

Análisis de inversión para la empresa celsia



González, Rashelll

Pico, Santiago

Sánchez, Sebastian

Vargas, Santiago

El análisis de inversión para la empresa Celsia se realizó teniendo en cuenta la importancia de llevar a cabo un estudio técnico y fundamental que es primordial en cualquier proceso que contribuya a soportar una eventual inversión.

Metodología

- **Enfoque:** Fundamentado en la medición numérica y el análisis descriptivo para la identificación de tendencia y resultados.
- **Fuentes:** Reportes, noticias e información de dominio público.
- **Técnicas:** Análisis histórico, de tendencias y de variaciones.

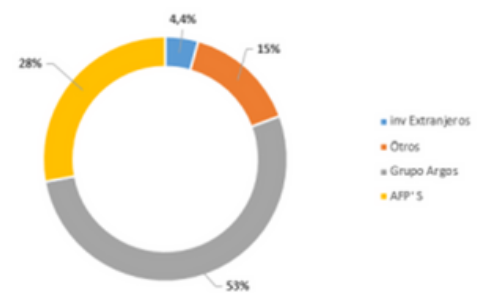
Contextualización de la empresa

Celsia es una empresa de energía del Grupo Argos que ofrece un innovador portafolio de energía para Ciudades, Empresas y Hogares (Celsia, 2017), actualmente cuenta con presencia en Colombia, Panamá y Costa Rica, alcanzando un aproximado de 586.000 clientes, de ahí que sea una empresa atractiva para diferentes inversionistas.

Análisis de la empresa

- Inversión de 1,6 billones de pesos proporcionando 20MW, que generó el aumento de los activos del 7.37%.
- Los fenómenos meteorológicos impactan de manera directa sobre la empresa, influyendo en los resultados financieros de cada periodo, esta situación se evidencia en el cuarto trimestre de 2021 debido al fenómeno del niño y de la niña generando impacto negativo en la capacidad de la producción.
- Gestión efectiva frente a los dividendos de sus acciones demostrando un crecimiento y el aprovechamiento de oportunidades del sector, considerando:
 - Inversiones en infraestructura hidroeléctrica.
 - Buenas relaciones con los consumidores.

- **Accionistas representativos de la empresa:** El principal es el grupo argos con un 53%, lo que da cuenta de la seguridad y confianza que se tiene en la empresa en el mundo empresarial.



- El valor de la acción de la empresa oscila entre \$3.457 y \$4.800.
- Valorización de la empresa de hasta el 9% teniendo en cuenta la resistencia en su precio máximo.

Conclusiones

Celsia, una empresa de energía del Grupo Argos que ofrece un innovador portafolio de energía para Ciudades, Empresas y Hogares (Celsia, 2017) tiene una posición competitiva fuerte y una buena capacidad de adaptación y reacción a las demandas de los consumidores y grupos de interés, del mismo modo las perspectivas de la empresa y los análisis históricos permiten determinar que la organización tiene una capacidad de crecimiento y de posicionamiento en el corto, mediano y largo plazo

Referencias

- Amling, F. (2018). Generalidades de la inversión. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/chavez_l_dd/capitulo1.pdf
- Celsia. (2021). Resultados financieros cuarto trimestre 2021. <https://www.celsia.com/wp-content/uploads/2022/02/Informe-Trimestral-Celsia-4T21-2.pdf>
- Forbes. (2019). Las personas que invierten son como tú. <https://www.forbes.com.mx/brand-voice/las-personas-que-invierten-son-como-tu/>
- Lawrence, J. (2009). Fundamentos de Inversión. México D.F.: Pearson <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>
- Marín, D. &. (11 de Noviembre de 2013). Ventajas e inconvenientes de la formación online. https://www.researchgate.net/publication/260777958_Ventajas_e_inconvenientes_de_la_formacion_online