



**DISEÑO DE PLAN DE AGROTURISMO PARA LAS ZONAS DE ALTO  
POTENCIAL DEL MUNICIPIO DE SUTATAUSA EN  
CUNDINAMARCA, COLOMBIA**

Daniela Hurtado Rodríguez

Yeniffer Caterine Vanegas Medina

Universidad El Bosque  
Facultad de Ingeniería  
Programa Ingeniería Ambiental  
Bogotá, 2020

**DISEÑO DE PLAN DE AGROTURISMO PARA LAS ZONAS DE ALTO  
POTENCIAL DEL MUNICIPIO DE SUTATAUSA EN  
CUNDINAMARCA, COLOMBIA**

Daniela Hurtado Rodríguez

Yeniffer Caterine Vanegas Medina

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:

Ingeniero Ambiental

Director (a):

Luis Fernando Gutiérrez Fernández

Línea de Investigación:

Gestión Para el Desarrollo Urbano y Rural y Mejoramiento de Calidad de Vida

Universidad El Bosque

Facultad de Ingeniería

Programa Ingeniería Ambiental

Bogotá, Colombia

Año 2020

## **Nota de Salvedad de Responsabilidad Institucional**

La Universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velará por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia.

*A nuestros padres, amigos, compañeros y guías, por su apoyo y fe en el trabajo que desarrollamos...*

### **Agradecimientos**

Inicialmente deseamos expresar agradecimiento a los directores de la monografía Luis Miguel Casabianca González y Luis Fernando Gutiérrez Fernández, los cuales han brindado completo acompañamiento y asesoría durante el transcurso del desarrollo del trabajo, ayudando a la definición y lugar de aplicación del mismo. Agradecemos, al profesor Hommy Copete, profesor de la cátedra de Seminario de Investigación, por su dedicación y presión para que realizáramos la monografía como ingenieros de excelencia, resaltando constantemente el trabajo duro y dedicación para lograr excelentes resultados. Así mismo, la señora, encargada del área turística del municipio de Sutatausa, se merece mi agradecimiento, por abrir las puertas del municipio y por brindar parte de su tiempo para la generación de la propuesta agroturística.

A todos, muchas gracias.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN .....	8
ABSTRACT .....	9
INTRODUCCIÓN .....	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
Como Pregunta Problema: .....	13
JUSTIFICACIÓN .....	13
OBJETIVOS .....	15
Objetivo General: .....	15
Objetivos específicos: .....	15
MARCO DE REFERENCIA .....	15
Estado Del Arte: .....	16
Marco Teórico-Conceptual: .....	25
Marco Normativo: .....	29
Marco Geográfico: .....	33
Marco Institucional: .....	37
METODOLOGÍA .....	39
ASPECTOS ÉTICOS .....	46
RESULTADOS .....	47
Identificar Las Zonas Con Potencial De Agroturismo En El Municipio De Sutatausa, Cundinamarca: .....	47
Analizar Y Evaluar A Nivel Nacional E Internacional Prácticas Sostenibles Que Se Pueden Implementar Dentro Del Municipio De Sutatausa, Cundinamarca: .....	60
Generar Una Propuesta Basada En Prácticas Sostenibles Que Incluya Elementos Económicos, Sociales Y Ecológicos, Señalados En Las Normas Técnicas Sectoriales De Turismo Sostenible: .....	72
CONCLUSIONES .....	119
RECOMENDACIONES .....	120
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	122

ANEXOS .....	122
--------------	-----

### **LISTADO DE TABLAS**

Tabla 1. Metodologías y resultados en proyectos de agroturismo.....	19
Tabla 2. Marco normativo para el agroturismo. ....	29
Tabla 3. Matriz Metodológica.....	41
Tabla 4. Parámetros de calificación. ....	43
Tabla 5. Uso del suelo propuesto dividido en grupos y sus subgrupos correspondientes. .....	47
Tabla 6. Uso del suelo de cada una de las fincas seleccionadas para el plan agroturístico. .....	48
Tabla 7. Descripción de las fincas y sus atractivos turísticos. ....	50
Tabla 8. Evaluación y selección de fincas con alto potencial agroturístico.....	53
Tabla 9. Matriz DOFA de fincas con mayor potencial agro turístico.....	55
Tabla 10. Buenas prácticas agroturísticas según las actividades de las fincas. ....	61
Tabla 11. Ficha de productos turísticos potenciales en el municipio de Sutatausa. ....	72
Tabla 12. Ficha diagnóstica para la certificación de calidad turística según las normas técnicas sectoriales.....	80
Tabla 13. Ficha diagnóstica para la certificación de calidad turística según las normas técnicas sectoriales.....	95
Tabla 14. Ficha diagnóstica para la certificación de calidad turística según las normas técnicas sectoriales.....	108

Tabla 15. Recomendaciones. ....	121
---------------------------------	-----

## LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de Colombia Señalando el Departamento de Cundinamarca. ....	33
Figura 2. Mapa del Departamento de Cundinamarca señalando el municipio de Sutatausa. .....	34
Figura 3. Mapa del casco Urbano del municipio de Sutatausa. ....	34
Figura 4. Mapa del Municipio de Sutatausa co su División Política Interna.....	35
Figura 5. Mapa del Casco Urbano de Sutatausa indicado dos de los lugares más reconocidos para realizar turismo .....	36
Figura 6. Jerarquía institucional del municipio de Sutatausa (Alcaldía de Sutatausa, 2018) .....	38
Figura 7. Diagrama de metodología.....	39
Figura 8. Templo de Sutatausa.....	74
Figura 9. Arte rupestre .....	74
Figura 10. Montañas Sutatausa .....	75
Figura 11. Cultivo de Fresas. Granja Ecológica El Porvenir .....	75
Figura 12. Farallones .....	75
Figura 13. Hortalizas.....	75
Figura 14. Ruta Agroturística .....	76
.....	77



Figura 15. Ruta Agroturística. Día 1.....	77
Figura 16. Ruta Agroturística. Día 2.....	78
Figura 17. Paisaje de la plaza doctrinal del Municipio de Sutatausa.....	130
Figura 18. Iglesia de la plaza central donde se puede encontrar arte rupestre y aprender acerca del conjunto doctrinero .....	130
Figura 19. Construcción parte del conjunto doctrinal.....	130
Figura 20. Roca que contiene arte rupestre ubicado en el cementerio del municipio ...	130
Figura 21. Mural encontrado de camino al conjunto doctrinero.....	131
Figura 22. Entrada a la Granja El Porvenir, lugar agroturístico. ....	131
Figura 23. Compostera como atractivo turístico de la Granja el Porvenir.....	131
Figura 24. Recolección del cultivo de papa en la Granja el Porvenir, atractivo agroturístico. ....	131
Figura 28. Paisaje que se encuentra camino hacia los farallones de Sutatausa .....	132
Figura 29. Plaza central, conjunto doctrinal .....	132
Figura 30. Camino hacia los farallones de Sutatausa .....	132

## RESUMEN

El agroturismo es una estrategia rural enmarcada dentro del sistema productivo turístico, como una modalidad que busca vincular al turista con actividades llevadas a cabo en el campo, resaltando, que esta se realiza en fincas pequeñas, donde se brindan servicios de cultivo de productos agrícolas que son consumidas por los visitantes, además se tienen servicios adicionales como alojamientos, contacto del visitante con la naturaleza, entre otras. En el municipio de Sutatausa, Cundinamarca, se tiene múltiples atracciones, de tipo ecoturístico y agroturístico, donde se puede ver en diferentes sitios de interés, sin embargo, dentro del marco organizacional no se presenta una estructura definida respecto al agroturismo que se lleva a cabo en la zona. La presente monografía, tuvo como propósito diseñar una propuesta de agroturismo para las zonas potenciales teniendo en cuenta prácticas sustentables para el desarrollo rural. El documento se estructura de manera que se expone la problemática a tratar, se brinda la justificación, los objetivos, el marco de referencia que se divide en estado del arte, marco teórico-conceptual, marco normativo, marco geográfico y marco institucional. Además, se desarrolla la metodología basada en Sampieri, donde se establecen los métodos para abordar cada objetivo, en la siguiente sección se muestran los resultados obtenidos según cada objetivo específico y finalmente se presentan conclusiones, recomendaciones y anexos. Se obtuvo como resultados relevantes tres fincas con mayor potencial agroturístico, que cumplían parcialmente con los requisitos de las Normas Técnicas Sectoriales, sin embargo, las inconformidades se debían a la falta de asesoramiento técnico por parte del gobierno y entidades públicas.

*Palabras clave: Agroturismo, Desarrollo, Zonas rurales, Comunidad, Lineamientos.*

## ABSTRACT

Agrotourism is a rural strategy framed within the tourist productive system, as a modality that seeks to link the tourist with activities carried out in the field, highlighting, that this is done in small farms, where they provide services of cultivation of agricultural products that are consumed by visitors, also have additional services such as accommodation, contact of the visitor with nature, among others. In the municipality of Sutatausa, Cundinamarca, there are multiple attractions, such as ecotourism and agrotourism, where you can see different sites of interest, however, within the organizational framework does not present a defined structure regarding the agrotourism that takes place in the area. The purpose of this monograph was to design an agrotourism proposal for potential areas, taking into account sustainable practices for rural development. The document is structured in such a way that it exposes the problem to be dealt with, provides the justification, the objectives, the reference framework that is divided into state of the art, theoretical-conceptual framework, normative framework, geographical framework and institutional framework. In addition, the methodology based on Sampieri is developed, where the methods to address each objective are established. In the following section, the results obtained according to each specific objective are shown, and finally conclusions, recommendations and annexes are presented. Three farms with the greatest agrotourism potential, which partially met the requirements of the Sector Technical Standards, were obtained as relevant results. However, the non-conformities were due to the lack of technical advice from the government and public entities.

*Keywords: Agrotourism, Development, Rural Areas, Community, Guidelines.*

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más relevantes que se tiene en los países con grandes riquezas en cuanto a recursos naturales y sitios de interés, que permite el desarrollo económico, a través de estrategias donde se priorizan y atienden las necesidades de los visitantes (Brida, J. e.t. al., 2011). De acuerdo al informe “Panorama del Turismo Internacional para el año 2015” el crecimiento y fortalecimiento del sector turístico para los años 2013 al 2014 presento un crecimiento de 3,7% (Organización Mundial del Turismo, 2015). En Colombia, el turismo tiene un alto potencial debido a su biodiversidad, el Centro de Información Turística (CITUR) registro para el año 2019, un aumento de los visitantes no residentes en un 2,7% con respecto al año 2018. A sí mismo, la ciudad de Bogotá recibió el mayor número de extranjeros no residentes seguido de Cartagena, Medellín y Cali.

Actualmente, el turismo ha sido uno de los sectores más afectado económicamente debido a la pandemia por COVID-19, la Organización Mundial del Turismo lo compara con la crisis económica global del 2009, refiriéndose a que la magnitud es tres veces más grave, sin embargo, se están tomando medidas para la reactivación gradual y cautelosa (UNWTO, 2020). España, es una de las pioneras en la reactivación del sector turístico, donde se destaca el turismo rural, exhibiéndolo a un nivel de reservas que invita al optimismo como lo menciona el vicepresidente de Exceltur Jose Luis Zoreda, focalizándose en los visitantes residentes de España quienes buscan opciones para esta nueva realidad, explorando destinos al interior y de preferencia naturales-rurales (Gutiérrez, 2020).

El agroturismo o turismo rural, en una iniciativa que surgió en Europa durante el siglo XIX, donde se ofrecía el servicio de hospedaje y alimentación en posadas y con productos netamente

locales; a través del tiempo se fue desarrollando el concepto definiéndolo como una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa, teniendo en cuenta gastronomía, alojamiento, visitas guiadas, muestra de actividades rurales cotidianas y ventas de productos artesanales (Peralta, J., & Li, S, 2017). Dentro de las actividades productivas de Colombia en las zonas rurales se destaca la agricultura a pequeña como medio de sustento, este sistema al acoplarse al turismo de estas zonas, se genera como alternativa el turismo rural, para promover las experiencias en base a las actividades cotidianas de los campesinos y buenas prácticas de manejo (Pérez, S. 2010).

Sutatausa se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca, hace parte de la provincia de Ubaté y se encuentra a 88 Km de la ciudad de Bogotá; Este municipio es destacado por sus actividades agropecuarias y por sus atractivos turísticos como el conjunto doctrinero, arte rupestre, los farallones, entre otros; sumado a estos servicios, se debe resaltar que en la zona se dan a conocer los procesos que son llevados a cabo en las fincas, sin embargo, no se encuentran consolidadas como “fincas agroturísticas” por desconocimiento de los aspectos técnicos necesarios cumplir con los requerimientos. La presente monografía, tiene como objetivo diseñar una propuesta de un plan de agroturismo para las zonas potenciales de Sutatausa, teniendo en cuenta prácticas sustentables. El proceso de investigación y desarrollo de la monografía se realizó mediante revisiones bibliográficas y recopilación de datos de primera mano (visitas de campo y entrevistas), a pesar de ellos, se presentaron limitaciones por la situación epidemiológica del Covid-19, como la dificultad para poder realizar visitas y la falta de información puntual de cada finca.

El documento se estructura de manera que se expone la problemática a tratar, se brinda la justificación, los objetivos, el marco de referencia que se divide en estado del arte, marco teórico-conceptual, marco normativo, marco geográfico y marco institucional. Además, se desarrolla la metodología basada en Sampieri, donde se establecen los métodos para abordar cada objetivo, en la siguiente sección se muestran los resultados obtenidos según cada objetivo específico y finalmente se presentan conclusiones, recomendaciones y anexos.

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El municipio de Sutatausa, se encuentra ubicado en la provincia de Ubaté en el nororiente del departamento de Cundinamarca, en la región Andina, dentro de las características principales del municipio se encuentra una temperatura promedio de aproximadamente 14°C, una altura de 2550 msnm, cuenta con una superficie de 67 Km<sup>2</sup>, su precipitación media anual es de 851 mm y más del 50% de su población es rural y cuenta con 12 veredas (Alcaldía de Sutatausa, 2018). En el ámbito productivo, el turismo, es una de las actividades principales que se desarrollan en éste, ya que, se tienen atracciones como arte rupestre, senderismo, visita a los farallones, campismo, recreación, glamping, mineros por un día y se pueden apreciar los pictogramas tanto en el casco urbano como en el rural (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fondo de promoción Turística, 2012); una práctica alternativa que se debe resaltar es el agroturismo, que se lleva a cabo de manera no oficial en algunas fincas, que brindan servicios de interacción entre visitantes y las actividades campesinas.

El municipio de Sutatausa, a pesar de tener incluidas estrategias enfocadas al turismo dentro de su Plan de Desarrollo Municipal, 2016, no se considera el agroturismo como iniciativa

de desarrollo económico y ecológico del municipio, se centra en el turismo religioso por su conjunto doctrinero, cultural por el arte rupestre y artesanías, y el ecoturismo por los Farallones.

No obstante, dentro del municipio se omite el agroturismo como actividad económica, provocando una desorganización sectorial de la oferta agroturística y desconocimiento de los aspectos necesarios para que las fincas puedan consolidarse como agroturísticas. Partiendo de la problemática descrita anteriormente, se determinó como objetivo del presente estudio el diseño del plan agroturístico basado en prácticas sostenibles; cabe señalar que la investigación se llevó a cabo en el área rural y urbana del municipio de Sutatausa, Cundinamarca, principalmente en las veredas de Novoa, Ojo de Agua y el casco urbano, su selección se dio debido a que en estas veredas se identificaron lugares con características agrícolas y de turismo las cuales las hacen potencialmente viables para implementar estrategias de agroturismo.

**Como Pregunta Problema:**

*¿Cuáles deben ser los lineamientos para el diseño de un plan agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa, de forma que la actividad se desarrolle de forma sostenible?*

## JUSTIFICACIÓN

El turismo, es una actividad de tipo social y económico, que busca la aplicabilidad de actividades de tipo colectivas o individuales en pro del esparcimiento, a través de desplazamientos temporales de las personas hacia otros lugares, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas (Crosby, A y Moreda, A, 1996). La contribución del turismo a nivel global, ha sido principalmente en materia económica y de tipo cultural, ya que, representa una de las fuentes principales de ingresos de algunos países que están en vía de desarrollo (Organización Mundial de Turismo, s.f.).

Según la publicación de la OMT en el Panorama de Turismo Internacional edición 2019 el crecimiento por turismo a nivel internacional y de los ingresos sigue siendo superior al de la economía mundial, tanto para las economías emergentes como para las avanzadas y que se han visto beneficiadas por los ingresos del turismo. A nivel de Sudamérica se aumentó para el año 2019 un 1% la llegada de turismo con respecto al recibido durante el 2018, y esto ha significado un aumento de los ingresos por turismo en un 3%; destacando el crecimiento de países como Colombia, Perú y Ecuador como principales destinos (OMT,2019). Históricamente Colombia en el turismo se puede dividir en dos momentos entre 1995 y 2003 (en donde no se presentaron cambios significativos) y entre 2004 y 2018 donde el crecimiento ha sido alto y sostenido, con un promedio anual del 11% (Banco de la República, 2019).

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en su Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 de la mano del Plan Nacional de Desarrollo del 2018-2022, de Colombia, expone en el Pacto II, en el numeral C, que se debe “Impulsar la productividad, generación de valor y sostenibilidad del turismo en las empresas, destinos y comunidades”, donde se busca el beneficio para el país promoviendo las prácticas turísticas para mejorar la economía y calidad de vida de las poblaciones locales que se ven beneficiadas por la implementación de éste. Con el fin de comprender el desarrollo rural de las zonas, se debe incluir el ecoturismo, definido como una estrategia de conservación a través de modelos económicos que brindan servicios de entretenimiento (Vanegas, G. 2006) teniendo en cuenta el agroturismo, como eje fundamental, para involucrar al visitante con el campesino en sus labores agrícolas (agropecuarias), para generar aprovechamiento de las actividades rurales ambientalmente sostenibles, que se desarrollan en la zona generando vínculos en cuanto a valores sociales y culturales (Congreso de la República, 1996).



El diseño de la monografía será abordado desde la perspectiva de la ingeniería ambiental debido a estrategias que serán implementadas desde la gestión ambiental, a través de un proceso de planificación, organización, administración, ejecución, prevención y mitigación tomando como principios básicos que sea económicamente viable, socialmente equitativo y ecológicamente sostenible. Sumado a esto, se enfatiza que el agroturismo es una alternativa ambiental, que puede disminuir los impactos ambientales para que el municipio se encamine a actividades económicas que sean sustentables ambientalmente.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Diseñar una propuesta de un plan de agro turístico basado en prácticas sostenibles, para las zonas con alto potencial para el desarrollo de la actividad, en el municipio de Sutatausa Cundinamarca.

### **Objetivos específicos:**

Identificar las zonas con potencial de agroturismo en el municipio de Sutatausa, Cundinamarca.

Analizar y evaluar a nivel nacional e internacional prácticas sostenibles que se pueden implementar dentro del municipio de Sutatausa, Cundinamarca.

Generar una propuesta basada en prácticas sostenibles que incluya elementos económicos, sociales y ecológicos, señalados en las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible.

## **MARCO DE REFERENCIA**

**Estado Del Arte:**

Debido a la preocupación ambiental en el mundo, en el año 1983, la Organización de las Naciones Unidas crea la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo; para el año 1987, se establece en el informe Brundtland, el concepto de Desarrollo Sostenible, definido como “Aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Naciones Unidas, 1987).

Este término es materializado en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en 1992, dictando la Agenda 21 sobre asuntos ambientales que debían ser tratados a nivel mundial, nacional y local (Naciones Unidas, 1992). En el año 2002, se establecen los Objetivos de Desarrollo del Milenio, con 8 propósitos de desarrollo humano, posteriormente, en el año 2015 se plantearon los Objetivos de Desarrollo Sostenible los cuales están compuestos por 17 objetivos, 5 están dedicados al medioambiente (PNUD, 2015). A partir este termino tan conocido, se buscó diferentes soluciones para otros sectores económicos, de forma que se pudiera bajar la carga ambiental sobre los ecosistemas, y a través de WWF (World Wildlife Fund), el Tourism Concern y la Unión Europea, se toma el turismo, como un sector clave que debe encaminarse hacia medidas que relacionen el ambiente y el desarrollo sostenible; En Septiembre de 1993, se inicia el proceso de incorporación de la Agenda 21 y la Sostenibilidad al ámbito turístico (López, Al, 2012) y se elabora el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*, donde se define el concepto de turismo sostenible por la OMT (Organización Mundial del Turismo, s.f).

La OMT en 1994, estableció fundamentos y requisitos para los centros turísticos, el siguiente año, se definieron 18 principios encaminados a la estrategia turística mundial basada en el desarrollo sostenible; en el año 2000, el PNUMA, la UNESCO y la OMT presentó en Berlín la iniciativa del tour dirigido al Turismo Sostenible. Finalmente, en el año 2017 se declara el año

internacional de turismo sostenible para el desarrollo designado por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Teniendo en cuenta la implementación del turismo sostenible como alternativa para la minimización de los impactos ambientalmente negativos que se generan en los ecosistemas, para los años 80's surgió el ecoturismo como una corriente que unía el desarrollo sostenible y con el turismo sostenible (Ortiz C.2014). El año 2002 es declarado como el año internacional del ecoturismo por las Naciones Unidas, con el fin de preservar el ambiente convirtiéndolo en una prioridad, además, de reconocer la industria del turismo como un sector económico con gran potencial. En el año 2007 Goeldner y Brent, en su libro *Tourism: "Principles, Practices, Philosophies"* se refieren a que las actividades del ecoturismo se han expandido a lo largo de las últimas décadas a nivel mundial; además de existir una expectativa de expansión para el futuro (Soto, N. R. 2012).

Dentro del marco del turismo, una vertiente no muy conocida es el agroturismo, este término nace en el siglo XIX, sin embargo, no con este nombre, sino como "Bed and Breakfast" en donde se ofrecían productos culinarios producidos por la propia posada o comprados en las aldeas vecinas, donde se mostraba el proceso productivo como cadena de valor turística, incorporando la parte "agropecuaria" al turismo. En el siglo XX, después de la segunda guerra mundial muchas granjas y casas rurales de la vieja Europa, se convirtieron en hoteles y hospedajes para las personas provenientes de lugares urbanos, a raíz de esto, el concepto fue avanzando en diferentes lugares del mundo, un ejemplo, es Francia, el agroturismo se fomenta como una versión de restauración en granjas, permitiendo al granjero convertirse en un restaurador y ofrecer sus propios productos, garantizando la calidad ambiental (Piñole, I 2015; Zamora, et. al. 1998).

En España, los temas de turismo rural, según Guerrero, Campón y Cloquell, 2012, antiguamente, se abordaba mediante la recuperación de las viviendas tradicionales para usos turísticos, con el fin, de que los visitantes que se acercaran a las zonas rurales, se sintieran atraídos por el patrimonio y decidieran quedarse allí; en Colombia se propuso el programa de “posadas turísticas”, que se fundamentaba en la Política Nacional de Vivienda de Interés Social Rural, el objetivo principal era propiciar el desarrollo local, de forma que se desarrollarán viviendas productivas, mezclándose con un modelo de turismo local comunitario, de manera que se recuperará la tradición constructiva local como elemento de la cultura campesina o tradicional. Finalmente se debe entender la importancia del agroturismo en el desarrollo rural, esta se refleja en los beneficios económicos, sociales, ecológicos y tecnológicos que son obtenidos para mejorar la calidad de vida de diferentes poblaciones en una zona rural.

El desarrollo rural emerge como un campo específico de la política y economía en los años 60's gracias a esta nueva estrategia se produce diferentes informes, artículos, en 1974 a través de diferentes organismos como la OIT, Banco mundial y demás organizaciones publican “Redistribución con crecimiento”; en años 1975 la fundación Dag Hammarskjold crea un informe acerca de la necesidad de eliminar la pobreza utilizando el desarrollo rural; Desde ese entonces numerosos departamentos universitario comenzaron a realizar investigaciones en el campo del Desarrollo Rural. (Universidad de Córdoba, 2012). De igual manera en la década de los 80's la Unión Europea incorpora a su agenda política el Desarrollo Rural como política de desarrollo para las zonas rurales.

A continuación, se presenta un cuadro reuniendo diferentes metodologías del agroturismo en diferentes lugares y diferentes años, por lo que se puede observar cuales son las metodologías más aplicadas a través del tiempo y sus resultados según cada condición del lugar.

