

**RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA
DEL PROGRAMA DE PREGRADO DE ENFERMERÍA**

Desarrollado en el marco del proyecto docente

NOMBRE DEL PROYECTO DOCENTE

**RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA
EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022 -2027**

Asesorado por

Claudia Liliana Bonilla Puerto

Presentado como requisito parcial de grado por los estudiantes:

Julián Steven Castro González

**Universidad El Bosque
Facultad de Enfermería
Bogotá D.C., Noviembre de 2023**

**RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA
DEL PROGRAMA DE PREGRADO DE ENFERMERÍA**

Desarrollado en el marco del proyecto docente

NOMBRE DEL PROYECTO DOCENTE

**RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA
EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022 -2027**

Presentado como requisito parcial de grado por los estudiantes:

Julián Steven Castro González

**Universidad El Bosque
Facultad de Enfermería
Bogotá D.C, Noviembre de 2023**

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD.....	7
3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	8
○ 3.1 De explotación.....	9
○ 3.2 De exploración.....	9
4. JUSTIFICACIÓN.....	10
5. MARCO INSTITUCIONAL.....	13
○ 5.1 RESEÑA HISTÓRICA.....	13
○ 5.2 MISION:.....	14
○ 5.3 VISION:.....	14
○ 5.4 ENFOQUE BIOPICOSOCIAL Y ESPIRITUAL:.....	14
○ 5.5 PROGRAMAS OFERTADOS:.....	15
6. MARCO CONCEPTUAL, TEÓRICO O DE REFERENCIA.....	17
○ 6.1 Colaboraciones Universidad-Empresa.....	18
○ 6.2 Estrategias para la Creación de Asociaciones Productivas.....	18
○ 6.3 Casos de Colaboración Exitosa.....	19
○ 6.4 Herramientas para la Gestión de Asociaciones.....	19
○ 6.5 Modelos Conceptuales para Asociaciones Universitarias.....	19
○ 6.6 Planificación Estratégica en Universidades.....	19
○ 6.7 Alianzas Estratégicas en Sectores Productivos.....	20
○ 6.8 Enfoques en la Educación Superior.....	20
○ 6.9 Resultados y Acreditación Universitaria.....	20
○ 6.10 Responsabilidad Social Empresarial.....	21
○ 6.11 Gestión Humana y Responsabilidad Social Empresarial.....	21
7. PROPOSITO:.....	21
8. OBJETIVOS.....	22
○ 8.1 OBJETIVO GENERAL:.....	22
○ 8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	22
9. PLAN DE ACCIÓN.....	23
○ 9.1 CRONOGRAMA:.....	27
○ 9.2 HITOS:.....	27
○ 9.3 PRESUPUESTO:.....	27
○ 9.4 METAS.....	28
○ 9.5 INDICADORES.....	28
10. RESULTADOS.....	29
11. CONCLUSIONES.....	31

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32
13. ANEXOS.....	34

LISTA DE TABLAS Y GRÁFICAS

GRÁFICOS

- *Gráfico 1: Árbol problema*
- *Gráfico 2: Cronograma de actividades*

TABLAS

- *Tabla 1: programas ofertados por la Facultad de Enfermería*
- *Tabla 2: Plan de acción*
- *Tabla 3: Presupuesto*
- *Tabla 4: Colegios*

RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022 -2027

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto de gestión/relacionamiento estratégico de la Facultad de Enfermería surge como respuesta al reto número 3 incluido dentro del plan de desarrollo institucional institucional 2022 - 2027 **(4)** donde se enuncia la importancia de ser un referente como aliado estratégico en las redes de colaboración, con el propósito de orientar las funciones sustantivas, complementarias y de apoyo a la institución. Teniendo en cuenta el propósito del proyecto se organizaron 3 bases de datos iniciales donde se recopilaban datos de los aliados estratégicos de tipo empresarial, clínico - hospitalarios, laboratorios, educativos y otros, con el fin de tener información actualizada que permita convertirse en insumo de consulta al momento de generarse, ofertas o identificación de necesidades de relacionamiento externo, y de esta manera contribuir para apoyo de a la gestión de relacionamiento estratégico de la Facultad de Enfermería, así mismo informar y comunicar permanentemente a las empresas, laboratorios, clínicas, sector educativo y otros, las propuestas que desde educación continuada se generan para dar respuesta a las necesidades identificadas en el medio. Aspiramos a ser un referente en el campo de la enfermería, tanto a nivel local, nacional como internacional, destacándose por nuestra calidad y excelencia educativa y de esta manera evidenciar los aportes a la sociedad.

Por otro lado se establece inicialmente con las instituciones educativas de formación bachiller de sabana norte del departamento de Cundinamarca se buscó promocionar y dar a conocer programa de Enfermería, plan de estudios y perfil del egresado y los beneficios que tiene ser parte de la comunidad universitaria de la Universidad El Bosque, para de esta manera aumentar el número de aspirantes que quieran cursar el pregrado. Finalmente se contribuyó a la gestión en la construcción del proyecto de relacionamiento de la Facultad de la Enfermería en el marco del plan de desarrollo institucional 2022-2027

