Enseñanza del Emprendimiento en la Educación Superior Universitaria en Bogotá como agente constructor de competencias humanísticas para la vida

Parra Rodríguez Carlos Alberto

Universidad El Bosque

Facultad de Educación

Maestría en innovación y Tecnología para la Educación

Colombia, Bogotá D.C

9 de noviembre del 2023

Enseñanza del Emprendimiento en la Educación Superior Universitaria en Bogotá como agente constructor de competencias humanísticas para la vida

Parra Rodríguez Carlos Alberto

Trabajo de grado para optar el título de
Magister en innovación y Tecnología para la Educación

Director
Martínez Mesa Oscar René

Universidad El Bosque

Facultad de Educación

Maestría en innovación y Tecnología para la Educación

Colombia, Bogotá D.C

9 de noviembre del 2023

Artículo 37

Ni la Universidad El Bosque, ni el jurado serán responsables de las ideas propuestas por los autores de este trabajo.

Acuerdo 017 del 14 de diciembre de 1989

Dedicatoria

Dedico mi tesis a la fuerza de voluntad, a la persistencia, y a la pasión por seguir aprendiendo y construyendo conocimiento. A todos aquellos que de una u otra manera me acompañaron con paciencia y desprendimiento, y a Dios, por darme la fuerza y el tiempo necesario para seguir alcanzado metas.

Agradecimientos

Agradezco a todos aquellos autores que cito en esta tesis, por darme mayor aprendizaje, a los docentes y asesores que me orientaron en la estructuración de un documento que busca construir sociedad y conocimiento, a mi padre que ya no me acompaña, que me inculcó la rectitud y la sabiduría para querer crecer cada día más, a mi madre que nunca me ha soltado de sus brazos y a mis hijos que cada vez que los veo o escucho, me alientan en silencio a seguir consiguiendo logros.

Agradezco a la persona que me ha apoyado en mis aventuras académicas y que siempre se ha desprendido de su bienestar por acompañarme.

A todos ustedes, y a los que me faltó nombrar, les digo “¡gracias!”

Tabla de Contenido

RESUMEN **9**

ABSTRACT **10**

INTRODUCCIÓN **12**

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN **15**

1.1. FORMULACIÓN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN **15**
OBJETIVO GENERAL **26**
OBJETIVOS ESPECÍFICOS **26**

CAPÍTULO II. ASPECTOS METODOLÓGICOS INVESTIGACIÓN **29**

2.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN **30**
2.2. UNIDADES DE ANÁLISIS DE MUESTRA **34**
2.3.1. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO 38
2.3. TÉCNICAS RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN **49**
2.4. EVALUACIÓN DE RESULTADOS CUALITATIVOS **50**
2.5. CRITERIOS ÉTICOS **51**
2.6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN **54**

CAPÍTULO III. REFERENTES DE INVESTIGACIÓN **57**

3.1. REFERENTE CONCEPTUAL **57**
3.1.1. ELEMENTOS CONCEPTUALES DESDE EL EMPRENDIMIENTO Y EL PROCESO FORMATIVO 58
3.1.1.1.El emprendimiento y sus Enfoques 58
3.1.1.2. La cultura del Emprendimiento como Eje Formador 59
3.1.1.3. La Creatividad como Habilidad Generadora de Nuevo Conocimiento 61
3.1.1.4. La innovación Como Proceso de Estructuración de Nuevas Realidades 63
3.1.1.5. Espíritu del Emprendedor y el Sentido de la Vida 67
3.1.1.6. Pensamiento del Diseño Como Estrategia de Innovación 68
3.1.1.7. Metodología Ágil Aplicada a la Educación 69
3.1.1.8. Competencias del Siglo XXI y la Educación 71
3.1.1.9. Currículum y Plan de Estudio Innovador 72
3.1.1.10. Las Áreas del Conocimiento Como Fuente de Agrupación 73
3.1.1.11. Formación Enfocada en Competencias 75
3.1.1.12. Resultados de Aprendizaje Como Evidencia Final 76
3.2. REFERENTE TEÓRICO **77**
3.2.1. EL EMPRENDIMIENTO Y EL ORDEN LEGAL EN COLOMBIA 79
3.2.2. EL EMPRENDIMIENTO Y LA PSICOLOGÍA 83
3.2.3. LAS COMPETENCIAS Y EL EMPRENDIMIENTO 87

3.2.4. ESTUDIOS RELEVANTES EN COLOMBIA, SOBRE LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO 100

CAPÍTULO IV- DESCRIPCIÓN ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN 116

4.1. GRUPO FOCAL – ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....118
4.2. CUESTIONARIO– ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....135

CAPÍTULO V. MATRIZ CURRICULAR EMPRENDIMIENTO.....138

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....146

BIBLIOGRAFÍA 149

ANEXO I 155

ANEXO II.....156

ANEXO III 158

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz alcance investigación..... 27
Tabla 2:Factores Perfil Psicológico de los Emprendedores..... 85
Tabla 3:Habilidades y capacidades humanísticas individuo integral..... 97
Tabla 4: Resultados proyecto GUESSS 113
Tabla 5:Matriz eje curricular desde el emprendimiento 142

Índice de gráficas

Gráfica 1:Análisis cuantitativo (Documentos por año)..... 42
Gráfica 2:Análisis cuantitativo (Documentos por año por fuente) 43
Gráfica 3:Análisis cuantitativo (Documentos por afiliación) 44
Gráfica 4:Análisis cuantitativo (Documentos por área temática) 45
Gráfica 5:Análisis cuantitativo (Documentos por autor) 46
Gráfica 6:Análisis cuantitativo (Documentos por tipo) 47
Gráfica 7:Análisis cuantitativo (Documentos por patrocinador financiador) 48

Índice de Figuras

Figuras 1: Marco regulador espíritu emprendedor..... 82
Figuras 2: Elementos fundamentales formación individuo – emprendimiento 89
Figuras 3: Habilidades fundamentales individuo – inicio proceso 90
Figuras 4: Formación por competencias - Emprendedor 93
Figuras 5:Factores de la Ruta de formación UNIMINUTO en emprendimiento..... 104

Resumen

Independientemente de la visión de futuro personal o profesional, los individuos deben visualizar horizontes y rumbos de crecimiento que lo lleven al éxito profesional y personal, donde la verdadera construcción de habilidades y capacidades se vuelve fundamental, si se quiere actuar dentro de los contextos reales y complejos de la vida. Esta propuesta investigativa busca desde la competencia emprendedora, desligar de cierta manera todo aquel sentido economicista que normalmente se le adjudica al emprendimiento, y por el contrario se pretende ahondar más en el sentido humanístico que es posible potenciar en todos los individuos.

Para Melamed & Fabian (2019), todo ser humano cuenta con la actitud y la aptitud de estructurar un futuro dentro de la incertidumbre, y el brindarle la posibilidad de formar y potenciar todas aquellas capacidades y habilidades que desde el emprendimiento se pueden trabajar, se vuelve fundamental si queremos una sociedad que sea capaz de asumir riesgos, afrontar las dificultades, ser resilientes, ver oportunidades y ser creativos e innovadores a la hora de estructuras ideas y soluciones que beneficien a la sociedad. Es en este sentido que el objetivo de esta investigación es "proponer una matriz curricular a partir de la competencia del emprendimiento, que oriente la formación de habilidades y capacidades humanística a estudiantes de pregrado, para programas de diferentes áreas del conocimiento".

El enfoque de investigación fue el cualitativo y con base en la técnica de la triangulación, se trabajó la información recopilada en un grupo focal, un cuestionario y las apreciaciones de diversos autores expertos en tema de emprendimiento y educación. Es importante señalar, que a partir de los resultados obtenidos, se propone una matriz curricular donde el pilar es la competencia emprendedora, como una forma de potenciar las principales competencias, habilidades y capacidades a trabajar en estudiantes de diversas áreas del conocimiento. La tabla final propuesta, es un insumo a considerar en la construcción de las mallas curriculares y en los mismos contenidos, para aquellos programas que quieran innovar en la construcción de individuos bajo competencias del siglo XXI.

Abstract

Regardless of the personal or professional vision of the future, individuals must visualize horizons and directions of growth that lead to professional and personal success, where real skill and capacity building becomes fundamental, if you want to act within the real and complex contexts of life. This research proposal seeks from the point of view entrepreneurial competence, to detach in a certain way all that economistic sense that is normally attributed to entrepreneurship, and on the contrary, it is intended to deepen the humanistic sense that can be fostered in all individuals.

For Melamed & Fabian (2019), every human being has the attitude and the ability to structure a future within uncertainty, and to give it the possibility to train and enhance all those capacities and skills that can be worked on through entrepreneurship, It becomes fundamental if we want a risk taking society to cope with difficulties, be resilient, see opportunities and be creative and innovative in structuring ideas and solutions that benefit society. In this sense the aim of this research is "to propose a curricular matrix from the competence of entrepreneurship , that guides the formation of skills and humanistic capacities to undergraduate students, for programs in different areas of knowledge."

The research approach was qualitative and based on the triangulation technique, the information was gathered in a focus group, a questionnaire and the opinions of various authors who are experts in entrepreneurship and education. It is important to note that from the results obtained, a curriculum matrix is proposed in which the cornerstone is entrepreneurial

competence, as a way of enhancing core competences, skills and abilities to work with students from different areas of knowledge. The final proposed table is an input to be considered in the construction of curricula and in the contents themselves, for those programs that want to innovate in the construction of individuals under 21st century competencies.

Introducción

Considerando que se han venido presentando una serie de problemas multisistémicos como alta inflación, devaluación, altas tasas de intermediación, desempleo, pobreza, sistemas de salud precarios, guerras, corrupción y deficientes resultados en la implementación de medidas de orden social y económico después de la pandemia, el mundo ha volcado su mirada a la innovación, la creatividad, el espíritu de emprendimiento y la cultura del emprendimiento, como variables fundamentales para la reactivación de las economías mundiales.

Existe crisis económica, problemas sociales y políticas sin efecto o no reglamentadas, insatisfacción en la población joven y adulta con el contexto, y un mundo VUCA (volátil, con incertidumbres, complejo, y ambiguo), que viene acompañado de problemas puntuales en lo que se refiere al empleo para los recién egresados, un sistema educativo que no se ajusta de manera clara a las nuevas condiciones y una falta de flexibilidad del mismo, que no permite la implementación de nuevos cambios de una manera ágil y eficiente. Adicionalmente a lo anterior, se vienen presentando una serie de inequidades en lo remunerativo y en el trato laboral hacia las mujeres, discriminación en las organizaciones a los mayores de 40 años por razones de edadismo, por exceso de experiencia o falta de conocimientos digitales y una falta de oportunidades para la población en general, que hace que muchos se cuestionen el sistema económico y social actual.

Los distintos fenómenos en muchos casos son comunes para las diversas economías y se han convertido en retos a nivel de los estamentos gubernamentales y organizaciones multilaterales, que ven con preocupación el panorama mundial. Es en ese sentido, que desde una visión

holística y de corto plazo, el emprendimiento se convierte en una herramienta capaz de dinamizar las economías y de crear entornos más innovadores donde el espíritu del emprendedor, se convierte en un cúmulo de habilidades y conocimientos potenciadores del trabajo bajo procesos, donde es fundamental la implementación de estrategias de trabajo creativas y bajo esquemas mentales flexibles y organizados.

El Banco Interamericano de Desarrollo – BID en su obra Emprendimientos de Base Científico – Tecnológica en América Latina (2020a) señala que el " sistema educativo, en particular el universitario, tanto de grado como de postgrado, tiene un rol clave en la formación y el desarrollo de capacidades y vocaciones emprendedoras". Y es en este mismo sentido y desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, que la Organización de las Naciones Unidas - ONU plantea un trabajo mancomunado y colaborativo con todos los países en la consecución de un futuro sostenible para todos, donde sea posible mejorar la calidad de vida de una forma sostenible y con impacto para las nuevas generaciones. Se debe trabajar entre otros, en mejorar la calidad educativa, la igualdad de género, el trabajo decente y el crecimiento económico, reducción de las desigualdades y posibles alianzas para lograr los objetivos comunes.

El presente trabajo plantea como objetivo, el mostrar como la competencia emprendedora y todo lo que esta conlleva al interior de un proceso de aprendizaje que abarque la innovación y la creatividad, el espíritu del emprendimiento y la cultura emprendedora, puede ser potenciadora de aquellos elementos y condiciones humanísticas requeridas en cualquier programa de educación superior, que busque formar individuos capaces de impactar la sociedad y profesionales que aporten a la economía a partir de la creación de nuevas empresas.

Los elementos que brinda el emprendimiento en términos de competencias a ser desarrolladas en los contextos educativos, adquieren un gran valor en la medida que los emprendedores se convierten en individuos capaces de identificar problemas, y así mismo plantear soluciones de formas más creativas. Es importante destacar que el sistema del emprendimiento, reconoce de manera primordial el crecimiento del ser humano, la construcción de destinos significativos y el "…pensar y proyectar la vida a partir de conectar los deseos con las potencialidades, las capacidades con las necesidades" (Melamed et al, 2019, Pág 38).

La base de estudio de la presente investigación, se fundamenta en un enfoque cualitativo con un alto componente de investigación documental, que permita identificar las tendencias y propuestas de diferentes autores que trabajan el emprendimiento, en lo que respecta a la importancia de apropiarse y fortalecer algunas habilidades de carácter cognitivo y conductual, lo cual es fundamental en el desarrollo del espíritu y la cultura del emprendimiento.

Finalmente, el presente documento se estructura de la siguiente manera: capítulo I- Planteamiento de la investigación, el cual incluye de los objetivos y la matriz de marcos lógicos. Capítulo II- los aspectos metodológicos que rigen la presente investigación. Capítulo III – el referente conceptual y el teórico, incluidos las actividades y resultados de las técnicas e instrumentos aplicados. Capítulo IV – la matriz curricular que agrupa los temas, actividades, competencias, habilidades, capacidades y dimensiones propuestas para la estructuración de un cátedra o asignatura o unidad que trabaje el emprendimiento desde una visión humanística y las respectivas conclusiones del proceso investigativo.

Capítulo I. Planteamiento de Investigación

"El éxito se debe a cuanta gente te sonríe, a que tanta gente amas y cuantos admiran tu sinceridad y la sencillez de tu espíritu. Se trata de si te recuerdan cuando te vas. Se refiere a que cantidad de gente ayudas, a cuanta evitas dañar y si guardas rencor o no en tu corazón."

Carlos Slim en su libro Retrato Inédito.

1.1.Formulación Problema de Investigación

Considerando que los procesos de formación de manera general son desarrollados desde la premisa de la libertad de cátedra y bajo principios institucionales particulares, esta investigación con enfoque cualitativo, y carácter exploratorio - descriptivo, pretende abordar al emprendimiento como una competencia que puede ser desarrollada dentro de todas las áreas del conocimiento, como un eje curricular a ser incluido desde una visión innovadora en los diferentes planes de estudio, buscando procesos educativos creativos, capaces de brindar y potencializar capacidades, habilidades y competencias que permitan al individuo aportar al desarrollo económico y social.

Desde el emprendimiento como principal tema de estudio de la presente investigación y partiendo de una mirada disciplinar, podemos señalar que el emprendimiento para La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos -OCDE (2011) es concebido como el motor clave del crecimiento económico y la creación de empleo. Se trata de mirar esta actividad como una de las muchas formas de construir economía, de alinear políticas empresariales, de empezar nuevas innovaciones y como catapulta de nuevos emprendedores que sean capaces de franquear el riesgo, asumir compromisos, ser persistentes y luchar por un propósito.

La pregunta en un momento dado sería, en qué situación o lugar quedan todos aquellos emprendedores que lo intentan y no lo consiguen en un momento dado. En este sentido Pereira (2007:p29) citada en Orrego (2008) invita a reflexionar sobre la educación en emprendimiento desde una dimensión social, más allá de la economía capitalista dominante. González (2005) citado Orrego (2008) señala que emprender es un vocablo latino que lleva como significado la acción de acometer e intentar y está directamente asociado a aquellos individuos que en un momento deciden iniciar algo, donde prima un nivel de riesgo e incertidumbre no controlable. En un sentido práctico de la vida, es posible afirmar, que todo individuo es un emprendedor si lo vemos desde una perspectiva asociada a cualquier actividad o acción que iniciamos y que por naturaleza siempre estará afectada en un grado mayor o menor de riesgo e incertidumbre.

Dether (2001) citado Orrego (2008) es consciente del origen del individuo y en ese sentido afirma: "…Nacemos emprendedores, pero la educación puede facilitarnos el proceso de materializar nuestras buenas ideas en todos los campos de nuestras actividades intelectuales y profesionales, en tanto "nos hace" mejorar nuestras actitudes y aptitudes para emprender". Es importante reconocer el fin último que puede tener el emprendimiento en la economía, en el crecimiento de las estructuras organizacionales y en la forma como los individuos ven al mundo capitalista. Pero Orrego (2008) en este sentido invita a que más allá de reconocer las rentabilidades, utilidades, el crecimiento del capital, la sostenibilidad y la escalabilidad, como variables importantes a contemplar; el crecimiento del individuo como ser humano y su enriquecimiento personal y profesional, son razones culturales y humanas igualmente fundamentales, si queremos reconstruir la sociedad.

El emprendimiento como camino que permite entre otras cosas, crear una actividad con un fin económico, igualmente fomenta dentro del individuo el trabajo bajo procesos, estrategias, y modelos. Como proceso paralelo existe un fortalecimiento de la estructura mental, que facilita la identificación de problemas u oportunidades relevantes para la sociedad, y así mismo el planteamiento de soluciones eficientes y de alto impacto desde la innovación y la creatividad

Walter Isaacson, biógrafo y escritor del prólogo del libro Crea & Divaga, vida y reflexiones de Jeff Bezos, fundador de Amazon, señala " lo que convierte a alguien en un verdadero innovador es su creatividad y su ingenio". Y desde una visión no pedagógica manifiesta que es más importante la curiosidad que el conocimiento. Román (2016), señala que la curiosidad puede ser entendida como un proceso cognitivo que inicialmente puede nacer de un impulso natural, pero que en el tiempo se convierte en una actitud permanente, base de los procesos de innovación. Más aún, se vuelve en un elemento esencial para el docente, cuando este debe establecer dinámicas al interior del aula. Para este trabajo de manera inicial podríamos señalar de manera empírica, que la curiosidad se convierte en una variable fundamental, cuando se requiere fijar las principales habilidades y actitudes que cualquier individuo debe adquirir y fomentar durante su formación.

Para Oppenheimer (2015) la pregunta fundamental dentro del análisis del contexto mundial, las nuevas formas de operar las organizaciones, el comportamiento de los individuos y el desarrollo del mundo en sí, está relacionada con los factores que hacen que empresas como Apple, Microsoft, Facebook entre otras, se hayan vuelto referentes imprescindibles cuando se quiere hablar del éxito empresarial. El secreto de la cuna de las grandes empresas como lo es

Silicon Valley, no está relacionado con las condiciones políticas, las normas locales, los incentivos o la tecnología, es la gente (Oppenheimer, 2015, Pág 19). Wadhwa, en su momento vicepresidente de innovación e investigación de la Universidad de Duke y Emory, señalaba que Silicon agrupa el mayor número de mentes creativas del mundo y en esa misma línea ha creado ambientes abiertos a la innovación y a la creación de nuevas ideas.

El potencial de América latina y la capacidad de incentivar la innovación, definitivamente no está relacionado con estímulos económicos o programas gubernamentales; esta más en dirección a "…contar con una masa crítica de mentes creativas respaldada por buenos sistemas educativos " (Oppenheimer, 2015, Pág 21). Para el autor, la creatividad como proceso, está relacionado con el aprendizaje social y el relacionamiento con las personas con las cuáles se compite o se comparte. Los países más innovadores, trabajan en el fortalecimiento de ecosistemas en los cuáles confluyan la educación de calidad, las empresas, y las universidades que trabajen la investigación con un relacionamiento constante entre el sector productivo y los centros educativos.

Finalmente, Oppenheimer (2015) invita a que pasemos de enseñar solo conocimientos, a enseñar a procesar información relevante y a fomentar la creatividad. Tony Wagner especialista en educación de la Universidad de Harvard, citado por Oppenheimer (2015), señala " Lo que uno sabe es cada vez menos importante, y lo que uno puede hacer con lo que sabe es cada vez más importante.

Si queremos hablar de emprendimiento dentro del contexto colombiano y la enseñanza del mismo, es importante abordarlo a partir de la Ley 1014 del 2006, la cual plantea que el proceso formativo está focalizado en la estructuración de una cultura del emprendimiento, sustentada en una serie de competencias de carácter básico, laboral, ciudadanas y empresariales. En este mismo sentido, establece que el sistema educativo en general debe propender por una formación que permita consolidar el espíritu emprendedor desde una visión fundamentada en los principios y valores constitucionales.

La educación en emprendimiento desde los primeros niveles educativos, es un fin primordial, en la medida que el espíritu y la cultura del emprendimiento son procesos de construcción permanente en el tiempo. Desde un esquema pedagógico sustentado en la teoría constructivista, es factible la construcción y potencialización de estos elementos por parte del estudiante de la educación superior, siempre y cuando el proyecto pedagógico incluya un plan de estudio que apunte a la construcción y fortalecimiento de competencias transversales de carácter disciplinar y conductuales propias de individuos dotados del espíritu emprendedor.

En un proyecto educativo, es de vital importancia la autonomía, la construcción social y la articulación con las propias vivencias; experiencias e intereses que están presentes en la comunidad del individuo. La formación planteada debe estar debidamente alineada con el sector productivo, de tal forma que exista el principio de la pertinencia y la corresponsabilidad entre lo enseñado y lo que la sociedad requiere en lo concerniente al desarrollo productivo, al fortalecimiento de los procesos empresariales, y el crecimiento personal del individuo. La Ley 1014 en su formulación, da prerrogativa desde los principios generales, a privilegiar en un primer

paso al individuo y al fortalecimiento de las competencias que le pueden brindar una formación integral enfocada en el desarrollo del ser humano; dentro de la cual es importante las capacidades de autoconfianza, autoestima, autocontrol y la autonomía.

Desde una perspectiva educativa dentro del contexto local y bajo la visión del Ministerio de Educación Nacional – MEN, el emprendimiento dentro de los establecimientos educativos debe iniciar desde el nivel de la educación preescolar hasta la media, y su enfoque debe estar en crear la cultura del emprendimiento y las actitudes emprendedoras de una manera reflexiva y práctica, siempre primando un trabajo hacia las competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas. En ese sentido, no pasa lo mismo con la educación superior y los procesos formativos en emprendimiento, considerando que las diferentes instituciones a partir de lo señalado en la Ley 30 de 1992, artículos 3 y 28, están cobijadas por la autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia, la cual las habilita para crear y desarrollar programas académicos, y definir y organizar las acciones formativas y académicas bajo una visión institucional propia, siempre en concordancia y en estricto cumplimiento de los objetivos de la educación superior.

En los procesos de formación, según Cardona, Morales, Cárdenas, y Ramírez (2015), las instituciones educativas de carácter superior vienen dándole un alto valor a la formación en el emprendimiento, considerando el impacto que este puede generar en el desarrollo económico a partir de la creación de empresas. Pero desde un orden social, González, Pérez (2014) citado en Cardona, et, al (2015), señalan que la educación es un camino transformador de los individuos y

es su responsabilidad el seguir trabajando la honestidad, y el compromiso social y ambiental; como un nuevo modelo de empresa.

Como se puede observar, existen varios enfoques y fines en la formación en emprendimiento, predominando el direccionamiento a la enseñanza en emprendimiento como un potenciador de las condiciones necesarias para la estructuración de planes de negocios que soporten la creación de empresas. Como no todos los individuos están dotados de visiones netamente comerciales, es importante empezar a trabajar la formación en competencias que favorezcan el espíritu emprendedor y la formación de profesionales con habilidades de intraemprendedor. Esto es, potenciar a partir de la enseñanza, individuos con mentalidad creativa, innovadora, con visión de manejo del riesgo y con enfoque de trabajar dentro de organizaciones esquemas laborales que permitan:

“ ……reinventar la manera en que las organizaciones piensan, presentando a sus líderes nuevos principios de gestión con los que implementar prácticas que ayuden a crear productos y servicios innovadores, crear valor a los inversionistas, aumentar el compromiso y la productividad de los empleados y generar mayor valor social o interés comunitario” Yeung, &. Ulrich, (2020).

Cuando se revisa la definición de “emprendedores” establecida por Melamed & Fabian (2019), es posible hacer una abstracción del contexto organizacional y no es equívoco señalar que la definición planteada es aplicable a cualquier ser humano, independiente de su origen o visión de futuro. Todo individuo de manera general cuenta con la actitud y la aptitud de

estructurar un futuro dentro de la incertidumbre, y es un pilar dentro de su Mindset, comprender que en un universo de valor específico es primordial la necesidad de cambio y la adaptación bajo una voluntad férrea de acción, si lo que se busca es un objetivo de vida preestablecido.

El efectuar un trabajo estructurado, y aprovechando las ventanas de oportunidad que se le pueden presentar a los estudiantes que acuden a la educación superior, el emprendimiento como objeto de estudio, es un camino al trabajo de los autobloqueos y a la disposición emocional requerida, para estructurar modelos mentales, sistema de ideas y de pensamiento creativo (Melamed et al, 2019). El autor igualmente señala que el trabajo interior como individuos capaces de modelar y fortalecer las habilidades cognitivas y conductuales, lleva a la constitución de seres antifrágiles, capaces de sobreponerse a las dificultades y de tomar importantes decisiones a partir de responderse: ¿Por qué hago lo que hago?, ¿Cuáles son mis talentos, mis potencialidades?, ¿Para qué hago lo que hago? y ¿Qué es lo que más disfruto hacer?

Todos conciben ideas y desarrollan procesos de pensamiento que permitan enfocarse en la estructuración de estrategias y planes de acción bajo un fin concreto. Es en este sentido, que todo ser humano está inmerso en una realidad donde el riesgo, el miedo, la seguridad, las creencias, la tolerancia a la frustración, la resiliencia y la capacidad de sobrellevar las dificultades, está presente en el día a día. Es por esto, que se debe fortalecer la competencia de descubrimiento de nuevas oportunidades y de aprovechamiento de la capacidad creativa presente en todos los individuos. Desde la neurociencia la UNICEF (2019) plantea que la adolescencia y los primeros años de la juventud, se convierten en ventanas de oportunidad para el desarrollo de competencias y habilidades claves en el desarrollo de talentos.

En esa misma línea se puede señalar que la formación en emprendimiento e intraemprendimiento puede fortalecer las habilidades y capacidades requeridas para el trabajo en equipo, la solidaridad, y en especial los desempeños a nivel personal o laboral requeridos en los nuevos contextos; donde es importante que prime la cooperación, la colaboración, el compartir, la conexión, la construcción de comunidad, el compromiso y el propósito de visualizar un futuro. Para Kelly (2016), la tecnología ha cambiado los esquemas de trabajo y la forma como los individuos se interrelacionan, y es en este sentido, que hoy es posible el socialismo digital, el cual permite compartir los recursos. Igualmente, las personas trabajan por objetivos a grandes escalas, donde prima la cooperación, y es a partir de esta, que es posible que la tecnología social facilite el uso de recursos creados por otros.

Hay colaboración en la medida que los individuos participan en el desarrollo de un producto final, y el colectivizar se puede ver como una forma de producción social, donde se beneficia el individuo y el grupo que participa en el desarrollo de nuevos productos o servicios. No es fácil establecer un único esquema de enseñanza del emprendimiento a nivel de la educación superior y por lo tanto, no sería procedente decir que existe una única forma de llevar a cabo dicho proceso educativo. Los antecedentes revisados frente al proceso de enseñanza del emprendimiento a nivel de la educación superior, deja entre ver que su estudio se encuentra adscrito al área de administración y economía, y de manera general existe un enfoque centrado en el desarrollo empresarial.

Con el ánimo de hacer un planteamiento inicial al tema de investigación, se destaca un estudio de enfoque cualitativo descriptivo sobre la formación en emprendimiento, realizado en

ecuador, donde Mazacón, Paliz y Espín (2019) plantean que “Actualmente en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador no existen procesos de gestión para impulsar el emprendimiento como una actividad principal para el desarrollo socioeconómico del país, ya que su objetivo de formación se orienta a la generación de profesionales que se desempeñen en el campo laboral de acuerdo con las carreras ofertadas”, igualmente se observa que las IES no tienen un sistema de gestión integral que permita poner en marcha proyectos que ayuden a mejorar la economía del país.

Para Colthe, Fecci, Cayun, y Mora (2020) según caso estudiado en la universidad austral de chile, existe un programa que se centra en la creación del CEM – Centro de Emprendizaje, el cual se enfoca en desarrollar acciones al interior de la institución, a partir de la creación de una asignatura de carácter optativo; la cual es trabajada bajo metodologías lúdicas participativas. Es en este sentido que se proponen, talleres de información a docentes, seminarios de casos exitosos, y acciones al exterior; como lo son seminarios de divulgación, y talleres de asesoría a empresas y organizaciones sociales.

Independientemente de la visión de futuro personal o profesional, los individuos deben trazar direcciones, horizontes y rumbos de crecimiento que los lleven a la plenitud personal y paralelamente al éxito profesional y empresarial, si es lo que se busca. Con respecto al emprendimiento y una vez revisado el contexto y algunos casos mencionados, es importante destacar que el emprendimiento como eje de estudio, se puede convertir en una herramienta de crecimiento personal y profesional, en la medida que la estructuración de los posibles contenidos y planes de estudio, se organicen desde un esquema en el cual se pueda abordar

temas enfocados en el crecimiento de las capacidades cognitivas y críticas, habilidades de descubrimiento como la imaginación, la curiosidad, el cuestionamiento, la observación la experimentación, (Dyer, Gregersen, & Christensen ,2012); y habilidades prácticas como el networking y las relaciones de valor, finanzas personales, información ética, innovación inteligente, habilidades emprendedoras, habilidades gerenciales, trabajo en equipo, entre otras.

Es en esa línea, que esta investigación pretende establecer una hipótesis de investigación tentativa, que busca relacionar y establecer la importancia dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de educación superior universitaria de cualquier programa o área del conocimiento, la construcción y potencialización de las habilidades cognitivas y conductuales requeridas dentro de una formación integral con visión humanística, en la cual primen dentro de los planes de estudio, elementos importantes de la competencia del emprendimiento.

No obstante, la educación en emprendimiento no es nueva, y es un tema que en el tiempo ha venido cambiando, no se evidencia una única definición o esquema de abordaje desde los programas de educación superior. En ese mismo sentido, existe desde la educación no formal una serie de eventos o cursos, donde el emprendimiento hace parte desde una visión netamente de negocios, en la cual prima la estructuración de posibles ideas, tracción de oportunidades, o asesoramiento dentro del escalamiento de negocios ya probados. Desde lo empresarial, existe un ambiente positivo para el emprendimiento, hay conciencia de lo potente que es en lo económico y en la generación del empleo. Es un campo de inversión atractivo para los venture capital y es una visión de futuro para muchos adolescentes que ven en este espacio, una opción del desarrollo empresarial para el futuro.

