

**Propuesta de mejora y aumento de la productividad para una empresa de
producción de alimentos, enfocada en los ODS.**



AUTORES

LAURA DANIELA ALFONSO AGUILERA

LAURA VALENTINA ESPINEL MANCHEGO

TUTOR

MÓNICA YINETTE SUÁREZ SERRANO

UNIVERSIDAD EL BOSQUE

**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA
PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD**

BOGOTÁ, COLOMBIA

DICIEMBRE DE 2022

CONTENIDO

- 1. RESUMEN**
- 2. INTRODUCCIÓN**
 - 2.1 FORMULACIÓN DEL PROYECTO**
 - 2.1.1 DESCRIPCIÓN**
- 3. PLANTEAMIENTO**
- 4. JUSTIFICACIÓN**
 - 4.1 HIPÓTESIS**
 - 4.1.1 HIPÓTESIS GENERAL**
 - 4.1.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA**
- 5. OBJETIVOS**
 - 5.1 OBJETIVO GENERAL**
 - 5.1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
- 6. METODOLOGÍA**
- 7. ALCANCES Y RESULTADOS**
 - 7.1 DELIMITACIÓN**
 - 7.1.1 CONCEPTUAL**
 - 7.1.2 GEOGRÁFICA**
 - 7.1.3 CRONOLÓGICA**
- 8. ANTECEDENTES**
 - 8.1 MARCO REFERENCIAL**
 - 8.2 MARCO CONCEPTUAL**
 - 8.3 MARCO TEÓRICO**
 - 8.4 MARCO HISTÓRICO**
 - 8.5 MARCO LEGAL**
- 9. DISEÑO METODOLÓGICO**
 - 9.1 FASE EXPLORATORIA**
 - 9.2 FASE DE ANÁLISIS**
 - 9.3 FASE DESCRIPTIVA**
 - 9.4 FASE DE DISEÑO**
 - 9.5 RESULTADOS ESPERADOS**

10. RESULTADOS

10.1 DESARROLLO ESPECÍFICO 1

10.2 DESARROLLO ESPECÍFICO 2

10.3 DESARROLLO ESPECÍFICO 3

11. CONCLUSIONES

12. ANEXOS

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo diseñar una propuesta de mejora y el aumento de productividad para las empresas de producción de alimentos alineándose a los objetivos de desarrollo sostenible; La idea es implementar seis de los diecisiete objetivos que existen teniendo en cuenta que debido a la pandemia por Covid-19 la productividad un declive y las empresas se tuvieron que reajustar a los cambios por el tiempo de crisis.

Los seis objetivos que se escogieron fueron debido a un análisis no solo por productividad si no por la parte humana de cada empresa con el fin de demostrar que se pueden evitar los despidos masivos. Se tomaron como ejemplo empresas destacadas por tener compromisos sostenibles y así promover la aplicabilidad de los objetivos de desarrollo sostenible en las empresas.

2. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se enfocará en las posibles mejoras que las comunidades empresariales podrán llegar a tener, con el fin de identificar y analizar las prácticas en el manejo de los recursos enfocados al desarrollo sostenible, evidenciando así los puntos a mejorar de la comunidad en cuestión. De tal manera lograr contribuir al desarrollo de la misma, permitiendo la creación de nuevas fuentes de ingresos económicos, aumentar la productividad y obtener la sostenibilidad de una manera sustentable.

Como bien se sabe desde el año 2020 debido a la pandemia en muchas de las comunidades empresariales se tuvo que parar la producción o en si cerrar ya que el comercio en el mundo tuvo que frenar, así mismo existieron empresas que lograron sostenerse en las ventas y en la producción, pero no pudieron mantener los ingresos que realmente esperaban.

Por parte del gobierno se implementaron estrategias para las empresas respecto a los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) estas estrategias fueron definidas con el objetivo de poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades y claro está proteger el planeta.

En Colombia existen diferentes empresas que se destacaron en un estudio realizado por “The Sustainability Yearbook 2022” en el cual compiten más de 7.500 empresas a nivel mundial y son evaluados sus compromisos sostenibles; la empresa con mayor reconocimiento fue Grupo Argos y sus diferentes ramas como lo son Cementos Argos y Celsia.

2.1 FORMULACIÓN DEL PROYECTO

1.1.1 Descripción del problema

En la actualidad algunas comunidades empresariales carecen de conocimientos sobre el significado y uso de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) generando así un vacío no solo a nivel empresarial sino también en sus trabajadores, esto genera que no haya avances en el manejo de los recursos naturales ni en la economía del país; “La pérdida de ingresos, la limitada protección social y el incremento de los precios podrían poner en riesgo de pobreza y hambre incluso a personas que anteriormente estaban a salvo.” (Moran, M. (2018). *Informe sobre los progresos en el cumplimiento de los ODS. Desarrollo Sostenible.*)

Como bien se sabe el año 2020 fue de muchos cambios en todos los sectores del mundo ya que el mundo se paralizó por la pandemia de Covid - 19, este cambio tan duro también ayudó a que muchas de las empresas en sectores de producción de alimentos buscarán la manera de seguir en el entorno en que se encuentran y lo lograron guiándose por los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), implementando mejoras que iban de la mano de los mismos objetivos.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en las comunidades empresariales que se encuentran en el sector productivo de alimentos no se tienen en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible frente a su proceso productivo, al igual que para las empresas no es común la implementación de las buenas prácticas del manejo de los recursos y manteniendo una orientación hacia un desarrollo sostenible. Para esto se requiere hacer una investigación donde se establezcan los puntos que les hacen falta a las comunidades empresariales para poder manejar buenas prácticas en el desarrollo de los objetivos de desarrollo sostenible.

Durante la contingencia del covid 19 se pudo identificar que las empresas del sector de alimentos fueron unas de las pocas que no pararon producción, esto llevó a que se estuviera cumpliendo con uno de los objetivos de desarrollo sostenible más importante que es el de cero hambre. “El 69% de las empresas, realizó actividades dirigidas a 3 o más grupos de interés. Para que una misma actividad pueda llegar a distintos públicos, hay dos elementos fundamentales: diálogo y escucha activa y, dejar atrás la idea de que los grupos de interés son silos sin interacción ni temas en común.” (corporate excellence,2020);” De igual manera, se busca contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible Hambre Cero por medio de estrategias para reducir el desperdicio de alimentos en la cosecha y en las cadenas de producción y suministro.” (Comunicaciones Grupo Logis. (2021). *La industria de alimentos y el Desarrollo Sostenible en 2030 - Grupo Logis. Grupologis*).

Por lo expuesto anteriormente se identificaron las causas asociadas a la problemática, las cuales se demuestran en el diagrama Ishikawa demostrado a continuación.

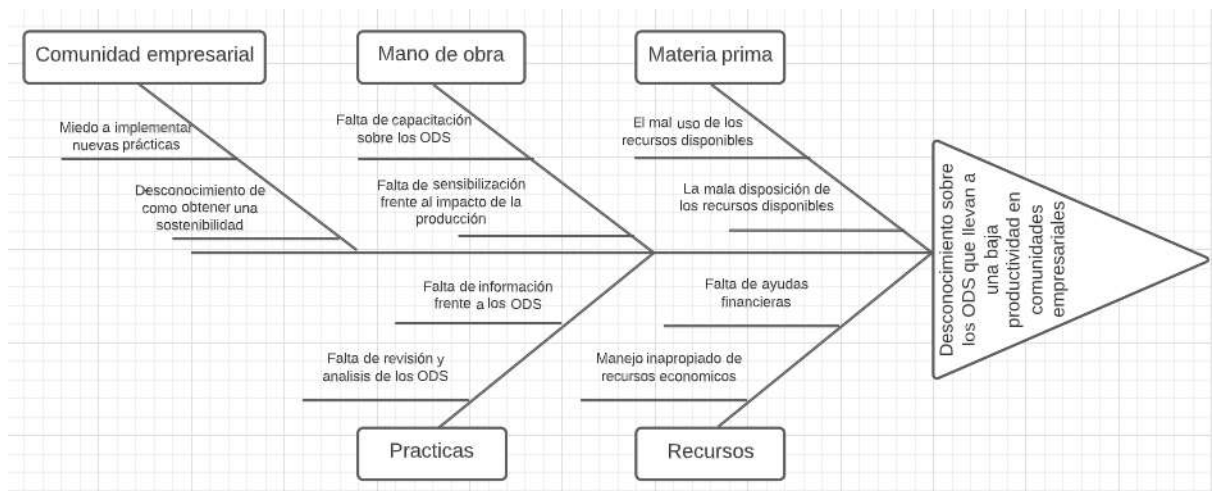


Ilustración 1. Ishikawa del problema.

