

Entrevista de diagnóstico de la
estrategia de Industrias Químicas
FIQ SAS

Entrevista Gerente General Industrias Químicas FIQ SAS.

Entrevistadores: Diego Castro, Andrés Torres

Entrevistado: Jorge Riveros (Gerente General FIQ) 14 años en la Gerencia General de Industrias Químicas FIQ SAS.

Fecha: 2022-12-13

A petición del Sr. Jorge Riveros no se permitió la grabación de la entrevista por lo tanto, lo acá plasmado son las notas que tomamos de la conversación.

1. En su empresa, ¿realizan sesiones de planeación estratégica?

No se realizan sesiones de planeación estratégica, sin embargo, el señor Jorge Riveros manifiesta que estas sesiones son necesarias para el buen desempeño de la compañía. Lo más parecido a estas sesiones son las reuniones quincenales de planta donde se discuten asuntos referentes a la producción, posibilidades de nuevos negocios, oportunidades y amenazas detectadas. Cabe mencionar que hay una amenaza importante sobre el negocio y tiene que ver con el cambio en el POT de la ciudad de Bogotá, toda vez que en los alrededores de la zona industrial de Fontibón San Pablo se están haciendo edificaciones residenciales de gran altura, lo cual puede desencadenar en el cambio del uso del suelo de la propiedad donde se encuentra la empresa (Transversal 124 # 18^a – 12). Otra consecuencia detectada tiene que ver con el cambio en la normatividad, considerando que para el funcionamiento de la planta se requiere de gas natural, con lo cual puede ser posible el cambio en la normativa de chimeneas obligando a la planta a realizar inversiones mayores en la adecuación de sus instalaciones para el cumplimiento de la normativa.

2. ¿Cómo considera que son las sesiones de planeación estratégica?

Estas sesiones se consideran de vital importancia, y por eso es interesante la realización del trabajo de grado en aras de ofrecer una asesoría en estos temas, como condicionante se busca que el costo de estas sesiones sea bajo y que no implique un enorme esfuerzo administrativo.

3. ¿En las sesiones de planeación estratégica, que aspectos considera merecedores de ser discutidos?

- ✓ Definición de objetivos estratégicos
- ✓ Planes de acción para enfrentar riesgos u oportunidades
- ✓ Nuevas inversiones o contrataciones
- ✓ Nuevos proyectos
- ✓ Nuevos productos o servicios

4. Entendiendo que la visión de una empresa es una declaración que describe el objetivo que espera lograr en un futuro ¿FIQ cuenta con una visión definida en un plazo establecido y alcanzable?

En la actualidad no hay una visión establecida para la empresa, sin embargo, hace 14 años se estableció que como visión: “Ser la empresa de recuperación de solventes más grande Bogotá y su ciudad Región”, lo cual no establece un horizonte de tiempo ni es fácilmente medible, dado que no se acota el alcance de la misma

5. ¿Entendiendo que la misión de una empresa es el motivo por el que existe dicha empresa, es decir, su razón de ser ¿FIQ cuenta con una misión?

De manera similar a la visión, en su momento se estableció que la misión de FIQ era ofrecer soluciones ambientales a empresas generadoras de solventes residuales industriales.

6. Entendiendo que los objetivos estratégicos son los fines o metas desarrollados a nivel estratégico y que la organización pretende lograr en un periodo determinado de tiempo ¿FIQ maneja objetivos estratégicos?

En la actualidad no hay objetivos estratégicos establecidos

7. ¿Cuál asunto de la empresa, que actualmente no hace parte de los objetivos estratégicos, considera de gran importancia y debe hacer parte de estos?

El señor Jorge Riveros manifiesta que el asunto más crítico que atañe en el momento es el traslado de la empresa a una zona de alto impacto industrial para asegurar la continuidad del negocio, comenta que se están explorando alternativas para el traslado de la planta fuera de la ciudad, ante lo cual le preocupa la continuidad de la nómina operativa de la empresa, dadas las nuevas condiciones de ubicación.

8. ¿La visión, la misión y/o los objetivos estratégicos de FIQ es de conocimiento general por parte de los trabajadores?

Al no estar establecidos y no haber una estrategia establecida, esta información no es de conocimiento ni de interés de los trabajadores de la empresa.

9. ¿Qué tan importante considera los siguientes aspectos en la siguiente escala, siendo 1 poco importante y 5 muy importante?

- ✓ Crecimiento en ventas (5)
- ✓ Nuevos clientes (5)
- ✓ Lanzamiento de nuevos productos (5)
- ✓ Ejecución de inversiones (5)
- ✓ Ejecución de proyectos (5)

10. ¿Cuál es su opinión respecto a las áreas de la empresa?

