

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS PARA EL  
EMPREDIMIENTO BASADO EN COMPETENCIAS

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS PARA EL  
EMPRENDIMIENTO BASADO EN COMPETENCIAS

MARÍA ANGÉLICA RIAÑO SÁNCHEZ

Trabajo de Grado para optar al título de  
Magíster en Docencia de la Educación Superior

Línea de investigación: Educación Superior

Asesora: Margarita Lucelly Estrada Restrepo

UNIVERSIDAD EL BOSQUE

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN DOCENCIA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

BOGOTÁ

JUNIO 2020

### Artículo 37

Ni la Universidad El Bosque, ni el jurado serán responsables de las ideas propuestas por los autores de este trabajo.

Acuerdo 017 del 14 de diciembre de 1989.

## **Agradecimientos**

Agradezco su gran apoyo e iluminación para el desarrollo de esta investigación:

A Dios por guiarme e iluminarme en este proceso.

A mi familia por su ejemplo, apoyo incondicional y comprensión

A mi asesora Margarita Estrada Restrepo por su motivación y guía

Al docente Héctor Murcia quien con su ejemplo y buenas prácticas me motivo a la elección de esta bella profesión.

A los actores que participaron y motivaron esta investigación y quien por ellos intento ser mejor docente cada día.

A la Facultad de Educación de la Universidad El Bosque por apoyar mi desarrollo como profesional a través de espacios de reflexión sobre el quehacer docente

**TABLA DE CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
Capítulo 1. Introducción .....	1
Planteamiento del problema.....	2
Pregunta principal .....	4
Objetivos .....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5
Justificación .....	6
Capítulo 2. Marco Teórico .....	9
Marco conceptual.....	9
Saber pedagógico .....	10
Saber disciplinar.....	25
Didáctica para el emprendimiento .....	28
Marco legal .....	30
Estado del arte.....	36
Antecedentes .....	48
Capítulo 3. Metodología .....	52
Antecedentes metodológicos .....	52
Paradigma y método de investigación .....	53

Tipo de estudio.....	53
Diseño .....	56
Plan de análisis.....	54
Consideraciones éticas .....	55
Capítulo 4. Análisis y conclusiones .....	78
Categorías de análisis.....	79
Discusión de resultados.....	87
Triangulación objetivos .....	87
Conceptualización objetivos .....	88
Triangulación perfil .....	89
Conceptualización perfil .....	92
Triangulación componentes .....	92
Conceptualización componentes.....	94
Triangulación didáctica.....	96
Conceptualización didáctica .....	97
Triangulación Evaluación .....	98
Conceptualización Evaluación.....	100
Conclusiones .....	103
Limitaciones del estudio .....	106
Implicaciones de los resultados .....	106

Direcciones hacia el futuro .....	107
Referencias.....	108
Anexos .....	115

### Tabla de figuras y tablas

<b>Figuras</b>	<b>Pág.</b>
Figura 1. Referente teórico. ....	10
Figura 2. Tipo de actividades para desarrollar en clase. ....	15
Figura 3. Pirámide de competencias de Miller. ....	18
Figura 4. Dimensiones del aprendizaje significativo Fink.....	21
Figura 5. Secuencia para favorecer el aprendizaje.....	24
Figura 6. Lineamientos metodológicos. Guía 39 .....	34
Figura 7. Proceso de Desing Thinking.....	43
Figura 8. Validación de instrumento mediante aplicativo SPSS .....	55
Figura 9. Diseño de sistematización de experiencias.....	56
Figura 10. Red categorización de datos elaborada en Atlas TI.....	83
Figura 11. Mapa de categorización de datos categoría Objetivos. ....	84
Figura 12 Mapa de categorización de datos categoría Perfil. ....	84
Figura 13 Mapa de categorización de datos categoría Componente.....	85
Figura 14. Mapa de categorización de datos didáctica .....	86
Figura 15. Mapa de categorización de datos categoría Evaluación .....	86

<b>Tablas</b>	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Artículos académicos- Estado del arte .....	37
Tabla 2. Lista de categorías generadas en la investigación .....	79
Tabla 3. Categorización de datos recolectados .....	80

