

## **EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y SUS DIFICULTADES: Un análisis desde la percepción.<sup>1</sup>**

Laura Daniela Alarcón Cardona

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá

Correo electrónico:

[ldalarconc@unbosque.edu.co](mailto:ldalarconc@unbosque.edu.co)

Jesús Javier Andrade Martin

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá

Correo electrónico:

[jandradem@unbosque.edu.co](mailto:jandradem@unbosque.edu.co)

Julián Alberto Gutiérrez López

Director de tesis

ORCID ID:

<https://orcid.org/0000-0001-5296-0853>

---

<sup>1</sup> Trabajo de grado para obtener el Título de Profesional en Negocios Internacionales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá. 2020

## **EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y SUS DIFICULTADES: Un análisis desde la percepción.**

### **RESUMEN**

Este estudio está enfocado en realizar un análisis de la percepción que tienen los estudiantes de la Universidad El Bosque, directamente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, acerca de las dificultades a la hora de generar un emprendimiento, así como las soluciones que creen ser posibles para solventar dichas dificultades. De igual manera, se estudia las motivaciones y propensión al riesgo para analizar el porcentaje de los estudiantes que pueden ser posibles emprendedores en un futuro cercano.

Los análisis realizados dejan ver que su principal motivación a la hora de emprender es la independencia laboral, pero cabe resaltar que la realización y el crecimiento personal se encuentran del mismo modo en los primeros lugares mostrando así que la generación de ingresos pasa a un segundo plano para los encuestados. A su vez, se encuentra que el mayor obstáculo para la creación de una empresa es el financiamiento y la falta de acompañamiento por parte del gobierno, sin embargo, la realidad es diferente. La falta de información respecto a los programas y agencias privadas y gubernamentales de planeación, desarrollo y financiación es lo que provoca una reducción en la creación de nuevos emprendimientos.

### **PALABRAS CLAVES**

Emprendimiento, emprendedor, financiación, motivación y percepción.

### **ABSTRACT**

This study is focused on conducting a perception analysis from students of El Bosque University, directly from the economic and administrative faculty, about the difficulties in generating an entrepreneurship, as well as the solutions they believe to be possible to solve these difficulties. Similarly, the motivations and risk propensity are studied to analyze the percentage of students who may be potential entrepreneurs on the future.

The analysis shows labor independency as the principal state for entrepreneur but also personal growth and satisfaction are leading the answers showing that generating money is not important for students. Continuing with the study, lack of financing and unfollowing from government are the biggest obstacle for enterprise founding by the way of students, but it's not the reality. Lack of information about government programs for planning, developing and financing is cause for entrepreneurs decreases.

## **KEY WORDS**

Entrepreneurship, entrepreneur, financing, motivation, and perception.

## **AGRADECIMIENTOS**

El presente trabajo de investigación fue realizado bajo la supervisión del Maestro Julián Alberto Gutiérrez López a quien nos gustaría expresar nuestro profundo agradecimiento, por hacer posible la realización de este estudio. Agradecemos de igual manera el tiempo, sacrificio y atención brindada para poder guiarnos y establecer el pilar de apoyo para el éxito de esta investigación.

Agradecemos a nuestros padres, por siempre apoyarnos y estar al tanto de nuestro crecimiento, a Jaime Andrade y Belkis Martín por ser unos guías excepcionales, siempre dispuestos a darnos una mano, un consejo y el apoyo que necesitamos para levantarnos el ánimo cada vez que nos faltaba algo de motivación; agradecemos a Alba Lilia Cardona, pues ha sido un pilar fundamental en la formación de ambos, siempre con los brazos abiertos para ayudarnos en lo que necesitáramos y generando una confianza para solventar los inconvenientes a la hora de la realización de la investigación.

A nuestros maestros por ser la fuente transmisora de conocimiento y permitirnos lograr ser profesionales, por su dedicación y esfuerzo para ejercer la docencia. Agradecemos de manera especial al maestro Andrés Gustavo Cortes Nivia por apoyarnos en nuestra encuesta brindándonos parte de sus clases para permitir la aplicación de nuestra investigación y por ser parte de motivación en este proceso.

Por mi parte, Jesús Andrade Martín, expreso mi agradecimiento a Laura Daniela Alarcón, mi mejor amiga, compañera de carrera y de tesis por ser parte del proceso completo en esta etapa de realización profesional.

Y por mi parte, Daniela Alarcón, escribo mi agradecimiento a Jesús Andrade, una de las personas más importantes en mi vida, y no solamente hablando académicamente, quien es una pieza fundamental, sino que además con él he pasado todas las posibles emociones que un ser humano puede tener, pero me alegra estar a su lado para realizar esta investigación como la que están a punto de leer, siendo una pieza elemental en mi etapa de realización profesional.

Y finalmente a todos nuestros familiares que hicieron parte directa e indirectamente en esta etapa y que fueron de apoyo para nosotros, por sus buenos deseos de vernos triunfar.

## **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años se han realizado diferentes propuestas en torno al emprendimiento y cómo los países han optado por implementarlas en el tema político, puesto que éstas mitigan los efectos negativos de la crisis económica que están viviendo los países en vía de desarrollo. Estas propuestas impulsan la disminución del desempleo, que es uno de los factores económicos de mayor atención, sobre todo, en los países latinoamericanos. Para poder cumplir como gobierno y mejorar la economía, el desempleo debe puntuar en un índice mínimo. Por esto, emplear a los ciudadanos debe ser uno de los principales objetivos que se planteen las naciones.

A mediados del siglo XX Penrose (1959) propuso la teoría del crecimiento, donde discierne dos sentidos (Molina et al., 2014):

1. La primera connotación es la tradicional, donde la empresa aumenta su nivel de producción, aumentando y mejorando los empleos.
2. La segunda connotación está enfocada a un proceso natural y biológico de crecimiento, en donde los cambios se ven reflejados en el interior objetivando una meta.

Las empresas de poco recorrido también conocidas como Pymes, tienen un objetivo inmediato, por lo que su trabajo y proyecto son autónomos, y en la mayoría de los casos se limita a variables como: a. el capital; b. el crecimiento; c. una administración con poca experiencia y d. falta de adaptación; que finalmente terminan en costosos errores.

Teniendo en cuenta las variables mencionadas, un estudio realizado por INCAE afirma que la debilidad principal que tiene Colombia para emprender es el capital social, puesto que no existe un ambiente de confianza para la construcción de redes de contactos con otros emprendedores e instituciones, con el fin de acceder a recursos. Colombia ocupa los últimos lugares del escalafón en el nivel de confianza para la creación de redes entre emprendedores e instituciones. (Montes, 2016)

El emprendimiento es un aspecto importante para la generación de empleo y flujo constante de la economía de un país. Sin embargo, es relevante mencionar las características del buen emprendedor y cuáles serían las competencias que se requieren para llevar a cabo un negocio y sobre todo, mantenerlo. Por lo tanto, unas de las competencias más importantes que debe tener un emprendedor son la creatividad e innovación y ante todo el liderazgo, que serían pieza fundamental para sostener un emprendimiento que normalmente es propio.

En un artículo realizado por Rozo y Abaunza (2010), citan a Bass (1998), quien divide el liderazgo en dos estilos:

- El liderazgo transformacional: “permiten a sus seguidores afrontar con éxito situaciones de conflicto o estrés brindando seguridad y tolerancia ante la incertidumbre, y son de especial utilidad en situaciones de cambio.” Por lo anterior, se puede deducir que, este estilo de liderazgo es considerado adecuado para la creación de empresa, dado que al iniciar con un proyecto o emprendimiento, lo más probable es que se deban afrontar obstáculos y/o conflictos que comprometan la estabilidad económica y/o social del mismo, siendo una prioridad resolverlos de formas eficientes y eficaces.
- El liderazgo transaccional: “tienden a presentar una actitud correctiva y orientada hacia los resultados, son especialmente útiles en contextos más estables”. Este estilo de liderazgo, es aquel que puede llevar a la sostenibilidad

de una empresa; debe ir de la mano con el liderazgo transformacional, puesto que, además de encontrar formas creativas y adecuadas de resolver conflictos, el emprendedor debe garantizar el sostenimiento de la empresa.

Lo anterior confirma que para la creación de empresas, una de las principales características que necesita el emprendedor, es ser un líder con la capacidad para resolver conflictos de forma eficiente y eficaz; y que pueda visualizar la meta, manteniendo una visión sobre los resultados, sobrellevando los momentos de tensión en los diferentes contextos.

Han surgido de igual manera a lo largo del tiempo, varias discusiones sobre cuáles son los factores que impulsan al crecimiento económico, y en la actualidad se considera que el emprendimiento juega un rol fundamental en este propósito. La globalización, el desarrollo de tecnologías, y la visión que tienen las personas en la actualidad, está logrando que los emprendimientos surjan y está demostrando cada vez más, que tener una buena idea y claridad en cómo desarrollarla, permite a los emprendedores cumplir con sus objetivos y a la vez aportar con el desarrollo económico de sus países. Sin embargo, en países como Colombia, el emprendimiento afronta factores de tipo social, económico y de seguridad que desbordan el miedo a invertir y la incertidumbre de los procedimientos burocráticos, anclados a la falta de seguridad de tipo social.

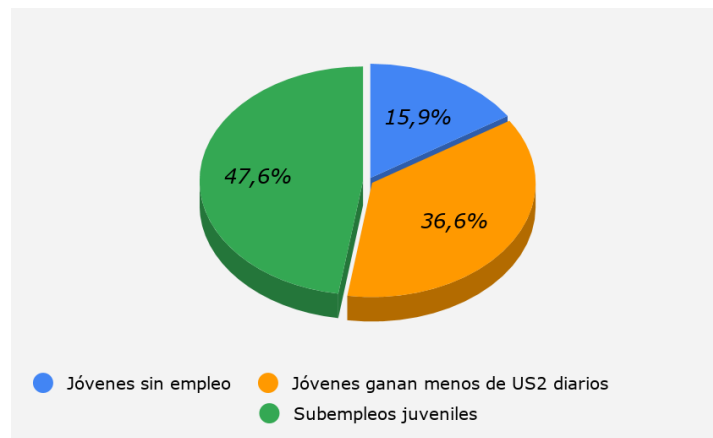
Ahora bien, si se plantea alcanzar un crecimiento económico, es necesario conocer los orígenes y la historia de la economía en los diferentes países. Con el paso de los años estos análisis han perdido su valor debido al acelerado deseo de ver concretado un proyecto; sin embargo, el desconocimiento del desarrollo económico en contextos específicos podría llevar a cometer errores costosos y que pongan en riesgo la idea del propio emprendimiento.

Es por lo anterior, que una de las competencias que debe tener un emprendedor es el conocimiento de la literatura económica. Como se sabe, es demasiado extensa y a veces no se tiene el tiempo de consultarla por completo, sin embargo, el estudio de las teorías económicas evolucionan de acuerdo al desarrollo y al actual estado del mundo en materia de seguridad, de salud, de política, de relaciones internacionales, de economía, etc., pues el crecimiento y creación de

nuevas experiencias hace que tanto las personas como las teorías se reinventen, apuntando a un objetivo que desde tiempos antiguos sigue siendo el mismo: El progreso económico.

