



CAMBIOS EN EL COMERCIO EXTERIOR ENTRE COLOMBIA Y COSTA
RICA A PARTIR DEL TLC¹

CHANGES IN FOREIGN TRADE BETWEEN COLOMBIA AND COSTA RICA
SINCE THE FTA

Julián Armando Cantor Castillo

Programa de Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá

Correo: jcantorc@unbosque.edu.co

Nicolás Cortés Vidaller

Programa de Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá

Correo: ncortesv@unbosque.edu.co

¹ Trabajo de grado para obtener el Título de Profesional en Negocios Internacionales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá. 2021

Resumen

Propósito: El propósito de esta investigación de carácter cuantitativo descriptivo es examinar los cambios en el comercio exterior entre Colombia y Costa Rica generados a partir del Tratado de Libre Comercio. Se busca entender si este ha sido o no aprovechado por ambos países mediante las cantidades exportadas e importadas entre estos.

Metodología: Para cumplir con el objetivo de este estudio, se recolectaron los datos secundarios publicados por el Ministerio de Hacienda de Costa Rica de manera anual y a partir de estos se generó una única base de datos. Dicha base de datos fue analizada mediante SPSS. Se utilizaron análisis de varianza comparar los resultados del comercio exterior tanto tres años antes como tres años después del año en el cual el TLC se hizo vigente.

Hallazgos: De manera general, el tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica no generó cambios significativos en el comercio exterior entre dichos países. Las exportaciones generadas desde Costa Rica con destino Colombia, no tuvieron un cambio significativo en volumen ni en valor luego de la vigencia del TLC. Las importaciones de Costa Rica con país de origen Colombia, tuvieron un cambio significativo, en el 2018, en el valor, pero no en el volumen.

Limitaciones e implicaciones: Los hallazgos de este estudio sugieren la necesidad de medidas adicionales para lograr el incremento del comercio exterior entre estos dos países. Algunas posibles medidas adicionales son la reducción de costos de transporte y logística por medio de alianzas y la mejora de la infraestructura vial.

Palabras clave: *Comercio exterior, Libre comercio, Balanza comercial, Importaciones, Exportaciones.*

Abstract

Purpose: The purpose of this quantitative descriptive research is to examine the changes in foreign trade between Colombia and Costa Rica generated by the Free Trade Agreement. It seeks to understand whether or not both countries have taken advantage of this agreement through the quantities exported and imported between them.

Methodology: In order to fulfill the objective of this study, secondary data published by the Ministry of Finance of Costa Rica was collected on an annual basis and a single database was generated from this data. This database was analyzed using SPSS. Analyses of variance were used to compare foreign trade results both three years before and three years after the year in which the FTA became effective.

Findings: Overall, the free trade agreement between Colombia and Costa Rica did not generate significant changes in foreign trade between these countries. Exports from Costa Rica to Colombia did not have a significant change in volume or value after the FTA came into effect. Imports from Costa Rica with country-of-origin Colombia, had a significant change, in 2018, in value, but not in volume.

Limitations and implications: The findings of this study suggest the need for additional measures to achieve increased foreign trade between these two countries. Possible additional measures include reducing transportation and logistics costs through partnerships and improving road infrastructure.

Keywords: *International trade, Free trade, Balance of trade, Imports, Exports.*



Introducción

En el año 2012 iniciaron las negociaciones para el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Costa Rica y este fue firmado en el año 2013. Con dicho Tratado, Colombia buscaba, entre otras cosas, facilitar el acceso de productos y servicios colombianos en distintos mercados. El propósito de este estudio cuantitativo descriptivo es examinar los cambios en el comercio exterior entre Colombia y Costa Rica generados a partir del Tratado de Libre Comercio para de esta forma entender si se logró dicho acceso preferencial.

Los antecedentes revisados del TLC se centraron en sectores específicos como el sector de la belleza (dentro del cual se encuentra el sector de cosméticos), la moda y la industria de alimentos (sector lechero y cafetero). También se encuentra, dentro de la literatura revisada, un enfoque en la búsqueda de transparencia en la comercialización, los parámetros, condiciones y los procesos de integración.

El presente estudio pretende examinar los cambios generados, en el comercio exterior general, a partir del TLC en los productos comercializados, el volumen y valor de los productos comercializados.

Esta investigación se basa en datos secundarios, generados por el Ministerio de Hacienda de Costa Rica. Las variables de interés serán los productos exportados e importados, el volumen y el valor de estos. Dicho lo anterior, se presentan a continuación los objetivos de esta investigación.

Objetivo General:

Examinar los cambios en el comercio exterior entre Colombia y Costa Rica generados a partir del Tratado de Libre Comercio.

Objetivos específicos:

1. Identificar los cambios de productos comercializados antes y después de la firma del TLC.

2. Conocer el cambio en el volumen de exportaciones e importaciones entre Colombia y Costa Rica originados por el TLC, medidos en bultos y kilogramos.

3. Comparar los valores de los productos comercializados, tanto valor facturado como valor aduanero, previos al TLC y posteriores a este.

Revisión de Literatura

Si bien se espera que los tratados de libre comercio tengan un impacto positivo al fomentar el comercio, esto no siempre se cumple. Por ejemplo, al realizar un balance de los resultados del TLC entre Colombia y Estados Unidos 5 años después de que el mismo entrará en vigor se evidenció que “los flujos comerciales entre Colombia y Estados Unidos no se dinamizaron con la entrada en vigor del TLC en 2012” (Clavijo y Joya, 2017, párr. 3).

Por su parte, el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (s.f.), realizó el mismo balance, 5 años después, para el TLC entre Costa Rica y Canadá concluyendo el impacto positivo del mismo. Las exportaciones de Costa Rica a Canadá aumentaron con mayor rapidez que las importaciones, y los productos comercializados se caracterizan por su complementariedad.

Sin embargo, frente al TLC Colombia - Costa Rica el único balance realizado fue después de un año de vigencia. Mojica y Gómez (s.f.) realizan dicho balance, después del primer año de vigencia del tratado, evidenciando que no hubo cambios significativos en las exportaciones o importaciones con Costa Rica. Además, exponen que, entre agosto del 2016 y mayo del 2017, en Colombia, la cantidad de empresas que exportan a Costa Rica disminuyó en 104 empresas con respecto al mismo periodo del año anterior.

Ya que solo se tiene el balance luego de un año de estar vigente, es importante realizar dicho balance del TLC Colombia - Costa Rica en un mayor rango de tiempo, como el realizado entre Colombia y Estados Unidos o Costa Rica y Canadá, para conocer los efectos no inmediatos que el TLC Colombia Costa Rica pudo tener.

En otro orden de ideas, Contreras (2020) evalúa el acuerdo comercial entre Colombia y Costa Rica, desde el punto de vista colombiano, comparado con el comercio exterior de Colombia con el resto del mundo. De esta manera, encuentra que el crecimiento de las exportaciones a Costa Rica es mayor al de las exportaciones al resto del mundo.

También se han estudiado los efectos del TLC Colombia - Costa Rica desde la perspectiva de sectores específicos. Por ejemplo, Pérez (2020) evalúa el subsector de cosméticos colombiano y concluye que este tiene posibilidades para penetrar en el mercado de Costa Rica y otros países debido al TLC, mostrando casos de éxito. López, Quintero, Arbeláez y Redondo (2018), estudian el sector moda en Pereira, específicamente, concluyendo que existe beneficios ya que dicho sector en Costa Rica es inferior en producción y no alcanza a satisfacer la demanda local, siendo necesaria la importación. Díaz (2018) afirma que Costa Rica es un nuevo destino prometedor para el sector floricultor gracias al TLC. Estrada y Holman (2008) examinaron la competitividad de la producción de leche, concluyendo un gran potencial para estos productos y un gran campo de efectividad ante el TLC Costa Rica - Colombia.

Por otro lado, Pineda y Monsalve (2018), afirman que se ha incrementado la participación de la industria textil antioqueña en Costa Rica. Si bien parece ser un efecto del TLC, esto no se estudia a fondo.

La investigación de Amézquita (2007) y el estudio de Hernández (2018) se enfocan en las PYMES y en el óptimo prospecto que tienen los TLC para estas empresas que, a pesar de ser nuevas empresas, también se verían beneficiadas al realzar la internacionalización de una manera más fácil y efectiva.