Pero es fundamental ver más allá del impacto económico, y es prioritario extraer de la enseñanza del emprendimiento, los grandes aportes que se pueden dar desde una visión humanística, debidamente estructurada, intencionada y organizada bajo la línea de un eje curricular, donde los aprendizajes más allá de un entorno económico, puedan impactar el proceso de vida personal de los estudiantes; independientemente de la disciplina en la cual se encuentre inscrito su programa de estudio.

Partiendo de los elementos antes descritos y de las bondades de crecimiento que se pueden evidenciar, a partir del estudio del emprendimiento desde una visión humanista, se procede a plantear como objetivos de investigación a ser alcanzados, los siguientes:

Objetivo General

Proponer una matriz curricular a partir de la competencia del emprendimiento, que oriente la formación de habilidades y capacidades humanística a estudiantes de pregrado, para programas de diferentes áreas del conocimiento.

Objetivos Específicos

1. Establecer dentro del entorno universitario a nivel Colombia, las intenciones de los estudiantes frente a la competencia emprendedora y las áreas del conocimiento que más incorporan su estudio.

2. Categorizar desde una visión humanística, las habilidades cognitivas y conductuales que el estudio del emprendimiento puede fomentar o fortalecer en los estudiantes universitarios.

3. Compilar a partir de las dimensiones Instrumental- cognitiva- axiológica- actitudinal las habilidades y capacidades a formar y potenciar.

1.2. Marcos lógicos.

Tabla 1: Matriz alcance investigación

Jerarquía	Metas	Nombre Indicador	Fuentes (evidencias)	Supuestos
Fin- (Objetivo desarrollo).				
Identificar las habilidades cognitivas y conductuales que pueden impactar los estudiantes de educación superior universitaria desde la enseñanza en emprendimiento.	Lograr que el emprendimiento como agente constructor de competencias humanistas, sea estudiado en todas las carreras.	Habilidades a impactar	Lista de habilidades que podrían desarrollarse.	Existe un nivel de conciencia, sobre el impacto que se puede generar en los estudiantes a partir del emprendimiento.
Propósito (Objetivo general).				
Plantear el proceso de enseñanza – aprendizaje del emprendimiento en la Educación Superior universitaria como eje curricular del proceso educativo, buscando un mayor impacto humanístico en los estudiantes de las diferentes áreas del conocimiento.	Proponer un esquema del proceso de enseñanza – aprendizaje del emprendimiento, como eje curricular.	Esquema enseñanza – aprendizaje en el campo del emprendimiento, con un enfoque humanístico.	Propuesta de habilidades a desarrollar con las competencias a fomentar dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje en el campo del emprendimiento, con un enfoque humanístico	Se considera al emprendimiento , como un campo capaz de aportar al crecimiento del individuo.
Resultados (Objetivos específicos).				
Establecer dentro del entorno universitario a nivel Colombia, las intenciones de los estudiantes frente a la actividad emprendedora y las áreas del conocimiento que más incorporan su estudio	Identificación a partir de estudios sobre el emprendimiento y universidades que trabajan el emprendimiento.	Tendencias estudio emprendimiento	Intenciones estudiantes frente al emprendimiento.	La innovación, la creatividad, el espíritu emprendedor, la cultura del emprendimiento, el intraemprendimiento , y los modelos y planes de negocios son considerados objetos del conocimiento importantes en la construcción de individuos capaces de impactar la sociedad.
Categorizar desde una visión humanística, las habilidades cognitivas y conductuales que el estudio del emprendimiento puede fomentar o fortalecer en los estudiantes universitarios	Identificar habilidades cognitivas y conductuales fundamentales en el proceso de enseñanza – aprendizaje.	habilidades cognitivas y conductuales.	Matriz de caracterización de habilidades cognitivas y conductuales.	
Compilar una estructura curricular con enfoque	Posibles temas y contenidos a desarrollar	Plan formativo en emprendimiento	Propuesta de temas a explorar dentro del	

transversal desde el emprendimiento, en la cual se determinen habilidades, capacidades, las competencias a formar y los resultados de aprendizajes esperados	dentro del eje curricular de emprendimiento.		emprendimiento y bajo una visión humanística.	
Acciones (Actividades principales)				
Caracterizar el emprendimiento y sus enfoques. Identificar las competencias y sus dimensiones.	Lista de habilidades conductuales que favorecen el crecimiento del individuo.	Caracterización Emprendimiento	Reseña sobre los enfoques del emprendimiento, las competencias y sus dimensiones, habilidades y capacidades.	El emprendimiento es materia de estudio dentro de diferentes programas de educación superior.
Efectuar una caracterización de habilidades y capacidades.	Información relevante sobre el estudio del emprendimiento a nivel de la educación superior.		Conclusiones sobre el emprendimiento, desde el comportamiento y las intenciones.	
Determinar estudios relevantes de intención y desde las teorías del comportamiento del emprendimiento. Proyectar una estructura formativa que permita abarcar la adquisición de habilidades relacionadas con la innovación, la creatividad, el espíritu emprendedor, la cultura del emprendimiento, el intraemprendimiento , y los modelos y planes de negocios desde una visión humanística.	Listado de temas y habilidades, competencias y resultados de aprendizaje posibles a alcanzar.		Matriz de habilidades y capacidades, relacionadas con las competencias y resultados de aprendizaje esperados.	

Nota: Desarrollo propio

Capítulo II. Aspectos Metodológicos Investigación

"El objetivo principal de la educación es crear personas capaces de hacer cosas nuevas, y no simplemente repetir lo que otras generaciones hicieron."

Jean Piaget.

Tal como lo propone Niño (2011) desde el ámbito investigativo, este trabajo busca aplicar procesos cognitivos en la búsqueda y construcción del conocimiento, en cuanto al desarrollo de un proceso de enseñanza – aprendizaje desde el emprendimiento, centrado en una visión humanística y no mercantilista, donde los estudiantes de la educación superior universitaria, puedan potenciar una serie de competencias cognitivas y conductuales importantes para el crecimiento personal y profesional. En consideración a este enfoque, en el presente capítulo se aborda el tipo de investigación aplicada, el enfoque de investigación, las unidades de análisis , conceptos claves y las técnicas de recolección de información seleccionadas. De manera general el proceso investigativo se desarrolla a partir de las fases de planeación, ejecución y culminación; y abarca las etapas y procesos que de acuerdo a lo señalado por Niño (2011), permitan la redacción del informe final.

El presente proceso investigativo es realizado bajo el carácter de monografía, en la línea de investigación de la educación superior y bajo un tipo de investigación descriptiva. Opta metodológicamente por un enfoque cualitativo, donde Hernández, Fernández y Baptista (2014) establecen la importancia del método inductivo en el análisis de situaciones particulares; las cuáles pueden ser fundamentales en la construcción del conocimiento para problemas similares.

En el diseño de la investigación como uno de los principales pasos a surtir, se establece una revisión bibliográfica y descriptiva a partir de fuentes secundarias, la cual busca desarrollar un trabajo selectivo, que permita rigurosidad en las referencias y la mayor vinculación con el problema en investigación.

2.1. Enfoque de Investigación

La investigación como proceso que permite desde lo sistemático y crítico, el análisis y acercamiento a un problema de estudio (Hernández, et al, 2014, Pág 4), el enfoque a ser trabajado corresponde al cualitativo, el cual Bunge, 1983; Sabino, 1998; Cerda, 2000; Briones, 1988; Blaxter y otros, 2000, citados en Niño (2011), consideran que se encuentra dotado de las características requeridas para el logro de la validez y la comprensión necesaria de un fenómeno en estudio.

Dentro del enfoque cualitativo a ser aplicado, es importante destacar la pertinencia y flexibilidad como esquema de investigación, en el cual es sustancial una búsqueda de información priorizada, que presente mayor relevancia para el estudio del problema. Desde lo planteado por Quecedo y Castaño (2002), este enfoque facilita el trabajo dentro de la presente investigación, en la medida que va permitir trabajar y entender cualidades y entidades cualitativas dentro del contexto particular del emprendimiento. Así mismo, va a facilitar el estudio de los contextos y el comportamiento a nivel del individuo y las instituciones de educación superior, frente a las competencias disciplinares y conductuales que se podrían alcanzar a partir del emprendimiento como competencia.

Quecedo y Castaño (2002) a partir de la verificación y generación, señalan que este enfoque "se centra en el descubrimiento de constructos y proposiciones…" a partir de la información teórica recopilada en fuentes que aporten desde la transferibilidad, conocimientos relevantes. Frente a la consecución de los objetivos de estudio planteados. Taylor y Bogdan (1986), citados en Quecedo y Castaño (2002), señalan que dentro de las características importantes a resaltar dentro de este enfoque, se encuentra que la investigación es flexible, comprende y desarrolla conceptos partiendo de unidades de análisis, comienza con interrogantes bajamente formulados, trabaja desde una visión holística, y es sensible a los efectos del investigador; siempre apartando las propias creencias. En este enfoque, los métodos son humanistas y las perspectivas se consideran de gran valor.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) dentro de este enfoque de investigación, se desarrolla una serie de actividades de indagación, recolección de información, organización , análisis y planteamiento de un posible resultado al problema de estudio, las cuales Niño (2011) las agrupa en tres fases :

Ilustración 5: Fases investigación

Fuente: Niño (2011).

Frente a lo anterior, es importante resaltar que la recolección de datos dentro de la fase de ejecución, es desarrollada a partir de la técnica documental, la cual parte del documento como fuente de información, facilitando la construcción del marco teórico y conceptual de la investigación (Niño, 2011). En la etapa de revisión de la información recopilada, se acude a lo planteado por Hernández, et al., (2014), en lo que respecta a que en las tareas analíticas prima una revisión detalla de la información recolectada a partir de unidades de análisis, documentación pertinente y textos base del proceso investigativo; que reposan en centros documentales físicos o virtuales. En el proceso de selección de la información, se realiza una primera clasificación y categorización de la recopilación teórica, donde la pertinencia e incidencia es fundamental.

En lo que corresponde al proceso de análisis, el enfoque cualitativo facilita la caracterización del emprendimiento y la identificación de las formas didácticas sobre las cuáles se aborda su estudio dentro de la educación superior. Así mismo, es posible determinar el centro de estudio del fenómeno del emprendimiento y el enfoque pedagógico aplicado por diferentes instituciones de educación superior que abordan el tema. De hecho, se permite el planteamiento de propuestas de acción proyectadas desde una visión humanística, donde se priorizan las posibles habilidades, capacidades y competencias a ser trabajadas desde lo curricular. El enfoque cualitativo permite comprender en profundidad las experiencias, percepciones y significados que los estudiantes y docentes atribuyen a la enseñanza del emprendimiento y la posible relación con las competencias humanísticas.

El trabajo de investigación se realiza bajo el nivel descriptivo, donde Niño (2011) señala que lo descriptivo permite trabajar desde la realidad del objeto de estudio, con un nivel de

abordaje específico. Zigman (2009) citado en (Abreu 2012), establece que la posible no existencia de elementos y conocimientos previos sobre el problema analizado, abre espacios a nuevas líneas de investigación y al abordaje de nuevas formas de estudio del problema inicialmente planteado.

Frente a la aplicación inicial del nivel descriptivo, Abreu (2012) establece que los estudios descriptivos pueden producir datos ricos que conducen a importantes recomendaciones. Esta información es fundamental dentro del proceso investigativo, en la medida que en la fase descriptiva se podrá construir conocimiento desde lo recopilado. El igualmente señala que la investigación descriptiva permite la organización y la categorización de datos y unidades de análisis que surjan dentro de la investigación, facilitando la descripción, explicación y la validación del problema de investigación, junto con los resultados alcanzados.

A continuación, se detallan las fases y herramientas para llevar a cabo esta investigación cualitativa.

1. Diseño de la investigación: a. Definición de los objetivos de la investigación. b. Justificación del enfoque cualitativo. c. Selección de la muestra: estudiantes, egresados, docentes, directivos de instituciones de educación superior que impartan cursos de emprendimiento o trabajen en áreas de innovación educativa o innovación curricular, egresados y emprendedores . d. Determinación de los criterios de inclusión y exclusión.

2. Recopilación de datos: a. Cuestionarios en línea individuales: se aplican cuestionarios en línea a egresados para explorar sus experiencias y perspectivas sobre la enseñanza del

emprendimiento y las competencias humanísticas. b. Grupo focal: se lleva a cabo con estudiantes, docentes, directivos educativos, buscando fomentar la discusión y la generación de ideas en torno al tema de estudio.

3. Análisis de datos: a. Transcripción de entrevistas y grupos focales. b. Codificación: se identificarán temas, categorías y patrones emergentes en los datos. c. Análisis interpretativo: se buscarán conexiones, contrastes y significados subyacentes en los datos recopilados. d. Triangulación: se utilizarán diferentes fuentes de datos para enriquecer la comprensión y validar los hallazgos.

4. Validación y confiabilidad: a. Confirmabilidad: se mantiene una relación clara entre los datos y las interpretaciones realizadas. b. Transferibilidad: se describe detalladamente el contexto y las características de los participantes para que los resultados puedan ser aplicables a otros contextos similares. c. Credibilidad: se utiliza el muestreo intencional para asegurar la diversidad de perspectivas.

2.2.Unidades de Análisis de Muestra

Considerando que el enfoque de la investigación es el cualitativo, se considera según lo establecido por Hernández, et al., (2014), la ejecución de un trabajo acerca del emprendimiento y bajo unidades de análisis directamente relacionadas con el proceso de enseñanza – aprendizaje en el sector educativo a nivel superior universitario. Las unidades se concretan en el momento de la inmersión inicial y la característica esencial de las mismas, es que correspondan a conceptos claves debidamente relacionados con la naturaleza del fenómeno del emprendimiento. Su

importancia está dada por la capacidad de generar la información pertinente y necesaria en el proceso de entendimiento del fenómeno y de los diversos elementos que pueden estar involucrados.

En lo que respecta al número de unidades de análisis a trabajar, se planteó que la muestra estaría delimitada al número de casos que permitieran la construcción de una caracterización del fenómeno y que la información recopilada a partir de estas, facilite la comprensión del ambiente y el problema de investigación. Igualmente se contempla que las unidades de análisis sean las suficientes y necesarias para una saturación de categorías en lo que concierne a la capacidad final de poder plantear desde el emprendimiento, las competencias cognitivas y conductuales a trabajar. Igualmente, el tipo de muestra de unidades de análisis a trabajar dentro del proceso investigativo son de tipo dirigido y con un carácter de conveniencia, en la medida que estas permitan entender detalles, significados, procesos, actores, e información del problema en estudio (Hernández, et al., 2014, Pág 386- 389).

A partir de lo señalado por Lofland et al. (2005) citado en Hernández, et al., (2014), las unidades de análisis dentro del estudio se encuentran enmarcadas dentro del tipo significados y estilos de vida, en la medida que estas pueden ir más allá de las conductas., pueden ser interpretados y pueden ser de índole adaptativo para algunos individuos. Las unidades de análisis que de manera preliminar se detallan al final del numeral, están inmersas en la matriz curricular a proponer dentro del proceso investigativo, y pueden ser el punto de partida de un primer ejercicio a ser aplicado en la educación superior de nivel universitario.

Las muestras de las unidades de análisis son de carácter no probabilístico e intencionadas, y están incorporadas al concepto de emprendimiento, y dentro de las posibles competencias a desarrollar. Considerando que algunas unidades de análisis son base de estudio para algunas áreas del conocimiento, es posible un muestreo de casos tipo en instituciones educativas de carácter superior universitario, en las cuales se priorice dentro de los programas de pregrado, la enseñanza del emprendimiento a estudiantes de cualquier área del conocimiento, especialmente de áreas diferentes a economía, administración, contaduría y afines.

Dentro de los posibles participantes se anteponen aquellas instituciones enmarcadas dentro del nivel Universitario, ubicadas en la ciudad de Bogotá, que cumplen con los parámetros antes señalados, y que dentro de la inmersión inicial al tema de estudio, se determinó la necesidad de incorporarlas por razones de conveniencia . Finalmente, las unidades de análisis o conceptos claves a ser trabajados dentro del proceso investigativo son los siguientes:

Competencia Emprendedora: capacidad para el descubrimiento de oportunidades rentables. Guzmán, A & Trujillo, M (2008)

Creatividad: no es una habilidad enteramente cognitiva, para Christensen (2010) no es una función netamente del cerebro, también se trata de una función del comportamiento.

Innovación: como proceso sistemático, consiste en una búsqueda organizada y con un objetivo de cambio y análisis sistemático de las oportunidades que ellos pueden ofrecer para la innovación social o económica (Peter Druker).

Pensamiento creativo: es una necesidad como habilidad de formar ideas y es requerida en los procesos de transformación y cambio.

Mente creativa: es aquella que está abierta a buscar nuevos métodos, técnicas o modelos de ver y abordar las situaciones y las cosas.

Habilidades conductuales: características de comportamiento**.** Principales según Christensen (2010). Asociación, cuestionamiento, observación, relacionamiento, experimentación.

Liderazgo: Capacidad para convocar, comprender, convencer, apasionar a otros y enseñar con el ejemplo. Es el que invierte constantemente es sí mismo y se capacita y aprende para ser cada día mejor. Santamaría (2021).

Visión estratégica: Visualización de un horizonte al cual debemos llegar a partir de construir y aprender. Es aplicar, recomponer, ajustar o eliminar estrategias a medida que se va avanzando.

Talento: capacidad que agrupa (Habilidades cognitivas * Habilidades conductuales* Imaginación* Curiosidad) ^Actitud

Currículo: Para el Ministerio de Educación Nacional, el currículo se puede concebir como el conjunto de criterios, metodologías, programas y procesos que hacen parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, buscando desde las políticas y el proyecto educativo institucional la formación integral del estudiante.

Fases recolección de información

Considerando que dentro de la investigación existe una relación fundamental entre la conformación de la muestra, la recolección de la información y el análisis de la misma, es igualmente significativo incorporar el papel del investigador dentro del proceso y la generación de conceptos, categorías, temas, hipótesis o teorías fundamentadas en las unidades de análisis (Hernández, et al., 2014, Pág 394). Así mismo ,se vuelve fundamental el proceso de recopilación de la información, en la medida que el cumplimiento de las fases requeridas y la rigurosidad en

la categorización de la información; será factor de éxito en el desarrollo de la presente investigación.

Sumado a lo anterior, y de manera general este proceso investigativo parte de actividades de ejecución general como son:

- La recolección de datos y aplicación de los instrumentos elaborados y validados.
- El procesamiento de la información.
- El análisis, evaluación y discusión de los datos y los resultados obtenidos.
- La elaboración de las conclusiones y recomendaciones en caso de aplicar.

Herramientas para la recolección de información:

1. Formularios de Google : Es un software en línea de uso gratuito, que permite recopilar datos de encuestas que se diligencian en la web que ofrece Google.
2. Cuaderno de campo: se utiliza para registrar notas y observaciones durante el grupo focal.

Finalmente, se establece que el procesamiento y análisis de datos se trabaja de manera inicial bajo las siguientes etapas: preparación y familiarización con la información, codificación abierta, organización y clasificación, codificación axial y codificación categorías y elaboración informe.

2.3.1. Análisis bibliométrico

Para llevar a cabo la revisión bibliográfica dentro del proceso investigativo, se establecieron búsquedas en bases de datos académicas, como IEEE Xplore, Scopus, Web of Science y bases de datos especializadas en enseñanza del emprendimiento. Se utilizaron palabras clave como

"emprendimiento", "enseñanza", "educación superior universitaria", "competencias humanísticas", entre otras. Es en este sentido que a continuación, se presenta un estudio bibliométrico siguiendo una serie de fases que permitieron comprender la producción científica relacionada con el Emprendimiento, las competencias humanísticas y la educación.

A través de este levantamiento de información, se obtuvo una visión integral de la literatura existente y se contribuyó con el conocimiento en este campo. Los pasos seguidos en la revisión de la literatura fueron:

Definición del Tema de Investigación: Se pretende tener una comprensión clara de todos los aspectos, "emprendimiento", "enseñanza", "educación superior universitaria", "competencias humanísticas".

Elección de la Base de Datos: Existe en el área del emprendimiento y el intraemprendimiento, bases de datos pertinentes a la educación superior universitaria. Se consultan cinco bases de datos desde la virtualidad y bases bibliográficas propias. Dentro de la virtualidad se trabajó con: Web of Science, Scopus, IEEE Xplore, Google Scholar y ProQuest.

En el proceso de búsqueda de documentos, se dividió la consulta en palabras clave más generales o conceptos principales. Se buscaron documentos sobre "emprendimiento", "enseñanza", "educación superior universitaria", "competencias humanísticas", por separado, y luego se buscaron las intersecciones entre estos conjuntos de documentos. Las bases de datos comunes para el tema fueron: **Scopus** (https://www.scopus.com/), **Web of Science**

(https://www.webofknowledge.com/) **IEEE Xplore** (https://www.ieee.org/) y **Google Scholar** (https://scholar.google.com/). Esta última, a pesar de no ser una base de datos, fue una herramienta de búsqueda útil para la literatura académica. De las 5 bases enunciadas, se seleccionó la base de datos Scopus para encontrar documentos relacionados con la enseñanza del emprendimiento en las instituciones de educación superior universitarias en Bogotá, los cuáles estuvieran debidamente alineados con las competencias humanísticas. Para esto se aplicaron los siguientes pasos:

Se accedió a la página de inicio de Scopus (https://www.scopus.com/), a través de la web de la universidad.

- En la barra de búsqueda, se escribió las palabras clave entre comillas doble”- TITLE-ABS-KEY "emprendimiento", "enseñanza", "educación superior universitaria", "competencias humanísticas").

- Se efectúo clic en 'Buscar'. Una vez que los resultados aparecen, se observa el número total de documentos relacionados con la búsqueda en la parte superior de la página. También se hace uso de las herramientas de filtrado a la izquierda para reducir los resultados por año, tipo de documento y área de investigación.

Búsqueda de Literatura: Definición de palabras clave: Se identifican las palabras clave relevantes para búsqueda en las bases de datos. Se identifican palabras como "emprendimiento", "enseñanza", "educación superior universitaria", "competencias humanísticas".

Búsqueda de documentos: Se utilizan palabras claves para buscar en las bases de datos. Se prueban diferentes combinaciones y variaciones para asegurarse de la búsqueda exhaustiva.

Selección de Literatura: Screening inicial: Primero, se examinaron los títulos y resúmenes de los documentos encontrados, para determinar su relevancia. Screening detallado: Luego, se revisaron los documentos seleccionados para comprender a fondo el contenido y determinar si se cumplen con los criterios de inclusión.

Extracción de Datos: De cada documento seleccionado, se recoge la información relevante para el estudio. Esto incluye: detalles de la publicación: Título, autores, año de publicación, revista, etc., contenido de la investigación: Objetivos, metodología, resultados, conclusiones y datos bibliométricos: Número de citas, palabras clave, afiliaciones de los autores, etc.

Análisis de Datos: Posteriormente se examinó la información recogida y se buscaron patrones y tendencias.

Análisis cuantitativo: En el análisis se incluye el conteo de publicaciones por año, la identificación de los autores e instituciones más destacadas y la frecuencia de las palabras clave.

Redes bibliométricas: Aquí se construye y analizan las redes de coautores, las redes de citas o las redes de co-palabras.

A continuación, se presenta el análisis cuantitativo de la búsqueda efectuada:

La parametrización del sistema para la búsqueda en la base de datos Scopus, fue la siguiente:

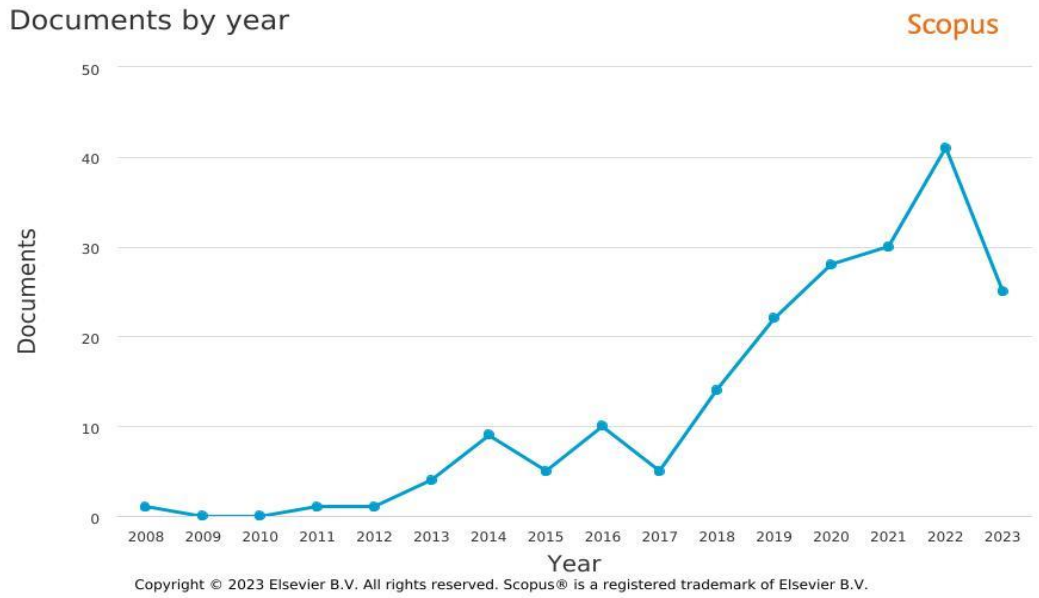
TITLE-ABS-KEY ("Emprendimiento" OR "competencias humanísticas" OR "Educación Superior" OR " Colombia") AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "SOCI")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "Spanish") OR LIMIT-TO (LANGUAGE , "English")) AND (LIMIT-TO (OA , "all") OR LIMIT-TO (OA , "publisherfullgold") OR LIMIT-TO (OA , "repository")) AND (LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Academic Performance") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Bibliometric") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Entrepreneur") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Entrepreneurship")) .

Análisis Cuantitativo

Documentos por año

El análisis se efectúa a partir de la búsqueda en las bases de datos de Scopus sobre emprendimiento para el período 2008-2023, encontrándose 213 documentos por dicho período. Por otra parte, se evidencia un crecimiento en el número de publicaciones desde 2008 a 2023. En período pandemia COVID 19, el número de publicaciones sobre temas de emprendimiento, cae en un 63%, como se muestra en la figura.

Gráfica 1:Análisis cuantitativo (Documentos por año)

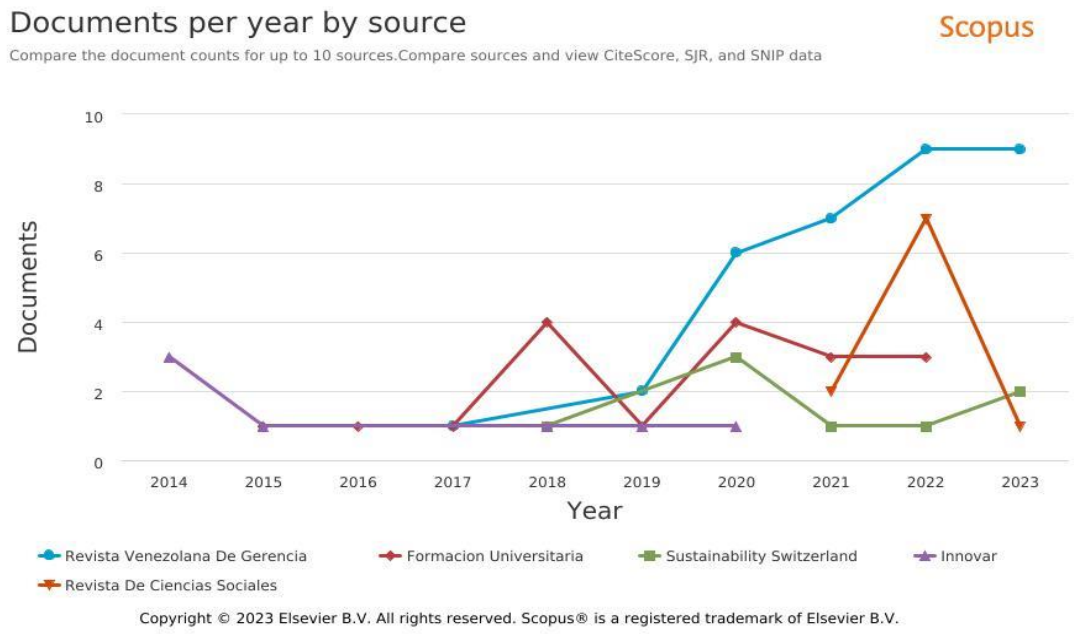


Nota. El gráfico representa el análisis cuantitativo (documentos por año). Tomado de Scopus, 2023, (p. https://www-scopus com.ezproxy.unicolmayor.edu.co/search/form.uri?display=basic#basic. CC BY 2.0

Documentos por año por fuente

El análisis se efectúa a partir de la búsqueda en las bases de datos de Scopus, sobre Análisis bibliométrico utilizando la **“Enseñanza del Emprendimiento en la Educación Superior Universitaria en Bogotá como agente constructor de competencias humanísticas para la vida”** para el período 2014-2020, se encontraron 63 documentos. Se destacan, principalmente, las investigaciones efectuadas sobre innovación, sostenibilidad y formación universitaria De acuerdo con el gráfico 2, se resalta el tema de las publicaciones en revistas de ciencias sociales.

