



**DESARROLLO DE DINÁMICAS CLIENTELARES Y PROSELITISTAS POR PARTE  
DEL PARTIDO PENTECOSTAL COLOMBIA JUSTA LIBRE COMO MECANISMO DE  
INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DEL PLEBISCITO DEL 2016**

DAYANNA VALENTINA DIAZ NAVARRO

**Universidad el Bosque**  
**Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas**  
**Ciencia Política**  
**Bogotá, Colombia**  
**2021**

**DESARROLLO DE DINÁMICAS CLIENTELARES Y PROSELITISTAS POR PARTE  
DEL PARTIDO PENTECOSTAL COLOMBIA JUSTA LIBRE COMO MECANISMO DE  
INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DEL PLEBISCITO DEL 2016**

**DAYANNA VALENTINA DIAZ NAVARRO**

**Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:**

**Politóloga**

**Director**

**ANDRES FELIPE ORTEGA GOMEZ**

**Universidad el Bosque**

**Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas**

**Ciencia política**

**Bogotá, Colombia**

**2021**

*Señor, concédeme serenidad para aceptar todo aquello que no puedo cambiar.*

*Valor para cambiar lo que soy capaz de cambiar*

*Y sabiduría para entender la diferencia*

*Viviendo día a día; disfrutando de cada momento; sobrellevando las privaciones como un camino hacia la paz; aceptando este mundo impuro tal cual es y no como yo creo que debería ser, tal y como hizo Jesús en la tierra: así, confiando en que obraras siempre el bien; así, entregándome a Tu voluntad, podre ser razonablemente feliz en esta vida y alcanzar la felicidad suprema a Tu lado en la próxima*

*Amén.*

*Reinhold Niebuhr*

## RESUMEN

La relación entre política y religión ha sido un fenómeno presente en América Latina y en Colombia, sin embargo, el capital político antes de la promulgación de la Constitución de 1991 estaba encabezado por la iglesia católica, pero con la llegada de la secularización al país, la actividad política se amplió a grupos que anteriormente se encontraban excluidos. Teniendo en cuenta esto, los partidos pentecostales y neopentecostales lograron abrirse espacio en el panorama político, de tal modo, que influyeron significativamente en aspectos como la firma de los Acuerdo de Paz y han mostrado una clara desaprobación en cuanto a la adopción de parejas homosexuales, legalización de aborto, igualdad de género y matrimonio de parejas del mismo sexo. Por otra parte, los partidos pentecostales han aprovechado su relación con mega iglesias para poder focalizar su búsqueda de votos de forma constante y hacer uso del pulpito, como un espacio propicio para realizar campañas y obtener recursos

**PALABRAS CLAVES:** Partidos pentecostales, Clientelismo religioso, Organizaciones políticas, Colombia Justa Libres, Capital religioso

## ABSTRACT

The relationship between politics and religion has been a phenomenon present in Latin America and Colombia, however, the political capital before the promulgation of the 1991 Constitution was headed by the Catholic Church, but with the arrival of secularization in the country, political activity expanded to groups that were previously excluded. Taking this into account, the Pentecostal and neo-Pentecostal parties managed to open space in the political landscape, in such a way that they influenced important aspects such as the signing of the Peace Agreement and have shown clear disapproval regarding the adoption of homosexual couples. legalization of abortion, gender equality and same-sex marriage. On the other hand, Pentecostal parties have taken advantage of their relationship with megachurches to be able to focus their search for votes on a constant basis and make use of the pulpit, as a conducive space to carry out campaigns and obtain resources.

**KEYWORDS:** Pentecostal parties, Religious patronage, Political organizations, Colombia Justa Libres, Religious capital

## Contenido

<b>LISTA DE TABLAS</b> .....	6
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	8
A.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	8
A.2 JUSTIFICACIÓN.....	10
A.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	10
<b>B. OBJETIVOS</b> .....	10
<b>C. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	11
<b>CAPÍTULO 1: RELACIÓN POLÍTICA Y RELIGIÓN</b> .....	12
1.1 SECULARIZACIÓN Y LAICIDAD EN AMÉRICA LATINA.....	12
1.2 DEL CAPITAL RELIGIOSO A CAPITAL POLÍTICO EN AMÉRICA LATINA .....	17
1.3 PROTESTANTISMO HISTÓRICO .....	19
1.4 PENTECOSTALISMO .....	21
<b>CAPÍTULO 2: CLIENTELISMO</b> .....	22
2.1 APROXIMACIÓN TEÓRICA.....	22
2.2 ESTRUCTURA CLIENTELISTA Y TIPOLOGÍAS.....	23
2.3 ESTUDIO EN COLOMBIA .....	25
2.4 ACTORES POLÍTICOS Y SOCIALES .....	27
2.5 VERTIENTES DE ANÁLISIS .....	28
<b>CAPÍTULO 3: IMPACTO ELECTORAL DEL PARTIDO COLOMBIA JUSTA Y LIBRE EN LA ACTIVIDAD POLÍTICA EN COLOMBIA</b> .....	29
3.1 COLOMBIA JUSTA LIBRE .....	29
3.2 DESDE LOS ACUERDOS DE PAZ .....	32
3.2.1 LA FE UN NEGOCIO RENTABLE .....	35
3.2.2 HERRAMIENTAS PARA LA CAPTACIÓN DE VOTOS Y ELECTORES .....	37
<b>HALLAZGOS</b> .....	40
<b>CONCLUSIONES</b> .....	41
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	44

## **LISTA DE TABLAS**

<b>Tabla 1:</b> intercambio clientelares entre actores políticos	<b>Pág. 26</b>
<b>Tabla 2:</b> Plataforma ideológica	<b>Pág. 29</b>
<b>Tabla 3:</b> división entre iglesias pentecostales durante el plebiscito de 2016	<b>Pág. 33</b>

## INTRODUCCIÓN

Durante la década de los 90's en Latinoamérica, los partidos evangélicos o pentecostales tuvieron una entrada casi que triunfal al escenario político al exigir la igualdad de cultos y a su vez, el derecho a la conformación de partidos. Para la creación de estos partidos fueron necesarias una serie de movilizaciones sociales inicialmente propuestas por líderes evangélicos y de gran incidencia política, asimismo, para que la influencia pentecostal fuera exitosa, era necesario atribuir a dicha discusión temas como la justicia y el populismo como características religiosas (Wynarczyk, 2006; Panotto, 2013). En el caso colombiano, con la Asamblea Nacional Constituyente presente en 1991, los partidos pentecostales vieron la oportunidad de consolidar sus principios y para ello eligieron a dos líderes pertenecientes a diferentes congregaciones con el fin de participar del espacio de discusión político y se les diera la importancia requerida

Con la promulgación de la Constitución de 1991 y la libertad de culto considerada como un derecho fundamental, los partidos o misiones evangélicas vieron una oportunidad de abrirse campo en la actividad política, esto llevó a que estos partidos fueran obteniendo fuerza con el pasar del tiempo. El principal interés de estos partidos es la de representar un grupo de la sociedad que considera que sus ideales políticos y morales no son tenidos en cuenta, por lo tanto, estos partidos intentan a toda costa mantener los valores intactos, ya que en sus propias palabras *“tienen la responsabilidad de votar por aquellos que representen los valores cristianos”*, por lo tanto, supone una forma de defender la fe y por su parte, buscar ser una representación de aquellos movimientos religiosos que sienten que son excluidos del ejercicio político y de la vida pública.

En un principio, estos partidos, aunque se querían mantener al margen de los partidos no confesionales con el fin de preservar sus intereses, con el Acto Legislativo 01 del 2003<sup>1</sup> (Congreso Visible, 2020) esta visión cambió para gran número de partidos. Al ser modificada considerablemente el sistema de partidos, algunos de estos partidos pentecostales con poca incidencia política se vieron en la obligación de generar coalición con partidos de mayor trascendencia o también, algunos líderes religiosos se adhirieron a partidos no confesionales. Tal dinámica influyó considerablemente en las posteriores elecciones, ya que se empezó a hablar de

---

<sup>1</sup> Esta reforma se dio con el fin de mejorar el régimen electoral, lo que implicó la reducción significativa de los personalismos políticos y de paso, la fragmentación del sistema de partidos colombianos

una estrategia para consolidar votos y obtener nuevos electores, esta táctica es conocida como la *búsqueda del voto cristiano*.

El interés que ha suscitado la relación política y religión en los últimos años ha traído consigo una serie de dudas encaminadas a la forma en que funciona dicha relación y como algunas iglesias operan de forma directa con dichos partidos, permitiendo, el acceso a capital financiero y electoral, y de ese modo, crear alianzas sólidas con líderes políticos, que, además, cuenten con una afinidad ideológica (Castellanos, 2018). En este trabajo se busca constatar cuales han sido los alcances de dicha relación en el escenario de la política colombiana, sus repercusiones durante el plebiscito del 2016 por parte del Partido Colombia Justa Libre, y sus prácticas políticas en relación a las iglesias que se encuentran afiliadas a dichas organizaciones, además, se intentará demostrar que la alianza de este partido pentecostal y sus iglesias, se dan en el marco de la consolidación de redes clientelistas y proselitistas, como consecuencia del uso constante de infraestructuras, capacidad de movilización, y la influencia ideológico y religiosa de estos partidos en gran parte de la sociedad colombiana

## **A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **A.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Desde inicios de la década de los 90's, el escenario político en América Latina y en este caso Colombia, ha sido testigo por el aumento significativo de nuevos autores políticos de carácter confesional, como son el caso de los evangélicos, pentecostales y neopentecostales. Este aumento en las iglesias ha sido acompañado de la fundación de partidos políticos confesionales, que con el pasar del tiempo, van creando fuertes lazos con la comunidad, conformando de este modo, redes eclesiásticas. Aunque las movilizaciones religiosas y políticas no son propias de estas denominaciones cristianas, sino que en realidad ha existido una transición entre el catolicismo y el pentecostalismo, es menester prestar total atención al auge de los denominados políticos de Dios, también, como estos actores políticos tienen la capacidad de influir en la designación de candidatos ejecutivos y legislativos, y la forma, en que logran captar votación entre los feligreses

La irrupción de estos grupos en la política colombiana es consecuencia de sus raíces coloniales y la lucha independentista en la región. Primeramente, durante estos periodos se moldearon las relaciones sociales, es decir, se dio el nacimiento de la estratificación social debido a la



segmentación racial, en este sentido, existe una minoría blanca que se siente amenazada por la necesidad de presencia de un grupo mayoritario conocido como mestizos, que intentan asimilarse social, política y económicamente a la elite blanca, muchos de ellos, intentan adoptar valores y actitudes que les permitan ubicarse en la cúspide de la escala social, no obstante, esta necesidad de asimilar dichas “castas” es solo la demostración del carácter vertical de las relaciones sociales, de las que instituciones como el Estado y la iglesia han sabido aprovechar con el pasar del tiempo, en pocas palabras, existe una concentración del poder y se da igualmente, un rechazo a toda forma de emancipación de las bases populares.

Esta estructura social, permite la reproducción de dinámicas en la que existe una línea de reciprocidad y dependencia, que ocasionan que las jerarquías sociales sean asimétricas y verticales. En Latinoamérica se pueden dar dos formas de dominación: el caudillismo, que va desde la base hasta la punta; o el caciquismo, que va desde la punta hasta la base. Como consecuencia, el pentecostalismo, que encuentra fundamento en el comunitarismo, toma fuerza, o nace en sociedades donde las relaciones clientelares y patronazgo son favorables. El comunitarismo ligado al carisma del pentecostalismo es propicio para la construcción del “nosotros” entre los grupos socialmente excluidos y la adopción de prácticas religiosas les permite crear un sentimiento de igualdad.

El líder carismático hace uso de la alabanza para fortalecer la estructura relacional entre pastor y feligreses, y de ese modo, nace un proceso de reciprocidad; el líder carismático insta por medio de su don religioso a que los feligreses hagan un sacrificio económico, es decir, realicen donaciones con el único objetivo de poder lograr una serie de beneficios no siempre materiales, pero si en su mayoría simbólicos (espiritual). La escasez de bienes vitales crea en la ciudadanía una necesidad de que una figura política interceda por ellos, en este sentido, el pastor (patrón) aprovecha la emoción del desposeído para mantener la dominación política y religiosa sobre los creyentes. Colombia, es un país con una economía subdesarrollada, institucionalmente es débil y ha sufrido por más de 50 años de un conflicto interno, como consecuencia de dichos eventos:

Los pentecostalismos nacen del subdesarrollo económico [...] Es por eso por lo que, al inscribirse en la estructura dual de los sistemas políticos latinoamericanos, las minorías religiosas evangélicas y pentecostales, en continuidad con el universo simbólico endógeno, tienden a elaborar una relación clientelar y subordinada al Estado neo corporativista con

miras con el reconocimiento político la obtención de eventuales privilegios económicos y simbólicos (Bastián, 1999, pp.163-164).