En las investigaciones de Molina y Certuche (2017) y Cruz (2016) se encuentran las cláusulas y los procesos de transparencia que se deben manejar al momento de realizar comercialización entre Colombia y Costa Rica en materia de bienes, servicios y flujo de capital. Esto con el objetivo de lograr negociaciones satisfactorias en las pequeñas y medianas empresas las cuales pueden llegar a verse beneficiadas en este TLC.

Desde el punto de vista de Costa Rica, Rivera (2012) hace énfasis en el sector caficultor de Costa Rica y las grandes posibilidades que tiene de aprovechar TLC en mercados internacionales.

Los estudios anteriores de sectores específicos evidencian que los tratados de libre comercio son una ayuda para los empresarios con planes de internacionalización, debido a que brinda ayuda en todos los aspectos aduaneros. Si bien se evidencian altas expectativas y beneficios que serían generados a partir del tratado entre Colombia y Costa Rica, no hay estudios que evidencien si fue así o no luego del TLC.

También, de manera general, Halperin (2018) expone que el tratado entre Colombia y Costa Rica beneficia las exportaciones colombianas en al menos 20 productos. De igual manera, Sará y Guzmán (2015) encuentran que Colombia cuenta con ventajas comparativas en una variedad de productos, lo que sería beneficioso frente al TLC. Sin embargo, no hay evidencia del aprovechamiento de estos en ninguno de los dos estudios mencionados anteriormente.

Gutiérrez (2019) demuestra que Sudamérica no es un socio comercial importante para las exportaciones de Costa Rica. Además, expone que, aunque las exportaciones colombianas hacia Costa Rica han crecido en los últimos 10 años, esto no refleja un aprovechamiento del TLC. Para terminar, expone la dificultad para el comercio exterior entre estos países debido a que ambos países “se destacan por ser productores de bienes primarios” (Gutiérrez, 2019, p. 127).

Guerrero (2011) identifica los distintos resultados del TLC, de manera más cualitativa, como la incorporación de la defensa del consumidor, la eliminación de restricciones injustificadas por las medidas sanitarias, entre otros.

Por último, existen estudios enfocados en lo que se esperaba de un eventual TLC, antes de que este estuviera vigente. Romero y Bermúdez (2012), estudian la relación comercial entre Colombia y Costa Rica antes del tratado de libre comercio y concluyen que un TLC podría ampliar la presencia de productos colombianos en Costa Rica y el aumento y

diversificación de las exportaciones colombianas, a Costa Rica y otros países vecinos a este. Por el contrario, Giraldo (2006), explica que el TLC tendría pequeños efectos para la incentivación de este comercio o que no haya un buen aprovechamiento de las ventajas del TLC.

Marco Teórico

El comercio internacional o comercio exterior ha sido estudiado a lo largo de la historia bajo distintos planteamientos teóricos. Distintas teorías se han desarrollado, establecido y modificado junto con la evolución del comercio internacional. Antes de continuar, es importante entender el por qué se ha estudiado el comercio internacional de manera separada. Como lo expresa, Schwartz (2001), el comercio internacional se ha estudiado separado al resto del comercio ya que este tiene beneficios para la nación en general, además de las partes implicadas en el comercio y, también, tiene mayores barreras, físicas y políticas.

Existen distintas teorías detrás del comercio internacional. Tres de estas teorías son: la teoría de la ventaja absoluta, la teoría de la ventaja comparativa, y la nueva teoría del comercio internacional.

Adam Smith y David Ricardo, quienes plantearon la teoría de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa respectivamente, buscaban demostrar los beneficios del comercio exterior. Smith planteaba la especialización internacional, donde cada país se especializaría en los bienes para los cuales cuenta con una ventaja absoluta. El principal beneficio de esta especialización sería el incremento de la producción mundial. (González, 2011).

David Ricardo, plantea la teoría de ventaja comparativa con la que buscaba responder a la situación en que un país no tenga ventaja absoluta en ningún producto. Esta establece que el país exportará aquellos productos para los cuales sea relativamente más productivo, es decir los que son producidos de una manera relativamente más eficiente, y se importarán aquellos producidos de manera relativamente más ineficiente. Por medio de esta teoría, David

Ricardo demuestra que “el comercio puede ampliar las posibilidades de consumo de un país lo que implica incremento en ganancias del comercio” (Monje, 2001, p. 6).

Posteriormente se desarrolló la nueva teoría del comercio internacional, la cual tiene en cuenta las economías de escala y la competencia imperfecta. Según esta teoría, las economías de escala incentivan la producción de menos bienes con mayor volumen, por lo que se exportará el exceso de los bienes producidos y se importará los no producidos. De esta forma, la presencia de economías de escala puede incentivar el comercio internacional sin la necesidad de ventajas comparativas. (Jiménez y Lahura, 1998).

Ahora bien, dichas teorías demuestran cómo el libre comercio beneficia a una nación en general. Bajo la teoría de la ventaja comparativa se beneficia a los consumidores con la caída de los precios de los bienes, a los productores con la apertura de mercados extranjeros. El libre comercio incrementa las posibilidades de producción y el bienestar general. En cuanto a la nueva teoría del comercio internacional, esta demuestra como el libre comercio permite tanto el comercio interindustrial como entre las mismas industrias obteniendo beneficios de las economías de escala y ofreciendo mayor variedad a los consumidores (Barrera, Suárez y Ospina, 2021).

Esta importancia y beneficios del libre comercio son el punto de partida de los Tratados de Libre Comercio. “Un Tratado de Libre Comercio es un acuerdo regional o bilateral, a través del cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios, en la que se eliminan aranceles.” (Mincomercio, s.f.).

Método

Para cumplir con los objetivos propuestos en este estudio cuantitativo descriptivo, se hará uso del conjunto de datos proporcionados por el Ministerio de Hacienda de Costa Rica en su página web.

Los datos del Ministerio de Hacienda de Costa Rica se encuentran como bases de datos para cada año, desde el 2013 hasta lo que va del 2021, tanto para importaciones como

para exportaciones. Únicamente para el año 2018 no se tiene una base de datos definitiva anual, pero sí varias mensuales, por lo que se utilizará la suma de estos datos.

En las bases de datos de importaciones se encuentra el año, mes, descripción arancelaria de la partida (producto), país de origen (para el cual se tendrá en cuenta únicamente Colombia), cantidad de bultos, peso bruto en kilogramos, valor CIF en dólares, y valor facturado en dólares. En las bases de datos de las exportaciones se encuentran las mismas variables a excepción de país de origen, el cual pasa a ser país de destino (Colombia) y se elimina el valor CIF en dólares.

Los datos publicados por el Ministerio de Hacienda de Costa Rica se organizarán en dos bases de datos, una para importaciones y otra para exportaciones. Estas bases de datos se organizarán de manera tal que contengan los productos en las filas, y las variables, cantidad de bultos, peso bruto en kilogramos, valor CIF en dólares (para importaciones) y valor facturado o valor FOB para cada año como columnas. Se debe tener en cuenta que estas bases de datos representan el punto de vista de Costa Rica. Las exportaciones son las que realizó Costa Rica con país de destino Colombia y las importaciones las realizadas en Costa Rica con Colombia como país de origen.

A partir la base de datos resultante se hará una caracterización estadística, en SPSS, donde se compararán los productos, volúmenes y valores antes y después del TLC utilizando medidas de tendencia central y análisis de varianza (ANOVA) de medidas repetidas. Esto se hará anualmente, desde el año 2013 hasta el 2019 para comparar tanto 3 años antes de la entrada en vigor del TLC como 3 años después.

Resultados

Estadísticos descriptivos - Exportaciones

Cantidad de bultos

La tabla 1 y la figura 1 resumen el promedio de bultos exportados por Costa Rica hacia Colombia entre los años 2013 y 2019. Análisis de varianza (ANOVA) de medidas

repetidas revelaron que el tiempo no tiene un efecto significativo en el promedio de bultos exportados de Costa Rica a Colombia ($F=1.517$, $p=0.168$). Sin embargo, existen diferencias por pares significativas entre los años examinados. En particular, las pruebas de comparaciones por pares (DMS de Tukey) revelaron que la cantidad de bultos exportados de Costa Rica a Colombia en 2014 es significativamente mayor que la cantidad de bultos exportados en los años 2015, 2016 y 2017.