Gráfica 2:Análisis cuantitativo (Documentos por año por fuente)

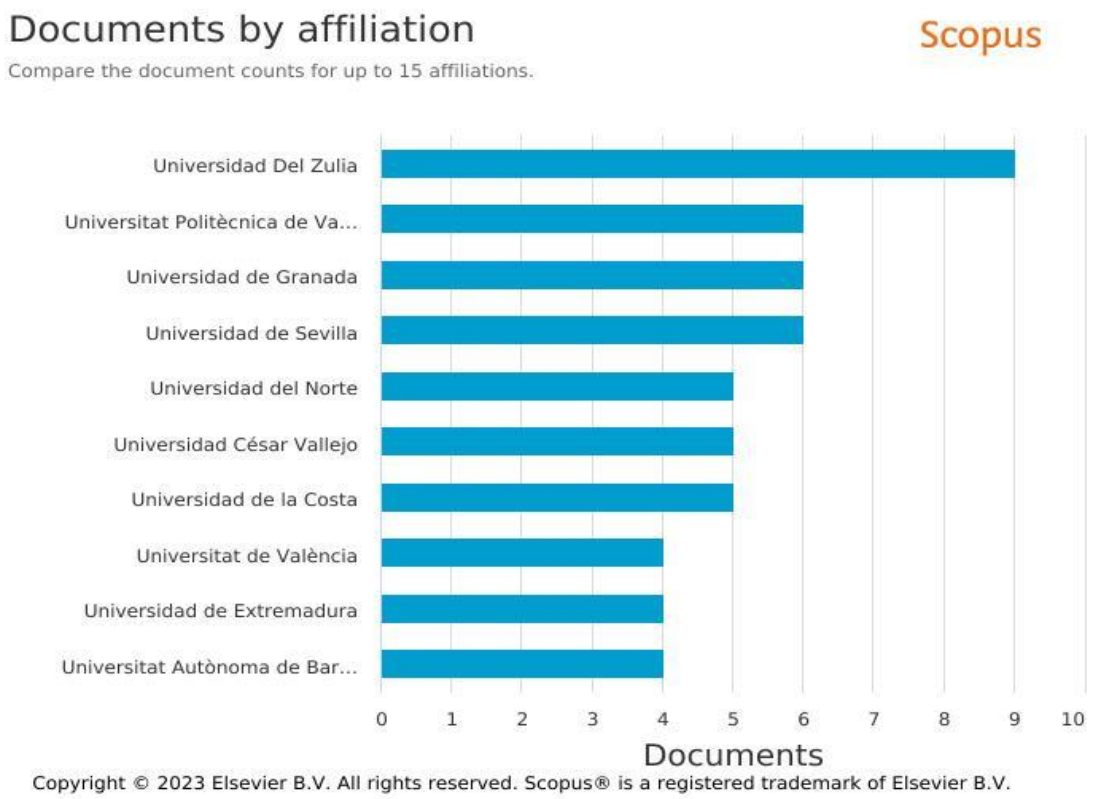


Nota. El gráfico representa el análisis cuantitativo (documentos por año). Tomado de Scopus, 2023, (p. https://www-scopus-com.ezproxy.unicolmayor.edu.co/search/form.uri?display=basic#basic. CC BY 2.0

Documentos por afiliación

En el gráfico 3, se comparan los documentos por afiliación encontrados a partir de la búsqueda en las bases de datos de Scopus sobre emprendimiento, competencias humanísticas e instituciones de superior universitarias, encontrándose 54 documentos y evidenciándose las 5 principales instituciones: la Universidad de Zulia, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Granada, Universidad de Sevilla y Universidad del Norte en Colombia.

Gráfica 3:Análisis cuantitativo (Documentos por afiliación)

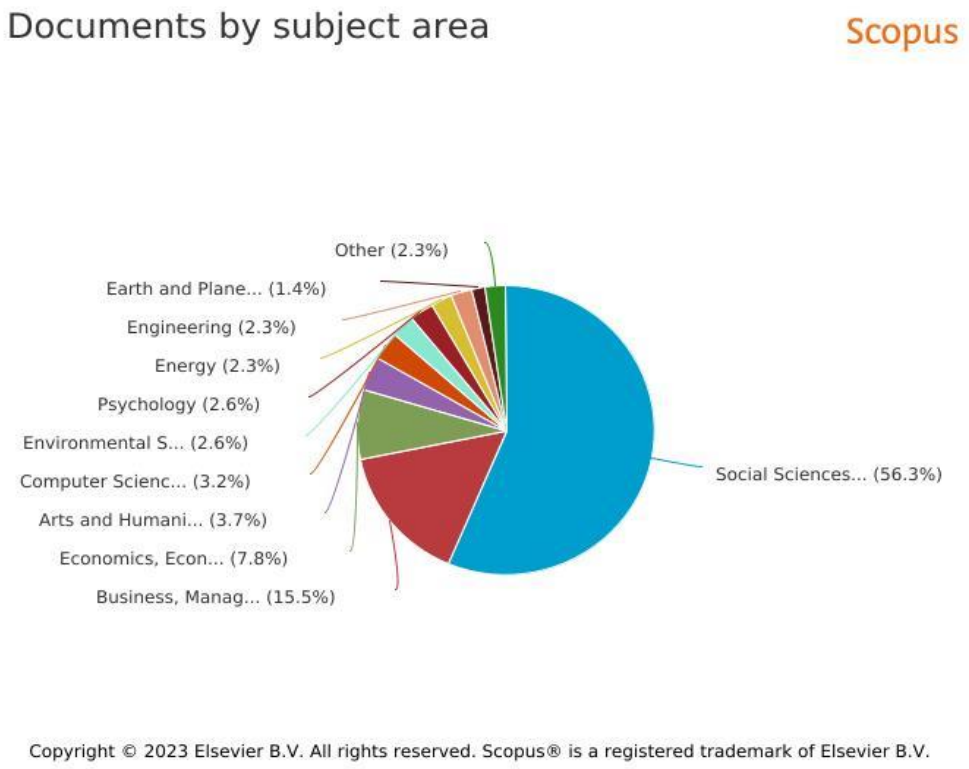


Nota. El gráfico representa el análisis cuantitativo (documentos por año). Tomado de Scopus, 2023, (p. https://www-scopus-com.ezproxy.unicolmayor.edu.co/search/form.uri?display=basic#basic. CC BY 2.0

Documentos por área temática

Como se puede apreciar en el gráfico 4, el tema del emprendimiento y las competencias humanísticas en instituciones de educación superior, ha sido desarrollado principalmente, en las áreas de las Ciencias sociales (56.3%), Administración de Negocios (15,5%), Economía (7,8), Artes y Humanística (37%) y Ciencias de la computación (3,2%). Esto indica, el gran interés del área de las Ciencias Sociales en el desarrollo de las competencias humanísticas.

Gráfica 4:Análisis cuantitativo (Documentos por área temática)

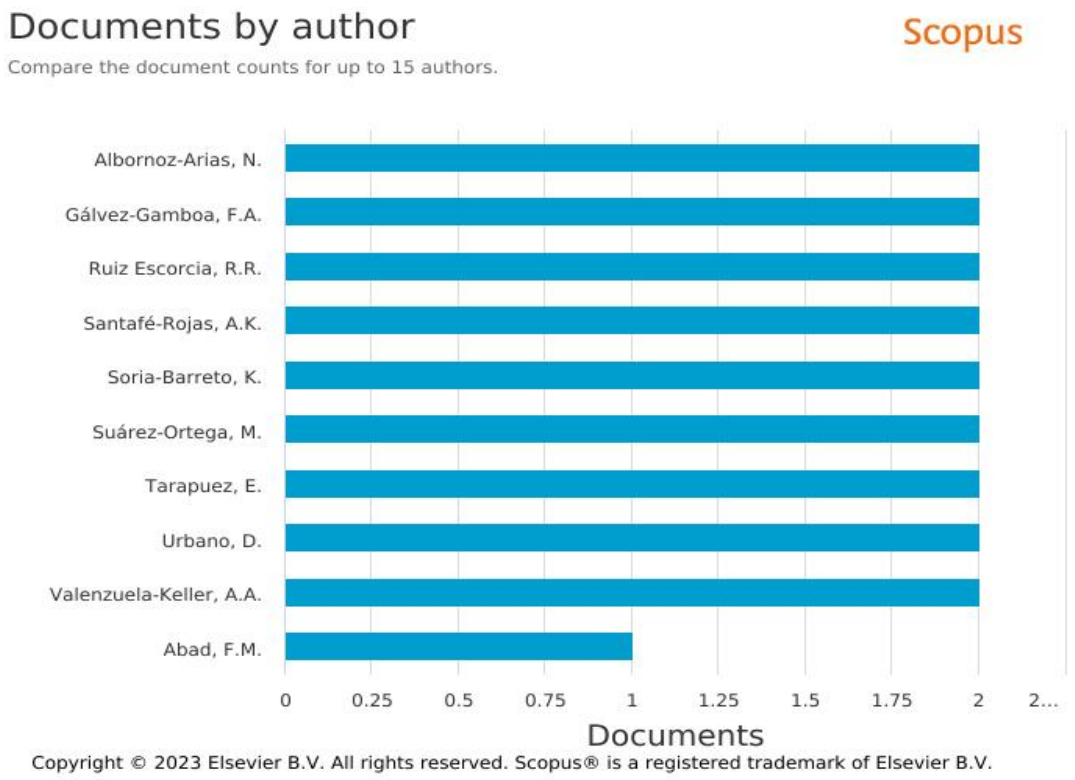


Nota. El gráfico representa el análisis cuantitativo (documentos por año). Tomado de Scopus, 2023, (p. https://www-scopus-com.ezproxy.unicolmayor.edu.co/search/form.uri?display=basic#basic. CC BY 2.0

Documentos por autor

Con respecto a la búsqueda de los autores sobre temas de emprendimiento y competencias humanísticas, se destacan 10 autores, como los más referenciados en las bases de datos de Scopus, siendo Albornoz-Arias, Gálvez-Gamboa, Ruiz Escorcia, Santafé-Rojas y Soria-Barreto; y a su vez como los autores más citados en el área del emprendimiento.

Gráfica 5:Análisis cuantitativo (Documentos por autor)

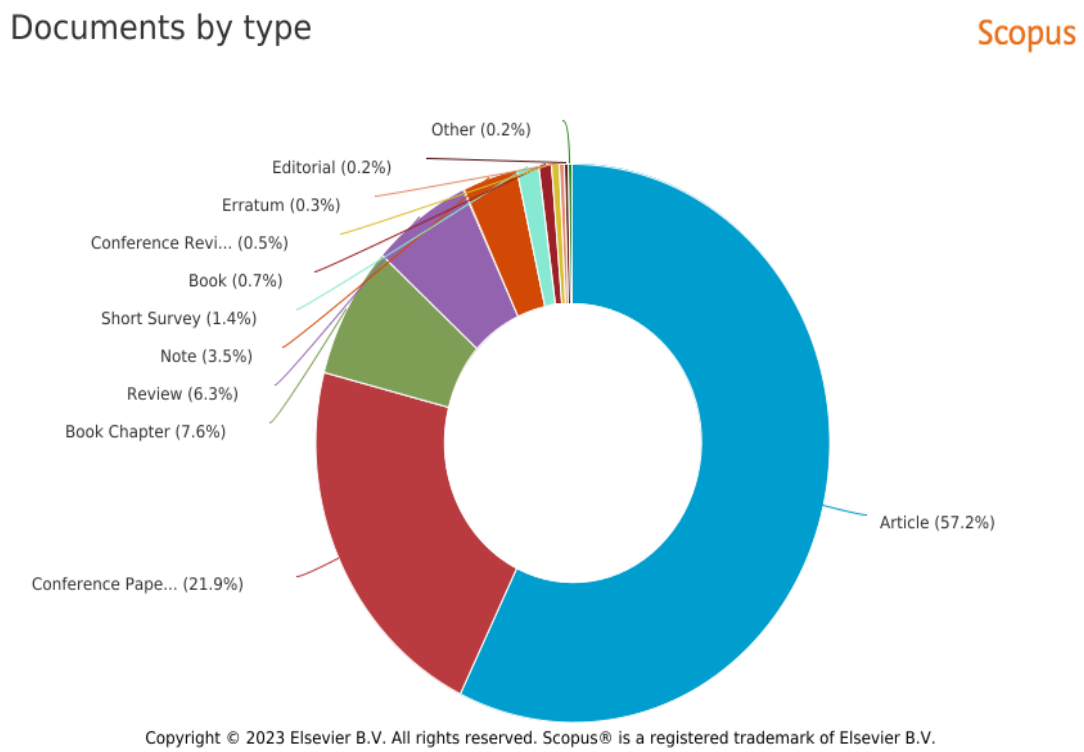


Nota. El gráfico representa el análisis cuantitativo (documentos por año). Tomado de Scopus, 2023, (p. https://www-scopus-com.ezproxy.unicolmayor.edu.co/search/form.uri?display=basic#basic. CC BY 2.0

Documentos por tipo

En el análisis de documentos por tipo, especialmente en temas de instituciones de educación superior, emprendimiento y competencias, se percibe, según el gráfico 6, que el 57.2% de dichos documentos por tipo, corresponden a artículos y el 21,9% corresponde a papers y conferencias. En menor grado se han elaborado capítulos de libro, revistas y libros. Esto permite concluir que la literatura en el tema se encuentra prioritariamente, en artículos.

Gráfica 6:Análisis cuantitativo (Documentos por tipo)

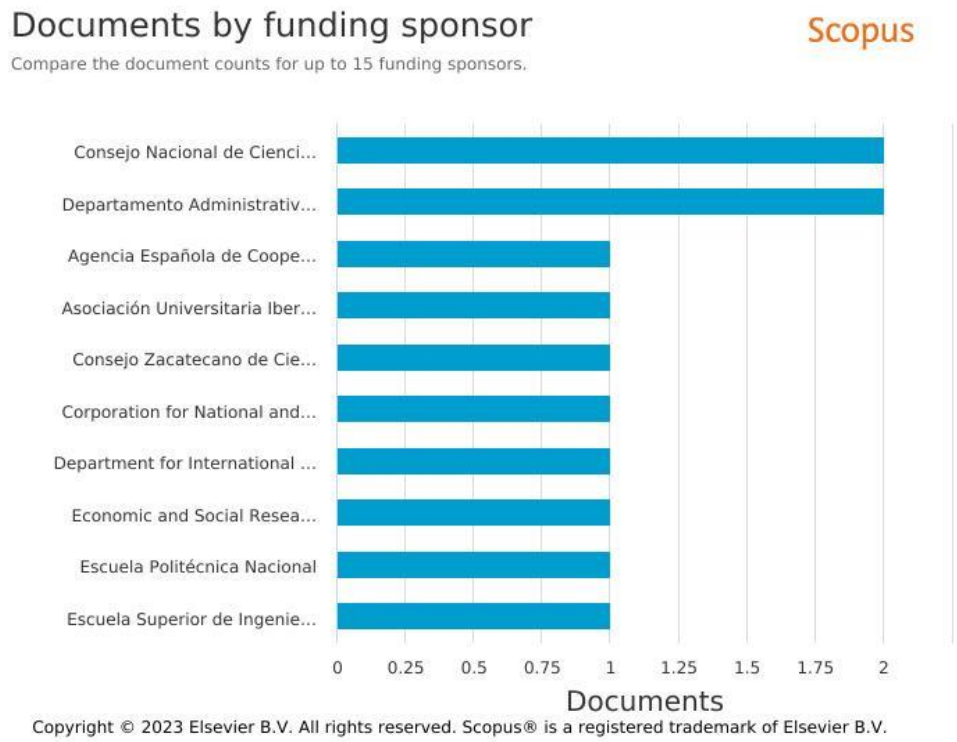


Nota. El gráfico representa el análisis cuantitativo (documentos por año). Tomado de Scopus, 2023, (p. https://www-scopus-com.ezproxy.unicolmayor.edu.co/search/form.uri?display=basic#basic. CC BY 2.0

Documentos por patrocinador de financiación

En el análisis por patrocinador de financiación en temas de emprendimiento, competencias humanísticas orientadas a las instituciones de educación superior, se encuentra que el Consejo Nacional de Ciencias Empresariales seguidos del Departamento Administrativo y Empresarial , Agencia Española de Cooperación y Asociación Universitaria Española, son las entidades que han priorizado la financiación de sponsors y actividades de emprendimiento, apoyando el diseño y creación de spin-off dentro de la universidades.

Gráfica 7:Análisis cuantitativo (Documentos por patrocinador financiador)



Nota. El gráfico representa el análisis cuantitativo (documentos por año). Tomado de Scopus, 2023, (p. https://www-scopus-com.ezproxy.unicolmayor.edu.co/search/form.uri?display=basic#basic. CC BY 2.0

2.3.Técnicas recolección de información

Para el proceso investigativo se determinó trabajar con la técnica documental en primera instancia, considerando que Niño (2011) establece que esta trabaja a partir de una serie de fuentes como, escritas, audios, videos, electrónicas, cartográficas, etc; las cuáles son de gran aporte bajo los enfoques cualitativos. A su vez, la multidimensión de fuentes facilita la consecución de información valiosa y amplia sobre el tema del emprendimiento.

Maurice Duverger citado por Hernández, et al., (2014) invita a entender por documento, " todo aquello donde ha dejado huella el hombre en su paso por el planeta". En este mismo sentido, y considerando que la técnica documental a ser aplicada es una de las fuentes primarias de consecución de información, se apropian las siguientes orientaciones según Hernández, et al., (2014):

- Selección de fuentes ajustadas al fenómeno de investigación.
- Tener presente el tipo de información requerida.
- Reconocer y analizar la situación contextual frente al emprendimiento.
- Categorizar la información.
- Establecer relaciones externas.

En lo que se refiere a los pasos Hernández, et al.,(2014), plantea que el investigador debe acopiar la información relevante del tema a estudiar desde dos enfoques: el general y el particular. El primero abarca todo lo general sobre el concepto y las áreas que se circunscriben al emprendimiento para este caso; y el segundo la investigación bibliográfica, que brinde aportes

culturales o científicos sobre el fenómeno. La información a recopilar desde la técnica documental, se trabaja a partir fuentes libres y cerradas como Dialnet, Scielo, Google Académico, Biblioteca Digital del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, DOAJ, ERIC, EBSCO, ProQuest One Academic, Redalyc, ScienceDirect, Scopus, entre otras.

2.4.Evaluación de resultados cualitativos

Es importante destacar según Niño (2011), la aplicación de algunos principios como la triangulación, la cual busca una mayor confrontación y complementación de la información recopilada ,y otros que se señalan a continuación, siempre buscando una evaluación de datos desde una visión casi 360 º. Dentro de estos podemos encontrar:

1. Triangulación: se utilizarán diferentes fuentes de datos, como encuestas, grupos focales y observaciones, para corroborar y enriquecer los hallazgos.
2. Muestreo teórico: se buscará la saturación de los datos, es decir, recopilar información hasta que no se generen nuevos temas o se alcance un nivel adecuado de comprensión de los fenómenos estudiados.
3. Reflexibilidad del investigador: se tendrán en cuenta los sesgos y preconcepciones del investigador, y se realizará una reflexión constante sobre el impacto de su posición en el proceso de investigación.
4. Revisión por pares: se buscará la retroalimentación de expertos en el campo para validar y enriquecer el análisis e interpretación de los datos.

El uso del enfoque cualitativo en esta investigación, permite obtener una comprensión en profundidad de la enseñanza del emprendimiento en la educación superior universitaria y su

relación con las competencias humanísticas. Las fases propuestas, las técnicas de recolección de datos y las herramientas de análisis mencionadas, proporcionan una base sólida para el desarrollo de esta investigación. Además, la validación, confiabilidad y otras características como la triangulación y la reflexividad del investigador y el asesor, contribuyen a la calidad y credibilidad de los resultados obtenidos.

2.5.Criterios éticos

Desde lo bioético y a partir de lo señalado por Beauchamp y Childress en el año 1978, el " Informe Belmont" se constituye en una base de establecimiento de los procedimientos éticos que deben regir la investigación con seres humanos, y en especial las virtudes a ser aplicadas por los profesionales desde los principios bioéticos, donde se vuelve primordial el respeto a los individuos. La beneficencia, la no- maleficencia, autonomía y justicia se convierten en principios fundamentales dentro de los enfoques integrales y humanísticos, a la hora del planteamiento y desarrollo de la presente investigación.

En lo que respecta al principio de la beneficencia, y entendido este como el hacer el bien, el proyecto de investigación establece un trabajo con visión humanística, en el sentido que busca abordar las habilidades cognitivas y conductuales que en mayor sentido, y desde el emprendimiento; pueden ayudar a formar individuos íntegros, y capaces de construir futuros propios, sustentables y bajo la concepción de formar sociedades equitativas, solidarias, y responsables con el colectivo. Toda información recopilada comulga con este principio y de igual manera, los resultados alcanzados se proyectan en esta dirección.

La no – maleficencia según Azulay (2001), se entiende como “ ante todo, no hacer daño” y es en este sentido que el proceso investigativo, desarrolla la dinámica de generación de conocimiento sin contemplar en ningún momento situaciones de perjuicio o creación de eventos en los cuáles sean mayores los riesgos que los beneficios a conseguir. Dentro del proceso investigativo priman las acciones responsables y en todo momento prima el bien común sobre los intereses particulares. Frente a la autonomía, Soraya (2013) establece que esta se relacionada con la capacidad de actuación libre y consciente. Y en el caso de la presente investigación, existe plena libertad por parte del investigador en la escogencia del tema, en su planeación y en la recopilación de la información. No obstante, en todo momento el proceso está acompañado de la responsabilidad que el estudio significa para el medio educativo, y prima la moral, las buenas costumbres y el afán por aportar a un proceso educativo que debe mirar más allá de una formación en emprendimiento con sentido mercantilista.

En lo que respecta al principio de la justicia, este va enfocado en aplicar o tratar de manera igual, lo que es igual. Dentro del proceso se promulgan las actuaciones de equidad en el análisis de la información, la aplicación de recursos en iguales condiciones y el trato igualitario para todos aquellos actores que intervengan en el análisis del fenómeno investigativo (Soraya, 2013, Pág 29).

Desde los principios éticos igualmente es procedente señalar algunas limitaciones y consideraciones éticas en la realización de la presente investigación cualitativa:

1. Limitaciones: Es posible que los resultados obtenidos no sean generalizables a todas las instituciones de educación superior, ya que la muestra puede ser específica y no representativa de toda la población. Lo anterior considerando que el enfoque cualitativo no busca establecer relaciones causales, sino comprender en profundidad los fenómenos estudiados.

2. Consentimiento informado: Se trabajan consentimientos informados de todos los participantes antes de su inclusión en el estudio, a partir de informarles sobre el propósito de la investigación, su participación voluntaria, la confidencialidad de los datos y cualquier otro aspecto relevante.

3. Confidencialidad y anonimato: Se busca garantizar la confidencialidad y el anonimato de los participantes. Los datos recopilados son almacenados de manera segura y solo accesibles para los investigadores.

4. Ética en la investigación: Como ya se señaló, se siguen los principios éticos establecidos, como el respeto por la autonomía de los participantes, la minimización de posibles riesgos, la no discriminación y la transparencia en la presentación de los resultados.

Finalmente, se establece como protocolo frente al tratamiento de la información recopilada, la anonimización de los datos recolectados dentro del grupo focal y la encuesta realizada; y en este sentido los resultados alcanzados a partir del análisis del contenido, se incorporan sin mención alguna a los participantes. Los datos reposarán en custodia del investigar principal y estarán bajo su cuidado por un tiempo prudencial. En el anexo I se puede observar el formato de

consentimiento informado cursado a todos los participantes del grupo focal realizado de manera virtual.

2.6.Instrumentos de recolección de información

Desde el enfoque de la investigación cualitativa, y considerando que no existe un proceso lineal en su desarrollo, se acude a lo que Niño (2011) plantea frente al tipo de datos a ser utilizados en un ejercicio investigativo, como son los datos primarios; los cuales corresponden a toda aquella información recopilada a partir del contacto directo. En ese mismo sentido, se utilizan los datos secundarios obtenidos de la revisión documental realizada a la información relevante sobre el problema investigativo en estudio. Como instrumento se utiliza la ficha de registro de datos.

Para el proceso de recolección de datos a partir de grupos focales, se estructuró las siguientes Actividades según Buss, López, Porto, Coelho, Oliveira & Mikla (2013):

- Composición de los grupos.
- Número de integrantes.
- Profesión o categoría.
- Actividad ejercida.
- Lugar de realización.
- Recursos a emplear.
- Elementos motivadores.
- Características del moderador.
- Definir necesidad de observador.
- Vías de convocatoria.
- Tipo de análisis de los resultados.
- Número de encuentros
- Tiempo de duración sesión.
- Elaboración de un guión.

En lo que respecta a los recursos a emplear, se establece la aplicación de un cuestionario como instrumento de recolección, el cual se desarrolló y aplicó a un grupo, a manera de validación. Este relacionada entre 10 y 12 preguntas sobre las unidades de análisis, y de manera general, busca conocer las características más importantes sobre el fenómeno en estudio.

Para este caso se estimó conveniente la aplicación de grupos focales y encuestas a una población con perfiles como: docentes, directores de centros de innovación de universidades, egresados y estudiantes. Este personal hará parte de algunas instituciones universitarias de la ciudad de Bogotá que tengan planes de estudios que incorporen la enseñanza del emprendimiento, la innovación , la creatividad, como una fuente de conocimientos y aprendizajes de carácter profesional.

Los instrumentos finales aplicados se pueden observar en los anexos II y III .

Finalmente es fundamental indicar en este capítulo, que la investigación cualitativa propuesta para explorar “la enseñanza del emprendimiento en la educación superior universitaria en Bogotá como agente constructor de competencias humanísticas para la vida”, se basa en un enfoque profundo y detallado de la realidad estudiada. Las fases propuestas, las técnicas de recolección de datos, las herramientas de análisis y las consideraciones éticas mencionadas brindan una base sólida para llevar a cabo el estudio.

Al igual, es importante señalar, que el enfoque cualitativo permitió capturar las experiencias, perspectivas y significados subyacentes de los estudiantes y docentes involucrados en la

enseñanza del emprendimiento. Además, la validación, confiabilidad y otras características mencionadas garantizan la calidad y la credibilidad de los resultados obtenidos. No obstante, es fundamental considerar que cada investigación es única y puede requerir adaptaciones y ajustes según las circunstancias específicas. Sin embargo, este documento proporciona una guía general para el diseño y desarrollo de una investigación cualitativa en el contexto de la enseñanza del emprendimiento en la educación superior universitaria.

Capítulo III. Referentes de investigación

"La innovación es lo que distingue a un líder de un seguidor"

Steve Jobs.

3.1. Referente Conceptual

Antes de entrar a trabajar nuestro fenómeno de estudio, es fundamental establecer aquellos conceptos relevantes y fundamentales dentro de la actividad del emprendimiento y el proceso educativo, los cuáles se vuelven relevantes en la formación universitaria de cualquier individuo, ya sea que en un futuro profesional vaya a optar por una actividad laboral dependiente, o por lo contrario se enfoque en la actividad del emprendimiento de manera independiente; sin importar el área del conocimiento sobre la cual desarrolló su proceso educativo.

El marco conceptual que se estructura a continuación, presenta desde lo epistemológico una serie de conceptos relacionados con el proceso formativo en emprendimiento y lo asociado con las habilidades conductuales, los procesos mentales creativos, el fomento de las ideas innovadoras, la gestión de los proyectos a partir de las metodologías ágiles, el pensamiento de diseño; y algunos otros conceptos fundamentales dentro del proceso enseñanza -aprendizaje, que se abordarán en el desarrollo de la presente investigación. En la realidad actual, es imperiosa la construcción de una base productiva de crecimiento económico constante, donde los teóricos sin temor a equivocarse, invitan a trabajar todo lo relacionado con el emprendimiento.

La presente investigación en este aparte pretende desde una visión humanista, antes que mercantilista y económica, revisar todos aquellos conceptos inherentes a la formación de un individuo, donde es fundamental el trabajo desde las competencias y capacidades requeridas por un líder creativo e innovador, visionario, resiliente, y con baja aversión al riesgo. Este futuro profesional debe ser un compañero de equipo, un profesional y un ser humano capaz de aportar a la sociedad. En este mismo sentido, esta conceptualización permitirá desde lo teórico, describir el estado del arte de la enseñanza del emprendimiento y como esta puede aportar dentro de los procesos formativos, a la construcción de individuos que sepan responder a los retos del siglo XXI, desde las nuevas formas del saber, el saber hacer y el ser.

3.1.1. Elementos Conceptuales desde el Emprendimiento y el Proceso Formativo

3.1.1.1. El emprendimiento y sus Enfoques

El emprendimiento es posible verlo desde diferentes enfoques en el momento de abordarlo, donde (Timmons & Spinelli, 2007; Rodríguez y Ramírez 2009, Porras, 2010; citados por Ahumada (2011), señalan que de manera especial se pueden evidenciar los siguientes:

- El emprendimiento desde las ciencias sociales: este enfoque pretende enfatizar en las cualidades del individuo, e identificar quien es, su preparación y como ve los entornos sociales. En este mismo sentido que McClelland, (1961,1980), (Gilder 1984), Schumpeter (1934), citados por Ahumada (2011), indican que los individuos desde sus habilidades, normalmente se enfocan en manejar de manera adecuada la

incertidumbre y el riesgo, ser perseverantes, independientes, capacidad para manejar y sortear el riesgo y especialmente la autoconfianza cuando requiere emprender.

- El emprendimiento con carácter economicista: En este enfoque se aborda de manera principal la empresarialidad y lo concerniente a una rentabilidad económica. En este enfoque tenemos dos líneas: Schumpeter (1934) citado por Ahumada (2011), quien indica que el emprendimiento se debe entender como una actividad de cambio, que implica generación de ideas, llevadas a la ejecución. Y la escuela Austriaca que sigue el concepto empresarial, bajo un sistema balanceado de fuerzas. Esta pondera al individuo como centro del sistema a partir de la creatividad y la misma innovación.
- Enfoque ciencias de la gestión: Parte de los entornos organizacionales y los procesos que se desarrollan a su interior. Se generan relaciones desde el liderazgo y existe un trabajo en equipo, manejo del conflicto y la toma de decisiones. En este mismo sentido, se requieren habilidades y competencias propias del individuo, que le permitan interactuar en el campo social y en el empresarial.

Dada la naturaleza del estudio, es procedente señalar en este aparte que este se basa en el enfoque de las ciencias sociales y en el individuo como centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

3.1.1.2. La cultura del Emprendimiento como Eje Formador

“ La cultura es un concepto clave en las ciencias sociales, que evoca la existencia de un conjunto de valores, hábitos y costumbres que caracterizan a un grupo social vinculado a un

determinado territorio, a una nación, a un Estado, etc.” Bretones y Mañas, (2008), citados en (Bretones, y Silva, 2009). Así mismo, Yeung, y Ulrich (2020) señalan que la cultura tiene tres niveles:

- Símbolos, rituales, eventos y otros.
- Sentimientos, pensamientos, valores, normas, etc
- Corresponde a la construcción de una identidad institucional, visible para los de afuera y adentro.

A partir de esta clasificación es importante señalar, que la cultura como elemento que está inmerso en la formación de la personalidad y la identidad dentro de una comunidad, debe ser parte de los objetivos educativos, en la medida que las instituciones formadoras son parte fundamental de la socialización secundaria. Según la normatividad colombiana, la Ley 1014 de 2006 de fomento de la cultura del emprendimiento, establece dentro de uno de sus objetivos, el promover el espíritu emprendedor dentro del sector educativo, como una forma de estimular el emprendimiento y la creación de empresas. De manera circular esta Ley plantea igualmente, que la formación para el emprendimiento es parte del proceso de generar una cultura del emprendimiento, donde es fundamental la construcción previa en el individuo, de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales.

