

EVOLU+

Autor: Laura Juliana Morales Fuentes

Tutor: Ana María Ángel Sanín

Institución: Universidad El Bosque
Facultad de Creación y Comunicación

Programa: Diseño de Comunicación
2024-2



FORMACIÓN PARA EL ÉXITO

RESUMEN

Comprender la importancia de la formación continua como parte esencial de la vida profesional y una proyección a largo plazo, asegurando la relevancia en un mercado laboral en constante cambio, combinando investigación cualitativa y cuantitativa, lo que permitió entender sus percepciones y dificultades sobre la formación continua. Además, se analizaron estudios previos y datos estadísticos relacionados con el impacto de la formación en el desempeño laboral y la empleabilidad, comprendiendo que además es parte esencial de la vida personal para la estabilidad y la felicidad.

PALABRAS CLAVE

Formación continua, desarrollo profesional, Talento Humano, innovación, talento, crecimiento personal, proyección profesional, aprendizaje, desempeño organizacional, desarrollo de habilidades, impacto profesional.



TRAINING FOR SUCCESS

ABSTRACT

To understand the importance of continuous training as an essential part of professional life and a long-term projection, ensuring relevance in a constantly changing labor market, combining qualitative and quantitative research, which allowed understanding their perceptions and difficulties about continuous training. In addition, previous studies and statistical data related to the impact of training on job performance and employability were analyzed, understanding that it is also an essential part of personal life for stability and happiness.

KEY WORDS

Continuous training, professional development, Human Talent, innovation, talent, personal growth, professional projection, learning, organizational performance, skills development, professional impact

A photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard in a warm, dimly lit office environment. The person is wearing a white shirt with small dark polka dots. In the background, there is a desk with a notebook, a pen, and a vase of dried flowers. The overall atmosphere is cozy and professional.

INTRODUCCIÓN

CONTEXTO

En la actualidad, el mercado laboral está en constante cambio debido a la rápida evolución tecnológica, la globalización y las fluctuaciones económicas. Estos cambios han generado una demanda creciente de habilidades nuevas y actualizadas. En este entorno dinámico, la formación continua se convierte en una herramienta indispensable para mantener la relevancia y competitividad profesional. Sin embargo, aún existe una falta de conciencia significativa sobre su importancia y los beneficios que puede aportar a largo plazo.

Objetivo General

Promover la conciencia sobre la importancia de la formación para equipos de Talento Humano, para garantizar el desarrollo profesional entendiendo el contexto de un mundo que esta en constante evolución.

1 Diseñar una estrategia comunicativa y las herramientas necesarias que permitan a las personas proyectar su desarrollo profesional y establecer acciones concretas de formación para alcanzar sus metas de crecimiento profesional.

2 Impulsar la innovación en la organización mediante la implementación de programas de formación continua que desarrollen nuevas competencias y fomenten la generación de ideas creativas y soluciones estratégicas para los desafíos actuales y futuros.



Hacer preguntas durante el desarrollo del proyecto de formación continua fue crucial para definir un enfoque claro y alineado con los objetivos establecidos. Este proceso permitió identificar necesidades, anticipar posibles desafíos y encontrar soluciones innovadoras que enriquecen el proyecto. Al reflexionar críticamente sobre cada etapa, surgieron cinco preguntas clave que guiaron la investigación y orientaron las decisiones.

1. ¿Por qué es importante el aprendizaje permanente en el desarrollo profesional?

La formación constante es esencial para el crecimiento personal y profesional en un contexto donde las tecnologías y el mercado de trabajo evolucionan con rapidez. Mantenerse al día facilita la adquisición de nuevas competencias, la adaptación a cambios y la apertura a nuevas posibilidades de empleo. Métodos como la lectura, cursos y diplomados, ya sean en persona o en línea, son instrumentos para alcanzar este objetivo. En conclusión, es fundamental invertir en educación continua para mantener su relevancia, expandirse y lograr objetivos.

2. ¿Cuáles son los beneficios de la formación continua para el desarrollo profesional?

La capacitación constante y la educación constante son esenciales para el crecimiento profesional y personal. Sus ventajas comprenden mantenerse al día con los progresos tecnológicos y las tendencias, robustecer el networking, impulsar la trayectoria laboral y promover el desarrollo de la empresa. Además, facilita la adaptación a las variaciones en el ámbito laboral, fomenta la creatividad y potencia la autoconfianza. Estos beneficios evidencian la relevancia de destinar recursos a la educación continua para mantenerse competitivo y desarrollarse en un ambiente de trabajo que cambia continuamente.

3. ¿La formación potencializa un carrera profesional?

Un informe de la Universidad Centroamericana (UCA) revela que, aunque el 53% de las personas de 30 a 59 años quieren seguir estudiando, solo el 19,5% lo hace, lo que resalta la importancia de la formación continua para mejorar la empleabilidad y la confianza profesional. Diversas instituciones de educación están ofreciendo programas diseñados específicamente para profesionales senior, con el objetivo de actualizar sus habilidades y facilitar su acceso a roles directivos. Esto evidencia una necesidad creciente en este grupo de profesionales por mantenerse competitivos en un entorno laboral cada vez más exigente y en constante evolución.

4. ¿Qué obstáculos debo superar para tener una formación continua?

La combinación de desmotivación, resistencia al cambio, falta de oportunidades, condiciones laborales inadecuadas, falta de recursos y prioridades personales son factores que pueden impedir que las personas continúen su formación profesional a pesar de tener una carrera estable, además de que la resistencia al cambio es común en entornos laborales. Los empleados pueden sentirse cómodos en su situación actual y temen los desafíos que podría traer la formación adicional.

5. ¿Las personas ven un aporte de la formación a su proyección?

La formación es vista como un componente esencial para la proyección de vida, ya que proporciona dirección, fomenta el crecimiento personal y profesional, y mejora la calidad de vida de las personas, que además fortalece habilidades y conocimientos, lo que se traduce en mejores oportunidades laborales y un avance en sus carreras.

Falta de continuidad en la formación profesional puede deberse a la falta de conciencia sobre la importancia de la educación continua en un **mercado laboral en constante cambio**, siendo el diseño de comunicación una área donde se destaca los **beneficios** a largo plazo y mejorar la comprensión de cómo la formación puede **fortalecer las habilidades** y abrir **nuevas oportunidades laborales**.

En esta investigación, el enfoque metodológico combina **Design Thinking** e **investigación-creación**, lo que permite abordar la importancia de la formación continua en el mercado laboral de manera integral. Esta aproximación creativa y centrada en el usuario facilitó la recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos, asegurando una comprensión más profunda del fenómeno estudiado.

Se realizaron entrevistas y encuestas que permitieron recoger datos cuantitativos para identificar **patrones y tendencias** en las percepciones de empleados de distintos sectores. De forma complementaria, se formularon preguntas específicas para obtener información cualitativa detallada, explorando las experiencias, desafíos y expectativas tanto de empleados como de empleadores en relación con la formación continua.

Además, se presentaron casos hipotéticos durante las entrevistas, basados en situaciones laborales reales, para analizar **cómo la formación continua impacta** la resolución de problemas y mejora el desempeño profesional. Esta metodología proporciona una visión completa y robusta, enriqueciendo las conclusiones y recomendaciones del estudio.



Empatizar



Definir



Idear



Prototipar



Testear

PREGUNTAS CLAVES PARA EL EMPLEADOR

- ¿Quién eres y cuál es tu cargo actual dentro de la compañía?
- ¿Cuál es la importancia de la formación para la empresa?
- ¿Son visibles los resultados de las personas cuando acceden a la formación?
- ¿En qué áreas se nota más?
- ¿Cuál crees que es el área que tiene más necesidades? la que más tiene necesidades?
- ¿Cómo ves la formación de Cusezar en Colombia comparada con Provivienda en Panamá y sus colaboradores ?
- ¿Qué estrategias implementas desde tu cargo para que la formación en Cusezar crezca?
- ¿Las nuevas rutas de formación han mostrado un impacto dentro de los colaboradores?
- ¿Qué opinas de que haya personas que no le dan la suficiente relevancia a la formación como parte de una mejora en la vida laboral?

PREGUNTAS CLAVES PARA EL EMPLEADO

- ¿Cuáles son tus funciones actualmente?
- ¿Cómo te sientes con tu cargo actual?
- ¿Cómo te ves en 5 años?
- ¿Dónde te ves, cómo te ves y qué te ves haciendo?
- ¿Qué estás haciendo hoy para llegar a esa meta?
- ¿A qué cargo te gustaría aspirar, ya sea dentro o fuera de Cusezar?
- ¿Crees que continuar con una formación adicional a la que ya tienes te ayudaría a ampliar y mejorar tu vida profesional?
- Si la respuesta es sí: ¿Cómo te has formado hasta ahora?
- Si la respuesta es no: ¿Por qué no?
- ¿Para ti, cuál es la mejor manera de aprender?
- ¿Crees que una persona en un cargo alto, como la gerencia, tiene los conocimientos necesarios solo por la experiencia o porque, además de la experiencia, ha continuado con su formación más allá de la carrera profesional?

PERSONAS ENTREVISTADAS

Las personas entrevistadas son el equipo de mercadeo, (empleado) y parte del equipo de Talento Humano (empleador) de la constructora Cusezar, del cual fui parte durante dos semestres, lo que me permitio conocerlas y entender y entender los diferentes puntos de vista.



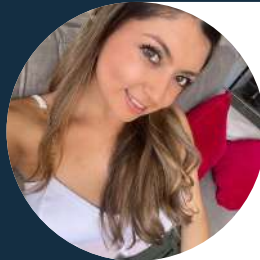
Lorena Barragán
Profesional en mercadeo.
Analista de Publicidad



Natalia Carrero
Diseñadora Industrial.
Analista de mercadeo



Natalia Ramirez
Administradora.
Asistente de Mercadeo



Evelyn Becerra
Administradora.
Auxiliar de mercadeo



Victoria Montoya
Diseñadora Gráfica.
Practicante de mercadeo



Valentina Herrera
Diseñadora industrial.
Practicante de mercadeo



Hillary Torres
Administradora de negocios.
Analista de Formación LATAM - Talento Humano

No se aplican a mi gusto **Mucho Trabajo**
No hay reconocimiento

Clases Universitarias

El tiempo

Formación externa
No hay variedad

Problemas personales

No hay equilibrio

Motivación



Tiempo

Recursos

HALLAZGOS CUALITATIVOS

DIVERSIDAD DE ASPIRACIONES

Cada individuo tiene aspiraciones y enfoques profesionales diferentes, algunos quieren ascender dentro de la empresa, mientras que otros desean explorar oportunidades fuera de ella o emprender por cuenta propia. Esto sugiere que la motivación y las metas profesionales varían según las experiencias y preferencias personales.