La creación de empresas a nivel internacional viene siendo un factor clave para la activación del mercado en estos últimos años, es por esto que hoy en día lugares como Silicon Valley se han convertido en la cuna donde se concentran los mayores inversionistas en el emprendimiento mundial. Sin embargo, la creación de nuevas empresas fuera de estas zonas especializadas en el emprendimiento ha sido un gran reto para las personas cuyo objetivo es crear un negocio propio con el fin de agregar valor a la economía y sobretodo para el crecimiento personal.

Investigaciones como las presentadas el Foro de la UNESCO calcula que la economía global necesitará crear al menos 600 millones de nuevos empleos en los próximos diez años, tan sólo para mantener constantes los índices de empleo, mientras que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) informa que casi un 36% de los desempleados a escala mundial (cerca de 73.3 millones de humanos) son jóvenes, y si se añaden a ellos los subempleos juveniles, esta cifra se triplica (Pompa, 2016).



*Figura 1. Desempleo Juvenil - Elaboración propia*

Es por esta razón, que el gobierno colombiano desde el año 2009, presentó un documento con la Política Nacional del Emprendimiento; sin embargo, Colombia es un país que se caracteriza por el empleo informal, esto hace que muchos ciudadanos no le den la relevancia a las capacitaciones que se ofrecen de forma gratuita, las cuales buscan que las personas tengan mayor conocimiento acerca del proyecto

presentado por el gobierno y puedan enfocar sus negocios de una manera formal creando empresa, aportando no sólo al crecimiento económico personal sino, que de igual manera se vea reflejado en la economía del país a a largo plazo.

“En el 2011, las medianas empresas en el país tuvieron un crecimiento superior al 15% con respecto al año anterior y las ventas superaron los \$180 billones COP, de acuerdo al informe generado por la Superintendencia de Sociedades...” (Cuevas, 2013 pág. 2). Esto da por hecho que desde hace 1 década la tarea de promover la cultura de fomento de emprendimiento como alternativa de solución al problema del desempleo y la falta de oportunidad se ha puesto en marcha.

Los ciudadanos colombianos quieren progresar, pero puede ser que por falta de decisión y por factores económicos, geográficos y demás, no lo puedan hacerlo. Observando la ubicación de la mayor cantidad de Pymes y MiPymes están en ciudades como Medellín y Bogotá. Esto hace pensar que en las demás áreas hace falta acompañamiento del gobierno para poder llevar los recursos que permita a sus ciudadanos acceder a la creación de sus empresas. Refiriéndose a recursos no sólo en términos de ayudas económicas, también haciendo referencia a todo aquello que pueda hacer que la mentalidad de las personas se expanda buscando su progreso. La tecnología, el acceso a internet y mayor publicidad de los programas de gobierno son esos recursos que las personas deben conocer y que el gobierno debe globalizar.

Tener la habilidad de observación de todas las cosas a las que se tiene acceso, buscar los detalles correctos, abrir la mirada, hacen que un emprendedor encuentre la forma de realizar algún proceso creativo, y por otro lado, tenga la capacidad de analizar cuál es la puerta que se debe abrir con el objetivo de crear o mejorar ciertos productos o servicios. Hay que recordar que, en este momento, hay una tendencia en el ser humano la cual es facilitar la vida lo máximo posible. Por lo tanto, la importancia de investigar un poco más allá de lo que se estipula hace que se encuentre de cierta manera el éxito.

En este orden de ideas, se podría generar en la sociedad un reconocimiento al emprendimiento y al emprendedor. De acuerdo a los datos del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en Colombia, el 70% de la población adulta (de 18 a 64 años de edad) percibe que ser empresario es una opción válida para su vida



profesional además del reconocimiento social. De acuerdo con Confecámaras, en Colombia son aproximadamente 2.500.000 MIPYMES y PYMES, producto de la creación e iniciativas particulares. Dicha dinámica productiva, ha generado el 67 % del empleo formal en el país. (Patiño at al., 2018)

Por lo que, el reconocimiento que se debe dar al emprendedor exige ser el apropiado; el proceso de formación que tiene, no hablando simplemente de su recorrido académico (estudios o posgrados), sino también de su experiencia, muestra cómo el emprendedor ha podido relacionarse con su entorno dándose a conocer y mejorando las relaciones que harán en algún momento que la compañía crezca con una técnica voz a voz. Esta trayectoria que cada emprendedor ha realizado debe ser reconocida y aprovechada como insumo de progreso.

Ahora bien, aunque ya se ha tocado el tema del emprendimiento desde el aspecto empresarial y personal, se debe decir que éstas no son las únicas formas de emprendimiento que se pueden gestionar, es decir, se pueden realizar iniciativas que contribuyan con el desarrollo social y colectivo de la sociedad. Es un tema bastante importante, pues cada vez más las empresas internacionales están optando por ampliar la responsabilidad social si ya la tenían, mientras que otras, están iniciando el proceso de introducir esta contribución activa y voluntaria para el mejoramiento social de algún tema en especial.

Es preciso referenciar entonces a la Comisión de las Comunidades Europeas (2001, pág. 4), que define la responsabilidad social como: “un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio”. Es interesante en este momento extraer de las empresas el punto de vista socialmente responsable pues su equilibrio entre los intereses y preocupaciones de la sociedad junto con las decisiones, fundamenta nuevas estrategias y desarrollo local recalcando el objetivo inicial del dinamismo económico.

Teniendo en cuenta el análisis anterior, esta investigación analizará la percepción que tienen los estudiantes de negocios internacionales y administración de empresas de la Universidad El Bosque con respecto a la facilidad para emprender en Bogotá. Con esta investigación se pretende mostrar si la percepción de los

estudiantes es acorde a la realidad, o si por el contrario, está fundamentada en falta de conocimiento.

## MARCO TEÓRICO

Como se indicó anteriormente, se establece que la literatura de la economía es importante para tener fundamentos antes de iniciar un proyecto. Por lo tanto, a continuación se explicarán varios modelos de crecimiento económico.

La primera persona que utilizó en su modelo el “emprendimiento” fue Richard Cantillon (1775) este autor realizó un aporte valioso a la literatura económica definiendo al emprendedor como aquel “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” (Velásquez, 2013; pág. 1). Su aporte ha sido relevante en la teoría, puesto que desde este momento se empieza a comprender el concepto de “emprendedor” y el rol que juega el emprendimiento en la economía. Después de leer la definición dada por Cantillon, se puede entender y distinguir al emprendedor del empresario, pues el emprendedor es aquella persona que está dispuesto a solucionar o resolver los inconvenientes encontrados en la empresa de una forma dinámica, mientras que el empresario es aquel propietario de una compañía. Por lo que, aunque un emprendedor puede ser un empresario, un empresario puede no ser un emprendedor.

Por otro lado, Schumpeter (1942) considera que un factor relevante es la innovación, el empresario tendrá la capacidad de generar y/o crear nuevas ideas, bien sea en temas tecnológicos, maquinaria, teorías, entre otras; es necesario que estos emprendedores ingresen en los procesos productivos para el incremento del mercado y emprendimientos. Así como lo propone Schumpeter cuando dice que la destrucción creativa es:

la introducción de nuevos bienes y servicios, nuevas industrias y nuevos competidores que hacen frente a los ya existentes, por lo que los productores tienen que sobrevivir mediante la racionalización de la producción con nuevas y mejores herramientas que hacen que los trabajadores sean más productivos y sus productos más competitivos (Carmona, 2015, pag. 4).

El desarrollo de nuevas técnicas no solo hace alusión a cómo se fabrican las cosas, también a todo aquello que signifique la reinención de éstas, desde el mejoramiento de su funcionamiento, hasta las múltiples funciones que pueda ejecutar el producto. La forma en cómo todo esto se da, es lo que Schumpeter interpreta como emprender, y efectivamente desde un punto de vista de reinención y mejoramiento es la definición adecuada. El objetivo de un emprendedor según Schumpeter es reformar o revolucionar el patrón de producción, pues si solamente se sigue una línea conductora, la economía no va a crecer de manera esperada, simplemente seguirá su curso y no se explotará una invención, o tal vez, no se utilizará una posible técnica que no ha sido aprobada aún.

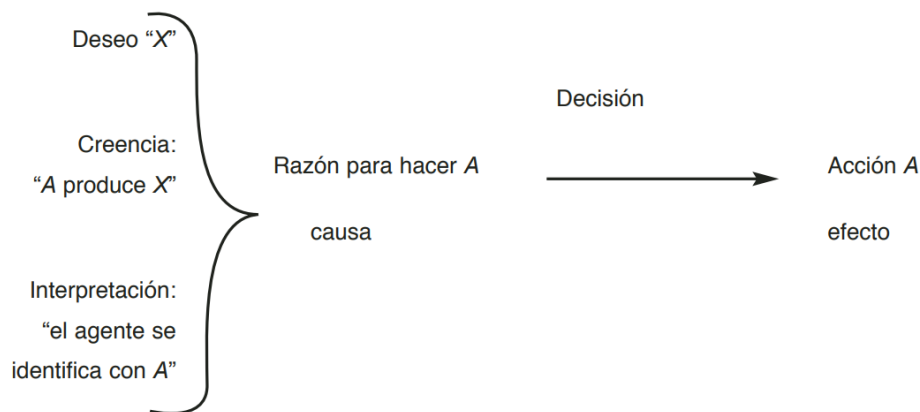
La creación de empresa en países emergentes es uno de los pilares que mantienen estas economías en vía de crecimiento. Sin embargo, la inversión extranjera, y la generación de empleos en empresas nacionales de gran expansión están llegando a un punto complejo. Por lo que emprender, es hoy una de las alternativas por las que optan las personas buscando ser independientes y por la falta de empleo en el territorio. Sin embargo, en este punto las personas están tomando los riesgos pertinentes que en cierta medida pueden ser mayores para algunos dependiendo su edad, nivel económico y el tipo de negocio que quiere emprender.

Actualmente, es más frecuente que quienes emprenden sean adolescentes o adultos jóvenes con altas expectativas de crecimiento económico y personal, teniendo en cuenta que para ellos el miedo a fracasar es menor que para un adulto de edad media o avanzada y es en este sentido donde debemos hablar de la racionalidad desde un punto de vista económico (riesgo) y los factores que influyen en este.

La definición de riesgo expuesta por Bernoulli se interpreta como “el peligro de pérdida al cual se enfrenta el capitalista ante la incertidumbre sobre el porvenir de la actividad económica en la que invierte” (Sarmiento & Vélez, 2007). Añadiendo a la definición anterior, se puede entender como incertidumbre a la situación en la cual no se conoce completamente la probabilidad de que ocurra un determinado evento. Por tal razón, las personas pueden actuar de manera temerosa teniendo en cuenta el “peligro” al momento de la toma de decisión económica analizando racionalmente (justificación moral) la obtención de beneficios en el caso de tener éxito, por el

contrario, el individuo derrumbaría su propósito y bienestar económico y personal debido a la incertidumbre del futuro de su inversión.