### **TABLA DE ANEXOS**

<b>Anexos</b>	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Formato de entrevista a estudiantes .....	115
Anexo 2. Formato de consentimiento 1 para recolección de datos- Estudiantes.....	116
Anexo 3.Formato de entrevista a Coordinador de programa.....	117
Anexo 4. Formato consentimiento informado: .....	118
Anexo 5. Unidad didáctica. Modelo de Negocio CANVAS .....	119
Anexo 6. Diploma Concurso Diseño de recursos educativos digitales. Primer puesto por propuesta con unidad didáctica CANVAS .....	120
Anexo 7.Unidad didáctica. Resolución de problemas mediante la técnica de creatividad seis sombrosos para pensar.....	121
Anexo 8. Unidad didáctica. Assessment Center .....	122
Anexo 9. Unidad didáctica. Clínica de ventas .....	123
Anexo 10. Unidad didáctica. Inteligencia emocional .....	124
Anexo 11. Unidad didáctica juego de roles oferta y demanda .....	125
Anexo 12. Unidad didáctica. Indicadores económicos .....	126
Anexo 13. Unidad didáctica. Historia de la economía .....	127
Anexo 14. Unidad didáctica. Historia del dinero.....	128
Anexo 15.Unidad didáctica. Historia de la Administración .....	129

## Resumen

La presente sistematización de experiencias, desde un método cualitativo se llevó a cabo dentro de programa de emprendimiento y gestión empresarial en un nivel de educación media, esto desde un paradigma crítico-social con el fin de identificar transformaciones y aprendizajes significativos, desde unidades didácticas aplicadas en el contexto enunciado, se pretende desde la práctica unir la teoría, implicando al docente desde su autorreflexión.

Durante este proceso de investigación-acción se utilizaron técnicas de recolección de datos, como entrevistas semiestructuradas a la coordinadora del programa y a un grupo de estudiantes que participaron del proceso, estas fueron codificadas y analizadas generando lineamientos acerca de la didáctica para el emprendimiento.

Finalmente, al analizar tanto las entrevistas como la sistematización de las unidades didácticas se determinarán los elementos contextuales, teóricos y metodológicos que aportan al éxito de una didáctica en la asignatura de emprendimiento.

Palabras clave: Experiencias didácticas, unidades didácticas, emprendimiento, competencias, aprendizaje significativo, aprendizaje activo.

## **Abstract**

The present systematization of experiences, from a qualitative method, was carried out within the entrepreneurship and business management program at a secondary education level, this from a critical-social paradigm in order to identify significant transformations and learning, from applied didactic units in the stated context, it is intended from practice to unite the theory, involving the teacher from his self-reflection.

During this action research process, data collection techniques were used, such as semi-structured interviews with the program coordinator and a group of students who participated in the process, these were coded and analyzed, generating guidelines on didactics for entrepreneurship.

Finally, when analyzing both the interviews and the systematization of the didactic units, the contextual, theoretical, and methodological elements that contribute to the success of a didactic in the subject of entrepreneurship will be determined.

Key words: Didactic experiences, didactic units, entrepreneurship, competencies, meaningful learning, active learning.

## Capítulo 1. Introducción

La presente sistematización, surge del resultado de un estudio previo, desarrollado por la investigadora en el espacio de la Especialización en Docencia Universitaria de la Universidad El Bosque 2019-1, donde se realizó un análisis cualitativo, en el cual por medio de técnicas de recolección de datos microetnográficas, se obtuvo como resultado, once competencias específicas y genéricas que debe poseer en la actualidad un docente de emprendimiento.

Es así, como la investigadora desde su lugar de trabajo, desarrolló y puso en práctica estas competencias, dentro del contexto de un programa de emprendimiento y gestión empresarial de la institución a la que pertenece, logrando en corto tiempo grandes avances en cuanto a su labor docente.