**Tabla 1.***Metodologías y resultados en proyectos de agroturismo*

<i>Estudio</i>	<i>Año</i>	<i>Metodología</i>	<i>Descripción</i>	<i>Resultados.</i>
Diseño de proyectos de agroturismo. Manual de capacitación	2016	Matriz para relacionar los PIT (productos de identidad territorial) del territorio	Tabla donde se incluye, categoría (agropecuario, agroindustrial, alimentos o agroindustrial, industrial), producto, territorio donde se encuentra	Al ser una metodología no presenta resultados de un lugar específico. Sin embargo para aplicar en el agroturismo es una guía fácil de entender
		Metodología CICATUR/OEA	Se realizan diferentes clasificaciones para una evaluación de atractivos turísticos presentando una ficha por lugar turístico y de igual manera se genera una ficha de registros en el inventario de atractivos turísticos	
		Matriz FODA	Es una herramienta utilizada para evaluar la situación de una empresa y, con base a esa evaluación, formular estrategias. Se listan los factores que constituyen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el proyecto o negocio.	
Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélgica (Valencia, España)	2013	Diseño de alojamiento	Se clasificó los diferentes tipos de alojamiento y posterior a esto se diseñaron de acuerdo a la bioconstrucción a través de diferentes programas	Como resultado se obtuvieron diferentes modalidades para definir la viabilidad y evolución en cuanto a la implementación en el proyecto. De igual manera se ha analizado la demanda actual del turismo rural tanto a nivel nacional como a nivel de la Comunidad Valenciana. Finalmente se ha elaborado un
		Se realizó el perfil al cliente	De acuerdo a los lugares identificados en Valencia se realiza un perfil del cliente promedio teniendo en cuenta los atractivos estudiados	

		<p>Productos turísticos</p>	<p>Se identifican aquellos productos que se pueden ofrecer al cliente, se tiene en cuenta descripción, tipo y grado de especialización, posibles impactos generados, material necesario, equipamiento e instalaciones, espacio geográfico necesario, acciones más comúnmente realizadas durante la práctica de la actividad, precio y canal de distribución</p>	<p>inventario de los atractivos y de los equipamientos necesarios para desarrollar este proyecto, junto con una propuesta de actividades recreativas y productos turísticos</p>
		<p>Encuesta de satisfacción del cliente</p>	<p>Se realizó teniendo en cuenta características como: Fiabilidad, responsabilidad, competencia, cortesía comunicación, entre otras. La encuesta está estructurada con una combinación de preguntas y escalas como la de Likert (se obtiene una gran variabilidad en las respuestas), de satisfacción, de valoración, de opciones múltiples y abiertas. Donde el objetivo es obtener la información más clara y precisa sobre las variables.</p>	
<p>Proyecto de agroturismo en la parroquia baños del cantón cuenca</p>	<p>2015</p>	<p>Investigación de mercado</p>	<p>A través del método de encuesta, utilizando la técnica de cuestionarios, que permitirán determinar la factibilidad del desarrollo agroturístico. Se harán las encuestas a los individuos al azar, en diferentes lugares y a diferentes horas del día, y de esta forma garantizar que todos los individuos tengan la misma probabilidad de ser encuestados</p>	<p>En cuanto a la factibilidad del agroturismo en Baños, se ha determinado que sí es factible, debido a que la parroquia dispone de recursos aprovechables para el agroturismo y además la mayoría de los visitantes sí están dispuestos a participar en actividades agroturísticas.</p>

Propuesta de agroturismo en la vereda La Esperanza, Corregimiento de Combia Alta-Municipio de Pereira	2014	Metodología ZOOPP (Planificación de proyectos orientada a objetivos)	Planifica e implementa proyectos de forma sistemática siguiendo un proceso articulado, el cual está compuesto por fases sucesivas y que dan como finalidad la consecución de objetivos propuestos previamente. Se realiza un cuadro donde se involucre todos los actores y se describa la función o actividad, fortalezas, debilidades y si es externo o no.	Para poder llevar a cabo una planificación territorial adecuada es necesaria y primordial la participación de actores de todos los sectores; con especial énfasis en la participación de la población rural, que en últimas son los involucrados directos en las problemáticas ambientales. En este contexto es muy necesario también la participación y el permanente acompañamiento de las instituciones públicas en los procesos de desarrollo de la Vereda la Esperanza. Existen en la vereda dos fincas turísticas; pero con una baja circulación de turistas debido a la pobre gestión de los propietarios de los predios en temas de promoción y mercadeo turístico, esto sumado a la inexistencia de una capacitación en la prestación adecuada del servicio de turismo
		Metodología "Planeación del Espacio Turístico"	Se realiza un análisis desde el punto de vista económico, de planeación y específicamente de la formulación y evaluación de proyectos turísticos, a la localización de recursos o atractivos turísticos se le conoce como "localización de proyectos turísticos. Las variables que determinan una óptima localización son muy diversas, por ejemplo las geográficas, entre las que se tienen: Entorno Físico, clima, suelo, hidrografía; las Sociales: salud, vías de comunicación, servicios públicos; las Ambientales: Paisaje, flora, fauna, ecosistema, etcétera.	
Propuesta para la implementación de agroturismo en la finca Doris Rivera en el cantón Yaguachi, provincia del Guayas, para el desarrollo turístico y económico del sector.	2010	Evaluación de la oferta	Se realiza a través de una matriz donde se identifica el lugar y se relaciona respectivamente con calidad, apoyo y significado y se realiza una calificación respecto a eso	El turismo rural muestra un crecimiento importante como destino turístico. En general el alejamiento de la ciudad es el principal motivo para vacacionar por lo que se han desarrollado algunas propuestas en el desarrollo de esta forma de turismo en el país. El trabajo con la comunidad es prioritario para el proyecto propuesto, dando servicios de calidad a turistas y desarrollando social y económicamente a la población local. Mediante un análisis
		Análisis FODA	Es una herramienta utilizada para evaluar la situación de una empresa y, con base a esa evaluación, formular estrategias. Se listan los factores que constituyen las fortalezas, oportunidades,	

			debilidades y amenazas para el proyecto o negocio.	ambiental se estableció una compatibilidad del proyecto con el entorno, minimizando y corrigiendo sus posibles impactos con el desarrollo de un plan de manejo ambiental.
		Modelo de competitividad turística.	Matriz donde se tiene en cuenta aspectos como micro entorno, macro entorno, recursos y atracciones principales, recursos y factores de soporte, política, planificación y desarrollo del destino, administración del destino, determinantes calificadores y amplificadores	
		Metodología DMS (sistemas de manejo de destino)	La forma de medir la efectividad se midió mediante el modelo Wang y Russo, examinando las cuatro actividades principales de una organización turística que son: información, comunicación, venta y relaciones con el cliente.	
		Matriz de evaluación de impactos	A través de la metodología de Gomez-Orea que incluye extensión, distribución, ocurrencia, temporalidad, reversibilidad, signo y magnitud.	
Diseño de un proyecto agroturístico para la asociación de trabajadores agrícolas autónomos "Mushuj Ayllu" de la parroquia matriz, Cantón,	2012	Análisis de la demanda	Para el análisis de la demanda, se revisaron fuentes de información secundaria y estadísticas que fue facilitada por parte la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo. Además de esto se implementó la fórmula estadística de Cannavos para la proyección de turistas	La actividad turística está presente en la comunidad, debido a que la Asociación Mushuj Ayllu cuenta con una granja que ha permitido recibir a estudiantes y turistas. Ya que el sector cuenta con gran potencial turístico, por lo cual se cita la identificación de 5 atractivos naturales. Una vez realizado el Estudio de Técnico,



Guamote, Provincia de Chimborazo		Identificación de impactos ambientales y socioculturales	Se realizó matriz de Lázaro Lagos que identifica de los efectos de una manera acertada, basadas en los factores físicos, biológicos, y socioeconómicos involucrados. Método fácil, rápido y sencillo que permitió generar información precisa para establecer acciones, y se valoraron los componentes físicos y naturales, actividades a realizar sus impactos y criterios de evaluación que luego se pudo cuantificar los impactos positivos y los impactos negativos generados por el proyecto.	acorde al perfil del turista se definieron los productos turísticos que constan en 2 paquetes los mismos que fueron diseñados cubriendo las necesidades básicas del consumidor , para ello tanto los atractivos naturales y culturales presentan condiciones favorables
Diseño de un prototipo de servicio de agroturismo a través de acción	1998	Revisión bibliográfica	Sobre el tema de turismo rural y agroturismo y otros aspectos que tenían influencia sobre éstos, para un ordenamiento de los diferentes conceptos y así lograr una mejor comprensión.	El agroturismo tiene potencial de desarrollo en la localidad, puesto que existen atractivos turísticos, infraestructura que se podría adecuar para su utilización en turismo, rica tradición folclórica, etc., que podrían atraer a turistas. Los turistas más frecuentes serían aquellos que viven en la zona urbana llena de contaminación, estrés, congestión y tienen disposición a salir a conocer lugares nuevos, donde se pueda disfrutar la naturaleza, la tranquilidad y descansar, El mercado detectado en el grupo foco revela la existencia de un gran potencial, que funcionó a muy pequeña escala utilizando metodologías de evaluación ambiental de diferentes autores.
		Investigación de mercado	En base a antecedentes secundarios sobre la demanda por turismo y agroturismo en la respectiva ciudad, para determinar el comportamiento de turistas y su conocimiento, motivaciones y expectativas sobre agroturismo.	
		Modelamiento prototipo turístico	Se seleccionó predios agrícolas con intereses turísticos en donde se les dio a conocer a potenciales proveedores del servicio aspectos claves del negocio de Agroturismo y se detectó la disposición de parte de ellos a participar en el desarrollo de una experiencia piloto.	

		Sesiones grupos focos	Se prospecta la evaluación de potenciales clientes la información sobre comportamiento turístico, el concepto de agroturismo y características del posible prototipo a realizar, en el cual ellos deberían participar	
Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible	2016	Modelo PETR	Se basa en la recopilación y el análisis de la información de los planteamientos teóricos del proceso de planificación, los planes turísticos realizados en la última década, criterios y planteamientos teóricos y consulta a expertos	Como resultado de esta metodología se puede observar que es flexible y principalmente va dirigida al desarrollo humano de las comunidades teniendo en cuenta características de calidad y liderazgo teniendo en cuenta un contexto físico- ambiental, socio-económico y turístico, gracias a esto logra generar un aumento endógeno y sostenible.
El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)	2012	Exploración de la situación problemática	A través de la observación participante y las entrevistas a profundidad se recolectó información para el reconocimiento del territorio donde se tuvieron en cuenta factores como agricultores, empresarios de agroturismo y fincas turísticas, hoteles, restaurantes, artesanos, entre otros.	En el tema de turismo la investigación lo asumió como: un sistema, el cual tiene como propósito la satisfacción de los deseos y necesidades de la demanda turística y el mejoramiento del nivel de desarrollo de la población del sitio turístico (Propósito de la transformación del sistema). El Turismo Rural se propuso como una estrategia de desarrollo. Es un tipo de turismo que tiene como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de una población rural (transformación); a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas; para la consolidación de productos turísticos que satisfagan los deseos y necesidades de la demanda turística de conocer y vivir la experiencia rural (transformación); en periodos de ocio y descanso de menos de un año, en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia.
		Sistematización de la información	La información colectada en las entrevistas a profundidad y en las grabaciones fue transcrita a un documento, que se convirtió en la memoria documental del trabajo de campo. Para la sistematización de la información, los datos relevantes de cada pregunta de la entrevista fueron tabulados en una hoja de Microsoft Office Excel 2007, que permitió un análisis de las variables por grupo de interés.	

Fuente: Autoría propia.

**Marco Teórico-Conceptual:**

Para entender el agroturismo como una alternativa para las prácticas actuales de servicios de entrenamiento que pertenecen al turismo, se procede a examinar el desarrollo sostenible, como un concepto que nace de las acciones del ser humano que usan recursos naturales en beneficio propio generando impactos que afectan la calidad ambiental. Por lo que se define el desarrollo sostenible como el uso de recursos naturales *“asegurando que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”* (Naciones Unidas., 1987). A través de la implementación de esta estrategia, se logra generar aportes beneficiosos para la calidad de vida, del individuo que está tomando el servicio, la comunidad implicada y el medio donde se está llevando a cabo dicha actividad, además, como ya se ha mencionado anteriormente, es una estrategia para generar desarrollo económico y social de un país, ciudad o municipio (ProColombia, s.f.).

El turismo se fundamenta en el desarrollo considerando los objetivos cuyo enfoque es revivir el crecimiento económico, cambiar cualitativamente el crecimiento, satisfacer necesidades elementales de trabajo, alimentación, agua, energía y sanidad, asegurar un nivel sostenible de población, conservar y reforzar la base de recursos naturales, reorientar la tecnología y el manejo de riesgos, unir los aspectos económicos y ambientales en la toma de decisiones (Gómez, C., 2006). El desarrollo sostenible vincula los factores económicos, sociales y recursos naturales generando un bienestar y un equilibrio asegurando la vida saludable en el planeta.

En referente con el termino y el turismo, se amplían diferentes alternativas para sectores económicos, ya que, a través del tiempo se ha demostrado que es un sector con gran potencial; En Colombia en 2017, se registró una cifra récord en este tema con más de 6.5 millones de personas provenientes de otras naciones llegaron al país (El Espectador, 2018).

El Agroturismo, según Molina, C. 2011, en su artículo Ecoturismo En Colombia: Una Respuesta A Nuestra Invaluable Riqueza Natural, sustenta que el sector turístico nacional ha evolucionado hasta llegar a transformarse en variadas vertientes que se centran en proteger y aprovechar los servicios ecosistémicos, a lo largo del tiempo, la implementación del Desarrollo Sostenible, ha sido una plataforma no solo para sustentar el correcto uso de los recursos sino, para la creación de políticas focalizadas en desarrollo del ámbito del entretenimiento como lo es la política nacional de turismo. Burbano, A, 2009, respalda al Desarrollo sostenible, en la interacción de las distintas esferas de manera eficiente, eficaz y efectiva en cuanto a la administración y gestión de recursos naturales, puesto que, turismo lo incorpora como un proceso funcional para la conservación, aprovechamiento y desarrollo de las poblaciones ante la defensa de sus territorios y acceso a una calidad de vida digna.

El turismo es una actividad económica que avanza de manera rápida y que amplía su campo de aplicación, un ejemplo, es el turismo sostenible, que se fundamenta en 4 principios según la OIT, primero, los recursos naturales y culturales se conservan para su uso en el futuro, segundo, el desarrollo turístico se planifica y se gestiona de forma que se reduzca los impactos, tercero, la calidad ambiental se mantiene y mejora, cuarto, se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial, y por último, los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad. (Lalanguí, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. ,2017). Teniendo en cuenta los anteriores principios, el turismo sostenible se define como:

*“el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en*

*el medio ambiente se pueden causar”* (Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga ,2010).

El turismo sostenible va relacionado con agroturismo por sus enfoques, hacia la promoción de lugares naturales no industrializados y por la promoción de las actividades llevadas a cabo por comunidades, generando una experiencia de aprendizaje e interpretación, enfatizada en la participación local y la oportunidad de negocios para la población rural. (TIES, 2016). Previamente, Orozco, J y Núñez, P, 2013, exponen que el turismo a nivel mundial, no tiene un enfoque adecuado que ofrezca u aprovechamiento total de lo que puede ofrecer un país, de esta manera, se frena el proceso de desarrollo o no se obtienen resultados, en cuanto a la temática. En respuesta, el turismo sostenible en nexa al agroturismo, se concibe como una mejora conservacionista y de reconstrucción en los sistemas ecológicos, que fomentan la interacción hombre-naturaleza, beneficiando ambos sistemas (ecológico y antrópico). Según Curiel, J, 2010, el turismo responsable y ambiental se asemeja al agroturismo, porque buscan el progreso a nivel local y la protección del medio ambiente. Teniendo en cuenta que turismo sustentable, según Gemelli, A, 2008, se basa en la permanencia en el tiempo y protección de los recursos naturales, aplicándolo en las tres dimensiones. Económicamente, la rentabilidad es fundamental para llegar aplicar los proyectos agroturísticos de manera viable; Socialmente, se debe reforzar la relación del territorio con los habitantes, para fortalecer la apropiación del mismo; y ambientalmente, la preservación y conservación del ambiente es primordial.

El turismo sostenible ofrece componentes para el turismo rural o agroturismo, que posibilitan la participación en las labores del campo, por ende, la actividad turística es un complemento al agro; es así como se puede entender que el agroturismo se basa en una actividad

de ocio (el turismo), educativa (Guerrero & Campón, 2012), en relación con los procesos entorno al desarrollo rural, con estrategias para mejorar la calidad de vida (Universidad de Córdoba, 2012).

El desarrollo rural trata de realizar acciones e iniciativas dirigidas a la comunidad, considerando que las actividades económicas principales de estas zonas son las agrícolas y ganaderas; de igual manera se tratan aspectos de análisis como los problemas distributivos del territorio, lo cual exige un enfoque interdisciplinario de los factores sociales y políticos que interactúan con la cultura tradicional local. (Ministerio de agricultura, 2017). Este término tiene afinidad con las variables de un entorno que son comunidad y territorio, según Giménez Gilberto, 1996, dentro de su libro *Territorio y cultura*, brinda como definición genérica de territorio como espacio físico o extensión de tierra, pero, desde el punto de vista cultural, se genera una relación entre la cultura y territorio, de apropiación, el mismo autor, evoca que esta relación, está en una dimensión simbólica-expresiva de las prácticas sociales que tiene por objeto, generar una relación sana entre estos dos elementos.

Dentro de este mismo contexto, según Delgadillo, 2006, es un proceso organizacional que busca la integración de factores sociales, económicos y políticos con el fin de generar cambios de manera directa o indirecta al ámbito rural; estos tienen como base la apropiación del territorio para generar una integración productiva del mismo. Las actividades llevadas a cabo en los sectores rurales, buscan el desarrollo del municipio, estas se fundamentan principalmente en la continuación de sus tradiciones, impulsado por el capital interno. Flores y Barroso, 2012, sustentan que el turismo, visto desde el desarrollo rural se basa como una estrategia de desarrollo socio-económico para las zonas municipales, donde se impulsa el desarrollo rural de forma sostenible, para dinamizar los procesos para aprovechar los servicios ecosistémicos que se tienen en la zona

rural, donde el ecoturismo se considera como fuente generadora de ingresos y como factor determinante para la conservación y adueñamiento del ámbito socio-cultural.

El desarrollo rural se implementa a través del agroturismo como un modelo estratégico, según Echamendi, 2001, en su artículo Titulado “*La capacidad turística*”, define la capacidad de carga como el número de visitantes que puede ocupar un espacio sin generar alteraciones o impactos negativos sobre el ecosistema; dentro del tema ecoturístico, la capacidad de carga, permite dar una cuantificación del impacto ambiental que se genera sobre el medio, inclinándose a la prevención de la alteración del medio físico y sus componentes, en la búsqueda de la una rentabilidad que supla las necesidades que tienen los turistas y una inclusión para generar un trabajo en conjunto.

Un pilar importante para generar el cálculo de la capacidad de carga, es la sostenibilidad, puesto que, esta maneja los tres pilares que se buscan preservar en equilibrio, y generar una gestión de capacidad de carga turística, para tener un correcto desarrollo local y sostenibilidad en el aprovechamiento de los recursos. De igual manera para la implementación del turismo rural se deben realizar programas, planes y proyectos de acuerdo a las necesidades de cada sitio, estos tres conceptos presentan una relación ya que uno es perteneciente del otro y son indispensables para su cumplimiento, de este modo se pueden entender que un programa se desarrolla mediante múltiples proyectos, ambos a su vez son componente del portafolio (Bravo, B., Dzul, L., & Gracia, S., 2008).

### **Marco Normativo:**

La presente monografía se encuentra enmarcada dentro del marco legal colombiano aplicable al sector Turístico, esta se encuentra consignado en la siguiente tabla.

### **Tabla 2.**

*Marco normativo para el agroturismo.*

Normas	Título	Artículo	Tema
Constitución Política de 1991	Constitución Política De Colombia	Art 8.	Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.
		Art 79	Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectar. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.
		Art 64	Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.
Decreto 2811 de 1974	Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente.	Art 15	Por medios de comunicación adecuada, se motivará a la población para que formule sugerencias y tome iniciativas, a la protección ambiental y para el mejor manejo de los recursos naturales, y se adelantarán programas de divulgación y adiestramiento en la identificación y manejo de sustancias nocivas al ambiente
		Art 103	Para establecer servicios de turismo, recreación o deporte en corrientes, lagos y demás depósitos de aguas de dominio público, se requiere concesión o asociación
		Art 302	La comunidad tiene derecho a disfrutar de paisajes urbanos y rurales
		Art 308	Es área de manejo especial la que se delimita para administración, manejo y protección del ambiente y de los recursos naturales renovables.
Ley 300 de 1996	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones	Art 1.	El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones,



			provincias y que cumple una función social.
		Art. 2	Se especifican nueve principios generales de la industria del turismo donde el principio número 5 hace referencia a la protección del medio ambiente, y el número 6 hace referencia al desarrollo social
		Art. 14	Los departamentos, los distritos, los municipios, los territorios indígenas, así como las regiones y provincias a las que la ley diese el carácter de entidades territoriales, ejercerán sus funciones constitucionales y legales relacionadas con el turismo, de manera coordinada y armónica, con sujeción a las normas de carácter superior y a las directrices de la política nacional turística, a fin de garantizar un manejo unificado, racional y coherente de turismo.
Resolución 3860 de 2015	Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales expedida por las Unidades Sectoriales de Normalización para las actividades del denominado Turismo de Aventura y la Sostenibilidad Turística.	Art 6.	Se establecen normas técnicas sectoriales para establecimientos que presenten sostenibilidad turística (incluyendo alojamiento y hospedaje, agencias de viajes, establecimiento gastronómicos y bares, entre otros)
Política del turismo de naturaleza	Política del turismo de naturaleza	-	Define como turismo de naturaleza al ecoturismo (incluyendo avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, entre otros), al turismo de aventura (buceo, rafting, parapente entre otros) y al turismo rural (agroturismo), y sus lineamientos de desarrollo dentro de Colombia, de igual manera define la normatividad que se tiene en cuenta
NTS-TS 001	Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad	Parte 01	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para destinos turísticos.
NTS-TS 002	Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Requisitos de Sostenibilidad	-	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje

NTS-TS 004	Establecimientos Gastronómicos y Bares. Requisitos de sostenibilidad.	-	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los Establecimientos Gastronómicos y Bares.
NTSH -008	Alojamientos rurales, requisitos de planta y servicios.	-	La presente norma tiene como objeto definir las características de calidad y los requisitos de planta y servicios para los establecimientos de alojamiento rural.
Documento Conpes 3296	Lineamientos para promover la participación privada en la prestación de servicios ecoturísticos en el sistema de parques Nacionales Naturales	-	Define los lineamientos para la participación del sector privado en la prestación de los servicios ecoturísticos y el diseño y publicación de los lineamientos para el ecoturismo comunitario, se generan algunos mecanismos de manejo de la actividad.

Fuente: Autoría propia

El agroturismo es un tema nuevo para Colombia, por lo que no existe una norma actual vigente, sin embargo, se encuentra un proyecto ley no oficial por el cual se pretende regular la actividad del agroturismo en Colombia presentado por la senadora de la república Nora María García Burgo. En esta se pretende fomentar el agroturismo o turismo rural como una alternativa para el desarrollo sustentable en actividades predominantemente agrícolas de modo tal que se brinden alternativas económicas diversifiquen los rendimientos de la actividad agropecuaria, revalorice a la agricultura como medio de desarrollo local y se promueva la asociatividad rural.

Para el desarrollo del turismo rural se propone otorgar una certificación brindándoles diferentes beneficios como por ejemplo asistencia técnica y asesoramiento para la capacitación del personal a cargo de los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y sus entidades adscritas para el fomento y desarrollo de la actividad de agroturismo en Colombia. De igual manera se plantea la creación de u la Comisión Nacional de Agroturismo con apoyo de otras entidades y se especifican las funciones de esta comisión.

**Marco Geográfico:**

El lugar de la investigación se realizará en el municipio de Sutatausa, ubicado en la provincia de Ubaté, en el nororiente del departamento de Cundinamarca, en la región Andina, con una latitud norte de 5.15 10 y latitud oeste 73 51 25. Dentro de las características principales del municipio encontramos que esta cuenta con una temperatura aproximada de 14°C, a una altura de 2550 msnm, cuenta con una superficie de 67 Km<sup>2</sup>, su precipitación media anual es de 851 mm y más del 50% de su población es rural, El municipio limita por el Norte con Ubaté, por el este con Cucunuba, por el sur con Tausa y por el oeste con Carupa y Tausa. El municipio cuenta dentro de su división política interna con trece veredas y el centro; Concubita, Hato Viejo, Mochila, Naval, Novoa, Ojo de Agua, Palacio, Pedregal, Peñas de Boquerón, Peñas de Cajón, Salitre, Santa Bárbara, Chipaquín (Alcaldía de Sutatausa, 2018).