Para entender la forma de toma de decisión, Frederic Schick (1997) define las 3 variables fundamentales: a) Deseos: valoraciones de los resultados de las acciones, b) Creencias: estimaciones de la probabilidad de que una acción conduzca a un resultado y c) Interpretaciones: valoraciones de las acciones consideradas independientemente de los resultados (Abitbol & Botero, 2006).



*Figura 2. Teoría Frederic Schick. Elaboración de Abitbol & Botero, 2006.*

Tal como lo muestra la Figura anterior, las tres variables son consideradas por el individuo para la toma de decisiones. Bajo esta teoría, una persona inicialmente tiene una idea de negocio que produce en ella las ganas de llevarla a cabo, implementarla y ser exitoso. Sin embargo, la última variable es la que puede influir en realizar su idea de negocio o no, pues el riesgo del individuo está en decidir si cree que implementar su emprendimiento lo llevará al éxito, o por el contrario, si va a poner en riesgo cosas que realmente puedan afectar su vida, esto lo lleva a sentir mayor influencia a desistir de esta idea o de buscar otra forma para poder lograrla. Sin embargo, se ve como la visión del riesgo y la razón se ven influenciadas por la percepción del riesgo que pueden llegar a tener.

Wertheimer, Koffka y Köhler consideran la percepción como “el proceso fundamental de la actividad mental, y suponen que las demás actividades psicológicas como el aprendizaje, la memoria, el pensamiento, entre otros, dependen del adecuado funcionamiento del proceso de organización perceptual” (Oviedo, 2004, pág.1) Estos

investigadores del siglo XX, entendían la percepción como el resultado de procesos corporales como la actividad sensorial.

Por otro lado, Gestalt planteó la percepción como “el proceso inicial de la actividad mental y no un derivado cerebral de estados sensoriales” pues es ahí, donde se considera a la percepción como un *algo* subjetivo donde se genera una abstracción de los hechos.

“La percepción visual no opera con la fidelidad mecánica de una cámara, que lo registra todo imparcialmente: todo el conglomerado de diminutos pedacitos de forma y color que constituyen los ojos y la boca de la persona que posa para la fotografía, lo mismo que la esquina del teléfono que asoma accidentalmente por encima de su cabeza. ¿Qué es lo que vemos?... Ver significa aprehender algunos rasgos salientes de los objetos: el azul del cielo, la curva del cuello del cisne, la rectangularidad del libro, el lustre de un pedazo de metal, la rectitud del cigarrillo” (Arnheim, 1995, pág. 58-59, citado en Oviedo, 2004, pág. 1).

Gestalt afirma que la actividad mental no es una copia idéntica del mundo percibido, pues es un proceso de selección de información relevante que permite un estado de racionalidad y coherencia estable en su forma de ver el mundo. Las experiencias sensoriales son fundamentales para la toma de aquella información que puede agruparse dependiendo de las mismas experiencias y conductas del ser humano, es por esto que recibir de manera implícita los datos, ofrecería un contacto con el ambiente que influyen en los estímulos de cada persona. Por lo que además de que la percepción garantice la entrada de información, también garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones. (Oviedo, 2004)

Se habla también del empirismo donde se plantea como el conocimiento que se deriva de la experiencia, o bien, como “la aprehensión sensible de la realidad externa...antes de toda reflexión” (Ferrater Mora, 1983, pág. 296, citado en Oviedo, 2004, pág. 2). Debido a lo anterior, es importante tener en cuenta que al formar una idea de un mundo donde no se tiene conocimiento previo, esta puede tener un impacto sensorial en la persona, que en algún momento va a influir en la percepción del tema

a tratar, pues se mezclan las ideas inconscientemente y los estados de la mente se integran o asocian para reducir el comportamiento y diferentes ideas dentro de sí mismo. (Oviedo, 2004)

Así, que se puede intuir que la percepción y el empirismo van sujetos de la mano, ya que es importante encontrar la razón de los sesgos cognitivos que realiza una persona a la hora de emprender, y es por esto, que la persona no tiene claro cuál es la realidad verdadera, pues la realidad percibida por la misma persona es mucho más intensa de que lo que realmente es. Y finalmente se puede reflejar en las decisiones de cada ser humano al momento de realizar una empresa o generar una formación adecuada antes de su emprendimiento.

## **ESTADO DEL ARTE**

Diferentes estudios realizados del emprendimiento a lo largo de la historia, han encontrado que es un factor fundamental para el crecimiento económico de las naciones, pues desde el 2012 este ha incentivado a realizar cambios tanto en aspecto económicos como políticos. Minniti (2012) cita a la OCDE, pues esta organización en 1998 lanzó un programa llamado Fostering Entrepreneurship que pretendía ofrecer un mejor entendimiento del papel que los emprendedores desempeñan en la economía. Además de esto, dicho artículo establece una conexión entre el PIB per cápita y el emprendimiento:

Los países con un PIB per cápita similar suelen presentar similitudes tanto en la cantidad como en el tipo de empresas de nueva creación, mientras que entre los países con diferentes niveles de PIB per cápita existen diferencias significativas. A baja renta per cápita, las startups aportan oportunidades laborales y posibilidades para la creación de nuevos mercados. Cuando la renta per cápita aumenta, la aparición de nuevas tecnologías y de economías de escala permite que las empresas más grandes y asentadas puedan satisfacer la creciente demanda de los mercados en crecimiento y aumentar su papel relativo en la economía. (Minniti, 2012, pag. 4)

Lo anterior da a entender que si el ratio del PIB per cápita es amplio, se pueden obtener más oportunidades para el emprendimiento, pues esta diferencia hace que se estimule mucho más este ámbito, ya que son países con menor desarrollo en donde se encuentran más opciones de creación, pues al no tener las herramientas tecnológicas suficientemente desarrolladas, la demanda de los consumidores puede variar al no tener las mismas posibilidades que tiene un país con PIB per cápita similar. Finalmente, la creación de start-ups generan un incremento económico que genera dinamismo en el país con la apertura de nuevos empleos, por lo tanto, el gasto aumentará y se verá tiempo después en el PIB del país.

Desde los 80's la economía mundial ha variado, convirtiéndose en una economía gestionada (management economy) pues las empresas tienen un valor bastante grande en la economía de un país, siendo pieza fundamental para el crecimiento no solo en la parte política y económica, sino también se han expandido hasta áreas como el turismo, ejemplos de ellos pueden ser, Apple, que solo con sus instalaciones hacen que los consumidores dirijan su mirada hacia ellas. Otro ejemplo claro es Disney, pues esta compañía creó el área turística siendo una de las más visitadas en el globo. Esto entonces, refleja cómo las empresas están tomando el control de la economía cada uno de los países.

Martí y García, realizaron un artículo donde comparaban el nivel de actividad emprendedora de España, Unión Europea y Estados Unidos, datos recogidos y estudiados con las variables correspondientes al caso, tales como: a. Principales motivos por los que desea ser emprendedor; b. Relación en el autoempleo y propiedad de la empresa; c. Motivos por los que no se desea ser emprendedor; d. Principales temores a la hora de comenzar un proyecto empresarial; e. Deseo y posibilidad de ser empresario a medio plazo; entre otras. (2004)

En España, el 56% de la población prefería el autoempleo, mientras que para la Unión Europea el 45% de ellos lo prefería, y Estados Unidos con el porcentaje más alto, aunque no lejano llegaba al 61% de la población. Estos resultados estaban vinculados a la independencia personal y la autorrealización. Aunque son culturas diferentes estos territorios tenían motivaciones similares, sin embargo, no iguales, pues para los estadounidenses su deseo estaba en construir su propio negocio, mientras que para los europeos buscaban el autoempleo simplemente por el hecho

de no tener un jefe a quien responder. También es cierto que los riesgos para los ciudadanos era su mayor temor en relación a la puesta en marcha de un nuevo proyecto pues el miedo a perder la inversión o los propios bienes del empresario, generaban inseguridad para el inicio del emprendimiento. (Marti y Garcia, 2004)

Aunque existan diferencias geopolíticas y económicas, se debe tener en cuenta que hay algunos parámetros que no cambian como la ambición de las personas a crecer y generar independencia económica. Es por esta razón que el reporte global de GEM (Global entrepreneurship monitor) cuyo objetivo es convertirse en una red de investigación mundial, focalizada en el estudio de los procesos asociados con la concepción, creación, puesta en marcha y desarrollo de las iniciativas empresariales; realiza un informe donde se pueden observar dos índices TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity) y EBO (Established Business Ownership). (GEM, 2020)

TEA (Tasa de Actividad Emprendedora): Es aquella que mide todas las iniciativas emprendedoras, que existen en el mercado; recoge las características de la dinámica emprendedora en una nación. En ella se analiza a las personas de 18 a 64 años que han creado una PYME o MIPYME.

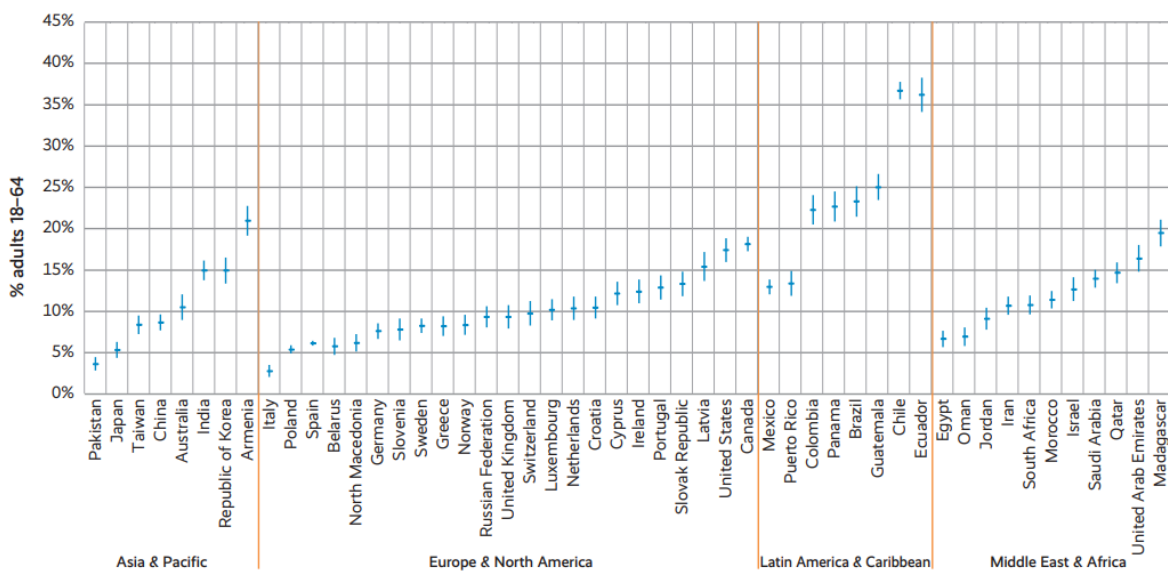


Figura 3. Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial (% adultos). Fuente: Encuesta de población adulta GEM, 2019

En la Figura realizada por GEM, se puede ver como Latinoamérica tiene los porcentajes más altos del índice, pues países como Ecuador y Chile han tenido un crecimiento de iniciativas emprendedoras muy altas, con porcentajes de 35%, sin



embargo, también se puede evidenciar que la zona asiática, que a percepción de los demás, son los países donde se desarrolla el crecimiento de empresas innovadoras para el mundo, tienen un porcentaje mínimo, respecto a los demás continentes.