Se presentarán así, los resultados de aplicar las competencias previamente enunciadas, por medio de unidades didácticas, en un espacio académico de nivel de educación media y de esta forma se validarán los resultados a través del proceso de sistematización, desde una mirada crítica sobre el proceso realizado.

Esta sistematización de experiencias, dentro del aula de un Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial de un colegio bilingüe, ubicado en la ciudad de Mosquera en Cundinamarca – Colombia, donde la investigadora se desempeña como docente, analizará las experiencias vividas en la práctica pedagógica, aportando a la teoría del desarrollo del pensamiento creativo y emprendedor, necesario hoy en los estudiantes que llegan a cada una de las instituciones universitarias del país.

Según el World Economic Forum (2016) en su informe “The Future of Jobs: Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution”, el porcentaje de pérdida de empleos es muy alto, en comparación con la tasa de creación de nuevas empresas, reduciendo así la creación de puestos de trabajo.

Esta problemática, es consecuencia directa de la falta de capacitación en habilidades blandas tales como la creatividad, innovación y espíritu emprendedor, por lo cual la importancia hoy de la educación emprendedora, frente a un desarrollo global sostenible, pues en parte está daría respuesta a la necesidad de creación de nuevas empresas, que perduren en el tiempo, generando cada vez más puestos de trabajo

Es así como, esta sistematización de experiencias vividas dentro del contexto descrito anteriormente aporta aprendizajes significativos a la teoría de la didáctica del emprendimiento, desde un análisis crítico de la práctica docente de la investigadora, así mismo se resalta desde esta investigación, la importancia de documentar las experiencias pedagógicas en orden de darles un trasfondo teórico desde las distintas visiones formativas que se aplican.

### ***Planteamiento del problema***

En la actualidad, existe un vacío de conocimiento entorno a experiencias positivas sobre didácticas específicas para el emprendimiento, esto debido a la falta de documentación y registro sobre estas, así mismo se observa que dentro de un contexto de sociedad del conocimiento, es necesario una educación transformadora, que parta desde un actuar docente transformador con la introducción continua en el quehacer pedagógico (Leal, 2020).

Por lo cual, desde esta investigación, se inicia un camino para que los docentes que se encuentren en estos contextos y que crean pertinente para su labor, se apropien primero de las competencias para desarrollar efectivamente sus clases y posteriormente de las didácticas aquí propuestas para el desarrollo eficaz de su labor en cada una de las aulas donde se encuentren, “se pretende pasar de un sistema en el que la enseñanza es el eje central de la transmisión del conocimiento, a otro que incorpore el aprendizaje y que “enseñe a aprender” (García, García, Moreno, 2018, p.643), impactando positivamente en el desarrollo de los estudiantes y aportando finalmente al desarrollo social y crecimiento económico del país.

La sociedad del conocimiento, requiere de aprendizajes significativos y esto solo se podrá llevar a cabo por medio de metodologías activas en el aula, donde los estudiantes sean protagonistas de sus procesos de aprendizaje (Pineda *et al* 2015), donde el rol docente hoy cambia por el de orientador en el proceso de cada estudiante y este a su vez es un agente activo de su formación, haciendo uso de todos los recursos disponibles y no solo de lo que se vio y se anotó en clase, mediando así entre la vasta información que hoy se tiene al alcance de un click, igualmente hoy será tarea del docente ayudar al estudiante en el proceso de filtrar toda esta información, someterla a un proceso riguroso y finalmente lograr avances en su área de investigación.

La educación para el emprendimiento es hoy necesaria para el desarrollo de futuros profesionales que respondan a la necesidades laborales, económicas, políticas y sociales de la cuarta revolución, la cual estamos viviendo hoy (Peco, 2017). De igual forma, en este tipo de clases se desarrollan competencias transversales genéricas tales como creatividad,

liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, requisito obligatorio en los profesionales del futuro (Moral, Pérez, 2010).