Fuente: Elaboración propia del equipo de trabajo

Teniendo en cuenta las causas anteriormente descritas a la problemática se plantea la siguiente pregunta de investigación.

¿De qué manera el buen uso y la buena implementación de los ODS ayudan a obtener mejoras y contribuir a la productividad en una comunidad empresarial?

4. JUSTIFICACIÓN

En Colombia algunas de las comunidades empresariales no tienen conocimientos sobre la aplicabilidad de los objetivos de desarrollo sostenible tanto en sus procesos productivos como en la parte humana, lo que conlleva a generar escasez de información y atrasos en la búsqueda de la sostenibilidad y aumento de la productividad dentro y fuera del entorno empresarial.

Durante el año 2020 se vivió una de las pandemias más duras en el mundo moderno lo cual llevó a que el mundo frenará y se tomará un descanso, pero consigo esto trajo un sin fin de problemas para las comunidades empresariales como lo fue frenar la producción, esto debido a que los mercados pararon o tuvieron que disminuir la cantidad de producto producido solo porque hubo un bajo consumo. Pero con esto se intensificó el uso y la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible; en Colombia específicamente grandes empresas tomaron la decisión de implementar internamente el manejo de los

mismos con el fin de promover no solo el bienestar de la empresa sino también de las personas que lo rodean.

Se sabe que al tener un buen manejo de las prácticas de los recursos se logra tener una productividad y sostenibilidad adecuada y en estos entornos empresariales al constatar que su productividad había aumentado se ligaron más a estos objetivos, aplicando a sus procesos más de estos objetivos, se logró tener una mejor calidad de trabajo en las comunidades empresariales esto desde los trabajadores hasta los mismos clientes.

4.1 HIPÓTESIS

4.1.1 HIPÓTESIS GENERAL

El no conocimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y cómo estos pueden ayudar al crecimiento económico de la empresa, es lo que hace que existan vacíos frente al aumento de mejoras y el aumento de productividad en las comunidades empresariales.

4.1.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Estrategias derivadas de los objetivos de desarrollo sostenible contribuyen en la mejora y el aumento de la productividad de una empresa de producción de alimentos.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de mejora y aumento de la productividad para una comunidad empresarial de producción de alimentos enfocada en las buenas prácticas de los objetivos de desarrollo sostenible por medio de indicadores de productividad en comunidades empresariales.

5.1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar las comunidades empresariales a las cuales se va a enfocar el proyecto para poder establecer la solución más óptima esto a través de la exploración de la cadena productiva del sector de alimentos.
- Realizar un análisis “cualitativo y cuantitativo” por medio de una lista de chequeo que relacione las buenas prácticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el instrumento de validación que son las páginas oficiales de las empresas en estudio; para así poder identificar las causas asociadas a la falta de conocimiento en los objetivos de desarrollo sostenible.
- Elaborar una propuesta de mejora a través del diseño de una capacitación por etapas en la que por medio de esta se relacionará con las buenas prácticas de los objetivos de desarrollo sostenible para llegar a obtener un aumento en la productividad y productividad sostenible.

6. METODOLOGÍA

Con el actual crecimiento de las preocupaciones a la desigualdad en la cotidianidad, el cambio climático y el lento crecimiento económico, se estableció un acuerdo entre naciones llamado la agenda 2030, en el cual los países involucrados tendrán que guiarse por medio de 17 objetivos de desarrollo sostenible con el fin de generar mejores condiciones tanto como económicas, sociales y culturales.

En cuanto a Colombia lo que se hizo fue analizar objetivo por objetivo no solo de manera general sino involucrando las comunidades empresariales, las etnias, los individuos y el gobierno con el fin de encontrar la manera de ir mejorando poco a poco y poder obtener una mejor calidad de vida.

El análisis de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) llevó a identificar que estos son fundamentales para el crecimiento de las comunidades empresariales y que el tener un buen manejo de los mismos lleva a aumentar la productividad y mejorar en aspectos que se creía que sería lento obtener una mejora, esto con el fin de llegar a la sostenibilidad y un buen manejo de los recursos.

En la actualidad la mayoría de empresas colombianas no cuentan con una buena capacitación y entendimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, lo que produce que comunidades empresariales no contribuyan al buen manejo de recursos y por ende no tengan un óptimo desarrollo. A lo que se quiere llegar es que estas comunidades logren ser sostenibles en el tiempo teniendo un aumento constante en su productividad y mejorando día a día, no solo para ellos como sector empresarial sino también para el país y poder alcanzar una mejor calidad de vida.

7. ALCANCES Y RESULTADOS

El alcance de este proyecto será la investigación y análisis de el buen uso de los Objetivos de Desarrollo sostenible en las empresas de producción de alimentos en Colombia, con el fin de entender como durante la pandemia de Covid-19 estas pudieron salir adelante sin problemas mayores y ajustándose a los nuevos métodos de compra y venta, junto con esto la implementación del correcto uso de los Objetivos De Desarrollo Sostenible no solo para lograr producir si no en cuanto a la mano de obra.

Como resultado se espera tener un análisis de cómo se manejan los ODS internamente en cada una de las empresas y así hacer una comparación de los mismos para lograr llegar a hacer una matriz de entendimiento sobre el funcionamiento y manejo de los Objetivos De Desarrollo Sostenible en esta área de la industria Colombiana.

7.1 DELIMITACIÓN

Como bien se sabe Colombia es uno de los países sudamericanos con mayor diversidad de recursos naturales, por esta razón puede llegar a ser un país en el cual sus empresas sean autosostenibles y lleguen a tener un alto nivel de sostenibilidad y desarrollo. Sin embargo, muchas de las empresas Colombianas tienen desconocimiento sobre los objetivos de desarrollo sostenible y lo que pueden llegar a aportar a sus empresas de una manera tanto económica como sustentable. Por este motivo el proyecto se enfocará en las comunidades empresariales del sector de alimentos del país, esto para tratar de solucionar el no conocimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y generar un cambio notorio dentro de las organizaciones.

El alcance del presente proyecto llegará hasta la propuesta de mejora que se puede implementar en las comunidades empresariales del sector de producción de alimentos en el país, con el fin de darle cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) generando mejoras y teniendo impactos positivos en la productividad de la empresa.

“El covid-19 creó una coyuntura inesperada que retó a mantener las empresas en operación y garantizar que las cadenas de abastecimiento operaran, pese a las dificultades, para que los colombianos pudieran acceder a la comida y sigue constituyendo un desafío.” (grupos legis,sf). Al tener esta coyuntura y al mismo tiempo tener que cumplir con la agenda 2030 las empresas del sector productivo de alimentos se están basando en los objetivos de desarrollo sostenible con el fin de cumplir con cada meta propuesta. “la industria de alimentos de Colombia se ha propuesto para 2030 cumplir con la producción y el consumo responsable a través del cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos” (*Comunicaciones Grupo Logis. (2021). La industria de alimentos y el Desarrollo Sostenible en 2030 - Grupo Logis. Grupologis*).

7.1.1 CONCEPTUAL

Realizando un análisis detallado de las comunidades empresariales del país se logró identificar que muchas de estas comunidades con mayor índice de crecimiento se encuentran en dos ciudades puntuales (Bogotá - Medellín), aquellas empresas tienen desconocimiento sobre el uso de lo que impide aumentar su productividad y cumplir la mayoría de los mismos.