Mientras que en la siguiente Figura se observa que el índice EBO es muy bajo en los países latinoamericanos, por lo que se puede concluir que, las iniciativas para emprender ha generado una gran influencia en esta zona, sin embargo, no se canalizan o se completan del todo estas PYMES, pues en el camino caen o desisten haciendo que el índice que mide empresas ya establecidas sean tan baja.

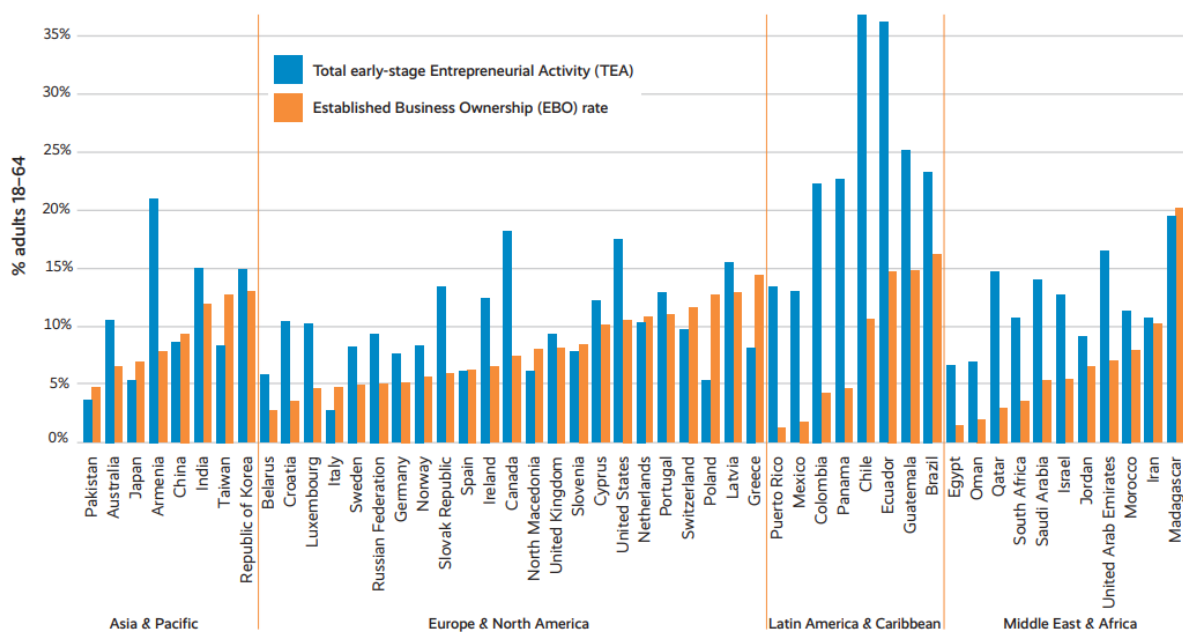


Figura 4. Tasas totales de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) y propiedad empresarial establecida (EBO) (% adultos 18-64) Fuente: Encuesta de población adulta GEM, 2019

Teniendo en cuenta las Figuras anteriores, se puede notar el alto impacto que tiene el emprendimiento en América Latina, pues en Ecuador es uno de los países con tasa TEA más alta, por debajo de Chile, Zamora analiza que este país ha tenido un crecimiento e iniciativa de los jóvenes más que todo para la realización de emprendimientos y se enfocan principalmente a mercados domésticos con opción de internacionalización, tales como: “Shippify (transporte de paquetes a través del uso de aplicaciones móviles), Criptext (mensajería encriptada), Y4Home (seguridad doméstica a través del uso de aplicaciones móviles), WaWa (aprendizaje interactivo para niños), Dátil (soluciones de facturación electrónica, factoring y otros servicios en la nube)” (2018); el gobierno ecuatoriano en los últimos 10 años ha proporcionado una

gran ayuda a estos emprendedores con creación de normas, instituciones y programas para facilitar la diversificación económica, además del desarrollo de actividades que promuevan los sectores domésticos. Un ejemplo de ello es en el ámbito tributario, pues Ecuador exonera por cinco años a “las nuevas sociedades que se constituyan en ciudades fuera de Guayaquil y Quito y dentro de los sectores económicos que son prioridades del Estado, entre ellos, la producción de alimentos frescos e industrializados, metalmecánica, petroquímica, farmacéutica, turismo, energías renovables, biotecnología y software.” (Zamora, 2018).

Se encuentra también que Trujillo, Gamba y Arenas en el artículo “Las dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser competitivas y sostenibles”, argumentan que el gobierno colombiano, mediante la ley 905 de agosto de 2004, define que “Toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana que responda a criterios relacionados con el número de empleados y activos totales”. Sin embargo, para el Banco Mundial (Corporación Financiera Internacional, 2009), las Pymes son “Las pequeñas empresas entre 11 y 50 empleados, activos y ventas anuales superiores a \$100.000 US e inferiores a \$3.000.000 US anuales. Por su parte, las medianas empresas deben tener entre 51 y 300 empleados y activos y volúmenes de ventas anuales entre \$3.000.000 US y \$15.000.000 US. Esto hace que se dificulte la armonización de la definición de esta.

Aunque las Pymes se han internacionalizado y han generado impactos positivos en la economía, se encuentra que la falta de inversión, del cumplimiento de estándares de calidad, el desconocimiento de mercado, falta de personal calificado en el tema de comercio exterior, entre otras cosas, hace que estas ideas no generen un impacto en la sociedad. (Trujillo, Gamba & Arenas, 2016)

Se ve entonces una actualización y evolución por parte de las naciones para ayudar a fomentar de forma positiva la creación de PYMES y MIPYMES. Es por esto, que en Medellín se realizó un estudio el cual desarrolla la percepción de los obstáculos y facilitadores para desarrollar un emprendimiento y cómo el entorno ha implementado algunos mecanismos para el fomento de éste. En Medellín, gracias al apoyo de la alcaldía, se han encontrado varios apoyos como Cultura Emprendedora “Cultura-E”

cuyo objetivo es promover la cultura emprendedora a través de servicios de sensibilización, formación, acompañamiento, financiación y acceso a mercados. Como este proyecto hay varios, donde se quiere mejorar el entorno del emprendedor, para que éste se sienta a gusto con los beneficios que puede adquirir por arriesgarse y desarrollar un emprendimiento que promueva al país completo. Ellos realizan un análisis obteniendo que la motivación es el factor más grande que tiene una persona a la hora de generar un emprendimiento.

Teniendo en cuenta que las PYMES han generado un aumento bastante grande en los últimos años en Colombia, representan un factor clave para la investigación que se está realizando. Esto se debe a que, según Jiménez (2012), son una fuente de generación de empleo y se constituyen en pieza fundamental del sistema económico ya que estimulan el crecimiento de la economía y tienen gran responsabilidad social al contribuir a la disminución de la pobreza y el desempleo. Por lo que las barreras que se encuentran dentro de ellas es el desconocimiento de las redes de apoyo, las fuentes de financiación que ofrece el gobierno, y el tema que en la actualidad es de gran importancia, e-commerce, donde claramente desconocen el acceso a la información y tecnología por parte de los emprendedores colombianos. (Castillo, 2016). Una de las críticas en el artículo citado es que el gobierno no debe escatimar en esfuerzos de financiación para la creación y apoyo de las PYMES, puesto que es un elemento clave en la economía del país durante los próximos años, ésto con el fin de crecer de igual manera como la región se está desarrollando en el tema.

Una de las barreras que tienen los colombianos a la hora de poner en marcha su idea de negocio es la financiación. Según Matiz y Mogollón (2008), el capital de financiamiento utilizada por los emprendedores de economías en desarrollo como es el caso particular de Colombia, está compuesta por los propios recursos o de sus familias, las cuales utilizan para poner en marcha su proyecto empresarial, esto debido a las dificultades que presentan para acceder a fuentes de financiamiento convencionales (Castillo, 2016).

En el artículo “Estrategias para fortalecer el emprendimiento de las Pymes en Colombia” decreta que las principales barreras como se ha dicho anteriormente es la financiación, pero no sólo por parte del usuario, sino por parte también de los bancos,

que desconocen las líneas especializadas que podrían ajustarse mejor a las necesidades de cada solicitante.

Con lo anterior Matiz y Fracica (2011) aclaran que el tema de capacitaciones no debe ser solo para los emprendedores en Colombia, sino que por el contrario para todo el público que entra en la cadena de la creación de empresa en Colombia. (Castillo,2016) aclara que es un error grave que en el futuro puede afectar la economía del país, puesto que llegará un momento donde el usuario y/o empresario se vea en la necesidad de liquidar su negocio por ser incapaz de responder a las obligaciones adquiridas con las entidades financieras de Colombia. Hablando un poco de los beneficios que tiene Colombia en temas de conocimiento y apoyo por parte del gobierno, aparece Procolombia, que busca financiar emprendimientos innovadores, a través de la atracción de fondos de capital de riesgo, capital semilla o ángeles inversionistas del país. (Castillo, S. 2016)

La investigación está realizada en la percepción, pero ¿Porque los estudiantes perciben lo que perciben? Para ello, Peter (2018) argumenta que los procesos mentales se originan a partir de la percepción, sin embargo, se tiene en cuenta que dicho proceso se realiza de forma racional o intuitiva; se concluye entonces que la percepción es un proceso psicológico y a la vez filosófico. El autor quiso plantear la problemática de la percepción desde un enfoque epistemológico relacionado con la filosofía de la mente.

La percepción es progenitora de la actitud y la actitud designa una disposición de los procesadores (racional/intuitivo) del sistema mental que mueve a conductas de acción o reacción, positiva o negativamente, ante la variedad de estímulos que el individuo percibe dentro y fuera de sí mismo. (Peter, 2018, pág. 71)

Se entiende del párrafo anterior, que la actitud se relaciona a un acontecimiento o una conducta de la persona, pues estas estimulan una disposición al tema u objeto a tratar de forma negativa o positiva, dependiendo sus inclinaciones y elecciones. Es por esto que la percepción es igual o más importante que la misma realidad, debido a que tiene un poder mucho más grande en las personas y en su manera de ver las

cosas, pues desde este ámbito, la actitud termina estableciendo o disponiendo lo que el ser humano piensa, siente y cómo relaciona lo anterior con sus propios estímulos.