**Figura 1.**

*Mapa de Colombia Señalando el Departamento de Cundinamarca.*



Fuente: Mincomercio (2018)

**Figura 2.**

*Mapa del Departamento de Cundinamarca señalando el municipio de Sutatausa.*



Fuente: Alcaldía de Sutatausa (2016)

**Figura 3.**

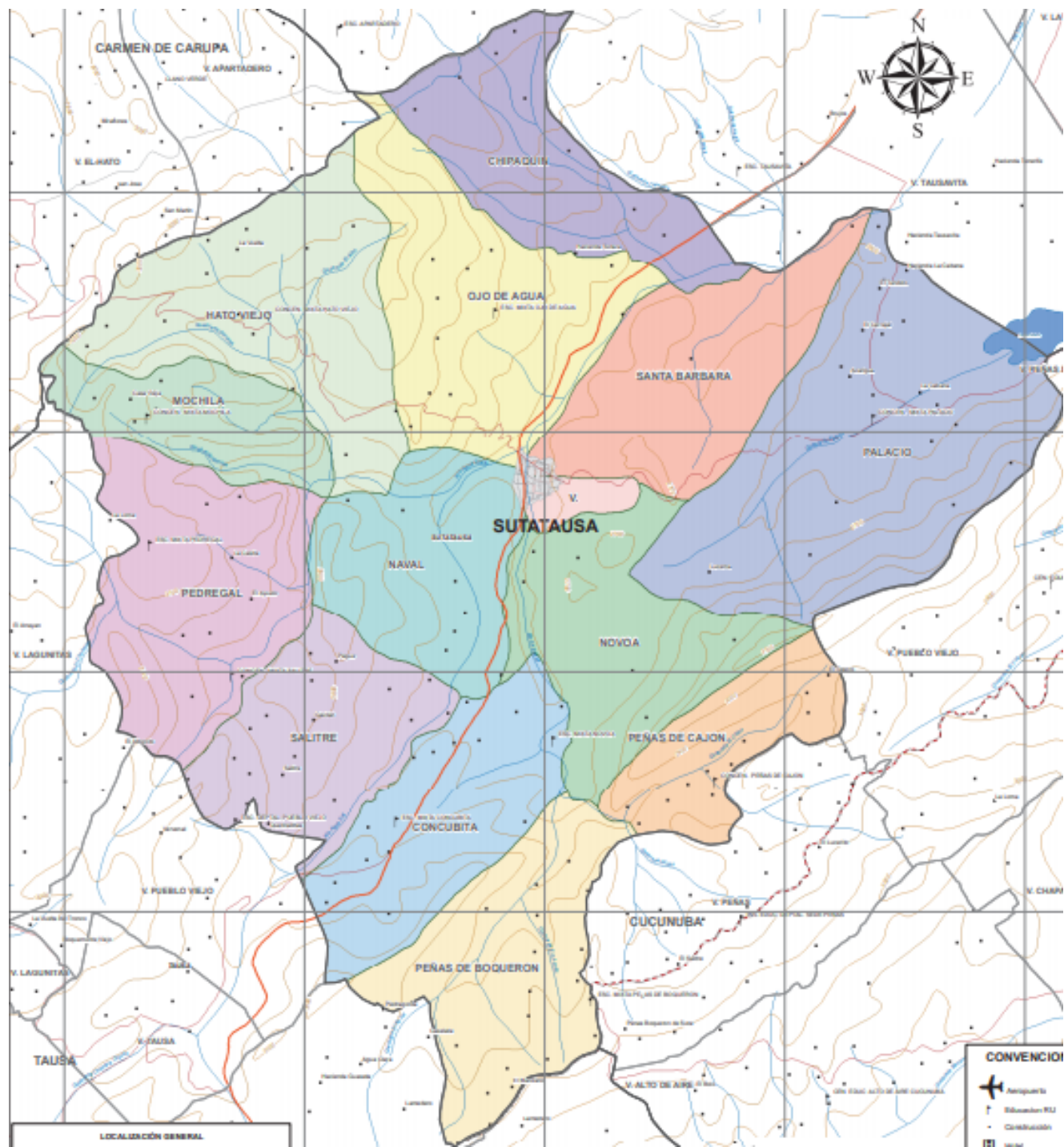
*Mapa del casco Urbano del municipio de Sutatausa.*



Fuente: Alcaldía de Sutatausa (2011)

**Figura 4.**

*Mapa del Municipio de Sutatausa con su División Política Interna.*

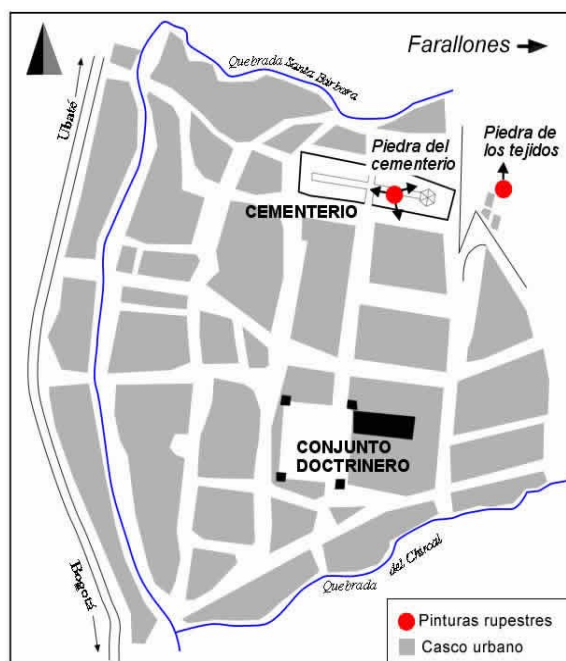


Fuente: Martínez D, et al 2011

Este municipio fue fundado por el Señor Hernán Pérez de Quesada primo del señor Gonzalo Jiménez de Quesada en 1551, El nombre del municipio es de origen Chibcha, formado por dos partes, la primera de ellas es Suta lo cual significa pequeño y la segunda parte es Tausa lo cual significa tributo, generando el nombre de Sutatausa “Pequeño Tributo”. Se aproxima que este pueblo aparece desde el año 4000 A.C y gracias a toda su historia hasta el momento es que desarrollan diferentes atractivos para el turismo dentro del municipio, destacando su patrimonio cultural, religioso, arquitectónico y los farallones, que fueron emblema de la lucha Muisca ante la invasión española (Martínez D, et al 2011).

### Figura 5.

*Mapa del Casco Urbano de Sutatausa indicado dos de los lugares más reconocidos para realizar turismo*



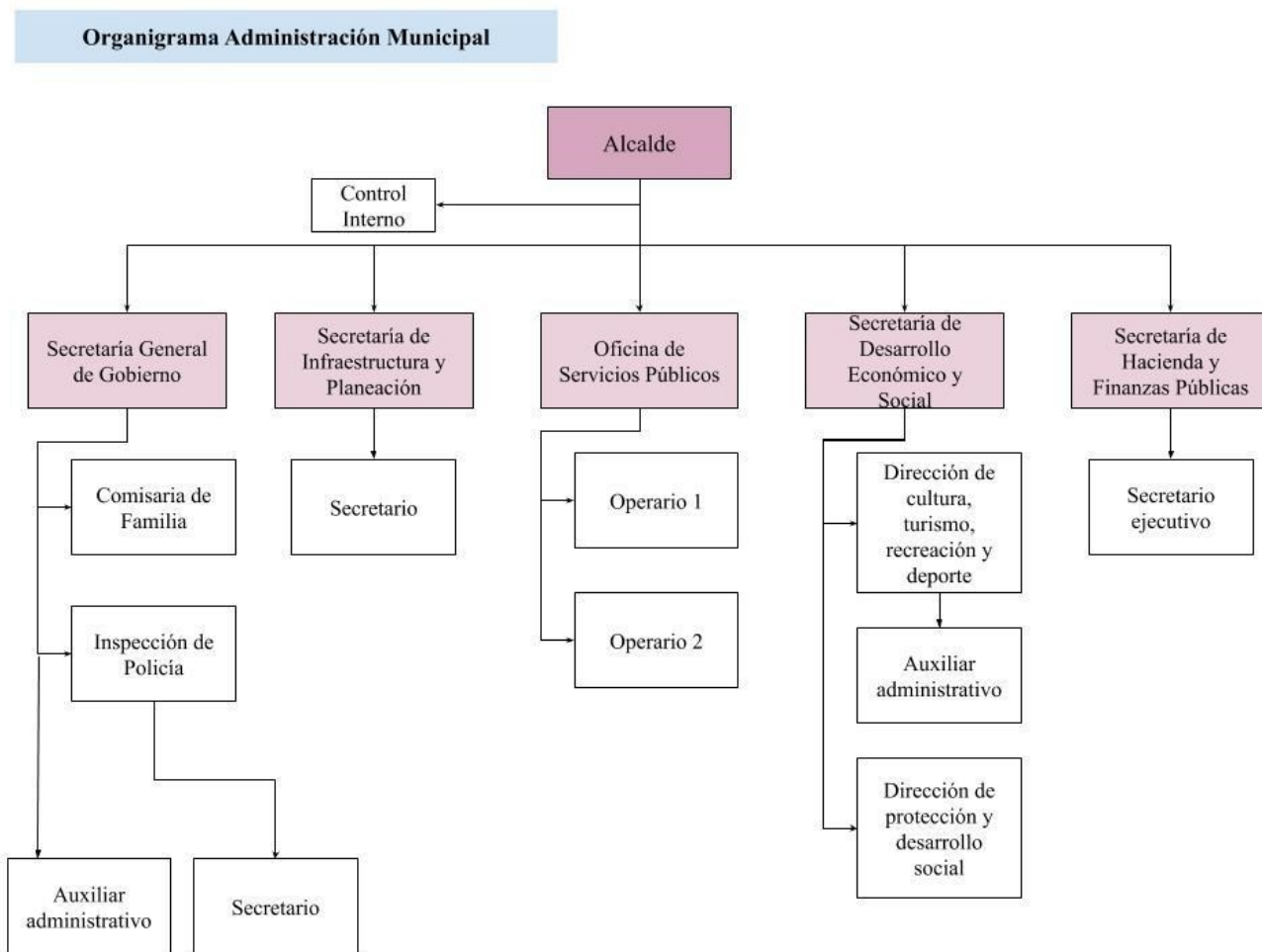
Fuente: Martínez D, et al 2011

**Marco Institucional:**

Dentro del plan de desarrollo del municipio en el acuerdo N 10, por el cual se establece “el plan de desarrollo social, económico, físico e institucional para el municipio de Sutatausa” establecido por la Alcaldía de Sutatausa, 2016, con el fin de mejorar la calidad de vida para sus pobladores a través de diferentes estrategias de planeación, formulación, gestión y realización. Para que esto se logre se definen diferentes actores de los cuales depende que lo anteriormente mencionado funcione adecuadamente, el primero de estos actores es la administración Municipal la cual debe gerencia y administrar eficientemente los funcionarios de este sector a través de recursos humanos, económicos y culturales existentes. El siguiente actor es el concejo municipal el cual funciona como representante de la comunidad por mandato constitucional en el proceso de gestión y control municipal. Sin embargo, se determinan actores comunitarios (cívicos y sociales). Dentro de los actores comunitarios se encuentran los cívicos los cuales son las juntas de acción comunal y organizaciones no gubernamentales de la sociedad civil (la cual hace referencia al control dentro del estado), de igual manera dentro de los actores comunitarios esta están los consejos para el desarrollo los cuales están conformados por el consejo rural de desarrollo como representante principal de igual manera está el consejo territorial de planeación como representante de los grupos y sectores económicos, sociales, culturales y ambientales del municipio. Finalmente se encuentran dentro de los actores comunitarios los comités de participación ciudadana, el cual está conformado por el comité municipal de desplazados, el comité municipal de cultura, el comité municipal de juventud, el comité municipal de deporte.

**Figura 6.**

*Jerarquía institucional del municipio de Sutatausa (Alcaldía de Sutatausa, 2018)*



Fuente: Alcaldía de Sutatausa (2011)

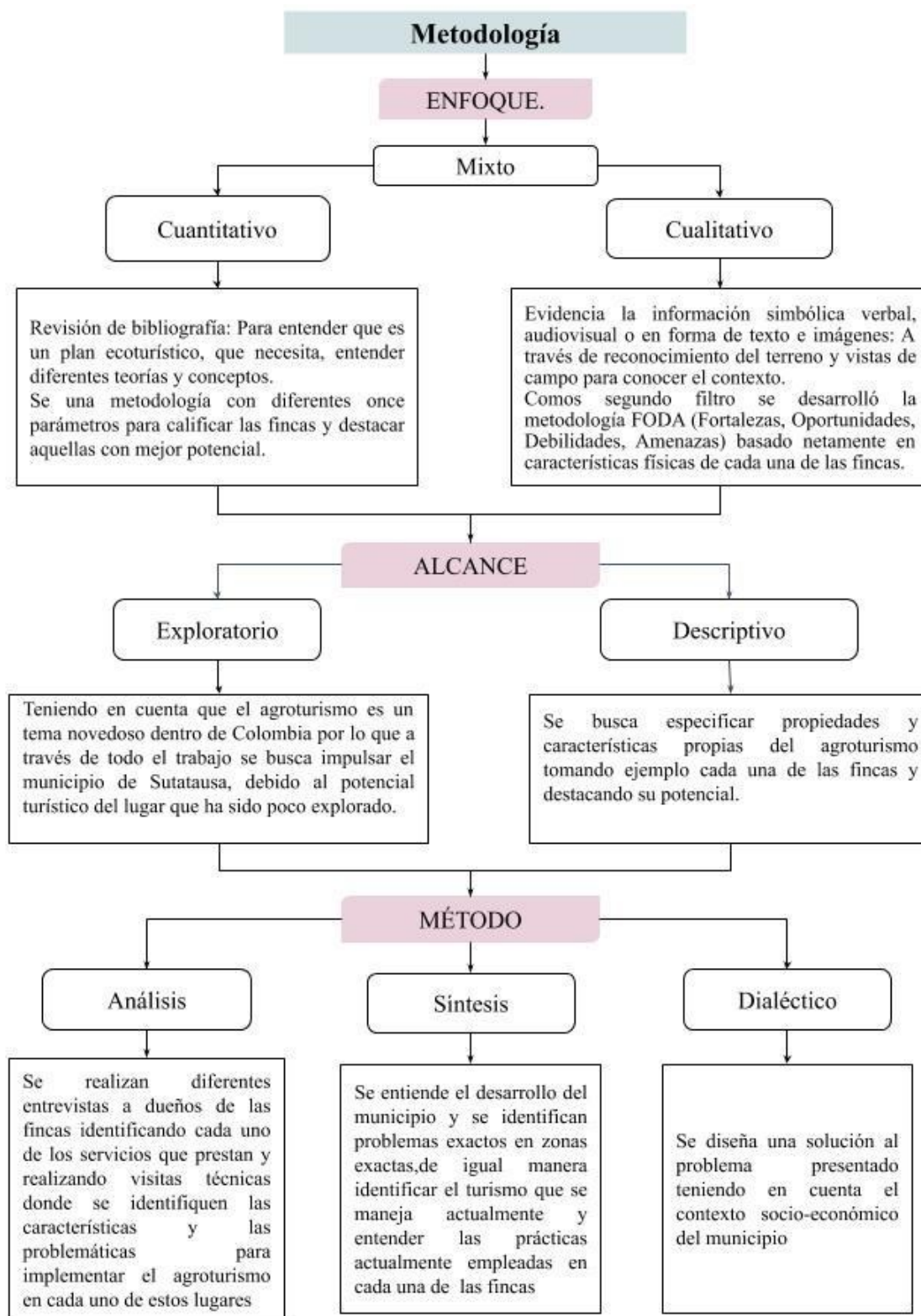


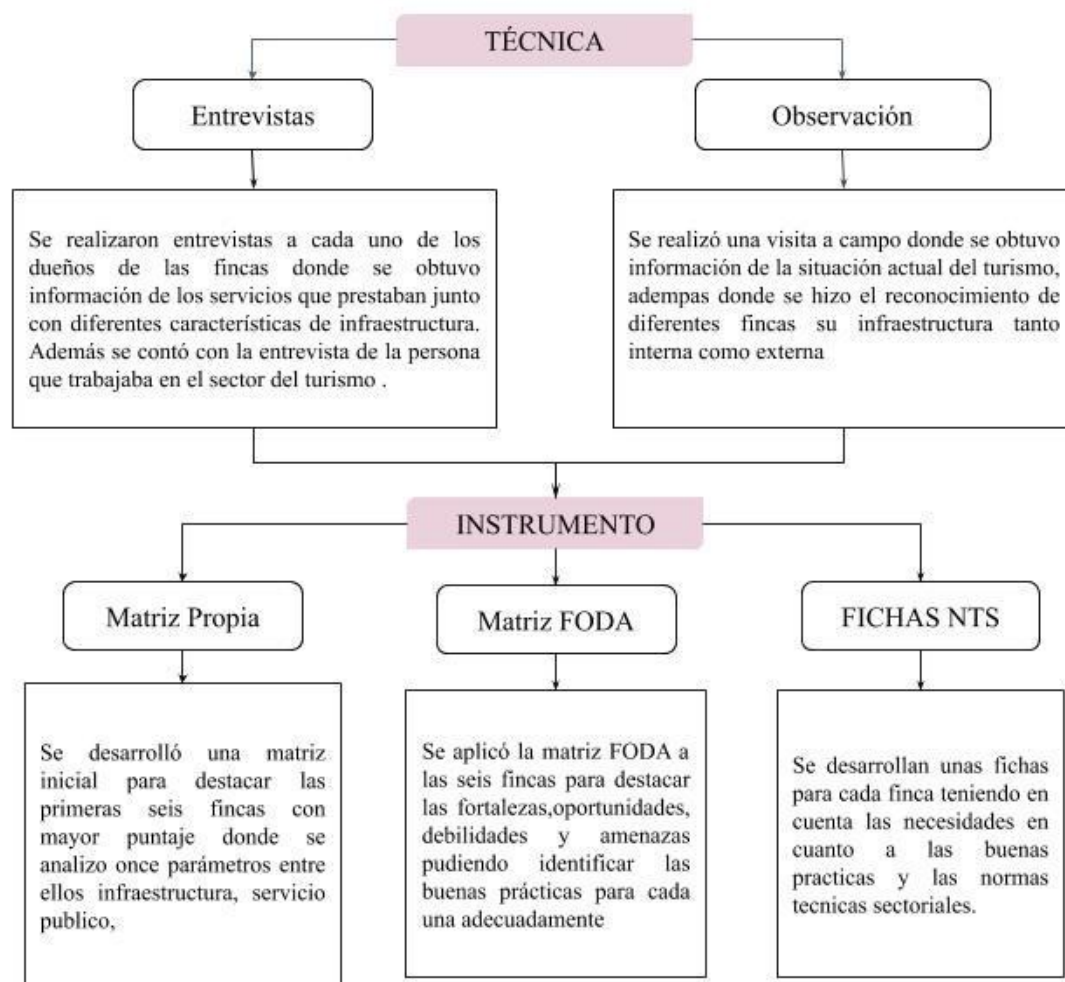
## METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el desarrollo de este proyecto es tomada principalmente del libro - La Metodología de la Investigación- de Sampieri. En donde se tienen diferentes ítems que se complementan entre sí para poder llevar a unos resultados confiables. El primer ítem que se define, es el enfoque que va a tener en la investigación, puede ser cuantitativo, cualitativo o mixto, para el presente proyecto se escogió el enfoque mixto debido a que reúne las características de los otros dos enfoques mencionados ya sea, a través de números y de una caracterización adecuada se puede cumplir el objetivo del proyecto; el segundo ítem que se determinó de la metodología fue el alcance del proyecto donde se determinó que es exploratorio y descriptivo, el tercer ítem de la metodología es el método donde se definió que es de síntesis, análisis y dialéctico, el penúltimo ítem que se tuvo en cuenta son las técnicas que en este proyecto se van a emplear las entrevistas y la observación; y finalmente los instrumentos utilizados son revisión bibliográfica y encuestas. Cada una de estas está mejor descrita en a continuación en el diagrama de flujo, posterior a este se encuentra la matriz metodológica relacionando objetivo general y específicos con las técnicas e instrumentos del proyecto para desarrollar un resultado esperado.

### **Figura 7.**

*Diagrama de metodología.*





Fuente: Autoría propia.

A partir de la definición de la metodología a implementar, se decidió aplicar abordando los objetivos establecidos para el desarrollo del proyecto, en la Tabla de Matriz metodológica, se evidencia el proceso que se llevó a cabo.

### Tabla 3.

#### *Matriz Metodológica*

METODOLOGÍA											
OBJETIVO ESPECÍFICO	ENFOQUE			ALCANCE		MÉTODO			TÉCNICA	INST.	RESULTADOS
	C	Cl	M	E	D	A	S	Di			
Identificar las zonas potenciales de agroturismo en el municipio de Sutatausa, Cundinamarca.			X	X		X			Entrevista Observación	Encuesta semiestructurada. Visitas de campo Revisión bibliográfica Matriz de selección de fincas. DOFA	Fincas seleccionadas con mayor potencial agroturismo según sus atributos agroturísticos.
Evaluar prácticas sostenibles que se pueden implementar dentro del municipio de Sutatausa, Cundinamarca			X		X		X		Registro de buenas prácticas sostenibles adecuadas para las fincas seleccionadas.	Revisión bibliográfica.	Entregar en la propuesta las prácticas sostenibles que pueden ser implementadas en cada una de las zonas potenciales del municipio de acuerdo a sus condiciones particulares
Generar una propuesta para las zonas potenciales de agroturismo del municipio de Sutatausa, Cundinamarca.			X		X			X	-	Revisión bibliográfica (Investigación en base de datos) Diseño de ruta agroturístico Implementación de NTS en matriz.	Presentar la propuesta para el municipio contemplando cada una de las zonas con potencial agroturístico y sus prácticas sostenibles

C: Cuantitativo; Cl; Cualitativo; M: Mixto; E: Exploratorio; D: Descriptivo; A: Análisis; S: Síntesis; D: Dialéctico

Fuente: Autoría propia.

Según la tabla anterior para dar cumplimiento al primer objetivo se usaron técnicas como la entrevista y observación, a través de la revisión bibliográfica, realizando un barrido de la

información encontrada respecto al municipio a temas agropecuarios y turísticos, además se tuvo en cuenta el uso de tierras a partir del POT y plan de desarrollo municipal, posteriormente se procedió a mapear la zona usando la herramienta Qgis, para situar las fincas, según división veredal de zona. Teniendo en cuenta la técnica de observación y entrevista tipo encuesta semiestructurada, se realizó una visita de campo con el fin de obtener información primaria sobre el área de estudio, de este instrumento se obtuvieron datos de población, vías, estado de vías, economía, actividades que se realizan en la zona, cultura, atractivos turísticos y reconocimiento de algunas fincas agroturísticas, además para complementar dicha información se realizó entrevistas vía telefónica con los dueños de algunas fincas.

Dada la importancia de identificar las fincas con mayor potencial agroturismo se implementó una matriz de evaluación y la matriz DOFA, para filtrar las fincas seleccionadas. La matriz de evaluación, contiene los siguientes parámetros que son aplicables al tema agroturístico y las actividades relacionadas con este, el proceso para crear esta matriz, se hizo en base a diferentes variables que en materia ambiental se evalúan en otras matrices.

**Tabla 4.**

*Parámetros de calificación.*

Aspecto	Parámetro/ Estado	Calificación
Estado Físico de las carreteras	Pavimentada	5
	Carreteable	3
	Trocha	1
	No existe	0

Aspecto	Parámetro/ Estado	Calificación
Numero de atractivos agroturísticos	5 o mas	5
	4	4
	3	3
	2	2

Estado físico de los senderos dentro del lugar	Excelente	5	Qué tipo de actividades ofrecen	1	1
	Bueno	4		Ambas	4
	Aceptable	3		Producto	2
	Malo	2		Servicio	2
	Deficiente	1		Excelente	4
Seguridad	Si no ha presentado algún problema	5	Grado de conservación del sitio	Bueno	3
	Si ha presentado algún problema	1		Aceptable	2
Saneamiento básico	Cuenta con todos los servicios	4		Malo	1
	Cuenta con la mayoría de servicios	3	Infraestructura	Excelente	5
	Cuenta con pocos servicios	2		Bueno	4
Capacidad de atención	Excelente	5		Aceptable	2
	Bueno	4		Malo	0
	Aceptable	3	Número de vías de acceso	2 o más	5
	Malo	2		1	2
	Deficiente	1		No existe	0
Cuenta con alguna práctica ecológica	Si	5	Cuenta con alguna práctica ecológica	Si	5
	No	3		No	3

Fuente: Autoría propia.

Al aplicar los parámetros consolidados en la *Tabla 3. Parámetros para la matriz de calificación*, se procedió a evaluar los resultados obtenidos donde las fincas que obtuvieron un puntaje mayor a 30 serán las seleccionadas para pasar a ser analizadas por la matriz DOFA. Por último, para lograr el cumplimiento del primer objetivo, se aplicó la matriz DOFA a las fincas

seleccionadas, donde se analizó las Fortalezas y Debilidades, examinando las fuerzas internas, y las Oportunidades y Amenazas, desde las fuerzas externas, que tienen las fincas.

Para abordar el segundo objetivo, se tomó como base la identificación de las zonas potenciales, sus actividades y características propias de cada una de las fincas seleccionadas, se procedió a evaluar prácticas sostenibles aplicables para las fincas, ejecutando una búsqueda de buenas prácticas sostenibles respecto a las actividades que están dentro del marco agroturístico, con el fin de establecer qué actividades mejorarán el servicio y funcionamiento de cada finca.

Por último, la generación de la propuesta para las zonas potenciales de agroturismo del municipio de Sutatausa, se presentan dos fichas, una general donde se recopila diferente información de los atractivos agroturísticos para el municipio presentando una idea base para una ruta agroturística, para esto se tuvo en cuenta la siguiente clasificación de jerarquías y clases. En cuanto a la jerarquía pueden clasificarse de uno a cinco:

Jerarquía 1. Atractivos sin méritos, debido a que sus atributos sólo son conocidos a nivel local, sin embargo, pueden completarse con atractivos de mayor jerarquía.

Jerarquía 2: Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.

Jerarquía 3: Atractivos excepcionales a nivel nacional capaz de motivar a una corriente actual o potencial de visitantes nacionales e internacionales, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos cercanos.

Jerarquía 4: Son aquellos atractivos que tienen un radio de influencia mayor que sobrepasa los límites de un país, capaz de motivar, por sí solos, corrientes turísticas actuales o potenciales de nacionales e internacionales.

Jerarquía 5: Atractivos que por sí solos son capaces de captar demanda desde mercados extranjeros y nacionales de larga y media distancia. Por lo general, tienen el título de Patrimonio de la humanidad que confiere la UNESCO.

A nivel de la clase existen dos clasificaciones, la clase central que hace referencia donde se considera que el atractivo turístico es el principal dentro del lugar, esto quiere decir que los turistas van principalmente a ese lugar a visitarlos y, la clase complementaria los cuales son atractivos secundarios pero que son importantes porque contribuyen a diversificar la oferta de servicios.