VARIEDAD DE APRENDIZAJE

Los individuos tienen diferentes estilos de aprendizaje, algunos prefieren el aprendizaje visual y audiovisual, mientras que otros prefieren el aprendizaje textual. Reconocer y adaptarse a estos estilos puede mejorar la eficacia del proceso de aprendizaje.

EQUILIBRIO VIDA - PROFESIÓN

Desafíos para dedicar tiempo a la formación continua debido a compromisos laborales y personales. Esto destaca la importancia de encontrar un equilibrio entre el desarrollo profesional y la vida personal,

LIMITACIONES DE TRABAJO

frustración por sentirse limitados en sus roles actuales, ya sea debido a la falta de oportunidades para innovar y explorar su creatividad, o debido a la falta de reconocimiento y desarrollo profesional dentro de la empresa. Esto resalta la importancia de un ambiente laboral que fomente el crecimiento y la expresión individual.



HALLAZGOS CUANTITATIVOS

En el 2023 se hallaron los siguientes datos:

Horas

22.000

Cursos
finalizados

4.989

Licencias
habilitadas

40

en la plataforma UBITS by Learnig

El

67%

De las personas en Cusezar cumplen con la ruta de formación que le asignan, mientras que 33% de las personas no iniciaron su ruta de aprendizaje o no pudieron terminarla al año 2023

Los gerentes son las personas que más cumplen su formación con el:

76%

Otros cargos:

Coordinadores 54%

Jefes 50%

Analistas 35%

Asistentes y auxiliares 22%



MARCO TEÓRICO

El aprendizaje permanente, también conocido como aprendizaje continuo o lifelong learning, tiene una incidencia significativa en el desarrollo personal y profesional de los individuos. Este concepto se refiere a la adquisición constante de conocimientos y habilidades a lo largo de la vida, que permite a las personas adaptarse a un entorno laboral y tecnológico en constante cambio. La importancia de este tipo de aprendizaje radica en su capacidad para mantener a las personas competitivas, adaptables y preparadas para enfrentar nuevos desafíos en sus respectivos campos laborales. Esto se logra al cultivar una mentalidad de crecimiento que fomente la resiliencia y la optimización de procesos.

Para comprender mejor este tema, es fundamental conocer las teorías que respaldan este proyecto, ya que la formación continua es clave para la proyección exitosa de un profesional. Esta formación es mucho más que una herramienta para mejorar habilidades; es una estrategia clave para mantenerse relevante en un entorno laboral continuamente cambiante. Su importancia se refleja en teorías como la del Capital Humano, el Aprendizaje Constructivista y la Motivación.



La teoría del **Capital Humano**, propuesta por Becker (1964), sostiene que **“invertir en educación y formación”** incrementa tanto la productividad como el valor en el mercado laboral. Este concepto cobra aún más relevancia en la actualidad, donde la actualización continua no es solo una ventaja, sino una necesidad para los profesionales con carreras establecidas. **Conservar la competitividad requiere la incorporación de nuevas competencias**, lo que resalta la importancia del aprendizaje constante (Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, n.d.).



La **Teoría Constructivista del Aprendizaje**, formulada por Piaget y Vygotsky, argumenta que el proceso de aprendizaje es dinámico y activo. De acuerdo con Vygotsky (n.d.), "el saber se forma a partir de la experiencia". Este enfoque promueve la formación continua, fomentando un aprendizaje autónomo y práctico, indispensable para aquellos que desean mantenerse al día y explorar nuevas áreas para ampliar su perfil laboral. En este sentido, la metodología de investigación basada en Design Thinking e investigación-creación que guía este proyecto refuerza la idea de que el aprendizaje debe ser dinámico, experiencial y adaptativo, aspectos vitales para el éxito en carreras consolidadas.

Por último, la Teoría de la **Motivación de Maslow** señala que la **autorrealización es la necesidad más alta que los individuos buscan satisfacer (CNN, 2023)**. La educación permanente no solo satisface esta demanda, sino que también brinda la oportunidad de lograr el máximo potencial profesional. En un contexto donde se valora cada vez más la autorrealización, la educación continua ofrece el camino para alcanzar ese desarrollo y satisfacción personal. La incorporación de estas teorías y su uso práctico en la situación actual subraya la importancia del aprendizaje constante para aquellos que aspiran a mantenerse en la cúspide de sus trayectorias y continuar progresando.

ALGUNOS CONCEPTOS CLAVES



Formación continua: Clave para mantenerse competitivo, explorar nuevas áreas y expandir habilidades, especialmente para profesionales con carreras establecidas.

Adaptabilidad: Capacidad para actualizarse y ajustarse a nuevas circunstancias en un entorno laboral en constante evolución, resaltando su capacidad sobre el resto

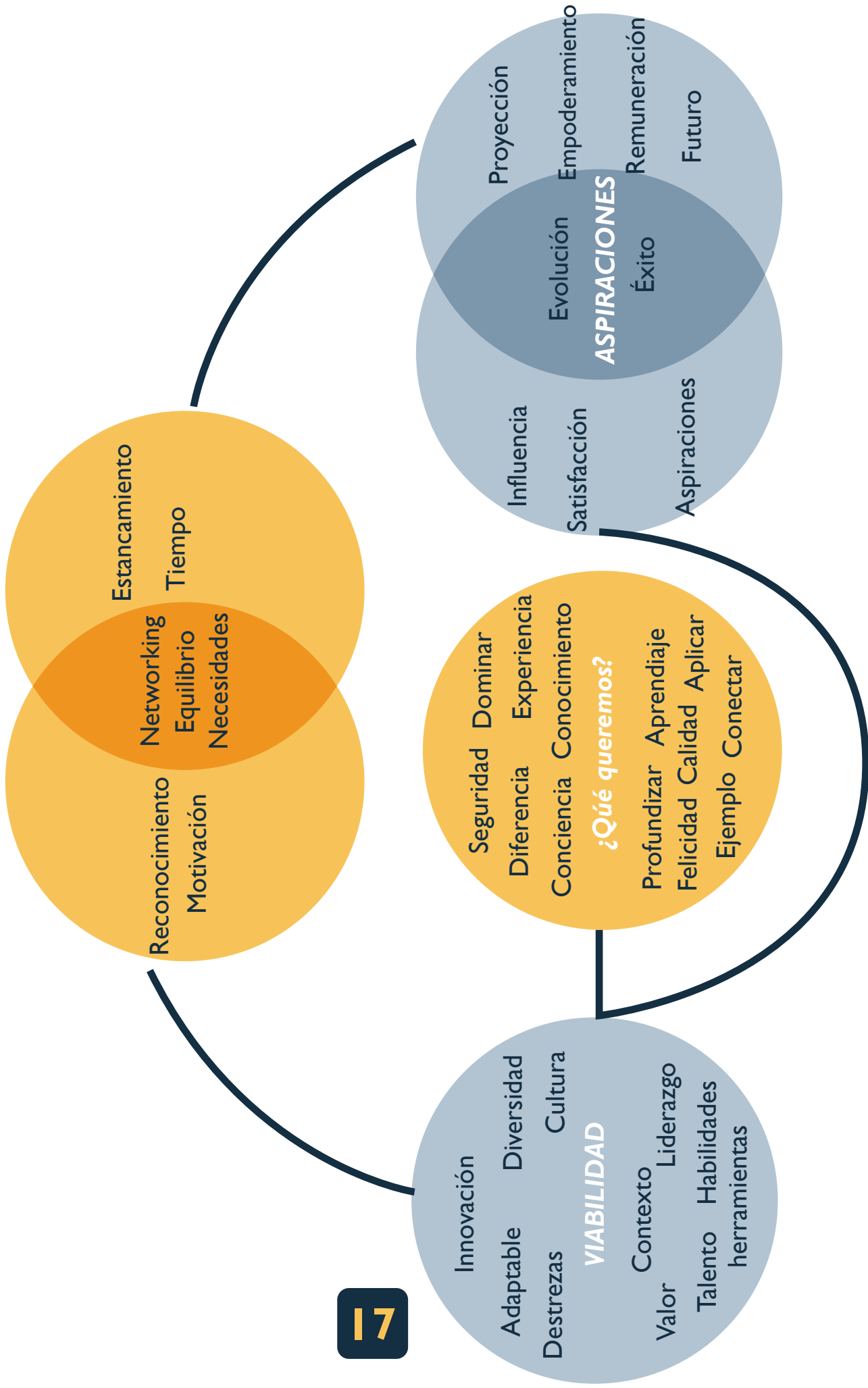


Mentalidad de crecimiento: Se refiere a la creencia de que las habilidades y la inteligencia se pueden desarrollar y mejorar a través del esfuerzo, la práctica y el aprendizaje constante.

Proyección: Implica identificar y establecer metas a largo plazo en relación con el desarrollo de habilidades, competencias y conocimientos que son relevantes para su campo profesional.



PROBLEMAS



A person is shown from the chest up, wearing a light-colored sweater, drawing a flowchart on a whiteboard. The whiteboard is covered with several yellow sticky notes and has a flowchart drawn on it with black lines and arrows. The person's right hand is holding a black marker, and they are in the process of drawing a line. The background is a warm, yellowish-orange color. The word "METODOLOGÍA" is written in large, bold, dark blue letters across the center of the image.

METODOLOGÍA



Diseño del Proyecto

El proyecto se diseñó a partir de una metodología híbrida que combina **investigación-creación** y **Design Thinking**, enfocada en la comunicación efectiva de la importancia de la formación continua en entornos laborales. Este proceso se estructuró en fases que abarcan desde la empatía con los usuarios hasta la implementación y las mediciones correspondientes para lograr visualizar los resultados, con el objetivo de concientizar e impulsar a profesionales hacia la formación como una herramienta de desarrollo personal y profesional.

El proceso comenzó con la fase de investigación y análisis de referentes, donde se estudiaron campañas y proyectos similares, identificando mejores prácticas en la comunicación de la formación continua. A partir de ahí, esta comprensión se tradujo en la creación de una campaña de comunicación por un medio de comunicación definido, que logrará llegar a profesionales para apalancar los objetivos de este proyecto.

HERRAMIENTAS

Las herramientas principales incluyeron software de diseño gráfico y de prototipado como Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop) para la creación visual y diseño de la campaña. Para la recopilación y análisis de datos, se utilizaron herramientas como nubes de palabras, entrevistas y casos hipotéticos con ayuda de plataformas como Miro se emplearon para la ideación colaborativa, además de técnicas como Brainstorming y moodboards, complementando con herramientas de inspiración como pinterest.

Para conocer más de como fue la construcción de la campaña para mi proyecto es necesario conocer los referentes que fueron claves:



REFERENTES DE CAMPAÑAS

"Never Stop Learning" de Google

Esta campaña promovía la educación continua a través de su plataforma Google Skillshop. La estrategia se centró en la accesibilidad y la facilidad de uso para profesionales de todos los niveles.

Coursera's "Learn Without Limits"

Esta campaña subraya la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida en un mercado laboral en constante evolución. Se enfocó en la narrativa de que nunca es demasiado tarde para adquirir nuevas habilidades.