7.1.2 GEOGRÁFICA

Este proyecto se enfoca principalmente en las ciudades principales de Colombia, enfocándose en dos ciudades principales como lo son Medellín y Bogotá.

7.1.3 CRONOLÓGICA

El desarrollo del proyecto abarcará el tiempo comprendido desde 5 Agosto 2022 hasta 15 Noviembre 2022 tiempo en el cual se realizará un análisis en las comunidades empresariales con el fin de establecer una propuesta para el aumento en la productividad.

8. ANTECEDENTES

Según Colombia Productiva y Sostenible uno de sus propósitos durante los últimos años en Colombia se ha tratado de involucrar los objetivos de desarrollo sostenible en el plan nacional de desarrollo, esto basándose en tres pilares fundamentales los cuales son: buscar el fortalecer la capacidad de cada persona para que se tenga la facilidad de elegir sobre cualquier proyecto teniendo en cuenta que le dé bienestar y satisfaga sus necesidades, se quiere aumentar la productividad de lo público logrando que se vean mejoras en los servicios ofrecidos y así mismo se tenga un entorno justo, seguro y libre, se busca también mejorar la productividad del sector privado, con el fin de tener un aprovechamiento de los recursos que este tenga para generar un potencial en empleo, calidad de vida y riqueza.

Los objetivos de desarrollo sostenible se crearon en el año 2015 con el fin de tener un llamado universal para terminar con la pobreza, proteger el planeta y respaldar a todas las personas para que tengan paz y prosperidad, esto estimado para el año 2030.

Para el año 2019 se presentó un incremento en las exportaciones con un 5,8% teniendo como destino principal Estados Unidos; “En cuanto a la participación de las ventas externas de este destino, se ha presentado una recuperación del 25% en el año anterior a 28% actualmente” (Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. 2019. *Cifras importantes para exportaciones e importaciones en 2019 - Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia*).

El sector de alimentos en Colombia es uno de los más importantes debido a las entradas económicas que le genera al país, según la página del Dane este sector cuenta con un portafolio con más de 20 sectores dentro de la industria, así mismo se cuenta con 65.655 empresas productoras de alimentos las cuales aportan al PIB un aproximado de 21,32 billones al año.

8.1 MARCO REFERENCIAL

Se presentará información respecto a conceptos, fundamentos históricos y aspectos legales o normativos pertinentes para el desarrollo del presente proyecto.

8.2 MARCO CONCEPTUAL

A continuación, se presentarán conceptos e información de los principales autores que ayuden al desarrollo del problema.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La definición más acorde al presente proyecto es la que describe que Los objetivos de desarrollo sostenible" (ODS) sustituyeron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM); Los objetivos de desarrollo sostenible son aquellos que se crearon para acabar con la pobreza, cuidar y proteger al planeta y lograr que las personas tengan prosperidad para el año 2030. Son diecisiete (17) objetivos interrelacionados, es decir, uno afecta al otro. Se implementan en 170 países y territorios. Debido al gran alcance que estos objetivos tienen el programa de las naciones unidas para el desarrollo se centra en causas profundas, sistemas y conexiones entre desafíos. *(García, M. B., & Moran, M. (2018). Pobreza. Desarrollo Sostenible.)*

Los Objetivos de desarrollo sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos, se caracterizan por ser 17 objetivos los cuales buscan no dejar a nadie atrás, proteger el planeta y luchar contra la pobreza. *(Objetivos de Desarrollo Sostenible. (s/f) (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible, Las Naciones Unidas en Colombia.)*

“Los ODS también son una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local. Gracias a su visión de largo plazo, constituirán un apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación” *(el Caribe, C. E. P. A. L. y. (2017). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cepal.org.)*

“Los Objetivos de desarrollo sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia” (*Sustainable Development Goal 1: Fin de la pobreza. (s/f) (2021). Sustainable Development Goal 1: Fin de la pobreza Las Naciones Unidas en Colombia.*)

PRODUCTIVIDAD

La productividad es un indicador que permite calcular la totalidad de servicios o bienes que se producen dependiendo de cada factor utilizado. Esta también ayuda a saber qué es lo que se produce ya sea en horas, días o meses.

Con esto se quiere decir que la productividad ayuda a medir la eficiencia de la producción en varios aspectos como lo son: a) La productividad laboral: es aquella relación que existe entre el bien o servicio final y cuánto trabajo se ha empleado para producir. b) Productividad total de los factores: esta es la relación entre toda la producción y el total de los factores usados en todo el proceso. c) Productividad marginal: es aquella producción de más que se obtiene usando un factor productivo extra. (*Drew. (s/f) (2021). ¿Qué es la productividad? Wearedrew.co.*)

SECTOR EMPRESARIAL

En el libro "Marketing", definen la empresa como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela. (*Romero R, (s.f) (2020)*).

La empresa es “una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos. (*El Diccionario de la Real Academia Español (2021)*).

En las Prácticas de la Gestión Empresarial, definen la empresa como una "entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados. (García J & Casanueva C, (s.f) (2020)).

COMUNIDAD EMPRESARIAL

La comunidad empresarial es una unidad de interacción social, un grupo de personas que comparten algo en común, pero que están allí en representación de intereses de negocios, es decir, a nombre de una empresa, un área funcional de una empresa, una asociación, un gremio, una organización de soporte empresarial, una cámara de comercio o incluso un sector económico completo. (A., Bernales, O., Costamagna, P., Aría, M., Nnunzio, C. D. A., Ias Coelho, F. D., Londoño, C., Prieto, O., Vargas, C., Barquero, V., & Ubieta, J. V. I. Z. (s/f) (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Cepal.org.*)

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

La producción sostenible se basa en un modelo de producción de bienes y servicios que disminuye el uso de recursos naturales, la generación de materiales tóxicos, residuos y emisiones contaminantes, mediante la promoción de una estrategia de gestión productiva que integra la dimensión ambiental a través de un enfoque preventivo de la contaminación y la administración eficiente de los recursos (*Producción sostenible. (2018). Argentina.gob.ar*)

SECTOR ALIMENTARIO

El mercado de alimentos y bebidas es altamente dinámico, y obedece a tendencias globales de consumo. Uno de los motivadores de crecimiento del sector son los estilos de vida y los hábitos alimentarios de la población (*análisis sector alimentario(S/f)(2018). Gov.co.*)

8.3 MARCO TEÓRICO

Descripción de alineamientos de los objetivos de desarrollo sostenible con el proyecto

Tabla 1. Descripción de alineamientos de los objetivos de desarrollo sostenible con el proyecto.

<i>Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	<i>Descripción de alineamiento con el proyecto</i>
<i>1. Fin de la pobreza</i>	<i>Este ODS se alinea con el proyecto de una manera directa, debido a que el sector en el que se encuentra la comunidad empresarial es aquel de la producción de alimentos. En este caso en Colombia las empresas siempre buscan dar fin a la pobreza o disminuir la el porcentaje del mismo, todo está alineándose con la agenda 2030 con la cual se quiere llegar a cumplir todo a cabalidad</i>
<i>2. Hambre cero</i>	<i>Teniendo en cuenta que el enfoque es en el sector de alimentos este ODS impacta de manera directa. El sector de producción de alimentos desde sus inicios ha tenido como objetivo el proporcionar alimentos con beneficios para la persona que los consume. Así mismo siempre ha querido enfocarse en brindar bienestar a la población.</i>
<i>5. Igualdad de género</i>	<i>En cuanto a la relación de este ODS con el proyecto es por medio de las plantas de producción esto debido a que siempre se busca generar empleo</i>
<i>8. Trabajo decente y crecimiento económico</i>	<i>Con este ODS se busca tener un crecimiento económico que mejore la calidad de vida de los trabajadores y así poder aumentar la productividad mediante la innovación.</i>
<i>9. Industria, innovación e infraestructura</i>	<i>Se busca tener una sociedad próspera para esto se debe tener acceso a energía eléctrica, internet y agua;</i>

	<i>logrando así tener más infraestructuras y más puestos de trabajo para poder hacer frente a la demanda de estos.</i>
<i>10. Reducción de las desigualdades</i>	<i>Con este ODS se busca reducir la desigualdad tanto de oportunidades laborales como de ingresos y así lograr una inclusión económica y social especialmente para las personas más vulnerables.</i>

TABLA #1 Fuente: Elaboración propia del equipo de trabajo

A lo largo de los años los estudios de economía se han vuelto más indispensables al momento de querer garantizar la sostenibilidad y aumentar la productividad. La historia de crecimiento se basa desde lo clásico que era cuando realizaban estudios a partir de aspectos políticos, históricos y sociólogos. Como segunda fase se reconoce la de a que los primeros economistas se basaron en lo que los pensadores anteriores y dieron tesis a partir del análisis y por último en esta se analiza cuánta influencia tiene la productividad para el crecimiento económico.