Para la segunda ficha se realizó la recopilación de la información resultante de los dos primeros objetivos, y tomando como base las normativas NTS-TS 001 Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad, NTS-TS 002 Establecimientos de Alojamientos y Hospedajes, NTS-TS004 Establecimientos Gastronómicos y Bares, donde se diligencian para las fincas seleccionadas según las necesidades de cada una.

## ASPECTOS ÉTICOS

De acuerdo con los principios establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el 2001, en el *“Código Ético Mundial para el Turismo”*, se tiene finalidad cumplir con el marco fundamental para el turismo responsable y sostenible, aplicando los principios y objetivos establecidos en el mismo documento. Donde de manera general, se tiene que se debe contribuir al turismo y al respeto entre el hombre y la sociedad, promoviendo los valores éticos comunes y respetando la diversidad de culturas, religiones, entre múltiples aspectos sociales que se puedan presentar en el sitio; El turismo debe usarse como un instrumento para fomentar el desarrollo personal y colectivo, sin generar atropellos hacia la comunidad fomentando el crecimiento del sitio



y las personas cercanas a él; El turismo debe verse como un factor sostenible, donde se respete y se promueva la protección del medio ambiente, procurando generar impactos que no causan daños drásticos sobre el medio donde se desarrolle. La naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadora; Se debe adoptar este sistema productivo como un factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad; La información respecto a desarrollo turístico en cualquier de sus ramas, debe ser verídica y objetiva, asegurándose de la absoluta transparencia de la misma; De la mano del derecho al turismo, se debe garantizar que la posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta; Se debe garantizar el derecho al desplazamiento turístico, de acuerdo a la normatividad establecida por cada país, además, no se debe generar discriminación; Se debe garantizar los derechos de los trabajadores y empresarios relacionados a los sectores del sector público.

## RESULTADOS

### **Identificar Las Zonas Con Potencial De Agroturismo En El Municipio De Sutatausa, Cundinamarca:**

Dentro de las nueve fincas seleccionadas inicialmente y de acuerdo a su ubicación se realizó un análisis de uso del suelo para confirmar si eran aptos para la actividad de agroturismo, se tomó el mapa político de las veredas del municipio y el mapa del uso propuesto del suelo por la gobernación de Cundinamarca, donde se clasifican en grupos y subgrupos como se muestra en la siguiente tabla.

#### **Tabla 5.**

*Uso del suelo propuesto dividido en grupos y sus subgrupos correspondientes.*

Grupo	Subgrupo	Convenciones
Suelo de protección y de importancia ambiental	Zonas de recuperación ambiental	
	Zonas de protección Hídrica	
Suelo de Desarrollo Rural	Zonas de desarrollo agropecuario con restricciones	
	Zonas de desarrollo minero	
Suelos urbanos	Suelos urbanos	

Fuente: Autoría propia.

Se clasifican los subgrupos de acuerdo a las dos áreas predominantes en la vereda donde se encuentran las fincas como se muestra en la tabla 6, gracias a esto se confirmó que ninguna de las fincas tiene alguna restricción de acuerdo al uso del suelo, no tiene desarrollo minero ni de suelos urbanos ni de protección hídrica que represente un porcentaje significativo.

**Tabla 6.**

*Uso del suelo de cada una de las fincas seleccionadas para el plan agroturístico.*

Fincas	Ubicación	Uso del suelo según POT			
		Grupo	Subgrupo	Área	
				Domina nte	Subdo minant e
El porvenir	Vereda Novoa	Suelo de protección y de importancia ambiental, Suelo de desarrollo rural	Zonas de recuperación ambiental, Zonas de desarrollo agropecuario con restricciones		
Bosque escondido	Vereda Novoa	Suelo de protección y de importancia ambiental, Suelo de desarrollo rural	Zonas de recuperación ambiental, Zonas de desarrollo agropecuario con restricciones		

Desde el terruño	Vereda Ojo de agua	Suelo de protección y de importancia ambiental, Suelo de desarrollo rural	Zonas de recuperación ambiental, protección hídrica, Zona de desarrollo agropecuario con restricciones		
La hoyada y capellanía	Vereda Pedregal	Suelo de protección y de importancia ambiental, Suelo de desarrollo rural	Protección hídrica, Zonas de desarrollo agropecuario con restricciones		
Monte verde	Vereda Ojo de agua	Suelo de protección y de importancia ambiental, Suelo de desarrollo rural	Zonas de recuperación ambiental, protección hídrica, Zona de desarrollo agropecuario con restricciones		
Tolima	Vereda Santa Bárbara	Suelo de protección y de importancia ambiental, Suelo de desarrollo rural	Zonas de recuperación ambiental, Zonas de desarrollo agropecuario con restricciones		
El divino niño	Vereda Santa Bárbara	Suelo de protección y de importancia ambiental, Suelo de desarrollo rural	Zonas de recuperación ambiental, Zonas de desarrollo agropecuario con restricciones		
La tormenta	Vereda Santa Bárbara	Suelo de protección y de importancia ambiental, Suelo de desarrollo rural	Zonas de recuperación ambiental, Zonas de desarrollo agropecuario con restricciones		
El arrayan	Vereda Hato Viejo	Suelo de protección y de importancia ambiental, Suelo de desarrollo rural	Protección hídrica, Zonas de desarrollo agropecuario con restricciones		

Fuente: Autoría propia.

Teniendo en cuenta la información recopilada en las tablas anteriores respecto a las zonas donde se encuentran ubicadas las fincas y sus restricciones según el POT, se determinó que ninguna se encuentra en zonas que impliquen restricciones estrictas respecto a la conservación, desde este punto, se procedió a generar la *Tabla 7. Descripción de las fincas y sus atractivos turísticos.*, donde se presentan los atractivos agroturísticos y ambientales de cada finca seleccionada, donde se enfatiza la interacción entre el visitante y las actividades propias de cada finca.

**Tabla 7.**

*Descripción de las fincas y sus atractivos turísticos.*

<b>Finca</b>	<b>Hospedaje</b>	<b>Sector productivo</b>	<b>Observaciones</b>
El porvenir	SI	Huevos	<p>La finca El Porvenir dentro de sus actividades tiene el agroturismo como principal fuente de ingreso, sin embargo, algunas de éstas presentan falencias por las características propias del sitio, como lo es la fertilidad del suelo, por lo cual, se debe comprar suelo con mayor carga en materia orgánica, además, se usa cal, cloruro de potasio, abono con la gallinaza, se reposa por un mes y se añade al cultivo. En el caso de las gallinas algunas las compran a un día de nacidas, en el caso de las rojas. Las aguas residuales provenientes de lavaplatos, agua de la lavadora, del lavado de las hortalizas se recogen y reciben un tratamiento a través de unos filtros naturales y de purificación son transportadas por medio de tuberías y una bomba a un reservorio en el cual hay peces, de allí es nuevamente transportada hasta un filtro en forma de torre (artesanal), donde se tiene piedra, gravilla, carbón coque y el último de arena de río, de allí se saca para riego.</p>
		Pollos y Gallinas	
		Vaca lechera	
		Porqueriza	
		Hortalizas: Lechuga, tomate y espinaca	
		Fresas	
		Escalada en montaña	
		Tejo	
		Mini Pista de ciclismo 1200 m	
Bosque escondido	SI	Arándanos	<p>Esta es una de las fincas que están dentro del turismo de Sutatausa catalogadas de agroturismo, brindan al visitante la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la producción natural de algunas frutas como lo es el arándano. Cuentan con un sistema de recolección de aguas lluvias en tanques y reservorios, y manejan riego por goteo.</p>
		Compost y humus	
		Producción de biofertilizantes	
		Lombricultura	
		Senderos de Bosque	
		Alojamiento temporal	
		Noches de cine	
		Voluntariado en Granja	

Desde el terreno	NO	Ganadería (proceso de levante, ordeño, interacción con los terneros)	Es una de las fincas más grandes que se encuentra en el municipio, esto se debe a que está compuesta por 6 hermanos que unieron sus predios, las actividades que se llevan a cabo permiten la interacción del visitante con cada una de ellas, además la finca brinda programas de a los adultos mayores y jóvenes sobre la producción de las hortalizas, acercamiento a la producción ganadera y preparación de productos que son comercializados como yogurt, quesos, cuajadas y mermeladas con los productos producidos en la finca.
		Apicultura	
		Caminata ecológica	
		Fundación AMANA (interacción con los abuelos)	
		Arándanos	
		Miel y propóleo	
		Mermeladas	
		Yogurt	
		Queso	
		Postres	
La hoyada y la capellanía	SI	Papa	No se recibió respuesta por parte de la finca, para la confirmación de datos, esta información fue obtenida por una entrevista a una trabajadora del sector turístico
		Habas	
		Alverja	
		Hortalizas	
Monte Verde	SI	Hotel	Solo se brinda hospedaje y restaurante
		Restaurante-Cafetería	
Tolima	NO	Huevos de gallina feliz	No se recibió respuesta por parte de la finca, para la confirmación de datos, esta información fue obtenida por una entrevista a una trabajadora del sector turístico
		Restaurante	
		Leche	

El divino niño	NO	Hortalizas.	Recolección de agua lluvia en canecas ya que no se ha logrado adquirir los tanques en la alcaldía. En cuanto a los programas de tipo ambiental no están inscritos ni cuenta con definición de estos en la finca, se aclara que la UMATA brinda las semillas para la producción de hortalizas y frutas.
		Frutas: Fresa, Feijoa, uchuva, papayuela y tomate de árbol.	
		Producción de abonos, lombricultura	
		Mermelada	
		Codornices	
		Gallina campesina	
		Huevos	
		Cerdos	
La tormenta	NO	Cilantro	Se realiza el reciclaje del agua lluvias y de la lavadora donde se aprovecha para el riego de plantas ornamentales y para las plantas para las hojas del tamal. Se aclara que la finca cuenta con un biodigestor, que funciona a través de las heces de los cerdos y los residuos líquidos de las cocheras, estos se acumulan en la bolsa y producen el gas metano, además los residuos líquidos o lixiviados resultantes se usan para abonar el cultivo por su alta carga de materia orgánica. Compost se realiza a partir de residuos orgánico que se recolectan de otras y la misma finca, este se realiza en una especie de banqueta
		Pepino	
		Fresas	
		Acelga	
		Cerdos	
		Pollos de engorde	
		Gallinas ponedoras	
		Conejos	
Zona de rocas			
El arrayan	NO	Arveja	En la finca se tiene un sistema de captación del agua de un nacedero, se tienen piscinas artesanales de recolección de aguas lluvias, los conejos cuando se tenían en producción en otra finca, por el momento está detenido.
		Lechuga	
		Espinaca	

		Tomate	
		Calabacín	
		Zuquini	
		Ahuyama	
		Conejos	
		Pollos de engorde	
		Gallina Feliz	
		Huevos	
		Ovejas	
		Lombricultivo	

Fuente: Autoría propia.

En la siguiente matriz se presenta la calificación realizada a cada una de las fincas teniendo en cuenta los diferentes parámetros definidos en la metodología con el fin de destacar los lugares que tienen un mayor potencial agroturístico, donde se destacaron: La granja El porvenir, el Bosque Escondido y Desde el Terruño. Se debe tener en cuenta que inicialmente se contaba con nueve fincas participantes, sin embargo, dos de ellas nunca contestaron las entrevistas de recolección de información por lo que quedaron descartadas.

### **Tabla 8.**

*Evaluación y selección de fincas con alto potencial agroturístico*

Aspecto/ Fincas	Granja ecológica el	Bosque escondido	Desde el Terruño	Monte verde	El divino niño	La tormenta	El arrayan
-----------------	---------------------	------------------	------------------	-------------	----------------	-------------	------------

	porvenir						
Carreteras	3	3	5	5	5	0	5
Número de vías de acceso	2	2	2	2	2	2	2
Senderos	4	4	4	-	3	-	3
Seguridad	5	5	1	5	5	5	5
Saneamiento Básico	2	3	4	4	4	3	2
Capacidad de atención	5	4	4	5	3	4	3
Atractivos agroturísticos	5	5	4	3	3	2	3
Tipo de atractivo agroturístico	4	4	4	2	4	2	2
Grado de conservación	4	3	3	3	2	2	3
Práctica ecológica	5	5	5	3	5	5	3
Infraestructura	4	5	5	2	3	4	3
Total	43	43	41	34	39	29	34

Fuente: Autoría propia.

Tras la aplicación de los parámetros de evaluación en la **Tabla 8. Matriz de evaluación y selección**, se filtraron 3 fincas con mayor puntaje, las cuales según esta calificación tienen mayor potencial agroturísticos en comparación de las demás, las seleccionadas fueron, *Granja ecológica el porvenir*, *Bosque escondido* y *Desde el Terruño*, con el fin de tener un mayor análisis de la situación actual de las fincas seleccionadas, se sometieron a una **Matriz DOFA (Tabla 9)**. para tener un diagnóstico enfocado en cada una de las fincas.



**Tabla 9.**

*Matriz DOFA de fincas con mayor potencial agro turístico.*

<b>Granja ecológica el porvenir:</b>		
	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Ambiente externo/ Ambiente interno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuenta con diversidad de cultivos de tomates, fresas, lechuga.</li> <li>-Se puede observar el proceso de pollos de engorde, gallinas, vaca lechera, compost y porqueriza</li> <li>-Cuenta con una pista de ciclo montañismo y se pueden realizar actividades como tejo y escalar</li> <li>-Se puede visualizar procesos de tratamiento de aguas residuales</li> <li>-Existe la idea de apoyo por parte de la alcaldía para impulsar el turismo rural.</li> <li>-Cuenta con espacio suficiente para realizar la actividad de agroturismo</li> <li>-Tiene una capacidad de 40 personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Solamente cuenta con una cabaña de hospedaje</li> <li>-El suelo de cultivo es poco fértil.</li> <li>-Falta de impulso por parte del departamento.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias FO (Ofensivas)</b>	<b>Estrategias DO (Defensivas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Generar oportunidades de trabajo</li> <li>-Generar nuevos ingresos para la finca</li> <li>- Impulsar el agroturismo en el país</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adopción de nuevas medidas por parte del gobierno nacional para promocionar el turismo en Colombia.</li> <li>- Promocionar los productos agroturísticos de la finca a nivel nacional.</li> <li>- Diseñar estrategias de mercadeo y promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificar los programas agroturísticos de acuerdo a las temporadas de cultivo, además de generar folletos para que el visitante tenga pleno conocimiento de los servicios que se brindan.</li> </ul>
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategias FA (Adaptativas)</b>	<b>Estrategias DA ( Supervivencia)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propagación del Covid-19</li> <li>- En la zona se tienen otras fincas que brindan servicios agroturísticos.</li> <li>- Olas invernales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adoptar medidas de seguridad para que el visitante se sienta seguro y cómodo al momento de disfrutar los servicios agroturísticos.</li> <li>- Implementar buenas prácticas agrícolas y aprovechar la infraestructura existente para disminuir los daños de las olas invernales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar itinerarios que impliquen solo un día de actividades, de este modo no será necesario ampliar las cabañas.</li> <li>- A Partir del compost que se obtiene de los residuos que se generan en la finca, tener un aprovechamiento de este para abonar el suelo, también se podrían adoptar</li> </ul>

		<p>medidas brindadas por parte de la alcaldía para mejorar las condiciones del suelo. Se podrían considerar alternativas de cultivo para algunas hortalizas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocionar la finca a través de plataformas digitales para tener un mayor reconocimiento a nivel nacional.</li> </ul>
<b>Bosque escondido</b>		
<b>Ambiente externo/ Ambiente interno</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es una finca que promueve la vida en el campo de manera amigable con el entorno.</li> <li>- Permite que los visitantes interactúen con el sistema que se lleva a cabo dentro de la misma.</li> <li>- Se realiza agricultura orgánica consciente y con autosuficiencia de hortalizas y arándanos.</li> <li>- Caminatas por el bosque.</li> <li>- Producción de biofertilizantes.</li> <li>- Aprovechamientos de materias orgánicas para la producción de humus mediante lombricultura.</li> <li>- Se tiene una pequeña granja para aves de corral, donde los visitantes pueden interactuar con ellas cuando están al aire libre.</li> <li>- Esta finca ya tiene su proyecto agroturístico consolidado.</li> <li>- Cuenta con alojamiento en cabañas tipo rural, donde se tiene habitación, balcón, cocina, una pequeña cocina, comedor y baño, entre otras cosas más.</li> <li>- En la zona exterior de las cabañas se tienen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de once personas.</li> <li>- Aún no se cuenta con el servicio de gas natural, ni ningún sistema que produzca este.</li> <li>- Falta de promoción del agroturismo por parte del gobierno y el mismo municipio.</li> <li>- Ausencia de demanda turística por temporada.</li> </ul>

	<p>jardines, zona de fogatas y reunión. Además, este es uno de los pocos lugares donde admiten llevar mascota.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dentro de los sistemas que se aplican a la finca agroturística El Bosque Escondido, se aplica la permacultura, la cual, consiste en promover la relación de manera amigable con la naturaleza generando los mínimos impactos.</li> <li>- Se tiene una infraestructura en excelentes condiciones.</li> </ul>	
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias FO (Ofensivas)</b>	<b>Estrategias DO (Defensivas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo de entidades gubernamentales.</li> <li>- Colaboración entre fincas para fortalecer estos proyectos agroturísticos.</li> <li>- Altas tasas de visitantes que buscan nuevas experiencias.</li> <li>- Patrimonio cultural del pueblo.</li> <li>- Creación de rutas agroturísticas en la zona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer los servicios que se brindan en temas agroturísticos y el contacto del visitante con la naturaleza (interacción con los animales de la finca y los cultivos de hortalizas y arándanos).</li> <li>- Fomentar la asociación entre la comunidad para promover el agroturismo en el municipio.</li> <li>- Adoptar programas gubernamentales para promover el turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar planes de promoción para el agroturismo a nivel nacional.</li> </ul>
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategias FA (Adaptativas)</b>	<b>Estrategias DA (Supervivencia)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una amenaza que tiene perjudicado el turismo es el COVID-19.</li> <li>- En la zona se tienen otras fincas que brindan servicios agroturísticos.</li> <li>- Olas invernales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptación de los servicios y productos agroturísticos donde se garantice todas las medidas de seguridad ante la pandemia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovechar los medios digitales que se tienen para mejorar la promoción de la finca.</li> </ul>

<b>Desde el Terruño</b>		
<b>Ambiente externo/ Ambiente interno</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuenta con procesos de apicultura y ganadería donde se puede interactuar principalmente con los terneros.</li> <li>-Cuenta con cultivo de arándanos</li> <li>-Puede observarse el proceso de ordeño.</li> <li>- Cuenta con un programa para que los adultos de la tercera edad cocinen alimentos con los productos de la finca</li> <li>-Se pueden senderismo hasta los farallones</li> <li>-Se comercializan productos como yogurt artesanal, polen, mermelada de arándanos y miel de abejas.</li> <li>-Su ubicación es sobre una vía principal (Ubate-Zipaquirá)</li> <li>-Capacidad de 20 personas</li> <li>-Tiene un programa desde la fundación UMATA enfocado en la agricultura y ganadería</li> <li>-Existe la idea de apoyo por parte de la alcaldía para impulsar el turismo rural.</li> <li>-Tiene una mayor promoción de sus productos y servicios en plataformas digitales.</li> <li>-Cuenta con espacio suficiente para realizar la actividad de agroturismo</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias FO (Ofensivas)</b>	<b>Estrategias DO (Defensivas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivos por parte del gobierno por buenas prácticas agrícolas, pecuarias y ambientales.</li> <li>- Posibilidad de ampliar la venta de sus productos no solo a nivel municipal sino departamental o nacional.</li> <li>- Desarrollo de alianzas entre fincas aledañas para el comercio de productos.</li> <li>- Incentivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formular un plan donde se establezcan las actividades y servicios que se brindan.</li> <li>- Crear campañas publicitarias donde se promocióne el agroturismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar el programa de capacitación para adultos mayores donde se incluyan temas ambientales y agroecológicos.</li> <li>- Involucrar a los visitantes en las actividades que promuevan el cuidado del ambiente.</li> </ul>

<p>por parte del gobierno para promover el turismo en Colombia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de residuos orgánicos para aprovechamiento de la finca.</li> </ul>		
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategias FA (Adaptativas)</b>	<b>Estrategias DA (Supervivencia)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La producción se puede ver afectada por los fenómenos climáticos.</li> <li>- Afectación al ganado y cultivos por parte de plagas.</li> <li>- Actual epidemia de Covid-19.</li> <li>- Mayor competencia.</li> <li>- Variación en el precio de los productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adoptar buenas prácticas ambientales para mejorar la productividad de la finca y disminuir costos.</li> <li>- Brindar servicios únicos que permitan que la finca sobresalga.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfocarse en la promoción de los productos que son propios de la finca.</li> <li>- Adaptación a los cambios que han ocurrido por pandemia adoptando medidas de seguridad para los propietarios y visitantes.</li> <li>- En temas de seguridad se debe mantener el acompañamientos por parte de la policía.</li> </ul>

Fuente: Autoría propia.

Los resultados de la Matriz DOFA aplicada a las tres fincas con mayor potencial agroturístico muestran que se cuenta con actividades establecidas como agroturísticas que van desde el alojamiento, gastronomía, sensibilización y capacitación, progreso a nivel comunitario, aplicación de buenas prácticas a nivel agropecuario y ambiental, entre otras, que cubren las necesidades de los visitantes al incursionar en nuevas experiencias turísticas acercando a los visitantes no residentes con el campo colombiano. Sin embargo, se reconoce que se presentan debilidades a nivel técnico, debido a que no se tiene un asesoramiento por parte de gobierno, que incentive a las fincas a crecer y a aplicar el agroturismo de manera oficial, sumado a estas falencias internas, los canales de comercialización de este servicio turístico, se ha visto limitado por las condiciones ambientales que se han presentado a nivel mundial por parte de la pandemia a raíz del Covid-19, reduciendo significativamente la cantidad de turistas en la zona.

Para generar soluciones y potencializar las fortalezas que se tienen en las fincas, se debe inicialmente, establecer un plan de acción donde se organice la información y se cree una gestión documental, para poder generar un diagnóstico en cada caso, adicionalmente, se deben buscar programas a nivel municipal que promuevan la unión de las actividades del marco turístico para que la comunidad en general se vea beneficiada y se promueva el desarrollo local. Se deben establecer convenios para que los propietarios de las fincas obtengan capacitaciones para mejorar los procesos que se llevan a cabo, no solo en materia de brindar servicios turísticos sino también en la correcta gestión a nivel ambiental, para disminuir los impactos ambientales que se presentan y lograr un aprovechamiento de manera adecuada de los servicios ecosistémicos que brinda el territorio.

### **Analizar Y Evaluar A Nivel Nacional E Internacional Prácticas Sostenibles Que Se Pueden Implementar Dentro Del Municipio De Sutatausa, Cundinamarca:**

Mediante la selección de las fincas con un alto potencial en agroturismo a través de la matriz de evaluación y selección, y la matriz DOFA, se establecieron las buenas prácticas agroturísticas. Según la Guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza define las buenas prácticas como buenas prácticas en la prestación de servicios turísticos como acciones que buscan satisfacer a los turistas teniendo en cuenta la conservación del patrimonio, desarrollo e inclusión social de las comunidades (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014). En el caso del agroturismo, se busca que el turista interactúe y experimente los procesos que son llevados a cabo dentro de las fincas (Blanco, M y Riveros, H, 2003). Para establecer la siguiente tabla, se recopiló información basada en buenas prácticas ambientales, agropecuarias, de granja y hospedaje.

**Tabla 10.**

*Buenas prácticas agroturísticas según las actividades de las fincas.*

CATEGORÍA	ÁMBITO	TIPO	DESCRIPCIÓN
General	AMBIENTAL	Uso adecuado del recurso hídrico	Protección y almacenamiento del agua potable.
			Protección de las Fuentes del recurso hídrico
			Reducción del consumo diario de agua
			Uso de mecanismos y herramientas para ahorrar el agua
			Mantenimiento preventivo del Sistema de tuberías.
			Aprovechamiento de agua lluvia y sistemas de recirculación del agua.
			Motivación al personal para generar un adecuado uso del recurso.
		Protección de la biodiversidad	Protección de las fauna y flora presentes en la zona donde se lleve a cabo el proyecto
			Reconocimiento y clasificación de las especies nativas, para prevenir los impactos relacionados con el turismo que puedan afectarlos.
			Diseño de zonas que permita ofrecer refugio a la fauna silvestres.
			Creación de senderos que interfieran con corredores que usan los animales presentes en la zona.
			Conservación de zonas boscosas, promoción de la reforestación.

		Suelo	Uso adecuado del suelo, según lo establecido por el POT
			Implementación de agricultura amigable con el suelo.
			Infraestructuras que no impacten el suelo permitiendo la existencia natural de la filtración del agua.
		Aire	En los cultivos, sustituir el uso de plaguicidas y fertilizantes de tipo químico, por productos naturales.
			Promover el senderismo en lugar de paseos en automóviles.
			En el diseño de la infraestructura de las zonas de hospedaje permitir la circulación de viento, para evitar el uso de ventiladores o aires acondicionados.
	<b>GESTION</b>	Manejo de residuos	Implementar el programa de manejo de residuos sólidos, donde se incluya la separación, tratamiento y manejo de los residuos que se generan.
			Promover el consumo circular.
			R.R.R
		Aprovechamiento de subproductos	Implementación de biodigestores para aprovechar las excretas de los animales de granja que se tengan en las fincas
		Manejo y uso agro turístico	Delimitación de las áreas para el uso agropecuario, para evitar que las actividades que son llevadas a cabo en la zona no interfieran con la producción.
			Actividades interactivas o vivenciales que permitan al visitante conocer la producción agrícola y llegar a degustar el mismo.