- ✓ Gerencia (Requiere una re-organización)
- ✓ Calidad (Funciona bien)
- ✓ Ingeniería (Funciona bien)
- ✓ Mantenimiento (Funciona bien)
- ✓ Logística (Funciona bien)
- ✓ Producción (Requiere de mayor inversión para su mejor funcionamiento)

11. De los siguientes aspectos, ¿cuáles son críticos para la sostenibilidad del negocio?

- ✓ Competencia formal
- ✓ Competidores indirectos
- ✓ Pérdida de clientes
- ✓ Cambios en la normatividad

12. ¿Cuáles considera que son las fortalezas de su empresa respecto a los competidores?

- ✓ Ofrecimiento de precios competitivos
- ✓ Competencias técnicas
- ✓ Ser referente nacional en recuperación de solventes
- ✓ Base de clientes leales y de diversas industrias.

20. ¿Cuáles considera que son las debilidades de su empresa?

- ✓ No hay protección intelectual de los productos

21. ¿Cuáles oportunidades de mejora que ha identificado para FIQ?

- ✓ Mejoramiento de habilidades gerenciales y administrativas
- ✓ Actualización tecnológica
- ✓ Cambio de predio

Cuestionario de diagnóstico de
innovación para Industrias
Químicas FIQ SAS

1. Seleccione el área a	2. ¿Qué cargo desempeña?	3. ¿Cuántos años lleva en el cargo?	4. ¿Cuántos años lleva en el área?	5. ¿Cuántos integrantes tiene el equipo?	6. ¿Cuál es la intención del proceso?	7. Los procesos y sus procedimientos	8. ¿El FIIQ cuenta con una infraestructura definida / espacio físico para la innovación?	9. ¿El FIIQ cuenta con una infraestructura definida / espacio físico para la innovación?
Producción	Operativo	Entre 3 y 5 años	Entre 3 y 5 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Producción	Operativo	Entre 1 y 3 años	Entre 1 y 3 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Producción	Operativo	Más de 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Producción	Operativo	Entre 3 y 5 años	Entre 3 y 5 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Producción	Operativo	Entre 1 y 3 años	Entre 1 y 3 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Producción	Operativo	Entre 3 y 5 años	Entre 3 y 5 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Producción	Operativo	Entre 1 y 3 años	Entre 1 y 3 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Producción	Operativo	Entre 1 y 3 años	Entre 1 y 3 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Producción	Operativo	Entre 3 y 5 años	Entre 3 y 5 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Producción	Operativo	Entre 1 y 3 años	Entre 1 y 3 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Logística	Administrativo	Más de 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Producción	Operativo	Entre 1 y 3 años	Entre 1 y 3 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Logística	Operativo	Entre 3 y 5 años	Más de 10 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Logística	Operativo	Entre 1 y 3 años	Entre 1 y 3 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Control de Calidad	Administrativo	Más de 5 años	Más de 10 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Control de Calidad	Operativo	Menos de un año	Menos de un año	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Contabilidad	Operativo	Entre 3 y 5 años	Entre 3 y 5 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Ingeniería	Administrativo	Entre 1 y 3 años	Entre 1 y 3 años	Más de 12	Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Ingeniería	Administrativo	Más de 5 años	Más de 10 años	Más de 12	2. Algún jefe pide que se 1. Se establecen métodos	Los empleados son mot	Se reconoce que se tiene una falencia dado que no se cuenta con una infraestructura definida de innovación y algunos empleados cuentan con experiencia en el área de innovación.	
Contabilidad	Administrativo	Más de 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 12	3. Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Mantenimiento	Operativo	Entre 3 y 5 años	Entre 3 y 5 años	Más de 12	1. Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Logística	Operativo	Entre 3 y 5 años	Entre 3 y 5 años	Más de 12	3. Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	
Contabilidad	Administrativo	Entre 1 y 3 años	Entre 1 y 3 años	Más de 12	3. Se hacen mejoras cuando hay procesos muy exp	Los métodos innovador	No se cuenta con una infraestructura de finida para la innovación o los procesos de innovación son realizados por voluntarios.	