Para Cuberos, Vivas, Mazuera, Albornoz, y Carreño. (2021) quien se interese en el emprendimiento debe trabajar por la adquisición de su propio conocimiento y por la formación requerida para lograrlo. Este debe apropiarse y es con ayuda de las instituciones educativas que se deben formar las capacidades que le permitan al individuo “ persuadir, crear, reconocer

oportunidades emprendedoras, ser líder, negociador, tomar decisiones, solucionar problemas, relacionarse en redes, administrar el tiempo….." (Henrique & Da Cunha, 2008; Löbler, 2007) citados en Cuberos, et , al, (2021)

3.1.1.3. La Creatividad como Habilidad Generadora de Nuevo Conocimiento

Los sistemas educativos son pieza clave en esa construcción humanística de individuos innovadores, y es en ese sentido que Oppenheimer (2015) señala que es más importante contar con recurso humano crítico y dotado de modelos, técnicas y pensamientos creativos, respaldados por un sistema educativo; y no intentar crear la innovación a partir de solo recursos económicos. Frente a un futuro que ya llegó, el autor señalaba que la creatividad como proceso social, es el factor que hará que los individuos sean buscados por las organizaciones y no viceversa (Oppenheimer, 2015, Pág 22). No existen únicas definiciones frente a la creatividad y todo lo relacionado con su aplicación y desarrollo, pero Ponti (2010a) en lo que corresponde a la mente creativa, establecía que esta era "….capaz de buscar métodos diferentes de bordaje de la realidad", es decir, no hay un solo camino, una estrategia o una forma de llegar. La realidad bien estudiada y analizada es la que marca los derroteros y a partir de esta, es que se deben aplicar enfoques radicalmente nuevos.

En este mismo sentido, Ponti (2010a) señala que el pensamiento creativo no es conformista y que este debe ir más allá de lo cercano, de lo superficial y rutinario; no se debe conformar con lo sencillo o asustarse con lo complejo. Es ver las cosas de manera diferente y acercarse a los problemas desde diferentes aristas. Este es el primer paso para la innovación. Goleman (2022)

invita dentro de este proceso creativo, a trabajar con el conocimiento inconsciente; como una forma de manifestación pasiva que normalmente es aplicada desde la intuición. Dentro de este camino, el pensamiento es un comenzar de algo con futuro, pero todavía no es un acto creativo. La idea y la acción, es parte de la construcción de un proceso de innovación, pero solo se concreta en la medida que es funcional, creativo, apropiado, y genera valor agregado (Goleman, 2022, Pág 30).

Para Dyer, Gregersen, y Christensen, (2012) La creatividad no es una habilidad enteramente cognitiva y por lo contrario también implica una función del comportamiento. Esto es posible si cambiamos los comportamientos y trabajamos en estimular el perfil creativo y su desarrollo (Ponti, 2010a, Pág 26). La creatividad es una capacidad presente en los individuos, la cual es fundamental a la hora de enfrentar los problemas y plantear nuevas soluciones. Las personas creativas siempre están trabajando bajo procesos mentales flexibles, cuestionando el statu quo, mirando más allá de lo simple y construyendo nuevo conocimiento. Goleman (2022) indica que esta habilidad creativa se vuelve inherente a los estilos de vida y el individuo pasa a aplicarla a sus ámbitos de interés; tanto en lo que tiene sentido, o no lo tiene y en el cómo poder cambiar las cosas. La creatividad debe ir acompañada de un dominio de un campo, de nuevas formas de ver el mundo, de la curiosidad, la imaginación y mucho de motivación (Goleman, 2022, Pág 36/37).

Considerando que la creatividad es el primer paso a la innovación, se acude a la definición de Ponti (2010a), como capacidad del individuo:

> Una persona creativa de forma deliberada o automática, descubre maneras de desarrollar una idea, resolver un problema o enfocar una situación. La innovación se produce cuando, a

través del nuevo enfoque producido por la creatividad, conseguimos resultados originales, satisfactorios y aplicables.

Ponti (2010a) como proceso, señala que todo individuo con capacidades cognitivas normales, está en la capacidad de aplicar la creatividad como actividad generadora de ideas, y desde la capacidad innovadora determinar la mejor idea, y aplicarla en el contexto requerido. Finalmente, Ponti (2010b) señala que el paso de la creatividad a la innovación es un proceso que puede encontrar muchos obstáculos y conflictos desde los individuos, hasta las estructuras organizativas. No obstante, considera que es importante salvar los inconvenientes que se presenten en este sentido, buscando la conformación de grupos de personas con visión de hacer las cosas diferentes y capaces de romper los esquemas. Se requieren empresas o instituciones educativas que apoyen estos nuevos esquemas, y que se comprometan a la construcción de una cultura innovadora, donde el acompañamiento y el apoyo continuo al proceso innovador es prioritario.

3.1.1.4. La innovación Como Proceso de Estructuración de Nuevas Realidades

El paso de transitar desde una visión creativa del individuo, a la puesta en marcha por parte de las organizaciones del nuevo conocimiento, el apoyo a la capacidad creativa de los individuos y el trabajar en ambientes flexibles, donde las tendencias y el asumir riesgos es válido; se convierten en pasos fundamentales para la innovación. Cogliandro (2017) a partir estudios realizados por el grupo consultor de Boston en 2005 y un estudio de Gerencia estratégica de riesgos (GER), evidenció que ambos apuntaban a resultados similares y pautas aplicables a la innovación así:

1. La innovación es importante en todos los aspectos y en especial cuando se habla de negocios.
2. La innovación tiene que ver con acciones.
3. La innovación es un proceso y a su vez un punto inicial de inspiración.
4. La innovación como proceso tiene fases y a su vez un ciclo de vida.

D´Huy y Lafon (2018) señalan que no obstante el mundo es cambiante, las empresas están programadas a repetir y resistir a los cambios, haciendo que los individuos mantengan el statu quo por lo general. No siendo esto lo ideal, el autor señala que el concepto de innovación se viene trabajando de manera ardua, y dentro de los cambios se observa que las grandes escuelas y universidades ya están enseñando la innovación. Para la Real Academia Española – RAE, la innovación es una acción o efecto de innovar, donde hay creación o modificación de un producto, y su introducción al mercado. En ese mismo sentido, D´Huy, et al, (2018) señala que la innovación como resultado es básicamente un producto o servicio con nuevas ventajas, el cual es capaz de ofrecer beneficios económicos y de valor a quien lo usa. La innovación como proceso es un camino en el cual se debe aplicar técnicas y métodos que permitan generar novedades. Es un camino que se gestiona, y que va más allá de planificar nuevos productos, servicios, novedades, etc. “ consiste también en imaginar, organizar, movilizar y competir de otra forma” (Mootee, pág. 16, 2014).

En este aparte, es fundamental el distinguir la invención de la innovación, y según Joseph Schumpeter citado en D´Huy, et al, (2018), la invención conlleva al descubrimiento de nuevo conocimiento científico y técnico, y la innovación está más relacionada con la introducción de nuevos procedimientos, técnicas, productos, servicios, empresas y materias primas. Es el motor

de la economía capitalista. El manual de OSLO (OECD y Eurostat, 2005) señalan que innovación es :

> Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización, o de un nuevo método organizativo en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

Cuando hablamos de innovación como proceso es importante señalar que esta se encuentra relacionada con la acción, el hacer, con el proponer y el visualizar nuevas formas de estructurar las cosas. D´Huy y Lafon (2018) en este sentido indica que los primeros ejercicios de innovación provienen del deseo de mejorar las cosas. “Cada acción acumulada forma una suma de conocimientos en constante expansión” y plantea en lo que corresponde a la difusión de la innovación las 5 leyes de Rogers:

Ley de la ventaja relativa: la innovación debe crear algo mejor y está por encima de algo que sustituye.

Ley de la compatibilidad: Debe partir de un contexto estudiado y conocido y estar alineada con las creencias del momento.

Ley complejidad: La innovación debe ser fácil de adoptar, de entender y ser el punto de creación para el futuro.

Ley de la prueba: Se debe poder probar la innovación y ajustarse sin comprometerse.

Ley de la Observabilidad: Los individuos deben poder observar su uso y esta debe permitir su manipulación por los individuos de manera fácil.

Como ya lo hemos señalado anteriormente, del paso inicial en el cual se desarrolla el proceso creativo, se hace un trabajo cognitivo que de alguna manera involucra tanto lo racional como lo conductual, en la medida que se vinculan los problemas con elementos no comunes, buscando relacionamientos no convencionales, que estimulen la generación de nuevas ideas (Ponti ,2010). La innovación se produce, cuando a través del nuevo enfoque producido por la creatividad, conseguimos resultados originales, satisfactorios y aplicables en entornos reales.

En la reconstrucción conceptual del proceso de la creatividad y la innovación, es imperioso establecer la diferencia con otros conceptos que en algún momento son utilizados de una manera no clara, como lo son las acciones de mejora, la invención y la innovación. Para esto se acude a las palabras de Geoffrey Nicholson, de la corporación 3M, quien define a la innovación como la forma de “transformar conocimiento en dinero” que al final termina en un proceso de comercialización. La invención para la Organización mundial de la propiedad intelectual – OMPI es la generación de ideas nuevas que busca resolver problemas concretos, y frente a la acción de mejora se puede indicar que el nivel de desarrollo de la misma es menos profundo, el impacto se presenta al interior del proceso, es focalizado y por lo general esta busca minimizar costos, gastos ;y en lo posible riesgos inmersos dentro del proceso. El impacto de la misma frente a la población en general no es tan relevante.

Si esperamos individuos con pensamiento creativo e innovadores, con capacidad de ir más allá de lo normal y con la visión necesaria para crear valor dentro de la sociedad, es importante que las instituciones educativas y el sector productivo creen las condiciones requeridas en lo

concerniente a la construcción de nuevos conocimientos y a establecer espacios donde sea posible aplicar el pensamiento creativo.

3.1.1.5. Espíritu del Emprendedor y el Sentido de la Vida

El individuo debe estar dotado de una serie de habilidades y capacidades, que le permitan abordar la construcción de una vida personal y profesional de una manera plena y exitosa, de tal forma que su preparación académica se convierta en una etapa de construcción de las bases cognitivas y conductuales requeridas para innovar y transformar las organizaciones y la misma sociedad. Las intervenciones deben generar progreso, calidad de vida, crecimiento y trasformación de vidas; siempre bajo las normas éticas y sociales requeridas. Ante todo, el individuo debe estar en la capacidad de incorporar y potenciar desde el ambiente del emprendimiento, una serie de habilidades y conocimientos que permitan la autoconstrucción holística de un ser humano con visión emprendedora, dotado de pasión, persistencia y capacidad para asumir riesgos de manera inteligente.

Santamaría (2021) señala que tanto los grandes productos hoy exitosos en los mercados, como los individuos con habilidades de emprendedores, deben pasar por procesos de evolución y mejora que al final los transforme en grandes líderes y seres humanos. El espíritu emprendedor puede ser concebido como una suma total de muchas habilidades y capacidades, que creadas y potenciadas a lo largo de la vida, se convierten en una actitud aplicable a cualquier momento o circunstancia de vida. Para Leite, Correia, Sánchez (2015), las fuerzas de una economía están dadas por el desarrollo humano y se suscriben a cuatro fuentes de manera general: La creatividad

y la innovación , el emprendimiento (espíritu emprendedor) , la agencia o posible negocio y la sociabilidad. Para los autores se vuelve fundamental en la formación y desarrollo de estas fuentes, la colaboración estratégica entre instituciones educativas, el estímulo y participación de instituciones científicas y tecnológicas enfocadas en la innovación, y el incentivo a que el sector productivo ya establecido y formado, aplique la innovación como parte de su crecimiento.

3.1.1.6. Pensamiento del Diseño Como Estrategia de Innovación

Para Mootee (2014) el pensamiento del diseño o Design Thinking fomenta la innovación estratégica y como proceso, es capaz de generar resultados de gran impacto a nivel económico, y de valor agregado a las diversas actividades en las cuáles se aplique. El poeta estadounidense Tuli Kupferberg, citado por Mootee (2014), señala “ Cuando se rompen patrones, emergen mundos nuevos”. El pensamiento del diseño abre una estela de comportamientos enfocados en el cliente, el cual es fundamental cuando hablamos del sistema educativo y especialmente cuando se quiere aplicar este concepto muy del ámbito organizacional, a procesos educativos que pretenden formar estudiantes con nuevas formas de ver y actuar frente a sus propias realidades.

De manera general el pensamiento de diseño o Design Thinking, es considerado como “ una metodología que incluye el espectro completo de actividades de innovación con un diseño centrado en el ser humano” Brown (2008) citado por Sánchez (2021). Plantea las fases de empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar y su aplicación dentro del área educativa redundaría en la posibilidad de poder atender de manera acertada los problemas, el trabajo bajo el aprendizaje cooperativo, la preparación para trabajar la creatividad y la aceptación de los

errores, el respeto, la paciencia, la escucha, el trabajo multidisciplinar y en equipo, el uso de instrumentos de aprendizaje como los lúdicos y el mismo narrativo (Sánchez, Pág 170, 2021).

Fullan, 2013; Fullan y Langworthy, 2014 citados en Sánchez (2021) señalan que en los procesos educativos actuales es primordial el trabajar una serie de habilidades blandas que permitan a los estudiantes enfrentar mundos complejos o VUCA (Variables, incertidumbre, complejos y ambiguos). Es así, que los autores invitan a trabajar de manera especial las habilidades 6C, que ellos consideran importantes a la hora de querer formar y potenciar nuevos estudiantes. Estos son: Educación del carácter, ciudadanía, comunicación, pensamiento crítico y resolución de problemas, colaboración y creatividad e imaginación.

La gestión de las organizaciones y de la propia vida, conlleva al cambio en las formas de pensar y de actuar frente a las nuevas realidades, y de manera específica es primordial para el siglo XXI la formación de individuos que sean capaces de gestionar desde la velocidad y fluidez, la agilidad, la creativa, la innovación y las mismas ventajas comparativas, entre otras (Mootee, Pág 22, 2014).

3.1.1.7. Metodología Ágil Aplicada a la Educación

Todo cambio a efectuar dentro de una organización requiere un plan de trabajo y la aplicación de posibles metodologías que permitan la mejor gestión de los cambios propuestos. No obstante, el concepto está muy relacionado con la gestión de los proyectos y el desarrollo de software de manera específica, hoy el concepto ágil desde lo epistemológico puede ser un proveedor de

aprendizajes a ser incorporados en la estructuración de un proceso de enseñanza – aprendizaje innovador, y en la misma formación de las competencias del siglo XXI. La consecución de objetivos a partir del sistema de ágiles se fundamenta en 4 reglas y 12 principios, los cuáles no supondrían un alto de grado de complejidad en su adecuación al ámbito educativo. Paulk, 2002 citado por Martín (2020) presenta las 4 reglas así:

- Valoración e importancia más en el individuo, que en las herramientas y procesos.
- El software es más importante que la documentación.
- Primero el cliente antes que cualquier negociación.
- Respuesta al cambio antes que cualquier plan.

Fernández (sf) de manera general indica que estas 4 reglas ponen la importancia en el individuo, el trabajo en equipo, en sus procesos mentales. Igualmente, señala que se debe centrar el tiempo en el trabajo productivo y para este caso en el software; pero que es importante la producción de la documentación de manera concisa, que respalde todo lo que se haga. Por último, es fundamental el cliente, y el responder a tiempo a los cambios. Las metodologías ágiles como sistema es posible incorporarlo dentro de la gestión de los proyectos educativos, o como lo señala Martín (2020), en el ámbito educativo, y desde un proceso adaptativo que tenga relación directa y especial con elementos que ya hoy son trabajados, como el darles la mayor importancia a las personas, las relaciones personales, y el aprendizaje colaborativo. “ A este respecto las Metodologías Ágiles se basan en un aprendizaje práctico y experiencial, donde los estudiantes aprenden haciendo. Así se consigue que el alumno desarrolle su autonomía, sus capacidades y habilidades” (Martín, Pág 65, 2020).

3.1.1.8. Competencias del Siglo XXI y la Educación

Como entorno central a trabajar en la estructuración de un proceso educativo centrado en el emprendimiento, es fundamental abordar algunos conceptos relacionados con la educación y aquellos elementos que hacen parte de la construcción de seres humanos dotados de grandes capacidades y habilidades para la vida y el buen desarrollo profesional. En este sentido, es procedente iniciar con las competencias que hoy el mundo globalizado y en cambio constante requiere fomentar. Machado y Montes (2020) señalan que la formación universitaria debe crear transformaciones en las formas como hoy se desarrolla el proceso de enseñanza – aprendizaje, especialmente en los modelos educativos aplicados. Es imperioso el trabajar bajo diseños curriculares adecuados a las magnitudes de las competencias a fomentar, donde es importante privilegiar el trabajo focalizado en fortalecer los procesos cognitivos y conductuales del individuo.

Bernate, y Vargas, (2020) señala que en el siglo XXI debe primar un sistema educativo en el cual se desarrolle un Trabajo analítico, crítico y reflexivo, a la luz de currículos estructurados, y bajo una visión flexible, dinámica y activa. Los autores igualmente establecen una línea de Trabajo no alejada de las emociones, y consideran imprescindible el trabajar con un esquema motivador y dotado de dinámicas creativas. Las competencias del siglo XXI no se pueden abstraer de la necesidad de involucrar la tecnología dentro del proceso formativo, considerando que esta se vuelve un elemento primordial en la apropiación y distribución del conocimiento.

Los cambios del mundo actual vienen acompañados de nuevas complejidades y la formación bajo competencias del siglo XXI se vuelve prioridad en la medida que la educación debe

preparar a individuos capaces de desempeñarse en entornos globalizados y multiculturales. Así pues Carrillo y Benavides (2022) indican que la multiplicidad, la pluralidad y la transversalidad se han encargado de debilitar las bases sociales de los individuos y es por esto que se debe transitar a una formación donde las competencias alcanzadas, permitan un normal desarrollo profesional más allá de las fronteras. Los nuevos currículos deben promover los cambios culturales, económicos e individuales, y a su vez regular las nuevas formas del comportamiento, las actitudes, las aptitudes y las competencias primordiales, a la hora de actuar frente a la humanidad y a una economía de mercado (Bernstein, 1998) citado por Carrillo et, al (2022).

3.1.1.9. Currículum y Plan de Estudio Innovador

De acuerdo con la Ley general de educación, 115 de 1994, artículo 76, el currículo tiene que ver con lo concerniente a criterios, planes de estudio, programas, metodologías, procesos, recursos físicos, humanos y académicos necesarios dentro de un esquema de educación integral. En este mismo sentido en el artículo 79, se indica que el plan de estudio es un esquema de las áreas obligatorias y optativas, que incluyen las respectivas asignaturas inmersas en el currículo. De manera general dentro del plan de estudios se definen los objetivos según los niveles, la metodología, los tiempos y los criterios de evaluación.

No obstante lo anterior, y con el ánimo de contar con una visión innovadora acerca del currículum como concepto mayor, es importante revisar cómo la innovación educativa es una tarea de largas datas, donde su aplicación va desde las innovaciones en los procesos de gestión institucional, el docente como eje central del proyecto, las tecnologías aplicadas, y las

metodologías y modalidades a partir de las cuales es posible llevar a cabo el proceso de enseñanza- aprendizaje. Lo significativo del tema es propuesto por Barriga (2019), en lo que concierne a como efectivamente ha innovado la educación y que tanto esta ha impactado el aspecto curricular.

Dentro del ensayo, “De la integración curricular a las políticas de innovación en la educación superior mexicana” Barriga (2019) invita a reflexionar frente a la innovación curricular, y los procesos como eje central de cualquier cambio; en especial a los que hacen referencia a cambios, mejoras, actualizaciones, renovaciones o creaciones entorno a la educación y la forma de construir nuevo conocimiento. Para el autor, la innovación siempre ha estado presente en los cambios curriculares en los últimos años, donde se observa que la integración curricular ha desaparecido y ha primado la flexibilidad, el trabajo por competencias, la correlación y la alineación con el ámbito social. Finalmente, establece que las estructuras curriculares por asignaturas de manera tradicional continúan, e invita a pensar frente a una verdadera innovación curricular donde sea posible un trabajo bajo competencias, con centro en el aprendizaje y bajo las nuevas tecnologías.

3.1.1.10. Las Áreas del Conocimiento Como Fuente de Agrupación

Para el Consejo Nacional de Acreditación – CNA, como órgano promulgado por el Ministerio de Educación Nacional – MEN, las áreas del conocimiento son una agrupación de programas académicos, disciplinas, donde los contenidos, campos de trabajo, fenómenos de estudio y de

acción, guardan alineación y afinidad entre estos. A la fecha, dentro del entorno colombiano, se establecen 8 áreas del conocimiento:

- Agronomía, veterinaria y afines.
- Bellas artes.
- Ciencias de la educación.
- Ciencias de la salud.
- Ciencias sociales y humanas
- Economía, administración, contaduría y afines.
- Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines.
- Matemáticas y ciencias naturales.

Estos grupos según el Sistema nacional de Información de la educación superior – SNIES, se encuentran organizados a partir de 55 núcleos básicos del conocimiento, que corresponden a campos, disciplinas o profesiones esenciales. Dentro de este enfoque innovador y donde el emprendimiento juega un papel fundamental, es importante estas agrupaciones, en la medida que las diferencias disciplinares no son impedimento para que se puedan desarrollar una serie de competencias y habilidades conductuales propias de los elementos esenciales de los emprendedores.

3.1.1.11. Formación Enfocada en Competencias

Todo proceso de enseñanza – aprendizaje tiene dentro de su proceso de planeación, la construcción de una serie de capacidades en los estudiantes, buscando una verdadera formación desde las habilidades y no desde los contenidos. Cejas , Rueda, Cayo, y Villa, (2019) establecen que el proceso educativo por competencias está orientado a la adquisición de habilidades, destrezas y conocimientos, que permitan alcanzar los desempeños y los fines propios. Se habla de la combinación de tres elementos claves cuando se espera que los egresados alcancen buenos resultados dentro del desempeño laboral; el saber, el saber hacer y el ser (cejas et,al., Pág 95., 2019).

Las nuevas apuestas a partir de las TICs y la globalización de las economías, facilitan que el conocimiento no tenga fronteras y que en mayor razón, el enfoque de la educación haya cambiado. Cázares y Cuevas (2007) citados en Lizitza, y Sheepshanks (2020) señalan que hay un cambio de enfoque del docente que enseña, al estudiante que se desempeña; siendo esta la base de la enseñanza por competencias. Para el proyecto Tuning América latina, las competencias son “conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, tanto específicas como transversales, que debe reunir un titulado para satisfacer plenamente las exigencias de los contextos sociales”. En este mismo sentido, el estudio establece dos clases de competencias: Las genéricas, que son las que son pertinentes a cualquier área de estudio y se pueden enfocar en las habilidades para tomar decisiones, diseño de proyectos, interpersonales, entre otras. Las específicas se limitan a cada área temática y son habilidades propias de las áreas del conocimiento o de la disciplina como tal.

Loret, Pino M,& Nordelo (2015) desde las competencias y la formación humanística, invitan a mirar el proceso desde una visión donde el individuo se desarrolla, busca la plenitud, una formación integral de su personalidad, la construcción de una sensibilidad y la plena realización como ser humano. Las competencias humanísticas se sustentan en los elementos señalados, y el incluirlas dentro de la formación profesional, conlleva a la integración y alineación de los nuevos saberes, con la construcción de individuos éticos – ciudadanos, culturales, capaces de entender y solucionar problemas, y dotados de comunicación asertiva. En este mismo sentido la OECD (2015) nos habla de las habilidades sociales y emocionales, las cuáles están muy relacionadas con el logro de objetivos, el trabajo en equipo y el manejo de las emociones. Cuando se habla del logro de objetivos, se puede acudir a habilidades que incluyen la responsabilidad, la autonomía , la diligencia. Cuando hablamos de trabajo en equipo se acude a la cooperación y la solidaridad; y un manejo de emociones, donde prime la confianza, autoestima y la independencia.

Finalmente, el proyecto Tuning define a las habilidades como capacidades instrumentales, sociales, sistemáticas, cognitivas; que se encuentran relacionadas con los perfiles profesionales o de egreso de los diferentes programas de estudio.

3.1.1.12. Resultados de Aprendizaje Como Evidencia Final

De acuerdo con lo señalado en el Decreto 1330 de 2019, los resultados de aprendizaje son “las declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico”. Para el proyecto Tuning américa latina es lo que el estudiante debe conocer, y estar en la capacidad de demostrar, entender, comprender,

cuando finalice su proceso educativo. De acuerdo con el Consejo Nacional de Educación Superior – CESU, Acuerdo 002 del 2020, los resultados de aprendizaje es lo que se espera que el estudiante demuestre una vez finalice su programa académico, y son el eje de mejoramiento en la medida que permiten evaluar el nivel de acercamiento del estudiante a los resultados definidos previamente por el programa académico. Desde el desarrollo curricular enfocado en el emprendimiento, es fundamental que los resultados de aprendizaje a ser propuestos por las instituciones educativas, se enfoquen en el individuo y en las evidencias que estos deben demostrar a partir de elementos importantes como son el liderazgo, el trabajo en equipo, la planeación, la elaboración de ideas innovadoras y en la conceptualización de un verdadero proyecto de vida.

3.2. Referente Teórico

A partir de la identificación conceptual antes señalada, la cual nace de una revisión bibliográfica inicial frente al estudio del emprendimiento a nivel de la educación superior universitaria, en este aparte se presenta el problema de investigación desde una perspectiva teórica que sirva de marco de estudio y límite del proceso de investigación. El enfoque de trabajo busca alinear los diferentes conceptos elaborados en el marco conceptual, desde la metodología cualitativa, y desde una mirada general que permita plantear una posible solución o aplicación al fenómeno de investigación.

"La enseñanza del emprendimiento en la educación superior universitaria en Bogotá como agente constructor de competencias humanísticas para la vida" se convierte desde lo teórico en

elemento central de estudio, en la medida que los futuros profesionales deben estar dotados de una serie de competencias humanísticas que los apalanquen en su crecimiento personal y laboral. No importa dentro que área del conocimiento se quiera profundizar o que papel se quiera desempeñar en el futuro. Siempre se puede ser un gran emprendedor, o un experto colaborador dentro de los emprendimientos corporativos, ya sea desde la orilla de un fundador, un alto directivo o un profesional operativo. Dentro de cualquier visión, o entorno que se escoja, siempre se requerirá profesionales formados en competencias cognitivas y conductuales capaces de aplicar la creatividad, la innovación, el ser empáticos, resilientes, comprometidos, con pasión, solidarios y con la habilidad para entender el riesgo y manejarlo.

Para Piedra & Caro, 2019, citados en Bayona, 2022, “ El emprendimiento como competencia es un factor de éxito en el mundo globalizado y para mejorar el contexto socioeconómico”, e igualmente los autores invitan a entender que el “ El emprendimiento como competencia es la capacidad de generar ideas para crear valor para otros”. Como ya lo señalamos en nuestro aparte conceptual, la cultura del emprendimiento es un elemento clave dentro del estudio, en la medida que la cultura agrupa valores, hábitos, costumbres y formas de actuar dentro de un contexto social. Esta se encuentra relacionada con la personalidad, y pasa a ser parte del individuo como el elemento que marcará la línea de comportamiento y conducta en su hacer y el ser. La cultura al ser dotada de todas aquellas competencias que son posibles de formar, fortalecer y potenciar a partir del emprendimiento; se convierte en un factor primordial para los individuos en formación, en la medida que las competencias emprendedoras pueden ser parte de un proceso educativo integral.

Tremillo (2011) citado en Batista, Valcárcel, Real, & Albán (2017), plantea que un proceso formativo exitoso es aquel que no forma solo para repetir, sino para inventar, reinventar y reinventarnos como personas creativas, capaces de tomar conocimiento, producir conocimiento y romper certezas propias.

La enseñanza del emprendimiento debe partir desde un horizonte cultural, en la medida que todas las habilidades y capacidades que requiere un emprendedor, se puedan trabajar dentro de un entorno educativo universitario, en la medida que estas deben estar inmersas dentro los futuros profesionales que el sector productivo y social reclama. La Ley 1014 de 2006 de fomento de la cultura del emprendimiento, es una respuesta del estado frente a la necesidad de formar individuos capaces de anteponerse a los cambios, y promueve el espíritu emprendedor dentro del sector educativo, como una forma de estimular el emprendimiento y la creación de empresas.

3.2.1. El Emprendimiento y el Orden Legal en Colombia

El elemento cultural inmerso dentro de la Ley 1014 de 2006, está enfocado en generar comportamientos colectivos que enriquezcan el ser humano y a la sociedad en la cual se desenvuelva el individuo. Desde el fomento del emprendimiento, la norma invita a trabajar con individuos capaces de pensar, razonar y actuar siempre mirando a las oportunidades, y con la visión de crear valor personal y empresarial. “La enseñanza del emprendimiento en la educación superior universitaria en Bogotá como agente constructor de competencias humanísticas para la vida” como problema de estudio, pretende trabajar el concepto de emprendimiento, la

competencia del emprendimiento y las habilidades y capacidades que se pueden fomentar y potenciar a partir de su estudio a nivel de pregrado en la educación superior universitaria, bajo un enfoque psicológico, y más humanístico que empresarial.

Es importante señalar que no existe una distinción de áreas del conocimiento a las cuáles se pretende llegar dentro de este proceso de enseñanza-aprendizaje del emprendimiento, considerando que el nivel de impacto en la construcción de conocimiento y de seres humanos competentes, puede estar ligado a cualquier individuo profesional capaz de aprender a emprender desde un punto de vista social y cognitivo, donde el cuestionamiento, la observación, la experimentación, la imaginación y la curiosidad, se conviertan en parte de las habilidades a desarrollar (Ademar Ferreyra, 2010, citado en Batista, et, al 2017).

Desde la normatividad es importante reseñar, Como la Ley 1014 del 2006, habla de la formación en un sentido integral en" aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la Investigación y aprendizaje permanente..". La normatividad en el tiempo ha venido presentando una serie de cambios, en la medida que los contextos cambian y las necesidades económicas así lo plantean.