LinkedIn Learning: "Skill Up"

se centró en la necesidad de adquirir nuevas competencias para mantenerse relevante en la era digital. Utilizó estudios de caso de profesionales que mejoraron su desempeño laboral a través de cursos específicos,

"Lifelong Learning" de la OCDE

promueven el aprendizaje continuo como una forma esencial de mantenerse competitivo. Estas iniciativas se apoyaron en estudios que muestran la correlación entre la formación y el éxito profesional.

ANÁLISIS DE CAMPAÑAS

"Never Stop Learning" de Google

Aciertos: Fue accesible y sencilla, captando la atención de diversos profesionales.

Falencias: Careció de personalización y no atendió adecuadamente a segmentos específicos.

Mediación: Utilizó medios digitales, publicidad y testimonios de usuario dejando mensajes clave.

Coursera's "Learn Without Limits"

Aciertos: Tenía un enfoque inspirador, contando historias de éxito de profesionales con profesionales en proceso de cambio o transición.

Falencias: Falta de una guía clara sobre qué cursos o habilidades eran más adecuados para diferentes trayectorias profesionales.

Mediación: Falta de una guía clara sobre qué cursos o habilidades eran más adecuados para diferentes trayectorias profesionales.

LinkedIn Learning: "Skill Up"

Aciertos: Captó la necesidad de actualización en la era digital, presentando casos reales de éxito, la integración con el entorno profesional permitió una experiencia de usuario fluida y relevante.

Falencias: La campaña llegó a aquellos que buscan aprendizaje por interés personal o en áreas creativas fuera del ámbito estrictamente profesional.

Mediación: LinkedIn utilizó sus propios datos y algoritmos para sugerir cursos específicos basados en el perfil profesional, complementando con publicidad en varios medios.

"Lifelong Learning" de la OCDE

Aciertos: El enfoque en el valor de la formación continua para la competitividad global fue muy bien recibido por instituciones gubernamentales.

Falencias: No logró conectar emocionalmente con profesionales individuales o pequeñas empresas, perdiendo impacto.

Mediación: Se constituyó principalmente mediante informes, conferencias y webinars, dirigidos a responsables políticos y líderes empresariales.

A top-down view of several hands assembling various colorful gears (yellow, purple, blue, red, green, brown) on a dark grey surface. The gears are of different sizes and colors, and some are being held by hands. The scene is framed by a yellow border. In the background, there are some papers and a smartphone.

DESARROLLO DEL PROYECTO

El desarrollo del proyecto comenzó con la construcción de la marca, entendiendo como primer paso la creación del nombre, un proceso clave que se centró en la búsqueda de un nombre que fuera único y en la exhaustiva búsqueda de referentes que ayudaran a definir una identidad visual sólida y relevante dentro del medio de comunicación.

A partir de esta investigación, se identificaron elementos gráficos, estilos visuales y narrativas que se alinearán con los valores de la formación continua y que pudieran resonar con un público profesional.

CREACIÓN DEL NOMBRE

Para la ideación del nombre, se buscaron varias propuestas que cumplieran con los siguientes requisitos y atributos:

- | | |
|--|--|
| 1. ¿Es impactante? | 6. ¿Suenan bien en frases? |
| 2. ¿Suenan bien? | 7. ¿Es atractivo para armar historias? |
| 3. ¿Se ven bien? | 8. ¿Tiene relación con el producto? |
| 4. ¿Es fácil de pronunciar? | 9. ¿Suenan creíbles? |
| 5. ¿Se asocia con conceptos positivos? | 10. ¿Es memorable? |

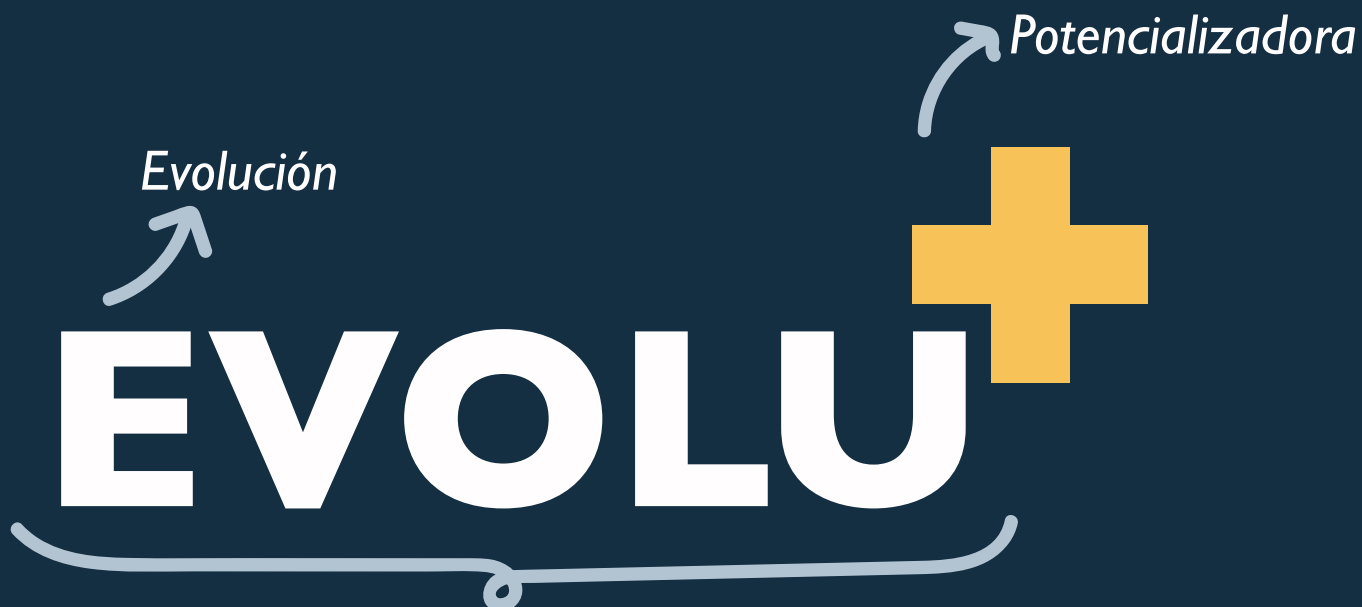
El resultado de todos los puntos, dieron como resultado final el nombre de **EVOLU+**, con lo cual ya teniendo el nombre, seguí a la búsqueda de referentes para la identidad visual

Moodboard

A moodboard for 'CUBITS' on a dark blue background. It features a vertical column of seven colored circles (white, grey, green, orange, purple, yellow) on the left. The central focus is the 'CUBITS' logo in white on a dark blue square. Other elements include the 'newsela' logo on a blue rectangle, the 'Coursera' logo on a light blue rectangle, and the 'duolingo' logo on a green square. A yellow circle contains the text 'Marcas y los colores que mas influyen a la hora del aprendizaje'. The word 'FORMACIÓN' is written in yellow at the bottom right.

Moodboard

A moodboard for 'DOMESTIKA' on an orange background. It features a vertical column of seven colored circles (blue, grey, red, orange, purple, dark blue, light green) on the left. The central focus is the 'DOMESTIKA' logo, a white stylized 'U' shape on a blue square. Other elements include the 'edX' logo on a white rectangle, the 'Urehana' logo on a purple rectangle, and the 'DOMESTIKA' logo on a red rectangle. A dark blue circle contains the text 'Marcas y los colores que mas influyen a la hora del aprendizaje'. The word 'FORMACIÓN' is written in white at the bottom right.