Así mismo, estudios revelan la necesidad de formar a los docentes en el desarrollo de sus habilidades pedagógicas pues “el dominio del tema es un requisito, pero no suficiente, porque se precisa del manejo pedagógico” (Guzmán, 2008, citado por Guzmán, 2018, p.137). La meta de todo docente hoy, sin importar su saber disciplinar, será ser el mejor, y solo unificando su saber específico con el saber pedagógico lo podrá lograr, por esta razón, se evidencia la necesidad de fortalecer los conocimientos pedagógicos y habilidades para la docencia de cada uno de los maestros que forman los profesionales del futuro.

Por lo tanto, el dominio técnico en su disciplina hoy ya no es suficiente para desempeñarse como un excelente maestro, en la medida en que este se apropie de las necesidades de sus estudiantes, rediseñe y desarrolle sus actividades de acuerdo con un diagnóstico sobre las características del contexto, generando cambios actitudinales en sus grupos de interés y dejando huella en sus vidas, estará cumpliendo con las características que se requieren hoy para ser un gran maestro.

### ***Pregunta principal***

¿Cuáles son los elementos contextuales, teóricos y metodológicos que aportan al éxito de una didáctica en la asignatura de emprendimiento?

### ***Subpreguntas***

¿Cómo se interpreta la teoría de la didáctica para el emprendimiento mediante la práctica?

¿Cómo fueron los procesos metodológicos de la didáctica del emprendimiento que dieron éxito a la práctica pedagógica?

¿Qué recomendaciones se obtienen acerca de la implementación de didácticas transformadoras para el emprendimiento?

### ***Objetivos***

#### ***Objetivo General***

Establecer los elementos contextuales, teóricos y metodológicos que aportan al éxito de una didáctica en la asignatura de emprendimiento

#### ***Objetivos Específicos***

Interpretar la teoría de la didáctica para el emprendimiento mediante las prácticas pedagógicas vividas.

Reconstruir los procesos metodológicos de la didáctica del emprendimiento que dieron éxito a la práctica pedagógica.

Formular recomendaciones acerca de la implementación de didácticas transformadoras para la enseñanza del emprendimiento.

## *Justificación*

La enseñanza del emprendimiento poco a poco toma fuerza dentro de la formación de profesionales, esto de forma transversal, debido a la necesidad de desarrollar habilidades relacionadas con esta disciplina, sin importar la rama del conocimiento en la que se encuentren los estudiantes, se debe abordar en cada una de las asignaturas de las distintas instituciones educativas de todo el país.

Así mismo, al enseñar estas habilidades, se responde a las necesidades económicas actuales, pues se generarán procesos de reflexión en los involucrados, sobre iniciativas emprendedoras impactando así en la creación de puestos de trabajo, que generen crecimiento y desarrollo social en la comunidad, favoreciendo la disminución de brechas sociales, por medio de elementos como trabajo digno con una remuneración justa por la labor desempeñada.

Se deberá tener en cuenta, que, para favorecer los procesos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento, el docente debe tener experiencias empresariales reales previas, pues los estudiantes resaltan la importancia de que quien lidere este proceso, comparta sus aprendizajes enriqueciendo sus procesos de enseñanza con prácticas vividas, relacionándolas finalmente con cada una de las temáticas que se enseñan al interior de las aulas.

Así mismo, la figura del docente hoy debe ser ejemplarizadora para los estudiantes, no se puede enseñar algo que no se es (Riaño, 2019), y por eso hoy la dificultad para la enseñanza del emprendimiento, por lo cual los docentes deben velar por cumplir hasta el

mínimo detalle para lograr la formación correcta, motivadora, favoreciendo la curiosidad en los estudiantes, haciéndolos agentes activos en su proceso de formación.

Por lo cual, con esta sistematización de experiencias didácticas para el emprendimiento, basadas en competencias, se pretende desde una postura crítica, validar la práctica docente de la investigadora, dentro de un programa de esta disciplina, favoreciendo así el desarrollo epistemológico de la didáctica para este saber específico.

Así mismo, se espera brindar a todos los docentes que deseen iniciar procesos de fortalecimiento de habilidades emprendedoras en sus estudiantes, desde sus materias, una guía que bien sea de forma directa o indirecta por medio de proyectos transversales, didácticas y metodologías que podrían fortalecer sus procesos de enseñanza-aprendizaje de acuerdo con su contexto.