2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

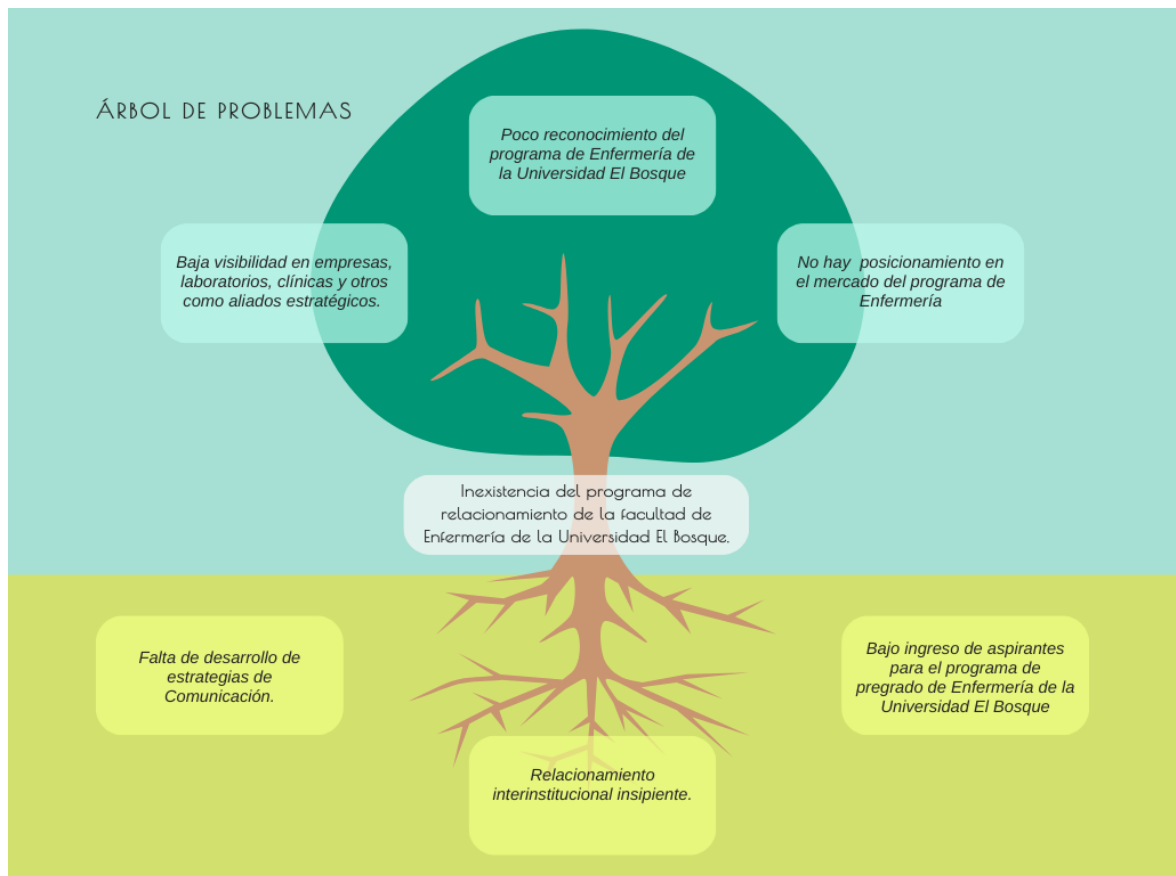


Gráfico 1: Árbol de problema

El concepto de relacionamiento estratégico no había podido ser una realidad en la Universidad El Bosque sin la implementación del plan de desarrollo institucional 2022-2027, documento en el cual se enmarca, en el reto número 3, la importancia de que la institución sea un referente de alianzas estratégicas en las redes de colaboración, uno de los objetivos a resaltar en este plan, es la creación de alianzas estratégicas, que potencian el reconocimiento de La Facultad de Enfermería desde el relacionamiento con diversas entidades de índole educativo, empresarial, hospitalario y por medio de propuestas desde educación continuada, para de esta manera dar cumplimiento en términos disciplinares y sectoriales.

Por lo anteriormente mencionado, se construyen y se alimentan 3 bases de datos con el ánimo de realizar la gestión y promoción de actividades desde las áreas de formación de pregrado y educación continuada; es con este proyecto que el relacionamiento forma parte de la solución ante los problemas identificados al interior del programa de Enfermería.

3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El fortalecimiento de alianzas estratégicas entre la Facultad de Enfermería y el Sector externo para el desarrollo institucional, propone la colaboración y cooperación entre instituciones académicas y el sector externo han demostrado ser una poderosa herramienta para el crecimiento, la visibilidad, la innovación y el desarrollo sostenible en diversas áreas. En este contexto, el fortalecimiento de las alianzas estratégicas entre la Facultad de Enfermería y el sector externo emerge como una oportunidad significativa para alcanzar los objetivos de desarrollo trazados en el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad 2020-2027 contemplados en el reto número 3 donde nos habla de los aliados estratégicos en redes de colaboración (Plan de Desarrollo Institucional, 2022) (4). Esta iniciativa permitirá la conjunción de recursos, conocimientos y capacidades de ambas partes en pos de objetivos comunes y mutuamente beneficios, superando desafíos y capitalizando oportunidades específicas (5).

El concepto de alianzas estratégicas se ha definido como uniones formales entre dos o más organizaciones o como vínculos que se generan para formar asociaciones que ayudan a incrementar y fortalecer la competitividad. A nivel organizacional, una alianza estratégica está representada como un tipo de acuerdo que facilita la existencia de relaciones cooperativas en desarrollo entre múltiples empresas e instituciones; y de esta manera es considerado como una respuesta adaptativa de la empresa a los cambios del entorno, como una forma de evolución de los contextos organizacional, estratégico y ambiental que la determinan, a través del tiempo. En este sentido, una alianza estratégica se caracteriza por establecer una relación entre organizaciones en la que las

partes involucradas conservan un determinado nivel de autonomía, pero son interdependientes en un importante grado, en donde los recursos de dos o más firmas se encuentran enfocados hacia un compromiso específico pero simultáneamente se conserva cierto grado de independencia en su propiedad.

Este tipo de relaciones conformadas entre organizaciones resultan ser una estrategia de creación de redes para acceder y desarrollar ventajas complementarias entre las mismas, crean valor para cada parte por la vía de la flexibilidad organizacional, ya que puede ser disuelta con rapidez cuando el mercado demanda un cambio. Es por esta razón y desde una perspectiva evolucionaria en que se establece una clasificación de las alianzas según dos categorías:

- **3.1 De explotación**

En donde las firmas buscan fuentes adicionales de ingresos y la maximización de activos complementarios por medio de un mejor uso del capital y de los activos corrientes.

- **3.2 De exploración**

Dentro de esta categoría, las empresas buscan la innovación, la diversificación u otras actividades que implican riesgos, con el ánimo de alcanzar un crecimiento de largo plazo y la viabilidad por medio del acceso a nuevos recursos y habilidades.

(1).

El papel que cumplen las alianzas como estrategias en las instituciones está relacionado con la integralidad que le otorgan el funcionamiento de las sociedades y de sus procesos formativos **(2)**. Para el caso de una institución que brinda enseñanza de educación superior, como lo son las universidades, junto a los programas académicos que oferta, las alianzas que se generan, se deben a la tradición y evidente cultura del mejoramiento continuo y de los fines filosóficos, pedagógicos y organizacionales que dan identidad a su comunidad académica donde se fortalezcan los procesos de cooperación con otras comunidades, nacionales y extranjeras, para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión **(3)**. En lo que a la Facultad de Enfermería de la Universidad El Bosque respecta y en concordancia con lo descrito

en la definición de alianzas estratégicas, la facultad reconoce la necesidad y la oportunidad de involucrarse con el sector externo que tengan relación con el sector salud del país, actualmente la Facultad de Enfermería cuenta con vínculos y redes de trabajo interinstitucional, mantiene convenios con diferentes entidades de salud con el ánimo de lograr la participación y articulación desde la academia con este sector. Lo anterior se evidencia en el desarrollo de actividades conjuntas, no sólo de formación de los futuros profesionales, sino además de esto en el desarrollo conjunto de actividades y proyectos de manera conjunta., Por lo que la integración de las alianzas con otros sectores de bienes y servicios facilita el reconocimiento de la Facultad como un aliado estratégico. Tales vínculos con los que cuenta la facultad de Enfermería de la Universidad El Bosque, se encuentran referidos para su consulta en la página web; algunos ejemplos de **Alianzas estratégicas Enfermería** se encuentran países como Argentina con el Instituto De Ciencias De La Salud Fundación H.A Barceló, Brasil y la Universidade do Oeste de Santa Catarina, Canadá - Lakehead University. España - TecnoCampus Mataró-Maresme. En cuanto a **Prácticas formativas y profesionales del Programa de Enfermería** se encuentran entidades del sector empresarial y clínico que hacen parte de nuestros aliados externos como la Subred de Servicios de Salud Subred Servicios de Salud, Medicentro Familiar IPS S.A.S. (Fontibón), Clínica Chía, Fundación Santa Fe de Bogotá, EPS Famisanar, Falabella de Colombia S.A, Protela S.A, Compañía Nacional de Chocolates y a nivel de **Internacionalización:** se destacan la Universidad del Sur de la Florida, Universidad del Sur de Argentina, Universidad de Alicante, Universidad de Murcia, Hospital Israelita Albert Einstein.