8.4 MARCO HISTÓRICO

Los Estados miembros de las naciones unidas desde el 2010 en la Cumbre de seguimiento de los objetivos de desarrollo del milenio (ODM) anunciaron unas iniciativas que combatirán la pobreza, la enfermedad y el hambre, dos años después en la conferencia de Río de Janeiro se decidió desarrollar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) los cuales se basarán en los ODM. Fue así como 3 años después en 2015 se implementan los ODS a través del decreto 280 de 2015, en junio de ese mismo año el gobierno Colombiano aprueba el plan nacional de desarrollo en el cual se evidencian 92 metas unidad con los ODS, un año después en febrero de 2016 se incluyen los objetivos de desarrollo sostenible en los planes de desarrollo territorial (PDT) con eso se realizaron talleres con los cuales se evaluaría la relevancia, factibilidad e idoneidad de estos para cada departamento. Las naciones unidas deciden realizar un foro a los países de latino América y el Caribe en el cual se tratan temas sobre economía, desarrollo y sostenibilidad debido a esto el departamento Nacional de planeación hace el lanzamiento de la misión de crecimiento verde con el fin de encaminar la economía y desarrollo económico del país hacia la agenda 2030. En el año 2018 se crea el documento CONPES en el cual se establecen metas y estrategias con las cuales se den cumplimiento a la agenda 2030 y a los ODS, con esto en mayo de 2019 en el Plan Nacional de Desarrollo “pacto por Colombia. Pacto por la equidad” con lo que se quiere lograr legalidad, equidad y emprendimiento que genere oportunidades para los Colombianos.

Así como se mencionó anteriormente se quiere cumplir la agenda para el año 2030, con esto se está haciendo un ciclo de trabajo que incluye tanto a las industrias productoras como a las agrícolas con el fin de generar un valor para la sociedad y apoyar la industria nacional. La Fundación ANDI es quien lidera ese trabajo generando alianzas exclusivas generando innovación para entregar mejores y diversas opciones a los consumidores. El banco de alimentos juntos con el grupo Éxito se aliaron para promover la alianza por la nutrición llamada “alimentando Sueños” esto con el fin de

combatir no solo la malnutrición si no también las diferencias sociales, promover el trabajo igualitario y la educación.

Por otro lado, existe un gran compromiso con la gestión de recursos que he generado al consumir lo que se esta industria produce y esto se hace a través de economía circular la ANDI tiene una iniciativa llamada visión 30/30 la cual tiene como fin enfocare en el aprovechamiento de los recursos (plástico, papel, cartón, etc.) y su disposición final.

Existen más de 24 millones de hectáreas que son destinadas para la producción de alimentos y lo preocupante es que solo 7,6 millones de ellas están cultivadas, por esto se está generando un plan de acción que incluya que Colombia como país productor sea una de las siete despensas del mundo.

Toda empresa productora de alimentos necesita saber implementar los ODS con el fin de generar un fortalecimiento en el área de producción y con esto llegar a avanzar en todo sentido como país.

8.5 MARCO LEGAL

<ul style="list-style-type: none">● Decreto 280 de 2015 “Por el cual se crea la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el alistamiento y la efectiva implementación de la Agenda de Desarrollo Post 2015 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).” (PNUD, (s.f)).
<ul style="list-style-type: none">● Carta de las Naciones Unidas firmada el 26 de junio de 1945 al ser ratificada por los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad. (PNUD, (s.f)).
<ul style="list-style-type: none">● El Plan estratégico del PNUD 2020-2023 Consiste en ayudar a que el país logre quitar del todo mediante el desarrollo sostenible la pobreza y crear estructuras sostenibles para el crecimiento económico. (PNUD, (s.f)).
<ul style="list-style-type: none">● Marco de Cooperación del país Firmado el 29 de mayo de 1974 por el cual se solicita asistencia del PNUD con el fin de apoyar y complementar las decisiones tomadas por el gobierno nacional con el fin de generar beneficio en la población. (PNUD, (s.f)).
<ul style="list-style-type: none">● Marco de Asistencia de la ONU En este se resumen la programación de Desarrollo de Colombia 2020-2023 fondos y agendas por parte de las Naciones Unidas para Colombia. (PNUD, (s.f)).● El Plan de Acción del Programa de País muestra la estrategia que se quiere implementar para lograr el desarrollo efectivo del programa en el país.(PNUD, (s.f)).
<ul style="list-style-type: none">● Documento de Programa de País Programa que apoya a los entes gubernamentales en cada transición que hacen, se basan en tres prioridades 1) crecimiento sostenible e incluyente 2) gobernabilidad incluyente para el desarrollo urbano y rural 3) construcción de paz. (PNUD, (s.f)).

TABLA #2 Fuente: Elaboración propia del equipo de trabajo

Los documentos mencionados anteriormente son la base principal para el buen uso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La agenda 2030 es algo que cada país que participa tiene que cumplir a la perfección, estos documentos guían como pueden llegar a cumplir con la agenda y para qué sirve cada uno de los objetivos.

Para este proyecto en específico estas leyes y documentos permiten que las empresas del sector de producción de alimentos tengan un conocimiento de cómo se alinean los ODS a la productividad generando sostenibilidad sin tener que incurrir en más gasto

9. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente proyecto de propuesta de mejora y aumento de la productividad enfocado en las buenas prácticas de los objetivos de desarrollo sostenible para una empresa de alimentos será realizado de manera deductiva con un grado de abstracción aplicada y con grado de generación fundamental, con el fin de entender cómo es el manejo de estos objetivos de desarrollo sostenible en las comunidades empresariales del país, donde se implementarán las siguientes fases:

9.1 FASE EXPLORATORIA

En esta fase se realizará una investigación y recopilación de información necesaria para este proyecto, con el fin de saber qué factores podrían afectar la realización del mismo, identificando toda la información en cuanto a procesos y manejo de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

- Recopilación de información, indagando qué son y para qué sirven los objetivos de desarrollo sostenible, teniendo en cuenta cómo y desde cuándo se implementaron en Colombia dichos objetivos.
- Revisar contenido de las bases de datos, revistas, artículos y páginas oficiales de las naciones unidas con el fin de entender los objetivos de desarrollo sostenible su implementación y el manejo en Colombia.

9.2 FASE DE ANÁLISIS

Durante esta fase se filtra la información recopilada en la fase exploratoria, con el fin de identificar los principales problemas y oportunidades a tratar, donde se realizará las siguientes actividades:

- Identificar y priorizar los objetivos de desarrollo sostenible, teniendo en cuenta que objetivos tienen mayor influencia

compañías empresariales de producción de alimentos.

- Analizar el alcance y cobertura de los objetivos de desarrollo sostenible en una compañía de producción de alimentos.
- Identificar los objetivos de desarrollo sostenible que actualmente están implementando las compañías de producción de alimentos.

9.3 FASE DESCRIPTIVA

En esta fase se toman los resultados obtenidos en la fase de análisis y se iniciará a realizar un informe de resultados obtenidos con el fin de evidenciar los aspectos a mejorar para que posteriormente se puedan implementar propuestas de mejora:

- Identificar los principales problemas en el manejo de los objetivos de desarrollo en una compañía de producción de alimentos.
- Describir los problemas identificados en el manejo de los objetivos de desarrollo en una compañía de producción de alimentos.