Cuestionario funcionamiento de áreas Industrias Químicas FIQ SAS

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000	1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012	1013	1014	1015	1016	1017	1018	1019	1020	1021	1022	1023	1024	1025	1026	1027	1028	1029	1030	1031	1032	1033	1034	1035	1036	1037	1038	1039	1040	1041	1042	1043	1044	1045	1046	1047	1048	1049	1050	1051	1052	1053	1054	1055	1056	1057	1058	1059	1060	1061	1062	1063	1064	1065	1066	1067	1068	1069	1070	1071	1072	1073	1074	1075	1076	1077	1078	1079	1080	1081	1082	1083	1084	1085	1086	1087	1088	1089	1090	1091	1092	1093	1094	1095	1096	1097	1098	1099	1100	1101	1102	1103	1104	1105	1106	1107	1108	1109	1110	1111	1112	1113	1114	1115	1116	1117	1118	1119	1120	1121	1122	1123	1124	1125	1126	1127	1128	1129	1130	1131	1132	1133	1134	1135	1136	1137	1138	1139	1140	1141	1142	1143	1144	1145	1146	1147	1148	1149	1150	1151	1152	1153	1154	1155	1156	1157	1158	1159	1160	1161	1162	1163	1164	1165	1166	1167	1168	1169	1170	1171	1172	1173	1174	1175	1176	1177	1178	1179	1180	1181	1182	1183	1184	1185	1186	1187	1188	1189	1190	1191	1192	1193	1194	1195	1196	1197	1198	1199	1200	1201	1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208	1209	1210	1211	1212	1213	1214	1215	1216	1217	1218	1219	1220	1221	1222	1223	1224	1225	1226	1227	1228	1229	1230	1231	1232	1233	1234	1235	1236	1237	1238	1239	1240	1241	1242	1243	1244	1245	1246	1247	1248	1249	1250	1251	1252	1253	1254	1255	1256	1257	1258	1259	1260	1261	1262	1263	1264	1265	1266	1267	1268	1269	1270	1271	1272	1273	1274	1275	1276	1277	1278	1279	1280	1281	1282	1283	1284	1285	1286	1287	1288	1289	1290	1291	1292	1293	1294	1295	1296	1297	1298	1299	1300	1301	1302	1303	1304	1305	1306	1307	1308	1309	1310	1311	1312	1313	1314	1315	1316	1317	1318	1319	1320	1321	1322	1323	1324	1325	1326	1327	1328	1329	1330	1331	1332	1333	1334	1335	1336	1337	1338	1339	1340	1341	1342	1343	1344	1345	1346	1347	1348	1349	1350	1351	1352	1353	1354	1355	1356	1357	1358	1359	1360	1361	1362	1363	1364	1365	1366	1367	1368	1369	1370	1371	1372	1373	1374	1375	1376	1377	1378	1379	1380	1381	1382	1383	1384	1385	1386	1387	1388	1389	1390	1391	1392	1393	1394	1395	1396	1397	1398	1399	1400	1401	1402	1403	1404	1405	1406	1407	1408	1409	1410	1411	1412	1413	1414	1415	1416	1417	1418	1419	1420	1421	1422	1423	1424	1425	1426	1427	1428	1429	1430	1431	1432	1433	1434	1435	1436	1437	1438	1439	1440	1441	1442	1443	1444	1445	1446	1447	1448	1449	1450	1451	1452	1453	1454	1455	1456	1457	1458	1459	1460	1461	1462	1463	1464	1465	1466	1467	1468	1469	1470	1471	1472	1473	1474	1475	1476	1477	1478	1479	1480	1481	1482	1483	1484	1485	1486	1487	1488	1489	1490	1491	1492	1493	1494	14
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----