Tu camino hacia el éxito

GILL SANS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

COLORES PRINCIPALES

R: 20
G: 46
B: 66

#142e42

R: 247
G: 195
B: 89

#f7c359

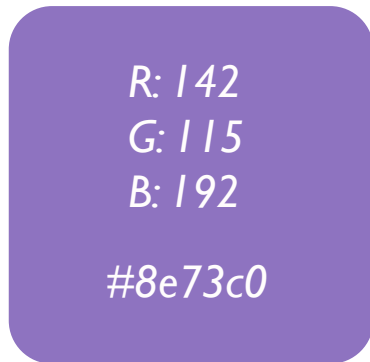
R: 178
G: 196
B: 210

#b2c4d2

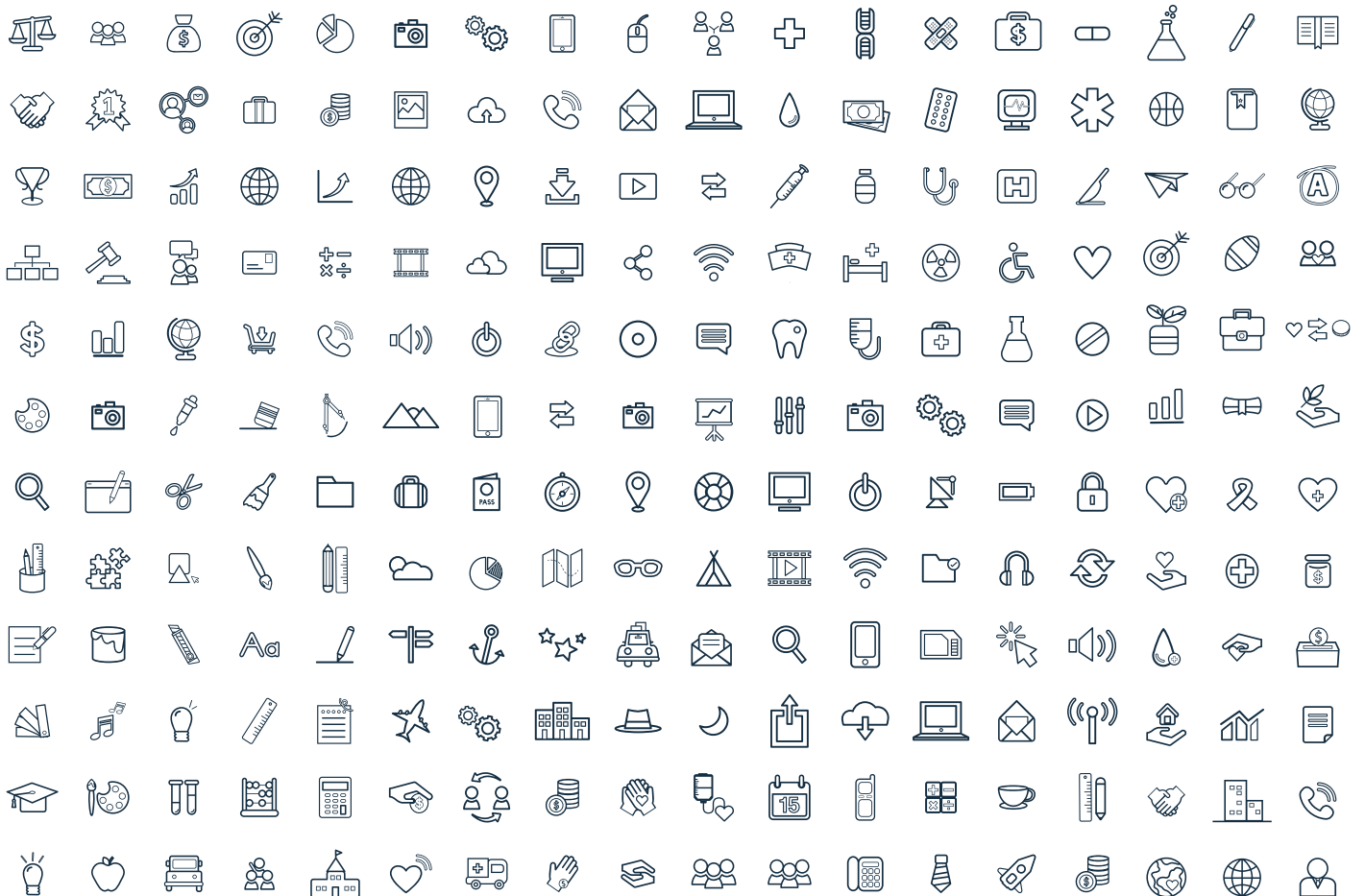
R: 255
G: 255
B: 255

#ffffff

COLORES COMPLEMENTARIOS



ICONOS



VALORES DE MARCA



Innovación

Nos mantenemos a la vanguardia de las tendencias y necesidades del mercado



Talento

somos personas que buscan crecer y encontrar el éxito para dejar huella



Desarrollo humano

Creemos en el poder transformador del aprendizaje para mejorar en la vida



Liderazgo de opinión

Nos unimos a talento humano con conocimiento experto y contenido de alto valor



Adaptabilidad

Reconocemos que cada empresa y cada colaborador es único como parte del crecimiento



Excelencia

Nos enfocamos en analizar las necesidades que impacten el desarrollo organizacional

MISIÓN

Empoderar a los profesionales y a las áreas de talento humano en empresas medianas y grandes para integrar la formación continua como una herramienta clave en el crecimiento personal y profesional de sus colaboradores. A través de contenido que identifique rutas de formación que promuevan el alcance de metas, ayudando a las organizaciones a alcanzar sus metas mientras promueven el desarrollo integral de su equipo humano.

VISIÓN

Ser reconocida como líder de opinión en formación continua para departamentos de talento humano, influyendo en la implementación de programas de aprendizaje continuo que potencien la retención de talento, la satisfacción laboral y la proyección profesional de los colaboradores en las empresas. Evolu+ se destacará por su capacidad para transformar la cultura empresarial hacia una basada en el crecimiento constante y el aprendizaje compartido.

MANIFIESTO

En un mundo de constante cambio y desafíos, creemos en el poder transformador del aprendizaje continuo. Nuestro propósito es ver a las personas prosperar, desbloquear su máximo potencial y alcanzar nuevas alturas. En el corazón de este proyecto está la convicción de que la formación es la clave para un futuro brillante, capaz de impulsar carreras y construir un mundo más justo. Nos inspira ver cómo cada logro y cada avance traen consigo orgullo y satisfacción.

En EVOLU+, consideramos el aprendizaje no solo como un medio para alcanzar metas, sino como un viaje de autodescubrimiento y crecimiento constante. Nos comprometemos a ofrecer herramientas y apoyo para que todos puedan avanzar hacia el éxito, creando una comunidad donde el aprendizaje, la excelencia y la superación sean celebrados. Únete a nosotros en este camino para construir un mundo donde cada persona pueda alcanzar su felicidad y superar sus propios límites.

Únete a nosotros en este viaje. Juntos, podemos construir un mundo donde cada persona pueda ser feliz y superarse cada día.

MEDIO DE COMUNICACIÓN

Luego de revisar diversas plataformas comunicativas digitales y análogas se llegó a la conclusión de que LinkedIn es el mejor medio de comunicación para el proyecto porque es la plataforma profesional por excelencia, donde se concentra una audiencia altamente cualificada que valora la formación continua y el desarrollo profesional. Además en LinkedIn, se puede conectar directamente con líderes de opinión, profesionales de diversos sectores y empresas que ya están comprometidas con la mejora continua. Su enfoque en contenido profesional, recursos educativos y networking facilita la difusión de ideas y campañas alineadas con mi proyecto.

También ofrece herramientas específicas para promocionar y segmentar contenido, permitiendo llegar a los perfiles más relevantes para el proyecto. Su capacidad para generar interacciones significativas, compartir casos de éxito conectar a profesionales con futuros empleadores y posicionarme como un referente en el ámbito de la formación continua convierte a esta plataforma en el canal ideal para impulsar las carreras de la comunidad y lograr un impacto positivo en su proyecto profesional



DATOS IMPORTANTES DE LINKEDIN

LENGUAJE

Profesional, autentico, claro y conciso, permitiendo comunicar de manera clara los temas a relacionar del proyecto.

FECHA DE PUBLICACIÓN

Los mejores días son entre el martes y el viernes en la mañana 9 a 11 de la mañana, ya que pasan al modo de planificación proactiva y buscan contenido activamente en LinkedIn

FORMATOS PARA EL MEDIO:

CABECERA

1584 x 396 px

PERFIL

400 x 400 px

LOGOTIPO

300 x 300 px

POST

1200 x 627 px



HACKATÓN _SUPERSALUD

Nos encontramos en la búsqueda de una **solución** que responda al siguiente desafío:

¿Cómo **automatizar** las fichas de caracterización de nuestros grupos de vigilados?

Fecha:
22 de agosto de 2024
Lugar:
HUB iEX de la Universidad El Bosque
Dirección:
Cra 7b bis # 132 - 28 Bogotá D. C.
Modalidad: presencial



Más información aquí

Inscripciones abiertas
hasta el 19 de agosto de 2024



Facultad de Odontología

Conferencia de egresados

Hemofilia,

un reto en la atención odontológica

21 agosto
6:00 p. m.
8:00 p. m.

Modalidad: Virtual.

Norma Constanza
O'Meara Tovar

Odontóloga, especialista en Estomatología Pediátrica y en Docencia Universitaria de la Universidad Nacional de Colombia; actualmente, se desempeña como docente y coordinadora de la asignatura de Semiología en la Facultad de Odontología de la Universidad El Bosque. Además, ocupa el cargo de coordinadora académica en la División de Educación Continuada de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS).



REFERENTES DE PUBLICACIONES

El miércoles En Breve, 14 de agosto • 6 páginas

LinkedIn
Noticias
América Latina



Getty Images

1 Argentina

La inflación en julio fue de 4%

El índice de precios al consumidor muestra una desaceleración registrando 4% en julio, la menor tasa desde enero de 2022, de acuerdo con las cifras del Indec. La inflación tuvo una variación de 87% en los primeros 7 meses del año y la cifra interanual marcó un aumento de 263.4%

Fuente: Clarín

Un estudio publicado en la revista Jama Pediatrics arroja que el uso de ta ...ver más

¿A qué edad es bueno que los niños tengan dispositivos electrónicos? Comparte tu opinión en los comentarios

El autor puede ver tu voto. [Más información](#)

- A cualquier edad 3%
- Después de los 5 años 21%
- Hasta que sean adolescentes 76%

2946 votos • Encuesta cerrada



32



Descubre cómo la gamificación y la interactividad están revolucionando la educación.

Únete a EDU Digi Trends.

DESARROLLO DE TEMAS

FORMACIÓN CONTINUA



Importancia de la formación continua



Adaptabilidad y resiliencia en el entorno laboral



Innovación y creatividad en la formación continua



Liderazgo y desarrollo de habilidades blandas



El Futuro laboral: Competencias Clave para 2025

PARRILLAS DE CONTENIDO

AGOSTO - IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN CONTINUA

SEMANA	FECHA	HORA	FORMATO	CONTENIDO	ETAPA	CANAL	MEDICIÓN
4	20/08/2024	10:00 a.m.	Post	Introducción a la campaña		LinkedIn	
4	20/08/2024	11:00 a.m.	Artículo	Mitos y realidades de la formación continua		LinkedIn	
4	21/08/2024	10:00 a.m.	Video	La importancia de seguir aprendiendo		LinkedIn	
4	21/08/2024	11:00 a.m.	Infografía	5 beneficios de la formación continua		LinkedIn	
4	22/08/2024	2:00 p.m.	Post	Historia de éxito de un profesional		LinkedIn	
4	22/08/2024	5:00 p.m.	Encuesta	¿Qué te motiva a seguir aprendiendo a pesar de tener una carrera estable?		LinkedIn	x
5	27/08/2024	10:00 a.m.	Post	Recomendación podcats, libros, etc		LinkedIn	
5	27/08/2024	11:00 a.m.	Artículo	¿Cómo integrar la Formación Continua en tu Vida Profesional Estable?		LinkedIn	
5	28/08/2024	10:00 a.m.	Post	¿ya sabes como continuar tu formación?		LinkedIn	
5	28/08/2024	11:00 a.m.	Post	frase motivacional		LinkedIn	
5	29/08/2024	10:00 a.m.	Artículo	El Impacto de la Formación Continua en la Carrera de un Profesional Establecida		LinkedIn	
5	29/08/2024	11:00 a.m.	Call To Action (CTA)	Invitación a seguir formandose		LinkedIn	x

CIERRE DE MES

SEPTIEMBRE - ADAPTABILIDAD Y RESILIENCIA EN EL ENTORNO LABORAL

SEMANA	FECHA	HORA	FORMATO	CONTENIDO	ETAPA	CANAL	MEDICIÓN
1	03/09/2024	10:00 a.m.	Post	Introducción al tema		LinkedIn	
1	04/09/2024	11:00 a.m.	Artículo	Cómo desarrollar la adaptabilidad en el trabajo		LinkedIn	
1	05/09/2024	10:00 a.m.	Video	resiliencia laboral		LinkedIn	x
2	10/09/2024	11:00 a.m.	Infografía	5 maneras de ser más resiliente en el trabajo		LinkedIn	
2	11/09/2024	10:00 a.m.	Post	Historia de un profesional con adaptabilidad y resiliencia		LinkedIn	
2	12/09/2024	11:00 a.m.	Encuesta	¿Qué aspectos del entorno laboral te resultan más desafiantes de adaptarte?		LinkedIn	x
3	17/09/2024	10:00 a.m.	Post	Recomendaciones sobre la resiliencia		LinkedIn	
3	18/09/2024	11:00 a.m.	Post	Recomendaciones sobre la adaptabilidad		LinkedIn	
3	19/09/2024	10:00 a.m.	Artículo	Técnicas para manejar el estrés y la incertidumbre		LinkedIn	x
4	24/09/2024	11:00 a.m.	Video	Tutorial sobre cómo usar técnicas de mindfulness		LinkedIn	
4	25/09/2024	10:00 a.m.	Post	frase motivacional		LinkedIn	
4	26/09/2024	11:00 a.m.	Call To Action (CTA)	técnicas de adaptabilidad y resiliencia para profesionales		LinkedIn	x