Tabla 1

Promedios y Desviaciones de Bultos Exportados por Costa Rica hacia Colombia entre 2013 y 2019

	Media		N
CANTIDAD DE BULTOS 2013	7574,97	145238,564	799
CANTIDAD DE BULTOS 2014	6630,64	65446,038	799
CANTIDAD DE BULTOS 2015	13192,80	229437,663	799
CANTIDAD DE BULTOS 2016	1417,70	14285,577	799
CANTIDAD DE BULTOS 2017	2529,99	38700,375	799
CANTIDAD DE BULTOS 2018	285,28	3264,194	799
CANTIDAD DE BULTOS 2019	3726,13	52049,110	799

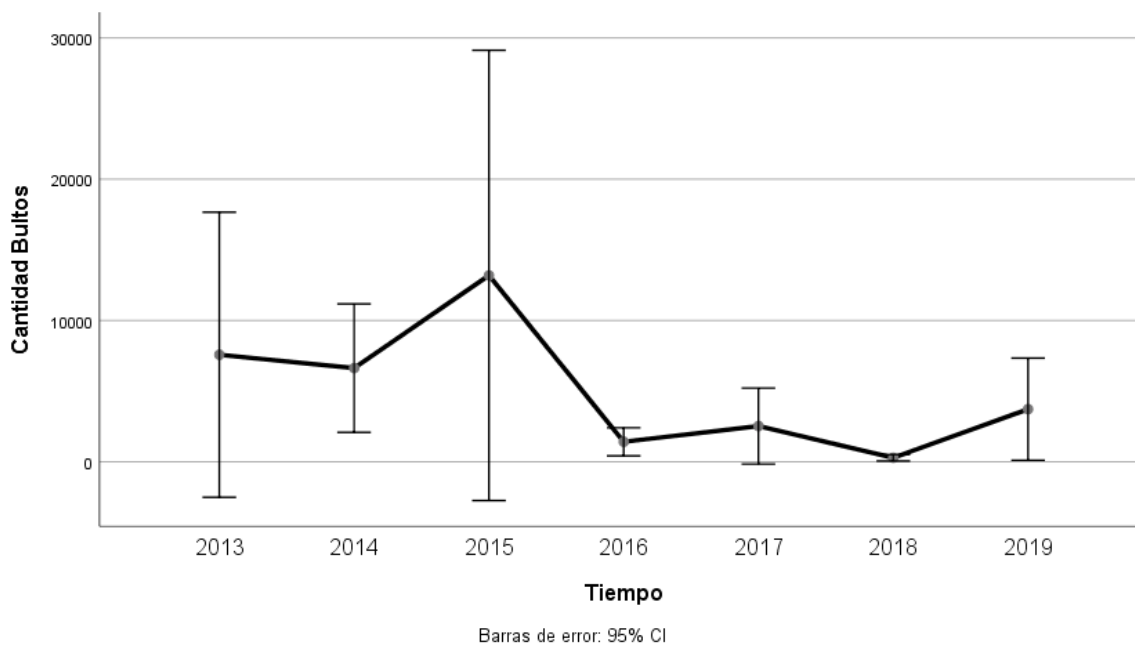


Figura 1

Cantidad de Bultos Exportados por Costa Rica hacia Colombia entre 2013 y 2019

Peso bruto KG

La tabla 2 y la figura 2 resumen el promedio en peso bruto de productos exportados de Costa Rica hacia Colombia entre los años 2013 al 2019. Análisis de varianza (ANOVA) de medidas repetidas revelaron que el tiempo no tiene un efecto significativo en el promedio de peso bruto exportados de Costa Rica a Colombia ($F= 1.17$, $P=0.315$). Adicionalmente, no existen diferencias por pares significativas entre los años examinados.

Tabla 2

Promedios y Desviaciones de Peso Bruto Exportado por Costa Rica hacia Colombia entre 2013 y 2019

	Media	Desv. Desviación	N
PESO BRUTO KG 2013	117533,83	1852831,571	799
PESO BRUTO KG 2014	186640,00	2929413,493	799
PESO BRUTO KG 2015	67200,25772 9662160000	886213,4622 05672200000	799
PESO BRUTO KG 2016	212349,8687 23403950000	4435329,771 443088000000	799
PESO BRUTO KG 2017	114243,9831 16395520000	2002731,449 487557600000	799
PESO BRUTO KG 2018	28086,08409 0112603000	728554,4938 11692300000	799
PESO BRUTO KG 2019	74633,60098 8735900000	1155361,809 961970700000	799

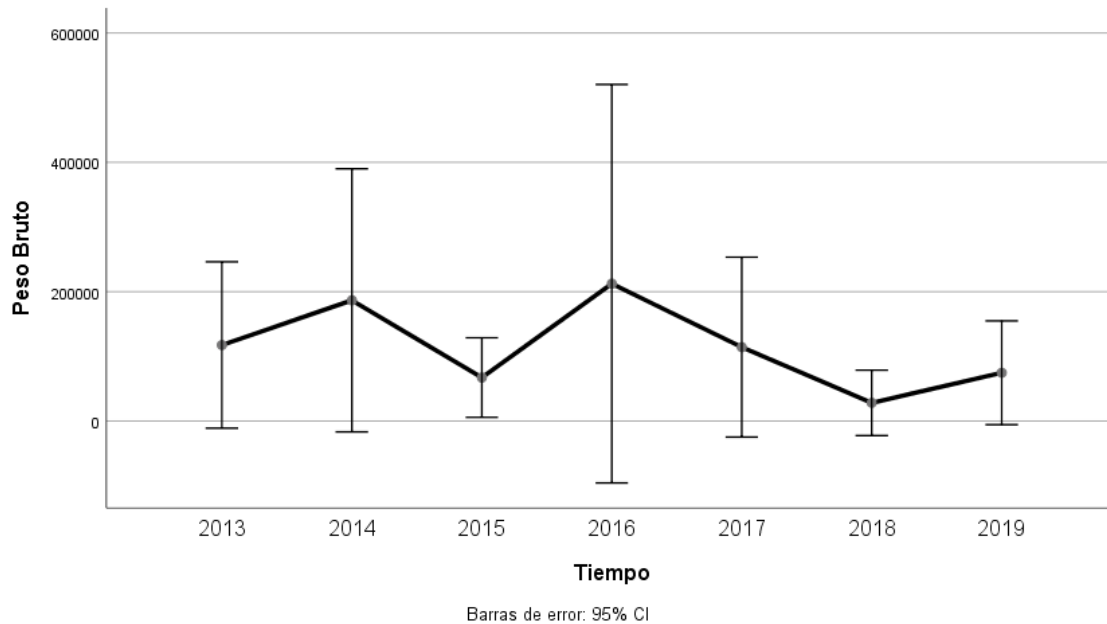


Figura 2

Peso Bruto Exportado por Costa Rica hacia Colombia entre 2013 y 2019

Valores FOB US Exportados

La tabla 3 y la figura 3 resumen los valores FOB US de productos exportados de Costa Rica hacia Colombia entre los años 2013 al 2019. Análisis de varianza (ANOVA) de medidas repetidas revelaron que el tiempo no tiene un efecto significativo en el promedio de peso bruto exportados de Costa Rica a Colombia ($F= 1.300$, $P=0.253$). Adicionalmente, no existen diferencias por pares significativas entre los años examinados.