4. JUSTIFICACIÓN

El fortalecimiento de alianzas estratégicas entre la Facultad de Enfermería y el Sector externo para el desarrollo institucional, propone la colaboración y cooperación entre instituciones académicas y el sector externo ya que han demostrado ser una poderosa herramienta para el crecimiento, la visibilidad, la innovación y el desarrollo sostenible en diversas áreas. En este contexto, el

fortalecimiento de las alianzas estratégicas entre la Facultad de Enfermería y el sector externo emerge como una oportunidad significativa para alcanzar los objetivos de desarrollo trazados en el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad 2020-2027 contemplados en el reto número 3 donde nos habla de los aliados estratégicos en redes de colaboración (Plan de Desarrollo Institucional, 2022) **(4)**. Esta iniciativa permitirá la obtención y recolección de recursos, conocimientos y capacidades de ambas partes en torno a los objetivos comunes que desencadenan una serie de beneficios que impacta a las partes involucradas, superando desafíos y capitalizando oportunidades específicas **(5)**.

Las alianzas estratégicas son esenciales en un entorno cada vez más complejo y competitivo. De acuerdo con Araujo y Ossa **(5)**, una alianza estratégica es un acuerdo formal entre dos o más entidades con el propósito de lograr beneficios que serán difíciles de alcanzar individualmente. Estas alianzas pueden adoptar diversas formas, como joint ventures o alianzas de investigación, y su objetivo principal es combinar recursos, tecnologías y conocimientos para lograr metas compartidas. En este contexto, la colaboración entre la Facultad de Enfermería y el sector empresarial puede llevar a la creación de soluciones innovadoras en el ámbito de la salud y la calidad de vida.

La Facultad de Enfermería aspira a ser un referente en salud y calidad de vida, según el Plan de Desarrollo Institucional (2020-2027) **(4)**, de la Universidad. Este objetivo puede alcanzarse mediante alianzas estratégicas con el sector externo, que permitan la generación de productos, servicios y experiencias educativas de alta calidad. En este sentido, el conocimiento que se transmite impulsa la articulación y el posicionamiento de la facultad como entidad pionera en los convenios con entidades empresariales, clínicas y educativas entre otros.

“La Universidad aspira a ser reconocida como aliado estratégico en el desarrollo de productos, experiencias y servicios educativos, de investigación y de transferencia de conocimiento, que actúan en sinergia con la empresa, el Estado, la sociedad y las

organizaciones ambientales. Esta línea tiene como objetivo estratégico consolidar fuentes de desarrollo institucional, mediante el despliegue de las capacidades, potencialidades y capital relacional de la Universidad, así como la gestión de vínculos de mutuo beneficio con aliados estratégicos, con el fin de posicionar a la Universidad como un referente en salud y calidad de vida; optimizar el uso de los recursos; y favorecer la expansión institucional y la participación de la Universidad en los distintos escenarios de construcción de política pública en el país.

Es importante destacar que, en Colombia y en muchos otros países, existe una brecha entre las universidades y las pequeñas y medianas empresas, lo que limita el aprovechamiento de la investigación y la asesoría por parte de estas últimas (6). La colaboración entre la academia y el sector empresarial podría contribuir a cerrar esta brecha y permitir que las empresas accedan a recursos y conocimientos que mejoren su sostenibilidad y competitividad.

La relación entre universidades y empresas ha evolucionado con el tiempo. Inicialmente, estaba centrado en la investigación básica, pero en la actualidad se ha transformado en una interacción más colaborativa, orientada hacia la investigación aplicada y la innovación (7). Esta evolución resalta la importancia de las alianzas estratégicas en la creación.

Si bien existen desafíos y contradicciones en esta relación, como la protección de la propiedad intelectual y el enfoque comercializado de la investigación, estos pueden ser superados con una planificación cuidadosa y acuerdos claros entre las partes involucradas. La Facultad de Enfermería puede desempeñar un papel clave en la gestión de estos desafíos, garantizando que la transferencia de conocimiento beneficie tanto al avance científico como al desarrollo económico.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la gestión humana en las organizaciones son aspectos cruciales en la actualidad. La colaboración entre la Facultad y el sector empresarial puede contribuir significativamente a la

comprensión y aplicación de estos conceptos en ambas esferas **(8)**. Al trabajar juntos, pueden explorar formas de integrar prácticas éticas y sostenibles en la gestión de empresas y en la educación de profesionales de enfermería.

En conclusión, el fortalecimiento de las alianzas estratégicas entre la Facultad de Enfermería y el sector empresarial emerge como una oportunidad para impulsar el desarrollo institucional y lograr los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad. Esta colaboración puede generar sinergias que beneficien la investigación, la salud y la calidad de vida en la comunidad. Además, posicionará a la Facultad como un actor relevante tanto en el ámbito académico como en el empresarial del país. Con una planificación adecuada y una visión compartida, esta alianza estratégica tiene el potencial de ser un motor de innovación y progreso en múltiples niveles.

5. MARCO INSTITUCIONAL

La Universidad El Bosque es una institución que está destinada a la enseñanza superior que orienta la relación con el entorno, el desarrollo académico, la oferta formativa, las actividades de investigación y transferencia, las mejoras de la oferta académica, la relación con los usuarios, la composición y desarrollo del talento humano, el desarrollo del campus, los recursos, servicios y necesidades actuales de formación.

○ 5.1 RESEÑA HISTÓRICA

La Facultad inició con el programa de Enfermería, que cuenta con una duración de 10 semestres, y la elaboración del currículo, plan de estudios y selección de docentes fue delegado a la enfermera Rita Cecilia Plata quien se desempeñaba como profesora del Área de Medicina Comunitaria en la Facultad de Medicina de la Universidad El Bosque.

La Facultad de Enfermería de la Universidad El Bosque, desde sus inicios en el mes de Julio del 2000, reconoce la importancia de formar profesionales bajo el enfoque biopsicosocial, cultural y espiritual, este último como aporte de esta unidad académica a la propuesta institucional. Con base en este enfoque se han desarrollado los diferentes procesos académicos que han permitido la oferta de programas de pregrado, postgrado y educación continuada, la formación del recurso humano y el desarrollo de proyectos de investigación, extensión y responsabilidad social, donde la salud y calidad de vida han fundamentado el transcurrir de la Facultad, durante sus todos sus años de trabajo.

