,+y+Thaut,+M.+(Eds.).+(2011).+Oxford+handbook+of+music+psychology&ots=d4wtmvkE-e&sig=HrlB9B8K5ZhZgqipcBVLdYLUMz0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*, Sexta edición. Ciudad de México: McGraw-Hill Education. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Holley, C. (2017). *A Perfectly Good Guitar: Musicians on Their Favorite Instruments*. Texas: University of Texas Press. Doi: 10.7560/312575
- Instituto de Políticas de Desarrollo [IPD]. (2013). *Diez festivales en Colombia : valores e impacto*. Colombia: Instituto de Políticas de Desarrollo Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/41709>
- Jackson, E. (2008). *Manual para tocar la guitarra*. Barcelona: Ediciones Robinbook. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=Btnmi7EHRlwC&oi=fnd&pg=PA165&dq=Jackson,+E.+\(2008\).+Manual+para+tocar+la+guitarra&ots=M1tntdUH\\_n&sig=O0IzgFEz0fmZaM4JYD2bMEswpGM&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Jackson%2C%20E.%20\(2008\).%20Manual%20para%20tocar%20la%20guitarra&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=Btnmi7EHRlwC&oi=fnd&pg=PA165&dq=Jackson,+E.+(2008).+Manual+para+tocar+la+guitarra&ots=M1tntdUH_n&sig=O0IzgFEz0fmZaM4JYD2bMEswpGM&redir_esc=y#v=onepage&q=Jackson%2C%20E.%20(2008).%20Manual%20para%20tocar%20la%20guitarra&f=false)
- Jáuregui, M. y Razumiejczyk, E. (2011). Memoria y aprendizaje: Una revisión de los aportes cognitivos. *Revista virtual de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad del Salvador*, 26(1), 20-44. Recuperado de <https://racimo.usal.edu.ar/4501/1/174-712-1-PB.pdf>
- Kies, T. (2008). Aesthetic Judgements of Luthiers: A Case Study of Mexican Guitar-Makers. *The Galpin Society Journal*, 61(1), 177-191. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/25163932>

- Kotler, P. y Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing*. Décimo Cuarta edición. México: Pearson Educación. Recuperado de <http://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edi-kotler1.pdf>
- Londoño, M. y Tobón, A. (2004). Bandola, tiple y guitarra: de las fiestas populares a la música de cámara. *Artes La Revista*, 7(4), 44-53. Recuperado de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/artesudea/article/view/22847/18813>
- MacDaniel, C. y Gates, R. (2016). *Investigación de Mercados*. Décima Edición. México: Cengage Learning Editores. Recuperado de [https://www.academia.edu/34683628/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados\\_10ma\\_Edici%C3%B3n\\_Carl\\_McDaniel\\_FREELIBROS\\_ORG](https://www.academia.edu/34683628/Investigaci%C3%B3n_de_mercados_10ma_Edici%C3%B3n_Carl_McDaniel_FREELIBROS_ORG)
- Matus, M. (2018). Luthería electrónica: origen y primeros instrumentos (I). *Revista online de música y arte sonoro*, 83. ISSN 1697-6886. Recuperado de <http://3epoca.sulponticello.com/lutheria-electronica-origen-y-primeros-instrumentos-i/#.YMZ8ifkzZPY>
- Mustarós, A. (2009). El laúd, suicidio de un Dios. *Revista Ostinato*. 1(1), 1-6. Recuperado de <http://www.inventio.com.mx/ostinato1.pdf>
- Nijs, L., Lesaffre, M. y Leman, M. (2009). *The musical instrument as a natural extension of the musician*. Recuperado de <https://biblio.ugent.be/publication/844863/file/944424>
- Paredes, A. (2017). *Guitarra Clásica Moderna: Historia, diseño y Construcción*. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos.