Igualmente, se tiene como objetivo principal de esta investigación la “mejora de los procesos organizativos, participativos, formativos, autogestionarios y de coordinación, con miras al fortalecimiento de la calidad educativa” (Iovanovich, 2007, p.3) esto reflejado en los resultados obtenidos de la experiencia, y que resulta de gran provecho compartir con la comunidad científica interesada en este tema.

Así mismo, fomentar actitudes positivas hacia el emprendimiento en esta comunidad, es uno de los retos de este estudio, enmarcados en un contexto con fuertes necesidades hacia la guía, acompañamiento y motivación sobre este tema, pues resultado de un diagnóstico inicial, se encontró que los procesos desarrollados previamente, no han logrado que los estudiantes reconozcan el beneficio real de acceder a una educación para el emprendimiento, reflejado esto al momento de preguntarles sobre si tienen conocimiento

acerca del el objetivo del programa de emprendimiento y la mayoría difiere de lo que realmente se plantea desde la coordinación del programa.

Esta metodología de investigación, sobre la sistematización de las experiencias, de igual forma tendrá como objetivo “recuperar de la experiencia vivida los elementos críticos que nos permitan dirigir mejor nuestra acción para hacerla transformadora” (Jara, 2018, p.21), esto posterior a un reconocimiento por parte de los estudiantes hacia las metodológicas aplicadas y al observar resultados positivos, que bien pudieran aplicarse ajustarse a contextos, logrando resultados favorables, por lo cual la importancia de compartir esta experiencia con la comunidad formadora de futuros emprendedores.

Esta sistematización, igualmente favorecerá futuros procesos de enseñanza sobre emprendimiento, pues posterior a este ejercicio de “sistematizar las experiencias para construir nuevos saberes, sensibilidades y capacidades” (Jara, 2018, p.21), permitirá por medio de los resultados positivos, apropiarse de los procesos metodológicos, generando en los estudiantes en primera instancia curiosidad por las temáticas y un posterior desarrollo de competencias emprendedoras necesarias para el mundo actual.

La institución donde se llevó a cabo la investigación acompaña la investigación en cuanto a que ha abierto todos los canales de comunicación, así como sus espacios físicos para el logro de la presente, de igual forma se cuenta con una vasta infraestructura tecnológica a la cual se tiene acceso y favorece el desarrollo de las mismas metodologías.

En general, se resalta de esta investigación el uso de didácticas que fueron innovadoras para los estudiantes, pues ellos comentan en primera instancia, su curiosidad por ellas y en los resultados reflejan el logro de las competencias planteadas al inicio de