Tabla 3

Promedios y Desviaciones de Valor FOB US Exportado por Costa Rica hacia Colombia entre 2013 y 2019

	Media	Desv. Desviación	N
VALOR FOB US\$ 2013	54796,98	360017,578	799
VALOR FOB US\$ 2014	62156,12	460964,490	799
VALOR FOB US\$ 2015	46290,10881101 3735000	348184,8490538 84800000	799
VALOR FOB US\$ 2016	34687,63525657 0735000	239819,4314842 68700000	799
VALOR FOB US\$ 2017	70304,01937421 7720000	1031310,403843 750400000	799
VALOR FOB US\$ 2018	5731,022540675 850000	39735,26170641 6520000	799
VALOR FOB US\$ 2019	86548,37285356 6920000	1330340,883452 493000000	799

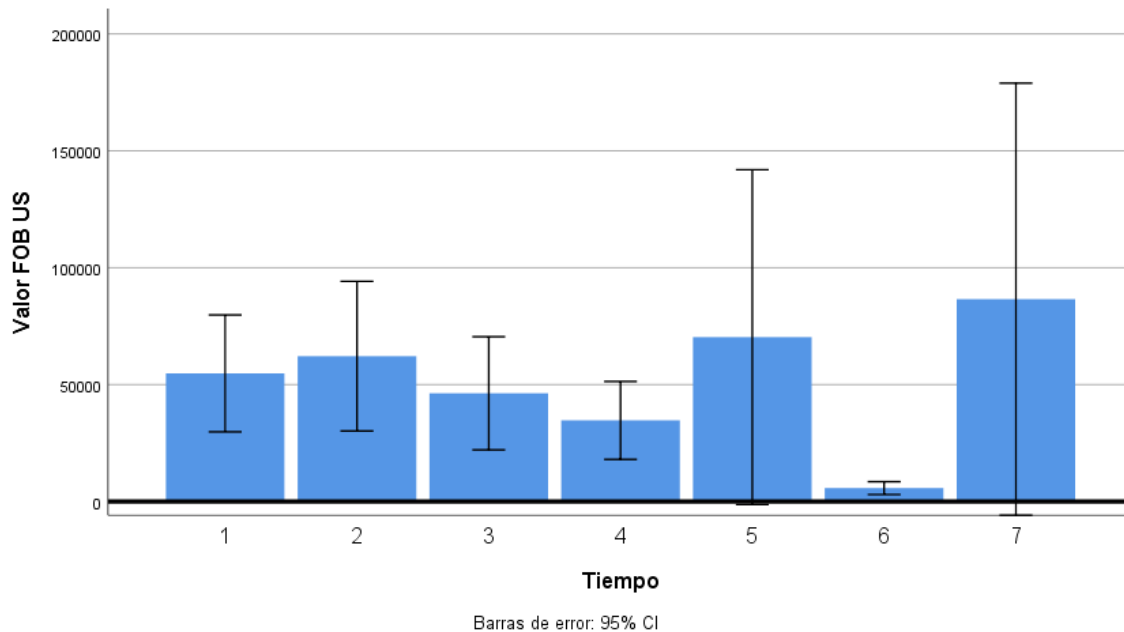


Figura 3

Valores FOB US Exportado por Costa Rica hacia Colombia entre 2013 y 2019

Estadísticos descriptivos - Importaciones

Cantidad de bultos

La tabla 4 y la figura 4 resumen el promedio de bultos importados de Colombia a Costa Rica entre los años 2013 y 2019. Análisis de varianza (ANOVA) de medidas repetidas revelaron que el tiempo no tiene un efecto significativo en el promedio de bultos exportados de Colombia a Costa Rica ($F=0,749$ $p=0.610$). Sin embargo, no existen diferencias por pares significativas entre los años examinados. En 2013, hubo una bajada considerable en las importaciones de la cantidad de bultos importados. Sin embargo, desde el año 2014 tuvo un alza significativa hasta el año 2016. En el 2017 hubo una variación similar a la baja para nuevamente subir en el 2018 y volver abajar en el 2019. Sin embargo, estas tendencias no son significativas.



Tabla 4

Promedios y Desviaciones de Cantidad de Bultos Importados por Costa Rica desde Colombia entre 2013 y 2019

	Media	Desv. Desviación	N
CANTIDAD DE BULTOS 2013	6101,77	154157,570	1701
CANTIDAD DE BULTOS 2014	2768,65	23787,298	1701
CANTIDAD DE BULTOS 2015	5311,60	66659,847	1701
CANTIDAD DE BULTOS 2016	7603,14	137355,216	1701
CANTIDAD DE BULTOS 2017	4723,80	46978,282	1701
CANTIDAD DE BULTOS 2018	7245,26	86122,898	1701
CANTIDAD DE BULTOS 2019	3892,60	44476,138	1701

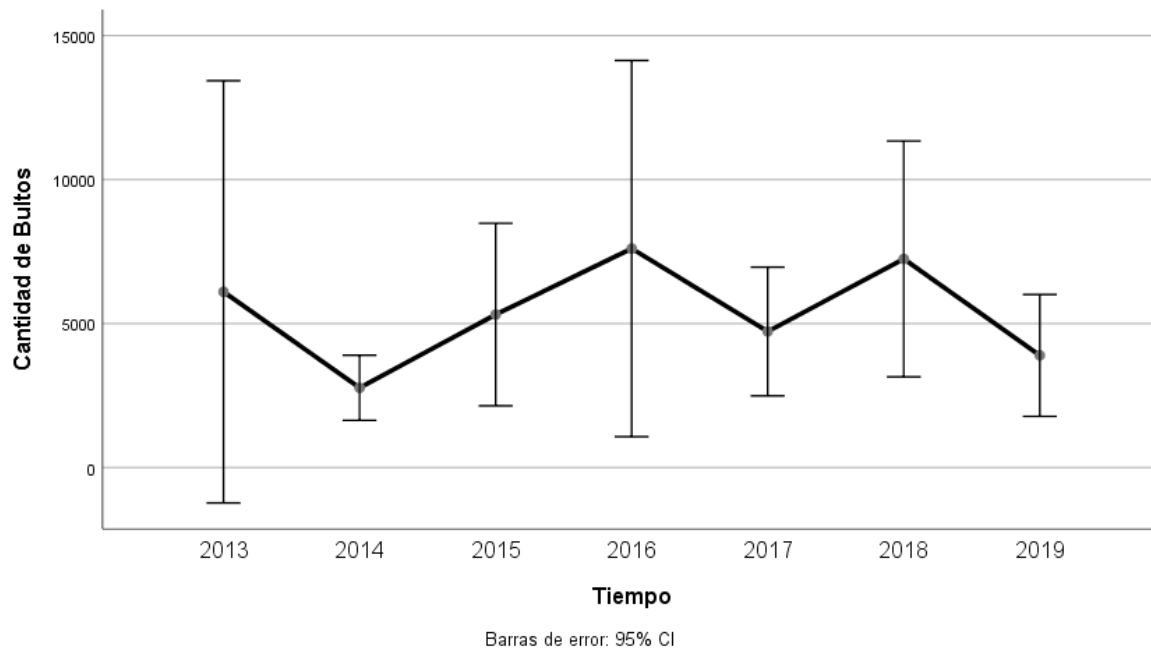


Figura 4

Cantidad de Bultos Importados por Costa Rica desde Colombia entre 2013 y 2019

Peso bruto KG

La tabla 5 y la figura 5 resumen el promedio del peso bruto en kilogramos de las importaciones de Colombia a Costa Rica entre los años 2013 a 2019. Análisis de varianza (ANOVA) de medidas repetidas revelaron que el tiempo sí tiene un efecto significativo en el promedio del peso bruto en kilogramos de las importaciones de Colombia a Costa Rica ($F=2,318p=0.031$). Además, sí existen diferencias por pares significativas entre los años examinados. En año 2018 se dio un peso bruto significativamente mayor al resto de los años examinados.

Tabla 5

Peso Bruto en Kilogramos de las Importaciones de Costa Rica desde Colombia entre 2013 y 2019

	Media	Desv. Desviación	N
PESO BRUTO KG 2013	72347,02184597 2910000	740787,6412425 57200000	1701
PESO BRUTO KG 2014	76091,56	850488,984	1701
PESO BRUTO KG 2015	73858,35260082 3050000	578555,9786504 53000000	1701
PESO BRUTO KG 2016	66123,46256907 6980000	556766,5711148 05900000	1701
PESO BRUTO KG 2017	69954,59369194 5850000	576195,7822667 53400000	1701
PESO BRUTO KG 2018	122427,9230870 07850000	931276,3922362 40400000	1701
PESO BRUTO KG 2019	63754,13366255 1480000	492390,5165297 60030000	1701