- Paredes, J. [@lutheria\_casa\_paredes] (5 de noviembre de 2016). *En su orden de izquierda a derecha: Guitarra de concierto, guitarra de semi concierto y guitarra de estudio especial* [Fotografía]. Instagram. [https://www.instagram.com/lutheria\\_casa\\_paredes/](https://www.instagram.com/lutheria_casa_paredes/)
- Paredes, J. [@lutheria\_casa\_paredes] (6 de febrero de 2018). *Guitarras fabricadas por el Luthier José Alberto Paredes* [Fotografía]. Instagram. [https://www.instagram.com/lutheria\\_casa\\_paredes/](https://www.instagram.com/lutheria_casa_paredes/)
- Pedgley, O. y Norman, E. (2012). Materials Innovation in Acoustic Guitars: Challenging the Tonal Superiority of Wood. *Leonardo Music Journal*, 22, 17-24. [https://doi.org/10.1162/LMJ\\_a\\_00087](https://doi.org/10.1162/LMJ_a_00087)
- Penttinen, H., Välimäki, V. y Karjalainen, M. (2000). *A digital filtering approach to obtain a more acoustic timbre for an electric guitar*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Vesa-Vaelimaeki/publication/228862710\\_A\\_digital\\_filtering\\_approach\\_to\\_obtain\\_a\\_more\\_acoustic\\_timbre\\_for\\_an\\_electric\\_guitar/links/0912f50a3991ea8518000000/A-](https://www.researchgate.net/profile/Vesa-Vaelimaeki/publication/228862710_A_digital_filtering_approach_to_obtain_a_more_acoustic_timbre_for_an_electric_guitar/links/0912f50a3991ea8518000000/A-)

digital-filtering-approach-to-obtain-a-more-acoustic-timbre-for-an-electric-guitar.pdf

- Ramos, I. (2005). *Historia de la guitarra y los guitarristas españoles*. San Vicente: Editorial Club Universitario. Recuperado de [http://educagratis.cl/moodle/file.php/544/La\\_historia\\_de\\_la\\_guitarra\\_y\\_de\\_los\\_guitarristas\\_espanoles.pdf](http://educagratis.cl/moodle/file.php/544/La_historia_de_la_guitarra_y_de_los_guitarristas_espanoles.pdf)
- Randles, C. (2011). "What is a good musician?" An analysis of Student Beliefs. *Arts Education Policy Review Journal*, 112(1), 1-8. <https://doi.org/10.1080/10632913.2010.490774>
- Revelo, J (2012). *León Cardona García: su aporte a la música de la zona andina colombiana*. [Tesis de maestría]. Universidad EAFIT, Nariño. Recuperado de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/1233>
- Risteski, I. (2006). Una filosofía nueva de guitarra. *Revista Discusiones Filosóficas*. 7(10), 215-227. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/difil/v7n10/v7n10a12.pdf>
- Rodríguez, M. (2010). *The art and craft of making classical guitars*. United States: Hal Leonard Books. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=1UdMAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT20&dq=Rodr%C3%ADguez,+M.+\(2010\).+The+art+and+craft+of+making+classical+guitars&ots=dcBrfj3GxK&sig=OZWY4swTnh5SmJnxJYz085Aipzg&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=1UdMAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT20&dq=Rodr%C3%ADguez,+M.+(2010).+The+art+and+craft+of+making+classical+guitars&ots=dcBrfj3GxK&sig=OZWY4swTnh5SmJnxJYz085Aipzg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Romanillos, J. (1993). La guitarra española en la América latina moderna: Guitarreros y Guitarras. *Revista de Musicología* 16(3), 1394-1403. <https://doi.org/10.2307/20795996>