		Áreas verdes	Conservación de jardines y áreas verdes cerca al sitio de hospedaje, para generar tranquilidad, confiabilidad y atracción de las zonas turísticas.
	<b>ECONÓMICO</b>	Cadena de valor	Analizar la cadena de valor turística, teniendo en cuenta cada factor que influye para brindar un servicio adecuado que supla las necesidades de los clientes.
	<b>CALIDAD</b>	Sistema de gestión de calidad	Cumplir con los criterios mínimos de calidad, donde se tienen en cuenta los procesos, los servicios, el personal, uso de recursos, impactos en la sociedad y resultados del negocio.
		Marketing	Asegurar que se brinde publicidad acorde con lo que brinda el destino turístico.
		Servicio al cliente	Estrategias para brindar excelentes servicios asegurando el profesionalismo, seguridad y confianza del servicio y/o producto que se brinda.
	<b>SOCIOCULTURA L</b>	Participación comunitaria	Garantizar la participación de diferentes miembros de la comunidad para cubrir las necesidades de los clientes.
<b>AGRÍCOLA</b>	<b>Cultivo</b>	Diagnóstico del suelo	En caso de querer realizar el cultivo, se debe conocer qué usos se tenían previamente del suelo, además se debe evaluar la fertilidad del suelo y la disponibilidad de agua.
		Manejo del cultivo	El uso de semillas debe ser certificado para evitar pérdidas en los cultivos, además se recomienda realizar cultivos rotativos y ejercer poca labranza en el suelo. Los cultivos deben contar con protección como almácigos, invernaderos y ventilación adecuada.
		Manejo de recursos	Se debe tener un inventario de las fuentes del recurso hídrico, además de determinar la calidad del agua que se usará en los cultivos.

			La cantidad de agua que se usa debe ser netamente la necesaria, ya que, si se excede o se suministra menos podría generar efectos adversos en el producto. Se debe realizar una planificación del riego para evitar un exceso
		Uso de agroquímicos o abonos	Conocimiento de las plagas o malezas que afectan el cultivo, de este modo, se puede determinar si es posible el uso de productos no químicos o si el control puede ser de tipo biológico.
	<b>Protección</b>	E.P.P	El uso de E.P.P es fundamental para establecer buenas prácticas agrícolas, para la aplicación de fertilizantes o plaguicidas se debe contar con gafas, guantes, mascarilla, botas y traje impermeable.
<b>GANADERA</b>	<b>Infraestructura</b>	Instalaciones pecuarias	Las zonas usadas tales como corrales y demás, deben tener cercas funcionales y buen estado, deben contar con un espacio adecuado donde se garantice el bienestar de los animales y su protección ante amenazas externas, además el piso debe ser en materiales que no dañen las pezuñas del animal. Adicionalmente, la zona debe mantenerse limpia y asegurar que tenga un buen drenaje.
			Las instalaciones deben tener una correcta distribución, garantizando la salud de los animales.
		Instalaciones para producción de leche.	Estas zonas deben estar ubicadas en terrenos con fácil drenaje (no se generen encharcamientos), además deben garantizar que el producto no se contamine. Además, esta zona debe tener acceso al agua potable para las labores de ordeño, en cuanto a los equipos que se usan para el desarrollo de esta labor deben ser de fácil limpieza para evitar el riesgo de contaminación del producto.

	<b>Alimentación</b>	Combinación de pastos con suplementos.	Los alimentos que se brinden al ganado deben tener el registro del ICA, el agua debe cumplir con requerimientos para uso pecuario, se debe controlar las condiciones de humedad y temperatura durante el almacenamiento de alimentos, esta dieta se puede complementar con los pastos, al mezclar los suplementos con el pasto, se incrementan los nutrientes que se le brindan a los animales.
	<b>Saneamiento</b>	Sanidad y bioseguridad	Se debe contar con programas para el control de enfermedades, garantizar que las zonas sean de fácil limpieza.
		Saneamiento básico	El agua que se suministre a los animales debe ser suficiente y que cumpla con los parámetros de agua para uso pecuario, para garantizar la salud y bienestar del animal. También se debe contar con el recurso para realizar las labores de limpieza.
	<b>Bienestar</b>	Cuidados generales de los animales.	El predio debe disponer de agua a voluntad, de buena calidad y con condiciones higiénicas. Se debe evitar maltrato, estrés, dolor y miedo de los animales, mediante un manejo adecuado. No usar en el manejo de los animales, instrumentos que puedan causar lesiones o sufrimiento. Las instalaciones para operación y manejo de los animales, deben permitir una operación eficiente y segura para estos y los operarios. En confinamiento y estabulación, los animales deben disponer de espacio suficiente, para manifestar su comportamiento natural
	<b>Ambiental</b>	Agroecología y agroturismo.	Elaboración de croquis de las fincas, donde se zonifique las actividades que son llevadas a cabo dentro de la finca, las fuentes de agua, sitios potenciales para visitar y las zonas verdes como bosques.
			Definición de tours por las zonas que pueden ofrecerse dentro de los servicios agroturísticos.
			Definir las actividades a desarrollar en la finca en cuanto a actividades agropecuarias como ordeño de vacas, fabricación de queso, yogur, queso, entre otros derivados lácteos, visita a los cultivos

			orgánicos, arreo de ganado o manejo de animales en la misma finca.
			Definición de actividades ambientales, como son tours por las zonas boscosas, visitas a fuentes de agua, manejo de los residuos a través del compost, entre otras.
			Definir la periodicidad a implementar las actividades agroturísticas con el fin de no interferir con la productividad de la finca.
		Manejo de la bovinaza	Este residuo se puede aprovechar para mejorar el suelo de la finca, usando como abono orgánico.
		Lombricompost.	Se hace a partir de las excretas de los bovinos, en un recipiente tipo tanque o una cama permeable, se vierten las excretas con las lombrices, se dejan actuar por dos semanas y se procede a voltear este. La materia empieza a disminuir y el secado se realiza al aire libre, luego se puede verter a los potreros.
		Tratamiento de agua residual.	Esta buena práctica se realiza con el fin de minimizar el impacto ambiental al suelo y a las fuentes de agua cercana a las zonas donde se generan estos vertimientos. Estas se pueden tratar por biodigestores donde se da un proceso de descomposición que a su vez produce gas metano, que puede ser aprovechado. Otra alternativa son los humedales artificiales, en los cuales las mismas plantas se encargan del tratamiento de las aguas residuales.
Alojamiento y Hospedaje	<b>CALIDAD</b>	Diseño Remodelación y Puesta en marcha.	Involucrar la población local: Es aquel proceso de planeación actividad, bien o servicio desde las etapas tempranas de la iniciativa, con el fin de que el proyecto sea aceptado y apropiado por la localidad como una alternativa económica

			Realizar previamente y adecuadamente la zonificación del área, definiendo el uso de cada una de las zonas del terreno escogiendo las zonas de conservación y control.
			Disponer vías de acceso fácil para la circulación incluyendo una señalización visible y clara para el correcto acceso
			Confirmo que en el diseño de las estructuras que consideran las variaciones estacionales y la existencia o eventualidad de riesgos naturales.
			Desarrolle la infraestructura de su alojamiento con materiales amigables con el ambiente y con estándares arquitectónicos de sostenibilidad;
			Diseñe y construya una red adecuada de senderos con señalización de ubicación e información general. Esta red no debe impactar visualmente los espacios
			Utilice sistemas ahorradores, como dispositivos de descarga de cisternas de bajo consumo, difusores de grifos y limitadores de presión.
	<b>SOCIALES</b>	Áreas de funcionamiento	Obtener la certificación correspondiente por el servicio o actividades desarrolladas
			Aplicar la normatividad ambiental y fiscal vigente
			Realizar periódicamente el mantenimiento de la infraestructura, para esto desarrolle un programa y registro para cada una de los equipos y parte de las instalaciones
			Promover la contratación de personal local.
			Promueva la igualdad de género, el trabajo con dignidad y el respeto de los derechos humanos

			<p>Cerciórese de que los beneficios que se generan a través de la prestación de servicios relacionados con los atractivos culturales que se promueven sean percibidos por la comunidad receptora</p>
			<p>Participar y promover programas de educación ambiental, informando y educando sobre el tema energía, agua y reciclaje</p>
	<b>GESTIÓN</b>	Desarrollo de trabajo en equipo	<p>Implementar un proceso de capacitación integral que comprenda: procesos de inducción, códigos de ética y comportamiento, capacitación operativa, calidad del servicio, políticas de sostenibilidad, seguridad turística, primeros auxilios, cómo brindar información al turista, legislación laboral y turística y conocimientos básicos de la comunidad y el entorno</p>
			<p>Cuenta con al menos una persona que maneje un segundo idioma. Adicionalmente, capacite al personal en los idiomas predominantes entre los turistas recibidos.</p>
		Desarrollo de productos y servicios	<p>Cuenta con un plan de contingencias para atender emergencias</p>
			<p>Contribuya a mantener el número de turistas dentro de un límite máximo aceptable, esto contribuye a mantener los bajos niveles de impacto</p>
			<p>Haga del establecimiento un espacio de difusión de la cultura local (música, danza, arte, etc.).</p>
			<p>Decore las habitaciones de su establecimiento en forma temática, dándole una ambientación distinta a cada una de ellas, según las diferentes características de la zona.</p>
			<p>Emplear utensilios reutilizables en vez de desechables</p>
			<p>Invite a los huéspedes a involucrarse en las medidas de ahorro con carteles informativos donde se hable de la importancia de apagar luces, ventiladores, acondicionadores de aire y</p>

			televisores cuando salgan de la habitación o cuando no los estén utilizando.
<b>ECONÓMICAS</b>	Análisis de Mercado y Comercialización		Desarrolle estrategias de mercadeo y comercialización desde el comienzo de la iniciativa. Para esto es clave el estudio de la demanda y la oferta local y de las proyecciones económicas de su empresa.
			Dé una información clara y de fácil comprensión sobre los servicios y productos ofrecidos
	Proceso de comunicación		Es de vital importancia realizar el proceso de divulgación las acciones de conservación y protección de patrimonio histórico cultural del lugar
			En el establecimiento de debe disponer de una pizarra o un panel informativo donde se dé a conocer todas las actividades y el cronograma de actividades y los atractivos.
			Realice campañas de información entre turistas y trabajadores para promover la minimización de la contaminación, para esto realice talleres y charlas.
	Estados y proyecciones financieras		Elabore una herramienta de costos donde se tengan establecidos los precios de los servicios que ofrecen.
			Establezca la misión, visión y plan operativo, objetivos estratégicos, metas económicas y los estudios de impacto social y ambiental y la política de sostenibilidad, lo que llevará a tener un plan estratégico ayudando a su viabilidad económica en el tiempo.
	Análisis de Resultados y Evaluación de Metas		Genere un programa con la identificación y monitoreo de los impactos ambientales generados por la actividad o servicios que se realice (Se debe contar con registros verificables)

			<p>Evalúe constantemente las observaciones de los clientes con el fin de estar siempre en mejora de la calidad (tenga en cuenta las necesidades y expectativas, entre otros)</p>
			<p>Realizar mecanismos de evaluación permanente con aspectos relacionados con la calidad del servicio y la sostenibilidad, a través de encuestas, entrevistas y charlas informativas)</p>
Actividades de Granja	<b>CALIDAD</b>	Alimentación	<p>Respetar y seguir adecuadamente las instrucciones de los fabricantes de los productos con especial cuidado en lo que respecta a los tiempos de retiro y manejo de los productos químicos, medicamentos y todas aquellas sustancias riesgosas que pudieran contaminar la carne.</p>
			<p>Llevar un inventario de los productos más utilizados dentro de la granja</p>
			<p>Mantener limpia y seca el área de ingredientes para la formulación del alimento.</p>
			<p>Las áreas de eliminación de desechos y de la cerdaza, deben estar lo más alejadas posible de las fuentes de agua</p>
		Sanidad	<p>Manejo adecuado de vacunas y contar con un programa de vacunación y desparasitación</p>
			<p>Contar con un médico veterinario responsable del diagnóstico y tratamiento de las enfermedades.</p>
			<p>En el caso de los medicamentos que tengan una larga vida, es importante evitar la contaminación con hongos o bacterias. Es recomendable utilizar agujas limpias para extraer el contenido de botellas de dosis múltiples.</p>



	<b>Gestión y Calidad</b>	Manejo.	<p>La protección de la unidad contra el contacto indirecto con otros cerdos por medio de la gente y de los vehículos (programa de bioseguridad). La granja deberá contar con una cerca de malla que rodee completamente el área y sólo pasarán cerca los empleados relacionados directamente con los cerdos y en algunas ocasiones, personal de mantenimiento.</p>
<p>Señalización. Es importante tener letreros que mantengan alejadas a personas ajenas a la unidad de producción</p>			
<p>Es necesario determinar la población y el programa de manejo de los cerdos durante la etapa de planeación. La mayoría de las explotaciones están formadas por animales que provienen del mismo origen. Además, se debe establecer una política respecto al cuidado de los cerdos. Es mucho mejor si los animales provienen de la misma fuente con la cual se pobló la granja originalmente</p>			
<p>Limite el número de visitantes a sus instalaciones y controle el contacto con sus cerdos. Pregunte acerca del último contacto con otros cerdos y el nivel de salud de la última piara con la que tuvieron contacto</p>			

Fuente: Elaboración propia en base a la “Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica”, “Cartilla de buenas prácticas de sostenibilidad para empresarios turísticos”, “Manual de Buenas Prácticas Agrícolas para el Productor Hortofrutícola 2º Edición, Manual de Buenas prácticas ambientales para la producción ganadera en el refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado, Costa Rica”, Mis buenas prácticas agrícolas "Guía para empresarios", “Manual 3. Buenas prácticas ganaderas. Ganadería Colombiana Sostenible”, “Buenas Prácticas Ganaderas (BPG)- Fedegan”, “Buenas prácticas en turismo de naturaleza Alojamientos” y “Manual de Buenas prácticas de producción en Granjas Porcícolas”.

Al realizar la recopilación de la información respecto a las fincas de El Porvenir, El Terruño y Bosque Escondido, se comprobó que se tienen algunas buenas prácticas en temas ambientales, agrícolas y de alojamiento, sin embargo, los procesos y servicios que se realizan dentro de estas pueden mejorarse. Las buenas prácticas definidas en la tabla anterior se establecieron mediante la compilación de experiencias internacionales y por la experiencia de las autoras, en estas se plasmaron buenas prácticas encaminadas a las actividades que se tienen en las fincas tales como ganadería, agricultura, porcicultura, turismo rural y de aventura, alojamiento, entre otras.

### **Generar Una Propuesta Basada En Prácticas Sostenibles Que Incluya Elementos Económicos, Sociales Y Ecológicos, Señalados En Las Normas Técnicas Sectoriales De Turismo Sostenible:**

Se diseña una ficha técnica general con todos los productos y servicios que ofrece el municipio de Sutatausa en donde se agrupan no únicamente los atractivos agroturísticos si no que se reúnen sitios con potencial turístico de tipo natural, cultural e histórico. En esta tabla se realiza una pequeña descripción y clasificación de todos los sitios, más las tres fincas con principal potencial agroturístico, para finalmente crear una posible ruta turística donde se puedan realizar todas las actividades mencionadas anteriormente y las nuevas en un periodo determinado.

**Tabla 11.**

*Ficha de productos turísticos potenciales en el municipio de Sutatausa.*

<b>Ficha técnica de productos turísticos potenciales.</b>					
<b>MUNICIPIO DE SUTATAUSA, CUNDINAMARCA.</b>					
<b>Nombre del responsable</b>		Alcaldía de Sutatausa	<b>Ubicación</b>	Sutatausa, Cundinamarca.	
<b>Datos de un inventario de atractivos turísticos</b>					
N°	Nombre	Localización	Jerarquía	Clase	Descripción
01	Conjunto doctrinero	Plaza central	3	Central	El conjunto doctrinero de la Iglesia de Sutatausa es

					considerado un monumento nacional, es de las pocas iglesias doctrineras de la época de la colonia, que conserva sus cuatro capillas posas (iglesias miniaturas decoradas a semejanza del templo doctrinero). En la época de colonia los españoles convierten con sacrificios a los nativos a los no creyentes de la religión.
02	Farallones de Sutatausa	Vereda Novoa	3	Central	Los Farallones constituyen un lugar sagrado del territorio de Ubaté, en donde existe pintura rupestre en forma de libros dejados por los ancestros para que nunca olvidemos la importancia geográfica y ceremonial de estas formaciones rocosas
03	Arte rupestre	-Piedra del cementerio -Piedra de los tejidos -Farallones de Sutatausa	3	Central	En el municipio se encuentra gran profusión de rocas con arte rupestre en la modalidad de pintura, se encuentran grupos pintados con diversos motivos en color rojo. Se destaca una serie de rectángulos con diseños lineales en su interior, “laberintos” y algunas figuras antropomorfas. A pesar de encontrarse en un entorno urbano, su estado de conservación es aceptable
04	Plaza de Toros	Vereda Novoa	2	Complementaria	Es un lugar para visitar ya que es el único en Colombia que se encuentra abierto.
05	Tejos del diablo	Vereda Novoa	3	Complementaria	Es un conjunto de rocas que nace de la leyenda donde dicen que el Diablo con ira intentó taponar el Boquerón de Tausa, pero se puso a jugar tejo con las piedras y le cogió la noche. Cuando estaba amaneciendo el Diablo sufrió una crisis de nervios, le clavó sus dientes a las piedras y las dejó abandonadas en Sutatausa.
06	Granja El porvenir	Vereda Novoa	2	Complementaria	Finca agro turística que cuenta con alojamiento para treinta personas en donde se encuentran actividades de ciclo montañismo, senderismo y ver

					procesos agrícolas (tomate, fresa, lechuga)
07	Bosque escondido	Vereda Novoa	2	Complementaria	Finca agroturística donde se presentan diferentes actividades desde ciclo montañismo, senderismo, noches de cine. Se puede observar procesos de cultivo de arándanos, lombricultura y producción de biofertilizantes, compost y humus.
08	Desde el Terruño	Vereda Ojo de Agua	2	Complementaria	Finca agroturística que presenta servicios de caminata ecológica, observación del proceso de levante del ganado, ordeño, además de realizar una interacción con los terneros, y conocer del proyecto con la fundación AMANA donde las personas de tercera edad interactuar y aprender a preparar alimentos con los productos que se dan en la finca. De igual manera se puede observar el proceso de yogurt artesanal, polen, mermelada de arándanos, miel de abejas y se pueden comprar.
09	Monte Verde	Vereda Ojo de Agua	1	Complementaria	Hotel- restaurante con la capacidad de 70 personas sobre la vía principal.

#### FOTOS DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS



*Figura 8. Templo de Sutatausa*

Fuente: Autoría Propia



*Figura 9. Arte rupestre*

Fuente: Autoría Propia



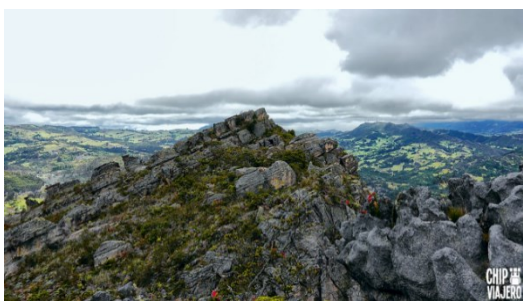
*Figura 10. Montañas Sutatausa*

Fuente: Autoría Propia



*Figura 11. Cultivo de Fresas. Granja Ecológica El Porvenir*

Fuente: Autoría Propia



*Figura 12. Farallones*

Fuente: Chip Viajero, 2020



*Figura 13. Hortalizas*

Fuente: Autoría Propia



Figura 14. Ruta Agroturística

Fuente: Autoría Propia

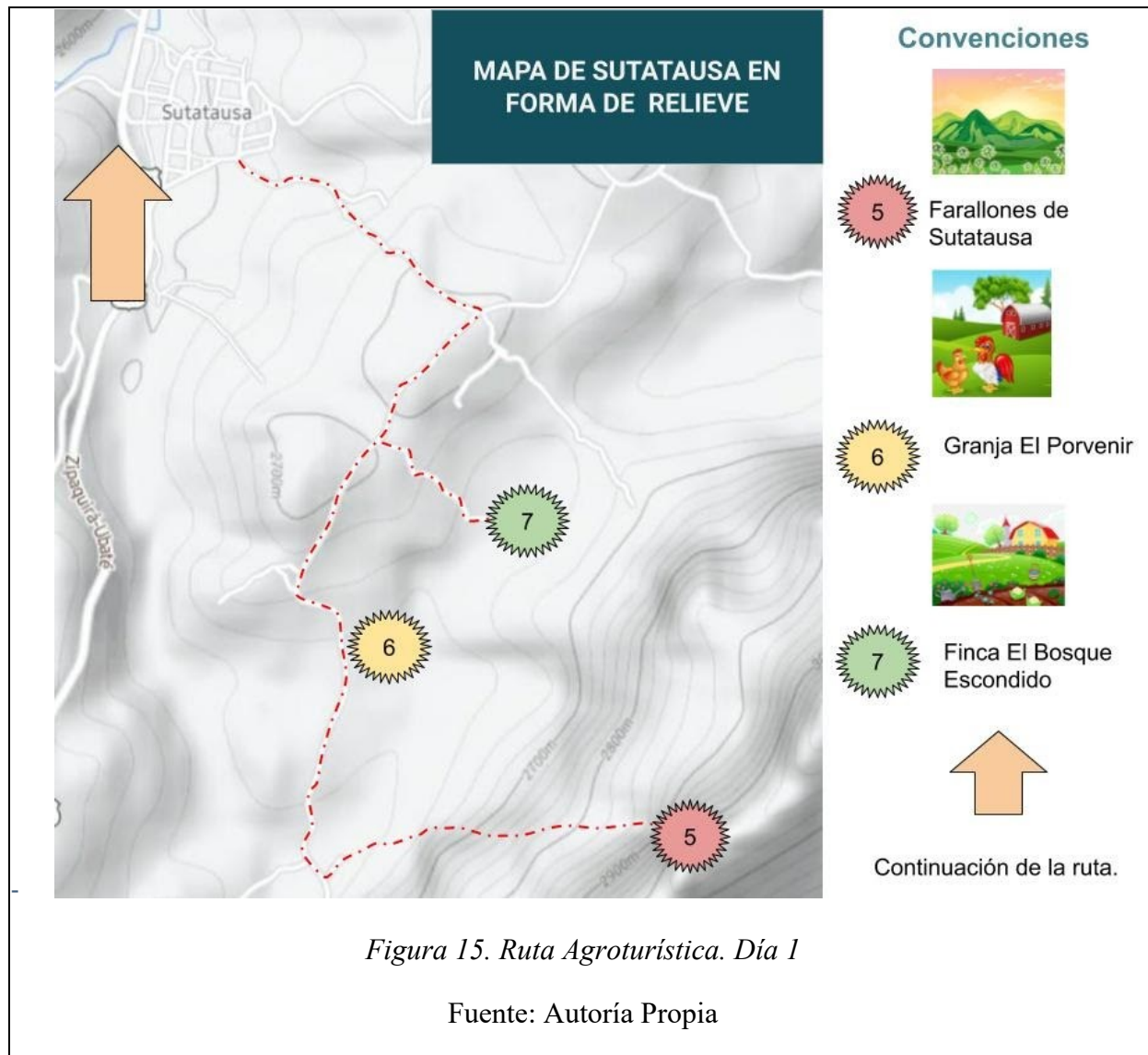




Figura 16. Ruta Agroturística. Día 2

Fuente: Autoría Propia

Hora	Centro Base	Atractivo	Actividad	Tiempo	Distancia (M)
Día 1.					
8:30	Llegada a Sutatausa				
9:00	Plaza de toros	Conocer la plaza de toros	Recorrer y conocer la plaza de toros del municipio de Sutatausa y conocer su historia	30 Minutos	284
9:45	Cementerio Central	Arte Rupestre	Realizar un recorrido por el cementerio con el fin de ver la roca que contienen diferente jeroglíficos de	30 Minutos	292



			arte rupestre, con sus diferentes interpretaciones		
10:30	Plaza Central	Conjunto Doctrinero	Conocer el conjunto doctrinero de Sutatausa donde se puede observar cuatro de las "Capillas Posas", que son iglesias en miniatura decoradas a semejanza del templo doctrinero. Además dentro de ellas se pueden ver diferentes muestras de arte rupestre	45 Min	310
11:30	Tejos del Diablo	Historia de la roca y vista de bosque reforestado	Esta se puede observar en el recorrido hacia los farallones de Sutatausa, donde se puede contemplar esta roca en donde se puede aprender acerca de su leyenda	60 Min	No especificada
13:30	Farallones de Sutatausa	Recorrido hasta los farallones e historia de la época colonial	Es una actividad específica de senderismo e historia debido que el recorrido es largo donde se puede observar fauna y flora del lugar, además de poder aprender de un acontecimiento indígena importante para la zona.	120 Min	4190
15:00	Granja El Porvenir	Agroturismo	Se puede practicar actividades de ciclo montañismo, además de poder de conocer el proceso de cultivo de lechuga, fresa, tomate y espinaca. De igual manera se puede observar la parte avícola y la producción de compost.	180 Min	1800
18:00	Bosque Escondido	Agroturismo	En esta finca se presenta el servicio de hospedaje, donde adicionalmente tienen una actividad llamada "Noches de cine", entre otras	Noche	1200
Día 2.					
9:00	Bosque Escondido	Agroturismo	Prosiguiendo con el potencial de esta finca se pueden realizar actividades de observación del proceso de cultivo de los arándanos y lombricultura además de conocer el desarrollo de	180 Min	-

			biofertilizantes, compost y humus.		
12:30	Monte verde	Restaurante	Este lugar presenta el servicio de restaurante donde sus platos son realizados con productos hechos en la zona	75 Min	2700
13:45	Desde el Terruño	Agroturismo	Esta es la última finca que destacó con potencial debido a que se puede observar el proceso de apicultura y el cultivo de arándanos, también presenta proceso de ganadería donde se puede ver la parte del ordeño y se puede interactuar con los terneros, además de realizar senderismo dentro de la misma finca y poder ver diferentes paisajes.	180 Min	No especificada
16:00	Regreso a el lugar de origen.				

