

ECOTURISMO EN EL AMAZONAS: UNA GESTIÓN SOSTENIBLE

ROSA LIA ROJAS PORTACIO

Programa de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas,
Universidad El Bosque, Bogotá D.C, Colombia.

Correo electrónico: rrojasp@unbosque.edu.co

JEIDY ALEXANDRA ESPINOSA OSORIO

Programa de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas,
Universidad El Bosque, Bogotá D.C, Colombia.

Correo electrónico: jespinosao@unbosque.edu.co

Trabajo de grado para obtener el Título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá.

Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque

Resumen:

La presente revisión literaria sobre el ecoturismo se direccionó a encontrar casos de aplicación en turismo ecológico y la gestión de las mismas en pro de la sostenibilidad y como en muchos casos la información es limitada puesto que para la exploración de la inquisición es reducido.

Desde una perspectiva emergente que buscó identificar alternativas de gestión sostenible para el ecoturismo que se ha convertido en el eje central de los nuevos emprendimientos, se realizó la búsqueda de información cualitativa a través de experiencias en el Amazonas Colombiano, esto gracias al análisis documental que relaciono términos como administración sostenible, turismo ecológico, estatutos y negocios verdes; También este análisis estuvo en concordancia con casos representativos de ecoturismo que se aplicaron en dos ejes importantes como el internacional (México, Chile, Perú) y el ámbito nacional (Amazonía colombiana).

Los resultados indican que los puntos de interés de diferentes actores respecto al turismo sostenible han mostrado excursiones en masa, ya que ha predominado el aspecto económico, esto es la rentabilidad de las empresas sobre el ambiente natural-cultural que ha visibilizado lo ecológico en prelación a controles normativos que no se llevan a cabalidad por intereses económicos o políticos afectando el bienestar de las comunidades; se infiere que el ecoturismo es la construcción de un decálogo de acciones para fortalecer la institucionalidad, proveer el profesionalismo, la innovación, la tecnología y la calidad, lo que conlleva a impulsar la sostenibilidad, el bilingüismo, la seguridad y la promoción. Resulta importante que el turista disponga de las herramientas necesarias para lograr el equilibrio que se requiere y la mejor manera de hacerlo es con medidas y normativas gubernamentales claras y autoridad constante para mantenerlas a través de entes de control como los prestadores de servicio, enfatizando en el tributo que debe estar siempre presente: la Responsabilidad.



Palabras claves:

Ecoturismo; Gestión Sostenible; Amazonas; Normativa; Negocios Verdes.

Abstract

This literary review on ecotourism was directed to find cases of application in ecotourism and its management for sustainability and as in many cases, the information is limited since for the exploration of information is limited.

From an emerging perspective that sought to identify sustainable management alternatives for ecotourism that has become the central axis of new ventures, the search for qualitative information was carried out through experiences in the Colombian Amazon, this thanks to the documentary analysis that relates terms such as sustainable administration, ecotourism, statutes and green businesses; This analysis was also in agreement with representative cases of ecotourism that were applied in two important axes such as the international one (Mexico, Chile, Peru) and the national one (Colombian Amazon).

The results indicate that the points of interest of different actors regarding the sustainable tourism have shown excursions in mass, since the economic aspect has predominated, that is the profitability of the companies on the natural environment-cultural that has made the ecological visible in preference to regulatory controls that are not fully carried out for economic or political interests affecting the well-being of the communities; infers that ecotourism is the construction of a decalogue of actions to strengthen institutionality, provide professionalism, innovation, technology and quality, which leads to promote sustainability, bilingualism, security and promotion. It is important that tourists have the necessary tools to achieve the necessary balance and the best way to do this is with clear government measures, regulations, and constant authority to maintain them through control bodies such as providers of service, emphasizing the tribute that must always be present: Responsibility.

Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque

Keywords:

Ecotourism; Sustainable; Management; Amazonas; Normative; Green Businesses.

Introducción

Según la definición de ecoturismo dada por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), que lo define como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local” que es hablar de un turismo responsable con el medio ambiente y la sociedad local, siendo esta la preocupación planteada en este análisis; es decir, surge el interrogante principal ¿es el Ecoturismo una gestión sostenible para el Amazonas-Colombia? Y para dar respuesta a este se parte de la revisión de artículos científicos o estudios aportes de universidades acerca de la información simétrica respecto al ecoturismo al llamado pulmón del mundo el Amazonas especialmente en Colombia.

Al analizar los artículos el cómo y el porqué, el ecoturismo puede ser sostenible Marcela Bertoni (2007) afirma que:

La mercantilización progresiva del ecoturismo ha dejado de interesarse en la búsqueda de transformar esos valores de uso en valores de cambio en un marco capitalista, ya que, en consecuencia, el reto del ecoturismo consiste en el aprovechamiento de los bienes y servicios ambientales en el marco de una sostenibilidad del ecosistema, procurando mejoras en las condiciones de vida de las comunidades locales y en la experiencia recreativa de los turistas (p.156).

En este sentido, la revisión de artículos que aporten al ecoturismo sostenible ha demostrado que el ecoturismo concebido como modelo de gestión sostenible tendría en equilibrio entre los ingresos económicos y el ambiente natural-cultural para la Amazonia Colombiana.

Revisión de Literatura

Teniendo en cuenta el aspecto teórico y social, el implementar un turismo ecológico sostenible en la región amazónica colombiana se fundamenta en el equilibrio efectivo entre los tres componentes (social, económico y ambiental) y cómo aplicado es viable, factible y rentable, a su vez aplicable para todo campo e industria, igualmente resaltando la necesidad biológica de su implementación.

También, la focalización geográfica y su implicación directa como negocio verde, permitirá a través de turismo sostenible procesos organizacionales y administrativos, su evaluación y formalización a través de estrategias o planes de acción; habiendo realizado un diagnóstico previo de límites, alcances, y dirección de los componentes alcanzados mencionados inicialmente.

Factor Social

Cortez y León (2007) conciben de manera especial a los grupos y comunidades más vulnerables de la amazonia:

Los indígenas en toda su diversidad entendiendo cada cultura cómo un ente que se entrelaza con otros. En el proceso de ecoturismo como forma de desarrollo sostenible puede tomar el papel de víctimas pasivas o agentes reflexivos frente a las diversas prácticas de esta industria y es ahí en dónde recae el objetivo de los investigadores, que buscan presentar el impacto de ello en las comunidades étnicas e igualmente se realizan las consideraciones respectivas a la política y los dilemas éticos que puede representar la intervención en estas zonas y comunidades. Todo esto es ejemplificado a través del Resguardo Indígena de Mocagua mediante la observación, entrevistas y otros métodos cualitativos como la percepción de los mismos líderes comunitarios.