No obstante, la Ley dentro de los objetivos no hace mención explícita a la educación superior universitaria como nivel de formación de competencias necesarias para el desarrollo de la cultura del emprendimiento, es fundamental señalar que la educación en emprendimiento hace parte del sistema educativo formal y no formal, y es en este sentido que es posible que las IES

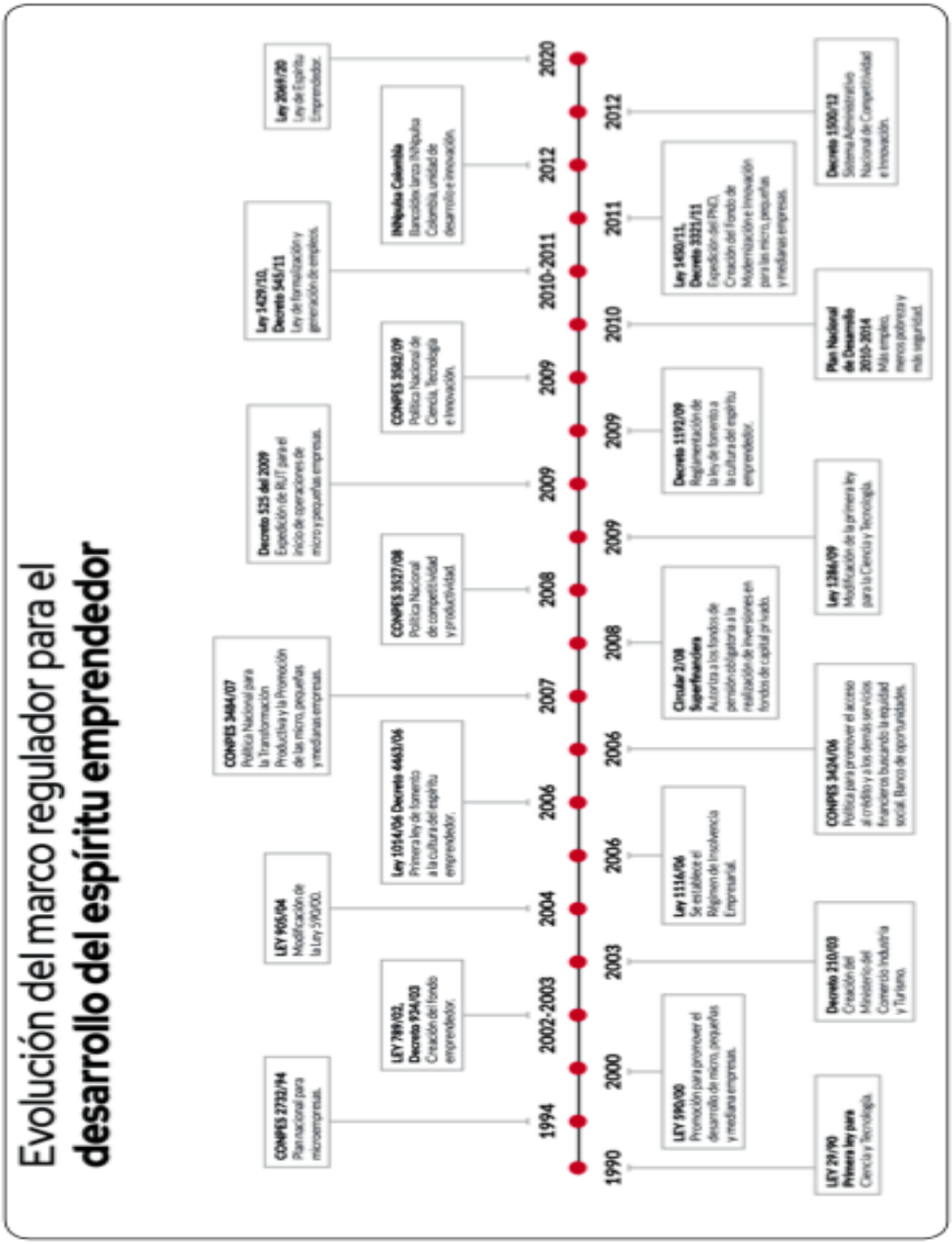
universitarias trabajen bajo los principios generales artículo 3, de la Ley 1014 en lo que respecta a:

> "Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;"

En este mismo sentido, se evidencia la posibilidad de apoyar los principios del trabajo asociativo y en equipo, el respeto por los derechos, las responsabilidades dentro de la comunidad y los procesos de emprendimiento que vayan en línea con lo social, cultural, y medio ambiental. La normatividad de manera general entre el periodo 1999 al 2020, se ha focalizado en: apoyo a la microempresa, fomento de la ciencia y la tecnología, apoyo a la cultura del emprendimiento, generación de políticas de competitividad y productividad, formalización y generación del empleo, creación de entidades y apoyo a la innovación, y alianzas y apoyo al emprendimiento de la educación superior, entre otros.

Finalmente, y más allá de la normatividad reseñada a continuación, la cual hace parte del ámbito del emprendimiento, la empresarialidad, la ciencia, la innovación y la tecnología; entre el año 1999 y 2020 en Colombia, la OCDE (2022) dentro de los procesos investigativos en el tema, invita a un mayor trabajo desde el marco jurídico y educativo a nivel de las IES, en aspectos importantes como el fortalecimiento de redes de intercambio de buenas prácticas, regular la propiedad intelectual, apoyo de las IES con recursos a las actividades empresariales y el intercambio y la colaboración de conocimientos, entre otros.

Figuras 1: Marco regulador espíritu emprendedor



Nota: Distrito et, al (2022) Citado en GEM.

3.2.2. El Emprendimiento y la Psicología

En este sentido Marulanda (2009) señala que hay diferentes visiones sobre el perfil del emprendedor y dentro de estas se encuentra, el enfoque psicológico el cual es fundamental en la medida que permite identificar a los individuos, como seres que dentro de su naturaleza predomina el crear y el comparar.

El perfil de un emprendedor, el cual está dotado de capacidades y habilidades tanto cognitivas y conductuales, lleva a revisar el enfoque psicológico, desde el cual Marulanda, et, al (2009) presenta a un emprendedor como un individuo dotado de creatividad y observante de situaciones bajo el lente de la comparación. Igualmente, Joseph Schumpeter (1883 – 1950) ve a los emprendedores como individuos activos, capaces de tomar decisiones y crear (Marulanda, et, al, Pág 158, 2009). Más allá de la capacidad creativa, la corriente psicológica agrupa a otros actores como Carland, quien plantea que "el emprendedor es un individuo con necesidades de cumplimiento, dependencia , gusto por el riesgo y sentimiento por controlar el destino" Gartner y Carland (1988) citados en Marulanda (2009). Y Shaver y Scott (1991) plantean a un emprendedor como individuos con características psicológicas debidamente reflejadas en la personalidad y en los procesos cognitivos que aplican en las diferentes circunstancias que rodean su actividad.

El emprendedor dentro de su estructuración como individuo, requiere llegar a un estado inicial, el cual está dotado de una serie de características psicológicas que (Sheinberg y Mac Millan,1988; Birley, Westhead, 1994; Westhead y Wright, 1997), citados en Marulanda 2009, las señalan como la necesidad de logro, de independencia, y el conseguir un sustento económico que

le permita seguir por este camino. Igualmente, el mundo actual convida a los individuos, sin importar su percepción del futuro, a plantearse nuevas formas de desarrollo profesional, buscando no depender de las necesidades de un mercado laboral no estable, sino a mirar nuevas formas de sistemas productivos, donde prime la tecnología, la creatividad, la innovación y la inteligencia artificial, como elementos capaces de cambiar a nivel ocupacional, el enfoque de la fuerza laboral.

Desde el entorno psicológico, igualmente es importante señalar como la teoría del comportamiento planificado (TCP), la cual nos indica que los individuos definirán sus comportamientos, basados en intenciones y de acuerdo a tres (3) variables : individuales (actitud), colectivas (aprobación desaprobación entorno), y la percepción de control frente a los resultados, puede influir en la medida que existan programas académicos eficaces que potencialicen las habilidades y las competencias de los estudiantes, en pro de influir en el constructo personal Valenzuela, Gálvez, García, González, (2021).

Marulanda (2009) establece que los elementos que hacen parte del perfil inicial de un individuo desde lo psicológico, pueden ser enriquecidos a partir de una serie de características que algunos autores consideran esenciales dentro del perfil del emprendedor. Algunos son:

Tabla 2:Factores Perfil Psicológico de los Emprendedores

Característica	Autor - año
Deseo de independencia	Anna, Chandler, Jansen y Mero (200);Barredo y Llorens(1993); Collís, Moore y Unwala (1988); Duchéneaut y Orham (1998); Feesen y Dugan (1989);García y Wandoseeel(2004); Genesca y venecia(1984);Jenssen y Kolvered (1992);Koh (1996);Martínez, Sánchez y Urbina (1998);Rusque (2002); Sheinberg y Mac Millan (1988);Woo, Cooper y Dunkelberg(1988).
Gusto por riesgo	De Pablo y Bueno (2004); Díez de Castro et al (1995); Douglas y Shepherd (1997); Dubini (1988);Smith, Backerd y Miner (1987).
Elevada necesidad de logro	Anna, Chandler, Jansen y mero (2000); Barredo y Llorens (1993); Box, White y Barr (1993); Collins, Moore y Unwala (1964); De Pablo y Bueno (2004); Díez de Castro et al (1995); Dubini (1988); Jenssen y Kolvered(1992); Jonson (1990);Koh (1990);Koh(1996); McClelland (1968);Rusque (2002);Woo, Cooper y Dunkelberg(1988).
Alta necesidad de competencia	Box, White y Barr (1993); Davidson (1988); De Pablo y Bueno (2004); Duchéneaut y Orham (1998); Feesen y Dugan81989)
Preferencia por la innovación	Anna, Chandler, Jansen y Mero (2000); De Pablo y Bueno (2004); Dubini (1988); García y Wandoseel (2004); Jenssen y Kolvered (1992); Smith, Backerd y Miner (1987)

Nota. (Barbara V., et.al,2007) citada en Marulanda 2009.

Desde lo antes señalado, y considerando los elementos trabajados en el aparte conceptual, se puede indicar que el emprendimiento y todo lo que este conlleva, se convierte desde las ciencias sociales en un elemento angular en el estudio del fenómeno, considerando que la visión humanística está debidamente relacionada con las cualidades del individuo, en identificar quien es, y en definir cuál debe ser una adecuada preparación para este. La formación del talento es primordial y dentro de este orden se vuelve prioritario el trabajar procesos de formación

enfocados en las habilidades y capacidades de construcción continua. Más allá de la experiencia, y basándonos en la fórmula del talento propuesta por el consultor español Victor Küppers, todo emprendedor debe integrar dentro de la conformación del talento, algunos elementos esenciales como:

Talento: capacidad que agrupa (Habilidades cognitivas * Habilidades conductuales* Imaginación* Curiosidad) ^Actitud

Más allá de la experiencia adquirida por el individuo y el camino a la plenitud, el éxito profesional está marcado por una adecuada construcción del talento. La formación continua y el fortalecimiento de las habilidades y capacidades a lo largo de la vida, hacen parte de los propósitos y retos individuales que toda persona debe visualizar. La actitud es un elemento potenciador de todas aquellas competencias adquiridas, y la imagen y la curiosidad se vuelven eje de la creatividad y la innovación.

En ese mismo sentido, la construcción continua y evolutiva del individuo durante el transcurso de la vida, debe ir acompañada de una ruta social en la cual es importante las relaciones de valor. Actualmente, la gestión del conocimiento es la base de la competitividad, en la medida que los individuos sean capaces de apropiar y hacer rentable dicho conocimiento. Para Laverde, M; Almanza, C; Gómez, D; Serrano, C (2020), el conocimiento se vuelve un activo intangible fundamental, cuando de alcanzar los objetivos y metas se trata.

Los diversos aprendizajes adquiridos en los procesos formativos, que son parte inequívoca del talento, deben consolidarse como ventajas competitivas individuales, que hacen parte del capital

intelectual humano. Para Muñiz, N; Morales, A y Ariza, J (sf) la teoría de redes o el capital social, va más allá de lo legal o las alianzas que los individuos generan paralelamente a lo mercantil. Es la construcción de lazos sociales, donde la confianza, la buena fe, el conocimiento del otro y la intencionalidad de entablar una relación con los individuos, es fundamental cuando se pretende el conocimiento de sí mismo y del otro.

Dentro de la teoría de redes, es importante acudir al concepto de capital social, donde (Bollingtoft y Ulhoi, 2005, citado en Muñiz, et, al), establecen que este se encuentra conformado por redes sociales individuales y colectivas, dentro de las cuales es posible encontrar información y conocimiento. Toda visión de vida e intención debe empezar por la construcción de relaciones de valor, que permitan trabajar desde lo personal y en comunidad el esquema de las 6C: Cooperar, Colaborar, Conectar, Comunicar, Comprometer y Colectivizar (Kelly, Pág 140, 2016).

3.2.3. Las Competencias y el Emprendimiento

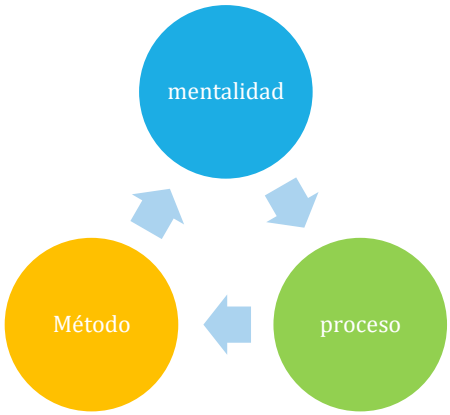
La revisión bibliográfica objeto de estudio dentro de la presente investigación, presenta la relación entre competencia y el emprendimiento, y cómo esta actividad definida por Hidalgo, 2014; Cantillo, Pedraza y Suarez, 2021, citados en Quispe, et, al (2022) , es observable como un proceso cultural que inicia un individuo, en el cual se aporta de una manera productiva a la construcción de entornos sociales y económicos. Para Joseph Schumpeter, quienes desarrollan la actividad del emprendimiento son emprendedores, y estos están en la capacidad de actuar autónomamente y como motores generadores de ideas, dentro de la dinámica económica y social.

La palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; y hace alusión a una intencionalidad y esfuerzo para lograr objetivos. Esta como capacidad a ser fomentada en los estudiantes, debe partir de una formación en habilidades, no solo desde los contenidos; considerando que lo fundamental es la construcción holística de individuos que según la UNESCO (2021) puedan trabajar desde el emprendimiento, seis elementos centrales:

1. **Potencial propio**: Toda persona debe estar en capacidad de desarrollar su propio potencial , como fuente de desarrollo de su propia vida.
2. **Detectar oportunidades:** Observación para detectar posibles oportunidades y dar respuesta a problemas y necesidades.
3. **Generar ideas:** Schumpeter (1911) citado por la UNESCO (2021) indica que existe un valor en las soluciones innovadoras, que permiten crear productos, métodos productivos, mercados y formas organizativas.
4. **Detectar y minimizar el riesgo:** Drucker (1987) citado por la UNESCO (2021), señala que un emprendedor desde su formación puede estar en capacidad de asumir el riesgo de forma competente, y no de dejar de intentar a partir de su visualización.
5. **Conocer recursos necesarios:** Capacidad para conocer y movilizar los recursos requeridos en todos los sentidos.
6. **Gestión de ideas:** Convertir ideas en acciones y resultados tangibles.

Desde el individuo que hace inmersión en el estudio del emprendimiento, es posible combinar tres elementos importantes según la UNESCO (2021):

Figuras 2: Elementos fundamentales formación individuo – emprendimiento

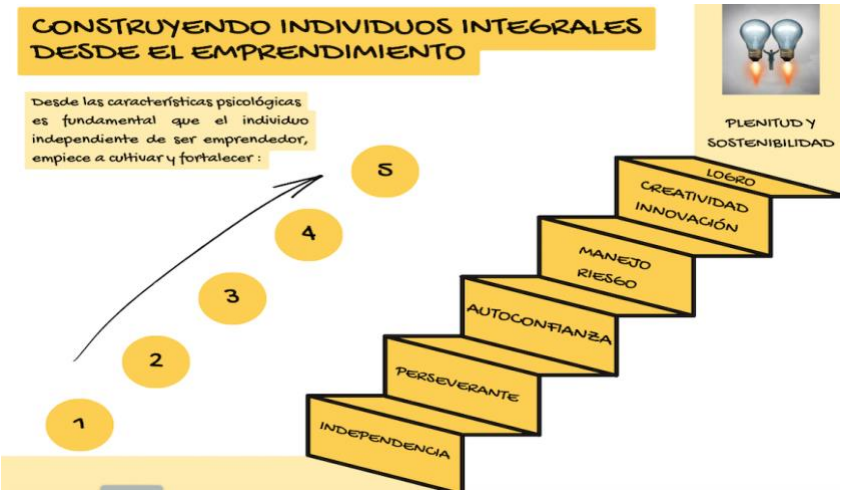


Nota: UNESCO (2021)

- **Mentalidad:** Trabajo de procesos mentales creativos que ayudan en la vida a superar retos, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- **Procesos:** Se trabaja bajo un proceso dinámico, donde el primer paso es el potencial del individuo, sin suponer otros recursos.
- **Método:** Desde los procesos mentales y el comportamiento, el emprendimiento se convierte en una forma de pensar y actuar.

De manera general, es posible indicar que el camino inicial de un individuo antes de hablar de las competencias del emprendimiento, debe procurar un proceso no secuencial, formativo y de potencialización de las siguientes habilidades y capacidades:

Figuras 3: Habilidades fundamentales individuo – inicio proceso



Nota: Desarrollo propio a partir de Marulanda (2009)

En este punto, en el cual el individuo puede hacer inmersión en la construcción del perfil emprendedor, es importante preguntarse si el emprendedor nace o se hace. Y frente a esta pregunta Marulanda (2009), indica que ambas son aplicables, en la medida que los factores o habilidades que los individuos van cultivando a lo largo de la vida, y en especial las antes señaladas; se convierten en la punta de lanza para que una persona visualice los enfoques emprendedores. En esto es imperioso señalar que hay factores paralelos que juegan un papel fundamental en la estructuración de los individuos, como lo son los culturales, sociales, familiares, laborales, entre otros. Todo lo que el individuo en esta primera etapa estructure a nivel de habilidades y capacidades, más lo que se logre dentro del espacio de la educación superior universitaria, se convierte en un proceso evolutivo y de mejora, que permite visualizar grandes líderes y seres humanos (Santamaría, 2021).

Para Kantis, H (2008) definitivamente el emprendimiento debe verse dentro de un proceso de desarrollo que va más allá del ámbito de los negocios. Es una construcción integral de un individuo, donde es posible formarlo desde el ámbito de las competencias. Es fundamental señalar, que este concepto hace parte del contexto educativo, y es procedente verlo como un elemento dentro del cual se agrupan las habilidades y capacidades adquiridas por un individuo. Cejas, et, al (2019) señalaba que el proceso educativo por competencias, se enfoca en la construcción y potencialización de habilidades, destrezas y conocimientos, que le permitan a un individuo proponerse retos y alcanzarlos. Es en ese sentido, que en los procesos formativos se debe trabajar conceptos como el logro, la independencia, la perseverancia, la autoconfianza, y el manejo del riesgo, entre otros . Igualmente, para Yeung, et, al (2020) es fundamental la curiosidad y la imaginación personal como elementos fijos a trabajar, junto con la creatividad, como parte del motor de la innovación.

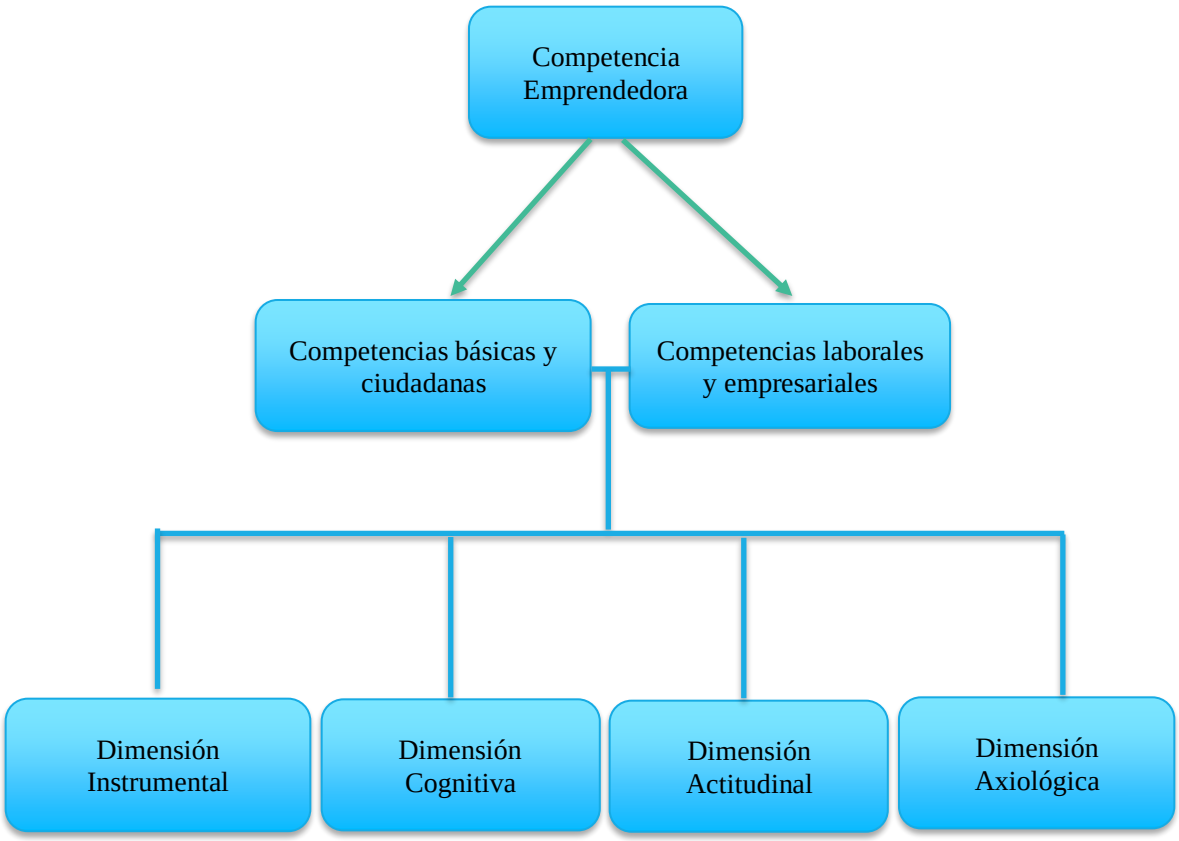
Desde las competencias del siglo XXI, las cuáles habíamos enmarcado dentro de aquellas que permiten que los individuos se puedan desempeñar en entornos globalizados y multiculturales, (Binkley et al., 2012; Erstad & Voogt, 2018; Hinostroza, 2017; UNESCO, 2015; Voogt & Pareja-Roblin, 2012), citados en Almerich, Suárez, Díaz y Orellana, (2020) señalan que dentro de las principales se pueden encontrar la creatividad, el Trabajo en equipo, las habilidades en TIC, y las habilidades de relacionamiento, entre otras. Igualmente, Michalowicz (2008) señala que es fundamental que otras cualidades o habilidades sean trabajadas dentro de los procesos de crecimiento individual como son: Las creencias afinadas, la ejecución a tiempo, ingenio más que dinero, pensar a largo plazo y actuar a corto plazo, ser bueno en las pocas cosas que se conocen y no temer al riesgo, entre otros. Y finalmente desde Dweck (2019), desde la mentalidad de

crecimiento, indica que los individuos deben formarse en todas aquellas habilidades que les permitan alcanzar la:

- Pasión por los retos
- Pasión por aprender y los desafíos.
- Practicar la autosuperación.
- Asumir riesgos.
- Perseverancia y resiliencia, ante todo.
- Considerar que se puede cambiar la mentalidad.
- Creer en el desarrollo.
- Buscar superarse a sí mismos.
- Crecer ante las dificultades
- Enfrentar desafíos.
- Creer en el trabajo con esfuerzo.
- Amar lo que hacen
- Valorar lo que hacen, sin contemplar el resultado.
- Creer en el aprendizaje.

Una vez logrado el primer paso de formación de aquellas habilidades y capacidades que todo individuo debe apropiar para la vida, es fundamental el trabajo dentro de los procesos de formación, en una serie de habilidades, capacidades y factores involucrados en la competencia emprendedora. Para Batista, et, al (2017) es posible verla desde el siguiente escenario:

Figuras 4: Formación por competencias - Emprendedor



Nota: Desarrollo propio a partir de Batista, et, al (2017).

En el campo de la competencia emprendedora, Batista, et, al (2017) señala la concurrencia y combinación de algunas competencias interpersonales e instrumentales, que interactúan entre sí al momento de querer estructurarse el espíritu emprendedor. Es importante recordar en este punto, que el espíritu se había definido como la acumulación de habilidades y capacidades, que potenciadas a lo largo de la vida, se convierten en la actitud que los individuos necesitan, para identificar oportunidades, asumir riesgos y orientar el logro a la consecución de las diferentes metas planificadas.

La competencia emprendedora como elemento transversal e interrelacionado, es posible verlo desde las dimensiones relacionadas en la ilustración 4, las cuáles se describen a continuación: La dimensión instrumental - tiene que ver un poco con las funciones ejecutivas de planificación, toma de decisiones y negociación, gestión, comunicación. La dimensión cognitiva - relacionada con comprender, entender, aprender a aprender, establecer juicios, razonamiento, manejo información. La dimensión actitudinal - que está asociado con la creatividad, la productividad, trabajo en equipo, riesgo, motivación, autonomía y finalmente la dimensión axiológica - que está relacionada con la resiliencia, el interés social, la sostenibilidad, la equidad, las diferencias, y el respeto por el medio ambiente.

Para Zambrano, Espitia, & Hernández (2017), el emprendimiento ya hace parte de las instituciones educativas y es en ese sentido que se viene impartiendo una serie de conocimientos disciplinares acerca del concepto y su aplicación. No obstante, es fundamental trabajar capacidades y fortalecer competencias en estudiantes de diferentes áreas del conocimiento, que permitan la formación de profesionales con nuevas visiones. La cultura del emprendimiento como se ha venido presentado, está debidamente relacionada con el concepto del espíritu emprendedor y por consiguiente se considera imperioso un trabajo formativo en todas aquellas capacidades, habilidades y competencias que faciliten a los individuos, trazar direcciones, horizontes y rumbos de crecimiento hacia la plenitud personal, al fortalecimiento profesional o al éxito empresarial, si este es el fin último.

Leite, et,al (2015) señala que el espíritu emprendedor, como artífice de crecimiento futuro de las economías, debe formarse a la par de ambientes macroeconómicos que propicien

oportunidades de generación de nuevas empresas y de empleos. Más allá de los paternalismos esperados por parte de los estados, es imperioso que haya cambios de cultura, de ideas, valores, y de las instituciones al interior, donde el fin sea orientar los esfuerzos a la construcción del emprendimiento como espíritu de creación e impulso de nuevos desarrollos. En este aparte es importante recordar desde el paradigma del cambio, que las organizaciones en última son entes jurídicos, creados para el cumplimiento de un objetivo previamente concebido, donde el individuo es la piedra angular en el desarrollo, la organización y el crecimiento de las mismas.

Si el objetivo es construir individuos dotados de las capacidades necesarias para influir en las organizaciones como fuerza laboral o en las economías a partir de nuevos emprendimientos, es imperioso formar individuos capaces de acometer estas tareas. Para Yeung y Ulrich (2020), es importante hablar de un segundo planteamiento frente a que las ideas de cambio concebidas desde los individuos, requieren de altas dosis de curiosidad e imaginación personal, y estados de creatividad que se conviertan en ese motor capaz de mover los procesos de la innovación. En pocas palabras, la curiosidad personal y la misma imaginación deben ser parte de los elementos a ser trabajados dentro de los procesos formativos de los individuos, en la medida que estas capacidades son las que fomentarán los espacios de vida con plenitud, y las oportunidades para aportar al crecimiento organizacional.

No lejos de lo antes señalado, Arévalo, Vallejo y Barreto (2018) dentro de un proceso investigativo buscan la correlación entre el locus de control, la necesidad de logro y la percepción del riesgo en estudiantes y emprendedores nacientes, observando una correlación significativa entre la motivación al logro y el locus de control interno, como percepción de que

los eventos suceden por las acciones propias. Igualmente observaron la alta relación entre la capacidad de un emprendedor para hacer que las cosas sucedan y la percepción del riesgo.

En lo que respecta a la formación por competencias desde un enfoque humanístico, en este aparte es interesante señalar como Trujillo (2009) invita a reflexionar, sobre si puede existir un proceso formativo no humanístico, considerando que siempre debemos contemplar a un individuo como objeto de la formación. El autor estima no procedente el alejarnos del sentido humanístico en ningún momento, y considera que no es posible hablar de máquinas o medios, cuando está presente el individuo. “ Formar es educar a los individuos en y para la libertad y la autonomía” (Taylor , 1968; Simpson, 1976, citados en Trujillo, 2009). Igualmente el concepto humanista dentro de la formación, se puede concretar desde un proceso de enseñanza – aprendizaje, donde se busca la “mejor forma humana posible” (Ibáñez-Martín, 1969, citado en Trujillo (2009).

En este punto es importante definir desde lo antes señalado e invocando a los objetivos específicos establecidos en la investigación, una posible caracterización de las habilidades cognitivas y conductuales a contemplar en un proceso formativo bajo el esquema de competencias. Todo esto desde una visión humanística y a partir de los diversos autores consultados. Es por esto que en la tabla 3 se establece una primera etapa (para la vida), la cual plantea aquellas habilidades y capacidades que cualquier individuo debe apropiar desde una perspectiva integral, considerando que estas son aplicables a las diferentes situaciones que se le podrían presentar. Seguidamente se reseñan aquellos atributos funcionales y competencias interpersonales que podrían estar inmersas dentro de una segunda etapa (competencia

emprendedora), las cuáles es posible desarrollar o potenciar dentro del mismo proceso educativo abierto e inclusivo de dos etapas, ampliando su cubrimiento a programas académicos de diferentes áreas del conocimiento.