Fuente: Autoría propia.

Se diseña una ficha para los responsables de las fincas donde se reúnen los parámetros básicos de las normas técnicas sectoriales para obtener la certificación de Calidad Turística; para los destinos turísticos de Colombia (NTS- 001), para los establecimientos de alojamiento y hospedaje (NTS-002) y para establecimientos gastronómicos y bares (NTS-004). Se desarrolló teniendo en cuenta que algunas de las fincas cuentan con el cumplimiento de los diferentes aspectos mencionados, sin embargo, les hace falta el documentarlo, completarlo, etc. Cabe aclarar que, aunque no se destaque en ninguno de los aspectos es necesario realizar auditorías periódicas para actualización y la mejora continua de cada uno de los programas que se desarrollen y estas deben quedar documentadas.

## Tabla 12.

*Ficha diagnóstica para la certificación de calidad turística según las normas técnicas sectoriales.*

Nombre de la finca		El Bosque Escondido					
Nombre del responsable		Juan Pablo Camacho		Ubicación			5.232446, - 73.845299
Tema	NTS	Aspectos	Prácticas sostenibles recomendada	Cumplimiento			Observaciones
				Si	No	En proceso	
Delimitación Territorial del Destino Turístico.	001	Identificar atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, demanda turística	-	X			La Finca El Bosque escondido tiene identificado y definido cada atractivo turístico.
	001	Delimitación del área geográfica utilizando cartografía básica (Georreferenciada si es posible)	-	X			Cada zona dentro de la Finca se encuentra delimitada y mapeada.
	001	Establecer, implementar y hacer seguimiento de zonificación ambiental y uso turístico.	-	X			Esta cuenta con un sistema establecido para realizar seguimiento a sus actividades.
Requisitos Legales	001	Se debe establecer, implementar y mantener un procedimiento documentado para identificar, tener acceso, cumplir y evaluar periódicamente el cumplimiento de la legislación que sea aplicable en los aspectos ambientales, socioculturales y económicos.	Recopilar información documentada en una matriz legal.			X	Se tiene documentada.

	002	El EAH (Establecimiento de alojamiento, hospedaje) debe identificar y documentar los requisitos legales que le sean aplicables y evaluar periódicamente su cumplimiento.	-	X			Se tienen varias cabañas donde se tienen en cuenta todos los requerimientos legales
	004	El establecimiento gastronómico o el bar debe cumplir la legislación vigente en los aspectos turísticos, ambientales, culturales, laborales y demás que sean aplicados.	-	X			Se cumple con la legislación aplicable.
Sistemas de gestión para la sostenibilidad	001 002	<p><b>POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD:</b></p> <p>Se debe establecer el compromiso con la promoción de la minimización y manejo de impactos ambientales, socioculturales y económicas teniendo en cuenta los actores involucrados (organizaciones públicas, privadas, comunidad local, visitantes y turistas ), además de plantear objetivos y metas cuantificables, alcanzables y coherentes</p>	Crear una propuesta de sistema de gestión para la sostenibilidad		X		La finca El Bosque escondido, es una de las pocas fincas que ya se encuentra establecida como una finca agro turística, sin embargo, no tiene establecido el Sistema de Gestión para la sostenibilidad.
	002	<p><b>IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES, SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS.</b></p> <p>Se identifican los aspectos ambientales, socioculturales y económicos según la actividad y se realiza la evaluación de impactos que permita determinar las prioridades de actuación e incluirá consideraciones</p>	Realizar una evaluación de impactos con el fin de establecer los impactos ambientales y priorizarlos.		X		No se tiene un sistema definido. Sin embargo, La Finca El Bosque Escondido promueve las buenas prácticas en la mayoría de las actividades que se realizan en la misma.

		en cada aspecto enfocada a la sostenibilidad.				
001 002		<p><b>PROGRAMAS DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD:</b></p> <p>Se debe implementar la evaluación de impacto ambiental de actividades, productos y servicios, se debe mantener actualizada y documentada. Posterior a esto se debe diseñar programas para cumplir objetivos y metas enfocados a los impactos ambientales, asignando responsabilidades y plazos para lograrlos</p>	Plan de manejo para el impacto ambiental negativo previamente identificado.		X	Al no tenerse sistema definido no se tienen priorizados los impactos ambientales negativos que deben tener asignado un plan de manejo ambiental.
004		<p><b>PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD:</b></p> <p>Se debe definir y documentar un programa teniendo en cuenta aspectos ambientales, socioculturales y económicos generados por las actividades, productos o servicios con unos objetivos y metas alcanzable y cuantificables para ser revisadas periódicamente, evaluar actividades o productos que generen un alto impacto y priorizar generando acciones de gestión específicas que</p>	Documentar los servicios agroturísticos y buenas prácticas que ya se tienen implementadas dentro de la finca.		X	A pesar que todos los servicios agroturísticos se encuentran definidos, no se tiene matriz de aspectos e impactos ambientales procedentes de ninguna actividad.

		promuevan beneficios y minimicen los impactos				
001 002 004		<p><b>AUTORIDAD Y RESPONSABILIDADES</b></p> <p>Se deben identificar las personas, entidades y organizaciones públicas, privadas o mixtas participantes en la formulación y funcionamiento del sistema para la sostenibilidad, así como su responsabilidad y autoridad respecto al tema.</p> <p>Se debe designar al representante del SGS quien va hacer la vigilancia de toda la documentación y su respectiva y actualización</p> <p>En el caso de alojamiento y hospedaje identificar el líder para el cumplimiento de normas</p>	-	X		<p>La autoridad que se encarga del control en temas agrícolas de manera local es la UMATA.</p> <p>Respecto al control para actividades turísticas el seguimiento lo realiza la oficina de Turismo del municipio de Sutatausa, que se encuentra en la alcaldía.</p>
001 002		<p><b>INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN:</b></p> <p>Se debe desarrollar un programa de información y sensibilización para visitantes y turistas, orientada a ejecutar,</p>	-	X		<p>Se tienen programas dentro del paquete turístico donde se explica la importancia del ambiente, además se cuenta con una</p>

		promover y difundir prácticas adecuadas que contribuyan con el logro de la política de sostenibilidad.				propuesta para aceptar voluntariado en temas ambientales y de conservación.
	001 002	<p><b>PREVENCIÓN PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS:</b></p> <p>Se debe diseñar un plan donde se identifiquen posibles situaciones de emergencia y accidentes potenciales que puedan impactar negativamente los aspectos ambientales, socioculturales y económicos y de esa manera poder prevenirlos.</p>	-	X		Se tiene un plan en caso de emergencia. También se tiene un programa de atención de emergencia de perros.
	001 004	<p><b>MEJORA CONTINUA:</b></p> <p>Se debe crear un plan de evaluación para cada uno de los actores que tenga una responsabilidad definida evaluando su funcionamiento y aportando sus observaciones de mejoramiento, esto se debe hacer trimestralmente.</p>	-	X		Bosque escondido es un promotor del campo, donde tiene como base el agroturismo, ecoturismo, autosuficiencia y sostenibilidad.
Requisitos Ambientales	001 002	<p><b>PROTECCIÓN DE FAUNA Y FLORA:</b></p> <p>No se debe comercializar ni consumir especies o productos de flora y fauna vedados por la ley, ni ejecutar o apoyar actividades encaminadas a la colección y tráfico de especies animales o vegetales. Se debe promover acciones de cuidado para el cliente y huésped en relación al comportamiento con el entorno natural.</p>	-	X		<p>La protección de la fauna y la flora es uno de los principios que se tienen en la Finca, debido a que, dentro de los servicios ecoturísticos, se tiene senderismo por el bosque, el cual debe ser protegido y conservado.</p> <p>Asociado a la fauna, se cuenta con un programa de adopción de perros y gatos.</p>

	002	<p><b>APOYO A PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y USO SOSTENIBLE:</b></p> <p>Se deben respetar las rondas hídricas de los cuerpos de agua, humedales, lagos, lagunas, ciénagas y manglares, reservas de flora y fauna y áreas de alta amenaza y riesgo no mitigable, de acuerdo con la legislación vigente aplicable.</p> <p>Tener la información necesaria de las áreas naturales e identificar con su nombre local y científico las especies arbustivas y arbóreas más representativas, además de promover las especies nativas del lugar.</p>	-	X			<p>Bosque escondido es una finca que promueve la protección de ambiente, a partir de buenas prácticas. La protección del agua en sus rondas, además cuentan con un sistema de recolección de aguas lluvias en tanques y reservorios, y manejan riego por goteo.</p>
	001 002 004	<p><b>GESTIÓN DEL AGUA:</b></p> <p>Se debe establecer un programa de uso eficiente y ahorro de agua el cual debe ser comunicado a visitantes, turistas, empleados propietarios de las empresas y la comunidad en general. Este programa debe incluir las estrategias de ahorro, reutilización y recuperación y uso eficiente de agua, además de establecer el registro periódico del volumen total de agua consumida en metros cúbicos y su grado de potabilidad.</p>	-	X			<p>No se cuenta con un programa establecido, pero, si se realizan actividades de aprovechamiento que buscan disminuir el consumo de agua.</p>



	001 002 004	<p><b>GESTIÓN DE ENERGÍA:</b></p> <p>Se deben establecer, implementar y mantener programas de ahorro y uso adecuado de los recursos energéticos donde se establezcan planes donde se propende y estimule el uso de fuentes renovables de energía y el aprovechamiento de la iluminación natural. Se debe implementar los registros periódicos de los consumos totales de energía.</p>	Aprovechamiento de gas metano producido por el compost. (Biogestor)		X		No se tiene un programa establecido pero si se promueve el consumo responsable de energía.
	004	<p><b>USO Y MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS</b></p> <p>Se debe llevar un registro del consumo de productos e insumos empleados, además del establecimiento de un programa de minimización y manejo de los productos químicos, especificar los productos de limpieza que cumplan con la NTC 5131.</p>	-	X			Los residuos resultantes de productos de origen químico son separados y manejados de manera diferente a los residuos ordinarios.

	001 002	<p><b>MANEJO DE RESIDUOS:</b></p> <p>Se debe establecer, implementar y mantener un programa para reducir la generación de residuos sólidos, además de implementar un plan de manejo de residuos sólidos donde se incluya la clasificación, almacenamiento y manejo pos consumo, además implementar el registro periódico de la cantidad de residuos sólidos generados, indicando el porcentaje de cada uno. Si maneja residuos peligrosos diseñar un programa acorde a las necesidades.</p>	-	X			Se cuenta con un sistema de manejo de residuos, donde se realiza una correcta separación para su previo aprovechamiento, además se tiene un sistema de aprovechamiento de residuos orgánicos.
	001 002 004	<p><b>MANEJO DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA, AUDITIVA Y VISUAL:</b></p> <p>Se debe implementar un programa para promover el control y la disminución de la contaminación atmosférica, auditiva y visual, de acuerdo a la legislación vigente. Se debe tener en cuenta temas como el material impreso, las emisiones de gases efecto invernadero y emisiones de sustancias agotadoras de la capa de ozono</p>	-	X			El impacto que se genera por parte de la contaminación atmosférica que se genera en la finca, es baja, ya que se tienen las emisiones emitidas por las estufas y el metano por parte del aprovechamiento de los residuos orgánicos.

	001	<p><b>PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS AMBIENTALES:</b></p> <p>Se deben desarrollar continuamente o participar en programas de mejora ambiental en las zonas aledañas</p>	Inscribirse en programas que son de tipo nacional, donde se incentiva el turismo rural.			X	No se tiene inscripción a programas estatales. Pero con la promoción que está realizando el estado se está considerando adoptar estos programas para beneficio
Requisitos Socioculturales	001	<p><b>CÓDIGO DE CONDUCTA:</b></p> <p>Se debe diseñar un código de conducta, el cual debe ser divulgado a la comunidad, visitantes y turistas</p>	-	X			Las reglas de conducta se encuentran documentadas y publicadas para que los visitantes las conozcan.
	001 002 004	<p><b>CONSERVACIÓN Y BUEN APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL:</b></p> <p>El destino turístico debe identificar y contar con programas y campañas para promover la cultura local, a través del desarrollo de productos turísticos que contemplen actividades de ese orden (junto con las organizaciones o entidades que trabajen en apoyarlo), además debe promover la recuperación del patrimonio arquitectónico y el uso de materiales tradicionales en la planta turística.</p>	A partir de la autoridad pertinente en establecer el patrimonio cultural y ambiental, en el Municipio de Sutatausa, se tienen los Farallones y arte rupestre. Este debe incluirse dentro de los programas para incentivar su conservación y aprovechamiento de manera responsables.	X			Se promueve el cuidado y conservación del patrimonio natural, sin embargo, se debe profundizar.

	001	<p><b>SATISFACCIÓN DE LA COMUNIDAD:</b></p> <p>Se debe medir el grado de satisfacción de los miembros de la comunidad en relación con la actividad turística y aplicar medidas de acuerdo con los resultados obtenidos en busca de la mejora de esta satisfacción</p>	<p>Estrategias para brindar</p> <p>excelentes servicios</p> <p>asegurando el profesionalismo , seguridad y confianza del servicio y/o producto que se brinda.</p>			X		<p>La satisfacción del cliente es de vital importancia para la Finca El Porvenir, sin embargo, no se tiene un indicador para registrar la satisfacción de todos sus visitantes.</p>
	001 002	<p><b>MANEJO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS SOCIALES</b></p> <p>Incluir en la política de sostenibilidad compromisos en contra de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, además realizar capacitaciones de acuerdo a ese tema a los colaboradores con la legislación vigente e informar a clientes, huéspedes y proveedores. De igual manera prevenir la explotación laboral infantil</p>	-			X		<p>En el manejo de riesgos se contemplan los sociales.</p>
	001 004	<p><b>MANEJO DE IMPACTOS SOCIOCULTURALES:</b></p> <p>Se deben establecer instrumentos y mecanismos que permitan la identificación, control y evaluación para la</p>	<p>Establecer criterios que no afecten el progreso de la comunidad, además de promover la</p>				X	<p>Se tienen en cuenta que impactos se pueden presentar, sin embargo, no se tiene documentado.</p>

		<p>minimización de impactos socioculturales negativos y optimización de aquellos positivos que las distintas actividades estén generando</p> <p>Se debe minimizar aquellos impactos socioculturales negativos y optimizar aquellos positivos que sus distintas actividades estén generando</p>	participación y beneficio del pueblo.				
	001	<p><b>NÚMERO DE TURISTAS:</b></p> <p>Se debe llevar un registro mensual del número de turistas que llegan a su territorio y se deben determinar la capacidad de carga en sus principales atractivos turísticos</p>	-	X			Registro de entrada.
Requisitos Económicos	001	<p><b>IMAGEN Y PROMOCIÓN:</b></p> <p>Se debe contar con una imagen de marca del mismo o emplear la de la región donde se encuentra ubicación, además de adelantar acciones de promoción turística acorde con la imagen y contar con productos turísticos acordes con la imagen y la vocación del destino.</p>	-	X			Se tiene promoción de la finca a través de medios de comunicación electrónicos como una página web y Instagram.
	004	<p><b>CAPACITACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES:</b></p> <p>Se debe apoyar el desarrollo de programas de capacitación dirigidos a las personas de los destinos donde se ubican</p>	<p>Garantizar la participación de diferentes miembros de la comunidad para cubrir las necesidades de los clientes.</p>		X		No se tienen capacitaciones impartidas por la finca hacia el municipio.

	004	<b>BENEFICIOS INDIRECTOS:</b>  Deben demostrar y promover una participación activa en las diferentes actividades sociales recreativas o benéficas convocadas por organizaciones comunales o empresas locales.	Promocionar ventas locales que beneficien el comercio local.	X			El municipio de manera general promueve la participación social, además incentiva a los campesinos a participar en los programas que promueve la UMATA.
	002 004	<b>COMPRAS</b>  Promover las acciones para la compra y el consumo de bienes y servicios producidos y comercializados por la población local. Dar prioridad a los proveedores que incluyan en sus productos y servicios consideraciones sostenibles relacionadas con el desarrollo ambiental, sociocultural y económico.	-	X			Se tiene como enfoque realizar compras enfocadas a la sostenibilidad y calidad, en mejora de los servicios que se brindan.
	001 002 004	<b>SATISFACCIÓN DEL VISITANTE Y TURISTA/ CLIENTE</b>  Se debe generar un indicador donde se pueda medir y registrar el grado de satisfacción de visitantes y turistas.	-	X			Capacidad de carga y satisfacción del cliente.
	001 002 004	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL:</b>  Debe promover la creación de empresas por parte de la comunidad local, la comercialización y uso de artesanías y productos característicos de la región y la generación de empleo para la misma comunidad del lugar.	-	X			El municipio de Sutatausa promueve dentro de toda su comunidad, la venta de productos agrícolas del mismo municipio, aportando a la mejora del campo.

	002	<p><b>APORTE AL MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS COMUNIDADES</b></p> <p>Realizar acciones para promover entre los clientes la compra de bienes, servicios, artesanías y productos, fabricados por personas o empresas de base local en condiciones comerciales justas y equitativas .</p>	-	X			El municipio de Sutatausa promueve dentro de toda su comunidad, la venta de productos agrícolas del mismo municipio, aportando a la mejora del campo.
Otros requisitos	001	<p><b>INFRAESTRUCTURA Y USO DE ESPACIO PÚBLICO:</b></p> <p>Se debe contar con programas de conservación y mantenimiento de la infraestructura y el espacio público</p>	-	X			Se cuenta con la infraestructura y zonas para el uso de los visitantes.
	001	<p><b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA:</b></p> <p>Debe promover que los sitios de mayor afluencia turísticas estén señalizados de acuerdo con el manual vigente de señalización turística</p>		X			Toda la zona se encuentra delimitada y señalizada.
	001	<p><b>DIVULGACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN:</b></p> <p>Se debe divulgar al público en general, la información relacionada con la identificación y caracterización de las áreas naturales y culturales de interés turístico y sus respectivas indicaciones de conservación y uso responsable del mismo</p>		X			Usa de las redes sociales para dar a conocer y promocionar los servicios brindados por la finca.

	001 004	<b>SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD, VISITANTES Y TURISTAS/ CLIENTES</b>  Deberá velar por la seguridad de la comunidad en general. De igual manera deberán generar y aplicar medidas de seguridad para visitantes y turistas	-	x			No se tienen registros de inseguridad en la zona.
	004	<b>PLANTA FÍSICA, MOBILIARIO Y DOTACIÓN:</b>  Se debe diseñar e implementar un programa de mantenimiento preventivo a su planta física, mobiliario y dotación	-	X			Se tiene un programa de mantenimiento preventivo.
	004	<b>ACCESIBILIDAD:</b>  Se debe contar con accesos y servicios adecuados para discapacitados.	-		X		El acceso a la finca es totalmente plano, sin embargo, las zonas de infraestructura donde se tienen las aves, no se tienen buena accesibilidad para discapacitados.
	001	<b>CAPACITACIÓN A LAS COMUNIDADES:</b>  Se realizar programas de capacitación para la comunidad con el fin de fortalecer el desarrollo turístico local	-	X			Se brindan charlas informativas a los visitantes, enseñando y promoviendo el agroturismo y la protección de los recursos.

Fuente: Autoría propia.

El Bosque escondido, es una de las pocas fincas que ya se encuentra establecida como agroturística, cuenta con un porcentaje de cumplimiento de los requerimientos establecidos en las NTS de un 71,4%, lo cual, se debe a la definición y manejo parcial de las actividades, procesos, servicios, programas y algunos requerimientos legales aplicables a la misma, sin embargo, presenta



un 21,4% de no cumplimiento, en los lineamientos de las NTS, debido a que no se establecido el Sistema de Gestión para la sostenibilidad donde se solicita definición de políticas, programas, metodologías de identificación y manejo de impactos a nivel social, ambiental y económica. El porcentaje restante, son actividades que se encuentran en proceso.

**Tabla 13.**

*Ficha diagnóstica para la certificación de calidad turística según las normas técnicas sectoriales.*

Nombre de la finca		Granja Ecológica el Porvenir					
Nombre del responsable		Jesús Lesmus		Ubicación			
Tema	NTS	Aspectos	Prácticas sostenibles recomendadas	Cumplimiento			Observaciones
				Si	No	En proceso	
Delimitación Territorial del Destino Turístico.	001	Identificar atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, demanda turística		X			Cada actividad agroturística cuenta con el espacio destinado para cada actividad.
	001	Delimitación del área geográfica utilizando cartografía básica (Georreferenciada si es posible)	Delimitación del espacio físico a través de herramientas como Qgis o Argis.			X	La finca El Porvenir, se encuentra en una etapa temprana donde sus servicios de agroturismo se brindan desde hace poco.

	001	Establecer, implementar y hacer seguimiento de zonificación ambiental y uso turístico.	Inscripción a programas establecidos por el gobierno para promover el turismo rural.		X		La finca no cuenta con un seguimiento respecto a sus actividades agroturísticas, sin embargo, la UMATA brinda asesorías.
Requisitos Legales	001	Se debe establecer, implementar y mantener un procedimiento documentado para identificar, tener acceso, cumplir y evaluar periódicamente el cumplimiento de la legislación que sea aplicable en los aspectos ambientales, socioculturales y económicos.	Crear matriz de requisitos legales con el apoyo de asesores, teniendo en cuenta normatividad vigente. Apoyo mediante páginas del gobierno, como ministerio		X		No se tienen un plan agroturismo definido.
	002	El EAH (Establecimiento de alojamiento, hospedaje) debe identificar y documentar los requisitos legales que le sean aplicables y evaluar periódicamente su cumplimiento.	-				Se tiene una cabaña provisional, en caso de necesitar alojamiento.
	004	El establecimiento gastronómico o el bar debe cumplir la legislación vigente en los aspectos turísticos, ambientales, culturales, laborales y demás que sean aplicados.	N/A				N/A
Sistemas de gestión para la sostenibilidad	001 002	<b>POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD:</b>  Se debe establecer el compromiso con la promoción de la minimización y manejo de impactos ambientales, socioculturales y económicas teniendo en cuenta los actores involucrados (organizaciones públicas, privadas, comunidad local, visitantes y turistas ), además de plantear objetivos y metas cuantificables, alcanzables y coherentes	Implementar propuesta de plan agroturístico para establecerse de manera oficial y proseguir a un sistema de gestión para la sostenibilidad.		X		La finca se encuentra en una etapa temprana en cuanto al ofrecimiento de servicios agroturísticos .

	002	<p><b>IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES, SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS.</b></p> <p>Se identifican los aspectos ambientales, socioculturales y económicos según la actividad y se realiza la evaluación de impactos que permita determinar las prioridades de actuación e incluirá consideraciones en cada aspecto enfocada a la sostenibilidad.</p>	Realizar una evaluación de impactos con el fin de establecer los impactos ambientales y priorizarlos.		X		No se tiene un sistema definido.
	001 002	<p><b>PROGRAMAS DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD:</b></p> <p>Se debe implementar la evaluación de impacto ambiental de actividades, productos y servicios, se debe mantener actualizada y documentada. Posterior a esto se debe diseñar programas para cumplir objetivos y metas enfocados a los impactos ambientales, asignando responsabilidades y plazos para lograrlos</p>	Plan de manejo para el impacto ambiental negativo previamente identificado.		X		No se tiene un sistema definido.
	004	<p><b>PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD:</b></p> <p>Se debe definir y documentar un programa teniendo en cuenta aspectos ambientales, socioculturales y económicos generados por las actividades, productos o servicios con unos objetivos y metas alcanzable y cuantificables para ser revisadas periódicamente, evaluar actividades o productos que generen un alto impacto y priorizar generando acciones de gestión específicas que promuevan beneficios y minimicen los impactos</p>	Documentar los servicios agroturísticos, además de las buenas prácticas como compostaje, recirculación del agua para riego y el estanque de agua tratada para peces.		X		No se tiene documentos donde se establezcan las actividades agroturísticas que se llevan en la finca.

		<p><b>AUTORIDAD Y RESPONSABILIDADES</b></p> <p>Se deben identificar las personas, entidades y organizaciones públicas, privadas o mixtas participantes en la formulación y funcionamiento del sistema para la sostenibilidad, así como su responsabilidad y autoridad respecto al tema.</p> <p>Se debe designar al representante del SGS quien va hacer la vigilancia de toda la documentación y su respectiva y actualización</p> <p>En el caso de alojamiento y hospedaje identificar el líder para el cumplimiento de normas, además de establecer los derechos y deberes de los colaboradores, proveedores, clientes y huéspedes en su compromiso con la sostenibilidad</p>	-	X		Las autoridades que se encargan del control en temas agrícolas de manera local es la UMATA
	001 002	<p><b>INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN:</b></p> <p>Se debe desarrollar un programa de información y sensibilización para visitantes y turistas, orientada a ejecutar, promover y difundir prácticas adecuadas que contribuyan con el logro de la política de sostenibilidad.</p>	Establecer programa y publicar en los medios que brinda la alcaldía para divulgar la información.		X	No se tiene un programa estructurado.
	001 002	<p><b>PREVENCIÓN PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS:</b></p> <p>Se debe diseñar un plan donde se identifiquen posibles situaciones de emergencia y accidentes potenciales que puedan impactar negativamente los aspectos ambientales, socioculturales y económicos y de esa manera poder prevenirlos.</p>	Definir posibles riesgos que se presenten en la finca, plasmarlos en el documento y evaluarlos.		X	No se tiene un plan establecido de cómo atender una emergencia.