9.4 FASE DE DISEÑO

En esta fase se realizará el diseño de la propuesta para el buen manejo de las prácticas aplicables a la comunidad empresarial de producción de alimentos

- Diseño de propuesta en la cual se incluyan los ODS y el impacto que tendría en la empresa de producción de alimentos.

9.5 RESULTADOS ESPERADOS

- Generar una propuesta de mejora para que la empresa de producción de alimentos pueda implementar a futuro con el fin de evitar futuras complicaciones y poder aumentar la productividad.
- Identificar posibles escenarios dentro de la compañía donde se puedan observar los posibles beneficios de la implementación de los ODS.

10 RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través del desarrollo de los tres objetivos específicos.

10.1 CARACTERIZACIÓN COMUNIDADES EMPRESARIALES.

Este proyecto se enfocará en comunidades empresariales ligadas al sector de producción de alimentos derivados del azúcar el cual debe estar registrado en el DNP

Gráfico 2
Estructura simplificada de la cadena.

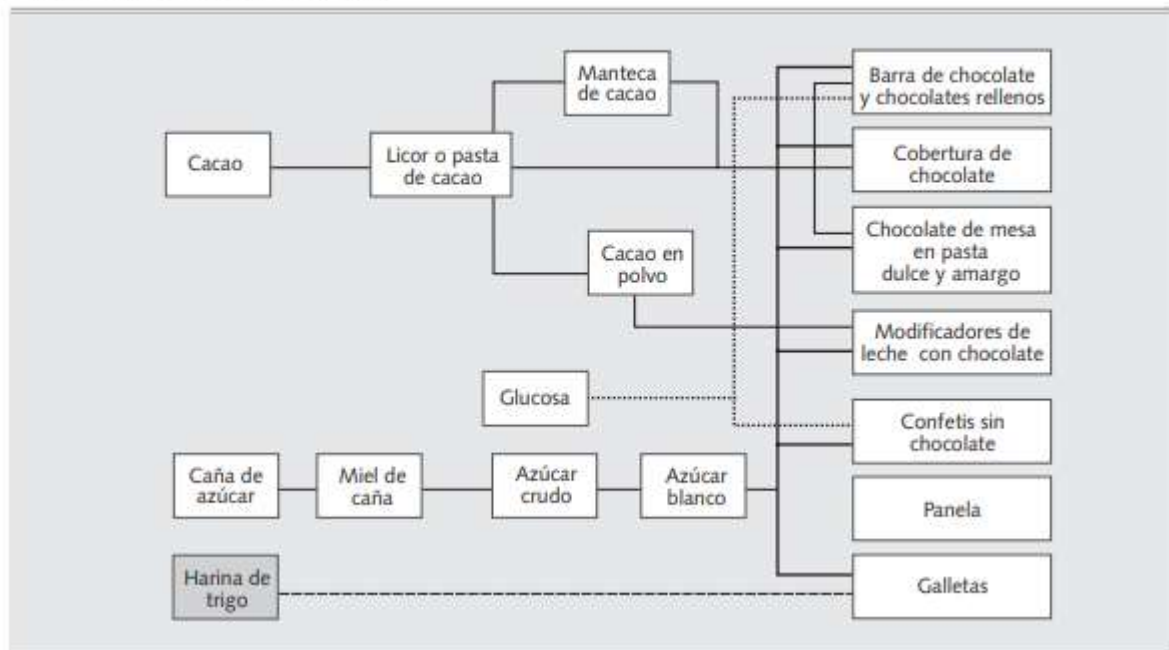


Ilustración 2. Estructura de la cadena productiva.

Adaptado de DNP [Fotografía], por DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, 2004,

(<https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/Paginas/analisis-cadenas-productivas.aspx>).

Se realizó una investigación para poder elegir qué empresas eran las más óptimas para investigar teniendo en cuentas las siguientes características: que tengan producción en Colombia, que maneje los Objetivos de Desarrollo Sostenible de manera óptima, que sean productoras de alimentos, que tengan una alta productividad, sean constantes con su producción y que estén inscritas en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) con su matrícula mercantil activa y con su delimitación geográfica en el sector de Bogotá.

ANÁLISIS CUALITATIVO

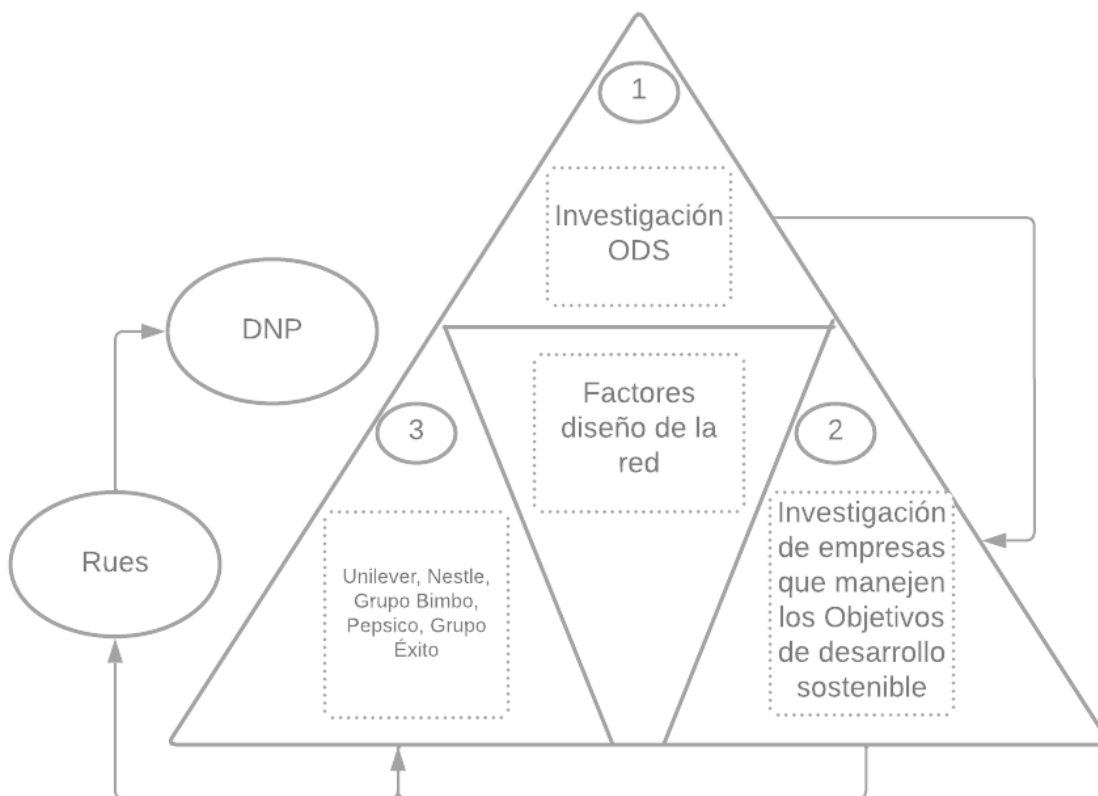


Ilustración 3. Método de Triangulación

Fuente: Elaboración propia del equipo de trabajo

Método de triangulación

“En este tipo de triangulación se establecen diferentes teorías para observar un fenómeno con el fin de producir un entendimiento de cómo diferentes suposiciones y premisas afectan los hallazgos e interpretaciones de un mismo grupo de datos o información” (*scielo (2005)*).

En la ilustración número 3 se identifica la triangulación realizada con la cual se identificaron los casos que se aplican a buenas prácticas asociadas a los ods; en esta triangulación se identificaron diferentes casos donde se pueden ver empresas como Grupo Éxito, PepsiCo, Unilever, Nestlé, y Grupo Bimbo, además la vinculación del sector gobierno y el sector privado, para establecer alianzas que contribuyan al mejor desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en una empresa de producción de alimentos.