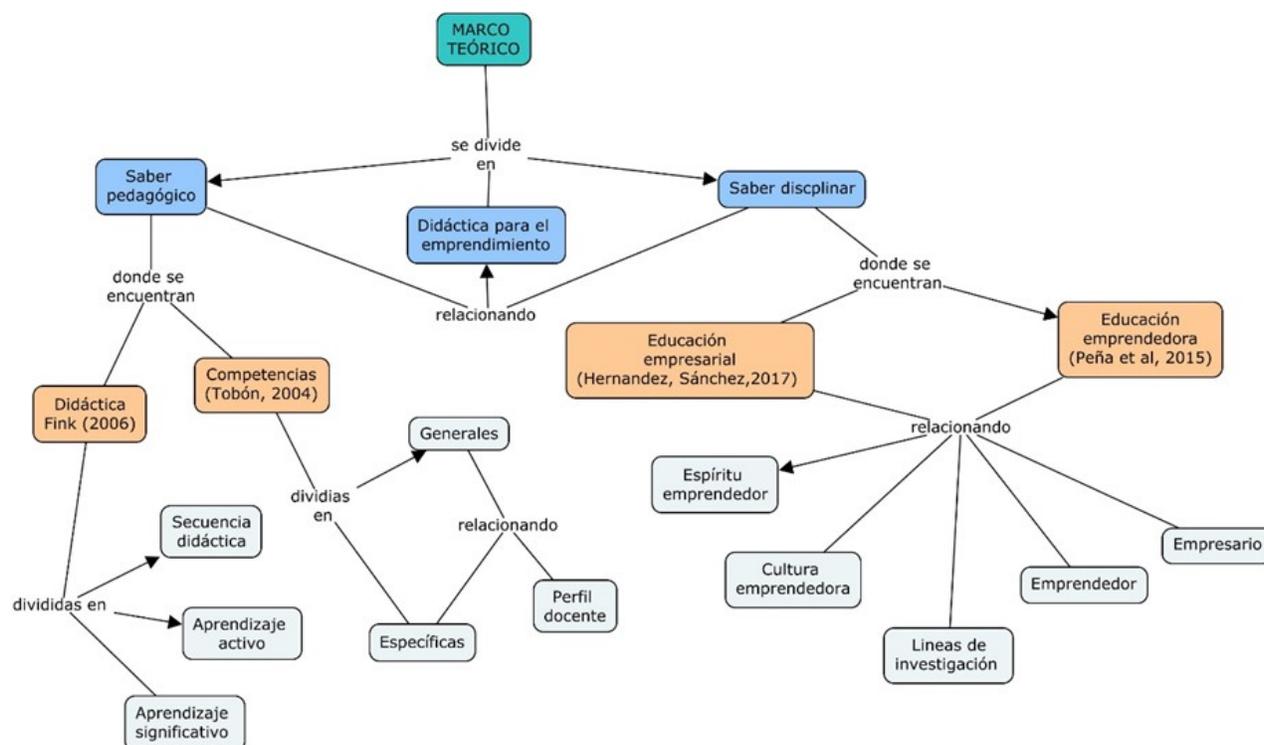
cada clase, es así como se concluye que con el uso de “dinámicas participativas, no solo se dinamizan las clases magistrales, sino que movilizan los aprendizajes competenciales” (García, García, Moreno, 2018, p.645).

## **Capítulo 2. Marco Teórico**

### ***Marco conceptual***

A continuación, se presenta en la figura 1 el mapa conceptual donde se encuentran las temáticas a desarrollar en el marco teórico. Como se puede apreciar, se tendrá en cuenta como referencias principales el saber pedagógico y el saber disciplinar.

Se relacionan así los temas principales propios de la docencia la didáctica y las competencias y de la disciplina del emprendimiento la educación empresarial y emprendedora. La didáctica para el emprendimiento integrará así los dos saberes descritos anteriormente.

**Figura 1.***Referente teórico*

Nota: Mapa conceptual del marco teórico de la investigación. Elaboración propia

### *Saber pedagógico*

Un proceso de educativo necesariamente debe incluir procesos didácticos para favorecer los aprendizajes en los estudiantes, por lo cual se presentarán los antecedentes históricos de los modelos pedagógicos existentes analizando la didáctica en cada uno de ellos.

Iniciando así, este análisis desde la educación de tipo tradicional hasta los enfoques actuales donde se analizan roles tanto del docente como el de los estudiantes, favoreciendo así aprendizajes significativos.

Una primera visión sobre la educación, conocida como tradicional, basada en el autoritarismo y rol de poder de docente; el transmisionista o también conductista, donde se le daba mayor importancia al desarrollo de habilidades enfocadas hacia metas observables y medibles; el romántico, donde la fuente de conocimiento es el estudiante y el docente es mediador en este proceso de aprendizaje; el progresista donde docentes y estudiantes asumen posiciones activas en el proceso educativo y finalmente el social donde la relación de horizontalidad entre alumno y docente favorecen el trabajo colaborativo entre los involucrados (Flórez, 1994, citado por Plata, 2005).

Es así como, los distintos modelos pedagógicos aportan hoy a la epistemología de la pedagogía, por lo cual en la actualidad aplicar los principios de un solo modelo, es una tarea muy difícil, para lograr el éxito dentro de un proceso de enseñanza-aprendizaje, pues cada uno aporta de forma significativa en los distintos momentos de los procesos de formación actuales, será entonces tarea del docente rescatar los principios propios de cada uno de estos, para favorecer el desarrollo de sus estudiantes, esto en concordancia de los objetivos y habilidades que desee lograr en su clase.