Los hallazgos dejan un panorama opaco para la industria pues la percepción de las comunidades indígenas es desfavorable, pues consideran que a pesar de las agendas políticas y económicas ellos no se ven favorecidos puesto que su objetivo trasciende el aspecto económico,

el buen vivir, la calidad de vida, la paz, la conservación de su folclore y tradiciones preponderan por encima de cualquier otro fin. Así pues, el turismo de masas debe ser controlado, sacrificando parte de la rentabilidad económica por la social y ambiental maximizando la experiencia de los clientes por la oportunidad de cambio moderado de su estilo de vida; la educación sobre el cuidado y la interacción de estas comunidades de manera recíproca otorgará formas de desarrollo y crecimiento que retardará el proceso de “invisibilización” de estas comunidades. Cortez y León, (2007).

En el estudio de Ochoa, James y Márquez (2013), buscan analizar la visión que tienen las comunidades del Parque Nacional Natural Amacayacu sobre los beneficios derivados del ecoturismo a través de una metodología cualitativa que establece la percepción de la comunidad frente al problema o futuros problemas; es importante establecer un equilibrio entre las comunidades beneficiadas y las perjudicadas con el fin de asegurar que los daños podrán ser reversibles y mínimos para cualquiera que sea el interesado.

En el estudio de Ochoa, James y Márquez (2013) Visión Comunitaria de los Beneficios Derivados del Ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Colombia) los resultados y hallazgos muestran al ecoturismo como un modelo exógeno de desarrollo que genera beneficios e impactos en los modos de vida y la cultura local, también dejan en evidencia más allá de los beneficios monetarios otros como la participación en la toma de decisiones que son más valiosos para las comunidades. Es decir, que la consulta de cualquier proceso y acción que se pretenda llevar a cabo sea planteada, organizada, evaluada, dirigida y controlada por quienes se ven y verán afectados con el respectivo apoyo que sea pertinente. Finalmente, muestra la relevancia del cuestionamiento constante de la finalidad de los proyectos y acciones al igual determinar con claridad cuál es el tipo de desarrollo al que se le apunta desde las diferentes prácticas y la importancia de que sean las mismas comunidades quienes lo definan.

Factor Económico

El poderío y dominancia del aspecto económico en el mundo convierte a toda practica en negocio, es por ello que sus demás factores como lo social, el ambiental y cultural se han visto relegados casi en su totalidad.

En la actividad turística, como en muchas otras, por lo general se resaltan como atributos principales los beneficios económicos que el turismo propicio, olvidándose con frecuencia que muchas veces los costos sociales y ecológicos que la práctica de la actividad trae consigo resultan más elevados e irreversibles que los beneficios económicos que se puedan generar (Bringas, 1997).

La innovación y productividad hacen parte del desarrollo sostenible, se entienden y se expresan cómo formas alternas para encontrar beneficio que perdure y se extienda a más comunidades, no sólo de manera tangible como con la adquisición de un bien sino mediante la prestación y disfrute de un servicio (experiencias, conocimientos).

Las perspectivas del turismo mundial señalan una marcada expansión por los viajes a la naturaleza, sobre todo de los países industrializados hacia los que se encuentran en vías de desarrollo. En este contexto, el ecoturismo puede ser una oportunidad para reorientar al turismo hacia formas novedosas de ensayar el tiempo libre en actividades que redunden en beneficios personales, al mismo tiempo que se obtienen ingresos y se conservan los recursos naturales y culturales. (Bringas, 2000, p 394).

El factor ecológico juega un papel preponderante, que se fundamenta en su fragilidad y es percibido como una estrategia a nivel corporativo, se considera o enfoca como el punto neurálgico más atractivo a manera empresarial (si determina un óptimo costo de oportunidad) pues

otorga una exclusividad única mundial, cosa que agrandará sus beneficios en caso de una correcta gestión (Cunha, Oliveira & Gomes, 2010).

Factor Ambiental

Pérez, Leyva y García (2013) afirman que:

A través de un estudio realizado a un líder de destino turístico a nivel mundial como lo es México, se analizaron el nivel de participación de las comunidades en el desarrollo de los centros turísticos y su nivel de sustentabilidad. Se encontró que estos centros se ubican en ecosistemas de selva y manglares, tienen gran participación comunitaria, afluencia turística puntual, cuyo objetivo es contacto con la naturaleza con una rentabilidad baja a pesar de que se promueve el desarrollo económico regional y esto se debe a que las diversas comunidades rurales están participando activamente en el desarrollo del ecoturismo, especialmente aquellas ubicadas en las fronteras con ecosistemas biodiversos y rasgos culturales. Asimismo, existe una percepción positiva respecto a la relación entre las actividades de ecoturismo y el desarrollo local sustentable.

Turismo Sostenible “ecoturismo”

mediante un estudio en terreno en la ecorregión de Valdiviana, Chile en los servicios de ecoturismo comunitario identificaron y definieron un conjunto de lo que consideraron buenas prácticas como el , 1) Consumo y calidad de agua, 2) consumo de energía, 3) manejo de desechos, 4) manejo de aguas residuales, 5) insumos y suministros, 6) soporte físico, 7) capacitación del personal, 8) gestión comercial y 9) satisfacción de los turistas y la calidad de los servicios entregados (Guala y Szmulewicz ,2007).

El contraste entre las finalidades y formas de obtener “beneficio” son diversas, pero la evaluación de las ventajas y desventajas de cada una de ellas brindará un resultado, permitiendo determinar con claridad si es aplicable para la comunidad base, su percepción ambiental es otorgar

Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque

o aclarar una estrategia de ecoturismo sin caer en el poder gubernamental y empresarial neoliberal que pone en entredicho el ecoturismo como modelo de negocio sostenible y sus posibles resultados positivos manteniendo la idea fundamental de conservación, es de obligación moral y jurídica también.

Botero y Cerón (2009), en su tesis presentada a la Universidad Javeriana, establecen de manera formal como objetivo principal:

“diseñar un proyecto etnos-ecoturístico para la comunidad Santa Sofía Centro implementando la comunicación y sus herramientas estratégicas para el desarrollo, participación y un proceso hacia el cambio social, con el fin de lograr un desarrollo auto sostenible en dicha comunidad.” (p. 21), acompañado de tres objetivos específicos los cuales tratan de la creación de un soporte teórico para después emplear herramientas de recolección de datos y su análisis por medio de una metodología cualitativa en su totalidad, mediante el método IAP (Acción participativa), pues este, delimitará las etapas de manera óptima a través de una simple observación participante para que después tome una naturaleza experimental, y por último y con base a esto, la creación de un proyecto piloto para la comunidad.