Peter, genera una hipótesis donde considera que la percepción sufre una intromisión de la influencia para manejar los procesos racionales o intuitivos, llamada *perspectiva* cuya función es “ofrecer una pauta de encalentamiento (“premisa”, “su”-puesto, etc.) a la manera como la percepción percibe lo que percibe” (2018, pág 71-72). Se habla entonces de dos procesos: a. Racional; b. Intuitivo/emocional; estos dos procesos trabajan de manera eficiente en la medida de que cada uno de ellos esté en su espacio y toque temas específicamente de su campo, sin embargo, el vicio se produce cuando un determinado proceso se usa para un ámbito que no le corresponde o concierne. En otras palabras, hay una competencia entre la inteligencia técnica y especulativa/abstracta, además de la intervención de las emociones como un comportamiento humano. (Peter, 2018)

“La percepción por tanto no se limita meramente a percibir..., sino que con la organización de los estímulos salta a otra instancia que no es meramente perceptiva, sino interpretativa, calificativa y significativa” (Peter, 2018, pág. 75). Esto indica que la percepción incluye un parámetro empírico, además de una valoración apropiada del tema, sin dejar de lado los estímulos o conductas propias que conduce a una opinión interpretativa.

## **METODOLOGÍA**

Se realiza una investigación cuantitativa donde se abordan preguntas de conocimiento y percepción para recolectar los objetivos del estudio. Fue la estrategia más adecuada para responder a la hipótesis presentada en el trabajo y encontrar así los resultados pertinentes. En el siguiente cuadro se recoge la ficha técnica del estudio empírico:

Método	Encuesta
Procedimiento de muestreo	Aleatorio
Población	Estudiantes de 7° y 8° semestre de

	carreras Negocios Internacionales y Administración de empresas de la Universidad El Bosque
Tamaño muestral	120
Fecha trabajo de campo	Septiembre – Noviembre 2019
Edad de la muestra	19-26 años
Distribución por género de la muestra	53% hombres y 47% mujeres

Para la realización del presente estudio se ha desarrollado una encuesta, dividiéndolo en los siguientes apartados:

1. Datos sociodemográficos y académicos:
  - a. Género
  - b. Edad
  - c. Titulación que está cursando.
2. Conocimiento previo:
  - a. Entidades gubernamentales que apoyan el emprendimiento y la definición de ellas.
  - b. Los pasos correspondientes para la creación de una empresa en Colombia.
3. Cuáles son las motivaciones por las que decidiría emprender.
4. Percepción de los estudiantes frente a las dificultades para emprender, teniendo como ítems:
  - a. Competencia
  - b. Falta de acompañamiento
  - c. Financiación
  - d. Burocracia
  - e. Acceso a mercados
  - f. Poca información

5. Percepción de los estudiantes frente a las posibles soluciones de las dificultades presentadas anteriormente.
6. Propensión al riesgo a invertir de los estudiantes.

## RESULTADOS

Con el objetivo de poder analizar la perspectiva que tienen los estudiantes de la Universidad El Bosque respecto al emprendimiento en Colombia se analizó la encuesta realizada a 120 estudiantes de séptimo y octavo semestre de Negocios internacionales y Administración de empresas, de estos el 58% fueron hombres y el 42% fueron mujeres.

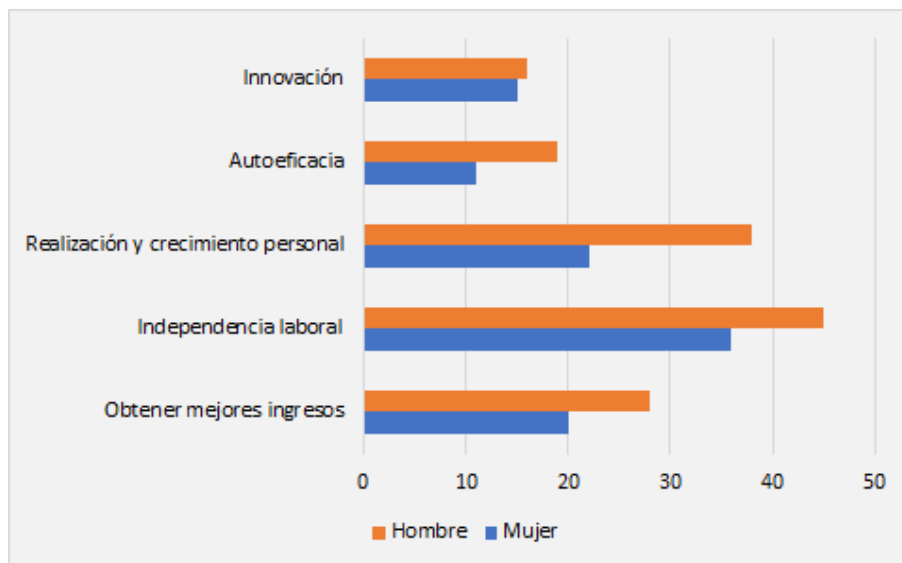


Figura 5. ¿Cuáles serían sus principales motivos para emprender un nuevo negocio? Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes respondieron a los motivos que los llevarían a emprender (figura 5), pues hombres y mujeres buscan independencia laboral como primer motivo, del mismo modo la realización y crecimiento personal es la segunda respuesta con mayor votación. Este deseo de crecimiento personal es muy superior en los hombres que en las mujeres si se compara con la tercera respuesta más votada, obtener mejores ingresos. Este resultado toma relevancia si se tiene en cuenta la edad de los encuestados, el interés económico es muy elevado en los adolescentes que están entre los 18 a 25 años. Cabe mencionar que el único factor exógeno estudiado es el dinero, sin embargo, se muestra que los factores endógenos son mas importantes para los estudiantes.

Teniendo en cuenta las carreras que estudian, se les preguntó el nivel de riesgo que están dispuestos a asumir, la cantidad de tiempo que prefieren para llevar a cabo una inversión hasta obtener rentabilidad esto con la intención de observar el perfil de los estudiantes y ver los comportamientos que pueden tener a futuro.

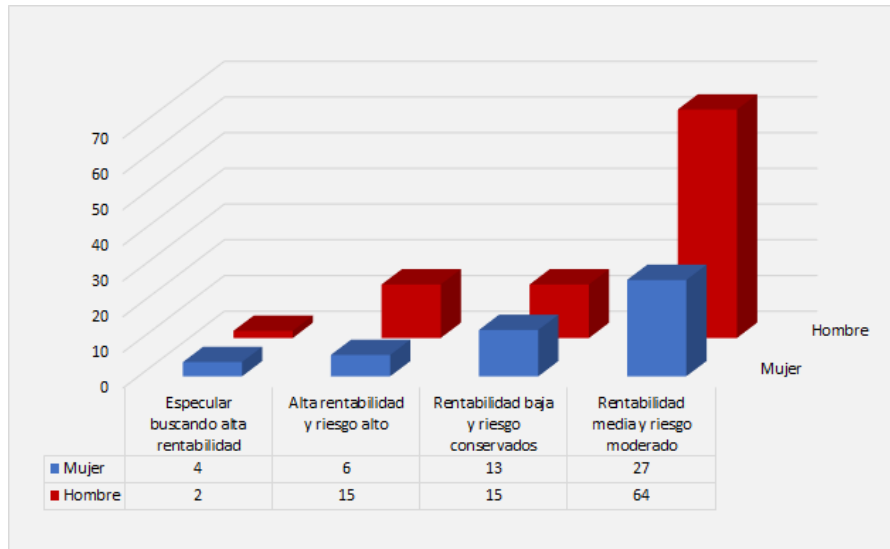


Figura 6. Toda inversión implica un riesgo y una rentabilidad; ¿Con cuál de las siguientes alternativas se identifica? Fuente: Elaboración propia

Las respuestas que se encontraron establecen un perfil de riesgo moderado debido a que el 49.6% prefieren arriesgar un poco y obtener mejores beneficios, de este porcentaje el 54% son hombres y el 46% son mujeres. También se analiza que el 48.8% del total prefieren invertir en plazos de 90 días a 1 año.

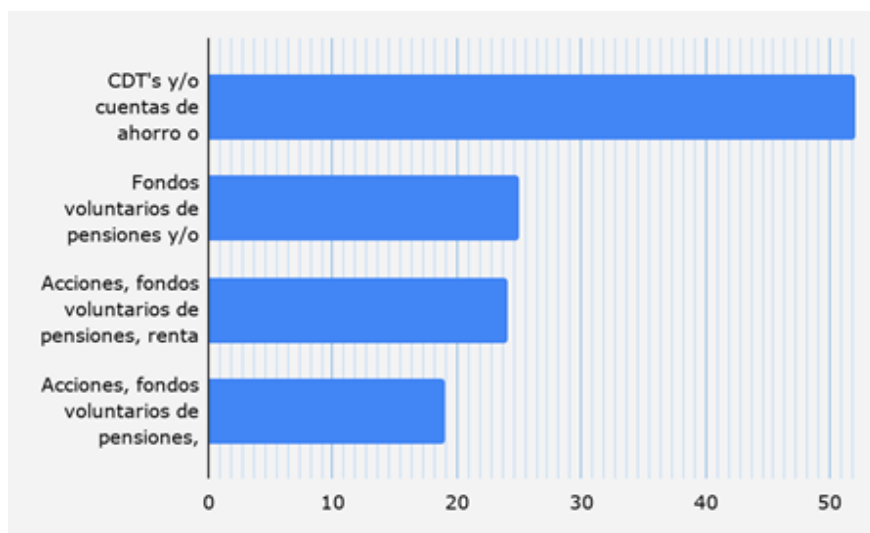


Figura 7. ¿En cuál de los siguientes productos acostumbra a invertir? Fuente: Elaboración propia



Por este motivo, se observa la contradicción que presentan los estudiantes en donde responden tener un nivel de riesgo medio, pero a la hora de invertir prefieren hacerlo en activos de bajo riesgo y en periodos de tiempo cortos de 3 meses a un año (figura 7.). Esto refleja que los estudiantes perciben tener buena tolerancia al riesgo, pero realmente quieren obtener rentabilidades de manera fácil y rápida. La última observación no va muy de la mano con lo que es realmente emprender ya que para ello se necesita esfuerzo, tiempo y dedicación.

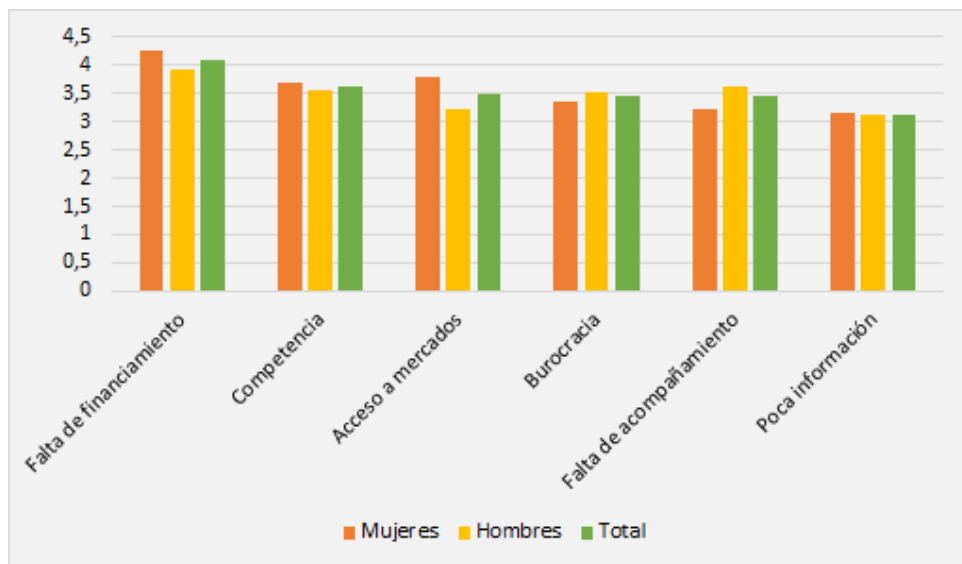


Figura 8. Percepción respecto al orden de importancia de las dificultades a la hora de emprender. Fuente: Elaboración propia

Durante este análisis también se observa que los estudiantes responden a las problemáticas: a. la falta de capital; b. la falta de acompañamiento por parte del gobierno; c. la competencia; d. el acceso a mercados; e. la burocracia y f. la falta de conocimientos. En esta pregunta los estudiantes tuvieron que ordenar de 1 a 6 lo que para ellos se consideraba más o menos problemático, arrojando como resultado (figura 8) que, la falta de financiamiento es en promedio la principal dificultad. Además, responden que la problemática con menos relevancia es la falta de información.