CIERRE DE MES

OCTUBRE - INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA FORMACIÓN CONTINUA

SEMANA	FECHA	HORA	FORMATO	CONTENIDO	ETAPA	CANAL	MEDICIÓN
2	08/10/2024	10:00 a.m.	Post	Innovación: El motor del crecimiento empresarial		LinkedIn	
2	09/10/2024	11:00 a.m.	Artículo	Creatividad en el trabajo: Clave para la innovación		LinkedIn	
2	10/10/2024	10:00 a.m.	Caso de estudio	Cómo una empresa logró aumentar su creatividad con formación continua		LinkedIn	x
3	15/10/2024	11:00 a.m.	Infografía	5 formas de fomentar la creatividad en tu equipo		LinkedIn	
3	16/10/2024	10:00 a.m.	Video	Caso de éxito: Empresas que innovaron a través de la formación		LinkedIn	
3	17/10/2024	11:00 a.m.	Encuesta	¿Cómo te gustaría integrar la creatividad en tu trabajo?		LinkedIn	x
4	22/10/2024	10:00 a.m.	Post	Frase inspiradora sobre innovación		LinkedIn	
4	23/10/2024	11:00 a.m.	Artículo	Cómo la formación continua impulsa la innovación		LinkedIn	
4	24/10/2024	10:00 a.m.	Testimonios	Colaborador exitoso: Cómo la creatividad cambió mi carrera		LinkedIn	x
4	29/10/2024	11:00 a.m.	Encuesta	¿Cómo la creatividad puede transformar tu trabajo?		LinkedIn	
5	30/10/2024	10:00 a.m.	Guía rápida	¿Qué habilidades creativas quieres desarrollar?		LinkedIn	
5	31/10/2024	11:00 a.m.	Post	10 herramientas para estimular la creatividad en tu equipo		LinkedIn	x
5	31/10/2024	10:00 a.m.	Post	Resumen del mes: Aprendizajes sobre innovación y creatividad			

CIERRE DE MES

NOVIEMBRE - LIDERAZGO Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS

2	05/11/2024	10:00 a.m.	Post	Liderazgo en tiempos de cambio		LinkedIn	
2	06/11/2024	11:00 a.m.	Artículo	Desarrollo de habilidades blandas: Clave para el éxito profesional		LinkedIn	
2	07/11/2024	10:00 a.m.	Infografía	5 Habilidades blandas esenciales para los líderes modernos		LinkedIn	x
3	12/11/2024	11:00 a.m.	Video	Historias de liderazgo: Lecciones aprendidas de grandes líderes		LinkedIn	
3	13/11/2024	10:00 a.m.	Post	Frase motivacional: El liderazgo no se enseña, se vive		LinkedIn	
3	14/11/2024	11:00 a.m.	Caso de estudio	Cómo la formación en habilidades blandas fortaleció el liderazgo en una empresa		LinkedIn	x
4	19/11/2024	10:00 a.m.	Encuesta	¿Qué habilidad blanda es más importante para ti?		LinkedIn	
4	20/11/2024	11:00 a.m.	Artículo	El futuro del liderazgo: ¿Qué necesitan los líderes del mañana?		LinkedIn	
4	21/11/2024	10:00 a.m.	Post	Habilidades blandas: El secreto para crear equipos de alto rendimiento		LinkedIn	x
5	26/11/2024	11:00 a.m.	Post	Cómo desarrollar habilidades blandas en tu equipo		LinkedIn	
5	27/11/2024	10:00 a.m.	Post	Cierre del mes: Cómo el liderazgo y las habilidades blandas transforman una empresa		LinkedIn	
5	29/11/2024	11:00 a.m.	Webinar	Webinar: Liderazgo Adaptativo en un Mundo Cambiante		LinkedIn	x

CIERRE DE MES

DICIEMBRE - EL FUTURO LABORAL: COMPETENCIAS CLAVE PARA EL 2025

1	03/12/2024	10:00 a.m.	Post	¿Estás listo para el futuro del trabajo?		LinkedIn	
1	04/12/2024	11:00 a.m.	Infografía	5 Competencias que dominarán en 2025		LinkedIn	
1	05/12/2024	10:00 a.m.	Artículo	Preparando a tu equipo para el 2024		LinkedIn	x
2	10/12/2024	11:00 a.m.	Artículo	El papel de Talento Humano en el futuro del trabajo		LinkedIn	
2	11/12/2024	10:00 a.m.	Caso de estudio	Adaptación y crecimiento continuo: un caso de éxito		LinkedIn	
2	12/12/2024	11:00 a.m.	Encuesta	¿Cuál es tu principal objetivo de crecimiento en 2025?		LinkedIn	x
3	17/12/2024	10:00 a.m.	Post	Desarrolla hoy las competencias del futuro		LinkedIn	
3	18/12/2024	11:00 a.m.	Artículo	Competencias digitales esenciales para el 2024		LinkedIn	
3	19/12/2024	10:00 a.m.	Post	Evolución de las competencias laborales: 2020 vs. 2025		LinkedIn	x
4	24/12/2024	11:00 a.m.	Post	Mirando hacia el futuro: Construye hoy el éxito de mañana		LinkedIn	
4	26/12/2024	10:00 a.m.	Post	Cómo Talento Humano impulsa el desarrollo profesional hacia el 2025		LinkedIn	
5	31/12/2024	11:00 a.m.	Post	¿Estás preparado para el 2024?		LinkedIn	x

CIERRE DE MES

● En diseño

● Por publicar

● Publicado

La parrilla de contenido se desarrolla con el fin de tener bajo control lo que se publicará por LinkedIn y así alcanzar mejores resultados. Si bien se tienen contemplados muchos contenidos, cada mes se manejará un tema central como sombrilla, desde el cual se desprenderán los temas para el mes. Los temas que se desarrollan mes a mes están cuidadosamente seleccionados para ofrecer contenidos de valor que no solo aportan a la comunidad de Evolu+ sino que también enriquecen a las áreas de Talento Humano, brindándoles herramientas y estrategias efectivas para potenciar el desarrollo y crecimiento profesional de sus equipos.

TONO Y VOZ DE EVOLU+

Tono de Evolu+

Profesional, pero accesible: La marca debe sonar experta en los temas que trata, transmitiendo confianza y conocimiento profundo. Sin embargo, debe mantener una cercanía que permita a su audiencia (departamentos de talento humano y colaboradores) sentirse cómodos y conectados.

Inspirador: Debe proyectar una energía positiva que motive a las personas y a las empresas a tomar acción hacia el aprendizaje continuo. Se busca inspirar a los líderes para que vean el valor de la formación continua en la vida profesional.

Amigable y empática: Aunque la marca es profesional, debe tener un enfoque amigable, transmitiendo que comprende los retos del mundo empresarial y de las personas. Evolu+ debe sonar como una mano amiga que guía en el camino hacia el crecimiento personal y profesional.

Voz de Evolu+

Cercana: La personalidad de la marca debe ser empática y cálida, hablando de manera que conecte emocionalmente con sus audiencias, comprendiendo sus desafíos y ofreciendo soluciones claras y prácticas.

Inspiradora: La voz de la marca debe motivar, impulsando a su audiencia a ver las posibilidades que el aprendizaje continuo puede abrir en sus vidas profesionales. Transmite una visión clara de cómo el crecimiento puede transformar tanto a personas como a empresas.

Educativa y orientada a la acción: Cada mensaje debe enseñar algo valioso, proporcionando información útil y práctica para la audiencia. La voz es pedagógica, pero al mismo tiempo, orientada a guiar a las personas a actuar y poner en práctica lo que han aprendido.

EJEMPLOS

Innovación: El Motor del Crecimiento Empresarial

La innovación es el motor que impulsa el crecimiento en cualquier organización. Las empresas que fomentan la creatividad y el pensamiento fuera de lo convencional encuentran nuevas maneras de superar desafíos y liderar en un mercado competitivo.

Desde los departamentos de Talento Humano, impulsar un ambiente que motive el aprendizaje continuo y la adopción de nuevas herramientas es clave para generar innovación. No se trata solo de tecnología, sino de preparar a nuestros equipos para anticipar el cambio y actuar con agilidad.

¿Estás listo para liderar este impulso en tu organización?

#InnovaciónLaboral #CrecimientoEmpresarial #TalentoHumano #FormaciónContinua
#DesarrolloProfesional #AprendizajeConstante #TransformaciónLaboral
#Competitividad #CulturaOrganizacional #RecursosHumanos #RH

Liderazgo en Tiempos de Cambio

Los líderes que destacan en tiempos de cambio son aquellos que inspiran confianza, adaptabilidad y resiliencia. En un entorno en constante evolución, la capacidad de guiar equipos a través de la incertidumbre es más importante que nunca.

En Talento Humano, promover un liderazgo basado en el aprendizaje continuo es la clave para que nuestras organizaciones no solo sobrevivan, sino que prosperen. Cada reto es una oportunidad para crecer y llevar a nuestros colaboradores a nuevos niveles de éxito.

#LiderazgoEmpresarial #CambioOrganizacional #GestiónDelTalento #Resiliencia
#FormaciónContinua #LiderazgoTransformador #DesarrolloDeLíderes
#CulturaOrganizacional #TalentoHumano #CrecimientoLaboral #ÉxitoEmpresarial

MITOS Y REALIDADES

de la formación continua

Cuando alcanzamos una posición estable en nuestra carrera, es fácil caer en la creencia de que ya hemos aprendido todo lo necesario, pero esta mentalidad puede limitar nuestro crecimiento y oportunidades a largo plazo.

1. Ya no necesito aprender más, he alcanzado el éxito

El éxito no es un destino, es un proceso continuo. Incluso los profesionales más exitosos siguen aprendiendo y adaptándose. La formación continua te permite actualizar tus habilidades, conocer nuevas tendencias y mantenerte competitivo en un mundo laboral en constante cambio.



2. La formación continua es solo para los jóvenes o los que están empezando su carrera

El aprendizaje es para todos, sin importar la etapa de la carrera. De hecho, los profesionales con más experiencia pueden beneficiarse aún más de la formación continua, ya que les permite aplicar conocimientos actualizados a su amplia experiencia, potenciando su impacto y valor en la organización.



3. No tengo tiempo para seguir formándome.

Con la tecnología actual, la formación continua es más accesible que nunca. Cursos en línea, webinars, y recursos como podcasts y libros pueden integrarse fácilmente en tu rutina diaria. No es necesario dedicar horas interminables; pequeños pasos consistentes pueden llevar a un aprendizaje significativo.



4. La formación es costosa y no vale la pena la inversión.

Mientras que algunos cursos pueden tener un costo, la inversión en formación continua suele dar grandes retornos. Ya sea en términos de nuevas oportunidades laborales, aumento de sueldo, o simplemente en la satisfacción personal de crecer y mejorar, el aprendizaje constante es una inversión en ti mismo que siempre vale la pena.