Tabla 3:Habilidades y capacidades humanísticas individuo integral

Etapa	Autor	Habilidad/ capacidad	Descripción general
Primera etapa – Para la vida	Marulanda (2009)	Logro – Independencia- Perseverancia- autoconfianza- manejo del riesgo – innovar – competitivo.	Desde las características psicológicas un individuo debe empezar a construir y fomentar.
	Riera y Soler (2017)	Optimismo, independencia- riesgo- manejo de la experiencia – confianza – competitivos – espíritu de superación- ambición – sentido del humor.	El ser humano independiente del rol que asumirá en su vida profesional, laboral; debe igualmente trabajar en el fortalecimiento de estas características.
	Santamaría (2021)	Liderazgo – humildad – empatía – visión estratégica- autocríticos – social.	En el ADN todo el que quiera ser emprendedor debería llevar dentro de sí.
	Melamed et al, 2019	autoconfianza, autorrespeto y autoestima	Reconocimiento del individuo.
	Tracy (2019)	Valores , visión, misión, propósitos, objetivos, prioridades, ejecutar acciones desde el compromiso, la motivación y la disciplina.	si queremos alcanzar un logro en la vida , se debe fortalecer los poderes mentales, emocionales y físicos.
	Cardona (2005)	Creatividad, determinación, integridad, tenacidad, equilibrio emocional, y autocrítica. Comunicación, carisma, delegación y respeto.	Plantea 3 categorías de competencias: de negocio, interpersonales, personales o autoliderazgo. Interpersonales

	Cubeiro (2011)	Trabajar la curiosidad y la imaginación, aprendizaje continuo, proactivos, dinámicos, volverse maestros, pensar a largo plazo.	Los individuos desde una perspectiva personal y profesional deben hacer una construcción propia del ser, como el soporte fundamental del hacer.
	Loret, Pino M,& Nordelo (2015)	Plenitud, sensibilidad, integralidad	la formación humanística
	OECD (2015)	Éticos – ciudadanos, culturales, entender y solucionar problemas, comunicación, logro de objetivos, trabajo en equipo, manejo de emociones, responsabilidad y autonomía.	Competencias sociales – emocionales.
	Kelly, K (2016).	6C: Cooperar, Colaborar, Conectar, Comunicar, Comprometer y Colectivizar .	Elementos importantes dentro del trabajo presencial y virtual
	Muñiz, N; Morales, A y Ariza, J (sf)	construcción de lazos sociales, en los cuales son factores importantes la confianza, la buena fe, conocimiento del otro.	Teoría de redes o el capital social
	Arévalo, Vallejo y Barreto, (2018)	Motivación al logro, locus de control y percepción del riesgo	Lograr lo que se propongan y creer en sus capacidades internas para conseguir el logro

En lo que respecta a la formación a nivel de la competencia emprendedora, diversos autores proponen las siguientes habilidades, capacidades o factores a contemplar:

Etapa	Autor	Habilidad/ capacidad / factor	Descripción general
Segunda etapa – Competencia emprendedora	UNESCO (2021)	Saber detectar oportunidades, creatividad, Visión, valoración de ideas, pensamiento ético. Conciencia de si mismo, autoeficiencia, motivación	Ideas y oportunidades (1) Recursos (1)

		y perseverar, movilizar recursos, conocimientos financieros, impulsar a otros. Iniciativa, planificación y gestión, afrontar la incertidumbre, riesgos, trabajo en equipo, experiencia.	Entrar en acción (1)
	Quispe (2022)	Motivación, creatividad, liderazgo, toma de decisiones, pensamiento crítico.	Competencias emprendedoras actitudinales
	Bayona S (2022)	Resiliencia, innovación, autoeficacia, Control percibido sobre el comportamiento, motivación, adaptación al cambio, asumir riesgo.	Tiene que ver con la capacidad de crear.
	Senor & Singer (2013)	Facilidad de adaptación a la tecnología, manejo del fracaso, integración a nuevas culturas, impaciente pero eficaz, hacer preguntas y cuestionar todo, disrupción.	Factores asociados al individuo y al sistema, que hacen que el Israel sea uno de los paises con mayor innovación.
	Michalowicz (2008)	Flexible e innovador, cuando escasean los recursos, trabajar bajo propósitos y pasión, manejo de miedos, trabajar desde el conocimiento, cuando no hay recursos financieros, trabajar desde la vocación y el gusto por las cosas, trabajar bajo leyes inmutables, toma de riesgo, independencia, honestidad, liderazgo, trabajo en equipo, seguridad, honradez , creatividad artística.	Trabajar bajo límites éticos, aprovechar los recursos existentes, crear hábitos positivos y eliminar creencias limitadoras.
	Santamaría (2021)	Pasión, ejecución intimidante y pensamiento enfocado en el crecimiento. Humildad, empatía, visión estratégica, liderazgo, alto nivel (trabajar con los mejores, autocrítico, retos	Motor central – ADN emprendedor ADN emprendedor – consolidación.

		constantes, se apoya en otros).	
	Christensen, C., Gregersen, H & Dyer, J (2011).	Desafiar el statu, quo y asumir riesgos. Cuestionar, Observar , crear redes y experimentar. Pensamiento asociativo	Coraje para innovar Habilidades conductuales Habilidad cognitiva
	Ahumada (2011)	Perfil emprendedor: Valores, creencias, ideologías, interpretación. Sueños, riesgos, logro motivación. Compartir, transformar, solucionar. Normas, ética, responsabilidad, patrones de comportamiento	Categoría cognitiva Categoría emocional Categoría social Categoría ética
	Dweck (2019)	Mentalidad de crecimiento	Siempre intentar ir más allá de lo normal.

Nota: Desarrollo propio a partir de las propuestas de los autores.
(1) *Bacigalupo et al., 2016, citado en UNESCO 2021*.

3.2.4. Estudios Relevantes en Colombia, sobre la Formación en Emprendimiento

Una vez desarrollada una posible caracterización de las habilidades, capacidades y factores que pueden primar dentro de un proceso formativo a nivel de la educación superior, es importante visualizar el estado del arte de la formación en emprendimiento a nivel de la educación superior universitaria a nivel de pregrado, en lo que corresponde a los programas en los cuáles se imparte, áreas del conocimiento que abarca y el enfoque que se le da a la misma dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje. Todo lo anterior, buscando una alineación con el objetivo específico de evidenciar dentro del entorno universitario a nivel Colombia, las

intenciones de los estudiantes frente a la actividad emprendedora y las áreas del conocimiento que más incorporan su estudio.

En este sentido, y con el ánimo de contextualizar, acudimos a lo señalado por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID frente a que la cultura y el sistema educativo latinoamericano no favorecen de cierta manera el inicio dentro del emprendimiento, ni la estructuración de vocaciones y capacidades, requeridas dentro de los nuevos entornos sociales y económicos. El organismo multilateral señala desde una visión sistémica, que es importante un trabajo desde la cultura y la educación, en miras a conformar un sistema dominante en el cual predominen las conductas emprendedoras. Algunos paises así lo han entendido, y es a partir de las políticas públicas que algunas instituciones educativas de diferentes niveles, están trabajando en ajustar los planes de estudios y en el montaje de centros de emprendimiento, como una estrategia de fortalecimiento del entorno, siempre con una mirada más centrada en la visión empresarial.

En lo concerniente al proceso educativo, el BID señala lo imperioso que es trabajar en la formación de docentes de emprendimiento, elaboración de material pedagógico, cofinanciar centros y cátedras dentro de las instituciones universitarias, y acercar los estudiantes al sector productivo. Es en este sentido, que paises como Australia, Canadá, Holanda, Escocia y Finlandia, desde los años 90, ya vienen trabajando en programas para una educación emprendedora.

De los estudios desarrollados en Colombia, Ortiz, Rodríguez, & Gutiérrez, (2013) con su investigación en el emprendimiento y el relacionamiento que se puede encontrar con las

funciones sustantivas a nivel de la educación superior, encuentra que en una muestra de 55 instituciones, el 78% reportan documentación institucional que apoya el emprendimiento, que el 95% de las IES tienen una estructura formal que gestiona el emprendimiento, y que en un 21% dependen de la facultad de ciencias económicas y un 27% de las vicerrectorías académicas. El 90% de las IES reportan planes de estudio con espacios para el emprendimiento a nivel de posgrado. Las cátedras disciplinares son las de mayor presencia con un 58% y como electivas están en un 47% de las instituciones.

Priman las charlas, conversatorios, simposios, seminarios, ferias, concursos y proyectos empresariales. En lo que respecta a la docencia, las instituciones vienen creciendo y en un 84% aproximado de las instituciones tienen contratados docentes específicos para la línea de emprendimiento. Las extensión se realiza a partir de la consultoría y acompañamiento a emprendimientos y en el campo de la investigación, de 55 instituciones, 20 cuentan con grupo de investigación en esta línea. Por último, este estudio del año 2013 refleja la existencia de una desarticulación entre los principios de las normas gubernamentales y el enfoque mismo de los emprendimientos, en lo que corresponde a que se debe avanzar de emprendimientos tradicionales o por necesidad, a emprendimientos innovadores y de base altamente tecnológica.

> “Esto evidencia la necesidad de trabajar en el desarrollo de estrategias para que desde la educación superior se contribuya a la generación de capacidades que permitan un salto hacia estos nuevos emprendimientos, que, al parecer, son a los que apunta la política pública en Colombia” (Ortiz, pág, 173, 2013).

El estudio en referencia, de una manera muy general indica, que el tema del emprendimiento tiene un enfoque más disciplinar y posiblemente está marcado de una manera natural desde el enfoque economicista, al mostrar una mayor dependencia del área de conocimiento de la economía. En este mismo sentido, existe una preocupación en los resultados y específicamente en los emprendimientos que no están abordando la tecnología como un camino a los cambios sociales y económicos. Lo más importante y concluyente desde los objetivos de la presente investigación y basados en los datos recolectados, es la necesidad imperiosa de seguir trabajando desde la educación superior las capacidades que permitan llegar a posibles emprendimientos innovadores de base tecnológica.

En la conferencia Mundial sobre educación superior (1998) las conclusiones apuntaron a la importancia de trabajar el espíritu emprendedor y que a partir de este, los estudiantes puedan desarrollar las capacidades que aporten a la creación de sociedades justas y democráticas. No importa la disciplina o el área del conocimiento, las IES deben formar estudiantes, donde la base sea el espíritu emprendedor (Ortiz, pág, 161, 2013).

Siguiendo con algunos referentes que incorporan el emprendimiento dentro de su visión institucional, y con el ánimo de entender desde lo curricular la inclusión del emprendimiento, es posible acudir a la propuesta de la universidad UNIMINUTO, la cual incorpora dentro de sus lineamientos curriculares el enfoque minuto de dios, compuesto por la formación desde lo humano, lo social y el emprendimiento. Dentro del desarrollo humano la formación en emprendimiento se integra dentro de lo curricular de una manera transversal, donde prima un saber interdisciplinario, transdisciplinario y multidisciplinario, desde lo general y lo específico.

La UNIMINUTO establece una ruta de formación que implica un trabajo de lo : Intelectual-personal, Interpersonal – organizacional, tecnológico, la acción y el crecimiento y el desarrollo empresarial. Dentro de la ruta de formación la institución establece unos factores importantes que se reseñan a continuación.

Figuras 5:Factores de la Ruta de formación UNIMINUTO en emprendimiento

Formación	Elementos			
Competencia formativa	Saber	Ser	Hacer	Estar
Psicología	Motivado	Situado	Analítico	Decisorio
Praxeología	Ver	Juzgar	Actuar	Devolución creativa

Nota: UNIMINUTO (2017) – Lineamientos curriculares para el área de emprendimiento

Dentro de este ejercicio es importante resaltar un trabajo agrupado bajo la tabla de los saberes (saber, saber hacer y ser) y como el enfoque da importancia a una formación desde la psicología, buscando el desarrollo del estudiante como ser humano integral, capaz de evolucionar a partir de los conocimientos. Dentro de esto, es fundamental la fase de llevar todo lo aprendido al campo de lo real, donde la práctica permite aprender haciendo.

En esta misma línea y con el ánimo de contar con información relevante y de mayor actualidad dentro del estudio, es importante abordar el proceso educativo del emprendimiento de manera general, buscando los orígenes en la educación escolar, y visualizando el proceso desde un camino sistemático divido en diferentes etapas, las cuáles deben ser abordadas de manera secuencial sí, se quiere intervenciones efectivas en los contextos que se pretenden abordar. Para

Pereira, et, al. (2022) como parte de los autores del proyecto GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR COLOMBIA, en adelante GEM, el emprendimiento a nivel escolar entre el año 2018 al 2021 ha presentado un índice de incremento, pero sigue en estado crítico al pasar de 2,1 a 2,41 sobre una medición de 5,0. Los expertos señalan que todavía falta trabajar habilidades y capacidades como la creatividad, la autosuficiencia e iniciativa personal y mayor apropiación de conceptos económicos. Algunas instituciones están trabajando bajo los lineamientos de la Ley 1014 de 2006 y la guía 39 del Ministerio de Educación Nacional – MEN, pero se está lejos de alcanzar niveles óptimos. En el 2021 la educación empresarial en los entornos escolares, obtuvo uno de los puntajes más bajos entre 50 paises, situando a Colombia en el puesto 39 (GEM, Pág, 42, 2022).

En lo que respecta a la educación superior, está se encuentra en mejor nivel y el proyecto GEM Colombia la ubica en una evaluación de 3,5 sobre 5,0. Entre el año 2017 y el 2021, esta ha reflejado una medida entre un 3,37 a un 3,48, donde los mayores aportes se evidencian en la educación ofrecida en las escuelas de negocio y la educación continuada. Para Gutierrez, et,al, (2020) citado en el proyecto GEM, los egresados de los programas universitarios en Colombia han expresado la necesidad de trabajar dentro del enfoque economicista, un mayor acercamiento con el sector empresarial y desde lo personal, actividades innovadoras con enfoque transversal que apliquen para todos los programas universitarios, donde la prioridad vaya desde la motivación a la misma gestión de futuros emprendimientos.

En el camino del emprendimiento es importante reconocer que según Amorós (2011), el estudio GEM hablaba de una actividad emprendedora en etapas iniciales (TEA por sus siglas en

inglés) que recoge desde los emprendimientos nacientes, hasta los dueños de nuevos negocios. En este camino es fundamental una etapa previa e inicial que el autor denominó EMPRENDEDOR POTENCIAL, donde lo principal era la adquisición de conocimientos y las habilidades requeridas en la concepción futura de un EMPRENDEDOR NACIENTE.

De manera específica en el marco de la educación superior a nivel universitario, la revisión bibliográfica efectuada frente a la enseñanza del emprendimiento, lleva al marco investigativo presentado por Pérez (2017), quien trabajó sobre el emprendimiento y la pobreza, presentando un análisis sobre 7 universidades privadas y 5 públicas de Colombia, dentro de las cuáles se destacan entre otras, la Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Rosario, Universidad EAN, Universidad de la Sabana, Corporación Tecnológica de Bogotá, Universidad del Norte, Universidad Industrial de Santander, Universidad ICESI y la Universidad EAFIT; que son reconocidas por su avance en el tema.

El estudio reflejaba el compromiso de las mismas con el fomento de la cultura emprendedora, el espíritu empresarial, y el contexto empresarial, y señalaba como estas instituciones venían trabajando una cátedra transversal, sustentada en los alcances de la Ley 1014 de 2006. Así mismo, identificó un trabajo enfocado en la formación integral, y desde lo curricular; un trabajo centrado en: planeación, dirección, control, investigación, creación, invención, innovación, visión global, liderazgo, planeación estratégica, tecnología, espíritu emprendedor, manejo de incertidumbre, y todas aquellas habilidades necesarias en el montaje de un negocio (Pérez, Pág 101,2017). Así mismo, el estudio resalta que las universidades analizadas se encontraban afiliadas a la Red Nacional para el Emprendimiento.

Dentro de las experiencias universitarias y los diversos análisis surtidos por algunos investigadores, los aportes de Contreras, Velásquez, Wilches, Rivas, & Bautista, M (2017) son importantes frente a cómo los procesos formativos han incorporado el emprendimiento dentro de sus currículos, y han entendido que la interdisciplinariedad es fundamental en la medida que la construcción del conocimiento necesita de diferentes contextos y aportes desde las ciencias. Los autores hacen referencia a cómo la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta, en el año 2015 rediseña su programa de formación en emprendimiento, pasando de un modelo de asignaturas únicamente para el programa de administración, a programas de diferentes áreas del conocimiento; con un enfoque transversal. Los programas de psicología, comercio y negocios, derecho, ingeniería y trabajo social, se empezaron a ver impactados desde estos nuevos aprendizajes, bajo una visión del trabajo colaborativo e interdisciplinario.

En este mismo sentido se evidencia lo señalado por Saldarriaga, y Guzmán (2018) quienes presentan un análisis por el periodo 2008 a 2016 de las metodologías y modelos que diversas instituciones de educación superior han utilizado para la enseñanza del emprendimiento en algunos paises de Europa, América del Norte y Sur América, evidenciándose la no existencia propia de un modelo o metodología aplicado por las universidades para la orientación. La mayoría de veces se hace basados en la recopilación de información, la cual es ajustada a las orientaciones propias de cada institución.

La enseñanza del emprendimiento como competencia, en los paises de Europa, América del Sur y Norte, es apoyada desde las políticas públicas y su enfoque es netamente formar individuos capaces de crear empresas y empleos que contribuyan al crecimiento regional. Dentro de este

proceso formativo, Saldarriaga y Guzmán (2018), expresan la importancia de la formación de una cultura emprendedora, que permita como primer paso construir aptitudes, actitudes, capacidades y habilidades, que alineadas con la motivación, la innovación y la creatividad, faciliten la transformación del individuo como persona con deberes y derechos dentro de una sociedad.

En lo que respecta a la enseñanza del emprendimiento en el ámbito internacional, los autores Saldarriaga y Guzmán (2018), establecen algunos casos de estudio, buscando una verdadera implementación de un modelo de enseñanza del emprendimiento. Dentro de las universidades europeas como el Politécnico de Catalunya, donde el enfoque es netamente de negocios y se focaliza en el trabajo de los elementos del modelo de negocios, como base de estudio. No se observa realmente un modelo de enseñanza como tal. Dentro de las universidades latinoamericanas, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, trabaja en el desarrollo y fortalecimiento del espíritu emprendedor, a partir de una serie de actividades curriculares transversales, desde diferentes disciplinas y con un sentido humano y de visión amplia. La Universidad Católica de Uruguay se trabaja bajo el modelo CANVAS y se especializan en nueve (9) apartes del mismo. La Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina establece un trabajo que articula la investigación, recursos humanos, y la asistencia técnica a emprendedores. Se potencializa el trabajo en redes y alianzas con otras instituciones.

Dentro de las experiencias nacionales, se observa la Universidad EAN, la cual ha venido construyendo un proceso metodológico que hoy es aplicado de manera transversal y a todos sus programas. Igualmente, aplica procesos de incubación y gestión, que se encuentran reunidos en

EAN Impacta. La Universidad ICESI emplea el modelo Timmons (oportunidad, recursos, equipo emprendedor) a la experimentación, y el aprendizaje activo. La Universidad del Cauca-Popayán, la cual trabaja el enfoque conductual y la forma de asumir atributos y comportamientos fundamentales de cualquier emprendedor.

Los resultados obtenidos dentro del proceso investigativo desarrollado por Saldarriaga y Guzmán (2018), lleva a las siguientes conclusiones:

Internacional

- Existe la enseñanza del emprendimiento dentro del sistema educativo, y emplean más el modelo CANVAS como modelo de negocios y no como modelo de enseñanza.
- Apoyo a la creación y puesta en marcha de diversos emprendimientos.
- Se trabaja sobre el aprendizaje activo y el aprendizaje – servicio, donde se aprende desde un papel de consultor a empresas. Así mismo se trabaja el aprendizaje bajo la modalidad del estudio del caso, relatos de emprendedores, aprendizaje basado en proyectos.
- Implementación de la cátedra Karel Steuer, la cual trabaja la implementación de ideas, gestión de proyectos, asumir riesgos, lo ético, etc.

Nacional:

- El centro de la enseñanza del emprendimiento es el desarrollo económico y la formación empresarial.
- El modelo EANTEC centrado en competencias emprendedoras: “ proyecto de vida emprendedor, análisis del entorno para la identificación de oportunidades de negocio y el

desarrollo de herramientas gerenciales para la planeación y puesta en marcha de empresas".

- Se evidencian modelos pedagógicos, con enfoques de formación integral, que buscan trabajar los diversos comportamientos que pueden impactar el rol del emprendedor.

De manera general se puede observar que muchas universidades han focalizado los esfuerzos en la consecución de recursos, en el reconocimiento local o internacional y mejorar su proyección. Se observa un mayor impulso a la creación del negocio, que a la formación del individuo como emprendedor, lo que disminuye en algunos momentos la sostenibilidad de los negocios.

Frente a otros estudios recientes que permitan una mayor dimensión del fenómeno en estudio, en lo que respecta a la intención de los estudiantes frente a la actividad emprendedora, esta investigación aborda los resultados del proyecto GUESSS 2021- El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia, el cual es importante caracterizar antes de abordar sus resultados. Según Ajzen (1991,2002) citado en por Martins., López., Alvarez., Alvarez., Pérez., Gálvez., González, C & Vargas,(2022), el proyecto GUESSS 2021 está basado en la Teoría del Comportamiento Planificado, la cual parte de la intención de como exhibir una conducta a partir de tres elementos: La actitud hacia el comportamiento, las normas desde lo subjetivo y el control sobre la conducta. En este ejercicio el objetivo no es solo percibir la conducta, sino establecer que habilidades, capacidades y posibles valores manifiestan los individuos frente al estudio del emprendimiento y su intención al futuro, en lo que respecta a ser emprendedores o ingresar a laborar a una organización.

En lo que respecta a los datos técnicos del mismo, es importante señalar que la evidencia obtenida, parte de un trabajo realizado a partir de 12.401 estudiantes, y 21 instituciones de educación superior a nivel nacional. De manera general el informe arroja la siguiente información, entre otros: Intenciones profesionales a desarrollar (Empleado o emprendedor), determinantes de la actividad emprendedora, áreas del conocimiento con énfasis en el emprendimiento y orientación emprendedora de los estudiantes universitarios.

De acuerdo con lo anterior, el estudio presenta algunos resultados de interés para la investigación, así:

1. Las áreas del conocimiento que presentan mayor relación con el emprendimiento a nivel nacional e internacional, en su orden son: Ciencias administrativas (39,3% - 25,3%), seguidos a nivel nacional ingenierías y ciencias exactas (30,4%) e internacional, ciencias sociales (26,4%).
2. Una vez los estudiantes se gradúen, el (63%) quiere convertirse en empleado y el (37%) empresarios.
3. Al comparar las intenciones frente al desempeño profesional transcurridos 5 años del grado, el (57%) de los estudiantes quisieran formar su empresa y a nivel internacional un (31,1%).
4. Frente a los hallazgos del año 2018 – 2019, la intención de fundar una empresa una vez se gradúen los estudiantes, pasó del (23, 4% al 44, 1%) en el área de las ciencias administrativas, en las ingenierías del (15,1% al 32,8%), ciencias sociales (13,3% al 28,6%), ciencias naturales y medicina del (12,2% al 29,6%) y otras áreas del (20,8% al 42,3%).

5. La intención emprendedora desde el ámbito nacional es mayor que el internacional y se resaltan algunas áreas del conocimiento así: ciencias administrativas (43,8% frente a 33,6%) , ingenierías y ciencias exactas (30,5% frente a 25%). Es importante señalar que la intención emprendedora para el área de las ciencias administrativas en Colombia y frente a otros paises, pasó de 5,95 a 10,2 puntos porcentuales del año 2018 al 2020.
6. Frente a cómo influye la universidad en la intención emprendedora, se evidencia que de 7 puntos máximos en Colombia, se establece una calificación de 5,5; lo que evidencia que la universidad inspira para generar nuevas ideas, un 5,5 en lo que respecta a que en la universidad hay un clima favorable para ser emprendedor y un 5,7 para el factor motivación y el empuje que da la universidad para ser emprendedores.
7. En lo que respecta a estudios cursados por los indagados con relación al emprendimiento tanto a nivel nacional e internacional respectivamente, el (26,3% - 45,3%) no han realizado ningún estudio. Frente a estudios efectivamente realizados, el estándar nacional e internacional respectivamente, reportan lo siguiente: cursos optativos (28,6% - 21,3%), cursos dentro de los programas académicos (19,5% - 16,1%).
8. Finalmente, es importante destacar que el nivel de escogencia de la universidad por su alta relación con el emprendimiento, Colombia presenta un comportamiento del 19,2% frente a una tendencia internacional del 11,5%.

En lo relacionado con los atributos que debe primar dentro del aprendizaje, los cuáles fueron valorados por los estudiantes en un nivel alto, sobre una máxima de (7); se evidenciaron:

Tabla 4: Resultados proyecto GUESSS

Atributos	Nacional	Internacional
Reconocimiento de actitudes y valores para el emprendimiento	5,5	4,4
Conocimiento sobre actividades para establecer una empresa	5,4	4,1
Mejorar habilidades para la creación y gestión empresas	5,2	4,0
Mejorar habilidades para crear redes de contactos	5,1	4,3
Mejorar habilidades para identificar oportunidades de negocio	5,2	4,2

Nota: Proyecto GUESSS 2021

De manera general el estudio plantea dentro de las conclusiones, que el emprendimiento es una opción válida para situaciones normales o de crisis, que las universidades juegan un papel importante en lo que corresponde a cursos y servicios a impartir, y que las instituciones son fundamentales en el mejoramiento y la potencialización de las actitudes, habilidades y la misma motivación que se necesita para iniciar nuevos emprendimientos.

Del mismo modo, es procedente establecer a partir de un análisis propio del investigador, otros resultados aportados por el proyecto como son:

1. El área del conocimiento que tiene mayor relación y promoción hacia el emprendimiento, es la de economía, administración, contaduría y afines.
2. Desde el emprendimiento y el intraemprendimiento, es importante generar y fortalecer todas aquellas competencias, habilidades y factores que faciliten a los individuos aportar a la economía, en la medida que estas son válidas tanto para los que desean ser empleados (63%) o emprendedores (37%).

3. Las habilidades, capacidades y factores que se le brinden al estudiante en función del emprendimiento, son importantes para el transcurso de la vida; en la medida que los estudiantes expresaron que una vez transcurridos 5 años de su grado, el 57% quisiera ser emprendedor.
4. En lo referente a la intención de emprender, se evidencia que entre el periodo 2018 a 2021 esta se ha casi duplicado, pasando del 23, 4% al 44, 1% en el área de administración, del 12,2% al 29,6% para el área de ciencias naturales y medicina, y otras del 20,8% al 42,3%. Lo anterior podría estar indicando que el espíritu del emprendimiento puede estar surgiendo dentro de los estudiantes de diferentes áreas del conocimiento y por lo tanto es importante apoyarlo y fomentarlo.
5. No solo el área de las ciencias económicas refleja intención e interés por el emprendimiento. Se observa que estudiantes de áreas como las ciencias naturales, las ciencias sociales, entre otras, presentan inclinación por el tema.
6. El aporte de la universidad a la formación de habilidades, capacidades y factores enmarcados dentro del emprendimiento, es importante para los estudiantes y sobre un puntaje de 7 puntos, estos califican en un promedio de 5,5 y 5,7 el aporte a la generación de nuevas ideas, motivación, empuje y clima favorable para el emprendimiento.

Finalmente, en este aparte es importante destacar cómo la Universidad del Rosario ha venido trabajando el tema del emprendimiento, donde su rector el doctor Alejandro Cheney García en el lanzamiento de la facultad de Emprendimiento, evoca los inicios del proceso de enseñanza del emprendimiento en el contexto de la educación continuada, a partir de la cual, la maduración y las buenas perspectivas llevan a la institución a la formalización del pregrado y la maestría en

emprendimiento. La creación de la facultad es el resultado de entender que se debe fortalecer el aprendizaje en emprendimiento, que este es un derecho y una obligación institucional fomentarlo. No es necesaria su vocación, en la medida que los aprendizajes adquiridos, son aplicables a cualquier momento de la vida. Es un proyecto de aproximadamente 55.000 millones de pesos y busca la creación de 8 programas innovadores, donde las alianzas con el sector productivo son la mejor manera de avanzar.

En resumen, es imperioso seguir trabajando desde la educación superior el tema del emprendimiento y darle impulso a estudiantes de otras áreas del conocimiento, diferentes a la economía, contaduría, administración, en todo lo relacionado con la formación y potencialización de habilidades, capacidades y factores inherentes al crecimiento personal del individuo; todo como un primer paso al camino del emprendimiento. Se debe trabajar más allá de la visión del negocio y de manera inicial centrarse en el individuo y sus competencias. Ampliar la formación a otros programas educativos, y áreas del conocimiento, considerando que todos los estudiantes se podrían ver beneficiados en el crecimiento individual, al desarrollar y potenciar competencias de crecimiento relevantes para cualquier futuro profesional, sin importar si se pretende crear un negocio o contribuir a la sociedad a partir de un empleo o alguna otra actividad (Mota, et,al, Pág 7, 2021).

Capítulo IV- Descripción análisis e interpretación

"El mejor modo de predecir el futuro es creándolo"

Peter Druker.

Desde el proceso de análisis de la información recopilada y con el ánimo e ir fortaleciendo los hallazgos frente al objeto de estudio, en este aparte se aborda el análisis de los resultados obtenidos a partir del análisis de la aplicación de un grupo focal y una encuesta estructurada en Google forms. La aplicación de estas técnicas e instrumentos tuvieron como objetivo el obtener información sobre las percepciones que tienen los/las docentes, egresados, directivos educativos y empresarios sobre el emprendimiento, la enseñanza del mismo y como verlo más allá de un sentido empresarial, considerando que hoy más que nunca es fundamental el trabajo en los estudiantes de las competencias humanísticas. La enseñanza del emprendimiento, la formación de individuos integrales desde las temáticas que se abordan en la construcción del espíritu del emprendimiento, y la misma enseñanza del emprendimiento en programas académicos diferentes a los agrupados dentro del área del conocimiento de la economía, la administración, contaduría y afines, se vuelve parte de las respuestas que este proyecto investigativo quiere abordar.

Fue interés de esta investigación, el punto de vista de los empresarios y egresados dentro del grupo focal, buscando un acercamiento a la pertinencia de la enseñanza impartida en la educación superior y a las debilidades que se pudieron haber observado durante el periodo de formación, en lo que se refiere a elementos como la innovación, la creatividad, el trabajo en equipo, y el liderazgo de los profesionales de hoy, entre otros. El debido proceso analítico del

grupo focal y de las encuestas recopiladas, han conllevado a trabajar los resultados en unidades de análisis, de tal forma que se puedan comprender de mejor manera, las temáticas que se quieren explicar dentro del estudio. Los datos recolectados de los grupos focales, y las encuestas, han sido analizados y categorizados a partir de similitudes evidenciadas entre lo manifestado por docentes, empresarios y egresados, siempre buscando un mayor acercamiento a los elementos que plantea la investigación.

Partiendo de lo anterior, es fundamental señalar que se profundizó en las unidades de análisis establecidas en el numeral 2.3, especialmente a las más relevantes dentro del dialogo reflexivo surtido a la luz de la revisión documental y las actividades realizadas. De manera general estas son:

- Emprendimiento
- Creatividad
- Innovación:
- Pensamiento creativo
- Habilidades conductuales
- Habilidades cognitivas
- Liderazgo
- Talento
- Trabajo en equipo
- Currículo

4.1. Grupo Focal – análisis y discusión

El análisis de contenido como elemento epistemológico requerido dentro del proceso de elaboración del documento final de tesis de grado, se desarrolla sobre el proyecto de investigación denominado “ Enseñanza del Emprendimiento en la Educación Superior Universitaria en Bogotá como agente constructor de competencias humanísticas para la vida”. Considerando que la estructuración del mismo, estableció la aplicación del proceso de triangulación, como una forma de enriquecer la comprensión y validación de los hallazgos evidenciados apartir de las diversas fuentes de datos consultadas, este aparte tiene como fin complementar y enriquecer las evidencias recopiladas en la revisión documental ya efectuada.