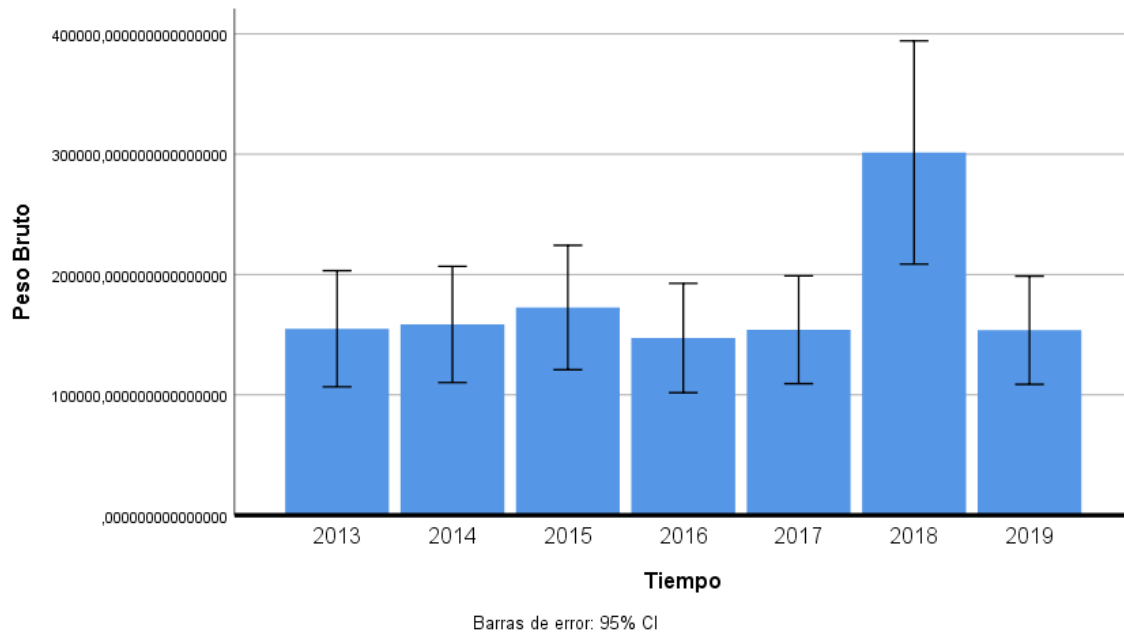


Figura 5

Promedio de Peso Bruto en Kilogramos Importados por Costa Rica desde Colombia entre el 2013 y 2019

Valor CIF US

La tabla 6 y la figura 6 resumen el valor CIF US importados de Colombia a Costa Rica entre los años 2013 y 2019. Análisis de varianza (ANOVA) de medidas repetidas revelaron que el tiempo sí tiene un efecto significativo en el promedio del valor CIF US importados de Colombia a Costa Rica ($F=7,121p=0.00$). En particular, las pruebas de comparaciones por pares (DMS de Tukey) revelaron que el valor CIF en US del 2018 es significativamente mayor al resto de los años analizados.

El valor CIF US de importados de Colombia a Costa Rica se mantiene estable entre los años 2013 a 2017. Sin embargo, para el año 2018 hubo un incremento en el valor CIF US de casi el doble del valor en los años anteriores. Para el año 2019 volvió a estar en los valores habituales de los años 2017 y anteriores.

Tabla 6

Valor CIF en US Importado por Costa Rica desde Colombia entre 2013 y 2019

	Media	Desv. Desviación	N
VALOR CIF US\$ 2013	161764,94180482 1080000	1045991,2111523 12900000	1701
VALOR CIF US\$ 2014	165771,66	1048869,199	1701
VALOR CIF US\$ 2015	180107,92215755 4130000	1119359,6829010 70700000	1701
VALOR CIF US\$ 2016	154222,25897119 3700000	989598,89857049 6100000	1701
VALOR CIF US\$ 2017	160892,28756613 7850000	972671,38670643 6300000	1701
VALOR CIF US\$ 2018	317863,86555555 5000000	2066341,9799991 29700000	1701
VALOR CIF US\$ 2019	162020,55306878 3000000	987791,04570315 5300000	1701

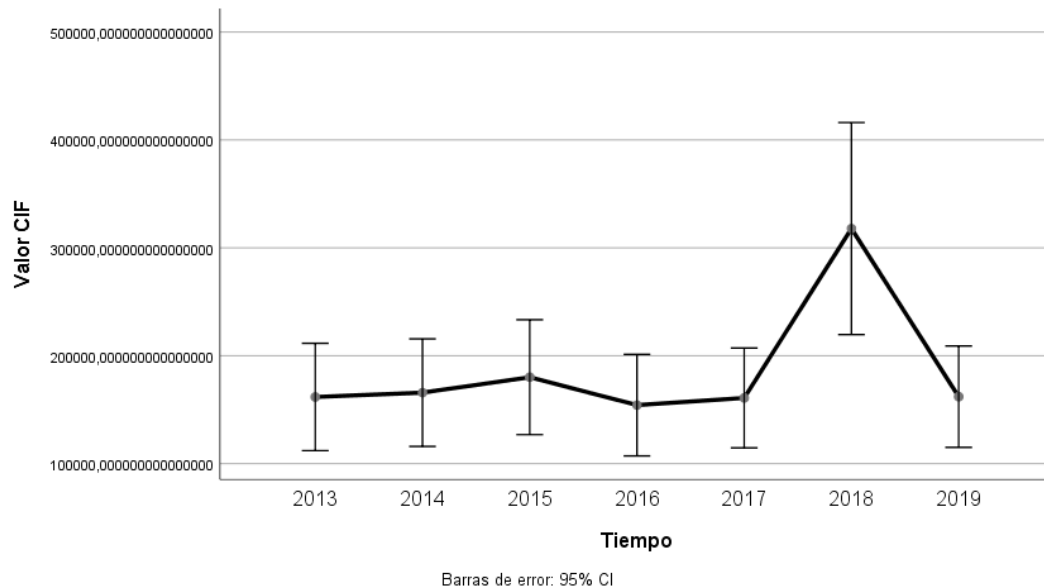


Figura 6

Valor CIF en US Importado por Costa Rica desde Colombia entre 2013 y 2019

Valor Facturado US

La tabla 7 y la figura 7 resumen el valor facturado en US de las importaciones de Colombia a Costa Rica entre los años 2013 y 2019. Análisis de varianza (ANOVA) de medidas repetidas revelaron que el tiempo sí tiene un efecto significativo en el promedio del valor facturado en US de importados de Colombia a Costa Rica ($F=6,972$; $p=0.0$). Además, existen diferencias por pares significativas entre los años examinados. En particular, las pruebas de comparaciones por pares (DMS de Tukey) revelaron que el valor facturado en US del 2018 es significativamente mayor al resto de los años analizados.

Nuevamente, el valor facturado en US de las importaciones de Colombia a Costa Rica se mantuvo estable entre los años 2013 a 2017. Para el año 2018 hubo un incremento de casi el doble del valor en los años anteriores, para el año 2019 volver a estar en los valores habituales de los años anteriores al 2018.



Tabla 7

Valor Facturado en US Importado por Costa Rica desde Colombia entre los años 2013 y 2019

	Media	Desv. Desviación	N
VALOR FACTURADO US\$ 2013	154927,049758 964860000	1015052,97251 1545900000	1701
VALOR FACTURADO US\$ 2014	158499,10	1016020,260	1701
VALOR FACTURADO US\$ 2015	172569,946402 116740000	1087302,41330 4823000000	1701
VALOR FACTURADO US\$ 2016	147231,687366 255040000	955026,240887 309400000	1701
VALOR FACTURADO US\$ 2017	154099,147530 864300000	941644,377304 768100000	1701
VALOR FACTURADO US\$ 2018	301398,444085 832200000	1950523,40185 7256400000	1701
VALOR FACTURADO US\$ 2019	153712,271510 875930000	945466,470855 346300000	1701