## **A.2 JUSTIFICACIÓN**

El pentecostalismo puede transformarse en partidos políticos capaces de captar masivamente gran cantidad de votos. Para los feligreses, esta captación de votos es útil, en la medida que les permite reivindicar sus intenciones y, por lo tanto, los pastores logran hacer de este comportamiento, una herramienta adecuada para fines políticos. La lógica de muchos líderes pentecostales es la búsqueda del crecimiento de sus empresas religiosas y mantener su estatus, por ello, deben buscar los medios para alcanzar dicho objetivo. Por tanto, muchos dirigentes políticos ven en las iglesias de esta denominación clientes potenciales para establecer dependencia no solo religiosa y política, de este modo, gran número de candidatos políticos encuentran legitimidad social, por medio de la construcción de redes clientelares mediadas por los pastores (patrón).

En dicho contexto, gran número de dirigentes políticos, como en el caso de los líderes afiliados al partido Colombia Justa Libre, tienen la capacidad de movilizar clientes religiosos y pueden crear “sociedades globales”, en las que se venden votos o se intercambian votos entre los feligreses por cargas públicas, redistribución de bienes, acceso a medios de televisión o dadas simbólicas. En este sentido, durante la firma de los acuerdos de paz, fue visible como un gran número de grupos pentecostales lograron el establecimiento de un conflicto ideológico por medio de acciones y discursos fundamentados en su radicalismo conservador.

## **A.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

- ¿De qué manera el Partido pentecostal Colombia Justa Libre hizo uso de dinámicas clientelares y proselitistas para influir en el resultado del “No” durante el plebiscito del 2016?

## **B. OBJETIVOS**

Reconocer las estrategias políticas y electorales utilizadas por los entonces Movimiento Libre y Colombia Justa para lograr la victoria del “NO” durante el plebiscito del 2016. Con esto se espera, poder identificar de qué manera estos dos grupos de carácter pentecostal lograron integrar sus

iglesias adscritas y poder influir, en el espectro político y electoral en el marco del posconflicto en Colombia. El cumplimiento de estos objetivos supone un aporte investigativo, ya que si bien se han desarrollado investigaciones en las que se estudian las estrategias políticas y electorales utilizadas por los partidos tradicionales en el país y las estrategias usadas por el partido Mira, en esta investigación se busca profundizar en el reconocimiento de posibles dinámicas electorales presentes en las estrategias utilizadas por el partido Colombia Justa Libre, partido de reciente nacimiento y que se dio a conocer por su clara oposición a la firma de los acuerdos de paz. Adicionalmente, se busca describir como los mecanismos usados por el Partido Colombia Justa Libre y sus principales mega iglesias inciden en la construcción de una cultura política tomando como sustento las creencias religiosas en Colombia

### **C. MARCO METODOLÓGICO**

El método considerado como el más apropiado para esta investigación fue el método cualitativo, ya que dicho método muestra un interés en comprender las realidades sociales por medio de la interpretación las intenciones y la forma en que los individuos se desenvuelven en hecho social, por otra parte, no solo se tomaran bases teóricas, sino que se deben estudiar los comportamientos, las conductas y valores que influyen en las decisiones que toman cada miembro de la sociedad (Monje Álvarez, 2011). En esta investigación no se realizaron entrevistas, sino que se realizó un análisis de los archivo de prensa, documentos oficiales, investigaciones y libros que aborden el tema del cristiano no católico, los estudios realizados sobre el clientelismo en Colombia e investigaciones en las que se abordaron estudios sobre el Partido Mira, esto con la finalidad de poder establecer si existían similitudes o diferencias entre las estrategias y herramientas utilizadas para la captación de votos.

Se realizó un análisis de cada uno de los comunicados realizados por líderes religiosos pertenecientes al partido, antes, durante y después del plebiscito del 2016. Además, se estudió como parte del discurso usado durante este evento de gran importancia para el país, influyó considerablemente en su cruzada contra la lucha por el reconocimiento de los derechos de la comunidad LGBT como el matrimonio y adopción por parte de parejas del mismo sexo y reconocimiento del derecho al aborto. En esta investigación cualitativa, se procederá a analizar cada dato e información recolectada y observada, y su interpretación se fundamentará en la

construcción de un marco teórico, que permita, dar respuesta del contexto y el evento mismo (Quecedo y Castaño, 2002)

Primeramente, se realizó un estudio desde la promulgación de la Constitución de 1991, con esto, se identificaron las consecuencia políticas y sociales que trajo consigo la llegada del secularismo a América Latina y Colombia, y como la iglesia católica, fue perdiendo incidencia en la política regional, dando apertura al pentecostalismo. Posteriormente, se realizó un recorrido del clientelismo, sus tipologías y como ha sido su desarrollo en Colombia. Sumado a ello, se realizó un estudio del partido Colombia Justa Libre desde su nacimiento y como su estrategia discursiva (AD) utilizada en gran medida por muchos de los pastores afiliados, logró influir en los resultados de los acuerdos y como desde ese momento, ha reconfigurado la política colombiana. El discursos en este caso, fue analizado como un evento comunicativo dentro de un contexto social, en este sentido, se contraponen una realidad percibidas por el nicho social y de paso, esta aquella realidad que ha sido construida por medio de discursos, que tiene como objetivo la interacción entre los individuos. Adicionalmente, el método discursivo procura comprender el modo en que las estrategia comunicativas logran sumar o restar valor al contexto actual (Zaldua, 2006)

## **CAPÍTULO 1: RELACIÓN POLÍTICA Y RELIGIÓN**

### **1.1 SECULARIZACIÓN Y LAICIDAD EN AMÉRICA LATINA**

El incremento del pluralismo religioso en América Latina durante la década de los noventa y en los últimos años tiene efectos considerables en la actividad política de la región. Los partidos evangélicos cuentan con la característica de promover una participación política activa, que hace hincapié en la protección de valores tradicionales, por lo que tiene la capacidad de moldear y condicionar el comportamiento político y social (Gill, 2006). Los partidos políticos en Colombia son variados y amplios en cuanto a número; y si bien el número de partidos ha aumentado con los años, el escenario político aún se encuentra dominado por los partidos tradicionales, incluso cuando presentan una crisis de representatividad y legitimidad. Y es esta crisis la que ha permitido que los partidos pentecostales se abran paso, al consolidar un vínculo entre la participación política, la exclusión política y la cultura religiosa.

Es difícil hablar de una definición de *religión política*, pero si es posible hablar de un sin número de ejemplos que permiten un acercamiento conceptual a su aplicabilidad; para Linz (2006), es

difícil distinguir en la práctica el momento en que la política hace uso de la religión o viceversa, sin embargo, es posible que dichos procesos se den de forma simultánea. Estos fenómenos presentan diferentes tipos de complejidad y diferentes facetas, ya que necesariamente se debe hablar de un sistema de creencias que intenta comprender el mundo, y a su vez, que pretende tener un valor de verdad, por medio de la sacralización de las personas, lugares y la elaboración de rituales, dándole sentido a la vida humana.

De acuerdo con Linz (2006) “lo que distingue a la religión política es que la elaboración de manifestaciones religiosas es iniciada en la esfera política. Es decir, que es intramundana en lugar de hacer referencia a las realidades trascendentales como a un dios o dioses”, esto quiere decir, que, en los entornos políticos, la religión política busca la competencia de todo tipo de denominaciones religiosas, ocupar una posición relevante y si es posible, destruir a las demás denominaciones, asimismo busca la eliminación absoluta del secularismo, por considerarlo como una referencia antirreligiosas.

La religión en el campo político se ha convertido en el espacio idóneo para la obtención de legitimidad y apoyo a un régimen, encabezado por líderes religiosos o jerarquías eclesiásticas, con el objetivo de perseguir un ideal moral y material, ya sea de forma individual y/o colectiva. La relación entre religión y política es de por sí hostil, ya que buscan alejarse de lo pagano y de aquello que no permite un vínculo fuerte con tradiciones culturales precristianas. Por otra parte, dicho vínculo busca la separación entre la política y la religión, sino que busca la unión de la autoridad con la espiritualidad, es decir, una similitud con la teocracia.

Con el paso del tiempo, la relación entre la política y la religión ha sido tormentosa, pero también es posible evidenciar una relación de sometimiento y complicidad. En aquellas sociedades donde la heteronomía predominaba, la religión ocupaba un lugar de gran relevancia, ya que era esta, quien establece la ley y a su vez, era garante del orden natural de las cosas, por ello, cuestionar la autoridad divina era en extremo uno de los peores delitos. El surgimiento del cristianismo en lugar de cambiar esa situación, lo que ocasionó, fue el fortalecimiento del papado, quien asumió un rol político de gran influencia por más de mil años.

La relación entre la iglesia y la política sólo pudo ver un debilitamiento gracias a la reforma protestante; aunque si bien, Lutero no fue un defensor de la separación de la religión y la política,

su movimiento dio paso para el cuestionamiento de diversos comportamientos ligados al papado y a los reinos. De acuerdo con Taylor (2011), durante la ilustración, la idea de la separación entre las dos instituciones se convirtió en una fuente de reivindicación social y política, ya que consideraban que la religión era sinónimo de estancamiento, y por ello, preferían la unión entre ciencia y política, ya que esto suponía un avance y no un retroceso.

Aunque se esperaba una desaparición paulatina de la influencia religiosa en el campo político, la realidad es otra, y aunque su incidencia no es igual de fuerte a comparación de otras épocas, la religión se encuentra en el centro de las discusiones teórico - políticos. De acuerdo con Espinoza (2017) “cada vez más estudiosos del fenómeno religioso hablan de la “de secularización” y del “resurgimiento de la religión” en el mundo. Especialmente preocupante es el crecimiento de agrupaciones fundamentalistas y neo integristas cuyas reivindicaciones políticas son abiertamente autoritarias y antidemocráticas” (p.2)

El siglo XIX se convirtió en el periodo en que más se cuestionó la religión y el impacto que tenía en el campo de la política; dicho cuestionamiento, llevó a la construcción de conceptos como el secularismo y el laicismo. La academia llegó a la conclusión de que la secularización implicaba que la religión ya no estaría en el plano público, sino en el privado. De acuerdo con Cardenas y Stuvan (2016), autores Durkheim y Weber entendieron la secularización como la transformación de la razón, es decir, retomaron la tesis propuesta durante la ilustración y concibieron que se debía a un paso desde la superstición al progreso de la modernización y racionalización, es decir, se daba una pérdida cultural y social de todo tipo de creencias, y eliminación de la dimensión sagrada de la realidad. La esfera pública (Estado) se configura como un espacio donde la razón debe predominar y la esfera privada (conciencia) es donde la religión debe tener funcionalidad; con dicho cambio, lo público se centraría en la autonomía de la esfera económica, política, económica, científica social y cultural, se daría un distanciamiento radical de la institución como la iglesia

Retomando nuevamente a Taylor (2011) el secularismo por desgracia se ha fundamentado en una serie de limitaciones teórico - prácticas. Primero que todo, la separación entre Estado e iglesia busca un bien en común, lo que significa que se espera que con esta medida pueda existir un conjunto de metas como lo son la libertad religiosa, igualdad entre los credos y que ningún tipo de creencia será excluida del campo político; ahora bien, para lograr ese bien en común, se considera que solo es posible por medio de la razón y el principio eterno del laicismo, sin embargo, intentar

aplicar el secularismo de forma universal no es posible, ya que existen contextos socioculturales donde no tiene aplicabilidad. No obstante, para este autor, el poner el laicismo por encima de las creencias religiosas como una forma para lograr estas metas, iría contra todo objetivo de igualdad y libertad.

En los últimos años la expansión del fenómeno religioso en América Latina ha tomado gran fuerza. El número de las iglesias cristianas se han multiplicado considerablemente y con este aumento, la iglesia católica la cual tiene un gran número de fieles en América Latina ha visto como su primacía es desafiada, a tal punto que las congregaciones evangélicas se convirtieron rápidamente en interlocutores políticos en países como Brasil o Colombia. A diferencia de lo pensado con el establecimiento del secularismo en la región, se ha dado una fuerte expansión de la diversidad religiosa, dejando a un lado al catolicismo (religión que antes era predominante), pero esta expansión no es consecuencia de la lucha por la igualdad o libertad de credos, sino que es causada por tensiones de carácter político y jurídicos, ya que desde inicios del siglo XXI, las corrientes evangélicas retomaron el carácter de legitimador político en el espacio público; fenómeno que como se dijo anteriormente, había perdido fuerza durante la ilustración y el avance de la razón.