Análisis de brechas y máster plan

Estado Actual Nivel Nulo	Estado Proyectado nivel estratégico	Misión y visión plenamente establecidas	Procesos definidos y documentados	Establecimiento de sesiones periódicas para planeación estratégica	Establecimiento de una planeación estratégica con metas a corto, mediano y largo plazo	Establecimiento de indicadores para el seguimiento de la planeación previamente definida
No hay misión ni visión actualizadas	Se requiere establecer una misión y visión para el negocio; para ello se plantea que la empresa realice una sesión de planeación estratégica, para ello se requiere que la empresa cuente con la información financiera necesaria para ello, además un listado completo de clientes y proveedores, donde se muestre el volumen de transacciones de compra y venta con sus respectivos montos; además, se requiere un listado de clientes potenciales y de las soluciones que FIQ puede ofrecer a estos clientes	Se recomienda generar una visión y que esta sea actualidad de manera quinquenal				
Los cambios y transformaciones que se llevan a cabo ocurren de manera muy lenta y motivados por necesidades puntuales sin un análisis de la viabilidad futura de los cambios			Se requiere implementar una metodología de planeación estratégica que permita identificar los objetivos estratégicos que le generen valor a los clientes y que propendan por el crecimiento de la empresa. Para ello, en la bibliografía se encontraron diversas metodologías para realizar este tipo de ejercicios, los cuales son adaptables a la FIQ; además, se recomienda que este ejercicio se realice de manera prioritaria.	La planeación estratégica tiene que ser ágil y adaptable a los cambios en el entorno, además, esta debe realizarse teniendo en cuenta los siguientes principios: tener en cuenta las implicaciones futuras de las decisiones presentes; El proceso de planificación es mucho más importante que su producto final; Evaluación de acciones alternativas sobre estados futuros; Elección de acciones alternativas. (Berdiyev, 2022).		
No se realizan sesiones recurrentes para planeación estratégica			Se recomienda el establecimiento de ejercicios anuales de planeación estratégica. En cuanto al seguimiento de la misma se recomienda hacer ejercicios periódicos de revisión de manera trimestral, con actualización mensual de los indicadores establecidos.		Se deben establecer periodos fijos para realizar esta evaluación estratégica, de manera que la disciplina en estos ejercicio permita a los socios prever los cambios que están ocurriendo en el mercado	
No hay una objetivos ni metas estratégicas para la compañía		Los ejercicios de planeación estratégica deben esta plenamente documentados y la gerencia general debe llevar un registro y archivo e estas sesiones, se recomienda que en estos ejercicios uno de los invitados actúe a manera de secretario para llevar nota de las intervenciones, en el desarrollo de las metodologías requeridas, es necesario dejar documentado los hallazgos y documentos generados			Los objetivos estratégicos deben ser planteados de manera S.M.A.R.T. de tal manera que hayan indicadores de seguimiento a estos objetivos para ser evaluados de manera periódica.	

Estado Proyectoado: Nivel 3. Administrado	Se resalta la importancia de normalizar los procesos de innovación. Los líderes discuten la intención, definen los objetivos y establecen la necesidad estratégica orientando estos procesos.	Se establecen métodos y se generan herramientas, las cuales están disponibles de una manera formal en toda la organización. En forma activa se comparten las mejores prácticas en innovación. El rendimiento se centra en los resultados del negocio.	Se motiva a los empleados y a las unidades de negocio a participar activamente en los procesos de innovación. Además, ya existen funciones formales de innovación. Existe una mayor conciencia, y los objetivos estratégicos se centran en tales procesos de innovación.	Existen equipos de innovación que se encargan de asesorar a los innovadores y desarrollar tecnología y procesos comunes. Existe financiamiento e infraestructura, lo que permite contar con un mayor apoyo y lograr un mayor grado de confiabilidad en los procesos de innovación.
Estado Actual Nivel 1: Reactivo				
Los procesos de innovación ocurren en respuesta a las necesidades (de corto plazo) del negocio o por la presión del mercado, a menudo son impulsados por la personalidad del líder.			El resultado de las encuestas muestra que no hay una planeación estratégica definida en la compañía, aunado a lo anterior, lo que se entiende por planeación estratégica no corresponde a un ejercicio formal. Respecto de lo anterior, se recomienda que se haga un ejercicio formal con una metodología estandarizada (Innovación abierta vs innovación al servicio de la estrategia) play to win (donde y cómo debemos usar	
Procesos ad hoc se utilizan en equipos o unidades de negocio. El enfoque general es inconsistente y centrado en temas específicos.	Se deben establecer metodologías para sesiones de innovación en el equipo, además, se debe fortalecer el equipo de innovación y desarrollo, mediante el establecimiento de procedimientos y agendas para rondas de innovación (Equipo de innovación abierta con un presupuesto específico)	Se requiere hacer un levantamiento formal de todos los procesos y procedimientos de la compañía, aunado a lo anterior, se debe centralizar el direccionamiento en un nuevo departamento encargado de la innovación, se sugiere que sea el departamento de ingeniería y sobre este departamento se centralice toda la estructura (no hay un modelo de gobierno para la innovación)		
El proceso de innovación se realiza a iniciativa de un grupo de individuos o una unidad del negocio. En general, la organización no tiene una cultura organizacional orientada a la innovación.		Se propone dedicar espacios para ejercicios de innovación fijos y periódicos con el personal de la compañía para fomentar cultura de la innovación (growth mindset - business Agility - haciendo referencia al modelo)		Establecer un equipo formal de innovación con personal de diferentes perfiles, para lo cual se requiere que se apliquen metodologías en gestión de proyectos, conocimientos de mercados y conocimientos técnicos y científicos en solventes industriales. (Multidisciplinario)
Existe apoyo limitado por parte de la organización para llevar a cabo los procesos de innovación. Normalmente, los esfuerzos son realizados por voluntarios. No existe una infraestructura real de gestión de la innovación			Debe existir un apoyo a la jefatura de innovación desde la gerencia para que los proyectos cuenten con financiación, para ello se recomienda que el jefe de ingeniería sea el director de innovación, toda vez que el Dr. Francisco Sánchez, que es uno de los propietarios de P&Q (equilibrio entre la operación y la innovación), se recomienda un sponsor de alto interés.	A pesar de que la empresa cuenta con un laboratorio dotado para realizar desarrollos de solventes, se requiere destinar recursos para realizar visitas a lo largo y ancho del país, buscando soluciones para sus clientes