○ **5.2 MISIÓN:**

La Facultad de Enfermería, en coherencia con la misión institucional, orienta su trabajo al desarrollo de procesos académicos, investigación y extensión de alta calidad que respondan a las necesidades, tendencias y desafíos de la salud a nivel nacional e internacional. Así, la Facultad busca formar profesionales en pregrado y posgrado, con capacidad de aplicar y gestionar conocimientos en defensa del ambiente, la salud, la vida y el bienestar de las personas desde un enfoque biopsicosocial y cultural.

○ **5.3 VISION:**

La Facultad de Enfermería de la Universidad El Bosque trabaja para ser reconocida a nivel nacional e internacional, por contar con oferta de programas disciplinares e interdisciplinares de alta calidad y por la formación de profesionales con excelente calidad científica, humana, ética y moral; capacidad de liderazgo, responsabilidad social y trabajo en equipo; motivados hacia la generación, consumo y transferencia del conocimiento, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

○ **5.4 ENFOQUE BIOPSIOSOCIAL Y ESPIRITUAL:**

Comprendemos que el ser humano es mucho más que la suma de factores biológicos, psicológicos, sociales y culturales, por eso en la Universidad El Bosque hemos concentrado los esfuerzos formativos e investigativos en la construcción de

una cultura de la vida, en donde el medio y el fin sea la persona en todas sus dimensiones.

Aplicando este principio, la Misión institucional está encaminada a lograr la generación y pertinencia del conocimiento, atendiendo a las necesidades y retos que plantea la sociedad.

El conocimiento se constituye bajo esta mirada en una forma de empoderar y promover la libertad en todos los ámbitos. Con estos elementos, aportamos en la construcción de una sociedad más justa, pluralista, participativa y pacífica, en la que el desarrollo social y la libertad sean elementos claves.

○ **5.5 PROGRAMAS OFERTADOS:**

La Facultad de Enfermería de la Universidad El Bosque cuenta con el pregrado de Enfermería, tres especialidades, tres maestrías, tres diplomados, veintiún cursos cortos y tres cursos largos

Pregrado	
Enfermería	
Posgrado	
Especialidades	Maestrías
Especialidad en seguridad del paciente	Maestría en salud sexual y reproductiva
Especialidad en enfermería neonatal	Maestría en salud mental comunitaria
Especialidad en seguridad del paciente (Virtual)	Maestría en enfermería en cuidados paliativos
Educación continuada	
Cursos cortos	Cursos largos

Formación en consejería en anticoncepción	Gestión clínica de programas de atención domiciliaria en salud
Atención integral a víctimas de violencia sexual	Estrategias para la práctica de investigación en salud
Taller salud sexual y reproductiva	Diplomado de enfermería en reumatología
Envejecimiento - Cuidados paliativos y calidad de vida	
Entrenamiento en dolor y cuidados paliativos	
Enfermería en el manejo integral del paciente oncológico	
Manejo integral del paciente con cáncer para auxiliares de enfermería	
Humanización en salud	
Derechos migratorios	
Cuidado al niño de 0 - 5 años	
Prevención de abuso sexual de niños, niñas y adolescentes	
Prácticas de enfermería en la administración segura de terapia intravenosa	
Gestión del proceso farmacoterapéutico en enfermería	
Uso seguro de medicamentos	
Atención prehospitalaria	
Primer respondiente: aprende a salvar vidas	
Primeros auxilios para conductores de ambulancias	

Curso - taller: accesos vasculares guiados por ecografía	
Envejecimiento saludable	
Cuidado a la persona con alzheimer y su entorno familiar	
Nutrición en el adulto mayor	
Diplomados	
Enfermería en el manejo de la nutrición en los primeros años de vida	
Seguridad del paciente	
Diplomado virtual en investigación en Enfermería	

Tabla 1: programas ofertados por la Facultad de Enfermería

6. MARCO CONCEPTUAL, TEÓRICO O DE REFERENCIA

Una alianza estratégica es un acuerdo entre empresas de diferentes sectores, con el fin de fortalecer sus objetivos educativos, investigativos, comerciales y de mercadeo. Todo ello, a través de acciones que beneficien a un mismo segmento de clientes **(9)**. Las alianzas estratégicas son acuerdos entre empresas que se comprometen a trabajar juntas uniendo sus propias fuerzas y recursos con el fin de alcanzar objetivos de beneficio mutuo **(10)**.

En el contexto universitario, las alianzas estratégicas pueden ser muy beneficiosas. Las universidades y las empresas pueden formar alianzas estratégicas para mejorar la competitividad, la innovación y la fidelización. Por ejemplo, las universidades pueden aportar conocimiento y desarrollo de nuevo talento, mientras que las empresas aportan el conocimiento del negocio, los retos y las características que el capital humano que la universidad tiene que formar **(11)**.

Además, las alianzas estratégicas internacionales entre universidades pueden ser un mecanismo para internacionalizar la educación superior **(12)**. Estas alianzas pueden permitir a las universidades compartir recursos y conocimientos, mejorar su oferta académica y dar a los estudiantes más oportunidades para estudiar en el extranjero **(12)**.

La colaboración entre universidades y empresas ha ganado un interés creciente en el mundo académico y empresarial debido a su potencial para impulsar la innovación, mejorar la educación y promover el desarrollo sostenible. Esta revisión teórica explora las dinámicas de estas asociaciones estratégicas y su impacto en la sociedad.

- **6.1 Colaboraciones Universidad-Empresa.**

La colaboración entre universidades y empresas es un campo de investigación que ha suscitado preocupación y atención desde hace décadas **(13)**. A medida que las universidades buscan expandir su alcance más allá de la investigación académica y las empresas buscan acceso a conocimientos especializados, estas alianzas se han convertido en una herramienta clave para lograr objetivos mutuos.

Un ejemplo de esta colaboración es el "Centro de Tecnología Universitaria Rolls-Royce en Mecánica Sólida" de la Universidad de Oxford, que celebra su 25° aniversario (Departamento de Ciencias de la Ingeniería de la Universidad de Oxford). Este centro es un testimonio de cómo las empresas pueden beneficiarse de la experiencia académica para avanzar en la investigación y el desarrollo tecnológico.

- **6.2 Estrategias para la Creación de Asociaciones Productivas.**

Perkmann y Salter **(14)** han explorado estrategias efectivas para crear asociaciones productivas entre universidades y empresas. La gestión de estas relaciones es fundamental para maximizar los beneficios mutuos y superar posibles conflictos de intereses.

- **6.3 Casos de Colaboración Exitosa.**

Un ejemplo destacado es la colaboración entre la Universidad de Columbia Británica y Cisco, que se enfoca en la creación de edificios conectados inteligentes y energía

inteligente **(15)**. Esta asociación demuestra cómo las alianzas estratégicas pueden abordar desafíos tecnológicos complejos y contribuir al desarrollo sostenible.

Otro caso relevante es el relacionamiento de instituciones de educación superior colombianas con el sector empresarial, como se describe en el análisis de Cárdenas, Gutiérrez y Sanabria **(7)**. Este estudio reflexivo examina la colaboración entre universidades y empresas en Colombia, identificando oportunidades y desafíos en esta relación.