A diferencia de Europa, el secularismo en América Latina se da como una forma de agravar las tensiones que supone la divergencia entre lo político y lo religioso. La política en la región se ha fundamentado en la lucha por obtener derechos en un contexto donde las diferencias sociales y económicas son profundas, y donde la aparición de credo abre la brecha de discriminación e igualdad. Por otra parte, ya sea la iglesia católica o cristiana, buscan mantener y fortalecer sus valores, y para ello, es necesario influir en la articulación de políticas públicas y lograr la modificación de la ley para lograr un beneficio propio. Para Gaytán (2018) “la secularización de la sociedad es una amenaza a la familia y la identidad nacional. Esto ha sido evidente en las discusiones sobre el aborto, los anticonceptivos, el reconocimiento de identidades sexuales múltiples” (p.120)

Los países pertenecientes a América Latina han pasado por un largo proceso para poder convertirse en Estados Nación. Durante el siglo XIX la región estaba bajo el dominio del imperio español y portugués, eso significaba que la iglesia católica tuvo un rol fundamental en los procesos de evangelización de los territorios, sin embargo, no solo estaba a cargo de los asuntos eclesiásticos, sino de los procesos notariales y económicos. Con los procesos independentistas, las nuevas élites

políticas notaron el control que tenía la institución religiosa en la vida de los ciudadanos, eso llevó a una serie de enfrentamientos que buscaban separar el dominio de la iglesia en los asuntos civiles. Esta pugna se convirtió en un conflicto político entre los liberales y los conservadores.

Para Hobsbawm (2009) “La Revolución francesa en cambio, es un hito en todas partes. Sus repercusiones, mucho más que las de la Revolución norteamericana, ocasionaron el levantamiento que llevaron a la liberación de los países latinoamericanos después de 1808” (p. 63). Retomando nuevamente la Revolución francesa, los principios de dicho suceso no solo influyeron en los procesos independentistas, sino también en el hecho de que la iglesia como institución debía reducir su incidencia en los asuntos civiles (Portier, 2015).

El laicismo a lo largo de la historia ha intentado regular políticas públicas relacionadas con la salud y educación, dos temas que siempre suscita gran controversia entre los grupos religiosos, en consecuencia, se han intentado establecer algunos lineamientos que intentan que un conjunto de creencias o prácticas religiosas permitan el cumplimiento de la ley y, además, la correcta ejecución de políticas públicas. Un Estado laico en pocas tiene la función de oponerse a todo tipo de actividad que sean percibidas desde la legalidad como una violación de leyes o políticas públicas, como es en el caso de algunas denominaciones religiosas, instituciones que tienen como objetivo el hacer prevalecer sus valores por encima de la ley y el bien común.

En países como México, dice Rivera (2019) el principio de separación entre Estado e iglesia llegó al punto de estipular en el artículo 130 de la constitución el no permitir la participación de los ministros, sacerdotes o pastores en la vida pública, asimismo, está prohibido la conformación de grupos u organizaciones políticas que tengan vínculo con alguna denominación religiosa o que profesen abiertamente algún credo; por otra parte, si las iglesias desean realizar actos religiosos en vías públicas deben solicitar un permiso, ya que este tipo de acciones pueden ser consideradas como estrategias políticas. No obstante, esta dinámica no está presente en todos los países de la región, ya que, en países como Colombia o Brasil, la reunión entre candidatos políticos y líderes religiosos es de vital importancia para obtener apoyo electoral y lograr un amplio respaldo por parte de la mayoría de las comunidades religiosas, incluso, de aquellos ciudadanos que, si bien profesan alguna fe, no necesariamente están congregadas en alguna organización religiosa.



Para Huaco (2012) estas dinámicas traen consigo una serie de discusiones, ya que están aquellos defensores de la diversidad religiosa y la libertad de credo que surgió con el secularismo, y consideran que el laicismo no respeta los principios democráticos y mucho menos permite la inclusión, adicionalmente, afirman que su presencia en el espacio público es inevitable y que su participación política no puede ni debe ser penalizada; pero están aquellos defensores del laicismo, quienes consideran que la relación entre la política y la religión es una clara violación del principio separatista, además de que la legitimidad religiosa va ligada al reconocimiento de la ley divina, pero la legitimidad política se fundamenta en los acuerdos que surgen entre los ciudadanos

## **1.2 DEL CAPITAL RELIGIOSO A CAPITAL POLÍTICO EN AMÉRICA LATINA**

América Latina al igual que otras regiones del mundo, ha manifestado la dinámica de reconciliar las tensiones entre los sectores políticos y la religión; esto ha traído consigo la eliminación de las fronteras entre el carácter público y el privado. La transformación de la pluralización en el campo religioso ha forjado la legitimación entre lo sagrado y lo político, y con ello se han dado nuevas formas de competencia y conflictos entre los partidos políticos con una clara tendencia religiosa, y esto se debe, al hecho que la apertura del campo político implica la reconfiguración del espacio y la forma en que los individuos realizan un proceso de identificación con cada grupo

Por otra parte, los conflictos y la reconfiguración del espacio no solo se dan por la competencia en el campo político, sino que dichos conflictos muchas veces tienen fundamentos en la ampliación de los derechos a algunas comunidades históricamente excluidas como los son las mujeres, comunidades indígenas y movimientos LGBT; para los movimientos religiosos estas inclusiones son una amenaza para la democracia. El ascenso de los grupos evangélicos, la pérdida de alcance del catolicismo implica una modificación en el estatus legal, las disputas de los derechos individuales y colectivos, y las disputas institucionales que intentan definir qué alcance y cuál es el espacio real que debe ocupar la religión en el espacio público.

De acuerdo con Beltrán y Larotta (2021) existe un vacío teórico importante en el estudio de la diversidad religiosa y como es el panorama político en algunas ciudades de Colombia. Durante las dos últimas décadas se ha percibido un cambio en la dinámica entre los feligreses en Colombia, aunque si bien el catolicismo sigue siendo predominante (57,2%), los movimientos evangélicos son quienes se encuentran bajo los reflectores en este momento, los evangélicos/pentecostales

representan el 19,5% de la población en Colombia, y de acuerdo con las investigaciones realizadas por Beltrán y Larotta (2021) “quienes se identifican como protestantes participan en las elecciones con mayor frecuencia” (p.168).

De acuerdo con Banchón (2014) y retomando una de las ideas anteriores de este apartado, el secularismo no causa como en Europa el aumento de la no creencia, al contrario, el secularismo ha causado en América Latina la búsqueda de nuevas de creencias, ya que las religiones tradicionales no satisfacen del todo a los feligreses, es decir, la espiritualidad se ha transformado. En un principio, para la mayoría de los pastores durante el siglo XX, el campo político era terrenal y por lo tanto, mundano, no obstante, esta dinámica cambió, ya que muchas de las congregaciones pentecostales y neopentecostales tienen un interés encaminado a la elección de sus propios presidentes o ministros; esto implica, que han logrado impregnar el escenario político en América Latina, y entre los ejemplos que se ven, están Nicolas Maduro en Venezuela, Daniel Ortega en Nicaragua, Jair Bolsonaro en Brasil, Iván Duque en Colombia y Alberto Fujimori en Perú.

Muchas denominaciones cristianas que han surgido con el pasar de los años, tienen el lema de “nacidos para gobernar”, como es el caso del Partido Colombia Justa y Libre, organización que surgió como una forma de respuesta ante las supuestas políticas de antirreligiosas del entonces gobierno de Juan Manuel Santos; gran parte de estas organizaciones no tienen distinción entre católico, cristiano o pentecostal, para ellos, lo que importa es el hecho que el mundo va camino a la catástrofe, y ellos tienen la obligación de cambiar el rumbo de las cosas, por ello, deciden intervenir en la actividad política de cada país o región.

De acuerdo con Drazer (2020) el hecho de que algunos grupos religiosos intervengan en el campo político es un claro riesgo para la democracia y para el laicismo, ya que estas congregaciones o grupos religiosos intentan imponer sus ideales y/o convicciones, por medio de un discurso binario de amigo - enemigo, bueno - malo; adicionalmente, gran parte de estos partidos pentecostales están conformados por líderes de algunas iglesias, lo que trae como consecuencia que muchas de estas denominaciones tendrán la posibilidad de beneficiarse económicamente de gran parte de los recursos de los Estados

Muchos de los líderes religiosos han sabido aprovechar la poca credibilidad de la política latinoamericana, por eso realizan un llamado urgente a retomar nuevamente los principios y valores

morales que se han perdido con el secularismo y el laicismo. Por otra parte, aunque las corrientes evangélicas son diversas, en ocasiones, su agenda moral es muy similar, lo que no impide crear alianzas entre estas organizaciones políticas de carácter religiosa, entre los ejemplos que se pueden presentar, están la legalización del matrimonio homosexual en Colombia en 2016, donde la iglesia católica y cristiana arguyen que la decisión de la corte destruyó los cimientos de la sociedad colombiana y es la destrucción del concepto de la familia; igualmente ocurre con la legalización del aborto, donde varias denominaciones religiosas consideran que de ser aprobado, llevaría a que la mujer sea irresponsable y no se haga cargo de sus decisiones, por otra parte, aunque en Colombia está legalizado en tres causales, la iglesia considera que es una clara violación constitucional, a pesar de que la corte fallo a favor de las tres causales hace más de 14 años (El Tiempo, 2016; El Tiempo, 2020)

### **1.3 PROTESTANTISMO HISTÓRICO**

El protestantismo encuentra sus bases en una serie de cambios durante el siglo XVI que implicaron una ruptura al interior de la iglesia católica. Se fundamenta en lo que se conoce como las “cuatro solas”, es decir, sola scriptura, sola fide, sola gratia y solus Christus; estos puntos fundamentales constituyen la idea de que no es necesaria la jerarquización entre creyentes, de modo, que el único que puede ser un canal de comunicación entre Dios y los hombres es Jesús; el sacerdocio es universal y el celibato no es sinónimo de santidad y por último, que la gracia y salvación divina no se obtiene por medio de la realización de buenas obras, sino que es dada por medio de la fe. El protestantismo rompe con una serie de tradiciones sagradas muy importantes: el misterio, el milagro y la magia, es consecuencia, el hombre se desencanta del mundo en que se encuentra, en la medida en que las fuerzas sagradas ya no son necesarias para explicar la trascendencia de la humanidad (García Leguizamón, 2012).

El protestantismo surgió gracias a un contexto histórico que implico la ruptura entre una época a otra: el renacimiento. El espíritu renacentista y el humanismo cuestionaron el carácter eclesiástico de la edad media, esto le dio la posibilidad de no eliminar por completo la tradición católica, sino que transformó la percepción social, esto implica, el catolicismo ya no tenia la capacidad de ofrecer respuestas teológicas, hecho que se convirtió en un problema para una Europa terriblemente medieval y católica, en consecuencia, el protestantismo, se mostró como una alternativa y como un canal adecuado para ofrecer una respuesta a cualquier evento (Amestory, 2011; Maestro, 2016)

Si se plantea la pregunta de cuál fue el impacto de la Reforma, se podría hablar de una gran variedad de las influencias en las áreas de la iglesia, de la política, de la economía, y de las ideologías, en diferentes partes del mundo. Se podría hablar de acerca de un nuevo modelo de iglesia en contra del modelo romano católico. Se podría hablar de distinción entre iglesia y Estado, que es una herencia del luteranismo. Se podría hablar sobre el aporte del espíritu del Protestantismo para el desarrollo del capitalismo moderno que es una tesis del sociólogo alemán Max Weber. Se podría hablar también sobre fenómenos como el fundamentalismo protestante y el pentecostalismo (Hoffmann, 2018, p. 2)

Con el pasar del tiempo, se ha minimizado el impacto real de la reforma, ya que para algunos fue una respuesta necesaria a los problemas de la iglesia, y por ende, fue un simple movimiento de purificación, y para otros, la reforma fue únicamente una discusión teológica y académica, pero su alcance va más allá de ello, Una de los principales cambios que vinieron con la reforma protestante fue la división entre a iglesia y el Estado, el secularismo toma fuerza en una región profundamente religiosa, la espiritualidad se vuelve individual y se da un desarrollo en la idea de libertad de pensamiento, para Lutero, la supremacía religiosa permitió que estuviera por encima de la supremacía política, la población más vulnerable fue blanco de injusticias sociales y una exclusión sistemática, se daban cobro de indulgencias, se gestaban cruzadas, esto con el único objetivo de encontrar legitimidad social y política.