5. Solo necesito formación en mi campo específico.

Aprender sobre temas fuera de tu campo puede ofrecerte nuevas perspectivas y habilidades que no habías considerado. La innovación a menudo ocurre en la intersección de diferentes disciplinas. Ampliar tus conocimientos puede abrirte puertas a roles más versátiles y a nuevas formas de resolver problemas.



6. Si sigo formándome, los demás pensarán que no soy competente

La búsqueda de nuevos conocimientos demuestra precisamente lo contrario: que eres un profesional comprometido con tu desarrollo y con la mejora continua. La formación continua es un signo de competencia, no de carencia.



CONCLUSIÓN

La formación continua no es solo una opción; es una necesidad para cualquier profesional que quiera seguir siendo relevante y exitoso en su carrera.

¡Nunca es tarde para aprender!

¿Conoces la importancia de una FORMACIÓN CONTINUA?

¡Quedate, **NUNCA** es tarde para **APRENDER!**



CONTENIDO DE LA MARCA QUE IRÁ RESPECTO AL MEDIO

Estos son algunos ejemplos del contenido de la parrilla de contenido para su publicación en LinkedIn

"La educación es el pasaporte hacia el futuro, el mañana pertenece a aquellos que se preparan para él hoy."

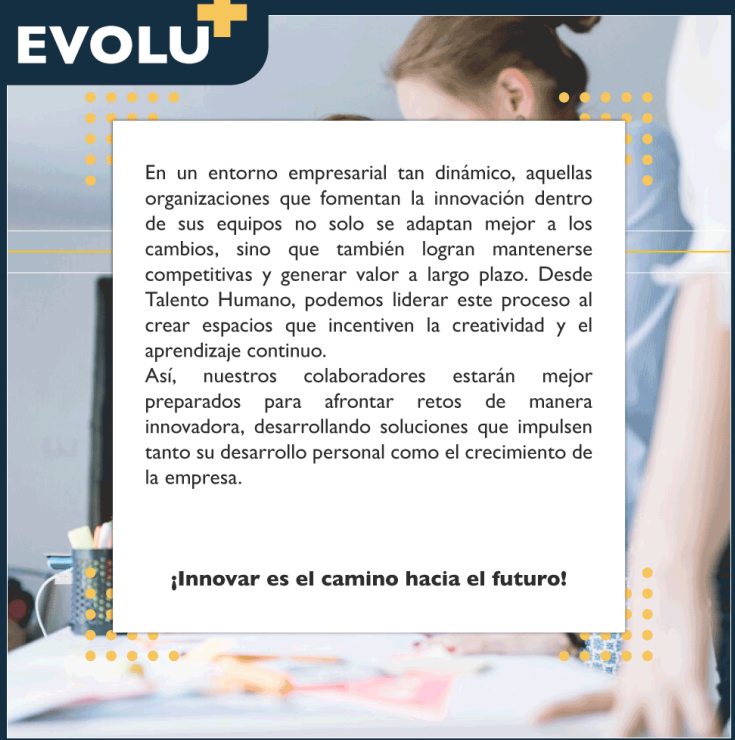
Malcolm X





Creatividad

La clave para la innovación



En un entorno empresarial tan dinámico, aquellas organizaciones que fomentan la innovación dentro de sus equipos no solo se adaptan mejor a los cambios, sino que también logran mantenerse competitivas y generar valor a largo plazo. Desde Talento Humano, podemos liderar este proceso al crear espacios que incentiven la creatividad y el aprendizaje continuo. Así, nuestros colaboradores estarán mejor preparados para afrontar retos de manera innovadora, desarrollando soluciones que impulsen tanto su desarrollo personal como el crecimiento de la empresa.

¡Innovar es el camino hacia el futuro!

5 maneras

de ser más resiliente en el trabajo

Desarrolla una mentalidad de crecimiento

La resiliencia comienza con la creencia de que siempre puedes mejorar. Cada desafío es una oportunidad para aprender y crecer. Adopta una actitud positiva frente a los obstáculos.



Establece límites saludables

La clave para la resiliencia es saber cuándo desconectar. Establecer límites entre el trabajo y la vida personal te ayudará a evitar el agotamiento y a mantenerte enfocado en tus metas.



Fomenta redes de apoyo

Rodearte de colegas y mentores que te apoyen emocional y profesionalmente es esencial. Compartir experiencias y buscar consejo te dará las herramientas para manejar el estrés.



Practica la autorreflexión

Tomarte el tiempo para evaluar tus emociones y reacciones frente a los retos te permite ajustar tu enfoque y aprender de las situaciones difíciles.



Mantén una visión a largo plazo

Los problemas inmediatos pueden parecer abrumadores, pero al enfocarte en tus objetivos a largo plazo, podrás mantener la perspectiva y trabajar de manera estratégica hacia soluciones.



Resiliencia y Adaptabilidad: Claves para Superar los Retos del Entorno Laboral Actual



"Resilient" de Rick Hanson

Desarrolla una mentalidad más fuerte y resiliente, para superar la adversidad.

"The Resilience Factor" de Karen Reivich y Andrew Shatté

Descubre cómo mantener la calma y encontrar soluciones en momentos difíciles.



"Building Resilience" en Coursera

Un curso impartido por la Universidad de Pennsylvania que te enseña a cultivar resiliencia personal y profesional.

"Resilience Skills in a Time of Uncertainty" en LinkedIn Learning

Herramientas para fortalecer la resiliencia frente a la incertidumbre y mantener un liderazgo efectivo.



"The Resilience Podcast" con Cecil Harris

Historias inspiradoras sobre cómo las personas superan desafíos y desarrollan una mentalidad resiliente.

"Resilience Rising" con Laura Maurer

Conversaciones sobre estrategias para afrontar los retos cotidianos con resiliencia.



"Adaptability: The Art of Winning in an Age of Uncertainty" de Max McKeown

Este libro te muestra cómo la adaptabilidad puede convertirse en tu mayor ventaja competitiva en el cambiante mundo laboral.

"Who Moved My Cheese?" de Spencer Johnson

Una fábula empresarial que enseña cómo adaptarse al cambio en el trabajo y la vida.



"Cultivating Adaptability" en LinkedIn Learning

Aprende cómo ajustar tu mentalidad y habilidades para enfrentar entornos laborales en constante transformación.

"Adapting to Change" en Udemy

Curso práctico que te enseña a manejar y adaptarte a los cambios rápidamente en el ámbito profesional.



"Adapt or Perish"

Un podcast que explora cómo diferentes profesionales y empresas han aprendido a adaptarse a los cambios disruptivos.

"The Adaptability Coach" con Anne Sugar

Consejos prácticos para desarrollar una mentalidad adaptable y prosperar en tiempos de cambio.



39

Creatividad

La clave para la innovación



La creatividad en el entorno laboral es esencial para impulsar la innovación.

Fomentar un ambiente donde los colaboradores se sientan inspirados y motivados a pensar de manera creativa no solo mejora la resolución de problemas, sino que también abre las puertas a nuevas ideas y soluciones.

Para Talento Humano, esto significa implementar estrategias que promuevan el pensamiento libre, la colaboración y el aprendizaje continuo. Al permitir que las personas exploren diferentes enfoques y utilicen su creatividad, las empresas no solo se mantienen competitivas, sino que también fortalecen su capacidad para adaptarse a los cambios y liderar la innovación en su industria.

PÁGINA WEB PARA EVOLU+

La página web de Evolu+ es una carta de presentación completa y especializada para empresas que buscan entender y adoptar la formación continua como una herramienta de desarrollo para sus colaboradores.

A través de este espacio, Evolu+ se posiciona como un líder de opinión en el ámbito de Talento Humano, destacando la importancia de diseñar rutas de formación que consideren tanto los objetivos de la empresa como los intereses individuales de los colaboradores. La plataforma ofrece servicios clave, desde el desarrollo de itinerarios personalizados y el asesoramiento en estrategias de motivación e incentivos, hasta la comprensión de los distintos estilos de aprendizaje, adaptados a las necesidades únicas de cada colaborador. Esto permite a las empresas no solo atraer y retener talento, sino también fortalecer el sentido de propósito y crecimiento profesional en sus equipos.

En el marco del proyecto Evolu+, esta página web amplía significativamente el alcance y la visibilidad de la marca. Al ofrecer una presentación estructurada y accesible de los servicios, la web se convierte en un recurso de referencia para departamentos de Talento Humano y otros interesados en crear una cultura de aprendizaje dentro de sus organizaciones. La inclusión de contenido de valor, como artículos, recursos descargables y casos de éxito, impulsa la credibilidad de Evolu+ como experto en formación continua, estableciendo una conexión directa con líderes de empresas interesados en innovar en su gestión del talento. Esta plataforma no solo aumenta el impacto del proyecto en el mercado, sino que también facilita la creación de una comunidad comprometida con el desarrollo humano, posicionando a Evolu+ como un aliado indispensable en la evolución profesional de colaboradores y organizaciones.

EVOLU+

TU CAMINO HACIA EL ÉXITO

NUESTROS SERVICIOS

Conocimiento de Talento Humano

Brindamos herramientas y conocimientos para que los equipos de Talento Humano comprendan el impacto de la formación continua

[Leer más](#)

Rutas de Formación

Creamos itinerarios de aprendizaje alineados con los objetivos de la empresa y los intereses individuales, asegurando un desarrollo profesional

[Leer más](#)

Exploración sobre el aprendizaje

Identificamos y adaptamos los tipos de aprendizaje que mejor se ajustan a cada persona, optimizando la experiencia formativa

[Leer más](#)

Reconocimientos

Ofrecemos diversas opciones de reconocimientos, para destacar y premiar el esfuerzo de los colaboradores, incentivando el aprendizaje.

[Leer más](#)

Manifiesto

En EVOLU+, creemos en el poder del aprendizaje continuo como herramienta transformadora para desbloquear el potencial de cada persona y construir un futuro más justo. Nos inspira apoyar a individuos en su crecimiento, celebrando sus logros y avances en un camino hacia la excelencia y la superación. Nos comprometemos a ofrecer herramientas y una comunidad donde el aprendizaje sea clave para alcanzar la felicidad y superar límites. ¡Únete a este viaje hacia un mundo donde cada persona pueda prosperar y alcanzar su máximo potencial!

[Leer más](#)



Historias de éxito

“

Desde que implementamos las rutas de formación sugeridas por Evolu+, nuestros colaboradores se sienten más motivados y comprometidos. Ha sido clave para fortalecer nuestro equipo y asegurar el crecimiento profesional dentro de la empresa.

Sofía Marín,
Gerente de Talento Humano

“

Evolu+ nos abrió la puerta a una nueva forma de entender la formación profesional. La página de LinkedIn y la presencia digital han sido herramientas esenciales para que nuestro equipo de Talento Humano destaque.