Es importante resaltar que se identificó como actores importantes al Departamento Nacional de Planeación (DNP) y empresas de la industria como lo son: Unilever, Nestlé, Grupo Bimbo, PepsiCo, Grupo Éxito.

A continuación, se hace una descripción de las empresas que se relacionan en el método de triangulación.

- **Unilever:** Empresa multinacional la cual produce y comercializa productos de consumo, está presente en 190 países y posee más de 400 marcas de consumo; esta empresa lanzó en 2010 su estrategia de sustentabilidad “Plan de vida sustentable de Unilever” con esta estrategia quieren mostrar la conexión entre la sustentabilidad y el rendimiento exitoso de los negocios; gracias a la implementación de esta estrategia Unilever pudo anunciar su presencia en el “Plan de economía circular y manejo de recursos”.(*Plan Unilever para una vida sostenible (2021)*)

Con esta estrategia Unilever cumple con los objetivos:

Doce: Producción y consumo responsables

Trece: Acción por el clima

Diecisiete: Alianzas para lograr los objetivos

Logrando el incremento de recolección de envases en centro de acopio, fomentar el uso de material reciclado y al mismo tiempo promover la economía circular, y por último difundir campañas de comunicación y sensibilización sobre producción y consumo responsable.

En la siguiente imagen se presentan los resultados de la consulta encontrada en el Registro RUES para la empresa Unilever donde se evidencia que la empresa está registrada en territorio Colombiano con su registro mercantil activo.



Ilustración 4. Registro RUES

Adaptado de RUES [Fotografía], por REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL, 2022, (<https://www.rues.org.co>).

- **Nestlé:** Empresa multinacional productora de alimentos y bebidas, esta compañía maneja una estrategia para promover una sana alimentación en distintas etapas de la vida esta estrategia se titula como “Nestlé por niños saludables”, con esto buscan ayudar a las futuras generaciones a crecer saludablemente.

Con esta estrategia Nestlé cumple con los objetivos:

Dos: Abrir nuevos caminos para la nutrición, la agricultura y los sistemas alimentarios.

Tres: Los objetivos de desarrollo sostenible y un 2030 más saludable.

Al igual esta compañía “ha creado estrategias para generar un impacto en el medio ambiente y así alinear su responsabilidad ambiental y sostenibilidad empresarial” (*El eslabón de la sostenibilidad empresarial para cuidar el planeta (2021)*)

Con esta estrategia Nestlé cumple con los objetivos:

Siete: Energía asequible y no contaminante: Se quiere tener un “100% de electricidad renovable en todas sus instalaciones para el 2025” (*El eslabón de la sostenibilidad empresarial para cuidar el planeta (2021)*).

Quince: La vida en la tierra: donde se busca tener un “100% libre de deforestación en la cadena de suministro primario para 2022” (*El eslabón de la sostenibilidad empresarial para cuidar el planeta (2021)*)

Trece: Acción por el clima: Nestlé quiere “cambiar la flota mundial de vehículos a opciones de emisiones más bajas para 2025”. (*El eslabón de la sostenibilidad empresarial para cuidar el planeta (2021)*)

En la siguiente imagen se presentan los resultados de la consulta encontrada en el Registro RUES para la empresa Nestlé donde se evidencia que la empresa está registrada en territorio Colombiano con su registro mercantil activo.



Ilustración 5. Registro RUES

Adaptado de RUES [Fotografía], por REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL, 2022, (<https://www.rues.org.co>).

- **Grupo Bimbo:** Empresa multinacional presente en 33 países con más de 100 marcas; Bimbo está implementando una estrategia de responsabilidad social en la cual se fomenta el desarrollo social y el bienestar de las comunidades contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible 2 (Hambre cero) y 3 (Los objetivos de desarrollo sostenible y un 2030 más saludable).
“Para Grupo Bimbo, la sustentabilidad es acerca del planeta, pero también de la sociedad y de las personas que viven en él. Su plan consiste en ofrecer una mejor nutrición a millones con recetas simples y diversas, luchar contra la degradación de la naturaleza y ayudar a las comunidades a prosperar” (*Lanzamos nuestra nueva estrategia de Sustentabilidad con objetivos más ambiciosos para el futuro (2022)*)
Con esto busca cumplir con los objetivos
Seis: Agua y saneamiento: Esto para ayudar a las comunidades que no tienen acceso a agua potable.

Once: Ciudades y comunidades sostenibles: Se quiere ayudar a las comunidades que no pueden prosperar.

En la siguiente imagen se presentan los resultados de la consulta encontrada en el Registro RUES para la empresa Grupo Bimbo donde se evidencia que la empresa está registrada en territorio Colombiano con su registro mercantil activo.



Ilustración 6. Registro RUES

Adaptado de RUES [Fotografía], por REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL, 2022, (<https://www.rues.org.co>).

- **PepsiCo:** Líder global en producción de alimentos y bebidas, “En Colombia estamos presentes desde 1947 con marcas como papas Margarita, Quaker, Pepsi, Natuchips, De Todito, Gatorade, Doritos, Chokis, entre otros” (*Quienes somos (2022)*)
Por medio de su fundación “Fundación PepsiCo México” la compañía creó varias estrategias donde se busca promover la nutrición, el sector agrícola, y la economía circular; así la compañía logra cubrir tres objetivos de desarrollo sostenible como Uno: Fin de la pobreza, Dos: Hambre cero y Doce: Producción y consumos responsables.

“PepsiCo” implementó prácticas de agricultura regenerativa, apalancadas por su programa de Demo Farms en Colombia. Esto supone un avance hacia su objetivo de aplicar estas prácticas en 2.8 millones de hectáreas a nivel global para 2030.” (*PepsiCo da a conocer por primera vez los avances de las Metas de la agenda de sostenibilidad PEP+ (2022)*)

En la siguiente imagen se presentan los resultados de la consulta encontrada en el Registro RUES para la empresa PepsiCo donde se

evidencia que la empresa está registrada en territorio Colombiano con su registro mercantil activo.



Ilustración 7. Registro RUES

Adaptado de RUES [Fotografía], por REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL, 2022, (<https://www.rues.org.co>).

- **Grupo Éxito:** "Somos sostenibles cuando trabajamos para Nutrir de Oportunidades a Colombia. Implementamos nuestra estrategia de sostenibilidad a través de seis retos e incentivamos a que otros se sumen para aportar al país. ¡Aquí construimos un país!" (Grupos éxito(sf))

"En Grupo Éxito promovemos la sostenibilidad a través de iniciativas que generan valor, con el propósito de Nutrir de Oportunidades a Colombia a través de la promoción del crecimiento económico, el desarrollo social y la protección ambiental en Colombia. Lo hacemos a través de seis retos: generación con cero desnutriciones crónicas en el 2030, promover el Comercio Sostenible, reducir el impacto en ambiental en Mi Planeta, incentivar una Vida Sana, el bienestar laboral ya que El éxito del Grupo Éxito está en su gente y tener las mejores prácticas empresariales con Somos Íntegros." (grupo Éxito (SF)).

Junto con estas estrategias, el grupo Éxito cumple con los objetivos de desarrollo sostenible: 2 Hambre cero, 12 Producción y consumo responsables, 3 Salud y bienestar.

En la siguiente imagen se presentan los resultados de la consulta encontrada en el Registro RUES para la empresa Grupo Éxito donde se evidencia que la empresa está registrada en territorio Colombiano con su registro mercantil activo.



Ilustración 8. Registro RUES

Adaptado de RUES [Fotografía], por REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL, 2022, (<https://www.rues.org.co>).

El presente proyecto se enfocará en las empresas productoras de alimentos de Colombia. Estas empresas son un elemento crucial para el crecimiento económico del país por que en su mayoría tratan de tener en su proceso los Objetivos de Desarrollo Sostenible para así generar una producción más limpia, también un ambiente laboral más cómodo para los colaboradores y una estabilidad para no tener pérdidas.