Para Cortés (s. f) la separación entre iglesia y Estado permitió el ejercicio de la autonomía individual, por lo que se fomentó la responsabilidad ciudadana, con esto se dio la eliminación total del sistema feudalista, por otra parte, la libertad de pensar toma relevancia en la medida que permite la creación de normas sociales, que condicionen el orden social y estatal, pero este condicionamiento implica que no se esta sujeto a la ley divina o eclesiástica, sino que cada individuo actuará de forma autocrítica y reflexiva; se desarrolla la ciencia y se da la división entre la fe y la razón, la ciencia no se debe confrontar con la biblia o doctrinas religiosas, sino que será analizada de forma autónoma, debido a que tiene sus propios principios de verificación. En pocas palabras, se da el origen de las ciencias modernas, se dan las bases para la consolidación de un sistema democrático y se da la reestructuración del orden gubernamental

## **1.4 PENTECOSTALISMO**

Para Rondón Palmera (2007) “el pentecostalismo se hace presente en la región no como un movimiento organizado o una iglesia centralizada de modo institucional, sino como una corriente religiosa que propone el restablecimiento de unas creencias” (p.98). Cuando el pentecostalismo ingresa a la escena religiosa de América Latina durante el siglo XX, la región estaba bajo una fuerte influencia de la iglesia católica, esto significa, que cuando el pentecostalismo inició su proceso de introducción no lo hizo de forma homogénea, sino que el proceso se dio de forma distinta en cada país y se dieron diversas etapas (Ruiz et al., 2019)

El pentecostalismo cuando empezó a implantarse, lo hizo con la finalidad de aumentar el número de personas evangelizadas e iniciar una evangelización de fondo, dichos objetivos fueron usados durante la década de los 50's como una forma de luchar contra el fantasma del comunismo que azotaba a América Latina, de este modo, finalizando la década de los 80's, se propuso que la evangelización y consolidación de sectas en la región serian una solución a los problemas que aquejaban a los países

Los grupos evangélicos con el pasar del tiempo, han constituido una serie de herramientas e instrumentos, que, en sus propias palabras, busca frenar el avance de ideologías contrarias a los valores cristianos. Aunque no es un movimiento social en sí, dicha corriente tiene la posibilidad de influir en las decisiones de los líderes políticos, en especial de aquellos sectores más conservadores. En un principio explica Rondón Palmera (2007) el pentecostalismo está fuertemente ligado con la marginalidad, ya que su presencia va en crecimiento, en aquellos sectores rurales y muy pobres, sin embargo, este comportamiento ha sufrido grandes cambios, debido a las grandes movilizaciones de la población que se encuentra en la periferia a las zonas urbanas, lo que implica un fortalecimiento y aumento de las redes pentecostales tanto en las regiones pobres y en las sociedades fuertemente capitalistas. No obstante, aunque ya se ha dado un cambio de dinámica, la relación entre pentecostalismo y marginalidad no es fácil de romper.

El pentecostalismo intenta romper con cada una de las practicas ligadas al catolicismo como es el caso de la devoción de santos, pero intentan fomentar prácticas como la sanidad, milagros y exorcismos, es decir, con esto, se espera que la sociedad sufra una transformación que le permita reiniciar una vida sagrada fundamentada en los constantes beneficios que trae la fe. En Colombia al igual que países como Brasil y Chile, el pentecostalismo se ha expandido significativa, ya que

algunos líderes deciden fundar sus iglesias, pero muchas de estas se fundamentan en el carisma que desprende el pastor más que por la doctrina teológica allí predicada. Muchas de estas organizaciones inician como pequeñas iglesias que se deben sostener con las pocas donaciones de sus feligreses, pero gracias a las iniciativas de sus líderes, son capaces de convertirse en grandes organizaciones con gran capacidad económica y con incidencia política, es decir, se convierten en *Hipermercados* o el lugar donde suplir necesidades espirituales por medio de la abundancia y el materialismo, que, según ellos, encuentran bases en la teología de la prosperidad

## **CAPÍTULO 2: CLIENTELISMO**

### **2.1 APROXIMACIÓN TEÓRICA**

El concepto de clientelismo es de por sí amplio y esto se debe a que presenta diferentes tipologías, las dinámicas no son entendidas por completo, existen enfoques y vertientes de análisis, por lo que su aplicabilidad y comprensión dependerá exclusivamente del caso o fenómeno político a estudiar. El estudio de este concepto ha sido crucial para comprender las dinámicas de negociación que se practican por medio de redes clientelares, en las que se establece una relación entre el entorno y la ciudadanía. Dichas relaciones se encuentran mediadas por el intercambio de recursos, y esta característica evoca aspectos negativos de la política, que conlleva, a pensar en autoritarismos o entidades antidemocráticas.

Dicho esto, la finalidad de este capítulo es definir qué es el clientelismo y para ello, se hará referencia a su desarrollo, características o atributos, relación con la corrupción (estructura), vínculo con actores políticos y sociales y por último, los aportes dados por diferentes disciplinas, enfoques y vertientes de estudios, por otra parte, se dejará claro que los autores que han estudiado el clientelismo tanto en Colombia como en Latinoamérica son pocos, por lo que lo plasmado en este trabajo se basará en un número reducido de autores

Tradicionalmente, el clientelismo es entendido como el intercambio de bienes y servicios para lograr apoyo político y votos, pero para Moya Díaz y Raimán (2017) dicha definición es demasiado limitada, ya que no tiene en cuenta todas las dinámicas presentes en dicho fenómeno, de modo que se puede entender como relaciones de dominación que incluye el intercambio de favores (bienes y servicios) y una serie de factores que afectan significativamente al entorno y los actores que interfieren. El intercambio está basado en la idea de reciprocidad que surge a causa del favor

ofrecido, asimismo, estos favores se dan de forma directa, y, por lo tanto, el beneficio es obtenido de forma individual, mas no colectivo. Además, los factores hacen referencia en gran medida, a una serie de creencias, habilidades y hábitos que interfieren en la relación entre los actores (Moya Díaz y Raimán, 2017, p. 78).

Aunque ya se extendió la comprensión de este concepto, para Corzo (2002) citado por Zapata Osorno (2016) además de los componentes antes dados, el clientelismo supone una relación personal que se genera en el ámbito de la política y esta se da de forma legítima y voluntaria y dentro del marco de la legitimidad, esto implica que no hay límites para reforzar dicha relación y como consecuencia hay un aumento de los votos, el apoyo social y un sentimiento de protección por parte de un patrón. Entre las características del clientelismo, es posible encontrar una lealtad asimétrica, es decir, la relación patrón - cliente no es algo que se dé únicamente en el marco de las elecciones, sino que es permanente; es asimétrico porque cada parte implicada tiene una percepción diferente y, por tanto, un grado de importancia a los compromisos adquiridos (Zapata Osorno, 2016, p. 171). A estas características se suman otros más, como la procedencia de los recursos y la instrumentalidad, es decir, los acuerdos son informales, debe existir una confianza mutua, se generan expectativas a futuro y la dominación del patrón como se llegaría a pensar no es absoluta, sino que es dependiente al tipo de recursos y el intercambio que se hayan pactado inicialmente.

## **2.2 ESTRUCTURA CLIENTELISTA Y TIPOLOGÍAS**

Como se ha venido explicando la relación patrón - cliente es dinámica, esto significa que las alianzas son verticales, ya que el poder, estatuto y recursos varían (desiguales), así que estratégicamente cada parte considera que es de gran utilidad contar con alguien que se encuentre en un rango ya sea inferior o superior. Hasta este punto se puede decir que el clientelismo es un vínculo, en la que alguien superior hace uso de sus influencias y recursos con la finalidad de otorgar protección y seguridad a alguien de rango inferior, que a su vez, le ofrece de sus servicios, lealtad, pero esta relación no siempre es dual, sino que puede ser una triada, porque si bien, es un pacto directo, en ocasiones es necesaria la intervención de un tercero conocido como intermediario (Zapata Osorno, 2016; Moya Díaz y Raimán, 2017)

El clientelismo puede presentar variaciones, teniendo en cuenta el tipo de intercambio que se busca y los actores que intervienen de esta relación; para autores como Stokes (2007), Corzo (2002), Leal Buitrago (1989) y Zapata Osorno (2016) se pueden presentar las siguientes tipologías:

El clientelismo electoral, el cual se caracteriza por una relación en un espacio de tiempo muy corto y solo se presenta en épocas de campañas, al votante se le ofrecen una serie de beneficios o prestaciones por parte del partido que requiere del voto, muchos de estos intercambios no necesariamente son recursos públicos. A este tipo de clientelismo se le puede ligar el clientelismo de partidos, el cual se entiende además como intercambios entre el candidato, el partido y el votante, no siempre se da en periodos electorales, pero es un trabajo constante, ya que existe la necesidad de que el líder alcance el poder

El clientelismo relacional o burocrático se da por fuera del espacio de campañas electorales y los recursos dados son casi siempre costosos y de gran duración, un ejemplo de esto son los cargos públicos. Este último tipo de clientelismo se relaciona con el concepto tradicional, ya que alude a la presencia de unas maquinarias clientelistas, que distribuyen bienes y servicios tanto públicos como privados de forma individual.

El clientelismo de campaña se consolidan una serie de estrategias para movilizar votantes, dichas estrategias van desde centrar su atención en aquellos potenciales electores (votantes indiferentes o indecisos ideológicamente); usar beneficios materiales con el fin de atraer a las clases sociales marginadas, en este caso, se hace uso de estos medios, porque los discursos ideológicos no tienen gran efecto entre estas poblaciones.

### **2.2.1 PROSELITISMO EVANGÉLICO**

Los partidos pentecostales y neopentecostales se caracterizan por su fuerte rechazo al clientelismo del mercado y se han esforzado por mostrar una imagen transparente y políticamente más honesto, no obstante, aunque parecía que el clientelismo desaparece por completo de las congregaciones, en realidad no es así; el clientelismo tiende a transformarse en uno que no desarrolla las mismas dinámicas mercantilistas, pero logra los mismo frutos. Para Cepeda Van Houten citado por López Pereira (2008) dentro de las denominaciones pentecostales existe el clientelismo emocional y/o religioso, y se caracteriza porque se da en zonas urbanas, los bienes otorgados no vienen por parte del Estado y muchos de estos bienes no son materiales, sino que son simbólicos. No hay tráfico de



influencia, no hay compra de votos y no hay corrupción, pero los bienes de salvación son usados fervientemente como una forma de adquirir el apoyo incondicional y los votos, sin embargo, en ocasiones, se ofrecen apoyos económicos por parte de las congregaciones para mantener a los feligreses, no obstante, los congregantes conciben que estos apoyos no vienen directamente de la iglesia, sino que son dadas divinas (teología de la prosperidad).

Asimismo, una de las formas de atraer el voto por parte de los feligreses es por medio del ejemplo, es decir, los partidos pentecostales deben mostrar a los simpatizantes que se puede hacer política de forma limpia y sin uso de la corrupción, es por ello, que los líderes religiosos que a su vez se convierten en líderes políticos, deben ser un modelo a seguir dentro de sus comunidades; factores como la integridad la deliberación a solidaridad y la justicia son de gran importancia para la consolidación de su movimiento político religioso. Estas denominaciones suelen ser independientes y evitan hacer cualquier tipo de alianza con partidos de carácter tradicional, ya que implicaría que la inmoralidad se impondría dentro de sus congregaciones y correspondientes partidos; esto se liga a su visión ecuménica del mundo, quien están dentro las iglesias, son quienes cuentan con la verdad absoluta y son, por tanto, elegidos de Dios y quien están fuera de ellas, están equivocados

El proselitismo puede usarse para poder interpretar la actividad religiosa de algunos partidos pentecostales, debido a que existe una pugna entre estos partidos y los partidos no confesionales para lograr la aprobación de nuevos fieles y para ello, es necesario el uso de mensajes que coaccionan la conciencia de los feligreses, por ello, muchos de estos mensajes o doctrinas están llenas de engaños se enfatiza constantemente en la condena divina y condena social; dentro de este tipo de partidos se refuerza la idea de que la integración como comunidad no es independiente ni voluntaria, sino que es respuesta al entorno social en el que se creció, además, la salida espontánea de algún miembro es castigada socialmente (Motilla, 2001)

## **2.3 ESTUDIO EN COLOMBIA**

Para Leal Buitrago (1989) el concepto de clientelismo ha variado con los años, principalmente, dicho fenómeno no solo está presente en las relaciones políticas, sino en la esfera social, lo que da a entender que existen una serie de causas. Entre las causas identificadas por este autor se encuentra la inseguridad social y sensación de escasez de productos vitales, además, tiene una clara relación

con autoritarismo como se dijo anteriormente y el paternalismo. Entre la teoría tradicional, se concibe a este fenómeno como propio de las sociedades en atraso y no en las modernas, sin embargo, en las sociedad de poco avance, las relaciones no siempre pueden ser delimitadas entre políticas, económicas o sociales, ya que la institucionalidad es débil, por lo que no permite una comprensión completa del medio.