Con el ánimo de identificar si realmente la falta de financiación es en promedio el problema principal y la falta de información es la problemática que menos debe preocupar, se probó el conocimiento de los estudiantes, incluyendo dentro de la encuesta preguntas acerca de entidades que existen y que son las encargadas de impulsar, desarrollar y brindar ayudas económicas a los emprendimientos de los colombianos, esto, con ayuda del presupuesto nacional que se destina a este campo.

En la encuesta aplicada a los estudiantes se dan a conocer alguna de las entidades gubernamentales que apoyan el emprendimiento de los colombianos, siendo estas, una de las más grandes y reconocidas del país, como lo son Bancoldex, Fondo Emprender, INNpulsa, Gestando y Mprende, sin embargo, un artículo del Banco BBVA da a conocer más de 20 compañías que impulsa el emprendimiento.

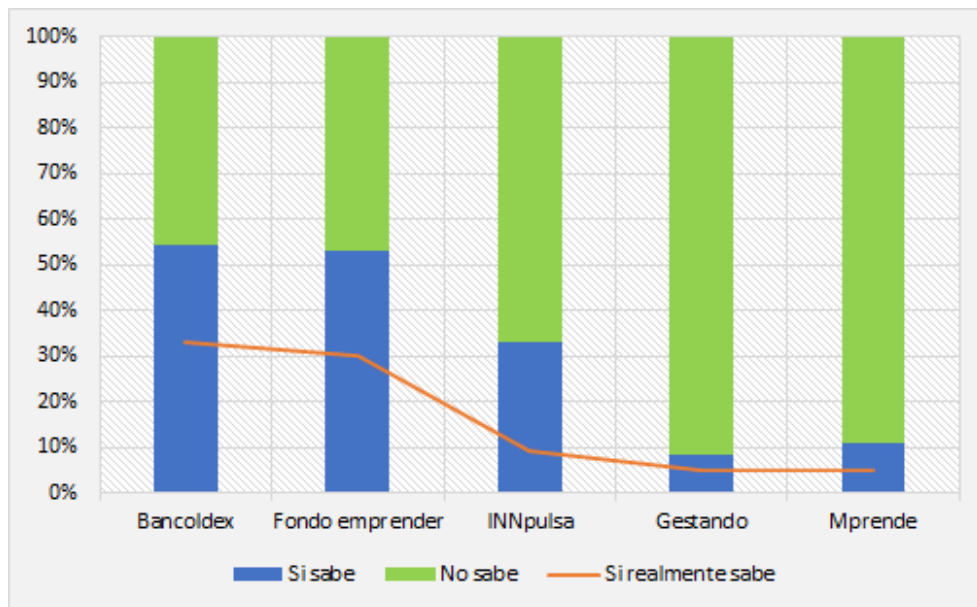


Figura 9. ¿Qué entidades conoce? Fuente: Elaboración propia

Una de estas entidades y probablemente la más importante es Bancoldex. Esta entidad es un banco de segundo nivel encargado del desarrollo empresarial de cualquier tamaño, sin embargo, cuenta con un portafolio especial para empresas de emprendimiento e innovación que desarrolla de la mano con la entidad iNNpulsa, encargada de hacer programas para ayudar al desarrollo de empresas basadas en innovación.

Se preguntó por las 5 entidades presentadas en la gráfica, inicialmente para saber si los encuestados conocían las mismas y, finalmente, si sabían qué papel ejercen. El resultado muestra que, a pesar de ser estudiantes de programas relacionados a la economía y la creación de empresa, el 54.5% sabe qué es Bancoldex, sin embargo, de los encuestados que dicen conocer la entidad, solo el 60% de estos sabe realmente a qué se dedica. Añadiendo otra entidad, Fondo Emprender tuvo datos similares a Bancoldex demostrando que estas entidades son las más conocidas por los estudiantes, aunque, no en una gran medida. Un panorama diferente se encuentra con iNNpulsa donde solo el 33% de encuestados manifiesta

conocer la entidad y sólo el 35% del porcentaje anterior realmente conoce a qué se dedica, en adición las entidades Gestando y Mprende no llegaron ni siquiera al 20% de conocimiento por parte de los estudiantes, demostrando que, el conocimiento de ellos respecto a las diferentes compañías que impulsan el emprendimiento no es el esperado aclarando que estudian una carrera pertinente en el área de administración.

Teniendo en cuenta que estas entidades están disponibles para brindar ayudas económicas a los emprendedores colombianos se preguntó sobre las posibles soluciones a la falta de financiamiento.



Figura 10. ¿Cuáles de las siguientes opciones cree usted que mitiga la falta de financiamiento en los emprendedores? Fuente: Elaboración propia

Para la mayoría de los estudiantes la falta de capital puede ser mitigada por inversionistas extranjeros que desean invertir en nuevas ideas o simplemente apoyar el crecimiento de los jóvenes y emprendedores como se ve en la figura 11. Por otra parte, el 35.8% de los estudiantes piensan que las ayudas de gobierno pueden llegar a ser una buena alternativa teniendo en cuenta que constantemente se crean ferias para emprendedores donde podrían darse a conocer. Sin embargo, la falta de conocimiento respecto a los itinerarios gubernamentales frente a dichas ayudas hace que los estudiantes no tengan la posibilidad de inscribirse a tiempo para asistir y participar de estas convenciones.

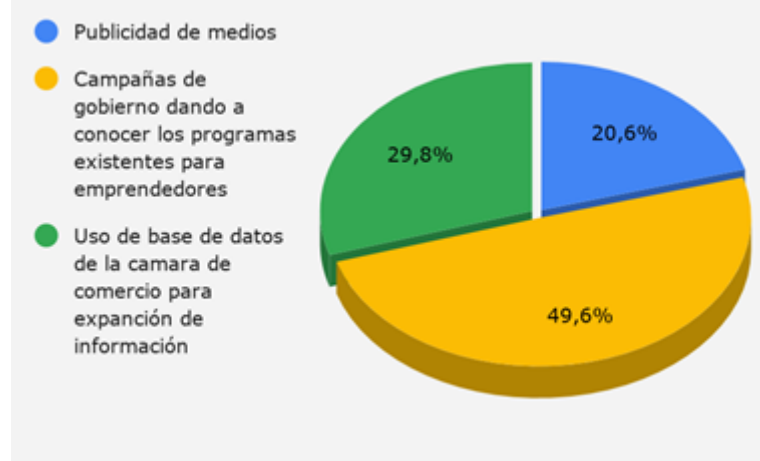


Figura 11. ¿Cuáles de las siguientes opciones cree usted que mitigaría la falta de información sobre la creación de nuevas empresas? Fuente: Elaboración propia

Se quiso enfatizar en el aspecto de la falta de información, pues se preguntó sobre la posible solución a este problema, y el resultado para dicha pregunta, como se puede ver en la figura 12. el 49.6% de los estudiantes percibe que el gobierno debe impulsar de manera significativa los programas y ayudas existentes para los emprendedores.

Si bien, el gobierno no realiza la publicidad necesaria para que los colombianos se enteren sobre las ayudas existentes para los emprendedores; los estudiantes demuestran que la falta de información respecto a la creación de emprendimientos, formas de financiamiento y el conocimiento sobre los programas gubernamentales puede estar basada en varios aspectos importantes. Una de las posibles soluciones para esto, consistiría en mejorar la relación gobierno-universidad en el cual las entidades gubernamentales presten apoyo en información y capacitación mediante las diferentes cátedras o eventos académicos. Esto con el fin de tener un énfasis en la experiencia real de la creación de empresas, incluyendo el proceso burocrático hasta los programas disponibles para acceder a financiamiento.

## DISCUSIÓN

Los resultados dejan en evidencia que la principal motivación para emprender de los estudiantes encuestados es la independencia laboral, seguido de la realización y crecimiento personal, lo que tiene coherencia con el autor Shapero (1985), puesto que, una vez que se presenta una situación motivadora, la decisión de crear una empresa es el producto de la percepción: conveniencia y factibilidad. (Marulanda

et.al., 2019) Este mismo autor se refiere también al evento empresarial como el proceso de formación de empresas, producto de dos decisiones: la decisión de un cambio de vida y la decisión de generar una compañía.

Es importante resaltar que, si los estudiantes escogieron la carrera de administración de empresa o negocios internacionales, es porque tienen como objetivo-meta alguna de las dos decisiones anteriormente mencionadas. Esta carrera como su nombre lo indica está enfocada en la posibilidad de crear futuro a partir de la creación de empresas o administración de ellas, y ambas son importantes, la primera, porque se estaría innovando y arriesgando un poco al lanzar un producto o servicio a próximos consumidores; mientras que la segunda, es la responsabilidad de tener a muchas personas bajo su control y no como jefe, sino como personas que necesitan su apoyo social y económico para tal vez mantener a su familia, y ante esto, la mala administración de una empresa podría afectar el flujo de caja de la misma, pero a su vez generaría una recesión de la empresa, teniendo que prescindir de algunos de sus empleadores por la inadecuada toma de decisiones.

Como se analizaba en el marco teórico, la incertidumbre es un valor determinante a la hora de un emprendedor arriesgarse e iniciar su nueva Pyme, pero ¿Cómo notar esto en los resultados? pues claramente se ve las contradicciones que tienen los estudiantes respecto al riesgo que estarían dispuestos a asumir a la hora de alguna inversión. Y es que, si se retoma la idea de que para ellos su riesgo es medio, en donde tienen una probabilidad alta de perder, pero en el mismo orden ganar dinero, cuando se pregunta nuevamente, ¿cuáles son los productos donde acostumbra a invertir?, la mayoría vota por CDT's que dan una rentabilidad baja pero segura. Lo que indica que para ellos es posible invertir con un riesgo medio mientras se encuentra como futura inversión, pero a la hora de realizarlo, esa propensión de riesgo medio disminuye a un mínimo dejando de lado las posibilidades de incrementar su ganancia, pues en este momento lo que desean es asegurar su inversión con algún valor mínimo esperado.