- Sandberg, L. (2000). *The acoustic guitar guide: Everything you need to know to buy and maintain a new or used guitar*. Chicago: Chicago Review Press. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=3s2FRq58oJAC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Sandberg,+L.+\(2000\).+The+acoustic+guitar+guide:+Everything+you+need+to+know+to+buy+and+maintain+a+new+or+used+guitar&ots=owsvv9dw2A&sig=2\\_hQxUJbVtWFE3XFOA1MX0H\\_3Qg&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Sandberg%20C%20L.%20\(2000\).%20The%20acoustic%20guitar%20guide%3A%20Everything%20you%20need%20to%20know%20to%20buy%20and%20maintain%20a%20new%20or%20used%20guitar&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=3s2FRq58oJAC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Sandberg,+L.+(2000).+The+acoustic+guitar+guide:+Everything+you+need+to+know+to+buy+and+maintain+a+new+or+used+guitar&ots=owsvv9dw2A&sig=2_hQxUJbVtWFE3XFOA1MX0H_3Qg&redir_esc=y#v=onepage&q=Sandberg%20C%20L.%20(2000).%20The%20acoustic%20guitar%20guide%3A%20Everything%20you%20need%20to%20know%20to%20buy%20and%20maintain%20a%20new%20or%20used%20guitar&f=false)
- Santos, S. y Stivens, C. (2014). *Armonía en la música Andina Colombiana. Análisis de los recursos de dos músicos académicos en la ciudad de Bogotá*. [Tesis de pregrado] Universidad pedagógica Nacional, Bogotá. Recuperado de <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/1446/TE-11309.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Somogyi, E. (2018). *Some Thoughts on the Difference Between Handmade and Factory-made Guitars*. Recuperado de <https://esomogyi.com/articles/some-thoughts-on-the-difference-between-handmade-and-factory-made-guitars/>
- Torres, J. y Torres-Martínez, R. (2015). Evaluation of Guitars and Violins Made using Alternative Woods through Mobility Measurements. *Archives of Acoustics Journal*, 40 (3), 351-358. Doi: 10.1515/aoa-2015-0038
- Tosone, J. (2015). *Classical guitarists: conversations*. (North Carolina: McFarland. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=UXauBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Tosone,+J.+\(2015\).+Classical+guitarists:+conversations&ots=UYMF1CHiqd&sig=ithnBX3k-cwmHQNiP1zIQp4aPNI&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=UXauBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Tosone,+J.+(2015).+Classical+guitarists:+conversations&ots=UYMF1CHiqd&sig=ithnBX3k-cwmHQNiP1zIQp4aPNI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Vicente, T. (2012). Un luthier en Costa Rica. *Revista Káñina*, 36, 67-70. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44249255009>
- Wade, G. (2001). *A Concise History of the Classic Guitar*. Estados Unidos: Mel Bay publications. Recuperado de [https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=ytfJvpphLqQC&oi=fnd&pg=PA10&dq=Wade,+G.+\(2001\).+A+Concise+History+of+the+Classic+Guitar.+Estados+Unidos:+Mel+Bay+publications&ots=EpDu7CsW6z&sig=MzQKXvIXVzaO0qyabqb2U13d\\_mM](https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=ytfJvpphLqQC&oi=fnd&pg=PA10&dq=Wade,+G.+(2001).+A+Concise+History+of+the+Classic+Guitar.+Estados+Unidos:+Mel+Bay+publications&ots=EpDu7CsW6z&sig=MzQKXvIXVzaO0qyabqb2U13d_mM)
- Waksman, S. (1999). *The electric guitar and the shaping of musical experience*. London: Harvard University Press. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=-DWxyYapaBwC&oi=fnd&pg=PP11&dq=Waksman,+S.+\(1999\)+The+electric+guitar+and+the+shaping+of+musical+experience&ots=hm8l\\_tjZOV&sig=T7-yh3TXadgcWU61CTU72CnOE4s&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=-DWxyYapaBwC&oi=fnd&pg=PP11&dq=Waksman,+S.+(1999)+The+electric+guitar+and+the+shaping+of+musical+experience&ots=hm8l_tjZOV&sig=T7-yh3TXadgcWU61CTU72CnOE4s&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Wolford, J. (2009). Work is Art and Art is Work: The Art of Handcrafted Instruments. *Journal of American Folklore*, 122(483), 97-99. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/20487655>