

Apéndice A

Cuestionario

SECCIÓN 1 PREGUNTAS FILTRO

PREGUNTAS FILTRO

En qué localidad vive

¿Podría indicarme el barrio donde vive?

SECCIÓN 2 PREGUNTAS QUE INDICAN SUS DATOS DEMOGRÁFICOS

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

1. Género

MASCULINO	
FÉMENINO	

2. De acuerdo con el recibo de la energía que llega a su hogar, ¿a cuál estrato socioeconómico pertenece usted?

Estrato 2	
Estrato 3	
Estrato 4	
Estrato 5	

3. ¿Podría decirme su edad?

18 – 25 años	
26 – 30 años	
30– 35 años	
36 – 40 años	
41 años o más	

4. Estado Civil

Soltero	
Casado	
Unión Libre	
Divorciado	

SECCIÓN 3 PREGUNTAS QUE EVALUARÁN RAZONE DE COMPRA, GUSTOS Y PREFERENCIAS, PERCEPCIÓN DE COLOR Y PROCESO DE ELECCIÓN DE COMPRA

INFORMACIÓN DE CONSUMO

5. ¿Usted tiene perro?

Si	
No	

6. Podría indicarme si usted es el responsable de su mascota (Perro)

Si	
No	

7. ¿Qué edad tiene su mascota?

Cachorro (0 a 12 meses)	
Adulto (12 meses en adelante)	

8. ¿Qué tipo de raza es su mascota? Marque con una X

Mini	
Pequeño	
Mediano	
Grande	
Extragrande	

9. En promedio ¿Cuántas veces come su mascota al día?

1 vez al día	
2 veces al día	
3 veces al día	
Más de 3 veces al día	

10. ¿Con qué frecuencia usted compra concentrado para su mascota?

1 vez al día	
4 – 8 días	
9 - 15 días	
Otro ¿Cuál?	

11. ¿Cuál es la cantidad de comida que le da en porción a su mascota aproximadamente?

1 taza	
2 tazas	
3 tazas	
4 tazas o más	

12. ¿Cuál es la marca de concentrado que le compra a su mascota?

13. ¿Usted en qué presentación compra el alimento a su mascota? Marque con una X

Empaque original de concentrado	
A granel suministrado por la tienda	
Lata	
Otro ¿Cuál?	

14. ¿Qué tipo de comida usted le da a su mascota? Marque con una X las posibles opciones.

Alimento Seco	
Alimento Húmedo	
Alimento preparado en casa	
Alimento BARF	

PERCEPCIÓN DEL EMPAQUE

Las siguientes preguntas buscan establecer las características más importantes de un empaque de concentrado para su mascota.

15. En una escala de Likert de 5 puntos, indique el grado de importancia para usted en cuanto a cada atributo del empaque de concentrado de su mascota siendo 1 poco importante y 5 muy importante.

ATRIBUTO	PUNTUACIÓN (1 A 5)
Imagen	
Diseño de marca	
Foto de la mascota	
Color	
Etiqueta	
Fechas de vencimiento	
Forma	
Material	

16. ¿Qué es a lo que usted le da más importancia a la hora de comprar el concentrado de su mascota? Marque con una X

Calidad	
Precio	
Nutrición	
Edad	
Condiciones médicas	
Tamaño de la mascota	

17. ¿Usted tiene conocimiento del color del empaque que compra para su mascota?

Si	
No	

18. ¿Cuál es el color del empaque de concentrado que le compra a su mascota? Marque con una X

Rojo	
Verde	
Negro	
Azul	
Otro ¿Cuál?	

19. ¿Qué color le llama más la atención del empaque de concentrado que usted le compra a su mascota? Marque con una X

Rojo	
Verde	
Negro	
Azul	
Otro ¿Cuál?	

20. ¿Influye en su decisión de compra el color del empaque de concentrado para su mascota?

Si	
No	

21. ¿Cómo llego a esa marca de concentrado que le compra a su mascota?

Publicidad	
Amigos, familiares	
Médico veterinario	
Otro ¿Cuál?	

22. ¿En qué lugares usted compra el concentrado de su mascota?

Supermercados	
Veterinarias	
Tiendas especializadas	
Clínicas especializadas	
Tiendas de barrio	
Otro ¿Cuál?	

23. ¿Usted tiene en cuenta la publicidad de la marca de concentrado que le compra a su mascota?

Si	
No	

24. ¿Qué es lo que más le llama la atención de la publicidad de la marca de concentrado que le compra a su mascota?

25. ¿Cuándo compra el concentrado de su mascota como lo reconoce? Marque con una x.

La forma	
El color	
La marca	
La información	
Otro ¿Cuál?	

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Percepción que tienen los dueños de perros en el empaque de concentrado de sus mascotas