En Colombia el estudio del clientelismo ha presentado ajustes, como consecuencia de la Constitución de 1991, por lo que se establece un antes y un después. Para Dávila (1999) el estudio del clientelismo ha permitido evidenciar una serie de dinámicas, que han llevado a la comprensión de algunas tipologías presentes en el sistema político: *tradicional*, el cual se presenta antes del Frente Nacional y se daban relaciones directas entre patrón y cliente; *moderno*, se da durante el Frente Nacional y se mantiene hasta 1991 y se caracteriza porque aunque el Estado es débil se ha modernizado un poco, pero consolidó un sistema que daba vía libre para el intercambio de bienes y favores por votos y de este modo, los líderes políticos se convierten en los intermediarios entre los votantes y el Estado; *mercado*, se da después de la Constitución y se consolida en el marco de la institucionalidad y se fundamenta en la descentralización, reformas políticas y los nuevos espacios de participación política, por lo que su estrategia, es tomar características de los dos anteriores tipos y tener acceso ilimitado a los recursos del Estado.

Este fenómeno en Colombia no puede verse únicamente como enfermedad o una especie de corrupción, sino que es la manifestación del funcionamiento del sistema político (Dávila 1999; Gutiérrez, 2001; Arenas y Escobar, 2003). También, el clientelismo político al presentarse en Estados con sociedades desiguales y poca presencia estatal en algunas regiones como es el caso colombiano, dicho fenómeno se convierte en un mecanismo informal que otorga la posibilidad de acceder a algunos beneficios estatales, por lo tanto, las relaciones clientelares son voluntarias y genera un sentimiento de solidaridad y parentesco (González, 2004); Barón 2015). En ese sentido, como los partidos tradicionales ya no generan un sentimiento de pertenencia y representación y la corrupción alcanza sus índices más altos, ocasiona insatisfacción social con respectos problemáticas de carácter político y los partidos pentecostales se convierten en un lugar donde van a mitigar las carencias básicas y los índices de confianza institucional aumentan (Zovatto, 2002)

## 2.4 ACTORES POLÍTICOS Y SOCIALES

El factor principal para que se presente el clientelismo es la confianza o amistad instrumental, ya que genera un sentimiento de protección y seguridad como se había expuesto anteriormente. Para Audelo Cruz (2004, p. 136) las interacciones sociales deben ser analizadas desde cada actor político y para ello, clasifica a los grupos de acuerdo con dos criterios: los que tienen algo que ofrecer y los que dan algo.

**Tabla 1: intercambio clientelares entre actores políticos**

<b>Los que tienen algo que ofrecer</b>	
<b>PARTIDOS</b>	Asistencia a eventos públicos, ofrecen votos ya sean libres o condicionados bajo un estatuto de grupo, apoyo para evitar movilizaciones o manifestaciones y llegar a acuerdos internos; hacen uso de marketing político con el fin de ofrecer una imagen favorable y confiable ante los votantes
<b>GOBIERNOS</b>	Ofrecen votos o promesas de votos condicionados, asiste a eventos públicos, tiene disposición a firmar acuerdos y convenios, apoyo para evitar movilizaciones o manifestaciones y llegar a acuerdos internos, hacen uso de marketing político con el fin de ofrecer una imagen favorable y confiable ante los votantes
<b>Los que dan algo</b>	
<b>PARTIDOS</b>	De cargos importantes dentro del partido a familiares o amigos de los líderes, ofrece ayudas económicas o en especie como despensas, bonos o dinero, cumple metas y

	promesas de campaña a cambio de obtener un número determinado de votos
<b>GOBIERNOS</b>	De cargos públicos a familiares o amigos de los líderes de la organización, ofrece ayudas económicas o en especies a miembros que constituyan una amenaza, accede a demandas de las organizaciones, dando prioridad a la atención de algunos servicios de gran relevancia.

**Fuente:** Información tomada de Audelo Cruz (2004). Elaboración propia

## 2.5 VERTIENTES DE ANÁLISIS

El clientelismo ha sido estudiado desde diferentes enfoques, en este caso se trabajarán sobre 4 vertientes determinadas por Castro Maravilla (2016). Para el enfoque **histórico cultural**, el clientelismo hace parte de una realidad cotidiana de la sociedad y tiene una relación con la cultura, como consecuencia del poco respeto por la ley e instituciones formales. Además, este fenómeno no se da por temporalidades, al contrario, es constante y esto refleja que es un fenómeno que no es propio de las sociedades poco desarrolladas, sino que está presente en las modernas igualmente. El **enfoque psicológico** expone que el sentimiento de inseguridad y miedo pueden ser unas causantes que motivan a las personas a ser parte de estas redes clientelares. El **enfoque social** comprende las relaciones de parentesco y vecindad, que permiten el acceso y el uso de algunos recursos materiales y económicos, igualmente, analiza los vínculos que se pueden crear entre algunos grupos sociales y organizaciones o personas con gran poder y recursos. El **enfoque instrumental** analiza el clientelismo como un intercambio intrínseco de entre dos partes que se verán beneficiadas no en similar medida, pero que dicha desigualdad no afecta el intercambio, desde esta vertiente se estudia la compra de votos y su relación con las poblaciones marginadas o con pocos ingresos económicos

## **CAPÍTULO 3: IMPACTO ELECTORAL DEL PARTIDO COLOMBIA JUSTA Y LIBRE EN LA ACTIVIDAD POLÍTICA EN COLOMBIA**

### **3.1 COLOMBIA JUSTA LIBRE**

Es un partido evangélico fundado en el año 2017, en el cual convergen diferentes denominaciones protestantes. Este partido tomó relevancia después de que triunfara el No en el plebiscito de 2016. Tres de sus principales miembros conformaron el equipo que junto al gobierno de turno realizaron una revisión exhaustiva de los Acuerdos de paz. A diferencia del MIRA, ha tenido poca trayectoria, por lo que la información suministrada es limitada, sin embargo, debemos enfatizar en los principios que los motivaron a conformar esta organización de línea protestante: primeramente, su razón de ser se resume en la defensa del artículo 42 de la Constitución de 1991 “La familia como núcleo fundamental de la sociedad”, ya teniendo esto en cuenta, la razón por la que diferentes iglesias tanto cristianas como católicas se unieron, se debe a que vieron amenazada tal institución a causa del enfoque de género que presentó el Acuerdo de Paz y las cartillas de diversidad sexual que fueron repartidas e implementadas por el Ministerio de Educación en agosto de 2016, lo que influyó significativamente en un conjunto de campañas, con las que hicieron el llamado a votar por el No (García, 2017). Entre las iglesias que lo conforman se encuentran: Centro Mundial de Avivamiento, El Lugar de su Presencia, La casa sobre la roca, Centro Cristiano Fe en Acción, Misión de Restauración de Avivamiento y de las Naciones en Pereira, Centro Misionero Bethesda, Centro Cristiano de Cúcuta.

El partido nace con la fundación de Colombia Justa, un movimiento liderado por John Milton Rodríguez quien estuvo en Cuba junto con el pastor Eduardo Cañas y el pastor Héctor Pardo participando de los diálogos de paz entre el entonces gobierno de Santos y las FARC. Según estos pastores, la guerrilla de las FARC no estaba interesada en la búsqueda de la paz, sino que tenían el objetivo de acceder a la política, por ello, viajaron a Cuba para mostrar su desacuerdo en la forma en que se estaban llevando a cabo los acuerdos de paz, adicionalmente, hicieron un llamado a otras denominaciones cristianas para que se unieran a su lucha contra supuesta injusticia. Por otra parte, existía un movimiento denominado *Libres*, un movimiento que había participado de las elecciones regionales del 2015, por ello, en el 2017 después de la victoria del No en el plebiscito, estos dos movimientos decidieron unirse en una coalición y conformaron el Partido Colombia Justa Libre, bajo el lema *Hagámoslo juntos*.

**Tabla 2:** Plataforma ideológica<sup>2</sup>

<b>BANDERA IDEOLÓGICA</b>	
<b>EDUCACIÓN PARA LA PAZ</b>	La educación, es uno de los derechos fundamentales, por lo tanto, se buscará que sea gratuita, pero, sobre todo, que no cuente con un componente de adoctrinamiento, esto significa, que los conocimientos dados están enfocados en la preservación de la familia
<b>SALUD COMO DERECHO</b>	Su objetivo es establecer la Ley Estatutaria de Salud, con esto se espera una cobertura total del servicio a la población tanto en sectores urbanos como rurales, frenar los casos de corrupción, ya que dichas dinámicas han ocasionado grandes deudas
<b>DEFENSA DE LA FAMILIA</b>	En primer lugar, la familia es lo más importante, ya que es la base fundamental de toda sociedad, por ello, es un deber constitucional y social, el proteger el precepto tradicional de familia conforme a los principios cristianos
<b>REIVINDICACIÓN DE LAS VÍCTIMAS</b>	Aunque este partido fue uno de los que se opuso firmemente a la firma de los acuerdos, se han comprometido a restituir y garantizar sus derechos, la posibilidad de acceder a la verdad, justicia, libertad y garantía de no repetición. Por otra parte, se espera la devolución de las tierras arrebatadas a los campesinos, indígenas

<sup>2</sup> Información tomada de: <https://colombiajustalibres.org/plataforma-ideologica-proyecto-dignidad/>

	y afrocolombianos. Cada garantía ofrecida a las víctimas del conflicto armado se hará en el marco de la igualdad y no resaltando la ideología de género
<b>LIBERTAD DE RELIGIÓN</b>	El partido espera abogar para que constitucionalmente exista una garantía de que realmente hay libertad de culto, se espera una plena garantía para la práctica religiosa y de culto, diversidad de creencias y equidad en las organizaciones religiosas
<b>PROTECCIÓN MEDIO AMBIENTE</b>	La protección del medio ambiente no solo debe responder a una serie de medidas políticas, sino que es consecuencia misma del respeto del cuidado de la creación de Dios, por lo tanto, el hombre solo hace parte del sistema y no es dueño de su entorno, por lo que debe comprometerse en la defensa del agua, conservación de los ecosistemas y protección de los recursos naturales
<b>LUCHA CONTRA CORRUPCIÓN</b>	La corrupción es considerada uno de los grandes males en el país, entre las soluciones que plantea el partido se encuentran la focalización de los focos de corrupción, gestionar estándares donde la calidad sea lo más importante y construir un modelo de gestión y control fiscal
<b>ECONOMÍA SOSTENIBLE</b>	Entre la propuesta desarrollada, se encuentra el fortalecimiento de la economía agrícola y evitar la extracción abusiva del petróleo y

	<p>minería en las regiones, adicionalmente, se espera que, con el fortalecimiento del agro, los campesinos</p>
--	--

**Fuente:** Elaboración propia

Esta bandera ideológica está fundamentada en la idea de que el bienestar de una sociedad solo se puede dar gracias a un soporte divino y espiritual. El ser humano está compuesto por el espíritu, alma y cuerpo, lo que, según ellos, conformaría a cada individuo y eso influye en la sociedad. Se debe reconocer que la primera ley que se debe respetar es la divina antes que la ley humana

### **3.2 DESDE LOS ACUERDOS DE PAZ**

Aunque si bien el partido ha intentado mostrarse como un claro defensor de los derechos humanos en especial de las víctimas del conflicto armado, para la CCEEU (2019) en realidad el objetivo de este partido es el de imponer una serie de principios que acabarán con la diversidad y la pluralidad que caracterizan la constitución, además, se han opuesto categóricamente en el reconocimiento de los derechos de algunas minorías como las mujeres y comunidad LGBT, ya que según ellos, el reconocer los derechos sexuales y reproductivos de estas minorías es un claro ejemplo de la incidencia de la ideología de género, en consecuencia, deben oponerse a todo principio que destruya los valores familiares y cristianos característicos de Colombia

Los sectores cristianos decidieron rechazar la primera versión del acuerdo, ya que vieron vulnerados todos los principios evangélicos; en el primer texto, se busca la igualdad entre la mujer, los homosexuales y personas con identidad diversas, pero como respuesta de la indignación de los sectores más conservadores, el entonces presidente Juan Manuel Santos citado por Marcos (2016) afirmó: “Vamos a sacar todo aquello que amenace a la familia, que amenace a la iglesia y vamos a buscar una frase, una palabra, que no le dé temor a los creyentes”. El nuevo texto, estableció el objetivo de beneficiar a cada miembro de la sociedad por igual y se enfatizó que la familia era la unidad social y, por tanto, se debía respetar

De acuerdo con Edgar Castaño, presidente de la Confederación Evangélica de Colombia, citado por Cosoy (2016) de los casi 10 millones de congregantes afiliados a sus iglesias, era posible afirmar que un poco más de 4 millones de ellos votaron por el NO. El motivo principal de dicha



votación era la amenaza de los valores evangélicos, por otra parte, gran parte de las iglesias evangélicas afirmaron que frases como: **“teniendo en cuenta la diversidad de género”**; **“se promueva la equidad de género”**; **“incluyendo personas con orientación sexual e identidad de género diversa”**, eran un claro ejemplo de cómo la ideología de género estaba influyendo en importantes decisiones de carácter político, adicionalmente, esto era el reflejo de como el lenguaje ha sido cambiado para promover la destrucción de los valores familiares.