- **6.4 Herramientas para la Gestión de Asociaciones.**

La gestión efectiva de las asociaciones universidad-empresa es esencial para lograr resultados exitosos. Siemens, por ejemplo, ha establecido Centros de Intercambio de Conocimiento (CKI) para gestionar sus programas estratégicos con universidades (Siemens). Estos CKI son ejemplos de cómo las empresas pueden estructurar sus colaboraciones académicas para garantizar un flujo constante de conocimientos e innovación.

- **6.5 Modelos Conceptuales para Asociaciones Universitarias.**

Un marco conceptual importante utilizado en la gestión de asociaciones universidad-empresa es el "lienzo de asociación universitaria". Este concepto está inspirado en el "lienzo de modelo de negocios" desarrollado por Osterwalder y Pigneur **(16)**. Proporciona una estructura para visualizar y planificar las relaciones estratégicas entre universidades y empresas, identificando objetivos, actividades y recursos clave.

- **6.6 Planificación Estratégica en Universidades.**

El Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad El Bosque para 2022-2027 es un ejemplo de cómo las instituciones académicas definen sus objetivos estratégicos y buscan alinear sus esfuerzos con el sector empresarial **(4)**. Este va a reforzar las medidas de las alianzas estratégicas con el sector empresarial, clínico e institucional, que permitirá la generación de nuevos productos y servicios educativos para la formación de alta calidad, teniendo como un pilar importante la investigación y la transferencia del conocimiento.

- **6.7 Alianzas Estratégicas en Sectores Productivos.**

La colaboración entre universidades y empresas no se limita al ámbito tecnológico (5). exploran alianzas estratégicas en el sector productivo de la tilapia en Colombia, destacando cómo estas asociaciones pueden contribuir al desarrollo sostenible y la interculturalidad.

- **6.8 Enfoques en la Educación Superior.**

El artículo de Arbaiza Fermini (17) analiza alianzas estratégicas desde la perspectiva de la interculturalidad en el contexto de la educación superior. Este enfoque destaca la importancia de la diversidad cultural en las colaboraciones universidad-empresa.

- **6.9 Resultados y Acreditación Universitaria.**

La planificación estratégica es esencial para el buen funcionamiento de las instituciones universitarias, ya que establece objetivos a corto, mediano y largo plazo y las herramientas para lograrlos. Esto es fundamental para la acreditación universitaria y para cumplir con los estándares de calidad. Además, la planificación estratégica se extiende a áreas específicas, como investigación, internacionalización y comunicación, y se ha convertido en una práctica común en departamentos y unidades dentro de las universidades. En un entorno cambiante, una cultura de pensamiento estratégico es crucial para que las universidades puedan enfrentar desafíos, formular estrategias efectivas y adaptarse a su entorno, lo que es esencial para mantener la acreditación y el éxito institucional. El trabajo de Barra Salazar y Gómez Fuentealba (6) examina la relación entre los insumos del plan estratégico y los resultados para la acreditación en universidades chilenas. Este análisis ofrece una visión de cómo las estrategias pueden influir en el éxito institucional.

- **6.10 Responsabilidad Social Empresarial.**

Peiró (18) explora el concepto de alianzas estratégicas en el contexto de la responsabilidad social empresarial. Esta perspectiva resalta cómo las colaboraciones pueden tener un impacto positivo debido a la influencia del rol, la salud y el bienestar de los trabajadores, este debido a que puede potenciar los efectos negativos, como

positivos y poder llegar a una construcción de líderes, que tendrán un papel modulador, que genere a su vez recursos que nacen de la productividad del empleado con el fin de tener un aporte en la sociedad y la sostenibilidad.

○ **6.11 Gestión Humana y Responsabilidad Social Empresarial**

Peláez-León (8) analizan la relación estratégica entre la gestión humana y la responsabilidad social empresarial en un caso colombiano. Esto destaca cómo las asociaciones pueden influir en la gestión de recursos humanos y la ética empresarial.

En resumen, la colaboración entre universidades y empresas es un campo en constante evolución con un gran potencial para la innovación, la investigación y el desarrollo sostenible. La gestión efectiva de estas asociaciones, la planificación estratégica y las herramientas conceptuales adecuadas son fundamentales para aprovechar al máximo estos vínculos. En el siguiente capítulo, se analizarán en detalle los enfoques y desafíos específicos en la creación y gestión de asociaciones universidad-empresa.

7. PROPOSITO:

El presente proyecto de gestión está encaminado a conocer, diseñar y crear una estrategia para el relacionamiento estratégico de la Facultad de Enfermería de la Universidad El Bosque de manera interinstitucional. La importancia de llevar a cabo este proyecto con un enfoque estratégico, se encuentra relacionado con el aporte al desarrollo de habilidades en el campo de la gestión aplicadas al conocimiento en la expansión de relaciones que generen un crecimiento institucional en la formación de profesionales integrales y al mismo tiempo, otorgar reconocimiento la disciplina en cuanto a capacidades de gestionamiento.

El crecimiento de esta propuesta, además de proveer nuevos modelos en la gestión, brinda al estudiante y comunidad educativa el beneficio colectivo que se encuentra

enmarcado en la formación de proyectos que aporten en la toma de decisiones para establecer alianzas acordes con las necesidades de la entidad y de la Facultad

Vale la pena resaltar, que lo mencionado anteriormente aporta el hecho de que el estudiante de enfermería ejecuta papeles fundamentales en la identificación de necesidades en el relacionamiento, la formación y el mejoramiento de las alianzas estratégicas.

8. OBJETIVOS

○ 8.1 OBJETIVO GENERAL:

Organizar los insumos necesarios para facilitar el relacionamiento estratégico de la Facultad de Enfermería de la Universidad El Bosque con las instituciones de interés.

○ 8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Construir una base de datos unificada con los contactos de los colegios de la sabana norte.
- Realizar y ejecutar el cronograma de actividades para iniciar relacionamiento en los colegios.
- Desarrollar actividades contempladas en el cronograma de actividades.

9. PLAN DE ACCIÓN

Este plan de acción tiene como objetivo construir los insumos necesarios para el proyecto de relacionamiento estratégico de la facultad de Enfermería de la Universidad El Bosque. A través de la construcción de una base de datos unificada, la elaboración de un cronograma de actividades, el desarrollo de actividades específicas, la organización de bases de datos para identificar necesidades y la evaluación y seguimiento del plan, se busca establecer relaciones sólidas con los colegios de la sabana norte y potenciales aliados estratégicos.