En lo que corresponde al ejercicio realizado a partir de la técnica del grupo focal celebrado de manera virtual, se contó con invitados de diferentes universidades de Bogotá tanto públicas como privadas, y el objetivo central era explorar desde la visión de profesionales expertos en emprendimiento, docentes, empresarios, egresados, directores en innovación curricular, aseguramiento del aprendizaje y centro de emprendimientos; los intereses, opiniones, experiencias, reflexiones y posibles conclusiones sobre la enseñanza del Emprendimiento en las IES y las competencias humanísticas para la vida.

Desde un proceso metodológico, la fase de análisis de contenido que hace parte de la presente investigación, abarcó los siguientes pasos:

a) Preparación y familiarización de los datos

En esta fase de manera inicial y desde los diferentes enfoques en los cuáles es posible enseñar el emprendimiento (emprendimiento con carácter economicista, Enfoque ciencias de la gestión y el emprendimiento desde las ciencias sociales) se determinó a partir de los objetivos planteados dentro del proceso investigativo, centrarse en :

Ciencias sociales: este enfoque pretende enfatizar en las cualidades del individuo, e identificar quien es, su preparación y cómo ve los entornos sociales. En este mismo sentido que McClelland, (1961,1980), (Gilder 1984), Schumpeter (1934), citados por Ahumada (2011), indican que los individuos desde sus habilidades normalmente se enfocan en manejar de manera adecuada la incertidumbre y el riesgo, ser perseverantes, independientes, capacidad para manejar y sortear el riesgo y la autoconfianza cuando se requiere emprender.

Dentro de las misma caracterización y abordaje del tema se destaca el tema de la cultura del emprendimiento a partir de dos conceptos inherentes e importantes como son, la cultura y el emprendimiento. En lo que respecta a la cultura se destaca que es un concepto clave en las ciencias sociales, que evoca la existencia de un conjunto de valores, hábitos y costumbres que caracterizan a un grupo social vinculado a un determinado territorio, nación, o estado, etc." (Bretones y Mañas, 2008), citados en (Bretones, y Silva, 2009). Y frente al emprendimiento, se puede conceptualizar según Piedra & Caro, 2019, citados en Bayona, 2022 así, " El emprendimiento como competencia es un factor de éxito en el mundo globalizado y para mejorar el contexto socioeconómico". De manera general, los autores invitan a entender que " El emprendimiento como competencia es la capacidad de generar ideas para crear valor para otros".

Finalmente, es importante señalar desde el marco teórico y conceptual desarrollado dentro del proyecto investigativo, que la formación educativa basada en el emprendimiento, puede aportar las competencias, habilidades y capacidades requeridas por las nuevas generaciones, para el abordaje de los problemas de la sociedad. Así mismo, es posible lograr un crecimiento integral del estudiante, en la medida que se fortalezcan las competencias, capacidades y habilidades desde una visión humanística, capaz de hacer la diferencia cuando se requiere estructurar profesionales competentes y seres humanos éticos y responsables.

b) Codificación abierta

En lo procedente a la codificación abierta y el análisis del contenido recopilado a partir del grupo focal, el cual aportó 2,3 gigabyte de información, se procede a identificar algunas frases, palabras, conceptos y temas relevantes; los cuáles se detallan a continuación:

- Transformación de individuos.
- Mundos complejos VUCA.
- Emprendizaje.
- Competencias enriquecedoras.
- El emprendimiento se aborda desde el pregrado, hasta programas de maestría. Su mayor importancia se da a partir de la constitución de una facultad de emprendimiento.
- Aplicar innovación y creatividad en las instituciones.
- Las instituciones inculcan el emprendimiento.
- Las instituciones educan para ser empleados y otras para ser empresarios.
- La pandemia obligó a muchos a innovar.
- Los individuos deben diferenciarse.

- Los profesionales deben hacer cosas distintas.
- El emprendimiento y la innovación van de la mano.
- El fracaso está presente en la vida en muchos aspectos.
- Los estudiantes desde los primeros semestres sin importar el programa, deben acercarse a la innovación.
- Los estudiantes deben aprender a distinguir que es una propuesta de valor, y a enfocarse en el cliente.
- Es importante saber cómo los futuros emprendedores pueden aportarle a la sociedad.
- A nosotros no nos preparan para equivocarnos.
- Mucha gente cuando tiene su primer fracaso desiste.
- La educación debe reforzar desde la universidad y los colegios, que en la vida los estudiantes se va encontrar con fracasos y de cada fracaso se va a aprender.
- Para llegar a la cima hay que pasar muchas dificultades.
- El fracaso no se debe ver mal, por el contrario es una oportunidad de crecimiento.
- Nuestro rol como estudiantes desde cualquier carrera debe ser ayudar a la transformación de la sociedad.
- La formación también debe generar una responsabilidad social.
- Lo que más se debe inculcar, es como nuestros futuros emprendedores pueden aportarle a la sociedad a través de la innovación.
- Desde la academia se debe comenzar a construir seres humanos menos vulnerables.
- El gran interés ahora es empezar a hacer innovación y emprendimiento desde que los estudiantes ingresan a la institución.

- Se debe trabajar en el desarrollo de más competencias que saberes, y habilidades para que los estudiantes puedan actuar de manera eficiente cuando sean profesionales.
- Nos hemos dado cuenta con las últimas generaciones de estudiantes, que han cambiado tanto que se debe responder a las nuevas necesidades.
- Hay alta deserción por la falta de tolerancia al fracaso.
- Como institución tenemos el deber y la responsabilidad, no solo de favorecer los conocimientos y las competencias para la profesión, sino también para la vida.
- El hecho de que los estudiantes sean buenos académicamente, no quiere decir que estén siendo bien preparados para la vida.
- Muchos hemos sido formados con conocimientos, saberes, pero no las habilidades que necesitamos como el trabajo en equipo, y la innovación.
- Hay una paleta de competencias en las instituciones educativas, que consideramos que son las transversales, porque se desarrollan no solo en el primer semestre, sino que son las que se desarrollan a lo largo de la vida.
- Se le está apostando mucho a las habilidades blandas, porque son difíciles de cultivar y dentro de ellas está la innovación.
- Lo más difícil del proceso es el cuerpo docente, porque no son innovadores, y no los formaron así, de hecho no saben que es ser innovador.
- Normalmente desde la academia no se han propuesto nuevas cosas.
- Se quiere impulsar algunas iniciativas para desarrollar de manera transversal el estudio del emprendimiento.

- Se está pensando el fomentar algunos pregrados y desde las posibilidades, que la universidad establezca para carreras como medicina, filosofía, sociología, economía, etc, un acercamiento a los temas de emprendimiento e innovación.
- Muchos de los currículos que las universidades establecen, es un poco impulsando este ejercicio a la innovación, como una competencia dentro del ejercicio de la formación integral.
- Desde la perspectiva de la universidad es importante como algunos elementos deben ser vistos desde la parte humana, donde el sentido humanístico se promueve y se busca que las iniciativas de los estudiantes se desarrollen con conciencia ética, conciencia socio ambiental, y que desde cualquier campo del conocimiento se pueda entender el campo y las implicaciones de sus acciones.
- En algunas instituciones públicas pesa la construcción de nación. En las regiones se encuentran problemas importantes al inicio y al final de los programas y en especial en la calidad de las competencias básicas que traen los estudiantes y el segundo inconveniente es el garantizar el retorno de los estudiantes a los lugares de procedencia y la integración laboral.
- Las personas no encuentran cómo desarrollar proyectos en sus sitios de origen.
- Desde la dirección de innovación se está trabajando en algunas iniciativas con un carácter dual; es decir que la formación no sea de cuatro años dentro de las aulas, sino un desarrollando dentro de las regiones.
- En la actualidad los estudiantes salen y se encuentran con una realidad diferente. Se debe buscar cómo el emprendimiento mueve a otras personas en las comunidades de manera colectiva y cooperativa.

- Se busca que haya aportes sociales y culturales en las regiones.
- Desde la unidad de emprendimiento se busca que estudiantes de programas como bacteriología, medicina derecho, entre otros, elaboren las tesis de manera articulada, buscando unir a todas las disciplinas.
- Nos estamos preparando muy bien para trabajar en grandes empresas y multinacionales, pero falta decir que nos estamos preparando muy bien para generar empleo, y para formar emprendedores.
- Creo que los colombianos, por naturaleza tenemos esa chispa de ser creativos y espontáneos en muchas cosas.
- Si, es necesario enfocar hacia el emprendimiento, pero no necesariamente desde la disciplina de economía y administración. Todas las disciplinas tienen que ver.
- Lo que se busca es articular todas las disciplinas, donde el emprendimiento sea el que una.
- Frente a las habilidades blandas, a nadie lo preparan para el fracaso, y el emprendimiento está lleno de muchos traspiés.
- Es necesario ser capaces de levantar la cabeza rápido, y de acuerdo con lo que plantean algunos expertos de Israel, todos debemos crear un producto mínimo viable, para validarlo y que alguien lo use. Nadie se puede quedar apegado a un ideal, ni en un modelo inicial.
- En un momento existe una inmediatez y las personas están pensando en ingresos fáciles desde las redes sociales.
- Es importante que cuando se llegue a cierto momento de la vida, se haya construido una serie de saberes que puedan ser aplicables a cualquier tipo de cosas.

- Se debe trabajar mucho las habilidades blandas, para enfrentar las inconformidades postpandemia. El colombiano a veces se queda en el mínimo y no ve cómo construir empleo.
- Hace falta un poco de mentalidad y desarrollo de habilidades duras, donde sea posible que un odontólogo sea capaz de manejar sus finanzas, y su contabilidad.
- Las personas que logran salir adelante, son las que tienen la creatividad para saber cómo complementar los estudios o saber con quién se acompañan.
- Es importante saber cómo desde la academia se pueden formar seres humanos, que entiendan al individuo desde lo etnográfico y que el ser humano entienda al mismo ser humano, para así poder crear productos o servicios a la medida.
- Las metodologías del pensamiento del diseño y las ágiles es posible aprenderlas y su aplicación es importante dentro de los procesos de enseñanza – aprendizaje.
- Aprender a ser humano es más complejo, y no se aprende fácil. Debe venir desde la casa y se debe reforzar en las instituciones educativas.
- Los profesionales sienten que a las facultades les hace falta impulsar el liderazgo. Es frustrante que solo se empiece a ver liderazgo, cuando se hace una maestría.
- En las universidades no forman para perder la timidez, y hablar en público.
- Falta trabajar la creatividad y es importante que se refuerce el aprendizaje de la creatividad, ya que esta tiene un método para desarrollarse . Si todos fueran creativos se podría aportar más a los emprendimientos o a las empresas.
- Es fundamental el trabajo en equipo, las personas son muy individualistas, y se debe aprender a trabajar con personas diferentes. Es importante que desde la academia se logre

fomentar la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo y enseñar a manejar la frustración. Esto facilitaría la innovación en las empresas.

- Hay muchas universidades que tienen spin off y le apuestan al emprendimiento desde los primeros semestres.
- Se ha encontrado que en la formación inicial, el conocimiento en el emprendimiento es bajo, un solo 5% conoce del tema.
- En lo que respecta a la percepción de valor, el manual de OSLO y la OECD establece que no es posible que Colombia siendo miembro de organizaciones, se ubique en el puesto 43 y 63 , cuando se tiene un potencial de innovación impresionante.
- Se observa que la población de los baby boomers es una población de la década de los 40, 50 y 60, que a la fecha está olvidada. No se contemplan proyectos para personas de las décadas del 20 a la 60. Los emprendimientos solo están ubicados en el contexto de los jóvenes muchas veces.
- El emprendimiento y la innovación son competencias que se deben desarrollar a lo largo del currículo y no deben depender de las disciplinas, pero si deben trabajar desde la interdisciplinariedad y desde un equipo, dando valor a cada disciplina.
- Es fundamental un ejercicio transversal que parta de metodologías por Aprendizajes basados en proyectos (ABP) y desde las disciplinas, buscando abordar los problemas junto con las comunidades que los sufren. Es importante poner de manifiesto todo lo ético, la honestidad, la responsabilidad, el compromiso, las habilidades comunicativas, el fracaso, y todas aquellas competencias importantes a ser trabajadas de manera colectiva.
- En la parte gerencial es indispensable trabajar las capacidades técnicas; como planes de negocios, y metodologías para evaluar estos proyectos.

- Es totalmente enriquecedor, el desarrollo de estas competencias, de emprendimiento e innovación , en los estudiantes a través de las carreras.
- Hay que fortalecer cada una de las competencias que son requeridas en el campo laboral, indistintamente de la disciplina en la que se esté formando.
- Tanto las competencias técnicas de la propia disciplina, como las interpersonales, las habilidades blandas y el mismo liderazgo, deben estar dentro de los planes de estudio; buscando la creatividad, y llevando a los estudiantes a ser emprendedores.
- La innovación aplica para todos y se debe incluir en los planes de estudio, que los estudiantes desde la realidad y el contexto entiendan la creatividad y la innovación como una forma de fortalecer el emprendimiento.
- Una arista que podría sumar , es transversalizar la innovación y el emprendimiento en la formación académica en los distintos programas y ajustando todo al contexto.
- No se puede dejar de lado la formación disciplinar .
- En la medida que el conocimiento se encuentre contextualizado a los entornos, los estudiantes podrán aprovechar mejor y entenderán que pueden aportar a los problemas de la sociedad y de su propio entorno.

c) Organización y Clasificación

La información recopilada, importante y relevante, está directamente relacionada con las siguientes palabras claves:

Sociedad	Formación
Transformación	Dificultades
Complejos	Transformar
Emprendizaje	Integrales
Competencia	Responsabilidad
Innovación	Social

Creatividad	Vulnerables
Emprendimiento	Tolerancia
Inculcar	Colectivo
Acciones distintas	Liderazgo
Educación	Trabajo en equipo
Fracaso	Riesgo
Sociedad	Habilidades
Equivocarnos	Cognitivas
Desistir	Conductuales
Oportunidad	Humanístico
Crecimiento	Disciplinas
Imaginación	Ambiental
Curiosidad	Proyectos
Actitud	Currículo
Ético	Ideal
Responsabilidad	Empleados
Compromiso	Emprendedor
Honestidad	Contexto
Saberes	curricular
Institución	Estudiante
Docente	Tecnología
Transversal	Comunicación
interdisciplinariedad	Individualistas
Diferentes	Complemento
Reforzar	Valores
Familia	Conformismo
Empatía	Persistencia
Diferenciación	Articular
Apegos	Validar
Disciplinar	Inmediatez
Producto mínimo viable	Validar
Problemas	Soluciones
Espontáneos	Saberes
Método	Inclusión
Carácter dual	Retorno origen
Competencias básicas iniciales	Oportunidad de crecimiento
Deserción	

d) Codificación axial

Partiendo del relacionamiento entre categorías, las subcategorías comunes y las que incluyen a otras, se procede a establecer la siguiente matriz, buscando una mayor comprensión del objeto

investigado, y así mismo, posibles aportes conceptuales a ser incorporados dentro del producto final (Matriz curricular desde el Emprendimiento):

Categorías	Concepto	Subcategorías	Palabras claves
Creatividad	No es una habilidad enteramente cognitiva, para Christensen (2011) no es una función netamente del cerebro, también se trata de una función del comportamiento.	Pensamiento creativo. Mente creativa	Colectivo Apegos Espontáneos Método
Talento	Concepto que agrupa la inteligencia y la actitud.	Formar	Habilidades cognitivas Habilidades conductuales Curiosidad Imaginación Actitud Comunicación Competencias Empatía Persistencia Diferenciación Oportunidad de crecimiento
Innovación	El manual de OSLO señala “ Una empresa puede hacer numerosos cambios en sus métodos de trabajo, en el uso de los factores, de la producción y en sus tipos de productos para mejorar su productividad y rendimiento comercial”.	Acciones distintas	Sociedad Complejos Inculcar Educación Crecimiento Transformación Transformación Ambiental Generar valor Empleo Producto mínimo viable Validar
Liderazgo	Capacidad para convocar, comprender,	Confianza	Cooperar, Colaborar, Conectar, Comunicar,

	convencer, apasionar a otros y enseñar con el ejemplo. Es el que invierte constantemente es sí mismo y se capacita y aprende para ser cada día mejor. Santamaría (2021).		Comprometer y Colectivizar Trabajo en equipo Relaciones de valor Individualista Diferentes Complemento
Visión estratégica	Visualización de un horizonte al cual debemos llegar a partir de construir y aprender. Es aplicar, recomponer, ajustar o eliminar estrategias a medida que se va avanzando.	Tendencias	Planeación Tendencias Contexto Riesgo Oportunidad Compromiso Ideal Inmediatez
Cultura del emprendimiento	“ La cultura es un concepto clave en las ciencias sociales, que evoca la existencia de un conjunto de valores, hábitos y costumbres que caracterizan a un grupo social vinculado a un determinado territorio, a una nación, a un Estado, etc.” Bretones y Mañas, (2008), citados en (Bretones, y Silva, 2009), donde el emprendimiento es “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. (Ley 1014/ 2006).	Contexto	Responsabilidad Compromiso Honestidad Ético Valores Familia

Espíritu emprendedor	El espíritu emprendedor puede ser concebido como una suma total de muchas habilidades y capacidades, que creadas y potenciadas a lo largo de la vida, se convierten en una actitud aplicable a cualquier momento o circunstancia de vida.	Actitud de vida	Inculcar Fracaso Desistir Equivocación Tolerancia Dificultades Conformismo
Currículo	Para el Ministerio de Educación Nacional, el currículo se puede concebir como el conjunto de criterios, metodologías, programas y procesos que hacen parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, buscando desde las políticas y el proyecto educativo institucional la formación integral del estudiante.	Transversalizar	Humanístico Institución Docente Transversal Interdisciplinariedad Proyectos Saberes Tecnología Estudiante Formación Articular Saberes Validar Disciplinar Pensamiento diseño Ágil Inclusión Carácter dual Competencias básicas Retorno a los orígenes Deserción No transversal áreas del conocimiento

Desarrollo propio

Para Sánchez, Ward, Hernández y Flores, 2017 citados en Martínez, Ortega (2021), el emprendimiento es un eje fundamental de la vida, en la medida que este sea visto como una herramienta que contribuye al crecimiento de la sociedad, que fomenta los procesos de

innovación y aporta como estrategia para la generación del empleo. Es desde esta perspectiva que las IES juegan un papel fundamental en la consecución de estos elementos, y es en ese sentido que son llamadas a trabajar el espíritu emprendedor de los individuos.

Para (Sierra Villamil, 2016) citado en Martínez, et, al (2021) es importante disminuir la distancia entre lo que se enseña y la realidad, buscando una mayor competitividad de los individuos, sin dejar de lado su crecimiento personal y social. La educación desde los propios retos, debe trabajar en la formulación del qué, para qué, por qué, cómo y hacia dónde debería apuntar los procesos educativos, en lo que respecta al emprendimiento y la visión social.

Cuando se parte del objeto general del proyecto investigativo, establecido:

" Proponer el proceso de enseñanza – aprendizaje del emprendimiento en la Educación Superior universitaria como un eje curricular del proceso educativo, buscando mayor impacto humanístico en los estudiantes de diferentes áreas del conocimiento", se evidencia dentro del análisis del contenido apropiado dentro del grupo focal, una serie de aportes fundamentales, los cuáles a continuación se resaltan:

- Desde la perspectiva general, las instituciones consideran fundamental el trabajo con sentido humanístico, considerando que este promueve en los estudiantes conciencia ética, y conciencia socio ambiental, desde cualquier campo del conocimiento.

- Existe un bajo conocimiento del emprendimiento y de todas aquellas habilidades y capacidades que se pueden fomentar y potencializar a partir de este, en las diferentes áreas del conocimiento; a excepción de economía, administración, contaduría y afines.
- El emprendimiento y la innovación son vistas como competencias, y se deben desarrollar a lo largo del currículo. Es importante trabajarlas desde la interdisciplinariedad, siempre respetando la disciplina en la cual se enfoca el estudiante.
- Hay competencias como la creatividad y la innovación que las instituciones educativas deben trabajar y fomentar de una manera transversal, entendiendo que no es solo en el primer semestre, sino que son competencias que se deben desarrollar a lo largo de la vida, y dentro de contextos interdisciplinares.
- La formación en emprendimiento y la misma innovación debe iniciar desde el entendimiento del contexto, las realidades de las comunidades y se debe procurar que los beneficios lleguen a las regiones.
- La formación en emprendimiento desde un ejercicio transversal, es importante que parta del aprendizaje activo y especialmente del Aprendizaje basado en proyectos (ABP), siempre haciendo énfasis en lo ético, la honestidad, la responsabilidad, el compromiso, las habilidades comunicativas, la incertidumbre, la persistencia, el fracaso, y todas aquellas competencias importantes a ser trabajadas de manera colectiva.
- El gran interés de las instituciones educativas, es empezar a hacer innovación y emprendimiento desde que los estudiantes ingresan, buscando aportar a la creación de la cultura del emprendimiento.
- De manera general las instituciones desde el concepto del “espíritu del emprendedor” deben apoyar y fomentar las competencias que ayuden a los estudiantes a tener una

actitud de vida que les permita manejar el fracaso, desistir, equivocarse, tolerancia, manejo dificultades, y el conformismo.

- Las instituciones desde sus currículos, deben fomentar competencias como el liderazgo, de manera que los individuos aprendan a generar confianza en otros y que estos sean capaces de concebir el trabajo colaborativo, comunicativo, cooperativo, y la creación de valor.
- Es totalmente enriquecedor, el desarrollo de las competencias de emprendimiento e innovación en los estudiantes a través de las diferentes carreras, favoreciendo la implementación de una cultura del emprendimiento, que permita formar individuos comprometidos, responsables, honestos, éticos, y con valores inculcados desde las familias y reforzados en las instituciones educativas.
- Desde la academia y a partir de currículos transversales e inclusivos, y apoyados en herramientas tecnológicas, es posible formar en saberes y desde el emprendimiento, seres humanos que entiendan al individuo desde lo etnográfico, buscando la creación de productos o servicios a la medida.
- La visión estratégica como forma de ver y percibir el futuro y las tendencias, es fundamental desde la perspectiva de las instituciones educativas, en la medida que el emprendimiento ha pasado de ser parte de una simple asignatura, a una facultad dentro de algunas instituciones universitarias como la Universidad el Rosario; la cual le apuesta al " Emprendizaje" para diferentes programas académicos.
- En materia curricular el docente juega un papel esencial, en la medida que estos no se preparan para ser innovadores y existe una baja propuesta dinamizadora del proceso

educativo. La habilidad de innovar es fundamental fomentarla dentro del cuerpo docente, si se quiere estudiantes innovadores.

- El gran interés ahora es empezar a hacer innovación y emprendimiento desde que los estudiantes ingresen. Es por esto, que se trabaja en desarrollar más competencias que saberes, considerando que las instituciones tienen el deber y la responsabilidad no solo de favorecer los conocimientos y las competencias para la profesión; sino también para la vida. El hecho de que los estudiantes sean buenos académicamente, no quiere decir que estén siendo bien preparados para la vida.
- La formación debe ser dentro de las aulas y fuera de estas, buscando que los estudiantes entiendan las realidades de las diferentes regiones, y que el emprendimiento sea la herramienta que permita unir las comunidades entorno a proyectos colectivos y cooperativos.
- Desde las unidades de emprendimiento es posible unir estudiantes de programas como bacteriología, medicina, derecho entre otros, a partir del desarrollo de tesis de grado o iniciativas productivas.
- Existen universidades que están implementando la cátedra de emprendimiento, y adicionalmente son impulsoras de nuevos emprendimientos dentro de los estudiantes y generadoras de empresas spin- off en diferentes productos o servicios.

4.2. Cuestionario– análisis y discusión

Al igual que el grupo focal realizado como fuente de información, se efectuó la aplicación de una encuesta a través de la herramienta Google forms, con el propósito de recabar mayor

información sobre el emprendimiento y las competencias humanísticas. El formato del instrumento puede consultarse en el anexo II. De acuerdo por lo establecido por (Savin-Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010) citado en Hernández, 2014), el instrumento se aplicó a una muestra de voluntarios con carácter homogénico, en lo que respecta a ser egresados de diferentes áreas del conocimiento. Se trabajó con preguntas abiertas y escala de Likert. Y de manera general se recopilaron respuestas de 5 individuos, las cuales se presentan a continuación:

- El 100% son egresados de pregrado.
- El 60 % estudiaron un programa de pregrado del área de la Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines. El 20% Economía, administración, contaduría y afines y un 20% Ciencias sociales y humanas.
- Dentro del programa de pregrado solo el 40% tuvo acceso a la asignatura de emprendimiento.
- Se trabajaron en el pregrado, contenidos y temas sobre el emprendimiento en diferentes asignaturas transversales, pero no se desarrolló un enfoque individual. Otros no trabajaron la cátedra de emprendimiento o fue únicamente desde un enfoque muy teórico.
- Los que estudiaron emprendimiento, fomentaron capacidades y habilidades relacionadas con: liderazgo, trabajo en equipo, resiliencia, manejo del conflicto, resiliencia, adaptación y manejo de la frustración, creatividad, curiosidad, comunicación, pensamiento crítico, pensamiento sistémico.
- La enseñanza del emprendimiento a nivel personal y profesional aportó: visión de negocios, planear y priorizar, conocimientos de finanzas, bolsa, generar emprendimientos y apoyar a otros emprendedores.

- De los temas que más han aportado dentro de la enseñanza del emprendimiento se evidencian: Ser diferentes, mirar océanos azules, enfoque en el cliente, innovar, manejo de recursos, manejo del riesgo, aprovechar oportunidades, conocimientos financieros y administrativos, desarrollo de ideas, modelos de negocios, mercados, contabilidad.
- Los aportes que puede generar el emprendimiento desde una visión humanística a profesionales no relacionados con el área del conocimiento de la economía, administración y contaduría pueden ser: Ser buen líder, a ver el mundo de otra forma, trabajar los problemas, a ser empáticos, autocríticos, humildes y saber escuchar.
- Frente a la enseñanza del emprendimiento y lo que esta puede aportar, para crear una mentalidad innovadora, los participantes destacan: Dotar de una visión que traspase el ser empleado, ver oportunidades, abrir la mente, trabajar desde la interdisciplinariedad, se fomenta la búsqueda de soluciones desde diferentes puntos de vista.
- Desde la enseñanza del emprendimiento se debe fomentar: El liderazgo, el manejo del estrés y la frustración, inclusión de la cátedra y trabajo desde el primer semestre, trabajar las ideas desde los contextos reales, crear capital social y cultural, la ética en los negocios, y el cumplimiento de obligaciones, trabajar temas de intraemprendimiento.
- Y finalmente desde las capacidades y habilidades relacionadas con las competencias humanísticas, se deben potenciar en el pregrado: Liderazgo, innovación, creatividad, integridad, visión estratégica, inteligencia emocional, nuevas tecnologías, visión y empatía.

Capítulo V. Matriz Curricular Emprendimiento

“Nadie aprende a caminar siguiendo reglas. Solo se aprende al hacer y al equivocarse”

Richard Branson.

Dándole alcance al tercer objetivo planteado dentro del proceso investigativo, en lo que corresponde a la elaboración de una matriz con enfoque curricular y desarrollo transversal desde el emprendimiento, en este capítulo se procede a presentar más adelante una propuesta de competencias, habilidades, capacidades y temas a desarrollar dentro de un plan de estudios centrado en el emprendimiento; y todo desde una visión humanística.

Para Sánchez, Ward, Hernández y Flores, 2017 citados en Martínez, Ortega (2021) , se considera que el emprendimiento es un eje fundamental de la vida, en la medida que este sea visto como una herramienta que contribuye al crecimiento de la sociedad, que fomenta los procesos de innovación ; y como estrategia para la generación del empleo. Es desde esta perspectiva que las IES juegan un papel fundamental en la consecución de estos elementos y es por esto que son llamadas a trabajar el espíritu emprendedor de los individuos. Para (Sierra Villamil, 2016) citado en Martínez, et, al (2021) es importante disminuir la distancia entre lo que se enseña y la realidad, buscando una mayor competitividad de los individuos, sin dejar de lado su crecimiento personal y social. La educación desde los propios retos, debe trabajar en la formulación del qué, para qué, por qué, cómo y hacia dónde debería apuntar los procesos, y especialmente en este caso, el emprendimiento y la enseñanza del mismo.

En lo que respecta a la posible propuesta curricular, es imperioso acudir a la creatividad como habilidad generadora de nuevo conocimiento y a la innovación como proceso que facilita desde las nuevas realidades, el planteamiento de una serie de habilidades y capacidades que desde el emprendimiento, puedan ser fomentadas y potenciadas dentro de un proceso formativo, el cual debería ir más allá del área del conocimiento de la Economía, Administración, Contaduría y afines. A partir de lo planteado por Ponti (2010a), las nuevas propuestas educativas deben enfocarse en formar individuos capaces de desarrollar con procesos mentales que permitan descubrir soluciones a los problemas actuales, y así mismo ser competentes en la búsqueda de conseguir resultados originales, satisfactorios y aplicables.

Dentro de las propuestas de cambio a nivel educativo y la forma en que es probable llegar al éxito, aparecen las metodologías ágiles, como herramientas que facilitan la correcta implementación de posibles soluciones. Todo proceso de aprendizaje en un mundo cambiante debe apuntar a las competencias del siglo XXI, en la medida que los individuos deben estar en la capacidad de responder a los nuevos y exigentes retos. Y en este sentido que el concepto de ágil dentro de la posible estructura curricular, debe estar presente en lo que respecta a que primero debe ser el estudiante, donde prima este y su necesidad de un enfoque educativo flexible, innovador y pertinente con las nuevas necesidades del sector productivo.

Desde lo señalado por Fernández (sf), los principios ágiles focalizan la importancia en el individuo, el trabajo en equipo y en los procesos mentales. Igualmente Martín (2020) desde el ámbito educativo, invita a trabajar bajo modelos donde el individuo sea lo primordial, al igual que las relaciones personales, y el aprendizaje colaborativo.

El enfoque de la enseñanza desde las metodologías ágiles y a partir del emprendimiento, debe incorporar aprendizajes prácticos, experienciales, donde los estudiantes aprendan haciendo. Es desde este punto de vista que el estudiante desarrolla su autonomía, sus capacidades y habilidades" (Martín, pág 65, 2020).

Desde estos principios de trabajo y con él ánimo de establecer como resultado de esta investigación, una posible estructura curricular con enfoque transversal que incluya las posibles habilidades, capacidades, temas y competencias a formar, al igual que las dimensiones a fortalecer según Batista, et, al (2017), se estructurará una matriz representativa, la cual incluirá los elementos antes mencionados. Al igual, se incluirán las consideraciones desde las cuales se debe mirar el proceso de enseñanza del emprendimiento. En este ejercicio es posible señalar que las competencias sobre las cuáles se pretende caracterizar son: la básica y ciudadanía, la laboral y empresarial.