El término didáctica, indiscutiblemente estaba presente en cada uno de los enfoques vistos anteriormente, el tradicional, aprendiendo de memoria una lección, el conductista, evaluando lo que el estudiante es capaz de hacer, el romántico, donde el docente esta para ayudar a al estudiante a descubrir sus propias verdades y a explorar sus intereses, el progresista favoreciendo la manipulación y experimentación desde los sentidos y el social relacionando los aprendizajes del mundo exterior con los de la escuela.

A continuación, se hará una conceptualización sobre el término didáctica, en cuanto a unos primeros acercamientos, se identifica la dialéctica de Sócrates, Platón y Aristóteles, como didáctica para la enseñanza en la antigüedad, motivando a los jóvenes a ejercitar la mente, donde esta deberá ser desarrollada al igual que el cuerpo (Grisales, 2012).

Aportes de Hugo de San Víctor, quien en su metodología proponía, que el hombre aprende por medio del desarrollo de aprendizajes de tipo memorístico, planteando ciertas claves para desarrollar esta habilidad, esto revelado en lo que se considera el primer tratado de didáctica (Delgado, S, 2005).

Como gran precursor, sobre la conceptualización de la didáctica relacionada con la pedagogía, sería Comenio con su aporte Didáctica Magna, donde definía la didáctica como “el artificio universal para enseñar todas las cosas a todos, con rapidez, alegría y eficacia” (Mallart, 2001, p.5), vemos acá como se inician los procesos de democratización de la educación.

Posteriormente, en el siglo XIX Herbart y sus discípulos sobre la didáctica, “la resucitaron limitando su contenido al conjunto de los medios educativos e instructivos” (Mallart, 2001, p.5), que debían seguirse para lograr procesos de formación en los aprendices, Otto Willmann volvió a darle un carácter más general, como teoría de la adquisición de lo que posee un valor formativo, es decir, la teoría de la formación humana, con lo cual llegaba a confundirse con toda la Pedagogía o ciencia global la educación.

Hoy, el término didáctica está completamente extendido a lo largo del mundo, y cada vez toma más fuerza en cuanto brinda aportes a la epistemología de la pedagogía y como este favorece los desarrollos de clases de forma activa, generando aprendizajes significativos en la comunidad donde se aplican estos avances.

Después, de este análisis, se han encontrado las siguientes referencias sobre didáctica como donde está la definen como una “ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando”. (Mallart, 2001, p.7), esta postulado aporta en cuanto, se hace necesaria su aplicación dentro de los distintos procesos de aprendizaje que se lleven a cabo en cualquier campo

Igualmente, (Herrán, 2015 citado por León, Cedeño, García, 2018, p.425), define la didáctica como “el ámbito de conocimiento y comunicación que se ocupa del arte de enseñar”, esta concepción, hace que el docente tome conciencia en cuanto, se considera su quehacer dentro de un aula como un proceso mediado por herramientas que utilizadas con gran técnica resultaran en grandes obras maestras, que para el caso de la pedagogía serán estudiantes con aprendizajes valiosos que perduran en el tiempo

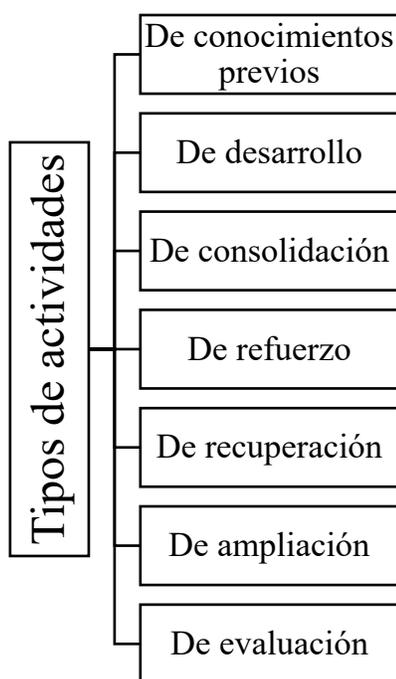
Por tal razón, para el logro apropiado de las distintas didácticas dentro del aula, y lograr resultados exitosos, se pueden desarrollar unidades didácticas que favorezcan el orden de la clase, desarrollando las competencias requeridas y finalmente fomenten en los estudiantes curiosidad por el aprendizaje al que se van a ver enfrentados.