Matriz 5W2H						
Que?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Cuán do?	¿Quié n?	¿Cómo?	¿Cuánt o?
<p>Construir una base de datos unificada con los contactos de los colegios de la sabana norte.</p>	<p>Esta base se va a construir con el fin de tener los datos pertinentes de los colegios e instituciones para estructurar y comunicarse.</p>	<p>La base de datos unificada de los colegios será construida en la facultad de Enfermería de la Universidad el Bosque</p>	<p>1-6 meses</p>	<p>Pasante</p>	<p>a. Identificar los colegios de la sabana norte que son potenciales aliados estratégicos para la facultad de Enfermería, con el fin de aumentar el ingreso de aspirantes al pregrado. b. Recopilar información de contacto de los colegios, incluyendo nombres, correos electrónicos y números de teléfono de las personas de interés para el cumplimiento de actividades. c. Organizar la información recopilada en una base de datos unificada, utilizando herramientas como hojas de cálculo o software de gestión de contactos. d. Realizar el contacto con los orientadores y/o rectores de cada uno de los colegios. e. Enviar carta de presentación, propuesta y programa a cada colegio. f. Consolidar visita a los colegios.</p>	<p>\$50000</p>

<p>Realizar cronograma de actividades para iniciar relacionamiento en los colegios.</p>	<p>Siguiendo el cronograma se realizó la definición de la priorización de las actividades a realizar por trimestres donde se priorizan actividades como la recolección de datos, construcción de bases y elaboración de presentaciones, etc.</p>	<p>Facultad de Enfermería</p>	<p>1-3 meses</p>	<p>Pasante</p>	<p>a. Definir las etapas del proceso de relacionamiento, desde la identificación inicial hasta la finalización del proyecto. b. Priorizar actividades en pro de la línea del tiempo. c. Establecer fechas límite para cada etapa del proceso, considerando factores como la disponibilidad de los colegios y la agenda de la facultad de Enfermería.</p>	<p>\$50000</p>
---	--	-------------------------------	------------------	----------------	---	----------------

<p>Desarrollar actividades contempladas en el cronograma de actividades.</p>	<p>Al cumplimiento de actividades contempladas en el cronograma se realizaron las visitas a los colegios de las cuales, solo se pudieron desarrollar dos de ellas, en la cuales se implementaron sesiones informativas orientadas a dar a conocer la vocación del profesional de enfermería de la Universidad El Bosque, talleres que permitieron dar a conocer el enfoque del programa de Enfermería de la Universidad El Bosque, Adicional a lo programado dentro del cronograma</p>	<p>En las instituciones, Universidad El Bosque y en la Facultad de Enfermería</p>	<p>2-8 meses</p>	<p>Pasante</p>	<p>a. Realizar visitas a los colegios para presentar la facultad de Enfermería y sus programas académicos. b. Organizar charlas y talleres sobre temas relevantes para los colegios en torno al programa de Enfermería. c. Establecer alianzas para la realización del relacionamiento que permita dar a conocer el programa de enfermería.. d. Promover la participación de los colegios en eventos y actividades organizadas por la Universidad para dar a conocer el programa de Enfermería.</p>	<p>\$165000</p>
--	--	---	------------------	----------------	--	-----------------

	de actividades, se participó en un espacio con la Universidad El Bosque que se tituló como " El Bosque Explora". que permitió reforzar los objetivos específicos propuestos.					
Alimentar bases de datos para identificar necesidades en términos de educación, investigación y mercadeo de los potenciales aliados estratégicos.	Según las bases de datos se complemento por medio las TICS, clasifican según los intereses, para establecer comunicación ya sea vía correo electrónico, vía telefónica y redes digitales.	Facultad de Enfermería	2-8 meses	Pasante	<p>a. Alimentar con la información recopilada en la base de datos para identificar las necesidades y áreas de interés en relacionamiento estratégico.</p> <p>b. Segmentar la base de datos en función de las necesidades identificadas.</p> <p>c. Apoyar en el diseño de educación, investigación y mercadeo adaptadas a las necesidades de cada empresa, laboratorio, clínica y otros.</p> <p>d. Colaborar en el establecimiento de canales de comunicación efectivos para mantener una relación continua con los potenciales aliados estratégicos.</p>	\$120000

Tabla 2: Plan de acción

○ **9.1 CRONOGRAMA:**

ACTIVIDAD	MES 1/ Feb 9	MES 2/ Mar 9	MES 3/ Abr 9	MES 4/ May 9	MES 5/ Jun 9	MES 6/ Jul 9	MES 7/ Ago 9	MES 8/ Sep 9	MES 9/ Oct 9	MES 10/ Nov 9	MES 11 / Dic 9	MES 12
Actividad 1, Recolección de datos de las instituciones y colegios.												
Actividad 2, Actualización de las bases de datos												
Actividad 3, Organizar bases de datos de los laboratorios.												
Actividad 4, Planteamiento del trabajo de pasantía												
Actividad 5, Entrega de avances mensuales de la pasantía.												

Gráfico 2: Cronograma de actividades

○ **9.2 HITOS:**

- Creación del área de relacionamiento de la facultad de enfermería de la Universidad El Bosque en el periodo 2022 - 2.
- Se articuló un Pasante el semestre pasado (Febrero 7 de 2023)
- Se han desarrollado nuevas alianzas con nuevas entidades.
- Construcción de stakeholders en las bases de datos del sector externo.

○ **9.3 PRESUPUESTO:**

Rubros	Universidad El Bosque		Entidades externas (si aplica)		TOTAL (\$)
	Efectivo (\$)	Especie (\$)	Efectivo (\$)	Especie (\$)	
Internet mensual	50.000				50.000
Transporte para salidas de campo	200.000				200.000
Personal Tiempo Valor créditos asignatura por semestre	1'163.000				1'163.000
Papelería	100.000				100.000

Totales	1'500.000				1'500.000
---------	-----------	--	--	--	-----------

Tabla 3: Presupuesto

○ **9.4 METAS**

- Alcanzar la participación de 3 de las 5 instituciones convocadas a establecer el proceso de relacionamiento con la facultad de enfermería de la Universidad El Bosque para el periodo 2023-2.
- Documentar 38 estudiantes en la asistencia de los miembros que integran las instituciones participantes, a los eventos de relacionamiento organizados por la facultad de enfermería de la Universidad El Bosque.

○ **9.5 INDICADORES**

Porcentaje de instituciones convocadas o contactadas vía correo electrónico a ser parte del proceso de relacionamiento con la facultad de enfermería de la Universidad El Bosque

$$a/b * 100 \text{ ----- } 2/5 * 100$$

$$= 40\%$$

a: # de instituciones de las que se obtiene respuesta afirmativa ante la invitación realizada vía correo electrónico

b: total de instituciones convocadas por medio de la invitación enviada vía correo electrónico

Porcentaje de asistentes quienes son miembros de las instituciones convocadas con respuesta positiva en la participación del proceso de relacionamiento con la facultad de enfermería de la Universidad El Bosque

$$a/b * 100$$

Institución A ----- IEM Santiago Perez

$$32/50 * 100$$

$$= 64\%$$

Institución B ----- IEM Guillermo Quevedo Z

$$48/50 * 100$$

$$= 96\%$$

a: # de asistentes a los eventos de relacionamiento realizados por la facultad de enfermería de la Universidad El Bosque

b: total de asistentes estimados a participar de los eventos de relacionamiento realizados por la facultad de enfermería de la Universidad El Bosque