Es muy evidente que una empresa productora de alimentos es muy necesaria para el diario vivir de las personas, por lo que de cierta manera si estas empresas no tienen estabilidad podrían salir del mercado fácilmente ya que existe demasiada competencia. Teniendo en cuenta que los ODS no sólo ayudan a tener una sostenibilidad, sino que también a que dentro del buen manejo de los mismos está lograr que toda empresa que los maneje tenga un equilibrio entre sostenibilidad y productividad.

Para el proyecto se realizó la investigación de los RUES con el fin de conocer donde se encontraban matriculadas cada una de las empresas y poder hacer filtro de información y centrarse en una ciudad en específico para que la investigación fuera más precisa y la información más clara.

A continuación, se presenta la Matriz Vester a través de la cual se evalúan las posibles causas de una situación problemática. Para este proyecto se tuvieron en cuenta seis posibles causas y/o problemas con el fin de saber qué relación tienen entre ellos.

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
P1. mal manejo de los ODS	0	0	3	2	1	2	8
P2. conocimiento de los ODS	0	0	0	3	3	3	9
P3. No conocimiento de los ODS	3	0	0	2	1	1	7
P4. Crecimiento de las empresas	0	3	1	0	3	3	10
P5. Productividad sostenible	0	3	0	3	0	2	8
P6. Investigaciones sobre los ODS	0	3	2	3	3	0	11
	3	9	6	13	11	11	53

Tabla #3. Matriz Vester Fuente: Elaboración propia del equipo de trabajo

El análisis que se realizó después de obtener los resultados de esta matriz fueron los siguientes:

Causas críticas: P2, P4, P5 Y P6 son los problemas que son causados por los demás y que a su vez generan más problemas.

Causas activas: P1 y P3 estos problemas no son causados por los demás, pero si tiene alta influencia en los demás problemas, es decir si afectan a los demás ítems.

Con el análisis realizado se encontró que el mal manejo y el no conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible son las principales causas de los problemas generados. Así mismo se puede observar que todo se encamina hacia el crecimiento de las empresas y hacia la investigación de los ODS.

Según el análisis de las causas se puede establecer que

- 1) El problema principal es el no conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 2) El objetivo de con cada una de las causas es generar crecimiento de las empresas
- 3) La investigación sobre los ODS es fundamental para generar productividad sostenible y generar crecimiento de las empresas
- 4) Muchas veces se piensa que se usan mal los objetivos, pero el verdadero problema es el no conocimiento

10.2 ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE COMUNIDADES EMPRESARIALES.

Lista de chequeo

A continuación, se presenta la lista de chequeo la cual tiene como objetivo el cumplimiento de las buenas prácticas identificadas en los análisis anteriores

Lista de chequeo						
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	Prácticas empresariales	Unilever	Nestlé	Grupo Bimbo	Pepsico	Grupo ÉXITO
1	Fin de la pobreza				X	
2	Hambre cero		X	X	X	X
3	Salud y bienestar		X	X		X
4	Educación de calidad					
5	Igualdad de género					
6	Agua limpia y saneamiento			X		
7	Energía asequible y no contaminante		X			
8	Trabajo decente y crecimiento económico					
9	Industria, Innovación e infraestructura					
10	Reducción de las desigualdades					
11	Ciudades y comunidades sostenibles			X		
12	Producción y consumo responsable	X			X	X
13	Acción por el clima	X	X			
14	Vida submarina					
15	Vida de ecosistemas terrestres		X			
16	Paz, Justicia e instituciones sólidas					
17	Alianzas para lograr objetivos	X				

TABLA #4 LISTA DE CHEQUEO Fuente: Elaboración propia del equipo de trabajo

Se elaboró la lista de chequeo con los doce Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de un análisis de información encontrada en los portales web de cada una de

estas organizaciones para identificar las actividades que estas realizan relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y según la información obtenida de cada empresa se hizo un conteo de qué Objetivos de Desarrollo Sostenible trabaja cada una de estas empresas.

Como fin se tiene determinar cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que más se aplican en estas organizaciones de producción de alimentos en la cadena productiva del azúcar.

CUALITATIVO

Se establece la relación que tienen las empresas entre sí según los objetivos de desarrollo sostenible y también los objetivos que son más comunes en las empresas de producción de alimentos.

Con relación a los objetivos en cada una de las empresas se pudo observar que así las empresas implementen los mismos objetivos lo hacen para fines diversos y de maneras diferentes, lo que demuestra que así el objetivo tenga una meta puede servir para mucho más dentro de una compañía.

Se analizó que el objetivo más importante y más usado por las empresas productoras de alimentos es el objetivo número Dos “Hambre cero”, los proyectos que las empresas tienen están basados en combatir el hambre y hacer de las nuevas generaciones una generación sana.

Se continua con el objetivo de desarrollo sostenible número Doce “Producción y consumo responsable” este es importante para la productividad de las empresas. En esto se involucra todo el proceso de producción, como las empresas llegan a generar menos desechos o desperdicios, pero a su vez teniendo la misma cantidad de producción y ventas.

Los Objetivos de desarrollo sostenible son la base principal para que las empresas logren llegar a ser productivas de manera sostenible y sin generar daños al medio ambiente.

CUANTITATIVO

Haciendo un análisis de las empresas investigadas se pudo establecer que las empresas se relacionan de la siguiente manera:

Unilever, PepsiCo, Éxito están relacionadas con el objetivo de desarrollo sostenible Doce: Producción y consumo responsable.

Unilever y Nestlé están relacionadas con el objetivo de desarrollo sostenible Trece: Acción por el clima.

Nestlé, Bimbo, PepsiCo, Éxito están relacionadas con el objetivo de desarrollo sostenible Dos: Hambre y seguridad alimentaria

Nestlé, Bimbo, Éxito están relacionadas con el objetivo de desarrollo sostenible Tres: Salud y bienestar.

Con base en la exploración mencionada anteriormente se sintetizan los resultados a través del siguiente gráfico.

Gráfico de distribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las empresas estudiadas.

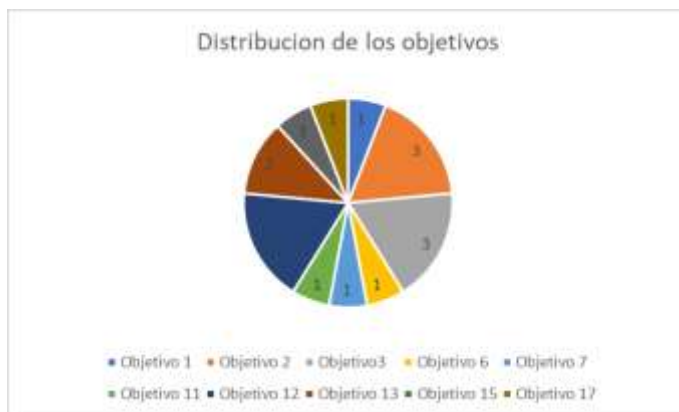


Ilustración 9. Sitios web de las empresas objeto de estudio.

Los objetivos en los que más se enfocan las empresas son en el dos “hambre cero”, tres “salud y bienestar” y doce “producción y consumo responsable”. Analizando por qué estos son los objetivos en los que más se basan las empresas se pudo observar que estos 3 objetivos están entrelazados y si se usan de manera conjunta y correcta la sostenibilidad no será un problema, logrando así aumentar la productividad en una empresa.

Este análisis se realizó por medio de una investigación en cada una de las páginas principales de las empresas en cuestión. Estas empresas tienen un segmento en el cual solo se especifica cómo manejan los ODS, para que los manejen y cuáles son los principales objetivos en los que se enfocan para poder llegar a la máxima productividad sostenible. Se realizaron las diferentes comparaciones frente a cómo desarrollan cada ODS y con qué fin lo desarrollan.