Para el Concejal de la Familia, Marco Fidel Ramírez, los acuerdos de paz tenían una motivación ateo – marxista y de no haber ganado el No, constitucionalmente, cada ciudadano estaría bajo una agenda homosexual.

La expresión utilizada por los opositores a los acuerdos, “ideología de género”, fue criticada por muchos analistas favorables al SI. Según estos últimos, utilizar la expresión “ideología de género”, era una forma de inducir en error a la gente, ya que no existe una ideología de género en sentido estricto. Algunos analistas y comentaristas explicaban que se debe hablar de “enfoque diferencial de género (González, 2017, p. 123)

La oposición tenía una ventaja a su favor, ya que, durante ese mismo año, la entonces ministra de Educación Gina Parody, había iniciado una medida para la repartición de una serie de plantillas en los centros educativos, que tenían el objetivo de educar a los menores sobre la educación de género; dicha propuesta, causo el rechazo de gran parte de la población en Colombia, lo que implicó un sin número de manifestaciones en contra de la ideología de género y la adopción de parejas homosexuales. En este punto, es menester hacer la aclaración que los feligreses cristianos no estaban en contra de la búsqueda de la igualdad entre hombres y mujeres, sino que su malestar se debía, a que el gobierno nacional había propuesto una serie de políticas encaminadas a buscar la igualdad de derechos de la población LGBT

Si bien, Colombia es un país laico y la Constitución de 1991 se ha encargado de reconocer los derechos de las minorías, desafortunadamente, gran parte de las leyes propuestas y aprobadas, tienen un fuerte contenido conservador y homofóbico. Los partidos de carácter cristiano como Colombia Justa Libre han hecho todo lo posible por reforzar la tradición conservadora muy propia del periodo de la violencia, no por medio de una guerra, sino que han establecido estrategias encaminadas al rechazo del aborto, la educación sexual en los colegios y los derechos de la

población LGBT. Este tipo de dinámicas les ha permitido ser el grupo idóneo para representar los ideales de millones de colombianos, pero a su vez, demuestran la incapacidad institucional y constitucional para defender el laicismo en Colombia

No obstante, aunque se esperaba que todas las iglesias pentecostales tuvieran una inclinación hacia el No, en realidad hubo una fuerte división entre cada denominación, pero a pesar de dicha división, los partidos pentecostales lograron la victoria que tanto esperaban. Según Protestantismo Digital (2016) hay cuatro grupos de mega iglesias y cada una tenía un objetivo

**Tabla 3:** división entre iglesias pentecostales durante el plebiscito de 2016

<p><b>Iglesias que respaldaron el Si</b></p>	<p>Algunas mega iglesias como como Avivamiento y Casa sobre la Roca y Centro Cristiano de Cúcuta. Gran número de sus pastores animaron a sus feligreses a votar por el Si</p>
<p><b>Iglesias entre el Si y el No</b></p>	<p>Muchas mega iglesias afiliadas al Consejo Evangélico de Colombia tuvieron fuertes diferencias, en consecuencia, el presidente de Cedecol tuvo que emitir un comunicado en el que expresaba que se iban a abstener de tomar una posición, sin embargo, este comunicado se quedó en nada, ya que un número importante de iglesias que tenían una membresía vigente en el Consejo, decidieron vincularse con aquellas que no pertenecían al Cedecol y que estaba en contra de los acuerdos</p>
<p><b>Iglesias que respaldaron el No</b></p>	<p>Aquellas iglesias que apoyaron el No son congregaciones que fueron fundadas de los años 80's y se denominan como independientes. La gestión para invalidar los</p>

	acuerdos de paz, iniciaron con la Asociación de Ministros de Evangelio y fueron apoyadas por el Movimiento Libre, organización con la que se dio nacimiento al partido Colombia Justa Libre
<b>Iglesias interesadas en la construcción de paz</b>	Estas son las llamadas iglesias históricas y desde que se dieron los primeros procesos de paz durante el siglo XX, se han caracterizado por su trabajo social y su compromiso con la paz, entre esas están la iglesia católica, la iglesia luterana, menonita y bautista

**Fuente:** Elaboración propia

La razón de esta diferencia entre denominaciones es consecuencia directa del tipo de discurso religioso que caracteriza a cada congregación. Algunas iglesias centran su discurso en la concepción de que todo en el mundo es malo y, por lo tanto, su deber es luchar contra ese mal, pero cuando hacen referencia a “malo” son a aquellos temas como el aborto, lo que afecte a la familia, la eutanasia y comunidad LGBT. Estas iglesias han sufrido una transfiguración y ahora son percibidas como neo pentecostales, ya que ellos conciben que un cambio no solo puede ser espiritual, sino que deben irrumpir en el campo político. Por otra parte, están aquellas iglesias históricas que no ven el mundo como bueno o malo, sino que es un lugar que puede ser cambiado por medio de la ayuda espiritual y social; tienen una visión macro ética del mundo e intentan erradicar problemas como la pobreza, la injusticia y la desigualdad.

### **3.2.1 LA FE UN NEGOCIO RENTABLE**

No es un secreto que todas las iglesias sean de la denominación que sean necesitan de dinero, ya que necesitan sostener su organización, pagar uno que otro impuesto, pagar sueldos, rentar o comprar inmuebles y para cubrir todas estas necesidades, las iglesias obtienen gran parte del dinero por medio del pago de diezmos. Todas las iglesias son distintas, ya que el uso de sus recursos varía de unas a otras, en algunas iglesias los costos y gastos son bajos, ya que son congregaciones pequeñas, sin embargo, el problema inicia con las mega iglesias. Estas iglesias recaudan al año

millones de pesos, ya que no solo se sostienen con diezmos. sino que tienen otras formas de donación como pactos, ofrendas y promocionan la famosa teología de la prosperidad (en la medida en que usted da, de ese modo se duplican sus bendiciones)

Una de las características propias de los grupos evangélicos es la creencia que los resultados materiales son resultado de la gracia de Dios, es por ello, que gran número de las iglesias neopentecostales predicán el mensaje de “está bien es ser prospero” o mejor conocido como la teología de la prosperidad. Las mega iglesias se han convertido en negocios altamente lucrativos, ya que no solo logran influencia política, sino que gran número de sus líderes se lucran económicamente de las donaciones, servicios religiosos como matrimonios, funerales y bautismo, adicionalmente, se encuentran los pagos que reciben para poder gestionar campañas políticas en sus pulpitos.

En Colombia se pueden encontrar un número de pastores de gran influencia religiosa y política pertenecientes al Partido Colombia Justa Libre (Las2orillas, 0219):

**Andrés Corson:** es el pastor principal de la iglesia El Lugar de su Presencia, fundada en 1933. Aunque sus inicios fueron difíciles, en este momento, la iglesia cuenta con más de 50 propiedades repartidas entre Bogotá, Chiquinquirá y Dallas, asimismo, su equipo de trabajo supera más de 200 personas, manejan millones en diezmos y su público está conformado en su mayoría por un público juvenil

**Ricardo y María Patricia Rodríguez:** son los pastores fundadores de Avivamiento y es considerada una de las iglesias con más influencia en la ciudad, debido a que su sede ha sido el lugar propicio para que un número importante de candidatos políticos hagan uso de sus pulpitos para poder hacer campaña electoral. Tienen 28 sedes repartidas en Colombia, Argentina, Estados Unidos, Chile y Brasil; tienen un canal de televisión (ABN), son dueños de una parte del canal costarricense denominado Enlace, y con estos recursos, tienen la posibilidad de realizar transmisiones en casi 120 países

**Darío Silva:** Casa sobre la Roca es una de las iglesias más influyentes en la ciudad de Bogotá, cuenta con 25 mil feligreses y muchos de ellos son figuras políticas y de entretenimiento de gran influencia como son el caso de Vivian Morales, Radamel Falcao y James Rodríguez. Posee 32

sedes distribuidas entre Colombia, Estados Unidos, España y Panamá; es dueño del colegio Nuevo Gimnasio Cristiano (6.000 estudiantes)

**John Milton Rodríguez:** Senador por el Partido Colombia Justa Libre, es el líder de la iglesia Misión de las Naciones ubicada en la ciudad de Cali, a esta iglesia asistente 25 mil caleños, es presidente de la Universidad Cudes, es escritor de libros motivacionales y esta iglesia pertenece al Grupo Apostólico. Este pastor fue quien propuso la idea de crear el partido después de lograr el éxito del No en la firma de los acuerdos de paz. Dicha iglesia, se ha convertido en un espacio para la realización de campaña electoral, como en el caso de Ubeimar Delgado, quien, gracias a la campaña realizada en esa congregación, logro ganar la gobernatura del Valle

### **3.2.2 HERRAMIENTAS PARA LA CAPTACIÓN DE VOTOS Y ELECTORES**

En las últimas elecciones tanto legislativas como ejecutivas, se vio reflejado un comportamiento que ya no es percibido como atípico desde el año 2000, sino que es una necesidad a la hora de alcanzar votos: ese comportamiento es conocido como *la búsqueda del voto cristiano*, es decir, la alianza entre una serie de mega iglesias y partidos religiosos con incidencia electoral dentro de la población. A inicios de 2017, una serie de líderes religiosos dieron comienzo a un llamado denominado “Gran convocatoria para disciplinar la Nación e impactar en las elecciones de 2018” con el fin de lograr votos suficientes para obtener un número significativo de curules en el Congreso (Alonso, 2018; Semana, 2018). El resultado de ese llamado al parecer dio frutos, ya que el Partido Colombia Justa Libres logró posicionar a tres senadores y un representante a la cámara, lo que implica, que para el periodo 2018-2022 hay cuatros congresistas (Congreso Visible, 2018)

Esta dinámica de conseguir votos cristianos ha creado una fragmentación en estas organizaciones religiosas, ya que durante las elecciones presidenciales fue notorio la lucha de partidos como el Centro Democrático de lograr una coalición con Colombia Justa Libres y otras fuerzas pentecostales, y de ese modo obtener una que otra persona que le diera el voto (Beltrán, 2017). Las principales razones por las que se encuentran divididas estas fuerzas políticas, se debe: 1) Iglesias; 2) Doctrinas; 3) Intereses. Un ejemplo de ello fue en el momento en que Colombia Justa Libre inicialmente había confirmado su apoyo a Vivian Morales, pero decidió en último momento dar su apoyo al ahora Presidente de la República, Iván Duque. Recordemos que algunas iglesias decidieron apoyar a partidos neopentecostales, como el caso del Centro Democrático, pues bien,

entre la comunidad evangélica no se logró un consenso para definir qué candidato por la presidencia apoyar, y bastiones como la Iglesia Misión Carismática Internacional decidió dejar de ofrecer su apoyo a Iván Duque y decidió ofrecerlo al entonces candidato German Vargas Lleras (El Espectador, 2017)

Por otra parte, como se había dicho con anterioridad, MIRA era el único partido de las coaliciones cristianas que se mantenía a raya y procuraba a toda cabalidad apoyar a miembros directos de ese partido, sin embargo, en el marco de las elecciones ejecutivas se vio algo que dejó a más de uno desconcertado, en especial a su fundadora Alexandra Moreno Piraquive, ya que en un comunicado oficial el partido confirmaba el apoyo al candidato por el uribismo Iván Duque, pero otros miembros habían dado a entender que sus votos se iban dirigidos hacia el candidato Vargas Lleras, lo que dejó un sin fin de preguntas sin responder. Aunque la queja de la exmiembro de MIRA causó revuelo, para disipar los humos, el partido decidió dar un comunicado expresando qué de fondo, tenían una serie de motivos para ofrecer a dicho candidato su apoyo (El Espectador, 2018)

La intervención de líderes religiosos en la política colombiana es el reflejo de la tipología de las formas de legitimidad weberiana, específicamente la carismática: el líder es considerado un elegido de Dios, y ha sido bendecido con una serie de dones y poderes que le serán de utilidad para guiar su rebaño (Beltrán y Quiroga, 2017). Entre las organizaciones que han logrado convertir la autoridad sobre los fieles o capital social en capital político o votos, son las mega iglesias e iglesias con multi sedes, por lo que dichas organizaciones cuentan con la cualidad de lograr la lealtad absoluta y compromiso completo por parte de los fieles, adicionalmente, quienes cuestionen la autoridad del líder recibe sanciones simbólicas y sociales (Cosser, 1978; Ortega, 2010)

En este contexto de obediencia religiosa, sumisión a los líderes y a sus mandatos, durante las elecciones, los feligreses encuentran este momento como el indicado para obedecer a los mandatos divinos y a su vez, obediencia a la iglesia, Por consiguiente, el cumplimiento de tales designios son beneficios, ya que los creyentes serán recompensados con bienes materiales, salud, prosperidad o el ascenso en la jerarquía dentro de la organización.