Experiencias en Ecoturismo

La Fundación Diving Planet en Cartagena de Indias está enfocada en el cuidado y la preservación de los arrecifes de la ciudad además ofrece clases de buceo; el gerente de la compañía, Andrés Obregón explica que la idea surgió al entender que lo que realmente afecta al medio ambiente es el ego de los seres humanos: “creen que están por encima de la naturaleza y no, están al mismo nivel”.

Eco destinos Colombia se ubicó por medio del canal en YouTube Caminan Tres dedicados a viajar por el territorio nacional para dar a conocer a quienes no han tenido la oportunidad de viajar los beneficios de aprovechar a Colombia en su máximo esplendor como las comunidades, la fauna y flora que poseen estos territorios. Por medio de este canal ubicamos a la empresa intermediaria

**Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas - Universidad El Bosque**

entre comunidad y visitante con el fin de ofrecer un servicio de calidad y una experiencia e inigualable a cada individuo.

El turismo es el tercer sector exportador del mundo, en el caso de Eco destinos Colombia (intermediario de los turistas con las comunidades), Sara Hernández para el caso del Amazonas menciona que el 80% de los turistas son europeos como españoles, italianos, franceses y asiáticos y el 20% corresponde a nacionales.

Eco destinos lleva 20 años en el mercado “hemos pasado las duras y las maduras”, como lo menciona Sara, actualmente por la pandemia, pero Colombia sufrió también la época del conflicto donde las personas no podían turistar ni en las zonas aledañas de las ciudades por temas de secuestro, o temas de afectación a la integridad personal.

Hace mención que el turismo de masas está presente en todas partes por ser la forma más rentable de sacarle provecho a la naturaleza por encima del deterioro y menciona que la gestión del ecoturismo la manejan con un determinado número de personas por grupos, y la función de la agencia es ser intermediario con el territorio como con los restaurantes típicos, hoteles eco, lanchas y diferentes comunidades étnicas buscando la rentabilidad de la misma.

El autor declara que este trabajo de grado se acoge a los principios, preceptos, definiciones e indicaciones establecidos en la “Política de propiedad intelectual” vigente en la Universidad El Bosque (Acuerdo No. 12746 de 2014), así como la Circular No. 06 de 2002 de la Dirección nacional de derechos de autor.

Al tenor de lo anterior el autor (los autores) de este trabajo de grado ratifica(n) que su trabajo es original y cumple con todo lo reglamentario sobre derechos de autor, siendo el autor (los autores) el (los) único(s) responsable(s) del contenido y las ideas planteadas en el presente manuscrito.

Es importante que se sigan efectuando investigaciones y estudios de esta índole que promuevan el turismo ecológico sostenible en la región del Amazonas Colombiano.

El marco teórico y/o conceptual

Negocio Verde

La gestión sostenible implica la ejecución de actividades de educación ambiental, investigación, implementación de ciencia y tecnología, ecoturismo, negocios verdes, entre otros. Además, debe hacerse de manera armónica entre las instituciones del Estado a todos los niveles y contando con la participación de las comunidades. El ordenamiento ambiental, minero y agroforestal debe también estar estructurado de conformidad con lo que se haga en el territorio (Prada, 2015).

El modelo de negocio verde está en constante conflicto con el ambiental y el anti antropocentrismo (punto de vista según el cual el hombre es el centro del Universo), pues los beneficios o rentabilidad para cada una de las partes, se mide o establece con estándares o fines diferentes, dónde busca a través de programas ambientales por medio de la academia mediante iniciativas universitarias la interacción o simbiosis para dichos fines, dónde el financiamiento para una mejor calidad de vida, sin irrumpir a nivel ecológico y social de la misma manera, se vuelve una necesidad.

Tendencia de Investigaciones Verdes

El marketing verde que es la practico de hacer negocios, pero sin daño al planeta y la sociedad, concebido desde un enfoque técnico y formal; según Monteiro, Giulian, Cavazos y Kassouf (2015), en su artículo “mezcla del marketing verde: una perspectiva teórica” las

**Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas - Universidad El Bosque**

denominadas 4P, que comparte igualmente siempre las características de: Innovación, intuitivo, integrativo, invitador e informativo.

Así pues, de manera correlacional, el “consumidor verde” de manera aplicada a la realidad colombiana el consumidor también presenta variaciones, educación, ingreso y edad son fundamentales.

Por esta razón, toda estrategia y esfuerzo realizado, atiende los intereses propios a nivel social para un enfoque económico en el amplio sentido del concepto. Por tanto, F. A, Oliveira-Brochado y Caldeira, (2015) en su trabajo “los determinantes psicológicos del consumidor verde”, nos describen las intenciones preponderantes de esos consumidores resaltando tres: El ánimo altruista de conservación natural, el reconocimiento social y el valor de uso.

ECOTURISMO: DANDO VIDA AL SECTOR

Turismo de masas

El ecoturismo es un sector económico en auge a nivel mundial pero que su concepción formal ha sido establecida en la última década, es por ello que su núcleo mismo es aún inestable y está en constante cambio; Bringas y Ojeda, (2000) a manera de diagnóstico en su artículo titulado “El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?” da claridad de la transformación del turismo convencional a las denominadas formas de turismo alternativas, su experiencia y resultados en economías de escala con ventajas comparativas enfocadas en la naturaleza por medio de un análisis documental permite vislumbrar y relacionar de manera tenue su gran influencia con el desarrollo sostenible.

Se logra establecer el valor agregado del ecoturismo que ha otorgado al sector haciéndolos partícipes del cuidado natural. Bringas y Ojeda, (2000) consideran que su correcta formulación, aplicación, desarrollo técnico y administrativo será fundamental para unos resultados favorables.

Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque

El ecoturismo cultural como modelo internacional

Su implicación económica, social/cultural y ambiental es tan alta que es considerada por la Agenda 21 “división de la ONU en pro del desarrollo sostenible” como una de formas de abarcar los objetivos del desarrollo sostenible a nivel global igualmente garantiza a nivel formal que toda empresa u organización dedicada al ecoturismo cumpla con los lineamientos básicos de los considerados negocios verdes enfocados al turismo. Curiel y Antonovica, (2010) recuerdan los 10 aspectos prioritarios que plantea la ONU prevaleciendo el óptimo desarrollo ambiental y de manera concreta son: 1) Minimización de residuos, 2) conservación y gestión de la energía, 3) gestión de recursos del agua, 4) gestión de aguas residuales, 5) gestión de sustancias peligrosas, 6) cuidado en el transporte y masificación, 7) planeamiento y gestión del uso del suelo, 8) implicación de las comunidades locales, 9) diseño sostenible y 10) partenariado para el desarrollo sostenible, logrando un equilibrio social y económico. Curiel y Antonovica, (2010, p. 44 – 45)

En base a las pautas organizacionales y sociales enfocadas a negocio se pueden establecer cómo: Alojamiento, infraestructura, energía, imagen urbana, paisaje, gastronomía, transporte, ocio, e información y promoción todo lo anterior apoyado en la participación de las comunidades para así enaltecer y conservar su cultura trayendo el beneficio económico para la región participante a largo plazo (Curiel y Antonovica, 2010, p. 47 – 48).

El ecoturismo como alternativa

Complementando de manera formal lo dicho por Curiel y Antonovica en el fragmento anterior, Nunes, (2005) expone las 4 características claves del ecoturismo que reúnen diferentes prácticas, procesos que van directamente enfocadas en la consecución de un desarrollo sostenible son las siguientes: "(1) un mínimo impacto ambiental, (2) un impacto mínimo para acoger culturas, (3)

los máximos beneficios económicos a las comunidades del país anfitrión, y (4) satisfacción máxima "recreativo" para los turistas de los participantes "(Fennell, 2002, p.42). Se reúnen los lineamientos básicos de trabajo alcance de dichos fundamentos depende de cada zona, personas y enfoque que intervengan en los procesos, las herramientas son multivariadas dependerán de la tecnología y necesidades, es una realidad el desarrollo sostenible encaminado hacia el ecoturismo alcanzando un reconocimiento para las empresas, lo conciben cómo una estrategia de crecimiento, un nicho de mercado óptimo para inversión (Nunes, 2005).

Método

El **tipo de investigación** revisión documental de artículos que hacen énfasis en el ecoturismo y la gestión sostenible en la Amazonia Colombiana centrada en los ejes (social, económico, ambiental y sostenible).

La elección de la información a criterio propio en base a términos relacionados con el ecoturismo y la gestión sostenible en la administración de empresas con este tipo de emprendimiento que ha evolucionado en el territorio para fortalecer el medio ambiente, se escoge los artículos con mayor énfasis en el tema y con respaldo académico como son las bases de datos redactadas en el siguiente párrafo “instrumentos de investigación”.

Las técnicas: Análisis documental como una forma de investigación técnica que busca describir y representar los documentos para facilitar su recuperación; comprendiendo el proceso analítico-sintético que a su vez incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente como lo describe (Dulzaides y Molina, 2004, p.2).

Instrumentos de investigación

La revisión de estudios y artículos correspondientes a la temática. Proceso de recolección, organización y sistematización de la información se hizo a partir de los textos más citados, relacionados, con mayor número de versiones, con un intervalo específico de tiempo oscila los últimos 10 años, de instituciones educativas y bases de datos científicas como Google, Google Académico, SciELO, Redalyc, Latindex y Dialnet, se utilizaron unos criterios para la observación de la bibliografía con las palabras base como las siguientes:

- Ecotourism,
- Sustainable,
- Management,
- Amazon-Colombia
- Regulations.

A raíz de la búsqueda de las palabras de apoyo en las bases de datos científicas mencionadas nos condujo a una complejidad de artículos en los últimos 10 años enfocados en el ecoturismo y se optaron las que mayor citación tienen como Proquest One Academic de la Universidad el Bosque con artículos científicos que cuentan con aportes de universidades a nivel nacional como la Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de Antioquia, entre otras. Conjuntamente con estudios publicados en el Sistema de Información Científica (Redalyc) a nivel mundial en universidades como Universidade do Algarve Portugal, universidad Complutense de Madrid España y Universidad de Quintana Roo México entre otras.

Resultados

La gestión sostenible: es la dirección integral de todos los medios económicos, sociales y ambientales en pro de preservar la integridad cultural, diversidad biológica y sistema de soporte de

Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque

vida. La siguiente tabla es una descripción generalizada de la observación del estado del estudio de los diferentes ejes (social, económico, ambiental y sostenible).

Tabla N 1: Ilustración Propia

Eje	Estado del estudio	Autor (es)
Social	<ul style="list-style-type: none"> La concepción de componentes: Ambientales, socioculturales, experienciales, económicos y de manejo permiten a todos los actores o participantes de estos procesos una visión integral y optima de la situación, por ello, la difusión de las propuestas e indicadores se vuelve preponderante pues involucra de manera transversal a empresarios, habitantes, turistas, entre otros, dando así los parámetros básico-fundamentales para establecer políticas territoriales que aseguren el beneficio. 	<ul style="list-style-type: none"> Gonzáles y Neri, (2015) Escobar, Rueda y Restrepo (2015)



- el “consumidor verde” de manera aplicada a la realidad colombiana presenta variaciones como su educación, ingresos y edad son fundamentales, por eso, toda estrategia y esfuerzo realizado se debe basar en ello, atendiendo los intereses propios a nivel social para un enfoque económico en el amplio sentido del concepto.
- El ensayo tiene como objetivo examinar las definiciones del turismo sostenible, a partir de sus diversas interpretaciones, posiciones y alcances, y analizar los aspectos relevantes para garantizar su operatividad, vinculados con la integración del turismo masivo y sostenible, las implicancias del desarrollo sostenible, la politización y la participación social.

- Bertoni(2008)

- Cortez.P.N.J, Díaz.L, & Esther.R. (2007).



