

SOMOS MOVE: CANCIÓN + LIBRERÍA

AUTOR: LUNA DEL MAR LINEROS BONILLA
ASESOR: ING OSCAR IVAN PINILLA RODRÍGUEZ

NOTA DE SALVEDAD

“La Universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velara por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia”

AGRADECIMIENTOS

Daniel Medina de Mezuela, Kilombo, Alejandro Jaramillo de Amniótica por las entrevistas y aportes a la investigación del proyecto.

A Estudios Ambar, Cristhian Parada y Jesús Wilches por prestar el espacio para la grabación.

Al equipo de músicos e intérpretes Cristian Torres, Jhonatan Lugo, Daniel Beltrán, Daniel Mejía, Ana piedra hita, Catalina Hernandez y Alejandro León.

A mis padres Irma y Carlos por todo el Apoyo durante todo este proceso académico.

A mi asesor Oscar Pinilla quien acompañó y retroalimentó constantemente este proceso, al director de énfasis Eduardo Diaz por todos sus aportes y conocimientos.

GUIA DE CONTENIDO

CONTENIDO	PAGINA INICIAL	PAGINA DE CIERRE
PRESENTACIÓN	1	1
NOTA DE SALVEDAD	2	2
AGRADECIMIENTOS	3	3
GUIA DE CONTENIDO	4	4
RESUMEN	5	6
INTRODUCCIÓN	7	7
OBJETIVOS	8	9
METODOLOGÍA	10	11
MARCO REFERENCIAL	12	13
DESARROLLO	14	121
PRE PRODUCCIÓN	15	73
PRODUCCIÓN	74	100
POSTPRODUCCIÓN	101	110
LIBRERÍA	111	121
CONCLUSIONES	122	122
REFLEXIÓN CRÍTICA	123	124
REFERENCIAS	125	125
CRÉDITOS	126	126

RESUMEN

La música ha sido utilizada durante años en la publicidad como herramienta para generar identidad en una marca y transmitir sus valores, esto ha permitido que las marcas tengan un valor diferencial en el mercado y un mayor alcance a su público objetivo, las piezas musicales presentadas en este Proyecto buscan lograr este objetivo.

El desarrollo de este proyecto parte de la investigación y el análisis de referentes de proyectos musicales para marcas, también se tiene en cuenta la experiencia de varios productores en esta área. A partir de esto se inicia un proceso de composición y producción de una canción y librería, que a través de unas actividades definidas se va desarrollando semana a semana donde se van abarcando las etapas de preproducción, producción y postproducción del proyecto.

El producto final es una canción llamada "Somos Move" que tiene un concepto Pop Rock con una letra que respresenta y expresa los ideales de la marca Move. Por otra parte se obtiene una librería que comprende piezas como un audio logo, fragmentos con concepto sonoro cinematográfico y audios extraídos de la canción, que sirven como musicalización de los contenidos audiovisuales de la marca. Durante el proceso de producción se utilizan recursos análogos y digitales.

El resultado de este producto es satisfactorio ya que logra dar una respuesta al brief, cumple las necesidades de la marca y es un producto que cumple el estandar de calidad para ser circulado y dar a conocer la marca.

Música, Librería, Move

ABSTRACT

Music has been used over the years in advertising as the tool to generate identity in a brand and transmit its values, this has allowed brands to have a differential value in the market and a greater scope. This project seeks to achieve this objective.

The development of this project is based on the research and analysis of the references of musical projects for brands, also taking into account the experience of several producers in this area. From this begins a process of composition and production of a song and bookstore, that throughout defined activities will be published week after week where the stages of preproduction, production and postproduction of the project are cheapened.

The final product is a song called "Somos Move" that has a Pop Rock concept with lyrics that respond and express the ideals of the Move brand. On the other hand, we obtain a library that includes pieces such as an audio logo, fragments with cinematographic sound concept and audios extracted from the song, which serve as the musicalization of the audiovisual contents of the brand. Analog and digital resources are used during the production process.

The result of this product is satisfactory and a short response is achieved, meets the needs of the brand and meets the quality standard to be circulated and publicize the brand.

Music, Library, Move