Otra motivación para los estudiantes, aunque mínima, es la innovación, este es un factor que predomina a la hora de pensar en crear una empresa, para ellos, si no hay innovación seguramente no hay un posicionamiento en el mercado. Encontrando entonces una de las predisposiciones que se tienen en el momento de pensar en crear

una empresa. Teniendo en cuenta todas las percepciones erróneas que se analizaron, además de las experiencias empíricas que el ser humano pueda llegar a encontrar por el camino, la toma de decisión a favor del emprendimiento es muy pequeña. Pero ese porcentaje, aunque sea mínimo, es suficiente para que el candidato se arriesgue a salir al mercado con una nueva idea de negocio. Así como se veía en la figura 4. la tasa TEA es demasiado elevada en Latinoamérica, pero en comparación con la tasa EBO, se encuentra una diferencia exponencial, dando a entender que las Pymes no llegan a ser una empresa consolidada, puesto que no se estudia primero el mercado para entrar con seguridad.

Se puede intuir entonces que además de la no preparación que tienen los futuros emprendedores, la formación del país también es poca, y como Matiz y Fracica estudiaban en su artículo, los trabajadores de los bancos desconocen las líneas especializadas que podrían ajustarse mejor a las necesidades de cada solicitante. Dando por hecho que generalizan el factor de créditos para la creación de empresas. (2011)

El desconocimiento de las empresas gubernamentales hacen que Colombia no tenga una iniciativa más alta para emprender por el hecho de no conocer y no entender cuáles son las empresas que apoyan el emprendimiento, como lo son Bancoldex, entidad INNpursa, Gestando, Mprende, fondo emprender, entre otras; en donde pueden aportar una idea de negocio factible, con apoyo de financiación y conocimiento del mercado, todo esto con la finalidad de iniciar un preparativo estable para el día que esta idea de negocio se convierta en una MiPyme, teniendo las bases fundamentadas con un pilar amplio de las mismas, y reforzándolo con personas de estudios altos en liderazgo, para así encontrar alternativas a las posibles dificultades que esta idea pueda presentar una vez esté en el mercado doméstico.

Como se estableció anteriormente, la innovación es una de las motivaciones que los estudiantes no votaron, sin embargo, esta va de la mano con una de las dificultades que se dispusieron en la encuesta, la cual es el acceso a mercados. Como se evidencia, los estudiantes a pesar de que no la eligieron como la más importante, se sitúa en la tercera posición, por lo que se intuye que consideran las actividades económicas tradicionales, puesto que la competencia en estos sectores es bastante amplia.

Los análisis realizados a estudiantes han tomado un impacto positivo en las investigaciones realizadas en los últimos años. Pues un artículo realizado por Valbuena y Borda, establecen cuales son los parámetros o características emprendedoras en estudiantes de la Universidad El Bosque, en donde relacionan un comportamiento emprendedor con una variable importante en Colombia, la cual es “estratificación” (2017). Es un aspecto importante tener esta variable en la investigación, pues se puede demostrar así, cuales son las ventajas o desventajas del estrato en donde se encuentran los estudiantes. Ellos encuentran entonces que:

la mayor proporción de los empresarios establecidos son de estrato 5, mientras que la mayor proporción de nuevos empresarios se concentra en el estrato 4 y la mayor proporción de potenciales se concentra en el estrato 3. En conclusión, el tipo de emprendedor tiene una relación inversamente proporcional con el estrato. En consideración con los anteriores resultados, se encuentra que un alto porcentaje de los encuestados afirma que la forma como desea o emprendió una idea de negocio es por medio de ahorros personales, seguido por préstamos familiares y préstamos bancarios. (Valbuena & Borda, 2017, pág. 4)

Pues es entonces donde se muestra claramente que las habilidades para ser un empresario, además de encontrarse en los estratos más altos de Colombia debido a las capacidades económicas, se evidencia que los encuestados que muestran tener dichas capacidades, son estudiantes los cuales en su familia hay emprendimientos, por lo que ya tienen un conocimiento previo, hablando desde el punto de la experiencia de sus familiares más cercanos.

## **CONCLUSIONES**

Según los resultados analizados en este estudio, se puede entender que los estudiantes responden que emprender en Colombia es un proceso con varias dificultades como: a. falta de financiamiento; b. falta de acompañamiento gubernamental; c. procesos burocráticos excesivos; d. falta de información.

Sin embargo, revisando estas problemáticas vs la realidad, se puede concluir que los estudiantes no tienen realmente un conocimiento pleno de la situación para

emprender en Colombia. Además, la falta de conocimiento puede estar basada en la falta de énfasis por parte de las universidades en la que se expliquen los procesos de creación de empresa más allá del área académica o de experiencia empírica. Aun así, el gobierno debe incluir programas que brinden información para que las personas interesadas en emprender puedan hacerlo.

Los estudiantes dan a conocer que la falta de financiamiento es la problemática más elevada a la hora de realizar un emprendimiento, por lo que es importante indagar cuáles son las opciones que tiene un emprendedor en las entidades gubernamentales como las expuestas en el artículo para el apoyo económico requerido, ya que a pesar de expresar que tenían conocimiento sobre las entidades disponibles para el acompañamiento, financiación y desarrollo realmente no lo saben. Pues piensan que la falta de información no es un obstáculo muy grave, pero, es el mayor problema que se encuentra en esta investigación.

También las condiciones económicas que presenta el país pueden llevar a que los estudiantes piensen que la falta de financiamiento sea la primera problemática. A pesar de que el panorama emprendedor puede verse en una condición sobresaliente debido a los anteriores puntos, hay que resaltar que el deseo de independencia, la superación personal y la generación de mayores ingresos son fuertes motivos que pueden llevar a los estudiantes en un futuro el plantearse la creación de su propia empresa. Puede que en este momento los estudiantes no tengan la experiencia laboral y de vida que los impulse finalmente a dar este gran paso.

Una vez más queda en evidencia que la percepción es la distorsión de la realidad, donde para los encuestados es una realidad paralela, en donde hay muchas complicaciones para emprender, pero lo que percibían no es la verdad pura. Si es verdad, que hay algunas complicaciones como la burocracia en Colombia y que el gobierno debe mejorar la participación activa de los ciudadanos, también es cierto que hay información y financiación que se encuentran a disposición de los emprendedores, pero que es desconocida por los mismos.

## **ANEXOS**

Encuesta para encontrar la percepción que tienen los estudiantes de la Universidad El Bosque acerca de los problemas del emprendimiento en Colombia.



Queremos desarrollar un ejercicio de percepción en los estudiantes de la Universidad El Bosque, donde se dé a conocer las problemáticas y/o factores que tienen los jóvenes al momento de crear una empresa en Bogotá. Tenga en cuenta que no hay respuesta correcta, solo queremos conocer su percepción acerca del tema a tratar. Lea con precaución y responda esta encuesta con seriedad. Gracias.

\*Obligatorio

1. ¿Acepta que su información sea utilizada para ser objeto de estudio por parte del semillero de investigación de finanzas y economía de la Universidad El Bosque?

Para conocer las condiciones informadas de click en este link:  
<https://docs.google.com/document/d/192alg3raXCoMdvxl4mpe4mYhtkbij4jk7hLRskcKCso/edit?usp=sharing>

- Sí  
 No

2. Edad \*

\_\_\_\_\_

3. Sexo \*

- Mujer  
 Hombre  
 Otros: \_\_\_\_\_

4. ¿Conoce usted la entidad Mprende? \*



- Si (Ir a la pregunta 5)  
 No (Ir a la pregunta 6)

5. ¿Qué función realiza Mprende?

- Es un medio digital que informa y conecta a emprendedores innovadores del país. Este portal comparte diariamente artículos de actualidad, análisis, consejos y buenas prácticas relacionados con el emprendimiento.
- Intenta popularizar en la ciudad el emprendimiento, y estimular la economía por medio de la creación de nuevas empresas. Cuenta con varios programas de formación e integración empresarial, redes de microcréditos, bancos de oportunidades y semilleros.
- Son diferentes programas ofrecidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, que promueve el avance de nuevos proyectos que se desarrollen en las áreas de Electrónica, Tecnologías virtuales, Telecomunicaciones, Biotecnología, Ingeniería y diseño.

- Es una red de 30 empresas y organizaciones y 24 universidades que trabajan de manera conjunta para convertir a Bogotá en una ciudad líder en ciencia, tecnología e innovación. Su trabajo está enfocado en el emprendimiento, el fortalecimiento de capacidades, la articulación y conexión y la transferencia de tecnología.

6. ¿Conoce usted la entidad Gestando? \*



- Sí (Ir a la pregunta 7)
- No (Ir a la pregunta 8)

7. ¿Qué función realiza la entidad Gestando?

- Es una empresa de Capital semilla, que además de la inversión económica, ofrece diferentes servicios a los emprendedores como: relaciones públicas, mercadeo, desarrollo de negocio entre otros.
- Es la primera incubadora empresarial de carácter solidario en Colombia. Su misión es la creación, el fortalecimiento y la competitividad de empresas innovadoras, fomentando cultura solidaria y un ambiente enfocado al emprendimiento.
- Son diferentes programas ofrecidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, que promueve el avance de nuevos proyectos que se desarrollen en las áreas de Electrónica, Tecnologías virtuales, Telecomunicaciones, Biotecnología, Ingeniería y diseño.
- Es una incubadora de empresas creada por instituciones académicas, empresariales y gubernamentales, que ofrece programas de emprendimiento y modelos para la incorporación de las empresas en el mercado financiero y comercial global. CREAME opera en 80 municipios de 19 departamentos de Colombia.

8. ¿Conoce usted Bancoldex?



- Sí (Ir a la pregunta 9)
- No (Ir a la pregunta 10)

9. ¿Qué función tiene Bancóldex?

- Es una corporación sin ánimo de lucro dedicada a promover conocimiento científico y tecnológico, que contribuya a la generación de nuevos proyectos innovadores.
- El Banco de Comercio Exterior de Colombia, es una corporación que impulsa el crecimiento, el progreso y la competitividad de los empresarios del país. Creado en 1991 estimula la innovación por medio de recursos financieros y no financieros.
- Es un eje facilitador entre Universidades, Empresa y Estado, que intenta integrar estos entes en pro de la gestión de tecnología, conocimiento e Innovación para la creación de negocio y la solución de problemas.
- Es una entidad que promueve el desarrollo del sector rural colombiano, con instrumentos de financiamiento y desarrollo rural, que estimulan la inversión. Otorga recursos en condiciones de fomento a las entidades financieras, para que éstas a su vez otorguen créditos a proyectos productivos

10. ¿Conoce usted el Fondo Emprender? \*



- Sí (Ir a la pregunta 11)
- No (Ir a la pregunta 12)

11. ¿Que función tiene Fondo Emprender?

- El Gobierno Nacional creó esta institución para promover y ayudar a crecer las iniciativas de negocio de una forma rápida y rentable.
- Es una red internacional que apoya a los emprendedores en temas de diseño, prototipos y validación de nuevos modelos de negocio.
- Tiene la función de financiar ideas de negocio que sean desplegadas por practicantes universitarios o aprendices. Este fondo utiliza recursos provenientes del presupuesto general de la nación, organismos internacionales, fondos de pensiones y cesantías e inversionistas públicos y privados.
- Busca masificar la cultura del emprendimiento y dinamizar la economía de la ciudad mediante la creación de empresas innovadoras. Tiene distintos programas como el Banco de Oportunidades, el Fondo de Emprendimiento, programas de formación, proyectos de integración empresarial, semilleros y redes de microcrédito.