	001 004	<p><b>MEJORA CONTINUA:</b></p> <p>Se debe crear un plan de evaluación para cada uno de los actores que tenga una responsabilidad definida evaluando su funcionamiento y aportando sus observaciones de mejoramiento, esto se debe hacer trimestralmente.</p>	-	X		La finca El Porvenir busca implementar procesos que sean amigables con el ambiente, que beneficien la economía de la población y su salud a partir de productos producidos de manera sustentable.
Requisitos Ambientales	001 002	<p><b>PROTECCIÓN DE FAUNA Y FLORA:</b></p> <p>No se debe comercializar ni consumir especies o productos de flora y fauna vedados por la ley, ni ejecutar o apoyar actividades encaminadas a la colección y tráfico de especies animales o vegetales. Se debe promover acciones de cuidado para el cliente y huésped en relación al comportamiento con el entorno natural.</p>	Diseño de zonas que permita ofrecer refugio a la fauna silvestres. Creación de senderos que interfieran con corredores que usan los animales presentes en la zona.		X	No se tiene un programa dirigido a la protección de la biodiversidad, pero, si se garantiza un trato digno a los animales que son para producción.
	002	<p><b>APOYO A PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y USO SOSTENIBLE:</b></p> <p>Se deben respetar las rondas hídricas de los cuerpos de agua, humedales, lagos, lagunas, ciénagas y manglares, reservas de flora y fauna y áreas de alta amenaza y riesgo no mitigable, de acuerdo con la legislación vigente aplicable.</p> <p>Tener la información necesaria de las áreas naturales e identificar con su nombre local y científico las especies arbustivas y arbóreas más representativas, además de promover las especies nativas del lugar.</p>	<p>Reducción del consumo diario de agua. Uso de mecanismos y herramientas para ahorrar agua. Aprovechamiento de agua lluvia y sistemas de recirculación del agua.</p> <p>Motivación al personal para generar un adecuado uso del recurso.</p>	X		La protección del recurso hídrico es prioritaria en el municipio. Además la finca El Porvenir cuenta con un sistema de aprovechamiento de agua residuales.

		<p><b>GESTIÓN DEL AGUA:</b></p> <p>Se debe establecer un programa de uso eficiente y ahorro de agua el cual debe ser comunicado a visitantes, turistas, empleados propietarios de las empresas y la comunidad en general. Este programa debe incluir las estrategias de ahorro, reutilización y recuperación y uso eficiente de agua, además de establecer el registro periódico del volumen total de agua consumida en metros cúbicos y su grado de potabilidad.</p>						<p>No se cuenta con un programa establecido, pero, si se realizan actividades de aprovechamiento que buscan disminuir el consumo de agua.</p>
	001 002 004		-			X		
		<p><b>GESTIÓN DE ENERGÍA:</b></p> <p>Se deben establecer, implementar y mantener programas de ahorro y uso adecuado de los recursos energéticos donde se establezcan planes donde se propende y estimule el uso de fuentes renovables de energía y el aprovechamiento de la iluminación natural. Se debe implementar los registros periódicos de los consumos totales de energía.</p>	Implementación de energías alternativas y promover el bajo consumo de energía.			X		<p>No se cuenta con un programa o sistema de reducción de consumo de energía.</p>
	001 002 004							
		<p><b>USO Y MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS</b></p> <p>Se debe llevar un registro del consumo de productos e insumos empleados, además del establecimiento de un programa de minimización y manejo de los productos químicos, especificar los productos de limpieza que cumplan con la NTC 5131. Implementar los equipos necesarios para la operación (refrigerador, aire acondicionado, entre otros)</p>	N/A					N/A
	004							

		<p><b>USO Y MANEJO DE PRODUCTOS QUÍMICOS:</b></p> <p>Se debe llevar un registro del consumo de productos químicos empleados, además de tratar de implementar productos amigables con el ambiente de acuerdo con la disponibilidad del mercado , y tener las copias actualizadas de las hojas de seguridad</p>	N/A				N/A
	001 002	<p><b>MANEJO DE RESIDUOS:</b></p> <p>Se debe establecer, implementar y mantener un programa para reducir la generación de residuos sólidos, además de implementar un plan de manejo de residuos sólidos donde se incluya la clasificación, almacenamiento y manejo pos consumo, además implementar el registro periódico de la cantidad de residuos sólidos generados, indicando el porcentaje de cada uno. Si maneja residuos peligrosos diseñar un programa acorde a las necesidades.</p>	<p>Implementar el programa de manejo de residuos sólidos, donde se incluya la separación, tratamiento y manejo de los residuos que se generan.</p> <p>Promover el consumo circular.</p> <p>R.R.R</p> <p>Implementación de biodigestores para aprovechar las excretas de los animales de granja que se tengan en las fincas</p>	X			En la finca se cuenta con un sistema de aprovechamiento de residuos orgánicos, con el cual se realiza un compost, para luego abonar los cultivos.
	001 002 004	<p><b>MANEJO DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA, AUDITIVA Y VISUAL:</b></p> <p>Se debe implementar un programa para promover el control y la disminución de la contaminación atmosférica, auditiva y visual, de acuerdo a la legislación vigente. Se debe tener en cuenta temas como el material impreso, las emisiones de gases efecto invernadero y emisiones de sustancias agotadoras de la capa de ozono</p>	<p>Dentro de la matriz de aspectos e impactos ambientales que se desee implementar en caso de optar por la certificación adopción de programas turísticos, se deben identificar los aspectos asociados a emisiones atmosféricas.</p>		X		No se tiene identificado contaminación atmosférica, auditiva y visual significativa en la finca.

	001	<p><b>PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS AMBIENTALES:</b></p> <p>Se deben desarrollar continuamente o participar en programas de mejora ambiental en las zonas aledañas</p>	Inscribirse en programas que son de tipo nacional, donde se incentiva el turismo rural.		X		La UMATA brinda asesorías, pero, no se tienen programas establecidos a nivel municipal.
Requisitos Socioculturales	001	<p><b>CÓDIGO DE CONDUCTA:</b></p> <p>Se debe diseñar un código de conducta, el cual debe ser divulgado a la comunidad, visitantes y turistas</p>	-			X	El código de conducta y principio éticos se encuentra dentro de la propuesta para un plan agroturístico en el municipio de Sutatausa.
	001 002 004	<p><b>CONSERVACIÓN Y BUEN APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL:</b></p> <p>El destino turístico debe identificar y contar con programas y campañas para promover la cultura local, a través del desarrollo de productos turísticos que contemplen actividades de ese orden (junto con las organizaciones o entidades que trabajen en apoyarlo), además debe promover la recuperación del patrimonio arquitectónico y el uso de materiales tradicionales en la planta turística.</p>	A partir de la autoridad pertinente en establecer el patrimonio cultural y ambiental, en el Municipio de Sutatausa, se tienen los Farallones y arte rupestre. Este debe incluirse dentro de los programas para incentivar su conservación y aprovechamiento de manera responsables.		X		No se tiene un programa que esté inclinado hacia la protección del patrimonio cultural.



	001	<p><b>SATISFACCIÓN DE LA COMUNIDAD:</b></p> <p>Se debe medir el grado de satisfacción de los miembros de la comunidad en relación con la actividad turística y aplicar medidas de acuerdo con los resultados obtenidos en busca de la mejora de esta satisfacción</p>	<p>Estrategias para brindar excelentes servicios asegurando el profesionalismo,, seguridad y confianza del servicio y/o producto que se brinda.</p>		X		<p>La satisfacción del cliente es de vital importancia para la Finca El Porvenir, sin embargo, no se tiene un indicador para registrar la satisfacción de todos sus visitantes.</p>
	001 002	<p><b>MANEJO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS SOCIALES</b></p> <p>Incluir en la política de sostenibilidad compromisos en contra de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, además realizar capacitaciones de acuerdo a ese tema a los colaboradores con la legislación vigente e informar a clientes, huéspedes y proveedores. De igual manera prevenir la explotación laboral infantil</p>	<p>Establecer una política donde se plasme el compromiso ambiental, social y económico que la finca ha tomado a partir de la adopción del agroturismo.</p>		X		-
	001 004	<p><b>MANEJO DE IMPACTOS SOCIOCULTURALES:</b></p> <p>Se deben establecer instrumentos y mecanismos que permitan la identificación, control y evaluación para la minimización de impactos socioculturales negativos y optimización de aquellos positivos que las distintas actividades estén generando</p> <p>Se debe minimizar aquellos impactos socioculturales negativos y optimizar aquellos positivos que sus distintas actividades estén generando</p>	<p>Establecer criterios que no afecten el progreso de la comunidad, además de promover la participación y beneficio del pueblo.</p>		X		-

	001	<p><b>NÚMERO DE TURISTAS:</b></p> <p>Se debe llevar un registro mensual del número de turistas que llegan a su territorio y se deben determinar la capacidad de carga en sus principales atractivos turísticos</p>	<p>Establecer plantillas para diligenciar y contabilizar la cantidad de visitantes.</p>			X	<p>Se tiene en proceso la creación de listas mediante Excel, para tener registros de los visitantes.</p>
Requisitos Económicos	001	<p><b>IMAGEN Y PROMOCIÓN:</b></p> <p>Se debe contar con una imagen de marca del mismo o emplear la de la región donde se encuentra ubicación, además de adelantar acciones de promoción turística acorde con la imagen y contar con productos turísticos acordes con la imagen y la vocación del destino.</p>	<p>Asegurar que se brinde publicidad acorde con lo que brinda el destino turístico.</p>			X	<p>No se tiene promoción de la finca por ningún medio.</p>
	004	<p><b>CAPACITACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES:</b></p> <p>Se debe apoyar el desarrollo de programas de capacitación dirigidos a las personas de los destinos donde se ubican</p>	<p>Garantizar la participación de diferentes miembros de la comunidad para cubrir las necesidades de los clientes.</p>			X	<p>No se tienen capacitaciones impartidas por la finca hacia el municipio.</p>
	004	<p><b>BENEFICIOS INDIRECTOS:</b></p> <p>Deben demostrar y promover una participación activa en las diferentes actividades sociales recreativas o benéficas convocadas por organizaciones comunales o empresas locales.</p>	<p>Promocionar ventas locales que beneficien el comercio local.</p>			X	<p>El municipio de manera general promueve la participación social, además incentiva a los campesinos a participar en los programas que promueve la UMATA.</p>

	002 004	<p><b>COMPRAS</b> Promover las acciones para la compra y el consumo de bienes y servicios producidos y comercializados por la población local. Dar prioridad a los proveedores que incluyan en sus productos y servicios consideraciones sostenibles relacionadas con el desarrollo ambiental, sociocultural y económico.</p>	Establecer estrategias para realizar compras enfocadas a la sostenibilidad y calidad, en mejora de los servicios que se brinden.			X	Las compras que se realizan en la fincas están enfocadas en la calidad del producto
	001 002 004	<p><b>SATISFACCIÓN DEL VISITANTE Y TURISTA/ CLIENTE</b> Se debe generar un indicador donde se pueda medir y registrar el grado de satisfacción de visitantes y turistas.</p>	Indicadores enfocados a la capacidad de carga de la finca.		X		-
	001 002 004	<p><b>GENERACIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL:</b> Debe promover la creación de empresas por parte de la comunidad local, la comercialización y uso de artesanías y productos característicos de la región y la generación de empleo para la misma comunidad del lugar.</p>	-	X			El municipio de Sutatausa promueve dentro de toda su comunidad, la venta de productos agrícolas del mismo municipio, aportando a la mejora del campo.
	002	<p><b>APORTE AL MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS COMUNIDADES</b> Realizar acciones para promover entre los clientes la compra de bienes, servicios, artesanías y productos, fabricados por personas o empresas de base local en condiciones comerciales justas y equitativas .</p>	-	X			El municipio de Sutatausa promueve dentro de toda su comunidad, la venta de productos agrícolas del mismo municipio, aportando a la mejora del campo.

Otros requisitos	001	<b>INFRAESTRUCTURA Y USO DE ESPACIO PÚBLICO:</b> Se debe contar con programas de conservación y mantenimiento de la infraestructura y el espacio público	-	X			Se cuenta con la infraestructura y zonas para el uso de los visitantes.
	001	<b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA:</b> Debe promover que los sitios de mayor afluencia turística estén señalizados de acuerdo con el manual vigente de señalización turística	Establecer señales que indiquen cada actividad que se lleva a cabo en las áreas destinadas para agroturismo.			X	
	001	<b>DIVULGACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN:</b> Se debe divulgar al público en general, la información relacionada con la identificación y caracterización de las áreas naturales y culturales de interés turístico y sus respectivas indicaciones de conservación y uso responsable del mismo	Uso de las redes sociales para dar a conocer y promocionar los servicios brindados por la finca.	X			-
	001 004	<b>SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD, VISITANTES Y TURISTAS/ CLIENTES</b> Deberá velar por la seguridad de la comunidad en general. De igual manera deberán generar y aplicar medidas de seguridad para visitantes y turistas	-	X			No se tienen registros de inseguridad en la zona.
	004	<b>PLANTA FÍSICA, MOBILIARIO Y DOTACIÓN:</b> Se debe diseñar e implementar un programa de mantenimiento preventivo a su planta física, mobiliario y dotación	Documentar el programa de mantenimiento preventivo.			X	Dentro de las actividades que se llevan a cabo dentro de la finca se tiene un mantenimiento de las infraestructuras.

	004	<b>ACCESIBILIDAD:</b> Se debe contar con accesos y servicios adecuados para discapacitados.	Creación de accesos para discapacitados.		X		La finca el Porvenir a lo largo del terreno es plano, sin embargo, no se ha contemplado la creación de rampas en pavimento para mejorar el acceso a las actividades agroturísticas.
	001	<b>CAPACITACIÓN A LAS COMUNIDADES:</b> Se realizar programas de capacitación para la comunidad con el fin de fortalecer el desarrollo turístico local	-		X		Se brindan charlas informativas a los visitantes, enseñando y promoviendo el agroturismo y la protección de los recursos.

Fuente: Autoría propia.

La finca El Porvenir dentro de sus productos y servicios, busca brindar productos sanos que en sus procesos no dañen el ambiente, no obstante, al aplicar los lineamientos se presentaron incumplimientos, considerando que un 50% de los parámetros no se cumplen, esto se debe a que no se tiene un sistema para generar la documentación necesaria, además de no contar con un sistema de gestión para sostenibilidad donde se establecen requerimientos obligatorios. Adicionalmente, se tiene un cumplimiento del 31% ya que, muchas actividades se tienen establecidas y se da aplicación a buenas prácticas ambientales, turísticas y agropecuarias. Sumado, a esto un 7,1% de los lineamientos no son aplicables para esta finca.

Tabla 14.

*Ficha diagnóstica para la certificación de calidad turística según las normas técnicas sectoriales.*

Nombre de la finca		Desde El Terruño					
Nombre del responsable		Elvira Carmen Salazar		Ubicación		5.267307, -73.842944	
Tema	NTS	Aspectos	Prácticas sostenibles recomendadas	Cumplimiento			Observaciones
				Sí	No	En proceso	
Delimitación Territorial del Destino Turístico.	001	Identificar atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, demanda turística	-	X			Se tiene definido cada espacio que está destinado para actividades agro turística, turísticas y de capacitación.
	001	Delimitación del área geográfica utilizando cartografía básica (Georreferenciada si es posible)	Mapeo de la zona implementando herramientas tales como Qgis o Argis.			X	
	001	Establecer, implementar y hacer seguimiento de zonificación ambiental y uso turístico.	-	X			
Requisitos Legales	001	Se debe establecer, implementar y mantener un procedimiento documentado para identificar, tener acceso, cumplir y evaluar periódicamente el cumplimiento de la legislación que sea aplicable en los aspectos ambientales, socioculturales y económicos.	Definir matriz legal aplicable			X	Se cuenta documentada la legislación aplicable, sin embargo, se debe actualizar y plasmar en una matriz.
	002	El EAH (Establecimiento de alojamiento, hospedaje) debe identificar y documentar los requisitos legales que le sean aplicables y evaluar periódicamente su cumplimiento.	Se cuenta con los requerimientos mínimos, pero, se deben actualizar y mejorar condiciones.	X			Se tiene una zona destinada para hospedaje con una capacidad de 10 personas (Solo para personas cercanas a la finca)

	004	El establecimiento gastronómico o el bar debe cumplir la legislación vigente en los aspectos turísticos, ambientales, culturales, laborales y demás que sean aplicados.	-	X		Se cumple con todos los requisitos legales para establecimientos gastronómicos (Venta de productos propios)
Sistemas de gestión para la sostenibilidad	001 002	<b>POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD:</b>  Se debe establecer el compromiso con la promoción de la minimización y manejo de impactos ambientales, socioculturales y económicas teniendo en cuenta los actores involucrados (organizaciones públicas, privadas, comunidad local, visitantes y turistas ), además de plantear objetivos y metas cuantificables, alcanzables y coherentes	Establecer política de sostenibilidad de acuerdo a los productos y servicios en materia ambiental que se brindan en la finca.		X	Definir un Sistema de Gestión en base a las NTS
	002	<b>IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES, SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS.</b>  Se identifican los aspectos ambientales, socioculturales y económicos según la actividad y se realiza la evaluación de impactos que permita determinar las prioridades de actuación e incluirá consideraciones en cada aspecto enfocada a la sostenibilidad.	Definir metodología para identificar y evaluar aspectos e impactos ambientales.		X	No se tiene un sistema de gestión definido.

	001 002	<p><b>PROGRAMAS DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD:</b></p> <p>Se debe implementar la evaluación de impacto ambiental de actividades, productos y servicios, se debe mantener actualizada y documentada. Posterior a esto se debe diseñar programas para cumplir objetivos y metas enfocados a los impactos ambientales, asignando responsabilidades y plazos para lograrlos.</p>	Definir programas		X	Al no contarse con un sistema de gestión para la sostenibilidad definido, no se tienen los programas, sin embargo, la Finca Desde El Terruño cuenta con buenas practicas dentro de los procesos que llevan a cabo dentro de la finca.
	001 002 004	<p><b>AUTORIDAD Y RESPONSABILIDADES</b></p> <p>Se deben identificar las personas, entidades y organizaciones públicas, privadas o mixtas participantes en la formulación y funcionamiento del sistema para la sostenibilidad, así como su responsabilidad y autoridad respecto al tema. Se debe designar al representante del SGS quien va hacer la vigilancia de toda la documentación y su respectiva y actualización</p> <p>En el caso de alojamiento y hospedaje identificar el líder para el cumplimiento de normas, además de establecer los derechos y deberes de los colaboradores, proveedores, clientes y huéspedes en su compromiso con la sostenibilidad</p>	-	X		La autoridad encargada del seguimiento de todas las actividades que son llevadas a cabo en la Finca Desde El Terruño es la UMATA, esta controla tanto las actividades agropecuarias como ambientales.
	001 002	<p><b>INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN:</b></p> <p>Se debe desarrollar un programa de información y sensibilización para visitantes y turistas, orientada a ejecutar, promover y difundir prácticas adecuadas que</p>	-	X		En las capacitaciones que se brindan se genera información con el fin de que las personas aprendan a mejorar el ambiente.



		contribuyan con el logro de la política de sostenibilidad.				
	001 002	<p><b>PREVENCIÓN PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS:</b></p> <p>Se debe diseñar un plan donde se identifiquen posibles situaciones de emergencia y accidentes potenciales que puedan impactar negativamente los aspectos ambientales, socioculturales y económicos y de esa manera poder prevenirlos.</p>	-	X		Plan de emergencias.
	001 004	<p><b>MEJORA CONTINUA:</b></p> <p>Se debe crear un plan de evaluación para cada uno de los actores que tenga una responsabilidad definida evaluando su funcionamiento y aportando sus observaciones de mejoramiento, esto se debe hacer trimestralmente.</p>	-	X		La Finca Desde El Terruño está comprometida al mejoramiento constante de sus productos y servicios.
Requisitos Ambientales	001 002	<p><b>PROTECCIÓN DE FAUNA Y FLORA:</b></p> <p>No se debe comercializar ni consumir especies o productos de flora y fauna vedados por la ley, ni ejecutar o apoyar actividades encaminadas a la colección y tráfico de especies animales o vegetales. Se debe promover acciones de cuidado para el cliente y huésped en relación al comportamiento con el entorno natural.</p>	-	X		Los productos que se ofrecen en la Finca son de tipo orgánico, en los cual se garantiza el bienestar de los animales (Abejas y ganado)

	002	<p><b>APOYO A PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y USO SOSTENIBLE:</b></p> <p>Se deben respetar las rondas hídricas de los cuerpos de agua, humedales, lagos, lagunas, ciénagas y manglares, reservas de flora y fauna y áreas de alta amenaza y riesgo no mitigable, de acuerdo con la legislación vigente aplicable.</p> <p>Tener la información necesaria de las áreas naturales e identificar con su nombre local y científico las especies arbustivas y arbóreas más representativas, además de promover las especies nativas del lugar.</p>	-	X		Se respetan las rondas hídricas tal y como se establece en la normatividad legal vigente (POMCA y POT)
	001 002 004	<p><b>GESTIÓN DEL AGUA:</b></p> <p>Se debe establecer un programa de uso eficiente y ahorro de agua el cual debe ser comunicado a visitantes, turistas, empleados propietarios de las empresas y la comunidad en general. Este programa debe incluir las estrategias de ahorro, reutilización y recuperación y uso eficiente de agua, además de establecer el registro periódico del volumen total de agua consumida en metros cúbicos y su grado de potabilidad.</p>	Definir programa de ahorro y consumo responsable del recurso hídrico.		X	-
	001 002 004	<p><b>GESTIÓN DE ENERGÍA:</b></p> <p>Se deben establecer, implementar y mantener programas de ahorro y uso adecuado de los recursos energéticos donde se establezcan planes donde se propende y estimule el uso de fuentes renovables de energía y el aprovechamiento de la iluminación natural. Se debe implementar los registros periódicos de los consumos totales de energía.</p>	Definir programa de gestión de la energía.		X	-

	001 002	<p><b>MANEJO DE RESIDUOS:</b></p> <p>Se debe establecer, implementar y mantener un programa para reducir la generación de residuos sólidos, además de implementar un plan de manejo de residuos sólidos donde se incluya la clasificación, almacenamiento y manejo pos consumo, además implementar el registro periódico de la cantidad de residuos sólidos generados, indicando el porcentaje de cada uno. Si maneja residuos peligrosos diseñar un programa acorde a las necesidades.</p>	-	X		No se tiene un programa establecido pero si se brinda manejo a los residuos sólidos (separación en la fuente entre) y aprovechamiento de residuos orgánicos.
	001 002 004	<p><b>MANEJO DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA, AUDITIVA Y VISUAL:</b></p> <p>Se debe implementar un programa para promover el control y la disminución de la contaminación atmosférica, auditiva y visual, de acuerdo a la legislación vigente. Se debe tener en cuenta temas como el material impreso, las emisiones de gases efecto invernadero y emisiones de sustancias agotadoras de la capa de ozono</p>	Al no tenerse definida una matriz de aspectos e impactos, no se tiene manejo para este tipo de impactos.		X	-
	001	<p><b>PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS AMBIENTALES:</b></p> <p>Se deben desarrollar continuamente o participar en programas de mejora ambiental en las zonas aledañas</p>	Inscripción a nuevos programas ambientales por parte del gobierno para promoción de agroturismo o turismo rural.		X	No se tienen programas definidos a nivel municipal.
Requisitos Socioculturales	001	<p><b>CÓDIGO DE CONDUCTA:</b></p> <p>Se debe diseñar un código de conducta, el cual debe ser</p>		X		Reglamento básico impuesto por la Finca para brindar servicios y productos a los visitantes.

		divulgado a la comunidad, visitantes y turistas				
001 002 004		<p><b>CONSERVACIÓN Y BUEN APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL:</b></p> <p>El destino turístico debe identificar y contar con programas y campañas para promover la cultura local, a través del desarrollo de productos turísticos que contemplen actividades de ese orden (junto con las organizaciones o entidades que trabajen en apoyarlo), además debe promover la recuperación del patrimonio arquitectónico y el uso de materiales tradicionales en la planta turística.</p>	-	X		Sutatausa es un municipio que cuenta con múltiples atractivos (Farallones, Arte rupestre, entre otros) que hacen parte del patrimonio cultural y ambiental del país, los cuales según la normativa ambiental deben ser protegidos.
001		<p><b>SATISFACCIÓN DE LA COMUNIDAD:</b></p> <p>Se debe medir el grado de satisfacción de los miembros de la comunidad en relación con la actividad turística y aplicar medidas de acuerdo con los resultados obtenidos en busca de la mejora de esta satisfacción</p>	-		X	No se tiene un indicador, establecido, sin embargo, se podría reconsiderar los clientes satisfechos con los productos vendidos.
001 002		<p><b>MANEJO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS SOCIALES</b></p> <p>Incluir en la política de sostenibilidad compromisos en contra de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, además realizar capacitaciones de acuerdo a ese tema a los colaboradores con la legislación vigente e informar a clientes, huéspedes y proveedores. De igual manera prevenir la explotación laboral infantil</p>	Definir impactos puntuales y establecer plan.		X	Aun no se cuenta con un plan para el manejo de estos impactos.