	<ul style="list-style-type: none">• Este artículo presenta algunos planteamientos sobre la condición de las comunidades indígenas como víctimas y/o agentes reflexivos involucrados en la industria del ecoturismo. En la primera parte se presentan dos concepciones sobre el tema del impacto de dicha industria en comunidades étnicas. En la segunda se introducen consideraciones sobre la cuestión profesional y política, los dilemas éticos y el proceso de intervención en el Resguardo Indígena de Mocagua. Finalmente se proponen algunas de las implicaciones de la intervención profesional activa y reflexiva frente a nociones hegemónicas sobre el desarrollo.	
Económico	<ul style="list-style-type: none">• El ecoturismo visto como principal motor de economía.	<ul style="list-style-type: none">• (Bringas,2000)



	<ul style="list-style-type: none">• El Amazonas, por sus beneficios ambientales es considerado el pulmón del mundo y es oficialmente una zona de preservación y conservación incluyendo su posición geográfica, compartir zonas con Brasil y Perú da a manera de negocio verde la forma de explotación más rentable pero más cuidadosa a nivel de ecoturismo en Suramérica.	<ul style="list-style-type: none">• (Cunha, Oliveira y Gomes, 2010).
Ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Busca a través de programas ambientales, academias y universidades la interacción o simbiosis que debe existir para dichos fines en la sostenibilidad, la razón fundamental para el financiamiento de una mejor calidad de vida sin irrumpir a nivel ecológico y social de la misma manera se vuelve una necesidad, los resultados y el aporte de la	<ul style="list-style-type: none">• Ávila, (2014)



investigación, recaen en la presentación de un panorama completo sobre la eficacia de la actividad ecoturística como herramienta de conservación

- Ofrecen de una manera aplicada y más detallada, los factores determinantes para la escogencia de un lugar en dónde la implementación de negocios enfocado al ecoturismo, además, su aporte está claramente referido a una zona en situación de vulnerabilidad social y ambiental en México, se trata de la zona de los Tuxtles en el estado de Veracruz.
- La concepción del turismo como actividad depredadora del medio ambiente - asociada al turismo de masas- está cambiando y ello se debe a la emergencia

- Obombo, Guillén y Carballo, (2017).

- (Bringas,2000)



de un nuevo modelo denominado turismo alternativo, que reconoce el valor de los recursos naturales y culturales para su propio disfrute y el de las generaciones futuras. Dentro de este modelo, el ecoturismo se vislumbra como alternativa de generación de ingresos para el mantenimiento y conservación de la biodiversidad de las áreas naturales protegidas, si bien el ecoturismo no se limita exclusivamente a dichas áreas ni a la conservación de la naturaleza, sino que considera también el respeto hacia la cultura y las tradiciones locales.

- el presente trabajo tuvo como objetivo conocer la percepción ambiental de los visitantes del PARNA Sierra de Itabaiana. Para ello, se

- Costa.C.C, Oliveira.S.I.S, & Gomes.J.L. (s.f de s.f de 2010).



	<p>utilizó una encuesta semiestructurada, posibilitando trazar la percepción ambiental de los visitantes con lo que quedó evidenciado que los visitantes buscan solamente el ocio y no perciben las ventajas ecológicas del área.</p>	
<p>Sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none">• Como hallazgo principal, Botero y Cerón conciben el eco y etnoturismo como una oportunidad de mejora para la calidad de vida de la comunidad Santa Sofía Centro, pues la forma de “apostarle” al desarrollo óptima, sin afectar sus creencias y cultura. Es dando finalmente la razón a su objetivo principal, Botero y Cerón, a través de medios de acción como afiches, volantes, folletos, videos, y de la creación de logo,	<ul style="list-style-type: none">• Botero y Cerón (2009)



slogan, cronogramas, presupuestos y diferentes actividades administrativas, dan a la comunidad las bases para la implementación de un proyecto enfocado en el ecoturismo, en beneficio de la naturaleza, la cultura, la economía, y la sociedad.

- El Desarrollo Sostenible implica la ejecución de actividades de educación ambiental, investigación, implementación de ciencia y tecnología, ecoturismo, negocios verdes, entre otros. Además, es importante tener en cuenta que la planificación del desarrollo debe hacerse de manera armónica entre las instituciones del Estado a todos los niveles y contando con la participación de las comunidades de los ciudadanos. Adicionalmente el ordenamiento ambiental

- Prada, (2015)



debe también estar estructurado de conformidad con el ordenamiento minero y agroforestal que se haga en el territorio.

- En este artículo se propone una discusión teórica para examinar las definiciones del turismo sostenible, a partir de diversas interpretaciones, posiciones y alcances, y analizar los aspectos relevantes de su operatividad, referidos a la integración del turismo masivo y sostenible, las implicancias del desarrollo sostenible, la politización y la participación social.

- Bertoni(2008)

El aporte del análisis documental recae en la presentación de un panorama completo sobre la eficacia de la actividad ecoturística como herramienta de conservación. De manera resumida se afirma que “la magnitud del ecoturismo influye en la distribución de los beneficios y en los impactos relacionados con la actividad” (Obombo, Guillén y Carballo, 2017, p. 188), incluye el incentivo económico, social y ambiental, de modo que “los beneficios indirectos del ecoturismo como la interacción de ideas con la comunidad y capacitación influyen en las actitudes y/o prácticas de conservación que los beneficios directos, por ejemplo, los ingresos generados del

empleo” (Obombo, Guillén y Carballo, 2017, p. 188), afirman que el costo de oportunidad debe ser notablemente mayor para todos los participantes como la propia comunidad base.

Colombia ha marcado rumbo y se ha convertido en un líder en cuanto a turismo se refiere a nivel regional y global. Según Zurab Pololikashvili secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT, el turismo tiene presente y futuro es el tercer generador de divisas del país y de seguir la tendencia de los últimos años es probable que crezca por encima del promedio mundial.

La correlación de gestión sostenible y ecoturismo tiene discrepancias en los factores sociales, económicos y ambientales, puesto que día a día el desarrollo sostenible se convierte en un tema preponderante para la humanidad en su afán de “satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras” y dejando así un espectro amplio de acción para la consecución de dicho fin. Además de un objetivo social, ecuánime y justo, el desarrollo sostenible es actualmente una necesidad empresarial pues permite a cualquier compañía o institución perdurar en el tiempo, el otorgamiento de registros y acreditación que dicha práctica ofrece con una reducción de costos y eficiencia en los trabajos realizados a largo plazo ha sido una obligación de manera organizacional y administrativa por el reconocimiento.

En concordancia con (Orgaz, 2014) la aplicación de la tendencia denominada “negocios verdes” si ha tenido efectos directos a nivel macro y microeconómico, por eso, su correcta implementación ha sido preponderante para el desarrollo de manera óptima a nivel económico, social y ecológico. El buen diagnóstico, evaluación y propuesta de las ventajas y desventajas de la utilización del ecoturismo a manera de negocio, da las pautas para su florecimiento, y así mismo indica a manera general las particularidades y características a tener en cuenta, pues es de conocimiento general en el sector, qué no existe una manera explícita o formal para un exitoso desarrollo, puesto que la comunidad, políticas y diversos factores hacen de cada zona un mundo diferente, en dónde los impactos negativos no se visibilizan por el gobierno nacional y las industrias implicadas, pero qué, con ligero interés y conocimientos, se pueden resolver.

Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque

Discusión

Según el informe preparado por el consejo mundial de viajes y turismo (WTTC), la industria de viajes y turismo generará 61 millones de nuevos empleos netos en las 20 economías más grandes del mundo en los próximos 10 años. A nivel mundial, se espera que la cifra alcance los 100 millones de nuevos empleos netos del mismo periodo.

Esta previsión estaba basada en un artículo que estimaba un aumento en las plazas de empleo generadas por el sector, directamente proporcional a la cantidad de viajeros nacionales e internacionales que alcanzara crestas de entre 500 y 1800 millones de aquí a 2030.

El Análisis documental a través de fuentes secundarias emitió intervalos relacionados con el ecoturismo, entorno, comunidad y economía; se ha encontrado que el ecoturismo concebido como modelo de gestión sostenible tiene como equilibrio un NI económico para la Amazonia colombiana. De modo que hoy recibe reconocimiento internacional, pero es un modelo de desarrollo sostenible que si se aplica concretamente se limitarían los recursos. Por ello debe considerarse aún en la fase experimental, puesto que en su implementación depende completamente de las características humanas y naturales del territorio en el que se aplica.

Cabe mencionar que el progreso económico de las comunidades se articula por medio del fortalecimiento en educación, crecimiento en infraestructura y la visibilización de la cultura se logra mediante la inspección de la normatividad del ecoturismo puesto que para la comunidad el turismo en masas desfavorece la naturaleza.

No obstante, la demanda de ecoturismo es pequeña incluso si se esperan grandes derrames económicos por verificar a partir de su desarrollo futuro, la alternativa de ecoturismo a partir de las experiencias establece la distribución del turismo a manos de las comunidades locales orgullosos de presentar a los visitantes genuinamente interesados su entorno, valores y conocimiento; dado que la experiencia conduce a un crecimiento personal y emocionalmente atractivo para las dos partes involucradas.

Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque

En concordancia con Bertoni (2008), la falta de precisión del término ecoturismo exige que tenga una definición clara y precisa. En la práctica el turismo es resultado de factores como los ejes (social, económico, ambiental y sostenible) en un momento específico, por ello depende del estilo de desarrollo en el que se inserte. Para que pueda darse un desarrollo equilibrado de este turismo en la región del Amazonas es importante que no solo tengan en cuenta los impactos del turismo, la capacidad de carga turística y las modalidades de actividad turística, sino además las capacidades institucionales de la región y su estilo de modelo de desarrollo.

También este texto está de acuerdo con los autores Bringas y Ojeda (2000) ,que también afirman que el ecoturismo tiene un enorme potencial para el país en nuestro caso Colombia y la región Amazónica en particular y puede ser una opción viable para diversificar la oferta de actividades, al mismo tiempo que se obtienen ventajas económicas. Sin embargo, para que esta actividad obedezca de verdad a factores de índole ecológica, social y no sólo económica, se debe tratar de involucrar a las comunidades locales indígenas en su mayoría para la conservación y preservación de estos sitios.

Con el texto de Curiel,E & Antonovica,J.(2010),este texto también afirma que el ecoturismo tiene un futuro próspero, siempre y cuando permanezca a pequeña escala y se mantenga el control local. En este orden, se podría decir lo mismo respecto a las otras formas de turismo cultural, como el turismo rural, el musical, el de ciudades históricas, etc., por lo que el turismo cultural, con carácter general, se puede considerar como un modelo de desarrollo turístico válido para cualquier destino, si se gestiona con criterios de sostenibilidad. No obstante, esto dependerá del contexto sociopolítico de los destinos, si prefieren crecimiento o desarrollo, por lo cual las generalizaciones no son siempre útiles.

En Guala y Szmulewicz (2007),es importante resaltar que así mismo en la región Amazónica como ellos en su estudio concluyen que la adecuada comercialización de la oferta de ecoturismo comunitario requiere del cumplimiento gradual de un conjunto de buenas prácticas agrupadas en ámbitos de la sostenibilidad ambiental, económica y social que son también nuestros .En similitud

desde el punto de vista económico, se concluye la necesidad de una mejor articulación con el mercado, desarrollando planes de prospección de demanda, utilizando con fuerza el concepto de comunidades indígenas y bosques como atributo diferenciador, diversificando la oferta de actividades y servicios de ecoturismo en las comunidades, evaluando la calidad de los servicios entregados de forma anual, y fortaleciendo la producción y consumo de insumos y suministros de calidad que dinamicen las economías locales. Desde el punto de vista social, se concluye la importancia de abrir espacios de discusión, en torno a la situación del ecoturismo entre comunidades indígenas y las asociaciones indígenas respectivas, estableciéndose convenios de trabajo que, entre otras cosas, establezca la materialización de aportes desde las asociaciones indígenas a la comunidad mediante acciones de beneficio comunitario.

En Oliveira y Gomes (2010) se sugiere que se realicen acciones de sensibilización con el objetivo de dotar de conocimientos a los visitantes respecto al cotidiano y a la cultura local entre aquellos turistas que practiquen turismo rural en los pueblos del entorno del parque. Como también el desarrollo de actividades ecoturísticas junto a los visitantes de la unidad de conservación, a los efectos de estimular la percepción de los visitantes durante su permanencia en el interior del PARNA Sierra de Itabaiana, esto también debería hacerse en la región Amazónica al implementar casos de aplicación en turismo ecológico y la gestión de las mismas en pro de la sostenibilidad

Respecto al estudio de Mantilla, P. G., & Neri, L. (2015), es importante señalar de este que la implementación de propuestas eco turísticas requiere un amplio nivel de difusión al público en general y especialmente a las autoridades locales, regionales y del Estado, empresas privadas, instituciones educativas, ONG's y a todos los actores involucrados dentro de un programa de ecoturismo. La clave del éxito está en la participación transversal de todos los actores y la articulación de las instituciones responsables dentro de una política a largo plazo.

Entonces casi todos los textos van dirigidos a discusiones similares a la que planteamos inicialmente, para finalizar Orgaz, F. (2014), Quien nos dice que el desarrollo de esta actividad provoca a su vez unos impactos de índole social, económico y medioambiental en el

destino ecoturístico y que puede favorecer a la zona o área y a la población local, pero también perjudicar el destino si no se toman medidas concretas que alivien los impactos negativos que provoca la actividad, esto es el ecoturismo también puede generar numerosos impactos negativos en el destino, tales como pérdidas o alteraciones de flora y fauna o contaminación, que puede afectar a las poblaciones futuras que habiten o visiten el destino.