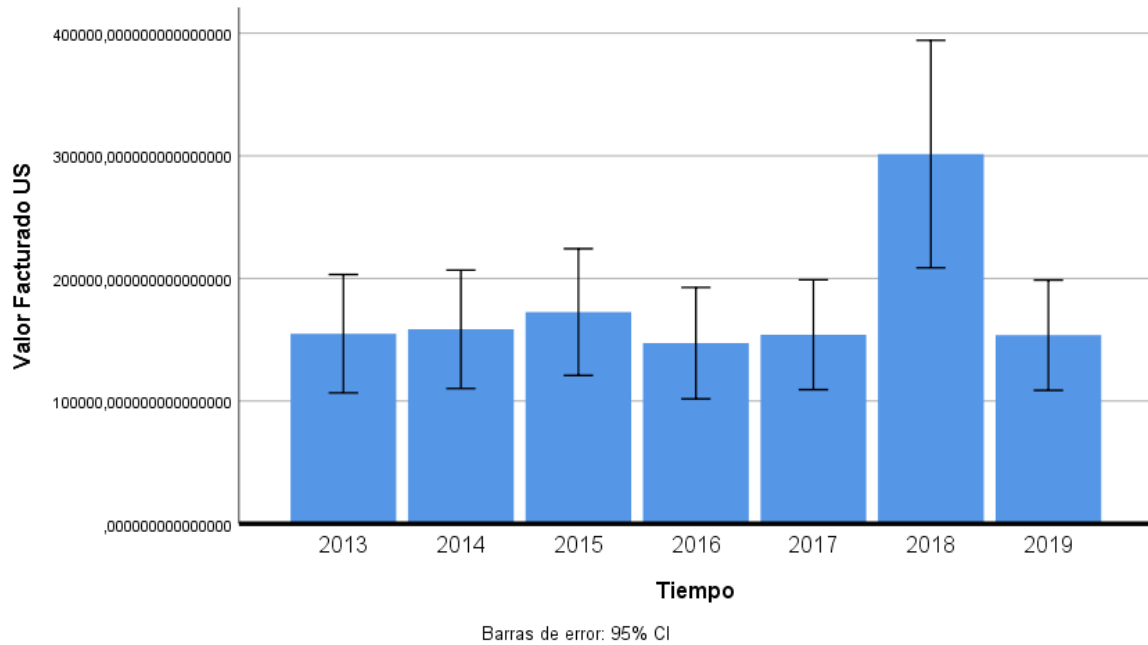


Figura 7

Valor Facturado en US Importado por Costa Rica desde Colombia entre los años 2013 y 2019.

Discusión

Recapitulación de Resultados

El objetivo de este estudio fue examinar los cambios en el comercio exterior entre Colombia y Costa Rica generados a partir del Tratado de Libre comercio.

El estudio cuantitativo descriptivo se realizó entre el año 2013 y 2019. Lo anterior dado que, si bien las negociaciones empezaron en el año 2012, el TLC entró en vigor en el 2016.

Los resultados demostraron que, en el 2014, el volumen medido en cantidad de bultos exportado de Costa Rica con destino hacia Colombia fue significativamente mayor que el volumen en cantidad de bultos para los años 2015, 2016 y 2017. Sin embargo, el volumen medido en peso bruto en kilogramos no fue significativamente distinto en los años analizados. De la misma forma, el valor FOB en dólares US de las exportaciones de Costa Rica con país de destino Colombia, no tiene diferencias significativas en los años analizados.

Para las importaciones de Costa Rica, con país de origen Colombia, no existen diferencias significativas en el volumen ni en cantidad de bultos, ni en peso bruto entre los años analizados. Para las medidas de valor, valor CIF y valor facturado ambos en US, el tiempo sí tiene un efecto significativo en las mismas. En particular, el valor tanto CIF como facturado, es significativamente mayor en el 2018.

Los resultados descritos anteriormente demuestran que, al contrario de lo esperado, no existen los cambios significativos en el volumen ni de importaciones ni de exportaciones entre Colombia y Costa Rica originados por el TLC. Si bien se encuentra que en el 2014 la cantidad de bultos de exportación fue significativamente mayor, en este año no se encontraba vigente el TLC.

En cuanto a los valores de los productos comercializados, estos no tuvieron cambios significativos en las exportaciones. En las importaciones de Costa Rica desde Colombia tanto el valor CIF como facturado fue significativamente mayor en el año 2018. Sin embargo, no es posible atribuir este incremento, únicamente observado en este año, al TLC.

Contraste con Literatura Previa

Clavijo y Joya (2017) encontraron que los flujos comerciales no se dinamizaron con la entrada en vigor en el 2012 del TLC entre Colombia y Estados Unidos, demostrando que, al contrario de lo que se espera, no todos los TLC tienen un impacto significativamente positivo en los países del acuerdo. Del mismo modo se evidenció en nuestra investigación ya que el TLC entre Colombia y Costa Rica, de manera general, no tuvo mayores cambios significativos en el comercio exterior. Sin embargo, la investigación de Clavijo y Joya (2017) se basó en los 5 años siguientes al tratado analizado, mientras nuestra investigación se basó únicamente en los tres siguientes.

De manera similar, el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (s.f.) realizó el balance para los 5 años siguientes a la entrada en vigor del TLC entre Costa Rica y Canadá. Dicha investigación encontró un impacto positivo para las exportaciones de Costa Rica, a diferencia de nuestra investigación donde el impacto positivo no es claro ni significativo. Lo anterior se puede deber a que, como lo expone el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, los productos comercializados en el tratado con Canadá se caracterizan por su complementariedad, característica que no fue estudiada o no está clara entre los productos comercializados bajo el acuerdo entre Colombia y Costa Rica.

El balance hecho por Mojica y Gómez (s.f.), después de un año de vigencia del TLC Colombia – Costa Rica, demuestra que no hubo cambios significativos en las exportaciones ni importaciones entre los dos países, incluso se puede ver una disminución en la cantidad de empresas colombianas que exportan a Costa Rica. Dichos resultados se asemejan a los de nuestro estudio ya que no hay cambios significativos, ni en el primer año ni aún tres años después de la entrada en vigor del acuerdo.

Contreras (2020) expone como las exportaciones desde Colombia hacia a Costa Rica, tuvieron una “caída suavizada” en el 2015 y 2016 y una “recuperación lenta” desde el 2017. Antes de continuar, cabe resaltar que el estudio de Contreras (2020) se ha basado en datos del DANE, en Colombia, mientras nuestra investigación se ha basado en datos del Ministerio de Hacienda de Costa Rica.

Al observar los resultados de nuestra investigación, se observa una tendencia similar dado que se evidencia una caída suave, del 2015 al 2016, en el volumen medido como peso bruto en kilogramos e igualmente para las medidas de valor (valor CIF y valor facturado en US).

Como se dijo anteriormente, basado en los resultados de nuestra investigación, es posible afirmar que no hubo un cambio significativo en el comercio exterior entre Colombia y Costa Rica. Sin embargo, el estudio de Contreras (2020) afirma que, desde la perspectiva colombiana, “se evidencia un aprovechamiento del acuerdo debido a que el crecimiento de las exportaciones a CR es superior al crecimiento de las exportaciones al resto del Mundo.” (Contreras, 2020, p. 20).

En nuestro estudio no se han comparado los niveles de comercio exterior entre estos dos países con el resto del mundo, se limita a la comparación a través del tiempo del comercio entre Colombia y Costa Rica. Por lo anterior, Contreras (2020) puede identificar un aprovechamiento del tratado que no se identifica en nuestra investigación.

En cuanto a los distintos estudios realizados a niveles sectoriales específicos, colombianos, como: Pérez (2020), López, Quintero, Arbeláez y Redondo (2018), Díaz (2018), Estrada y Holman (2008), Pineda y Monsalve (2018), Amézquita (2007), Hernández (2018) Molina y Certuche (2017), Cruz (2016) y Rivera (2012), todos concluyen que el tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica representa grandes potenciales beneficios y se tienen altas expectativas con respecto a este. Sin embargo, aunque la mayoría de estos son realizados cuando el TLC ya está en vigencia (desde el 2016), no se muestra evidencia de que se haya estudiado si se han aprovechado o se han logrado dichos potenciales beneficios. Ahora bien, nuestra investigación no compara por sectores, lo hace como un total en general, pero no se evidencian mayores cambios en el comercio exterior lo que nos lleva a pensar que no se han aprovechado las oportunidades presentadas en los distintos trabajos. De haberse aprovechado dichos beneficios en tantos sectores, se esperaría ver un cambio significativo en el comercio exterior.

Únicamente Pineda y Monsalve (2018) afirman el incremento de la participación de la industria textil Antioqueña en Costa Rica. No obstante, no presentan evidencia de dicho incremento y el tema no se profundiza.

De la misma forma, tanto Halperin (2018) como Sará y Guzmán (2015) encuentran posibles beneficios del TLC a una variedad de productos colombianos a ser exportados, pero no se presenta evidencia de que el TLC y estos beneficios hayan sido aprovechados generando una diferencia en el comercio exterior.

Los resultados del estudio de Guerrero (2011), donde se identifican resultados, de manera más cualitativa, del TLC, son más que comparativos, complementarios con nuestros hallazgos. Se podría decir que, aunque cuantitativamente no se evidencian cambios significativos en el comercio exterior de estos dos países, Guerrero (2011) identifica resultados positivos como la incorporación de la defensa del consumidor y la reducción de restricciones injustificadas por medidas sanitarias, entre otros no identificados en nuestro estudio.