12. ¿Conoce usted la entidad INNpulsar?



- Sí (Ir a la pregunta 13)
- No (Ir a la pregunta 14)





está disponible por no ser el de ninguna otra										
En la DIAN, se debe solicitar una resolución de facturación, en principio manual. Sin facturas es posible contratar, pero no se pueden cobrar los servicios.										

16. Ordene de mayor a menor (siendo 1 el menor y 6 el mayor) de acuerdo a lo que para usted representa mayor dificultad a la hora de emprender en Bogotá. \*

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6
Falta de financiamiento						
Acceso a mercados						
Burocracia						
Falta de acompañamiento						
Competencia						
Poca información						

17. ¿Cuáles de las siguientes opciones cree usted que mitiga la falta de financiación a los emprendedores? \*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Inversionistas privados
- Subvenciones
- Ferias empresariales apoyadas por el gobierno

18. ¿Cuáles de las siguientes opciones cree usted que mitiga la problemática de acceso a mercados?\*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Ecommerce: Abreviatura de comercio electrónico que, básicamente, designa el comercio que se realiza online.
- AOD: Se entiende como ayuda o asistencia oficial para el desarrollo (AOD) a todos los desembolsos netos de créditos y donaciones realizados según los criterios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

- Apoyo gubernamental: Reducción de impuestos, TLC, entre otros.

19. Teniendo en cuenta que la burocracia es "una estructura que es caracterizada por procedimientos para resolver asuntos administrativos" ¿Cuáles de los siguientes factores cree usted que mejoraría el tiempo para realizar estos procesos? \*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Información precisa
- Establecimiento centrado para que los emprendedores puedan para realizar todas sus diligencias
- Mejoramiento de la efectividad en los procesos

20. ¿Cuáles de las siguientes opciones cree usted que mejora la falta de acompañamiento a los emprendedores?\*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Capacitaciones para emprender
- Agencias privadas donde se de un acompañamiento personalizado en su proceso al emprender
- Lean Strategy: Es una metodología que ayuda a emprendedores y empresas a diseñar su estrategia

21. ¿Cuáles de las siguientes opciones cree usted que mejoraría la competencia entre empresas? \*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Aumentar la apertura al libre comercio
- Aumentar la competitividad estimulando los emprendedores con beneficios tributarios
- Reglamentación y aplicación efectiva de competencia desleal

22. ¿Cuáles de las siguientes opciones cree usted que mitigaría la falta de información sobre la creación de nuevas empresas? \*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Publicidad en medios
- Campañas del gobierno dando a conocer los programas de apoyo a emprendedores
- Uso de base de datos de la cámara de comercio para expansión de información

23. Toda inversión implica un riesgo y una rentabilidad; ¿Con cuál de las siguientes alternativas se identifica?\*

Marca solo un óvalo.

- Obtener una rentabilidad conservadora con un leve riesgo de pérdida en algún momento de su inversión.

- Obtener una rentabilidad moderada, teniendo en cuenta que en algún momento de su inversión existe una posibilidad de pérdida.
- Obtener altas rentabilidades asumiendo un alto nivel de riesgo en su inversión.
- Deseo especular buscando la mayor rentabilidad posible y asumiendo un alto nivel de riesgo.

24. Generalmente, cuando piensa en invertir, ¿Con cuál de los siguientes plazos se siente más cómodo? \*

Marca solo un óvalo.

- Entre 1 y 90 días.
- Mayor a 90 días hasta 1 año.
- Mayor a 1 año hasta 3 años.
- Mayor a 3 años.

25. ¿En cuál de los siguientes productos acostumbra a invertir? \*

Marca solo un óvalo.

- CDT's y/o cuentas de ahorros o corriente.
- Fondos voluntarios de pensiones y/o fondos de inversión colectiva de liquidez, de bajo nivel de riesgo.
- Acciones, fondos voluntarios de pensiones, fondos de inversión colectiva y/o productos de renta fija (CDT o bonos) asumiendo posibles pérdidas.
- Acciones, fondos voluntarios de pensiones, derivados o activos internacionales; fondos de inversión colectiva, renta fija, divisas y/o derivados, asumiendo altos niveles de riesgo.

26. Frente a posibles desvalorizaciones en los mercados financieros que puedan afectar el valor de su inversión, usted preferiría: \*

Marca solo un óvalo.

- Cancelar o liquidar totalmente su producto para evitar pérdidas.
- Retirar o liquidar parcialmente su inversión teniendo en cuenta posibles pérdidas en el corto plazo.
- Mantener su inversión fijando un límite de pérdida de acuerdo con la evolución del mercado.
- Incrementar su inversión dependiendo de la evolución del mercado, manteniendo un objetivo de largo plazo.

27. ¿Qué porcentaje de su patrimonio disponible para invertir, destinaría a productos financieros que pueden ser más rentables pero también más riesgosos?

Marca solo un óvalo.

- 1% - 10%.
- 11% - 20%.



- 21% - 40%.
- Mayor a 40%.

## REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

Abitbol, P. & Botero, F. (2006). Teoría de elección racional: estructura conceptual y evolución reciente. Tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rci/n62/n62a09.pdf>

Burnett, D. (2000). The supply of entrepreneurship and economic development. Tomado de: <http://technopreneurial.com/>

Carmona, J. (2015). Schumpeter y la destrucción de instituciones por los innovadores. Universidad Pontificia Comillas. Madrid-España. Tomado de: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/7354/retrieve>

Castillo, S. (2016). Estrategias para fortalecer el emprendimiento de las Pymes en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada. Bogota D.C, Colombia. Tomado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14502/CastilloAfanadorSandraPatricia2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). El libro verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Tomado de: [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366\\_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)

Cuevas O, M. F. (2013). Origen de las pymes en Colombia: ¿consecuencia de una acertada política nacional de emprendimiento o fruto de la ausencia de oportunidades laborales para los colombianos?. *Revista De Investigación*, 6(2), 217-225. <https://doi.org/10.29097/2011-639X.155>

Global Entrepreneurship Monitor (2020). GEM 2019/2020 Global Report. Tomado de: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443>

Gonzaga A, S. J., Alaña C, T. P., & Gonzalez O, A. I. (2017). Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 322-328. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.386>.

- Kirzner I. M. 1998. El empresario Lecturas de Economía Política. Vol. I, Unión Editorial, Madrid- España. Tomado de: [http://www.eumed.net/cursecon/textos/Kirzner\\_empresario.pdf](http://www.eumed.net/cursecon/textos/Kirzner_empresario.pdf)
- Martí, F. P., & Tabuenca, A. G. (2006). Dimensión y características de la actividad emprendedora en España. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (62), 264-289. Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2291456>
- Marulanda V, F., & Morales G, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (81), 12-28. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Marulanda V, F., Montoya R, I., & Vélez R, J. (2018). El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Revista Universidad y Empresa*, 21(36), 149-174. doi:<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- MetroPolitana, Caracas-Venezuela. Tomado de: [https://www.researchgate.net/publication/297816205\\_EL\\_EMPRENDIMIENTO\\_EN\\_LA\\_TEORIA\\_ECONOMICA](https://www.researchgate.net/publication/297816205_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_LA_TEORIA_ECONOMICA)
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*, 383, 23-30. Tomado de:<https://pdfs.semanticscholar.org/6ea5/e81d6de26331a9a7729ee77623058c17f655.pdf>
- Molina S, R. & López S, A. & Contreras S, R. (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *Acta Universitaria*, 24(1),59-72. ISSN: 0188-6266. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=416/41648308006>
- Montes V, J. (2016). Emprendimiento juvenil en Colombia. Informe Nacional. Tomado de: [https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte\\_nacional\\_final\\_-\\_colombia\\_final\\_corregido.pdf](https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte_nacional_final_-_colombia_final_corregido.pdf)
- Osorio T, F.F. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. Tomado de ; <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a6>

- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, 18, 89-96. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2349282>
- Patiño, J. D., Ruiz, A., & Pitre R, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, 39(14). obtenido de: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n14/18391424.html>
- Perdomo C, G. (2010). *Empresarialidad y empresa: una aproximación desde la escuela Austriaca*. Tomado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232010000200009&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232010000200009&lng=en&tlng=es)
- Peter, R. (2018). Percepción y perspectiva: vicios (distorsiones) e inversiones de nuestra visión de la realidad humana y de sus valores debido a la percepción y sus alteraciones. *Vicerrector Académico*, 69.
- Pompa, C. (2016). Hacer del emprendimiento juvenil una opción viable ¿Cómo pueden ayudar los centros de EFTP a promover el emprendimiento?. Conferencia Virtual del Foro UNESCO-UNEVOC de la EFTP. Tomado de: [https://unevoc.unesco.org/up/VC\\_YE\\_BN\\_es.pdf](https://unevoc.unesco.org/up/VC_YE_BN_es.pdf)
- Rodríguez R, A. (2009). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. Tomado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/864/508>
- Rozo M, S. M. & Abaunza de Gonzalez, M. (2010). Liderazgo transaccional y transformacional. *Av. enferm.*, Volumen 28, Número 2, p. 62-72, 2010. ISSN electrónico 2346-0261. ISSN impreso 0121-4500. Tomado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/21380/22432>
- Sarmiento L, R. & Vélez M, R. (2007). *Teoría del riesgo en mercados financieros: una visión teórica*. Cuadernos Latinoamericanos de Administración. Universidad El Bosque. Tomado de: <https://www.gacetafinanciera.com/TEORIARIESGO/TeoriaR.pdf>

- Shapiro, A. T. (1985). *The entrepreneurial event*. Ohio: College of Administrative Science, Ohio State University
- Tinoco O, F. F., Albarracín G, E. J. & Vargas M, G. (2010). *La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis*. Universidad del Valle. Tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a6.pdf>
- Valbuena, P. N., & Borda, R. A. (2017). *Características emprendedoras en estudiantes de la Universidad El Bosque (Colombia)*. *Revista ESPACIOS*, 38(30). Tomado de: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n30/17383022.html>
- Velásquez G, J. A. (2013). *El emprendimiento en la teoría económica*. Universidad Metropolitana, Caracas-Venezuela. Tomado de: [https://www.researchgate.net/publication/297816205\\_EL\\_EMPRENDIMIENTO\\_EN\\_LA\\_TEORIA\\_ECONOMICA](https://www.researchgate.net/publication/297816205_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_LA_TEORIA_ECONOMICA)
- Vega G, J. C. & Mera R, C. W. (2016). *Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia*. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. Tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a02.pdf>
- Vivas L, W. (2016) *Guía de emprendimiento (Emprender)*. Tomado de: <http://files.willysystemas.webnode.es/200000100-1847d1941e/Emprendimiento%20-%20Crear%20tu%20propia%20empresa%20-1.pdf>
- Zamora B, C. S. (2018). *La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador*. *Revista Espacios*. Recuperado el, 13.