En este mismo sentido, los líderes pentecostales aprovechan la cultura del clientelismo arraigado en Latinoamérica y eso les permite capitalizar la autoridad religiosa en el campo electoral (Bastian, 1999). Con esto surge un término conocido como *pastoreo electoral*, lo que significa que los líderes

pentecostales deben pastorear a la congregación, es decir, cuidar el voto, y como consecuencia, durante las reuniones tanto en los partidos y congregaciones durante épocas de campaña, es difícil saber cuándo se da el culto religioso y el proselitismo electoral

La evidencia de que se ha realizado una transición entre la autoridad religiosa a electora, es percibida en el éxito que estos dos partidos han tenido en los últimos años en el campo electoral, además, de que se ha demostrado que gran parte de los votos proceden de las sedes de las organizaciones religiosas y políticas, pero este comportamiento se da por ciudades, mas no en todo el territorio nacional, por ejemplo la Iglesia de Dios Ministerial obtiene gran parte de su respaldo en Bogotá, ya que es donde se encuentra la sede principal, sin embargo, es necesario aclarar que hacer la correlación entre el número de fieles y los votos obtenidos por el candidato no siempre van a corresponder de forma exacta (Sánchez, 2014). Además, se deben tener en cuenta variables como la incidencia cultural en la política, relación clientelismo y partidos tradicionales y cuáles son los motivos principales que motivan a la compra y venta de votos (Ortega, 2010)

Como se explicó anteriormente, el clientelismo al ser un concepto tan amplio se debe clasificar por tipologías, en el caso de las iglesias tiene mayor aplicabilidad el clientelismo electoral o religioso, ya que se busca es lograr votos para un candidato, pero los beneficios obtenidos por los votantes no siempre son de forma material, sino que puede ser simbólica. Aunque si bien, los líderes no admiten que esta dinámica está presente en sus congregaciones, es visible por medio de predicaciones encaminadas a la búsqueda de prosperidad. Dentro del marketing político, existen un conjunto de componentes que son de utilidad para lograr la movilización de votos: 1) la imagen del candidato o del partido; 2) el mensaje político; 3) los medios usados para llevar el mensaje al público; con estos componentes se espera persuadir influir en la creencia y conductas de las personas o grupos. Durante el proceso de persuasión, los partidos políticos deben intentar materializar su ideología política, de modo que pueda alcanzar su objetivo inicial; en el caso de las iglesias, se debe hablar de una ideología religiosa ligada a una ideología política (Sánchez, 2014).

La religiosas es un carácter diferenciador para los individuos en el momento de tomar una decisión, además, para que la religión no sea concebida como una cultura propia de los partidos tradicionales, debe convertirse en una herramienta para que un grupo específico o una elite, puedan transgredir la política tradicional, de este modo, pueden hacer uso de medios como la prensa, la televisión, radio, internet y hasta los pulpitos para poder compartir sus ideas. El Partido Colombia Justa Libres,

está compuesto por el 70% de organizaciones evangélicas registradas en el país y entre las iglesias más importantes están Centro Mundial de Avivamiento, El Lugar de Su Presencia, Manantial de Vida Eterna, Casa Sobre la Roca, Centro Cristiano Empresarial Fe en Acción, Centro Bethesda, entre otras más (Aponte y Franco, 2018)

### **HALLAZGOS**

En Colombia, los recintos religiosos se convirtieron en un espacio propio para todo tipo de realización campaña. La participación de líderes religiosos en la política tiene una serie de incidencias en las dinámicas políticas, ya que el objetivo de las iglesias deja de ser principalmente la salvación del alma, sino que se predica la necesidad de corregir una sociedad pecaminosa, pero dicho cambio no solo se realizara con oraciones y predicaciones, sino que se hará por medio de herramientas de gran envergadura como la búsqueda de votos y realización de campañas que vinculen a cada individuo sea pentecostal o no.

Además, se debe tener en cuenta que el partido Colombia Justa Libre nació como consecuencia de una alianza entre dos movimientos liderados propiamente por pastores de mega iglesias ubicadas en la ciudad de Bogotá, Cututa y Cali, de este modo, es posible afirmar que la realización de alianzas y vínculos entre líderes religiosos asegura el correcto funcionamiento de las iglesias y por tanto del partido, permite la captación de recursos económicos y sobre todo, da pie para que posteriormente, lleguen nuevos líderes que no solo intenten posicionarse a interior de la iglesias, sino que lo harán en el campo político.

Como se vio en el análisis de la firma de los acuerdo de paz del 2016, dentro de la comunidad evangélica no hay unanimidad política, ya que cada iglesia tiene doctrinas religiosas y objetivos políticos distintos, si encuentran unanimidad en temas relevantes como la defensa de la familia tradicional, derechos sexuales y reproductivos, comunidad LGBT y otros temas, estos acuerdo, les permiten establecer vínculos durante eventos políticos que suponen un riesgo para los derechos cristianos tradicionales. La campaña del “No”, no estuvo motivada por el reconocimiento de las víctimas del conflicto armado, sino por la idea errónea de que la familia iba a desaparecer y que el comunismo en relación con el ateísmo había sido de influencia en la redacción de los acuerdos, como estrategia, se hizo uso de información falsa y de paso, el estigma de los más conservadores fue idóneo para lograr su objetivo



Como se había dicho al inicio, la legitimidad de los partidos políticos ha disminuido considerablemente, sin embargo, los partidos pentecostales han sabido aprovechar esta situación para poder abrirse campo en la arena política colombiana; nuevamente Beltrán y Larotta (2021), gran número de los católicos, afirman estos investigadores, tienden a pertenecer a partidos como el Liberal, Centro Democrático y el Conservador, no obstante, en contraposición, los protestantes encuentran más simpatía por partidos como el Centro Democrático, Colombia Justa y Libre, y Mira, asimismo, estos tres partidos al tener de su lado a gran número de denominaciones protestantes en sus filas, pudieron influir significativamente en los resultados del plebiscito del 2016, al asegurar, que los Acuerdos de Paz estaban influenciados por la ideología de género; dicho argumento cuestionó el hecho que los Acuerdos quisieran demostrar que comunidades socialmente excluidas como las mujeres y la comunidad LGBT sufrieron de las consecuencias del conflicto armado de un modo completamente distinto al del resto de la población, por el hecho de ser quienes son.

El marketing y las concentraciones masivas son una fórmula adecuada para la legitimidad de los líderes carismáticos y de paso, lograr objetivos en el campo político. Los líderes crean una histeria colectiva y eso le da identidad a un conjunto de individuos sin identidad y los llena de incertidumbre, por otra parte, los fieles o congregantes, esperan que sean sus líderes quienes los guíen en cuanto a la toma de decisiones (pastoreo electoral), que les permitirán adquirir bienes religiosos y que son solo posibles de obtener en tales congregaciones, con esto se da la aparición de la teología de la prosperidad, quienes están adentro disfrutarán de las bendiciones de Dios; el progreso económico y político son una señal divina de que cuentan con el apoyo de Dios y quienes decidan retirarse de la congregación y del partido, perderá estos beneficios y cometerá pecado al no cristianizar la política

## **CONCLUSIONES**

A mediados de la década de los 90, los partidos o misiones evangélicas vieron una oportunidad de abrirse campo en la actividad política, esto llevó a que estos partidos fueran obteniendo fuerza con el pasar del tiempo. El principal interés de estos partidos es la de representar un grupo de la sociedad que considera que sus ideales políticos y morales no son tenidos en cuenta, por lo tanto, estos partidos intentan a toda costa mantener los valores intactos. Para estos partidos en especial el Colombia Justa y Libre, es un imperativo concentrar a sus votantes y de ese modo hacer uso del

capital político. Para ello, se ha hecho uso de una serie de estrategias y dinámicas para mantener los votantes y obtener unos nuevos, entre las estrategias se encuentra el uso de la infraestructura de las mega iglesias que pertenecen a estos partidos, recursos y el apoyo de los feligreses, asimismo, aprovechan la crisis por la que atraviesan los partidos tradicionales para consolidar el proselitismo electoral y lograr estabilidad.

Las iglesias pentecostales ligadas a este partido, aunque mantienen algunas prácticas propias del protestantismo, insisten que la evangelización en masas es de gran importancia, por lo que el proselitismo es su principal herramienta para ganar seguidores; las estas iglesias funcionan gracias a la consolidación de una jerarquía carismática y tienen gran capacidad de adaptarse y con ello, logran una gran transformación de su entorno. Esta dinámica es muy beneficiosa, ya que los templos no son ahora el espacio donde las almas se salvan, sino que son los lugares donde las almas se transforman en un capital electoral.

El poder que se ha alcanzado en los últimos años es de tal envergadura, que diferentes candidatos presidenciales han incluido entre su agenda la visita a estas congregaciones, de hecho, como se expuso anteriormente, el triunfo del No en el plebiscito se le atribuye a un trabajo conjunto entre las iglesias afiliadas en parte, al Partido Colombia Justa Libre. Aunque si bien el partido Colombia Justa Libre fue fundado recientemente, ha logrado catapultarse como una de las organizaciones políticas de mayor influencia en el país. Su trayectoria inicia con su campaña por el No para los acuerdos de paz y posterior a ello, logra posicionar 4 senadores en el Congreso de la República, acto que demuestra la incidencia política que tiene en algunas zonas de país, por otra parte, las mega iglesias afiliadas se convirtieron un enclave necesario para el posición del ahora presidente, Iván Duque

El pentecostalismo está conformado por un conjunto de actores colectivos que ligan lo religiosos y lo político, esta unión, les permite crear estrategias para la movilización de individuos con los que logran conformar una sociedad sectaria de manera autónoma. Dicha autonomía es repuesta a un conjunto de principios y valores influenciados históricamente por el catolicismo, esto permitió un cambio de representación en cuanto a valores religiosos, en pocas palabras, es posible afirmar que existía una especie de competencia.

En el momento en que los grupos pentecostales se establecen, crean una relación clientelar con el único fin de sacar un conjunto de beneficios simbólicos y económicos. Adicionalmente, se da un cambio en la escala jerárquica social, ya que el líder carismático pasa de ser una figura religiosa a ser una figura política. Por otra parte, la mayoría de los partidos tradicionales sufren una crisis de legitimidad, y es en este momento, en que los partidos pentecostales logran obtener una ventaja, debido a que entran en competencia como organización política y al construir lazos entre la comunidad, es más factible que personas afiliadas a otras organizaciones, vean en estos partidos emergentes la posibilidad de adherirse

Los partidos pentecostales y evangélicas ofrecen un terreno privilegiado para ser la alternativa política de todos los miembros de la sociedad, los partidos tradicionales al perder legitimidad crean un entorno frágil y exteriorizan el ascenso de partidos como el Mira o Colombia Justa Libre. El ascenso de estos partidos también son respuesta de la pérdida de fuerza de la iglesia católica, iglesia que de forma histórica había sido dueña de un monopolio religioso sobre la sociedad civil y, por lo tanto, se convirtió en un intermediario entre el Estado y la sociedad.

Durante el 2016, año decisivo para gran parte de la población colombiana y el entonces gobierno de Juan Manuel Santos, el “No” se impuso en las urnas por muy estrecho margen (50,21% NO; 49,78% SI). El resultado de este plebiscito definiría el futuro de un país que estaba sumergido en años y años de violencia y guerra sistemática. Sin embargo, aunque a nivel internacional se alababan los acuerdos de paz y gran parte de los medios afirmaban que ganaría el “Si”, la victoria del “No” suscitó muchas preguntas. Durante este periodo, las iglesias evangélicas iniciaron una treta contra el gobierno Santos, como consecuencia de unas cartillas repartidas en las escuelas, ese hecho, provocó multitudinarias marchas.