Laura Venegas
Analista de formación

“

Evolu+ nos ha ayudado a identificar y alinear los intereses de cada colaborador con los objetivos de la empresa. Esto ha sido fundamental para mejorar la retención de talento y la satisfacción en el lugar de trabajo.

Carlos Torres
Director de recursos Humanos

¿QUÉ SERVICIOS OFRECE EVOLU+?



Asesoría en Talento Humano para Formación Continua

Brindamos herramientas y conocimientos para que los equipos de Talento Humano comprendan el impacto de la formación continua en el desarrollo de sus colaboradores y en la competitividad de la empresa.



Diseño de Rutas de Formación Personalizadas

Creamos itinerarios de aprendizaje alineados con los objetivos de la empresa y los intereses individuales, asegurando un desarrollo profesional relevante y motivador para cada colaborador.



Estrategias de Incentivo para el Aprendizaje

Diseñamos métodos eficaces para incentivar y motivar a los colaboradores a completar sus rutas de formación, maximizando el compromiso y la retención de conocimientos.



Exploración de Estilos de Aprendizaje

Identificamos y adaptamos los tipos de aprendizaje que mejor se ajustan a cada persona, optimizando la experiencia formativa para un crecimiento efectivo y sostenido.



Reconocimientos para Impulsar la Motivación

Ofrecemos diversas opciones de reconocimientos, como diplomas e insignias virtuales, para destacar y premiar el esfuerzo de los colaboradores, incentivando su compromiso con el aprendizaje.

RUTAS DE FORMACIÓN

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

1
paso

Realizar una evaluación conjunta entre el equipo de Talento Humano, los líderes de área y el colaborador para identificar habilidades clave que la empresa espera desarrollar en su personal, junto con las metas profesionales individuales del colaborador.

Crear un cuestionario personalizado que identifique:

Competencias estratégicas.
Intereses y aspiraciones personales.
Brechas en habilidades técnicas o interpersonales.

MODALIDAD DE APRENDIZAJE PERSONALIZADA

2
paso

Ofrecer rutas de formación en distintas modalidades y niveles de profundización, permitiendo que el colaborador elija el formato que más le convenga (autodirigido, grupal, en línea o híbrido).

Crear un menú de módulos y temas que se pueden adaptar a la agenda y estilo de aprendizaje:

Cursos intensivos, aprendizaje práctico, mentorías, y módulos de autoestudio.

SISTEMA DE MENTORÍA Y SEGUIMIENTO PERSONALIZADO

3
paso

Involucrar a mentores o coaches que puedan guiar al colaborador en su ruta de formación, alineando su progreso con las expectativas de la empresa.

Establecer mentorías periódicas o sesiones de coaching:

En las que se revisen logros y se ajusten los objetivos conforme se avanza.

MAPEO DE HABILIDADES Y PROYECCIÓN PROFESIONAL

4 paso

Crear una herramienta visual que permita al colaborador visualizar su camino de crecimiento en la empresa, destacando las habilidades necesarias para avanzar y las oportunidades de formación disponibles.

Desarrollar un mapa de habilidades donde se muestren:

Las competencias requeridas en cada fase del crecimiento profesional.
Los cursos y actividades formativas recomendadas en cada nivel.

FORMACIÓN BASADA EN PROYECTOS

5 paso

Implementar un sistema de formación basado en proyectos específicos que estén alineados con los objetivos de la empresa y que permitan al colaborador aplicar conocimientos en situaciones reales.

Diseñar proyectos colaborativos:

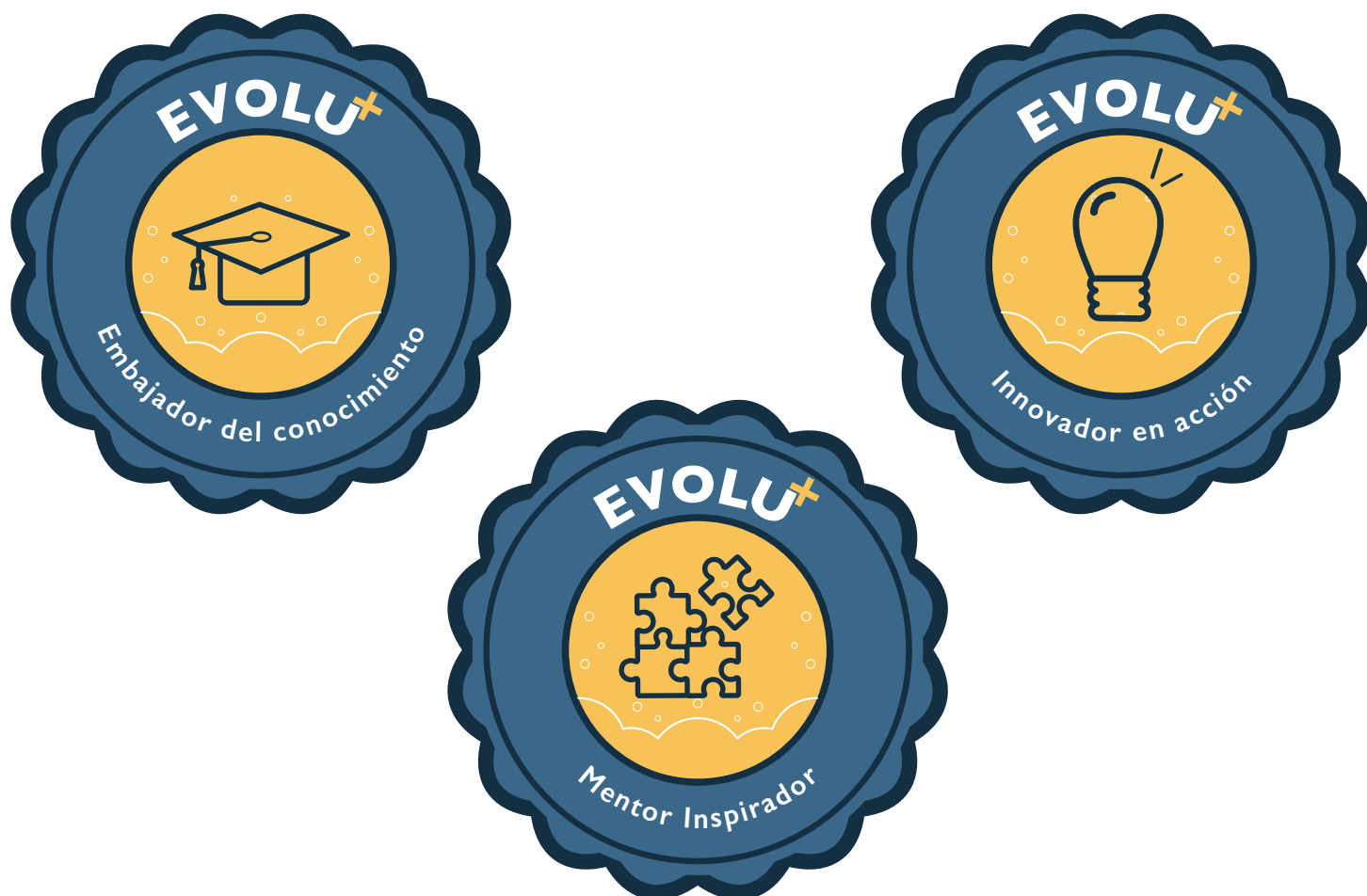
Con objetivos bien definidos, donde el colaborador pueda practicar habilidades mientras colabora en un objetivo estratégico de la empresa.

Las rutas de formación personalizadas ofrecen múltiples beneficios a las empresas al potenciar la retención de talento, ya que los colaboradores, al sentirse apoyados en su desarrollo, tienden a ser más leales y comprometidos.

Esto se traduce en mayor productividad, ya que aplican los conocimientos adquiridos de manera eficaz, optimizando el rendimiento en sus roles. Además, estas rutas promueven la adaptabilidad, pues capacitar en habilidades para el futuro permite a la empresa responder rápidamente a los cambios del mercado.

Al fomentar el aprendizaje constante, también se incentiva la innovación y la generación de ideas, contribuyendo al crecimiento y la competitividad empresarial. Finalmente, las rutas formativas fortalecen el desarrollo de liderazgo, creando un pipeline de talento capacitado y alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

RECONOCIMIENTOS



Las insignias virtuales de **Evolu+** ofrecen a los colaboradores un reconocimiento **tangible y motivador** en su recorrido de formación, promoviendo un ambiente de aprendizaje continuo que impacta tanto en su **desarrollo profesional** como en la **cultura organizacional**. Estos distintivos no solo celebran logros, como la dedicación al aprendizaje, la aplicación de conocimientos en proyectos o el apoyo a otros como mentores, sino que también **fortalecen el sentido de pertenencia y compromiso dentro de la empresa**. Además, al trabajar en conjunto con las empresas, las insignias pueden adaptarse mediante **co-branding** para reflejar la **identidad y valores de la organización**, creando un reconocimiento exclusivo y alineado con la marca empleadora.

ESTILOS DE APRENDIZAJE

VISUAL

Prefieren aprender a través de imágenes, diagramas, gráficos y colores. Suelen comprender mejor la información cuando pueden "verla" representada de alguna forma.

KINESTÉSICO

Prefieren aprender a través de la práctica y el movimiento. Suelen procesar mejor la información cuando realizan actividades prácticas o manipulan objetos relacionados con el tema de estudio.

MULTI-MODAL

Algunas personas combinan varios de estos estilos para aprender de manera efectiva. Pueden adaptarse a diferentes tipos de contenido y actividades, utilizando diversos métodos según el contexto y el tipo de información.

AUDITIVO

Aprenden mejor a través del sonido. Estos colaboradores se benefician de explicaciones verbales, debates y discusiones, y pueden recordar información al escuchar y hablar sobre el tema.

LECTO - ESCRITURA

Este estilo favorece a quienes aprenden leyendo textos, escribiendo notas o resúmenes. Tienen a preferir materiales escritos, como libros, informes y artículos.



RESULTADOS

CONCLUSIONES

- Considerando los problemas actuales en la formación continua para profesionales, la solución propuesta en Evolu+ resulta viable y efectiva. Desde el uso estratégico de LinkedIn como medio de comunicación hasta la creación de una página web como pilar estable del proyecto, cada componente ha demostrado ser crucial para fortalecer y estabilizar el impacto de Evolu+. Estos medios facilitan la transmisión de la propuesta, generando interés y conciencia en el tema central.
- LinkedIn ha sido fundamental para acercar Evolu+ a personas interesadas en el valor de la formación continua. La visibilidad alcanzada y las interacciones únicas logradas han permitido a Evolu+ consolidarse como un referente dentro de la comunidad profesional de LinkedIn, aumentando la comprensión de su misión y posicionándose de manera positiva en el espacio digital.
- Lograr un acercamiento efectivo con el público objetivo, en este caso los equipos de Talento Humano, fue un reto. Estos profesionales suelen enfocarse más en la búsqueda de talento que en promocionar iniciativas de formación interna, lo cual dificultó el diálogo. Sin embargo, esto subraya la necesidad y oportunidad de visibilizar el valor de la formación continua desde el enfoque de diseño de comunicación.
- El contenido creado para Evolu+ generó un interés notable, ya que el público encontró valiosa la información sobre formación continua y su relación con otros temas clave. Esta respuesta demuestra que los subtemas tratados han sido efectivos en mantener el interés y en fortalecer el mensaje central del proyecto.
- La creación de la página web ha ampliado las posibilidades de Evolu+ para captar y atraer al público objetivo de manera más precisa. Como carta de presentación digital, la página web ofrece una plataforma clara y accesible para presentar soluciones orientadas a Talento Humano, fortaleciendo el alcance y la claridad de la propuesta de Evolu+.