Conclusiones

Respecto a la anterior revisión literaria sobre el ecoturismo se direccionó a encontrar casos de aplicación en turismo ecológico y la gestión de las mismas en pro de la sostenibilidad y como en muchos casos la información es limitada puesto que para la exploración de la inquisición es reducido.

Como lo afirma en su texto Montenegro, I. E. (s.f de s.f de 2017). *Proquest, Ecoturismo, gubernamentalidad neoliberal y despojos en la Amazonia colombiana*. Debemos ser reflexivos a la hora de pensar el ecoturismo como una alternativa; mientras no exista un cambio radical de las racionalidades de gobierno (neoliberales), ni el ecoturismo ni otro servicio ambiental podrán considerarse alternativas fehacientes para conservar, desarrollar economías locales y superar el conflicto armado. Creo que es momento de tomarse en serio, no solo la presencia de los no-humanos en la configuración de lo político, como lo plantea De La Cadena (2010), sino también la reproducción constante de los mundos que se disputan en la interacción entre el neoliberalismo y otras formaciones ontológicas, porque de ellos resultan diversas modalidades de agencia que podrían dar alternativas a las coordenadas socio ecológicas en las cuales estamos inmersos (el capitalismo moderno).

Lo que se encontró es que es vital reseñar que el turismo desempeñara un papel crucial en la prosperidad económica y social de Colombia y eso hace más perentoria la necesidad de reforzar su institucionalidad, propiciar un diálogo nacional de lo que queremos y crear el Ministerio de Ecoturismo con poder de ejecución.

Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque

Pero en los estudios artículos e investigaciones se manifestó que como primera limitante aparece la ley del turismo donde se busca una renovada legislación que integre los conceptos, defina con mayor precisión las prioridades, que garanticen la armonía, estimulé la formalidad y la institucionalidad, que se ajuste al nuevo turismo y elimine las normativas que suenen bien, pero funcionan mal. La normativa turística tiene pendiente encontrar mecanismos para la articulación institucional entre los ministerios, las regiones y otras entidades públicas que de manera directa o transversal tienen que ver con el ecoturismo en la región.

También se concluye que para encontrar las carencias y fortalezas en las prácticas ecoturísticas llevadas a cabo en el Amazonas colombiano, es importante hacer una investigación o varias precisas para así poder monitorear las realidades existentes, utilizando técnicas de observación que tengan el menor impacto posible en el contexto observado. Una de las principales restricciones que ha dejado en evidencia es el encumbramiento de un fenómeno ecoturístico enfocado en un modelo de negocio para los operadores turísticos y para evitar ello, el ecoturismo debe planificarse de forma adecuada, teniendo en cuenta a las comunidades locales como el eje principal de la actividad ecoturística en el destino, y aplicando conceptos como capacidad de carga y desarrollo sostenible.

Finalmente Colombia como país tiene el potencial para focalizar su oferta en la naturaleza, cultura y aventura; el país necesita es darle prioridad a sus ventajas competitivas y valores propios, iconos o símbolos que les permitan destacarse. La industria del turismo tiene que gestionar lo básico, crear valor y sorprender a los posibles clientes, conectarse con las emociones y sensaciones de ellos, sin perder de vista el horizonte de que los destinos son de todos y que debe haber opciones para todos.

Recomendaciones

Buenas prácticas

Un concepto que integra y ayuda a identificar el estado de su infraestructura y su desarrollo es la administración racional de la capacidad de carga, garantizar la seguridad, fomentar el desarrollo local a partir de proyectos de turismo ecológicos, reforzar la presencia del estado, capacitar a las comunidades locales para la prestación de servicios, estimular la conectividad aérea y de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) así como la hotelería de calidad y la formalización.

Para lograr un turismo sostenible es importante definir las áreas viables, trabajar con las comunidades y las autoridades locales, definir la interacción con los parques naturales y establecer las áreas de “amortiguación para el desarrollo de proyectos, con un plan integral y una estratégica incluyente, con la actualización del acceso a la tierra y una estabilidad jurídica para la inversión” Amcham Colombia,(s.f) en estos destinos, se logra que el turismo sea el próximo petróleo veedor de nuestra riqueza.

El turismo y la cultura, compatibles por entero, son hoy fuerzas dinámicas para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, bajo los parámetros fijados por la Organización mundial del Turismo (OMT) y la UNESCO, fijar alianzas entre estos sectores se ha convertido en una prioridad de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Como alternativas de gestión sostenible es vital el trabajo conjunto entre los distintos actores, en particular la implementación de los sistemas de gestión de salud y seguridad tanto en los trabajadores como en el público turista, permitiendo desarrollar un estándar de emergencia y contingencia en la atención de las zonas ecoturísticas además de la construcción de senderos, señalización, manejo de desperdicios y capacitación de guías de la comunidad local como mayor beneficio.

**Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas - Universidad El Bosque**

Referencias

Agropecuaria, I. N. (4 de 2012). *Ría, Potenciales herramientas para el desarrollo sostenible.*

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/864/86423614003.pdf>

Amcham Colombia. (s.f). *Cámara de comercio colombo americana. Un sobrevuelo por el chiribiquete.* Obtenido de: https://www.amchamcolombia.co/es/noticia-destacada-colombia/2312-un-sobrevuelo-por-chiribiquete?fbclid=IwAR00hfRMENuPpGwcZQuGT4mDn4T8iZY24pA640CzoPOHy9FXCZgVmbL_r7k

America economica. (2018) *Expertos destacan que el turismo colombiano adopta practicas verdes para atraer extranjeros.* obtenido de : <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/expertos-destacan-que-el-turismo-colombiano-adopta-practicas-verdes-para-atraer>

Arriols, E. (12 de 04 de 2018). *Ecología verde* . Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas-1075.html>

AsambleaGeneral. (s.f). *Asamblea General de las Naciones Unidas, Org.* Obtenido de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Bertoni, M. (2 de 12 de 2008). *Proquest, Turismo sostenible: Su interpretación y alcance operativo.* Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2818/281821942010.pdf>

Botero.L.F, & Ceron.G.M.S. (28 de 3 de 2010). *Javeriana, Comunicación, cultura y desarrollo humano.* Obtenido de <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis351.pdf>