Aunque si bien se dieron diferencias entre cada denominación evangélica en el país, es posible afirmar que las campañas realizadas contra el supuesto enfoque de género, generó indignación y miedo, en una sociedad que históricamente es conservadora. Los delegados del pacto cristiano por la paz, encabezado por el ahora Senador de la República, Milton Rodríguez y cofundador del partido Colombia Justa Libre, centró cada estrategia discursiva en el hecho que la familia tradicional estaría en riesgo si se aprobaban unos acuerdos fundamentados en ideales homosexuales y comunistas. Como se dijo anteriormente, para gran parte de los analistas, muchos de los cristianos no salieron a votar pensando en las víctimas del conflicto, sino que fueron motivadas por su

profundo temor a los cambios sociales que, según ellos, ven como una amenaza a su estilo de vida tradicional

### BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, L. (16 de marzo de 2018). Voto cristiano. Se dividió en las legislativas ¿Se unirá en las presidenciales? Fundación Paz y Reconciliación. <https://pares.com.co/2018/03/16/voto-cristiano-se-dividio-en-la-legislativas-se-unira-en-las-presidenciales/>
- Amestoy, N (2011). Protestantismo, piedad y ética. *Universidad de San Buenaventura*, 53 (155), pp. 43-74.
- Arenas, J y Escobar, J. (2003). Un balance de los estudios sobre partidos políticos en Colombia. *Estudios Políticos, Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia* 23, pp. 80-100.
- Audelo Cruz, J, M. (2004). ¿Qué es el clientelismo? Algunas claves para comprender la política en los países en vías de consolidación democrática. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 12 (24), pp. 124-142.
- Aponte, L y Franco, M (2018). *Análisis de las estrategias de comunicación política en torno a la religión: campaña para las elecciones legislativas 2018-2022 de la organización claudia rodríguez de castellanos, el movimiento Colombia Justa-Libres y el partido Mira* (Tesis de Pregrado). Universidad de la Sabana, Bogotá, Colombia
- Banchon, M. (26 de junio de 2014). *América Latina: menos católica pero no menos creyente*. DW. <https://www.dw.com/es/am%C3%A9rica-latina-menos-cat%C3%B3lica-pero-no-menos-creyente/a-17737874>
- Barón, J (2015). El nuevo clientelismo político en el siglo XXI: Colombia y Venezuela 1998-2010. *Desafíos*, 27(2), 253-289
- Bastian, JP (1999). Los nuevos partidos políticos confesionales evangélicos y su relación con el Estado en América Latina. *Estudios Sociológicos XVII* (49): 153-173

- Beltrán, W y Quiroga, J (2017). Pentecostalismo y política electoral en Colombia (1991-2014). *Colombia Internacional* (91): 187-212. DOI: <https://dx.doi.org/10.7440/colombiaint91.2017.06>
- Beltrán, W. (15 de octubre de 2017). El voto evangélico, el nuevo botín electoral. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/politica/partidos-politicos/analisis-de-la-influencia-del-movimiento-evangelico-en-la-politica-colombiana-141382>
- Beltran, W y Larotta, S. (2021). Religión y política en Colombia: aproximación cuantitativa. En R. De la Torre y P. Semán (Eds). *Religiones y espacios públicos en América Latina* (pp. 161-185). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20210203073629/Religiones-espacios.pdf>
- Cardenas, E y Stuyen, A.M (2016). Dossier: religión y política. *Ariadna histórica. Lenguajes, conceptos, metáforas*, (5). pp. 11-21
- Castellanos Villamil, N. (2018). *Actividad política y alianzas religiosas en la Colombia contemporánea: una relación simbiótica. Uribismo y la Misión Carismática Internacional 2002-2018* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Castro Maravilla, R. (2017). Vertientes analíticas del clientelismo electoral: ¿son valores o puro interés? *Apuntes electorales* 56, pp. 123-152
- CCEEU (05 de marzo de 2019). El partido Colombia Justa Libres no tiene un compromiso integral con la defensa de los derechos humanos y no debería encabezar la Dirección de los Derechos Humanos. *Coeuropa*. <https://coeuropa.org.co/el-partido-colombia-justa-libres-no-tiene-un-compromiso-integral-con-la-defensa-de-los-derechos-humanos-y-no-deberia-encabezar-la-direccion-de-derechos-humanos/>
- Colombia Justa Libres. (2020). ¿Quiénes somos? | Colombia Justa Libres. <https://colombiajustalibres.org/quienes-somos/>
- Congreso Visible. (2020). Estructura del Congreso 2018—2022. Congreso Visible. <https://congresovisible.uniandes.edu.co/democracia/congreso/estructura/>

- Congreso Visible. (2020). Reforma Política de 2003. <https://congresovisible.uniandes.edu.co/democracia/reformas/2003/>
- Cortés, A (s. f). La reforma protestante y su impacto social. *Ilco.cr*. <http://www.ilco.cr/images/Libro/Reforma%20e%20impacto.pdf>
- Corzo, S. (2002). El clientelismo político como Intercambio. Barcelona: España. *Institut de Ciències Politiques i Socials*.
- Coser, L (1998). Las instituciones voraces. México: FCE.
- Cosoy, N (05 de octubre de 2016). El rol de las iglesias cristianas evangélicas en la victoria del “NO” en el plebiscito de Colombia. *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-37560320>
- Dávila, A. (1999). Clientelismo, intermediación y representación política en Colombia: ¿Qué ha pasado en los noventa? *Estudios Políticos, Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia* 15, pp. 61-78.
- Drazer, M (17 de octubre de 2020). ¿En nombre de Dios? ¿O en el propio? Los fundamentalismos crecen en América Latina. *DW*. <https://www.dw.com/es/en-nombre-de-dios-o-en-el-propio-los-fundamentalismos-crecen-en-am%C3%A9rica-latina/a-55310386>
- El Espectador. (15 de mayo de 2018). Solo apoyamos a Duque y no estamos divididos: Partido Mira [Text]. *ELESPECTADOR.COM*. <https://www.elespectador.com/noticias/politica/solo-apoyamos-a-duque-y-no-estamos-divididos-partido-mira/>
- El Espectador. (21 de noviembre de 2017). Álvaro Uribe pierde un aliado clave: La Misión Carismática Internacional. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/noticias/politica/alvaro-uribe-pierde-un-aliado-clave-la-mision-carismatica-internacional/>
- El Tiempo (07 de abril de 2016). El matrimonio es entre un hombre y una mujer: iglesia católica. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16557608>

- El Tiempo (24 de noviembre de 2020). ¿Conceptos de iglesia y Minsalud sobre aborto contradicen a la corte? *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/justicia/cortes/aborto-en-colombia-iglesia-y-minsalud-dan-conceptos-en-demanda-en-la-corte-constitucional-550779>
- Espinoza, J. (2017). Dossier: religión y política en el mundo antiguo y contemporáneo. *Revista Estudios*, (35). ISSN 1659-3316
- García Leguizamón, F (2012). Protestantes, evangélicos y pentecostales: aclaraciones conceptuales preliminares en un campo de investigación social. *Revistas pedagógicas*, pp. 2- 14.
- García, S. H. (28 de octubre de 2017). Colombia Justa-Libres, la apuesta electoral cristiana [Text]. ELESPECTADOR.COM. <https://www.elespectador.com/noticias/politica/colombia-justa-libres-la-apuesta-electoral-cristiana/>
- Gaytan, F. (2018). La invención del espacio político en América Latina: laicidad y secularización en perspectiva. *Religião e Sociedade*, Rio de Janeiro, 38(2). pp. 119-147. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/0100-85872018v38n2cap04>
- Gill A. (2006). Religión y democracia en Sudamérica. En Gerard, T. y Wilcox, C. *Religión y política: una perspectiva comparada*. Ediciones Akal.
- Gómez, B. A. O. (2018). Evangélicos y política. Formación y viabilidad de los partidos políticos evangélicos en Colombia (1990-2018). Uniandes.
- González, F. (2004). Ciencia política, politología e historia política. En Ayala Diago, C (ed.), *La historia política hoy: sus métodos y las ciencias sociales* (pp. 299-327). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia
- González, O. (2017). La otra subversión: la emergencia del “género” en el proceso de paz en Colombia. *Trayectorias Humanas transcontinentales* (1), pp. 115-129
- Gutiérrez, F. (2001). Degradación o cambio. Evolución del sistema colombiano. Norma Editorial.

- Hobsbawm, E. (2009). La era de la revolución, 1789- 1848. Grupo Editorial Planeta, Buenos Aires, Argentina. <https://cheirif.files.wordpress.com/2016/08/eric-hobsbawm-la-era-de-la-revolucic3b3n-1789-1848-crc3adtica-2009.pdf>
- Hoffmann, M (2018). El impacto de la reforma protestante. *Revista Estudios* (37), pp. 1-20. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/35420/36033>
- Huaco, M (2012). Procesos constituyentes y discursos contrahegemónicos sobre laicidad, sexualidad y religión: Ecuador, Perú y Bolivia. Buenos Aires: Argentina. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/sur-sur/20121108040727/ProcesosConstituyentes.pdf>
- Las2orillas (23 de diciembre de 2019). Siete poderosos pastores que pesan en Colombia. *Las2orillas*. <https://www.las2orillas.co/siete-poderosos-pastores-que-pesan-en-colombia/>
- Leal Buitrago, F. (1989). El sistema político del clientelismo. *Análisis Político*, (8), pp. 8-32. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/74236>
- Linz, J (2006). El uso de la política y/o el uso político de la religión: la ideología sucedánea versus la región sucedánea. *Reis* 114 (06), pp. 11-35
- López Pereira, R (2008). *Análisis sobre el movimiento político religioso MIRA y su crecimiento en Bogotá* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia
- Maestro, I.G (2016). Protestantismo y pensamiento político. Una revisión histórica. *Revista Internacional de pensamiento político* (11), pp. 265-284. <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/14179/Protestantismo.pdf?sequence=2>
- Marcos, A (24 de noviembre de 2016). Las modificaciones del nuevo acuerdo de paz en Colombia. *El País*. [https://elpais.com/internacional/2016/11/23/colombia/1479937276\\_654100.html](https://elpais.com/internacional/2016/11/23/colombia/1479937276_654100.html)



- Monje Álvarez, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana, Neiva, Huila
- Montilla, A (2001). Proselitismo y libertad religiosa en el derecho español. *Universidad Carlos III*, pp. 180- 192, Madrid, España
- Moya Díaz, E y Raimán, D. (2017). Clientelismo y corrupción en contextos de baja estabilidad, una relación mutualista. *Revista de sociología y política*, 25(64), pp. 73- 98
- Ortega, B (2010). El hilo invisible entre el creer y el poder de las relaciones entre política y religión en el caso del mira y el IDMJI. *CSONline – Revista Electrónica de Ciências Sociais* 4 (11): 176-205.
- Panotto, N. (2013). Religión y nuevas formas de militancia: pentecostalismo y política en Capital Federal. *Revista Proyecto*, 24 (61), pp. 203-221
- Portier, P. (2015). Las metamorfosis de la laicidad francesa (1880-2013). Universidad Nacional Autónoma de México: Instituto de investigaciones jurídicas. pp. 47-73. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3863/5.pdf>
- Protestante Digital (02 de noviembre de 2016). La otra cara de las iglesias evangélicas en Colombia. *Protestante Digital*. <https://www.protestantedigital.com/actualidad/40657/la-otra-cara-de-las-iglesias-evangelicas-en-colombia>
- Quecedo, R y Castaño, C (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica* (14), pp. 5-39
- Rivera, A (27 de julio de 2019). Piden que los pastores evangélicos puedan ser votados. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/piden-que-pastores-evangelicos-puedan-ser-votados>
- Rondón Palmera, C. (2007). Pentecostalismo y minorías religiosas. Aportes a la sociología de la religión. *Revista Colombiana de Sociología*, (28), 95-113. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rececs/article/view/8002>

- Ruiz, Y., Madrazo, D., Cedeño, S. (2019). Pentecostalismo en América Latina y Cuba. Aspectos de su historia y evolución. *Universidad y Sociedad*, 11(1), pp.384-391. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n1/2218-3620-rus-11-01-384.pdf>
- Sánchez, P. (2014). *Iglesias y partidos políticos: la estrategia electoral del MIRA en las elecciones al Senado del 2006 y el 2010 en Bogotá* (Tesis de Pregrado). Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia
- Semana. (10 de febrero de 2018). El apetecido voto de los fieles. *Semana*. <https://www.semana.com/nacion/articulo/elecciones-2018-voto-de-cristianos-y-catolicos-en-elecciones/556682/>
- Stokes, S. (2005). Perverse accountability: A Formal Model of Machine Politics with evidence from Argentina. *American Political Science Review*, 99 (3), pp. 315-325.
- Stokes, S. (2007). Political Clientelism. En: Boix, Carles y Stokes, Susan (eds.). *Oxford Handbook of Comparative Politics*, pp. 604-627.
- Taylor, C. (2011). Por qué necesitamos una redefinición radical del secularismo. En Butler, J., Habermas, J., Taylor, C. (Comp.), *El poder de la religión en la esfera pública*. (pp. 39-61). <https://seminariopoliticayfilosofia.files.wordpress.com/2019/03/taylor-porcuc389-necesitamos-una-redefinicion393n-radical-del-secularismo-1.pdf>
- Wynarczyk, H (2006). Partidos políticos evangélicos conservadores bíblicos en la Argentina Formación y ocaso 1991-2001. *Civitas - Revista de Ciências Sociais*, 6 (2), 11-41.
- Zaldua, A (2006). El análisis del discurso en la organización y representación de la información del conocimiento: elementos teóricos. *ACIMED* 14(3), pp. 1- 16
- Zapata Osorno, E. (2016). Clientelismo político. Un concepto difuso pero útil para el análisis de la política local. *Estudios Políticos*, 49, pp. 167-185. DOI: 10.17533/udea.espo.n49a09
- Zovatto, D. (2002). Valores, percepciones y actitudes hacia la democracia. Una visión comparada latinoamericana: 1996-2002. *América Latina Hoy*, 32, 29-53