De las dimensiones a utilizar según Batista, et, al (2017) se pueden significar las siguientes: La dimensión instrumental - tiene que ver un poco con las funciones ejecutivas de planificación, toma de decisiones y negociación, gestión, comunicación. La dimensión cognitiva - relacionada con comprender, entender, aprender a aprender, establecer juicios, razonamiento, manejo información. La dimensión actitudinal - que está asociado con la creatividad, la productividad, trabajo en equipo, riesgo, motivación, autonomía y finalmente la dimensión axiológica - que está relacionada con la resiliencia, el interés social, la sostenibilidad, la equidad, las diferencias, y el respeto por el medio ambiente.

Las consideraciones se estructuran desde un proceso de enseñanza – aprendizaje del emprendimiento, el cual pueda modelar en valores y desde algunas líneas que permitan “ formar personas y profesionales íntegros, con conocimientos, habilidades, actitudes, destrezas y competencias al servicio de la sociedad” (Pérez, 2019). Lo psicológico, sociológico, epistemológico, ético y moral y lo interpersonal, se convierten en las líneas que enmarcarán un proceso educativo diseñado, para construir a partir del conocimiento; el bienestar de la sociedad. Es en este sentido que debe existir una unidad entre lo afectivo y lo cognitivo, un trabajo social y de relacionamiento humano, y que los principios éticos y morales prevalezcan en cualquier decisión.

La matriz propuesta a continuación, como eje curricular de trabajo y desde un proceso transversal, se sustenta en la información teórica revisada , el análisis de contenido de las actividades realizadas y en las apreciaciones subjetivas del investigador, a partir de la experiencia y la observación. Esta pretende priorizar las habilidades, capacidades, competencias y actitudes a trabajar dentro de un proceso de enseñanza – aprendizaje a partir del emprendimiento, buscando la construcción de individuos en su mejor forma de ser y actuar, sin importar el programa académico o el área del conocimiento al cual pertenezca a nivel de pregrado dentro de la educación superior universitaria.

Esta propuesta finalmente, podrá ser el inicio de la estructuración de una cátedra o asignatura o unidad, que trabaje el emprendimiento desde una visión humanística y con el objetivo de aportar conocimiento a los diferentes programas académicos.

Tabla 5:Matriz eje curricular desde el emprendimiento

Tema: Emprendedoras	Alcance	Competencia	Dimensión	Consideraciones
Construcción del talento	Talento= capacidad que agrupa (Habilidades cognitivas * Habilidades conductuales* Imaginación* Curiosidad) ^Actitud	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, epistemológica, interpersonal.
6C: Cooperar, Colaborar, Conectar, Comunicar, Comprometer y Colectivizar	Relaciones de valor – trabajo en equipo	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, ética y moral, interpersonal.
Construcción de capital social, capital cultural y capital intelectual.	Construcción de lazos sociales, culturales y manejo del conocimiento, donde la confianza, la buena fe, y la intencionalidad de entablar una relación con los individuos, donde es fundamental el conocimiento de sí mismo y del otro.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, ética y moral, interpersonal.
Trabajar la curiosidad y la imaginación, aprendizaje continuo, proactivos, dinámicos, volverse maestros, pensar a largo plazo.	La creatividad como habilidad requiere grandes aportes de curiosidad e imaginación del individuo, se debe proponer y actuar y ser expertos en algo.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, ética y moral, interpersonal.
Creencias afinadas, hábitos, ejecución a tiempo, ingenio más que dinero, pensar a largo plazo y actuar a corto plazo, pensar en grande y actuar en pequeño, actuar sobre las fortalezas.	Las creencias y los hábitos no deben ser limitadores, se debe aplicar el justo a tiempo, tener visiones y ejecutar. Se debe trabajar desde las fortalezas.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, ética y moral, interpersonal.
Logro – Independencia-Perseverancia-confianza – competitivo-Experiencia.	Fijarse logros, acciones, confiar en las capacidades y buscar la superación.	Básica y ciudadana Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, ética y moral, interpersonal.

Liderazgo – humildad – empatía, resonancia emocional – visión estratégica- autocríticos – interés Social Persistencia	Capacidad para escuchar, relacionarse, entender al otro, visión con sentido, crear comunidad y auto cuestionarse.	Básica y ciudadana Laboral y empresarial	Instrumental-axiológica-actitudinal-cognitiva	Psicológica, interpersonal.
autoconfianza, autorrespeto y autoestima	Auto reconocimiento del individuo, valorarse así mismo.	Básica y ciudadana	Instrumental-actitudinal-axiológica	Psicológica, interpersonal.
Optimismo, riesgo– confianza – competitivos – espíritu de superación- ambición – sentido del humor.	Fracasar pronto , para aprender, Ver las oportunidades Trabajar sobre los límites para conseguir más y de manera positiva. Ver las cosas con alegría.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-axiológica-actitudinal-cognitiva	Psicológica, ética y moral, interpersonal.
Manejo del conflicto, toma de decisiones.	Capacidad para entender al otro, negociar, y aplicar la experiencia y el conocimiento para actuar rápido.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, ética y moral, interpersonal.
Educación del carácter, ciudadanía, pensamiento crítico y resolución de problemas,	Capacidades para actuar ante mundos VUCA (Volátil, complejos, incertidumbre, ambiguos)	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, ética y moral, interpersonal.
Resilientes, comprometidos, pasión por los retos, desafíos, aprender, solidarios, independientes.	Capacidad de afronto de la vida, con visión, dispuesto a aprender, entregar a otros y compromiso individual.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, interpersonal.
Comprender, entender, aprender a aprender, establecer juicios, razonamiento, manejo información, éticos.	Capacidad de aplicar procesos mentales y funciones ejecutivas de manera estructurada.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva	Psicológica, Sociológica, epistemológica, interpersonal.
Valores , visión, misión, propósitos, objetivos, prioridades, ejecutar acciones desde el compromiso, la motivación y la disciplina.	Capacidades para visualizar puntos a donde llegar, fijar acciones y pasos a seguir en la consecución de los objetivos. Se debe fortalecer los poderes mentales, emocionales y físicos.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, interpersonal.

Trabajo en equipo bajo la cooperación y solidaridad; y un manejo de emociones, donde prime la confianza, y la independencia	El trabajo en equipo debe conllevar a relaciones de valor y de aprendizaje mutuo.	Laboral y empresarial	Instrumental-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, interpersonal.
Creatividad, innovación, determinación, integridad.	Capacidad para imaginar, aplicar la curiosidad, y plantear elementos nuevos que busquen entender problemas y crear soluciones que beneficien a la sociedad.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, interpersonal
Saber detectar oportunidades, valoración de ideas.	Capacidad para ver dentro de los problemas posibles oportunidades y saber plantear y elegir soluciones.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, interpersonal
Conciencia de sí mismo, autoeficiencia, motivación y perseverar, movilizar recursos, conocimientos financieros, impulsar a otros.	Reconocimiento del individuo, fortalezas, debilidades y capacidad para actuar y efectuar un buen manejo de los recursos.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, interpersonal
Iniciativa, planificación y gestión, afrontar la incertidumbre, riesgos, experiencia.	Capacidad para proponer, visualizar, trabajar tendencias y asumir los inconvenientes desde las capacidades construidas.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, epistemológica, interpersonal
Mentalidad de crecimiento y fija (MINDSET) - Mentalidad operativa - Mentalidad planeación	Capacidad para desear lo inalcanzable, los desafíos, no negar los errores, amar lo que se hace no obstante las dificultades, trabajar lo operativo y rutinario y capacidad para planear.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, interpersonal
Facilidad de adaptación a la tecnología, integración a nuevas culturas, impaciente pero eficaz, hacer preguntas y cuestionar todo, disrupción.	Explorar nuevas tecnologías y formas de hacer las cosas, probar y aprender, cuestionar siempre y proponer cambios disruptivos.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, interpersonal

Cuestionar, Observar , crear redes y experimentar. Pensamiento asociativo	Habilidades para el descubrimiento y la innovación, bajo enfoques asociativos.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Sociológica, epistemológica, interpersonal
Pensamiento sistémico y lateral-pensamiento inductivo y deductivo.	Desarrollo de procesos mentales bajo modelos no necesariamente en cascada y que pueden ir de lo particular a lo general y viceversa.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-cognitiva-axiológica-actitudinal	Psicológica, Epistemológica, interpersonal
locus de control.	Lograr lo que se propongan y creer en sus capacidades internas para conseguir el logro.	Básica y ciudadana-Laboral y empresarial	Instrumental-actitudinal	Psicológica, Sociológica, interpersonal

NOTA: Desarrollo propio

Capítulo VI. Conclusiones y sugerencias

“Nadie construye un negocio. Se construyen las personas y las personas construyen negocios”

Zig Ziglar.

Desde las habilidades del siglo XXI, y en especial el emprendimiento como una actitud, Martínez, et, al (2021) señala que se deben aplicar estrategias de enseñanza que favorezcan el aprender haciendo, el networking y la visión de crear empresa. Las IES deben reconfigurar sus objetivos y procesos, de tal forma que puedan construir nuevos conocimientos dentro de mundos más complejos. En lo que respecta al pensamiento del diseño y según lo establecido por Mootee (2014) dentro de la parte conceptual, el Design Thinking permite fomentar la innovación estratégica centrados en el cliente, para este caso el estudiante. A partir de este concepto es importante trabajar procesos educativos que se focalicen en formar estudiantes con nuevas formas de ver y actuar frente a las propias realidades. Fullan, 2013; Fullan y Langworthy, 2014 citados en Sánchez (2021) señalan que en los procesos educativos actuales es primordial trabajar las habilidades blandas de los estudiantes, buscando una mayor asertividad en el enfrentamiento de situaciones complejas, ambiguas y dotadas de incertidumbre en muchos de los casos.

Tal como lo señala Christensen, et, al (2012) en su obra el ADN del innovador, “ dos tercios de las habilidades innovadoras todavía provienen del aprendizaje….”, y es en este sentido que todo individuo que recorra un proceso de enseñanza- aprendizaje estructurado para la formación de estudiantes con pensamiento innovador, estará en la capacidad de conectar, contextos, necesidades, problemas e ideas, que posiblemente otros no pueden hacerlo.

Los procesos de enseñanza centrados en el emprendimiento deben mirar más allá de la visión mercantilista, de tal forma que lo primero sea el individuo. Los contextos son cambiantes, los entornos retadores y el mundo cada día será más VUCA (Volátil, con incertidumbres, complejo y ambiguo), y es en ese sentido que se debe formar estudiantes desde una visión integral, donde primen las dimensiones Instrumental, cognitiva, axiológica, actitudinal, y un sentido humanístico regido por principios éticos.

Para (Sánchez et al, 2017) citado en González, Cardona, & Río, (2020), los programas académicos de emprendimiento han ido madurando en el tiempo y para los autores un programa en este sentido "…tiene como fin el desarrollo de Conductas, Habilidades y Capacidades Emprendedoras, con el objetivo de dotar de las competencias necesarias para la creación de Empresas". Pero lo definitivo en este contexto, es el fomento del espíritu emprendedor a través del proceso académico, y bajo las metodologías requeridas a medida que se avanza González, et, al (2020). En este sentido, es que los docentes deberán ser mediadores y trabajar desde el diseño curricular todos los elementos y metodologías requeridas en ambientes de aprendizaje innovadores.

Para González, et,al (2020) existen modelos de promoción del emprendimiento exitosos, como los implementados en Europa, especialmente Escocia, Holanda y Alemania, donde el centro es el desarrollo de negocios. Pero existen otros modelos alternativos de formación emprendedora, en los cuáles Vega y mera (2016) citados por González, et, al (2020), señalan que desde una visión del emprendimiento social, es posible poner de pilar al individuo a partir de tres categorías: Propósitos, estrategias y el entorno. En la primera fase propósito- estrategia, se

definen las competencias a ser transferidas al individuo, en la segunda estrategia – individuo, se define la metodología como le serán transferidas las competencias, y en la tercera fase entorno – propósito, se alinean los propósitos con el entorno y lo que este requiere (pertinencia). Este modelo se centra en el individuo y su desarrollo se enfoca en los "…atributos personales, estados emocionales, intelectuales, orgánicos y actitudinales" González, et, al (2020).

Finalmente este proyecto investigativo, es un primer paso a la estructuración de un proceso formativo, donde es importante ver la competencia emprendedora como un instrumento de generación de valor a nivel personal, para todos aquellos individuos que ingresan a la educación superior, sin importar el programa académico y el enfoque del mismo. Acudiendo a lo que establece Eric Ries en su obra el método Lean startup, efectivamente los emprendedores están en todas partes y el espíritu emprendedor es management. Todos podemos ser emprendedores, y si estamos dotados de competencias humanísticas, seguramente seremos capaces de mirar y gestionar en primera instancia los problemas de la sociedad como un reto a solucionar, más allá del fin último que es el retorno monetario. Posiblemente solo necesitamos aprender a hacerlo.

Bibliografía

Arévalo, D, Vallejo, P y Barreto, P. (2018). Influencia del riesgo percibido, el locus de control y la necesidad de logro en el emprendimiento.

Ahumada; L. (2011). Educación social: construcción del perfil empresario desde el desarrollo de las competencias propias del emprendedor según la Ley 1012/2006 colombiana. Tesis doctoral, Universidad de Granada. España.

Amorós, J (2011). El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): una aproximación desde el contexto latinoamericano Academia. Revista Latinoamericana de Administración, núm. 46, 2011, pp. 1-15 Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración Bogotá, Organismo Internacional

Almerich, G.; Suárez-Rodríguez, J.; Díaz-García, I. y Orellana, N. (2020). Estructura de las competencias del siglo XXI en alumnado del ámbito educativo. Factores personales influyentes. *Educación XX1*, *23*(1), 45-74, doi: 10.5944/educXX1.23853

Abreu, J (2012). Hipótesis, Método, y Diseño de Investigación. Daena: International journal of Good Conscience.7(2) 187-197.

Azulay, A (2001). Los principios bioéticos: ¿ Se aplican en la situación de enfermedad terminal?. AN. MED. INTERNA (Madrid) Vol. 18, N.º 12, pp. 650-654, 2001

Banco Interamericano de Desarrollo – BID (2020a). Emprendimientos de Base Científico – Tecnológica en América Latina. Importancia, desafíos, y recomendaciones para el futuro. Recuperado en : https://publications.iadb.org/es/emprendimientos-de-base-cientifico-tecnologica-en-america-latina-importancia-desafios-y.

Barriga, A (2019). De la integración curricular a las políticas de innovación en la educación superior mexicana. Perfiles Educativos | vol. XLII, núm. 169, 2020 | IISUE-UNAM

Batista, N, Valcárcel, N, Real, G & Albán, A (2017). Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Año: V. Número: 1. Artículo no.36 Período: Junio – Septiembre.

Bayona S (2022). Competencias para el emprendimiento en el Covid – 19. RISTI, N.o E49, 04/2022

Bernate, J. y Vargas, J. (2020). Desafíos y tendencias del siglo XXI en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, *XXVI*((Número especial 2), 141-154.

Bretones, F. D. y Silva, M. (2009). Cultura, sociedad, educación y comportamiento emprendedor. En F. D. Bretones (coord.) Comportamiento emprendedor en el ámbito

universitario: personas y sociedad. Granada: Editorial de la Universidad de Granada ISBN 978-84-338-4985-4 pp. 93-109

Buss Thofehrn, Maira, López Montesinos, Maria José, Rutz Porto, Adrize, Coelho Amestoy, Simone, Oliveira Arrieira, Isabel Cristina de, y Mikla, Marzena. (2013). Grupo focal: una técnica de recogida de datos en investigaciones cualitativas. *Index de Enfermería*, *22*(1-2), 75-78. https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962013000100016

Carrillo Hernández, M. T. de J. y Benavides Martínez, B. (2022). El currículo en el siglo XXI: competencias, identidades y profesiones. Pedagogía y Saberes, (57), 25-37. https://doi.org/10.17227/pys.num57-13577

Cejas , M; Rueda, M ; Cayo, L & Villa , L (2019). Formación por competencias. Revista de ciencias sociales Vol. 25 Núm. 1 Pág. 94-101

Contreras, J., -Velásquez, S., Wilches, M., Rivas, G & Bautista, M (2017). Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario: Un Caso de Estudio. Formación Universitaria

Cogliandro, j (2017). Innovación Inteligente. Cuatro pasos para alcanzar la ventaja competitiva. Panamericana. Colombia.

Congreso de la República de Colombia (1994). Ley general de educación 115. Bogotá, Colombia.

Congreso de la República de Colombia (2006). Ley 1014. Bogotá, Colombia.

Congreso de la República de Colombia (2019). Decreto 1330. Bogotá, Colombia.

Consejo Nacional de Educación Superior (2020). Acuerdo 002.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (2017). El ABC de los Lineamientos Curriculares en Emprendimiento. Consejo Superior Académico.

Cubeiro, J (2011). Por qué necesitas un coach. Verdades y mentiras del mundo coaching. ED Alienta, España.

Cuberos, M, Vivas, M., Mazuera, R., Albornoz, N., & Carreño, M. (2021). YouTube y emprendimiento en América de habla hispana. (Spanish). Cuadernos.Info, 50, 323–350. https://doi.org/10.7764/cdi.50.27871

Christensen, C., Gregersen, H & Dyer, J (2011). El AND del innovador. ED. Deusto. España.

D´Huy, P & Lafon, J(2018). Innovación para dummies. Ed Planeta, Colombia.

Distrito, Cámara de Comercio de Bogotá, ANDI, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Colegio de Estudios Superiores de Administración, iNNpulsa Colombia & KPMG (2022). “Colombia Tech Report 2021”. En: https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/27404.

Fernández, j (sf). Introducción a las metodologías ágiles. Universidad Oberta de Catalunya. CC-BY-NC-ND • PID_00184468. Recuperado en : https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25941w/S02R02.pdf

Gálvez, E (2019). Cultura de emprendimiento corporativo. Editorial Universidad del valle.

Goleman, D; Kaufman, P & Ray, M (2022). El Espíritu Creativo. Penguin Random House, Colombia

González Calatayud, V., Román García, M., & Prendes Espinosa, M. P. (2018). Formación en competencias digitales para estudiantes universitarios basada en el modelo DigComp. *Edutec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (65), 1-15 (391). https://doi.org/10.21556/edutec.2018.65.1119

González, j, Cardona, Diego & Río, J (2020). Propuesta de un modelo de emprendimiento para la innovación en instituciones de Educación Superior. Ed CECAR, recuperado en: DOI: https://doi.org/10.21892/9789585547858.3

Guzmán, A & Trujillo, M (2008). Emprendimiento social – Revisión de literatura. estud.gerenc., Vol. 24 No. 109 (Octubre - Diciembre, 2008), 105-125

Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P (2014). Metodología de la Investigación. Ed Mc Graw Hill. México.

Kantis, H (2008). Aportes para el diseño de Programas Nacionales de Desarrollo Emprendedor en América Latina. BID.

Kelly, K (2016). Lo Inevitable. Entender las 12 fuerzas tecnológicas que configuran nuestro futuro. España.

Laverde Guzmán, M.Y., Almanza Junco, C.A, Gómez Rodríguez, D.T.,& Serrano Junco, C.L.(2020). El capital relacional como recurso diferencial y valioso para las empresas. Podium, 37, 57-70.

Leite, e.; Correia, e. b.; Sánchez-Fernández, m. d. (2015). El espíritu emprendedor: condicionantes para la innovación holos, vol. 5, 2015, pp. 278-291 Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte Natal, Brasil

Lizitza, N. y Sheepshanks, V. (2020). Educación por competencias: cambio de paradigma del modelo de enseñanza-aprendizaje. RAES, 12(20), pp. 89-107.

Loret, L., Pino M., & Nordelo, J. (2015). La formación humanística en las carreras universitarias cubanas. *Humanidades Médicas, 15*(1), 2-22. Recuperado de https://humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/681/455

Machado, E & Montes, N (2020) . Competencias, currículo y aprendizaje en la universidad. Motivos para un debate: Antecedentes y discusiones conceptuales. enero-abril 2020, 16 (1), 1-13

Marulanda, J., Correa, G., y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (66), 154–168. https://doi.org/10.21158/01208160.n66.2009.479

Martín, S (2020). Aplicación de las metodologías ágiles al proceso de enseñanza – aprendizaje universitario. Revista d'Innovació Docent Universitària Núm. 12 (2020), pp. 62-73 http://revistes.ub.edu/index.php/RIDU

Martínez, j & Ortega , L (2021). Modelos Educativos que Impulsan el Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior . Revista de divulgación científica y tecnológica. Tecnológico Nacional de México

Martins, TI., López, T., Alvarez.,T., Alvarez, C., Pérez, J., Gálvez, j., González, C & Vargas, G (2022). El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia – resultados de proyecto GUESSS Colombia 2021. Universidad EAFIT, Universidad del valle. Colombia

Melamed, Alejandro & Jalife, Fabian (2019). Diseña Tu Cambio. Estrategias Para Reinventar Tu Vida Profesional. Editorial Planeta, Colombia.

Michalowicz, M (2008) El Empresario del Papel Higiénico. España.

Mootee, I (2014). Design Thinking para la innovación estratégica. España.

Mota, T & Díaz, E (2021). Intención de Emprender y autoeficacia en estudiantes. Revista Latinoamericana de Investigación Social, vol. 4, no. 2.

Muñiz, N; Morales, A y Ariza, J (sf). Incubadoras de Negocios y el Networking: Un estudio Empírico. Facultad de Ciencias Empresariales (ETEA). Universidad de Córdoba

Niño, V. (2011). Metodología de la Investigación, Diseño y Ejecución. Ediciones de la U. Bogotá, Colombia.

OECD (2016). Habilidades Para el Progreso social. El poder de las Habilidades Sociales y Emocionales. Instituto de estadística de la Unesco.

OCDE/BID (2022), "Resumen ejecutivo", en Universidades Innovadoras y Emprendedoras en América Latina , Editorial OCDE, París, https://doi.org/10.1787/28048657-es .

Oppenheimer, A (2015). Crear o Morir. La Esperanza de la América Latina y las cinco claves de la innovación. Ed Debate. Venezuela.

Orrego, C (2008). La dimensión Humana de Emprendimiento. Revista Ciencias Estratégicas. Vol. 16 - No 20 p. 225-235 (2008) Medellín-Colombia. Jul-Dic de 2008

Ortiz M, Rodríguez S, & Gutierrez, J (2013). "El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia," Gestión y Sociedad: No. 2 , Article 11.

Pereira, F, et, al. (2022)Nuestro reto: Impactar la dinámica emprendedora colombiana. GEM Colombia 2021- 2022. Ediciones de la U. 154

Pérez, Luis. (2019). Consideraciones epistemológicas, psicológicas, sociológicas y pedagógicas de la educación en valores. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 9(18), 184-194. https://doi.org/10.23913/ride.v9i18.417

Pérez, R. (2017). Educación Superior en Emprendimiento y la Superación de la Pobreza. Revista Hojas y Hablas, (14), 93-106. oi:10.29151/hojasyhablas.n14a7

Ponti, F (2010a). La Empresa creativa. Granica. Bueno Aires.

Ponti, F (2010b). Los 7 Movimientos de la Innovación. Norma. Colombia

Quiñonez Mosquera, G. A., & Vega Barbosa, J. (2021). El emprendimiento resultado de investigación: una tarea pendiente en Colombia. Encuentros, 19(01). https://doi.org/10.15665/encuen.v19i01.1685

Quispe, G. M., Delgado, R., Ayaviri, D., y Maldonado, A. I. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVIII(Especial 6), 297-313.

Red EmprendeSur (2015). IX Workshop de la Red EmprendeSUR ; compilado por Roberto Giordano Lerena. 1a ed. . Mar del Plata : Universidad FASTA, 2015.

Riera, J & Soler, Tomás (2017).Impulso, Las 5 Palancas para Activar el Intraemprendimiento. España

Ries, E (2019). El Método LEAN STARTUP. Ed Paidos, España.

Román J (2016). La Curiosidad en el Desarrollo Cógnitivo. Folios de Humanidades y Pedagogía. enero - junio | 2016 | p.p. 1 – 20

Saldarriaga, M.E. y Guzmán, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? Revista EAN, 85, 125-142. DOI: https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054

Sánchez, M (2021) Guía para una docencia innovadora en red. Universidad Internacional de Andalucía, 2021. Enlace: http://hdl.handle.net/10334/5981

Santamaría, Felipe (2021). Emprendedor Mínimo Viable. Claves para Desarrollar una Startup y crecer como Empresario.

Soraya, M (2013). Aplicación de los principios éticos a la metodología de la investigación. Enfermería en Cardiología N.º 58-59 / 1 y 2 cuatrim 2013.

Tracy, B (2019). Si lo Crees, Lo creas. Colombia

Trujillo, J (2009) Formación humanística o formación por competencias: Dilemas de la educación en el contexto actual El Hombre y la Máquina, núm. 32, enero-junio, pp. 8-19 Universidad Autónoma de Occidente Cali, Colombia

UNESCO (2021). Formación al emprendimiento para entidades de EFTP. Guía práctica.

Valenzuela, A., Galvez, F.,García, L., Gonzalez, j. (2021). Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios en Chile: El rol de la formación y la educación en emprendimiento. Revista complutense en educación. Recuperada en: https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/73888/4564456559486

Yeung, a y Ulrich, D (2020). Reinventando la organización. Ed la U. Colombia

Zambrano, O.; Espitia, S. & Hernández, J. (2017). Cultura del emprendimiento en Instituciones de Educación Superior: estrategia de inclusión social. En Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar-Colombia, 9(1), 176-191.

ANEXO I

Consentimiento Informado

Si está de acuerdo en participar en este proyecto por favor escriba SI o NO con su puño y letra en cada una de las casillas y escriba su nombre y datos de contacto

[ ] Acepto participar de manera libre y voluntaria en este proyecto y entiendo que no recibiré recompensa material o económica y que puedo retirarme cuando lo desee

[ ] Autorizo a que el trabajo de grado / las publicaciones derivadas de esta investigación incluyan la grabación del grupo focal en las que yo aparezco

[ ] Autorizo a que grabe la entrevista y tome apuntes durante la misma

[ ] Solicito que me haga llegar copia de la transcripción de mi entrevista

[ ] Solicito que no revele mi nombre y si mis opiniones son citadas solicito que se haga de manera anónima

[ ] Autorizo que mi nombre aparezca en el trabajo de grado o las publicaciones resultantes para mencionar que participé en esta investigación o cuando mis opiniones sean citadas

[ ] Solicito que me haga llegar copia del trabajo de grado o de las publicaciones que se deriven de esta investigación

Espacio para firma de participante
Nombre de participante
Cédula de ciudadanía del participante:
Fecha:
Correo electrónico:
Teléfono:
NOTA: Agradezco compartir el consentimiento informado al correo: caparrar@unbosque.edu.co

ANEXO II

Cuestionario para la Entrevista Google forms

1. ¿Podría describir brevemente su experiencia como estudiante de pregrado de la educación superior universitaria, frente al emprendimiento?

2. ¿Qué tipo de habilidades y capacidades ha adquirido a través de su formación en emprendimiento?

3. ¿Qué impacto ha tenido la enseñanza del emprendimiento en su desarrollo personal y profesional? ¿Puede proporcionar ejemplos concretos?

4. ¿Qué aspectos, temas de la enseñanza del emprendimiento cree que han contribuido específicamente al desarrollo de sus competencias humanísticas?

5. ¿Cómo cree que la enseñanza del emprendimiento en diferentes áreas del conocimiento dentro de la educación superior universitaria, puede aportar a la formación de competencias para la vida?

6. ¿Considera que la enseñanza del emprendimiento promueve una mentalidad innovadora y creativa entre los estudiantes? ¿Por qué?

7. ¿Qué recomendaciones o mejoras sugiere para fortalecer la enseñanza del emprendimiento como agente constructor de competencias humanísticas?

8. ¿Cómo ha sido su experiencia al aplicar los conocimientos y habilidades emprendedoras en situaciones del mundo real? ¿Los desafíos específicos los ha podido resolver a partir de las competencias humanísticas adquiridas?

9. ¿Ha tenido la oportunidad de involucrarse en proyectos o iniciativas emprendedoras que tengan un impacto social o medioambiental? ¿Cómo cree que esto ha influido en su desarrollo de competencias humanísticas?

ANEXO III

Enseñanza del Emprendimiento en la Educación Superior Universitaria en Bogotá como agente constructor de competencias humanísticas para la vida

Datos reunión

Septiembre 14 de 2023
Hora: 7:30 pm
Lugar: Virtual
Enlace de conexión: https://meet.google.com/yxt-yzck-kob?hs=122&authuser=0

Grupo Focal:

Tesis: Formar a partir del emprendimiento, individuos con altas habilidades y capacidades cognitivas y conductuales, capaces de enfrentar con mayor preparación las situaciones de incertidumbre que presentan los ambientes personales, laborales o empresariales actuales.

El proceso formativo para programas académicos adscritos a cualquier área del conocimiento, deben incorporar la enseñanza del emprendimiento, con una visión de formar seres integrales, y de manera especial potencializar las competencias humanísticas.

Información previa

Competencias humanísticas:

Son todas aquellas habilidades y capacidades que los seres humanos adquirimos y fortalecemos dentro de un proceso formativo, las cuales son importantes para el buen desarrollo del individuo dentro de una sociedad. Estas son fundamentales, cuando se quiere ser un emprendedor potencial o un trabajador del sector empresarial. (autoconfianza- trabajo en equipo- manejo del riesgo – innovar – competitivo, optimismo, liderazgo –humildad –empatía –visión estratégica- autocríticos –social, creatividad, innovador, determinación, integridad, tenacidad, equilibrio emocional, autocrítica, comunicación, carisma, delegación y respeto, imaginación, curiosidad, etc.)

Formulario

1. ¿ Puede ser la enseñanza en emprendimiento más allá del sentido empresarial, el camino que permita formar las competencias genéricas que un estudiante va a requerir en la construcción de una nueva sociedad ?

2. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de la formación en emprendimiento para el desarrollo integral de los estudiantes, más allá de su futura carrera profesional?

3. ¿Cuáles serían las competencias humanísticas que consideran importantes desarrollar a través de la enseñanza del emprendimiento?

4. ¿Qué estrategias o metodologías de enseñanza innovadoras podrían aplicarse desde la enseñanza del emprendimiento, en la estructuración y el fomento de competencias humanísticas?

5. ¿ Por qué los procesos formativos actuales del emprendimiento, en gran parte de las instituciones de educación superior universitaria, no hacen parte de los planes de estudio que se imparten en programas académicos diferentes a los de economía, administración, contaduría y afines?

6. ¿Existirá alguna barrera o dificultad para que los estudiantes adquieran competencias humanísticas a través de la enseñanza del emprendimiento? Si es así, ¿cuál?

7. ¿Qué recomendaciones darían para mejorar la integración de la enseñanza del emprendimiento y las competencias humanísticas en el currículo de la educación superior universitaria?