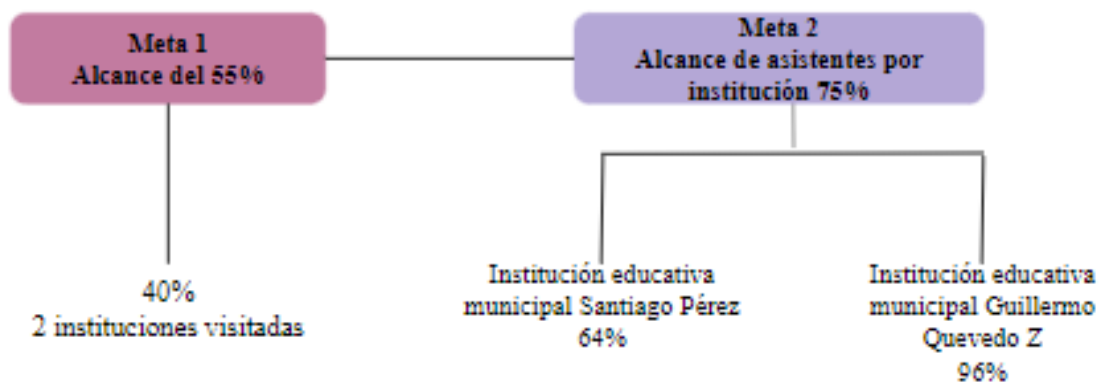
10. RESULTADOS

A lo largo del desarrollo de este proyecto de gestión y contemplando el objetivo general, se espera diseñar un programa de relacionamiento estratégico para la Facultad de Enfermería de la Universidad El Bosque, considerando dicho proyecto como uno de los pilares fundamentales del mercadeo institucional.

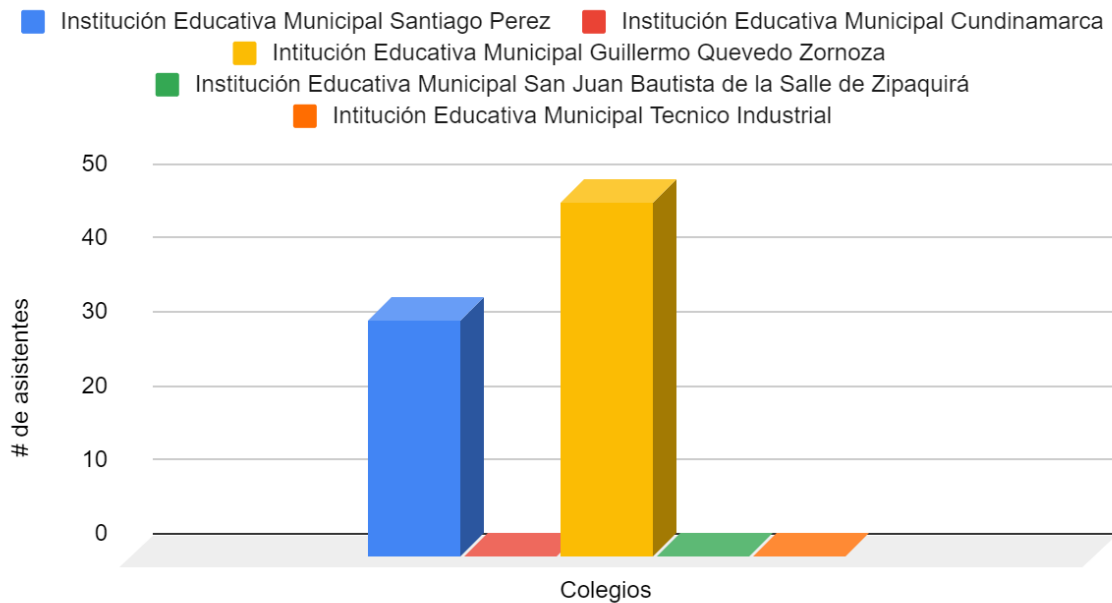
El pasante trabajo desde una perspectiva de visibilizarían al programa de pregrado de la facultad de enfermería, la siguiente tabla muestra los colegios a los cuales se realizó un contacto vía correo electrónico donde se efectuaron 2 visitas. **Tabla 4**

	Colegios	Contacto	Visitas	Asistentes
1	Institución Educativa Municipal Santiago Perez	Si	Si	32
2	Institución Educativa Municipal Cundinamarca	Si	No	0
3	Intitución Educativa Municipal Guillermo Quevedo Zornoza	Si	Si	48
4	Institución Educativa Municipal San Juan Bautista de la Salle de Zipaquirá	Si	No	0
5	Intitución Educativa Municipal Tecnico Industrial	Si	No	0
	Total	5	2	80 asistentes

Tabla 4: Colegios



Colegios Sabana norte de Bogotá



Posteriormente, se realizó la recopilación de información de cada institución, como: nombre, ubicación, contacto, el cargo de la persona directamente contactada, dirección de la institución, teléfono y correo, para establecer contacto directo por vía email, por medio del envío de una carta de presentación en donde se informa acerca del programa y se especifica la propuesta.

Se registraron respuestas de dos colegios a los cuales se realizó la debida visita y se recogieron los datos de 32 estudiantes de la Institución Educativa municipal Santiago Pérez. ver **Anexo 1**

Anexo 1 Datos IEM Santiago Pérez: [Colegio Santiago Perez](#)

En la Institución educativa municipal Guillermo Quevedo Z se registraron 47 estudiantes asistentes al taller y socialización del programa de pregrado de Enfermería. Ver **Anexo 2**

Anexo 2 Datos IEM Guillermo Quevedo Z: [Colegio base de datos 2](#)

En participación con el área de mercadeo de la Universidad El Bosque se hizo una actividad llamada “El Bosque Explora” que consistió en la visita de varios colegios de Bogotá para que los estudiantes pudieran conocer un poco más de cada uno de los programas ofertados por la Universidad, en esta actividad se recolectaron 8 estudiantes interesados en el pregrado de Enfermería, quienes fueron codificados y plasmados en una base hecha por el estudiante pasante. Ver **Anexo 3**

Anexo 3 Datos actividad “El Bosque Explora”: [El Bosque Explora](#)

Se elaboró el cronograma de actividades detallado con las fechas establecidas con las fechas de inicio del proyecto y finalización de las actividades necesarias para el relacionamiento del proyecto, como la organización de las bases de datos de los colegios, la estructuración de las matrices de laboratorios, empresas, clínicas y otras; y las visitas para la promoción del programa.

Se alimentó y completó la base de datos de los laboratorios potenciales para un relacionamiento estratégico. Ver **Anexo 4**

Anexo 4 Matriz Laboratorios: [Contactos laboratorios de simulación](#)

Se ejecutaron cada una de las actividades planteadas según el cronograma incluyendo la elaboración de las presentaciones del programa, bases de datos, visitas e informe final.

Finalmente se puede decir que el desarrollo de las actividades no cumplieron en su totalidad debido a que no se obtuvo respuesta de tres de los cinco colegios plasmados en el proyecto, a lo cual el alcance no fue el esperado, sin embargo demás actividades fueron realizadas satisfactoriamente y concretadas.