Bringas.R.N.L, & Ojeda.R.L. (7 de 1-6 de 2000). *Redalyc, El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11100701>

Bringas.R.N.L, & OjedaR, L. (7 de 1/6 de 2000). *Redalyc, El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11100701>

Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque

- Camacho.R.E, E., Carrillo.R.A, Rioja.P.T.M, & Espinoza.M.E.E. (30 de 9 de 2015). *Scielo, Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272016000100011
- Cesar Guala C., M., & Pablo Szmulewicz E. (31 de 12 de 2007). *Revistas,uach, Evaluación de buenas prácticas en servicios de ecoturismo comunitario en la ecorregión valdiviana, chile*. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/3468>
- Colombia Travel*. (2018). Obtenido de <http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/amazonia/amazonas>
- Cortez.P.N.J, Díaz.L, & Esther.R. (2007). *Proquest, Comunidades indígenas: ¿víctimas pasivas o agentes reflexivos frente al ecoturismo? Algunas consideraciones a partir de un proceso de intervención en el Trapecio Amazónico*. Obtenido de <https://search-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/docview/1677643053?accountid=41311>
- Costa.C.C, Oliveira.S.I.S, & Gomes.J.L. (s.f de s.f de 2010). *Redalyc, Percepción ambiental como estrategia para el ecoturismo en unidades de conservación*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717577014>
- Curiel,E & Antonovica,J.(2010). *El Ecoturismo como modelo internacional de desarrollo sostenible del turismo cultural*. Obtenido de <http://rasisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/622>
- DANE. (22 de 2 de 2018). *Boletín técnico Producto Interno Bruto PIB Cuarto trimestre de 2017*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim17_oferta_demanda.pdf

De La Cadena, M. (2010). Indigenous cosmopolitics in the Andes: conceptual reflections beyond politics. *Cultural Anthropology* , 334-370. Dean, M. (1999). *Governmentality: Power and Rule in Modern Society*. London: Sage Publications.

Dulzaides.M, & Molina,A. (2004). *Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso*. ACIMED v.12 n.2 Ciudad de La Habana mar.-abr. 2004

Estupiñán.T.J.M, & Álvarez.J.F. (2 de 6 de 2016). *Redalyc, La era del desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323547319001.pdf>

Fennell, D. A. (2005). *Movilizadores, O ecoturismo como alternativa de desenvolvimento sustentável*. Obtenido de <http://www.mobilizadores.org.br/wp-content/uploads/2014/05/texto-5363c73f699dd.pdf>

Gamboa-Bernal, G. A. (2015). *Usabana, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una perspectiva bioética. Persona y Bioética*. Obtenido de <https://personaybioetica.unisabana.edu.co/index.php/personaybioetica/article/view/6044/html>

Guala C., C., & Szmulewicz E., P. (2007). Evaluación de buenas prácticas en servicios de ecoturismo comunitario en la ecorregión valdiviana, Chile. *Gestión Turística*, (8), 9-23. doi:10.4206/gest.tur.2007.n8-02

Mantilla, P. G., & Neri, L. (2015). *Pasos, El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano*. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PS0615_12.pdf

Minambiente, *Portafolio de negocios verdes*. (2017). Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/negocios-verdes-y-sostenibles/negocios-verdes/portafolio-de-bienes-y-servicios-de-negocios-verdes#portafolio-de-negocios>

- Mincit. (2018). *Informe de Turismo junio 2018*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=84508&name=OEE_JR_Turismo_Junio_25-07-2018.pdf&prefijo=file
- Ministeriodeambienteydesarrollosostenible. (6 de 2015). *Minambiente, ¿que son los negocios verdes?* Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1381-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-38#documento-inter%C3%A9s>
- Monteiro.A.T, Guiliani.C.A, CavasosA.J, & Pizzinatto.K.N. (2015). *Redalyc, MEZCLA DEL MARKETING VERDE: UNA PERSPECTIVA TEÓRICA*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46243484005>
- Montenegro, I. E. (s.f de s.f de 2017). *Proquest, Ecoturismo, gubernamentalidad neoliberal y despojos en la Amazonia colombiana*. Obtenido de <http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/docview/2013153151?accountid=41311>
- N.Campos. (2005). *Cuaderno Virtual del Turismo*. Obtenido de <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/75>
- NacionesUnidas. (2015). *ONU, QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?* Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Obombo.M.K, Arguelles.G.E, & Carballo.G.E.M. (22 de 4 de 2017). *Redalyc, Ecoturismo y conservación en el ejido Ruiz Cortines, Los Tuxtlas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456152576008>
- Ochoa, F., Johannie, J., & Márquez. (2013). *Revistas Unal, Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque*

Colombia). *Gestión y Ambiente*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/view/33837>

Oliveira.B.F, Oliveira.B.A, & Caldeira.T. (2015). *Redalyc, ¿Os determinantes psicológicos do consumidor verde?* Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=388743884012>

Oppenheimer,A.(2018). *El Nuevo Herald, El aumento del turismo genera millones de empleo*. Obtenido de <https://www.elnuevoherald.com/opinion-es/opin-col-blogs/andres-oppenheimer-es/article222810090.html>.

Orgaz, F. (2014). *Redalyc, los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo*:. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18153275009>

Ospina.D.M.R, Mora.R, & Romero.I.J.A. (2013). *Redalyc*, . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409633955002.pdf>

Prada.S.P. (2015). *Proquest, Protección de los ecosistemas estratégicos y desarrollo: un reto para el derecho*. Obtenido de <http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/docview/1733145256?accountid=41311>

RIA, I. (2012). *Redalyc, Revista de Investigaciones Agropecuarias*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/revista.oa?id=864>

Romero, L. E. (2014). *Redalyc, Los programas ambientales universitarios en México. Entre el discurso ambiental y los negocios verdes*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=455745077002>

Steiner, A. (2010). *Cites, Convencion sobre el comercio internacional de especies*. Obtenido de <https://cites.org/esp/news/meetings/cop15/speeches/open.shtml>

Striedinger.M, M. (2 de 4/8 de 2016). *Redalyc, Bioética y desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449755226005>

Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque



Vázquez.P.A, Leyva.T.D.Arinidad, & Garcia.A.J.C. (2013). *Redalyc, El ecoturismo: un estudio de caso del estado de Veracruz.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263128352013>

Viajala, *Ecoturismo en Colombia.* (23 de 04 de 2019). Obtenido de <https://viajala.com.co/blog/ecoturismo-en-colombia>