En cuanto a las expectativas que se tenían por distintas investigaciones antes de que el acuerdo comercial estuviera vigente, existen posiciones u opiniones encontradas. Por un lado, Romero y Bermúdez (2012) encuentran que un TLC ampliaría la presencia de productos colombianos en Costa Rica y aumentaría las exportaciones colombianas a Costa Rica y otros países vecinos a este. Sin embargo, nuestros resultados no demuestran un incremento significativo en las exportaciones colombianas a Costa Rica. En cuanto a los países vecinos a Costa Rica, no fueron evaluados en nuestra investigación.

Por el otro lado, se encuentra la investigación de Giraldo (2006) quien expone que: “un TLC entre Colombia y Costa Rica tendría una pequeña relevancia en su impacto sobre flujos de comercio, producción y consumo” (p. 23). Los resultados de nuestra investigación demuestran que no hubo cambios significativos, de manera general, en el comercio exterior entre estos los países dado por el TLC, evidenciando este pequeño impacto que se esperaba según el análisis de Giraldo (2006).

Para terminar, es importante resaltar los resultados y conclusiones obtenidas Gutiérrez (2019) debido a que estas se relacionan y pueden explicar en alguna medida los resultados obtenidos en nuestro estudio. Tres de los hallazgos más importantes de Gutiérrez (2019) fueron que Sudamérica no es un socio comercial importante para las exportaciones de Costa Rica, que, aunque las exportaciones colombianas hacia Costa Rica han crecido en los últimos 10 años, esto no refleja un aprovechamiento del TLC, y, por último, que ambos países “se destacan por ser productores de bienes primarios” (Gutiérrez, 2019, p. 127). Dichos tres hallazgos se relacionan estrechamente y pueden explicar por qué no hubo un cambio significativo en el comercio exterior entre estos dos países a partir de la vigencia del TLC.

Implicaciones Prácticas

Según los resultados obtenidos la reducción de los aranceles no fue suficiente para que aumentara el comercio exterior entre estos dos países. Debido a esto, se propone como posible intervención de política económica la reducción conjunta de costos de transporte y logística. La reducción de costos se puede lograr mediante distintas estrategias como la mejora de la infraestructura de transporte, de lo cual se debe encargar la nación, o bajo programas de colaboración o alianzas realizadas por cada empresa.

Se propone buscar la reducción de costos de transporte ya que dichos costos directos

“dificultan el comercio de manera similar a los aranceles. Los datos empíricos sugieren que los costos de flete son un determinante crucial de la capacidad de un país para participar en la economía mundial y en última instancia de la competitividad de sus exportaciones.” (OMC, 2004, p. 133).

En el caso colombiano, el transporte representa uno de los costos más significativos en logística para las empresas. “Por ejemplo, para Colombia según la Encuesta Nacional de Logística 20151, el gasto logístico de las empresas es cercano al 15% sobre las ventas y lo que más impacta en la logística del país es el rubro del transporte y distribución el cual representa el 37% de los gastos.” (Sintec, 2016, párr. 4). Por lo que, adicional al TLC, el lograr reducir costos de transporte fomentaría el comercio exterior para las empresas.

Los programas de colaboración o alianzas traen beneficios como las “sinergias al combinar lo mejor de las partes, mejorar la utilización de los recursos involucrados, aumentar la cobertura de distribución, incrementar el nivel de servicio, conseguir economías de escala o aprendizaje entre otros.” (Sintec, 2016, párr. 8).

Como lo expone Sintec (2006), en el transporte se puede llegar a importantes ahorros dadas las eficiencias que estos programas logran y la unificación de algunas funciones como las ventas. En algunos casos de alianzas entre dos empresas, “han generado ahorros de casi 63% del EBITDA en algunas de las dos empresas y beneficios adicionales no incluidos asociados a mayores coberturas” (Sintec, 2016, párr. 9).

Un caso de éxito es el proyecto Backhaul de Walmart México y Centroamérica y Unilever, el cual “permite ahorros en costos de operación por el uso compartido de transporte en el movimiento de mercancías entre sus almacenes.” (GS1 Perú, 2017, párr. 1).

De esta forma, se evidencia como la reducción de costos de transporte por medio de alianzas o programas de colaboración podrían fomentar el comercio para empresas donde el transporte es un obstáculo o representa altos costos, como el caso colombiano. Se esperaría de esta forma lograr transportar, y por lo tanto comercializar, un mayor volumen de productos, gracias a la reducción de costos, pero también a la mayor cobertura alcanzada.

Por otro lado, se sugiere mejorar la intervención pública en la infraestructura de transporte. “se ha demostrado que la infraestructura pública, incluida la infraestructura de transporte, afecta al comercio a través de su efecto en la ventaja comparativa de un país.” (OMC, 2004, p. 137). Además, “Se calcula que una duplicación de los km de carreteras pavimentadas por 100 km² aumenta el comercio en un 13 por ciento.” (OMC, 2004, p. 138).

Limitaciones

Las principales limitaciones de este estudio se encuentran relacionadas con la fuente de los datos con los que fue realizado el mismo. Para empezar, el estudio se realizó con los datos publicados por el Ministerio de Hacienda de Costa Rica y no se realizó un contraste

con datos colombianos, ya que no se encontraron datos por producto y por año disponibles para Colombia.

Además, el estudio se limitó a 3 años antes y 3 años después de que el TLC entrará en vigor, debido a que, en un rango mayor a 3 años antes de dicha fecha no se encontraban datos anuales publicados por el Ministerio de Hacienda de Costa Rica.

Por último, las bases de datos se encontraban por año. La base de datos con la que se realizó el estudio se creó en Excel a través de las cifras anuales publicadas por el Ministerio de Hacienda. Los datos finales pudieron verse alterados, debido a que en algunas bases de datos de un año se hacía uso de tildes en el nombre de los productos y en otros no. Esto ocasiona que las bases de datos generen confusión y, no se sumen todas las cantidades del mismo producto, debido a que Excel podría tomarlos como productos distintos por la tilde. Igualmente, para el año 2018, no existía una base de datos anual definitiva, por lo que se sumaron las mensuales resultando en una mayor cantidad y diversidad de productos más específicos, pero solo se tuvieron en cuenta los encontrados en las bases de datos anuales.

Las limitaciones relacionadas con la disponibilidad y calidad de las cifras se controlaron con una curaduría cuidadosa, realizada por los dos investigadores del proyecto. Adicionalmente, investigaciones futuras podrían mejorar el diseño de esta investigación contando con datos que tengan más años, con información disponible de Colombia, y recolectando información más específica sobre las transacciones comerciales en periodos mes a mes y año tras año.

Conclusión

Tras realizar el presente estudio y analizar los resultados obtenidos, se demuestra que el volumen de comercio exterior, medido en cantidad de bultos y peso neto en kilogramos, no tuvo un cambio significativo antes y después de la entrega en vigencia del TLC. Sin embargo, si se presentó un cambio significativo en los valores del comercio exterior entre Colombia y Costa Rica. Lo anterior demuestra la necesidad de medidas adicionales para fomentar el aumento en el comercio exterior. Se sugiere la reducción de costos de transporte



y logística por medio de alianzas entre compañías, y la necesidad de mejorar la infraestructura vial para mejorar el transporte.

Los resultados de esta investigación son útiles para generar interrogantes como: aunque no hubo un aprovechamiento del TLC en la cantidad del comercio exterior, ¿existió un aprovechamiento en cuanto a la conexión y relaciones que buscaba establecer con otros países de Centro América? ¿Existieron factores externos que no permitieron el aumento de la cantidad del comercio exterior entre estos dos países?