CONCLUSIÓN ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

Se puede concluir que las empresas del sector de alimentos que producen derivados del azúcar en su mayoría tienen como objetivo enfocarse en el ODS número 2 “Hambre Cero”; esto con el fin de generar un apoyo al gobierno para llegar a un cumplimiento de la agenda 2030.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que más tienen presencia en estas empresas son: “Hambre Cero” “Producción Sostenible” y “Salud y Bienestar” demostrando que para lograr una productividad sostenible no solo se tienen que enfocar en ventas y en generar productos si no también analizar qué es lo que necesita la población que influya en su salud y bienestar tratando de combatir el hambre.

10.3 PROPUESTAS DE MEJORA.

Como principal propuesta está el mostrar los objetivos más importantes 2,3 y 12 a las pequeñas, medianas y grandes empresas productoras de alimentos en el país con el fin de mostrar que si alinean su método de producción con estos 3 objetivos pueden llegar a generar las mismas ganancias con menos gastos en recursos.

Esto se podría hacer por medio de charlas, videoconferencias y conversatorios; en los que no solo los altos mandos de la empresa participen, sino que también los operarios, tanto administrativos como personas de planta.

El desarrollo de esta etapa se puede observar en el anexo “PROPUESTA CAPACITACIÓN”.

Como segundo paso es mostrar cómo implementarlos, que no solo es plasmarlos en un proyecto, sino que es entender por qué se implementan, para que y como es la manera correcta de hacerlo. Comenzando con pequeños proyectos hasta llegar a un macro proyecto que se vuelva uno de los pilares de cada compañía.

El desarrollo de esta etapa se puede observar en el anexo “PROPUESTA CAPACITACIÓN”.

En la última etapa se hará el seguimiento periódico a cada empresa, no solo de los proyectos sino actualizándose en la información que cambie de los objetivos de desarrollo sostenible que sea necesaria para darle continuación al proyecto.

El desarrollo de esta etapa se puede observar en el anexo “PROPUESTA CAPACITACIÓN”.

SELECCIÓN DE OBJETIVOS MÁS RELEVANTES

Buena práctica	Objetivo a desarrollar	Actividad	Impacto
Entender cuáles son las necesidades de la población para así poder producir productos que se acomoden a estas necesidades	Hambre cero	Realizar una encuesta a las poblaciones vulnerables para conocer que necesidades en cuanto a la canasta básica familiar tienen	De carácter directo debido a que se estaría demostrando las posibles maneras de combatir las necesidades de una población vulnerable
Entender qué tipos de productos aportan al bienestar de la población para incrementar su producción y así contribuir al bienestar de personas en condición de vulnerabilidad.	Salud y Bienestar	Realizar un testeo de los productos donde se evidenciara si se está cumpliendo con las normas establecidas por las autoridades competentes en el país.	De carácter directo puesto que aumentaría las ventas de estos productos y a nivel indirecto contribuirían al mejoramiento de la calidad de vida.
Entender que producir algo no solo es para vender si no para generar un impacto en la sociedad, y ese impacto se puede generar realizando una producción sostenible , de manera limpia y tratando de no generar tantos residuos	Producción Sostenible	* Tener programas de capacitación para los trabajadores donde se muestre el buen manejo de los residuos y si a estos se les puede dar un segundo uso. * Generar encuestas donde se les pregunte a los clientes como ellos creen que se impacta ya sea de manera positiva o negativa la producción a la sociedad. * Concientizar a los trabajadores que no solo es producir y cumplir meta de producción, si no que es hacerlo de manera responsable	Es un impacto de carácter directo ya que ayudaría a la empresa a entender cómo lo ven los clientes y sus mismos trabajadores

TABLA #5 OBJETIVOS MÁS RELEVANTES Fuente: Elaboración propia del equipo de trabajo.

Esas serían las principales actividades a realizar enfocándose en los ODS que más manejan las empresas de producción de alimentos enfocadas a los alimentos dulces.

Como el objetivo principal del proyecto es implementar el buen uso de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, la principal actividad a realizar serían las capacitaciones al personal para que conozcan más sobre los ODS para qué sirven, cómo se implementan, etc. así mismo realizar un seguimiento de cómo los implementar y hacer correcciones en las maneras de implementarlos cuando se identifique alguna falencia.

11. CONCLUSIONES

Para concluir se puede decir que los Objetivos de Desarrollo Sostenible son fundamentales en cualquier empresa para generar una mayor productividad así mismo que ayudan no solo al crecimiento de la empresa si no al de sus colaboradores.

Para el sector de producción de alimentos el saber tener un buen manejo de los ODS brinda una mayor estabilidad en producción y ventas ya que como se pudo observar el principal objetivo en el que se enfocan estas empresas en el de “Hambre cero” y gracias a esto brindan diferentes oportunidades en cuanto a productos que estén al alcance de la mayor cantidad de la población.

Se puede establecer que la mejor manera de dar a conocer los objetivos de desarrollo sostenible y lograr una mayor influencia de estas en las empresas del sector de producción de alimentos es por medio de las capacitaciones y las simulaciones de problemáticas que se pueden presentar en el ambiente laboral. Así mismo se identificó que estas capacitaciones no solo se pueden brindar a las altas gerencias, sino que también se deben dar a conocer a la totalidad de los trabajadores divididos por las áreas de la compañía.

12. ANEXOS

PROPUESTA CAPACITACIÓN

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1V3drAj2UPwp8QaSVijqgInojkDII7usiKemmqghy4/edit?usp=sharing>

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Naciones Unidas. (2022). Informe de los objetivos de desarrollo sostenible. https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022_Spanish.pdf
- Grupo Argos. (2022). Grupo Argos, Cementos Argos and Celsia receive the highest distinctions in the S&P Global Sustainability Yearbook
<https://www.grupoargos.com/en/news/grupo-argos-cementos-argos-and-celsia-receive-the-highest-distinctions-in-the-sp-global-sustainability-yearbook/>
- Oficina internacional del trabajo (2021) El desarrollo sostenible, el trabajo decente y los empleos verdes.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_210289.pdf
- Naciones Unidas. (2020). La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45759-la-pandemia-covid-19-su-efecto-tendencias-mercados-laborales>
- Naciones Unidas. (2021). Objetivos y metas de desarrollo sostenible.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Naciones Unidas. (2021). Objetivo 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes del mundo.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>
- Naciones Unidas. (2021). Objetivo 2 Poner fin al Hambre.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/hunger/>
- Naciones Unidas. (2021). Objetivo 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Naciones Unidas. (2021). Objetivo 8 Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para

todos. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

- Naciones Unidas. (2021). Objetivo 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>
- Naciones Unidas. (2021). Objetivo 10 Reducir la desigualdad en y entre los países.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>
- Grupo logis, (2021) Objetivo de la industria de alimentos para 2030: Desarrollo sostenible <https://grupologis.co/industria-alimentaria-y-desarrollo-sostenible/#:~:text=De%20igual%20manera%2C%20se%20busca,cadenas%20de%20producci%C3%B3n%20y%20suministro.>
- La república, (2019) Industria de alimentos genera valor sostenible en la sociedad. <https://www.larepublica.co/especiales/especial-andi-octubre-2019/industria-de-alimentos-genera-valor-sostenible-en-la-sociedad-2922105>
- Alianza team, (2020) Producción sostenible industria alimentaria.
<https://www.alianzateam.com/produccion-sostenible-industria-alimentaria/>
- Unilever vida sostenible (2021) Plan Unilever para una vida sostenible.
<https://www.compromisorse.com/upload/noticias/006/6208/unilever-vidasostenible.pdf>
- El eslabón de la sostenibilidad empresarial para cuidar el planeta (2021) Conoce más sobre iniciativas de sostenibilidad empresarial.
<https://www.nestle.com.co/plataforma-re/conoce-mas-sobre-iniciativas-de-sostenibilidad-empresarial#:~:text=100%25%20libre%20de%20deforestaci%C3%B3n%20en,reciclables%20o%20reutilizables%20para%202025.>
- Grupo Bimbo (2022) Lanzamos nuestra nueva estrategia de sustentabilidad con objetivos más ambiciosos para el futuro
<https://grupobimbo.com/index.php/es/prensa/comunicados/negocio/lanzamos-nuestra-nueva-estrategia-de-sustentabilidad-con->