A close-up photograph of a hand typing on a laptop keyboard. The hand is positioned over the keyboard, with the index finger resting on a key. The keyboard is black with white characters. The laptop is silver. The word "REFERENCIAS" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image. The entire image is framed by a thin yellow border.

REFERENCIAS

- Acerca de LinkedIn. (s. f.).Acerca de LinkedIn. <https://about.linkedin.com/es-es>
- Admin. (2024, 10 mayo).Aprendizaje constructivista, concepto, características. Escuela de Profesores del Perú.
<https://epperu.org/aprendizaje-constructivista-concepto-caracteristicas/>
- Adorable niña trabajando en la oficina Foto de alta calidad | Foto Gratis. (2022, 22 abril). Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/adorable-nina-trabajando-oficina-foto-alta-calidad_26087519.htm#from_view=detail_alsolike
- Albatros, G. (2024, 19 agosto). La formación puede impulsar tu carrera profesional. Grupo Albatros.
<https://grupoalbatros.org/la-formacion-puede-impulsar-tu-carrera-profesional/>
- Camafu. (2017, 11 diciembre). El capital humano - Camafu. Camafu.
<https://www.camafu.org.mx/el-capital-humano/>
- Circle,V. (2023, 28 noviembre). 6 estrategias para mejorar el capital humano en una empresa. Nurture An Engaged And Satisfied Workforce | Vantage Circle HR Blog.
<https://www.vantagecircle.com/es/blog/capital-humano/>
- CleverClick. (2024, 7 febrero). Guía 2024: tamaños y formatos de imágenes en redes sociales.
<https://www.linkedin.com/pulse/gu%C3%ADa-de-tama%C3%B1os-y-formatos-im%C3%A1genes-en-redes-sociales>
- CNN (2023). Las jerarquías de necesidades de Maslow explicadas. Recuperado de <https://edition.cnn.com/world/maslows-hierarchy-of-needs-explained-wellness-cec/index.html>
- Cohen, D. (s. f.). Los principales desafíos en la formación empresarial: ¿cómo superarlos?
<https://www.shiftelearning.com/blogshift/los-principales-desaf%C3%ADos-en-la-formaci%C3%B3n-empresarial-c%C3%B3mo-superarlos>

- ¿Cómo va su proyección profesional? (2023, 12 junio). Teletica.
https://www.teletica.com/de-la-a-a-la-z/como-va-su-proyeccion-profesional_336585
- Concepto de negocio en vista lateral de la mesa gris. Mano sosteniendo cubos de madera con iconos. | Foto Gratis. (2020, 3 agosto). Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/concepto-negocio-vista-lateral-mesa-gris-mano-sosteniendo-cubos-madera-iconos_9485760.htm#fromView=search&page=1&position=37&uuid=6cdd221c-c67f-4fc6-b21e-1176c5e71508
- Educrea. (2023, 21 noviembre). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. Educrea.
<https://educra.cl/el-modelo-constructivista-con-las-nuevas-tecnologias-aplicado-en-el-proceso-de-aprendizaje/>
- Enlazar juntos | Foto Gratis. (s.f). En Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/enlazar-juntos_1235750
- Equipo de negocios exitoso que expresa la unidad | Foto Gratis. (2019, 25 octubre). Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/equipo-negocios-exitoso-que-expresa-unidad_5889957.htm#fromView=search&page=1&position=27&uuid=eb36b846-b4f6-4adc-ac3d-738066e8228
- Escritura y gesto de dirección con guapo ahorrador | Foto Gratis (s.f). Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/escritura-gesto-direccion-guapo-ahorro_1074673
- Estudiante con laptop estudiando en curso en línea. Mujer sentada sobre una pila de libros y usando la computadora | Vector Gratis. (2020, 21 noviembre). Freepik.
https://www.freepik.es/vector-gratis/estudiante-laptop-estudiando-curso-linea-mujer-sentada-sobre-pila-libros-usando-computadora_11235831.htm
- Estudiantes trabajando en grupo de estudio. | Foto Gratis. (2022b, enero 30). Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/estudiantes-trabajando-grupo-estudio_22894108.htm

- Freepik. (s.f.). Ilustración de unas personas estudiando [vector]. Freepik.
<https://www.freepik.es/>
- Freepik. (s.f.). Mujer de negocios sonriente trabajando [Fotografía]. En Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-negocios-sonriente-trabajando_6582834
- Hombre de negocios de alto ángulo con laptop | Foto Gratis. (2020, 15 febrero). Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/hombre-negocios-alto-angulo-laptop_6929306.htm
- Iberonex. (2024, 9 julio). ¿Cuáles son los beneficios de la formación continua para el desarrollo profesional? IBERONEX.
<https://www.iberonex.com/tendencias/beneficios-formacion-continua-desarrollo-profesional/m>
- Iberonex. (2024, junio 10). El papel vital de la educación continua en el desarrollo profesional. IBERONEX.
<https://www.iberonex.com/tendencias/papel-vital-de-la-educacion-continua-en-el-desarrollo-profesional>
- Iberonex. (2023, 7 noviembre). ¿Por qué es importante el aprendizaje permanente en el desarrollo profesional? IBERONEX.
<https://www.iberonex.com/tendencias/beneficios-aprendizaje-permanente-desarrollo-profesional/>
- Insignias de año nuevo coloridas redondas | Vector Gratis. (2017, 22 noviembre). Freepik.
https://www.freepik.es/vector-gratis/insignias-ano-nuevo-coloridas-redondas_1436147.htm
- INTERIM GROUP. (2024, 9 julio). Carrera profesional: ¿qué estrategias empresariales seguir para desarrollarla? <https://interimgrouphr.com/blog/carrera-profesional/>

- Larrosa, J. (2023, 16 agosto). Todo lo que hay que saber sobre la carrera profesional. Payfit. <https://payfit.com/es/contenido-practico/carrera-profesional/>
- Mendoza, F. (2023, 8 agosto). La Importancia del Aprendizaje Permanente para el Crecimiento Personal y Profesional - AulaPro. AulaPro. <https://aulapro.co/revisiones/la-importancia-del-aprendizaje-permanente-para-el-crecimiento-personal-y-profesional/>
- Mkt, P. (2024, 11 abril). Adaptabilidad en el entorno laboral: Clave para el Éxito en un mundo en constante cambio. bmfschool.com. <https://bmfschool.com/2024/04/10/adaptabilidad-entorno-laboral-master-bmf-school/>
- Mujer bonita adulta sonriendo | Foto Gratis. (2020, 29 octubre). Freepik. https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-bonita-adulta-sonriendo_10848316.htm#fromView=search&page=1&position=4&uuid=a21e47fc-9df6-4b21-a43e-360f1ff9fd62
- Papeles comerciales de naturaleza muerta con varias piezas de mecanismo. | Foto Gratis. (2022, 20 marzo). Freepik. https://www.freepik.es/foto-gratis/papeles-comerciales-naturaleza-muerta-varias-piezas-mecanismo_24749607.htm#fromView=search&page=5&position=37&uuid=7626f4ae-4443-438e-80ac-ee68994def0
- Pareja alegre mirándose maqueta | Foto Gratis. (2019, 12 agosto). Freepik. https://www.freepik.es/foto-gratis/pareja-alegre-mirandose-maqueta_5240904.htm#fromView=search&page=1&position=23&uuid=b1a6a308-59b6-4dcd-b855-c3b48b5aaa
- Peiró, R. (2024, 8 mayo). Teoría del constructivismo: Qué es y para qué sirve. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-constructivismo.html>
- Pequeño diseñador gráfico dibujando con un bolígrafo grande en la pantalla de la computadora. Creadores en el trabajo, mujer creativa que trabaja en la ilustración de vector plano portátil. Concepto de diseño digital para banner o página web de destino | Vector Gratis. (2022, 20 junio). Freepik. https://www.freepik.es/vector-gratis/pequeno-disenador-grafico-dibujando-boligrafo-grande-pantalla-computadora-creadores-trabajo-mujer-creativa-que-trabaja-ilustracion-vector-plano-portatil-concepto-diseno-digital-banner-o-pagina-web-destino_28480869.htm

- Persona presionando la tecla enter | Foto Gratis. (2018, 10 abril). Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/persona-presionando-tecla-enter_2081832.htm
- Primer plano de naturaleza muerta de exámenes difíciles | Foto Gratis (s.f). Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/primer-plano-naturaleza-muerta-examenes-dificiles_23668651
- Propietario de negocio trabajando en su estrategia | Foto Gratis. (2021, 28 diciembre). Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/propietario-negocio-trabajando-su-estrategia_21796226.htm#fromView=search&page=1&position=0&uuid=0e2cf05e-f24a-43d6-9f17-0f7c511e18e9
- Shift eLearning. (n.d.). Los principales desafíos en la formación empresarial: cómo superarlos. Recuperado de
<https://www.shiftlearning.com/blogshift/los-principales-desaf%C3%ADos-en-la-formaci%C3%B3n-empresarial-c%C3%B3mo-superarlos>
- Terapify. (2023, 22 agosto). Mentalidad de crecimiento: ¿qué es y por qué es importante?
<https://www.terapify.com/blog/mentalidad-de-crecimiento-que-es-y-por-que-es-importante-3/>
- Vianna, M., Vianna, Y., Adler, I. K., Lucena, B., & Russo, B. (2014). Design thinking: Business innovation. MJV Press.
- Vector UI Illustration Concepto de finanzas médicas de viajes mixtos | Vector Gratis. (2018, 20 julio). Freepik.
https://www.freepik.es/vector-gratis/vector-ui-illustration-concepto-finanzas-medicas-viajes-mixtos_2631237.htm
- Vista frontal mujer sentada en el escritorio | Foto Gratis. (2022b, diciembre 23). Freepik.
https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-frontal-mujer-sentada-escritorio_36079286.htm

- 5 ESTILOS DE APRENDIZAJE MÁS COMUNES EN EL DESARROLLO DE LECTURA COMPRESIVA. (2023, 12 enero). Lectura.
<https://www.lectura.giq.edu.co/blog/blogs-lectura-6/5-estilos-de-aprendizaje-mas-comunes-en-el-desarrollo-de-lectura-comprensiva-13>

