

PRODUCCIÓN MUSICAL DE UN EP DE 3 CANCIONES DE MÚSICA PARRANDERA CON LA
INTERVENCIÓN DEL GRUPO PAYANDÉ

AUTOR: JULIÁN DAVID TORRES RIVERA

ASESOR: INGENIERO DE SONIDO HALLEY EDUARDO JAIMES MORA

PROGRAMA DE FORMACIÓN MUSICAL – UNIVERSIDAD EL BOSQUE

2019 – 02

BOGOTÁ – COLOMBIA

NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL:

La Universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velara por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco primero que todo a Dios por darme la oportunidad de crecer como persona, a mis padres y mi familia por apoyar mi proceso académico en tan prestigiosa Universidad, a la universidad El Bosque y todos los docentes que aportaron sus conocimientos desde primer semestre para hacerme crecer como profesional.

Agradecimientos especiales a Eduardo Alfonso Díaz Cárdenas, director del énfasis de Producción Musical del programa de Formación Musical de la Universidad El Bosque, por su apoyo incondicional y por guiar sabiamente el proceso de Ante proyecto y Proyecto de grado de todos los estudiantes del énfasis para obtener excelentes resultados.

También quiero agradecer a todos los maestros del énfasis de Producción musical que acompañaron mi proceso y nombro a continuación. De no ser por ellos, sería imposible realizar un proyecto de grado exitoso y de calidad.

- Eduardo Alfonso Díaz Cárdenas
- Halley Eduardo Jaimes Mora
- German Daniel León Gutiérrez
- Oscar Iván Pinilla Rodríguez
- Nicolás Rico Rojas
- Carlos Alberto Carrillo Arenas
- Iván Camilo Beltrán Cortes
- Danilo Gossain Ricci
- Andrés Eduardo Ibarra Molina
- Javier Pérez Sandoval
- Ana María Romano Gómez
- Santiago Marín
- Carlos Silva
- Gustavo Campos

Agradezco a Estudios AudioVision, a mis amigos y participes en mi proyecto de grado:

- Saúl Rincón
- Camilo Higuera
- Iván Torres
- Edilberto Torres
- Andrés Torres
- Carlos Chaparro
- Ariel Villaveces
- Carlos Silva
- Halley Jaimes

GUÍA DE CONTENIDO:

- 1.** Portada
- 2.** Nota de salvedad de responsabilidad institucional
- 3.** Página de agradecimiento
- 4.** Contenidos
- 5.** Resumen (español)
 - 5.1.** Objetivo general del proyecto, tema y pertinencia.
 - 5.2.** Procesos de investigación, metodología y contexto del proyecto.
 - 5.3.** Resultado, nombre del producto, descripción, especificaciones y usuario.
 - 5.4.** Resultado producto, impacto en el mercado, aporte de innovación y conclusiones de comprobación.
- 6.** Resumen (ingles)
- 7.** Palabras claves (español)
- 8.** Keywords (english)

RESUMEN (español):

Este proyecto se enfoca en la pre-producción, producción y post-producción de un EP de 3 canciones, que se caracteriza por la participación del Grupo Payandé, con el fin de condensar las ideas propias y de los integrantes del grupo, buscando de esta manera un equilibrio en los ámbitos a trabajar. Su finalidad es crear un producto musical comercializable, que permita consolidar un concepto de apropiación y consumo de la música parrandera en su sentido autóctono y a la vez moderno, así mismo poniendo en evidencia las competencias adquiridas en el énfasis de producción musical y el ciclo básico de la carrera.

Para llevar a cabo este proyecto fue necesario pasar por un proceso de investigación para poder llegar a la creación. El proceso investigativo tuvo relación con el género musical, la agrupación partícipe y la producción musical. Una vez finalizada la parte investigativa se pasó a la creación (Proceso de componer música y pre-producción “Maquetas”). Todo avance dentro del proyecto fue evidenciado con Fotos, Audios y Videos. A continuación, se hizo registro de las obras musicales en la DNDA, se realizó un contrato de prestación de servicios artísticos y se comenzó el proceso de producción “Grabación” y “Mezcla”. Por último, llegué a la post-producción “mastering” realizado por el ingeniero de masterización Carlos Silva y diseño del arte realizado por el diseñador Juan Pablo Sandoval, para así concluir mi proyecto de grado.

El resultado fue un EP de 3 canciones titulado **“EL BUENA VIDA”**, el cual fue ejecutado en **Estudios AudioVisión y JT Studios** con equipos de primera calidad y utilizando diferentes técnicas de grabación y mezcla para que finalmente llegara a manos del ingeniero de masterización Carlos Silva quien realizó el proceso de Mastering.

Teniendo en cuenta que en la actualidad el mundo digital gobierna en nosotros, este producto se comercializará en plataformas digitales como Spotify, Youtube, Deezer, entre otras, con el fin de generar un mayor alcance en su venta y distribución, dando a conocer una propuesta de sonidos frescos totalmente colombiana, buscando tener aceptación al llegar a todo tipo de oyentes.

RESUMEN (english):

This project focuses on the pre-production, production and post-production of a 3-song EP, which is characterized by the participation of the Payandé Group, in order to condense the own ideas and the members of the group, looking for this In order to balance work movements, its purpose is to create a marketable musical product, which allows consolidating a concept of appropriation and consumption of parrandera music in its automatic and modern sense, also highlighting the skills acquired in the emphasis on music production and the basic cycle of the race.

To carry out this project it was necessary to go through a research process to be able to reach creation. The research process was related to the musical genre, the participating group and the musical production. Once the research part was completed, it was created (Process of composing music and pre-production "Models"). All progress within the project was evidenced with Photos, Audios and Videos. Next, the registration of the musical works in the DNDA was made, a contract for the provision of artistic services was made and the production process "Recording" and "Mixing" began. Finally, I came to the post-production "mastering" by the sound engineer Carlos Silva and art design by the designer Juan Pablo Sandoval, to conclude my degree project.

The result was an EP of 3 songs titled "**EL BUENA VIDA**", which was performed in AudioVisión Studios and JT Studios with top quality equipment and using different recording and mixing techniques to finally reach the hands of the sound engineer Carlos Silva who performed the Mastering process.

Taking into account that currently the digital world governs in us, this product will be marketed on digital platforms such as Spotify, YouTube, Deezer, among others, in order to generate greater scope in its sale and distribution, making known a proposal of fresh sounds totally Colombian, seeking acceptance when reaching all kinds of listeners.

PALABRAS CLAVES (español):

- E,P
- P,ayandé
- M,úsica Parrandera
- D,iciembre

Keywords (english):

- E,P
- P,ayandé
- P,arty music
- D,ecember