11. CONCLUSIONES

El proyecto de gestión y relacionamiento estratégico de la Facultad de Enfermería se concibió como respuesta al desafío establecido en el plan de desarrollo institucional, que busca consolidar a la Facultad como un aliado estratégico en redes de colaboración. A través de la recopilación de datos y la creación de bases de datos, se ha avanzado en la identificación de aliados estratégicos en campos empresariales, clínicos, hospitalarios y de laboratorios. Este esfuerzo tiene como objetivo servir como referencia para futuras oportunidades de relacionamiento y apoyo a la gestión académica.

La aspiración de convertirse en un referente a nivel nacional e internacional en el campo de la enfermería, destacando la calidad educativa y las contribuciones a la sociedad, es un objetivo claro. Además, se trabaja en promocionar el programa de pregrado de Enfermería, a través de la divulgación de su estructura, plan de estudios y el perfil del egresado, con el propósito de aumentar el interés de aspirantes a formar parte de la comunidad universitaria de la Universidad El Bosque.

Este proyecto ha contribuido significativamente a la gestión de la Facultad de Enfermería en el marco del plan de desarrollo institucional 2022-2027, sentando las bases para un relacionamiento estratégico sólido y sostenible con aliados clave en beneficio de la educación y la sociedad en general.

Desde el rol pasante, se pudo cumplir con los objetivos puestos por el estudiante en acompañamiento de la docente, donde se pudo decir que el trabajo fue efectivo y satisfactorio para el pasante.

El relacionamiento estratégico y las alianzas entre instituciones resultan una de las principales herramientas para lograr el crecimiento y evolución de una organización, es por esta razón que fundamentar el programa de Enfermería de la Universidad El Bosque bajo un programa que contemple la búsqueda de nuevas relaciones, impactan significativamente en el reconocimiento del mismo.

Para concluir podemos decir que las actividades desarrolladas no se pudieron medir el impacto de las mismas hasta que no se haga un seguimiento de los aspirantes al programa de Enfermería y poder identificar cuales de estos pertenecen a los colegios con los que se realizaron las actividades desde la pasantía, teniendo en cuenta que esta pasantía tiene

continuidad a la cual más estudiantes a futuro se vinculen, para poder seguir trabajando con los colegios con los que se lograron visitar.

Para medir el impacto se debe realizar un seguimiento en los aspirantes al programa de enfermería que provengan de estos colegios visitados.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Rojas L., M. D. MD, Rincón L., C C, Mesa L., S. S. Alianzas estratégicas: alternativas generadoras de valor. Univ Empresa. 25 de octubre de 2015;16(27):289-310.
2. Moreno RMA. Comunicación y educación: Una alianza estratégica de los nuevos tiempos. Signo Pensam. 15 de abril de 1999;18(34):9-18.
3. Acuerdo 02 del 1 de julio de 2020 [Internet]. [citado 28 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/Educacion-superior/CESU/399567:Acuerdo-02-del-1-de-julio-de-2020>
4. Documentos de consulta | Universidad El Bosque [Internet]. [citado 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.unbosque.edu.co/nuestro-bosque/documentos-de-consulta>
5. Araujo JO, Ossa JJV. ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE LA TILAPIA EN COLOMBIA.
6. Barra Salazar AM, Gómez Fuentealba NM. Relación entre los Insumos del Plan Estratégico y los Resultados para la Acreditación: Caso Aplicado a Universidades Chilenas. Actual Investig En Educ. diciembre de 2014;14(3):382-402.
7. Cárdenas CH, Gutiérrez JM, Sanabria C. Relacionamiento de Instituciones de Educación Superior Colombianas con El Sector Empresarial: un Análisis Reflexivo. Rev Innov Digit Desarro Sosten - IDS. 5 de febrero de 2021;1(2):108-14.
8. Peláez-León JD, García Solarte M, Azuero Rodríguez AR, Peláez-León JD, García Solarte M, Azuero Rodríguez AR. La relación estratégica entre gestión humana y la responsabilidad social empresarial: Avances de una explicación en un caso colombiano. Suma Negocios. julio de 2014;5(SPE11):15-28.
9. Alianzas estratégicas: ¿Adquisición o acceso al conocimiento? | Revista de Ciencias Económicas [Internet]. [citado 28 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7088>
10. Valdés AA, Martell AC, Martínez FA, Martínez TEA, Contreras GDL. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y SU APLICACIÓN A LOS AGRONEGOCIOS.
11. Callejas RJM, Salazar J. La Alianza Universidad-Empresa-Estado y los procesos de

- I+D: una mirada al caso antioqueño. *Perf Coyunt Económica*. 2012;(19):157-76.
12. Camino D, Trecu J. Cooperación y competencia en el sector de las telecomunicaciones : las alianzas estratégicas internacionales. 1 de enero de 1995;
13. CORPORATE LINKS WORRY SCHOLARS. The New York Times [Internet]. [citado 28 de octubre de 2023]; Disponible en: <http://timesmachine.nytimes.comhttp://timesmachine.content-tagging.us-east-1-01.prd.dvsp.nytimes.com/timesmachine/1982/10/17/227317.html>
14. Perkman M, Salter A. How to Create Productive Partnerships With Universities. *MIT Sloan Manag Rev*. 23 de junio de 2012;53.
15. Alhabash S, Ma M. A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students? *Soc Media Soc*. enero de 2017;3(1):205630511769154.
16. Osterwalder A, Pigneur Y. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons; 2010. 295 p.
17. Arbaiza L. Alianzas estratégicas: instrumento de negociación y desarrollo sostenible mirado desde la perspectiva de la interculturalidad. *Rev EAN*. 1 de agosto de 2013;102.
18. Peiró M. Alianzas estratégicas. *Rev Calid Asist*. 1 de noviembre de 2006;21(6):279-80.

13. ANEXOS

- **Anexo 1 Datos IEM Santiago Pérez:**
https://docs.google.com/spreadsheets/d/18_4A56cLh09P9GmWzBpfJI5282Z_OftNjvemMXEuE5Q/edit?resourcekey#gid=947722915
- **Anexo 2 Datos IEM Guillermo Quevedo Z:**
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mXMRjmPuW XK5adq5CnNG8I5kPIJgJ00nAwjfY8Zvx-4/edit#gid=0>
- **Anexo 3 Datos actividad “El Bosque Explora”:**
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1d451OxyWwJS8da5bW XFcLLbXxFU IDcIw pf_0JNWuUZM/edit#gid=0
- **Anexo 4 Matriz Laboratorios:**
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VqABU0vTHtO5M9a6ywbBK1VeMVWu4sCUZRngkX_axMw/edit#gid=0
- **Anexo 5 Fotos colegio Guillermo Quevedo Z**



Archivos propios

- **Anexo 6 Fotos colegio Santiago Perez**



Archivo propio

- **Anexo 7 fotos El Bosque Explora**



Archivo propio

- **Anexo 8 Presentación Facultad de Enfermería**

<https://www.canva.com/design/DAFuJLb9WXw/iFIgXrfW5FRjRDBF2q5BLA/edit>



Archivo propio