Referencias

Amézquita, P. (2007). “Efectos del TLC Colombia-EUA en las PYMES colombianas” <https://www.redalyc.org/pdf/413/41305004.pdf>

Barrera, R., Suárez, Ll. y Ospina, L. (2021). “La balanza comercial de América Latina con China y Estados Unidos en el contexto de la guerra comercial entre Trump y X Jinping”. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Volumen XVII (33). Recuperado de <https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/balanza-comercial-china-estados-unidos/3164>

Clavjio, S. y Joya, J. (2017). “¿Qué nos ha dejado el TLC Colombia - EE.UU. tras cinco años?”. Recuperado de <https://anif.co/Biblioteca/politica-fiscal/que-nos-ha-dejado-el-tlc-colombia-eeuu-tras-cinco-anos>

Contreras, L. (2020). “Evaluación del aprovechamiento del Tratado de Libre Comercio Colombia-Costa Rica” Recuperado de <http://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/9401#page=1>

Cruz, M. (2016). “Entrada en vigencia del TLC Colombia-Costa Rica el primero de agosto”. Recuperado de <https://dernegocios.uexternado.edu.co/controversia/entrada-en-vigencia-del-tlc-colombia-costa-rica-el-primero-de-ag>

Díaz, W. (2018). “Análisis de las oportunidades del sector floricultor exportador colombiano frente a las actuales condiciones del mercado en Costa Rica”. Recuperado de <http://52.0.229.99/bitstream/20.500.11839/6930/1/5122422-2018-II-NIIE.pdf>

Estrada, R. & Holman, F. (2008). “*Competitividad de la producción de leche frente a los tratados de libre comercio en Nicaragua, Costa Rica y Colombia*”. Recuperado de https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/54392/competividad_produccion_leche.pdf?sequence=1

Giraldo, M. (2006). “*Integración comercial colombiana en Centro América: Caso Costa Rica*”. Recuperado de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/23094/u281495.pdf?sequence=1>

González, R. (2011). “*Diferentes teorías del comercio internacional.*” ICE, Revista De Economía, 1(858). Recuperado de <http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1393>

Guerrero, J. (2011). “*Tratado de libre comercio entre Costa Rica y Colombia- Principales resultados*”. Recuperado de <http://www.comex.go.cr/media/4844/tlc-costa-rica-colombia-principales-resultados.pdf>

Gutiérrez, S. (2019). “*Línea de investigación institucional de competitividad y redes de valor*”. Recuperado de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/5454/Oportunidades%20comerciales%20y%20de%20inversi%3%b3n%20entre%20Colombia%20-%20Costa%20Rica.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

GS1 Perú. (2017). “*Walmart y Unilever, un ejemplo de colaboración mutua para reducir costos*”. Recuperado de <https://gs1pe.org/gs1-newsletter/content/walmart-y-unilever-un-ejemplo-de-colaboracion-mutua-para-reducir-costos>

Halperin, M. (2018). *“Negociaciones de integración económica encargada por países latinoamericanos: Seguimiento de Tratados de Libre Comercio y profundización y diversificación de acuerdos preferenciales. Novedades producidas en el bienio 2017-2018”*.

Recuperado de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/72231/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, M. y Cárdenas, D. (2018). *“Impacto de los Tratados de Libre Comercio en América Latina entre los años 2005 y 2015”*. Recuperado de

<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1522/1426f>

Jiménez, F. y Lahura, E. (1998). *“La nueva teoría del comercio internacional”*.

Recuperado de: <https://files.pucp.education/departamento/economia/DDD149.pdf>

López, B. Quintero, J. Arbeláez, M y Redondo, I. (2018). *“Oportunidades en competitividad que el TLC con Costa Rica crea en beneficio de las Pymes del Sector Moda de Pereira.”* Recuperado de

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3346/Oportunidades%20en%20competitividad%20que%20el%20TLC%20con%20Costa%20Rica%20crea%20en%20beneficio%20de%20las%20pymes%20del%20sector%20moda%20en%20Pereira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mincomercio. (s.f.). *“¿Qué son los Tratados de Libre Comercio-TLC?”* Recuperado de <https://www.tlc.gov.co/>

Ministerio de Comercio Exterior, (s.f). “*CINCO AÑOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COSTA RICA Y CANADÁ.*” Recuperado de: http://www.sice.oas.org/tpd/can_cri/Studies/5yearreview_s.pdf

Mojica, J. y Gómez, G. (s.f.) “*Balance del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Costa Rica después de un año de vigencia.*” Recuperado de <https://www.analdex.org/2017/08/08/balance-del-tratado-de-libre-comercio-entre-colombia-y-costa-rica-despues-de-un-ano-de-vigencia/>

Molina, M. & Certuche, A. (2017). “*Análisis de las oportunidades comerciales del TLC entre Colombia y Costa Rica*”. Recuperado de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83065/1/molina_analisis_comerciales_2017.pdf

Monje, M. (2001). “*Principales teorías sobre el comercio internacional*”. En: Evolución del comercio en México apartir de la entrada del Modelo Neoliberal, hasta la firma del TLC con la Unión Europea. Recuperado de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

Organización Mundial del Comercio. (2004). “*Informe sobre el comercio mundial 2004*”. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report04_s.pdf

Pineda, S. y Monsalve, J. (2018). “*Principales TLC suscritos por Colombia y su influencia en el sector textil Antioqueño.*” Recuperado de

http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co:8080/bitstream/10819/5744/1/Principales%20TLC_Suscritos_Pineda_2018.pdf

Pérez, M. (2020). *“TLC Colombia – Costa Rica: una oportunidad para el sector cosméticos”*. Recuperado de

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6790/TLC%20Colombia%20-%20Costa%20Rica%20%3a%20una%20oportunidad%20para%20el%20sector%20cosméticos.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Rivera, F. (2012). *“La política comparada de la comercialización internacional del café entre los sectores cafeteros de Colombia y Costa Rica”*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/666/66624662009.pdf>

Romero, J. y Bermúdez, M. (2012). *“Análisis de la relación comercial entre la república de Colombia y la república de Costa Rica.”* Recuperado de: [https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Romero%2C+J.+y+Bermúdez%2C+M.+\(2012\).+Análisis+de+la+relación+comercial+entre+la+república+de+Colombia+y+la+república+de+Costa+Rica.](https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Romero%2C+J.+y+Bermúdez%2C+M.+(2012).+Análisis+de+la+relación+comercial+entre+la+república+de+Colombia+y+la+república+de+Costa+Rica.)

Sará, I. y Guzmán, J. (2015). *“PATRONES DE VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS DE COLOMBIA CON COSTA RICA PARA EL SECTOR AGRÍCOLA.”* Recuperado de: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2758/PATRONES%20DE%20VENTAJAS%20COMPARATIVAS%20REVELADAS%20DE%20COLOMBIA%20C>

[ON%20COSTA%20RICA%20PARA%20EL%20SECTOR%20AGR%c3%8dCOLA.pdf?s
equence=1&isAllowed=y](#)

Schwartz, P. (2001). “*El comercio internacional en la historia del pensamiento económico*”. Recuperado de:

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33250097/Schwartz_P._El comercio internacional en la historia del pensamiento economico. \(1\)-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1637775134&Signature=eHNOWQhpmfN44CMDc85SHv1~3AawgahpN2mw~GuiECXwVSy3OnfrJZM58Pn~6pM~L8MBkp~o8SU5C44j8Ov5x41RGG98wTcSMLPa7ii~z7FJX5PPac6Y49pKPHzpp2SEUWGpS9GfpR1dMo~z5q9MO0DGpkyDTUi~XUhe85vhLPQN1pg9ISkXt5QLdIgpI6HbmfzPc2B~nX3puYdE3PMm6gSFMxYHicSqWrz114plmRB2IGA7tGRX6ysYjc4X2b6lowbvsa5FkZEBNo7IsiPxD6~f0JSimQE6DIJqHRnSFEvDsr~qnVduM80rTWu3FJfwyz-Hm6rZZWkmaZYqrpyALQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33250097/Schwartz_P._El_comercio_internacional_en_la_historia_del_pensamiento_economico._(1)-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1637775134&Signature=eHNOWQhpmfN44CMDc85SHv1~3AawgahpN2mw~GuiECXwVSy3OnfrJZM58Pn~6pM~L8MBkp~o8SU5C44j8Ov5x41RGG98wTcSMLPa7ii~z7FJX5PPac6Y49pKPHzpp2SEUWGpS9GfpR1dMo~z5q9MO0DGpkyDTUi~XUhe85vhLPQN1pg9ISkXt5QLdIgpI6HbmfzPc2B~nX3puYdE3PMm6gSFMxYHicSqWrz114plmRB2IGA7tGRX6ysYjc4X2b6lowbvsa5FkZEBNo7IsiPxD6~f0JSimQE6DIJqHRnSFEvDsr~qnVduM80rTWu3FJfwyz-Hm6rZZWkmaZYqrpyALQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Sintec Consulting. (2016). “*Alianzas Estratégicas una fórmula para mejorar el costo de servir*”. Recuperado de https://sintec.com/p_innovador/alianzas-estrategicas-una-formula-mejorar-costo-servir/