A. No. de	Descripción de la actividad	Evaluación de la actividad	Q1-2023	Q2-2023	Q3-2023	Q4-2023	Q1-2024	Q2-2024	Q3-2024	Q4-2024	Q1-2025	Q2-2025	Q3-2025	Q4-2025
6-02	Se requiere evaluar una línea y tener que ir a registrar para dar el primer que Planificación para tener un plan de trabajo estratégico que se va a ejecutar todo el año. Para la elaboración de este plan de trabajo, se debe, en primer lugar, definir el contexto y el entorno, tanto interno como externo, así como el estado actual de la empresa y sus perspectivas de futuro. Luego, se debe definir la misión, visión y valores de la empresa. Finalmente, se debe definir los objetivos estratégicos y los indicadores de desempeño que se van a utilizar para medir el progreso de la empresa. Este proceso de planificación es un proceso iterativo y debe ser revisado y actualizado de manera periódica.	\$28,800,000	1. Investigación de información con los diferentes departamentos de PQ. 2. Investigación de mercados. 3. Planificación de la sesión.	1. Realización de la sesión de planeación	1. Revisión de registros de indicadores	1. Revisión de registros de indicadores	1. Revisión de registros de indicadores 2. Revisión de registros de información con los diferentes departamentos de PQ. 3. Investigación de mercados. 4. Planificación de la sesión.	1. Realización de la sesión de planeación	1. Revisión de registros de indicadores	Revisión de registros de indicadores	1. Revisión de registros de indicadores 2. Revisión de registros de información con los diferentes departamentos de PQ. 3. Investigación de mercados. 4. Planificación de la sesión.	1. Realización de la sesión de planeación	1. Revisión de registros de indicadores	1. Revisión de registros de indicadores 2. Revisión de registros de información con los diferentes departamentos de PQ. 3. Investigación de mercados. 4. Planificación de la sesión.
6-03	Planificar el primer trimestre de la estrategia de negocio y la gestión general de la línea y en esta sesión, se requiere que en los meses de planeación estratégica deben estar plenamente documentada y la gerencia general debe tener un registro y actúe en esta sesión, se requiere que en esta sesión se defina la misión, visión y valores de la empresa y se defina el plan de trabajo estratégico para el primer trimestre de la línea.	\$31,700,000	1. Documentación de la sesión	1. Documentación de la sesión	1. Documentación de la sesión	1. Documentación de la sesión	1. Documentación de la sesión	1. Documentación de la sesión	1. Documentación de la sesión	1. Documentación de la sesión	1. Documentación de la sesión	1. Documentación de la sesión	1. Documentación de la sesión	1. Documentación de la sesión
6-04	Se requiere hacer un levantamiento de información de todos los procesos y procedimientos de la compañía, así como la información de los departamentos en un nuevo formato que se va a utilizar para la planeación de la línea y en esta sesión, se requiere que se defina la misión, visión y valores de la empresa y se defina el plan de trabajo estratégico para el primer trimestre de la línea.	\$10,614,000		Planificación de las actividades y definiciones de estructura organizacional de la línea de innovación		Capacitación en temas de innovación	Designación de los miembros del equipo del área de innovación		Workshop de metodologías Design Thinking		Montaje y puesta a punto de laboratorios para hacer y validar proyectos de innovación		Presentación de propuestas de proyectos de innovación a la alta gerencia	
6-04	Se requiere hacer un levantamiento de información de todos los procesos y procedimientos de la compañía, así como la información de los departamentos en un nuevo formato que se va a utilizar para la planeación de la línea y en esta sesión, se requiere que se defina la misión, visión y valores de la empresa y se defina el plan de trabajo estratégico para el primer trimestre de la línea.	\$2,400,000		Planificación de las actividades y definiciones de estructura organizacional de la línea de innovación		Capacitación en temas de innovación		Planificación de sesiones con stakeholders		Capacitación en temas de innovación	Sesiones de trabajo con empleados, clientes internos, externos, usuarios finales, entre otros.		Presentación de propuestas de proyectos de innovación a la alta gerencia	