	001 004	<p><b>MANEJO DE IMPACTOS SOCIOCULTURALES:</b></p> <p>Se deben establecer instrumentos y mecanismos que permitan la identificación, control y evaluación para la minimización de impactos socioculturales negativos y optimización de aquellos positivos que las distintas actividades estén generando</p> <p>Se debe minimizar aquellos impactos socioculturales negativos y optimizar aquellos positivos que sus distintas actividades estén generando</p>			X	
	001	<p><b>NÚMERO DE TURISTAS:</b></p> <p>Se debe llevar un registro mensual del número de turistas que llegan a su territorio y se deben determinar la capacidad de carga en sus principales atractivos turísticos</p>	-	X		Registro al ingresar a la Finca para actividades turísticas. En cuanto a productos se mantiene inventariado.
Requisitos Económicos	001	<p><b>IMAGEN Y PROMOCIÓN:</b></p> <p>Se debe contar con una imagen de marca del mismo o emplear la de la región donde se encuentra ubicación.</p>	-	X		Página de Facebook
	004	<p><b>CAPACITACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES:</b></p> <p>Se debe apoyar el desarrollo de programas de capacitación dirigidos a las personas de los destinos donde se ubican</p>	-	X		Programa para adultos mayores y jóvenes sobre producción agrícola.
	004	<p><b>BENEFICIOS INDIRECTOS:</b></p> <p>Deben demostrar y promover una participación activa en las diferentes actividades sociales recreativas o benéficas convocadas por organizaciones comunales o empresas locales.</p>	-	X		Promoción del municipio atrayendo visitantes para aumento de la economía.

	002 004	<b>COMPRAS</b>  Promover las acciones para la compra y el consumo de bienes y servicios producidos y comercializados por la población local. Dar prioridad a los proveedores que incluyan en sus productos y servicios consideraciones sostenibles relacionadas con el desarrollo ambiental, sociocultural y económico.	-				-
	001 002 004	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL:</b>  Debe promover la creación de empresas por parte de la comunidad local, la comercialización y uso de artesanías y productos característicos de la región y la generación de empleo para la misma comunidad del lugar.	-	X			-
	002	<b>APORTE AL MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS COMUNIDADES</b>  Realizar acciones para promover entre los clientes la compra de bienes, servicios, artesanías y productos, fabricados por personas o empresas de base local en condiciones comerciales justas y equitativas .	-	X			Las capacitaciones permiten establecer actividades entretenidas para los adultos mayores.
Otros requisitos	001	<b>INFRAESTRUCTURA Y USO DE ESPACIO PÚBLICO:</b>  Se debe contar con programas de conservación y mantenimiento de la infraestructura y el espacio público	-	X			Infraestructura adecuada para cada actividad ofrecida.

	001	<b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA:</b> Debe promover que los sitios de mayor afluencia turística estén señalizados de acuerdo con el manual vigente de señalización turística	-	X			Señalización adecuada dentro de la finca.
	001	<b>DIVULGACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN:</b> Se debe divulgar al público en general, la información relacionada con la identificación y caracterización de las áreas naturales y culturales de interés turístico y sus respectivas indicaciones de conservación y uso responsable del mismo	Establecer medios de divulgación			X	-
	001 004	<b>SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD, VISITANTES Y TURISTAS/ CLIENTES</b> Deberá velar por la seguridad de la comunidad en general. De igual manera deberán generar y aplicar medidas de seguridad para visitantes y turistas	-	X			Control de todo tipo de situaciones dentro de la finca con el fin de garantizar la seguridad de los visitantes.
	004	<b>PLANTA FÍSICA, MOBILIARIO Y DOTACIÓN:</b> Se debe diseñar e implementar un programa de mantenimiento preventivo a su planta física, mobiliario y dotación	-	X			Se realizan las revisiones periódicas de las instalaciones
	004	<b>ACCESIBILIDAD:</b> Se debe contar con accesos y servicios adecuados para discapacitados.	-	X			Se cuenta con accesos adecuados en gran parte de la finca-
	001	<b>CAPACITACIÓN A LAS COMUNIDADES:</b> Se realizar programas de capacitación para la comunidad con el fin de	-	X			Se brindan capacitaciones a los adultos mayores por parte de la Fundación AMATA

		fortalecer el desarrollo turístico local					
--	--	---	--	--	--	--	--

Fuente: propia.

La finca Desde El Terruño es una de las más grandes que se tiene en el municipio de Sutatausa, en función de los lineamientos de las NTS, se demostró que la finca cumple con 61% aproximadamente de los requisitos, debido a que se tiene un manejo de documental adecuado a pesar de no contar con un sistema documental establecido. En relación a los parámetros que no se cumplen (21,4%) se debe a que no se tiene un sistema de gestión de sostenibilidad establecido por falta de asesorías técnicas, en cuanto, al porcentaje restante son proceso que se encuentran en definición, como la delimitación de la zona y la divulgación y sensibilización en temas ambientales.

De manera general, en relación a la información plasmada en las fichas anteriores, se puede determinar que las tres fincas tienen definidos sus productos y servicios en temas eco y agroturísticos, sin embargo, no todos los requisitos se encuentran documentados, en el caso de La Granja Ecológica El Porvenir, a pesar de tener definidas sus buenas prácticas y aportes a la mejora de la calidad del ambiente, no tiene documentado la mayoría de los requisitos, en el caso de El Terruño, al ser una finca con mayor extensión, presenta una organización y documentación en su mayoría completa, aunque no se cuenta con un sistema donde se encuentren plasmados requisitos encaminados a temas ambientales y de participación social a pesar de que si se practican actividades que están en pro de la mejora ambiental, social y económica del municipio. Por último, Bosque Escondido, es una de las promotoras en servicios agroturísticos y ecológicos, que tiene gran parte de los requisitos que se tienen en las NTS (Turismo, Hospedaje y Servicios de alimentación), a pesar, de ello al igual que las demás en caso de buscar una certificación por parte



de las entidades gubernamentales encargadas del turismo, se debe cumplir a cabalidad con todos los requisitos que se exigen en las normas técnicas nts-ts sectoriales de Colombia. Se debe resaltar que la mayor inconformidad que se tiene es la falta de asesoramiento técnico por parte de entidades gubernamentales, atribuyendo a esta falencia, la mayoría de incumplimientos.

## CONCLUSIONES

Dentro del análisis realizado del municipio de Sutatausa, se concluye que presenta una oferta turística alta, evidenciando una oportunidad de potencializar las actividades de agroturismo (turismo rural), debido a que presenta diversos atractivos de este tipo, principalmente en dos veredas, en las cuales se puede encontrar actividades de observación de diferentes procesos agrícolas y ganaderos además de encontrar servicios de hospedaje y restaurante. No obstante, se resaltan las ventajas que tienen tres fincas por sus características y actividades complementarias al agroturismo, que si bien presentan amenazas y debilidades éstas se pueden convertir en oportunidades a través de las estrategias propuestas en el presente documento impulsando el sector económico, social y ecológico.

En relación a lo expuesto, las fincas seleccionadas brindan un servicio completo en temas eco y agroturísticos, sin embargo, se deben implementar buenas practicas adicionales a las ya establecidas, para mejorar la totalidad de los procesos. Asimismo, al tener en cuenta, los resultados del primer y segundo objetivo, en las fichas de análisis para sitios de interés respecto a las NTS, se hallaron algunas falencias a razón de la documentación que se exige, ya que, algunos procesos administrativos no se tienen documentados, resaltando que no se cuenta con la identificación de aspectos e impactos ambientales, los cuales, se deben priorizar para brindar un manejo apropiado.

A modo de cierre, las fincas del municipio de Sutatausa, en su mayoría de productos y servicios tienen grandes fortalezas en cuanto a actividades agroturísticas que cubren las necesidades de los visitantes al incursionar en nuevas experiencias turísticas acercando a los visitantes no residentes con el campo colombiano, no obstante, se requiere un mayor acompañamiento por parte de entes gubernamentales, debido a que falta asesoramiento técnico para potencializar el turismo en el municipio.

Actualmente el municipio de Sutatausa en el sector turístico es conocido por sus Farallones, lugar donde se puede realizar turismo de aventura, sin embargo como se puede ver en los resultados del objetivo tres el municipio tiene un potencial, que no solo cubre este segmento del turismo, sino también en el turismo religioso, histórico y principalmente en la parte agroturística, esto quiere decir que en un mismo lugar se puede encontrar gran variedad de actividades dirigidas a diferentes públicos, lo que hace que se pueda encontrar una variedad de ofertas. Si se reúnen todas estas actividades en una ruta no solamente se daría una experiencia grata a los visitantes, sino que se fomentaría la economía directa del municipio además de enseñar la responsabilidad que se tiene con un entorno y sus múltiples procesos y actividades que suceden dentro de este, impulsando el valor de conservación y responsabilidad social que se tiene.

### **RECOMENDACIONES**

Se debe realizar la documentación necesaria para la certificación en turismo de calidad de las fincas seleccionadas, lo cual ayudaría a atraer nuevos y mayor flujo de turistas, de igual manera se deben buscar estrategias para que se siga impulsando el agroturismo por parte de la Alcaldía debido a que fortalece la economía tanto del municipio como de la comunidad que está involucrada y que sin dejar de realizar sus actividades de costumbre están generando nuevos ingresos. De igual

manera se debe diseñar una publicidad gráfica para la oferta de los servicios y productos locales, que se ofrecen como mermeladas, snacks, yogurts, entre otros. Capacitar al personal con la información adecuada en cuanto atención e información necesaria para llevar a cabo adecuadamente las actividades que se ofrecen y que se sumen a la oferta actual, sin que esto signifique un mayor impacto. Adicionalmente, se sugiere solicitar apoyo institucional, para incentivar y fortalecer el trabajo agroturístico como atractivo principal. De manera puntual, en la siguiente tabla se presenta la recomendación para cada actor.

**Tabla 15.**

*Recomendaciones.*

<b>Actores</b>	<b>Recomendación</b>
Dueños de las fincas	<p>Documentar cada proceso y actividad que se realice dentro cada una de las fincas para obtener la certificación en turismo de calidad.</p> <p>Implementar todo Ítem que no se cumpla o completar aquellos que están en proceso para obtener la certificación en turismo de calidad.</p> <p>Diseñar una publicidad gráfica para la oferta de los servicios y productos locales que se ofrecen para poder comercializarlos inicialmente a nivel local y posteriormente a nivel regional</p> <p>Capacitar el personal con información adecuada en cuanto atención al cliente, las actividades que se realizan y cómo se deben realizar y que cuidados adicionales se deben tener.</p> <p>Al implementar adecuadamente las normas NTS, pueden complementar los requisitos de las normas ISO 14001 para obtener el sistema de gestión ambiental.</p> <p>Solicitar capacitación para personal de las fincas para la implementación de los nuevos protocolos de acuerdo a la situación actual con el virus COVID- 19</p>
Alcaldía de Sutatausa Comunidad	<p>Buscar estrategias de mercadeo y publicidad donde se impulse el agroturismo, para fortalecer la economía tanto del municipio como de la comunidad involucrada que realizan estas actividades a diario.</p> <p>Implementar un proyecto turístico en el municipio reuniendo todas las zonas potenciales teniendo un plan de manejo ambiental adecuadamente complementando la información y el desarrollo de infraestructura necesaria.</p>

Universidad	Solicitar apoyo institucional, para incentivar y fortalecer el trabajo agroturístico como atractivo principal. Además de servir como apoyos en aspectos técnicos ambientales.
-------------	--

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Sutatausa. (2011). Plan de Desarrollo Municipal de Sutatausa. Obtenido de: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan%20de%20desarrollo%20sutatausa%20-%20cundinamarca%20-%202008%20-%202011.pdf>

Alcaldía de Sutatausa. (2016). Plan de Desarrollo Municipal de Sutatausa. Obtenido de: [https://sutatausacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sutatausacundinamarca/content/files/000104/5190\\_plan-de-desarrollo-sutatausa-20162019-1.pdf](https://sutatausacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sutatausacundinamarca/content/files/000104/5190_plan-de-desarrollo-sutatausa-20162019-1.pdf)

Alcaldía Local de Teusaquillo, Instituto Distrital de Turismo y Universidad Externado de Colombia. (2011). Cartilla de buenas prácticas de sostenibilidad para empresarios turísticos. ADICIÓN AL CONVENIO DE ASOCIACIÓN CAS 021 - 2009 / IDT 026-2010. Recuperado de: [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/09/07\\_sept\\_cartilla\\_final1.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/09/07_sept_cartilla_final1.pdf)

Alcaldía Sutatausa. (2018). Datos específicos del municipio. Recuperado de: <http://www.sutatausacundinamarca.gov.co/tema/municipio>

Alliance, R. (2008). Guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica.

Alvarracín, A (2015). Proyecto de agroturismo en la parroquia baños del cantón cuenca. Universidad de Cuenca. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>

Anilema Morales, L. H. (2012). Diseño de un Proyecto Agroturístico para la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autonomos “Mushuj Ayllu” de la parroquia Matriz, cantón Guamote, provincia de Chimborazo (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).

Asamblea General de las Naciones Unidas (2001). Código Ético Mundial para el Turismo. Código Ético Mundial para el Turismo.

Banco de La República. (2019). Ingresos externos por turismo y llegadas de viajeros internacionales por vía aérea a Colombia. Recuperado 20 de agosto de 2020, de [https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9669/ijd\\_mar\\_2019-recuadro-1.pdf.pdf?sequence=16&isAllowed=y](https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9669/ijd_mar_2019-recuadro-1.pdf.pdf?sequence=16&isAllowed=y)

Bravo, B., Dzul, L., & Gracia, S. (2008). Portafolio, programa y proyectos: su interrelación.

Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 291-303.

Burbano-Tzonkowa, Adriana. (2009). El ecoturismo: una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales. Maestría en Ciencias Sociales con mención en Estudios Socioambientales; FLACSO sede Ecuador. Quito. 112 p.

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (2010). Estudio de Responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga. Málaga: Road Map Excelencia y Responsabilidad.

Chip Viajero (2020). Viajero Farallones de Sutatausa. Recuperado de: <https://chipviajero.com/como-llegar-a-los-farallones-de-sutatausa/>

CITUR. (2020). Informe de Turismo Colombia 2019. Recuperado 20 de agosto de 2020, de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2019/diciembre/oee-turismo-enero-diciembre-12-03-2020-29abr2020.pdf.aspx>

Combariza González, J. A. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)/Rural tourism as a sustainable development strategy: case study of La Mesa (Cundinamarca). Escuela de Posgrados.

Congreso de la Republica. (1996). Ley 300 de 1996. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Crosby, A y Moreda, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Forum Natura.

Curiel, J, & Antonovica, A (2010). El ecoturismo como modelo internacional de desarrollo sostenible del turismo cultural. Teoría y Praxis, (8),43-53. [fecha de Consulta 22 de mayo de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4561/456145286004>

Delgadillo Macías, Javier. (2006). Dimensiones territoriales del desarrollo rural en América Latina. Problemas del desarrollo, 37(144), 97-120. Recuperado en 22 de mayo de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0301-70362006000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362006000100005&lng=es&tlng=es).

Eciamendi, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. 2, 11-30.

El Espectador (2018). Turismo Sostenible, la clave para el futuro de las regiones. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/turismo-sostenible-la-clave-para-el-futuro-de-las-regiones-articulo-802544>

Faría, Del P., Angarita, J. L., Laurens, L. P., & Ochoa, A. C. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. Multiciencias, 16(3), 267-276.

FEDEGAN-FNG. (2010). Buenas Prácticas Ganaderas (BPG). ISBN: 978-958-8498-16-4. Recuperado de: <https://www.fedegan.org.co/buenas-practicas-ganaderas>

Flores Ruiz, D., & Barroso González, M. de la O. (2012). El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible. Los parques naturales andaluces. Revista De Estudios Empresariales. Segunda Época, (1). Recuperado a partir de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/649>

Gemelli, A. (2008). Estrategia de Turismo Sustentable en reservas de biosfera y sitios RAMSAR de

Argentina. Recuperado de:  
<https://www.undp.org/content/dam/argentina/Publications/Energia%20y%20Desarrollo%20Sostenible/Libro%20Estategia%20de%20Turismo%20Sustentable%20-%20versi%3%b3n%20PDF.pdf>

Giménez, G. (2000). Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural. Cultura y Región, Bogotá, CES-Universidad Nacional, 55-69.

Goeldner, C. R., & Ritchie, J. B. (2007). Tourism principles, practices, philosophies. John Wiley & Sons. index ISBN 978-0-470-08459-5

Gómez, C. (2006). El Desarrollo Sostenible: Conceptos Básicos, Alcance Y Criterios Para Su Evaluación. Cap. III. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>

Gómez, S & Ormaza, P. (2014). Propuesta de agroturismo en la vereda La Esperanza, Corregimiento de Colombia Alta-Municipio de Pereira. Universidad Tecnológica De Pereira. Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4471/3384791G633P.pdf;jsessionid=D02689928C76B82F606FDC5ADD6A51A6?sequence=1>

Guerrero Velasco, A., Campón Cerro, A. M., & Hernández Mogollón, J. M. (2012). Aproximación al concepto de agroturismo a través del análisis de la legislación española en materia de agroturismo.

Gutiérrez, H. (2020). EL PAÍS: el periódico global. Recuperado 29 de septiembre de 2020, de <https://elpais.com/economia/2020-05-22/el-turismo-rural-y-de-interior-se-sobrepone-al-coronavirus.html>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación

ICA. (2009). Mis buenas prácticas agrícolas “guía para empresarios” ICA (Instituto Colombiano Agropecuario). ISBN: 978-958-8536-12-5. Recuperado de: <http://www.ica.gov.co/Areas/Agricola/Servicios/InocuidadAgricola/Capacitacion/cartillaBPA.a.spx>.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2016). Manual para el Diseño de Proyectos de Agroturismo. Recuperado de: <https://www.scribd.com/document/451964648/Manual-DisenoProyectos->

Agroturismo-2016-0-pdf?campaign=VigLink&ad\_group=xxclxx&source=hp\_affiliate&medium=affiliate

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 9 (1), pp. 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu>

López, L. A. (2012). El medio ambiente y las nuevas tendencias turísticas: referencia a la región de Extremadura. *Observatorio medioambiental*, 4, 205-252.

Martínez Celis D, Gutiérrez M, Uriza Carrasco P, Bernal Guerrero G, Mendoza Lafaurie S, Sierra M, (2011). Reconocimiento, documentación y registro de sitios con arte rupestre en Sutatausa (Cundinamarca).

Ministerio de Agricultura. (2017). Desarrollo Rural. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Paginas/Direccion-de-Desarrollo-Rural.aspx>

Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo (2012). Plan de Desarrollo de Cundinamarca. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=db579e43-705c-45b0-9052-90e609dc6216>

Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo (2018). Normativa. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/normatividad-turismo>

Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo (2018). Plan Sectorial de Turismo. 2018-2022. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Molina, C. (2011). Ecoturismo en Colombia: una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural. *TURyDES. Revista de Investigación y desarrollo local*, 4(10), 1-6.

Naciones Unidas (1987). Informe Brundtland. Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU. Recuperado de: [http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)

Naciones Unidas (1992). Agenda 21. Recuperado de: [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/LAUNIVERSIDAD/DEPARTAMENTOS/0614/ASIGN](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/DEPARTAMENTOS/0614/ASIGN)



AT/MEDIOAMBIENTE/TEMA%201/%20%20%20%20%20DECLARACI%C3%93N%20DE%20R%C3%8DO%201992.PDF

OMT. (2019). Panorama del turismo internacional. 20 de agosto de 2020, de OMT Sitio web: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y Oficina Regional para América Latina y El Caribe. (2012). Manual de Buenas Prácticas Agrícolas para el Productor Hortofrutícola 2º Edición. Proyecto TCP/PAR/3303. ISBN: 978-92-5-305693-4

Organización Mundial del Turismo (2015), Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2015, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284416875>

Organización mundial del Turismo. (s.). ¿Por qué el Turismo? Recuperado: <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, 14(27), 144-167.

Ortiz Luque, C. (2014). España y Francia ante el ecoturismo. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/62901492.pdf>

Peralta, J., & Li, S. (2017). Agroturismo: Una Actividad Que Pone En Valor El Trabajo De Las Comunidades Rurales. *Estación Experimental Agroforestal Esquel. Miscelaneas*. 10. Recuperado de: [https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta\\_eeaf\\_esquel\\_agroturismo\\_092017.pdf](https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf)

Pérez, L. (2013). Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélgica. Recuperado de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34972/memoria.pdf?sequence=1>

Perez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/14688/37532>

Piedra C, L; Orozco A, M.; Ramírez M, F; Castillo Ch, M; Morales, C, V. y Luna M. S. (2017). Manual de Buenas Prácticas Ambientales para la Producción Ganadera dentro y fuera del Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado (RNVS Barra Del Colorado), Limón, Costa Rica. Área de Conservación Tortuguero (ACTo), Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), Proyecto para la Promoción del Manejo Participativo en la Conservación de la Biodiversidad (MAPCOBIO), la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA). Guápiles, Costa Rica. 54 p

Pinelli, S. A., Acedo, F. E., Hernández, L. J., & Belmar, R. (2004). SENASICA: Manual de Buenas Prácticas de Producción el Granjas Porcícolas. Confederación de Porcicultores Mexicanos. AC, 26-37.

Piñole, I. A. (2015). Gestión de viajes, servicios y productos turísticos. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.

PNUD. (2015). Objetivos de Desarrollo sostenible. Recuperado de: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

ProColombia. (s.f). Turismo de Naturaleza y Ecoturismo: ¿Cuál es la diferencia? Recuperado de: <http://www.colombia.travel/es/blog/turismo-en-colombia/turismo-de-naturaleza-y-ecoturismo-cual-es-la-diferencia>

Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). Buenas prácticas en turismo de naturaleza. Alojamientos. Recuperado de: <http://cmarpacifico.org/web-cmar/wp-content/uploads/2015/02/Buenas-practicas-Alojamientos.pdf>

Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local (No. IICA SDT-18). IICA, Lima (Perú). PRODAR.

Segura Viteri, J. D. (2010). Propuesta para la Implementación de Agroturismo en la Finca Doris Rivera en el cantón Yaguachi, provincia del Guayas, para el desarrollo turístico y económico del sector (Bachelor's thesis, Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad: Turismo, Hotelería Y Gastronomía).

Soto, N. R. (2012). Ecoturismo. Estado De México: Red Tercer Milenio. ISBN 978-607-733-114-8

The International Ecotourism Society. TIE. (2016). What is Ecotourism?. Recuperado de: <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>

Universidad de Córdoba. (2012). Origen del Desarrollo Rural. Recuperado de: <http://www.uco.es/ruralmaster/inicio/por-que/origen.php>

UNWTO. (2020). El impacto de la COVID-19 en el turismo mundial queda patente en los datos de la OMT sobre el coste de la parálisis | OMT. Recuperado 29 de septiembre de 2020, de <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>

Uribe F., Zuluaga A.F., Valencia L., Murgueitio E., Ochoa L. (2011). Buenas prácticas ganaderas. Manual 3, Proyecto Ganadería Colombiana Sostenible. GEF, BANCO MUNDIAL, FEDEGÁN, CIPAV, FONDO ACCION, TNC. Bogotá, Colombia. 82 p. ISBN 978-958-8498-36-2

Vanegas, G. (2006). Ecoturismo Instrumento para El Desarrollo Sostenible. Universidad de Antioquia. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Zamora, J., Grez, Á., Ortega, R., & Vargas, J. (1998). Diseño de un prototipo de servicio de agroturismo a través de acción-investigación. *Gestión turística*, (2), 1

## ANEXOS



*Figura 17. Paisaje de la plaza doctrinal del Municipio de Sutatausa. (Autoría propia, 2019)*



*Figura 18. Iglesia de la plaza central donde se puede encontrar arte rupestre y aprender acerca del conjunto doctrinero (Autoría Propia, 2019)*



*Figura 19. Construcción parte del conjunto doctrinal (Autoría propia, 2019)*



*Figura 20. Roca que contiene arte rupestre ubicado en el cementerio del municipio (Autoría Propia, 2019)*



*Figura 21. Mural encontrado de camino al conjunto doctrinero (Autoría propia, 2019)*



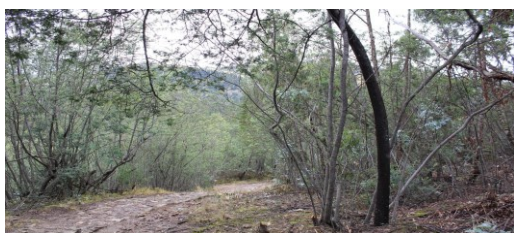
*Figura 22. Entrada a la Granja El Porvenir, lugar agroturístico. (Autoría propia, 2019)*



*Figura 23. Compostera como atractivo turístico de la Granja el Porvenir. (Autoría Propia, 2019)*



*Figura 24. Recolección del cultivo de papa en la Granja el Porvenir, atractivo agroturístico. (Rangel, 2019)*



*Figura 26. Camino hacia los farallones de Sutatausa, y diferentes fincas agroturísticas. (Espitia, 2019)*



*Figura 27. Muestra de Carbón mineral más encontrado, en la zona y además un atractivo ecoturístico en la que se puede vivir la experiencia de entrar a una mina de Carbón ( Espitia, 2019)*



*Figura 28. Paisaje que se encuentra camino hacia los farallones de Sutatausa. (Autoría propia, 2019)*



*Figura 29. Plaza central, conjunto doctrinal ( Autoría propia, 2019)*



*Figura 30. Camino hacia los farallones de Sutatausa (Autoría Propia, 2019)*