Es así como, desde la metodología de diseño de unidades didácticas, afirma que este último término aporta al desarrollo pedagógico en cuanto al “orden que deben tener las actividades dentro de la institución didáctica para desarrollar la competencia del alumno” (Ramírez, Pérez, Tapia, 2014, p.112), por lo cual, planear y desarrollar esta herramienta, favorecerá a que cada una de las actividades planteadas por el docente se cumplan, así como el desarrollo de competencias y aprendizajes significativos en sus estudiantes.

De igual forma, será tarea del docente analizar todos los “elementos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje con una coherencia metodológica interna y para un período determinando” (Antúnez *et al* 1992, citado por Moral *et al* 2010, p.57), por lo que se sugiere previamente, desarrollar una planeación que tenga en cuenta el tipo de actividades que se requieren, estas se muestran en la figura 2.

**Figura 2.**

*Tipo de actividades para desarrollar en clase*



Nota: Mapa conceptual del tipo de actividades que se llevan a cabo en el aula. Elaboración propia basado en (Ramírez *et al*, 2014).

Este tipo de actividades, ayudaran al docente a favorecer en sus estudiantes, aprendizajes significativos y el logro de competencias (Ramírez *et al*, 2014), de igual forma se presentan los objetivos a lograr desde la función de cada una de ellas, siendo así estas:

Actividades de conocimientos previos: Donde se conocerán los conceptos previos que posean los estudiantes, estas se deben llevar a cabo antes del proceso de explicación dirigido por el docente.

Actividades de desarrollo: Estas favorecen la construcción de nuevos conceptos y procedimientos, teniendo en cuenta las actitudes de los estudiantes frente al tema desarrollado en el aula.

Actividades de consolidación: Estas servirán como herramienta de evaluación para comparar los conocimientos previos con los desarrollados.

Actividades de refuerzo: Estas sirven cuando un tema ha sido complejo y los estudiantes necesitan fortalecer los conceptos vistos.

Actividades de recuperación: Se diseñan para ciertos estudiantes, para equilibrar los procesos de aprendizajes de los estudiantes que van más avanzados.

Actividades de ampliación: Estas favorecen la transferencia de los aprendizajes en otros contextos diferentes al educativo, obteniendo como gran resultado aprendizajes significativos.

Actividades de evaluación: Estas permiten valorar por completo todo el proceso de formación de cada uno de los estudiantes.

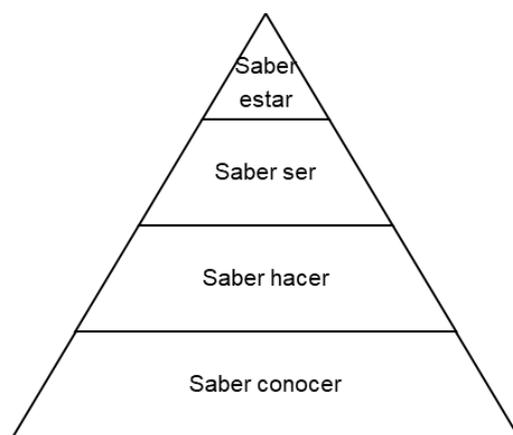
Así mismo, junto con el análisis de las actividades que se deben desarrollar, dependiendo del momento en el que se realice la intervención educativa, el docente deberá tener en cuenta las competencias a desarrollar con cada una de las intervenciones didácticas que realice.

Por lo cual, la educación basada en competencias está diseñada para que los aprendices logren el desarrollo de “capacidades amplias, que les permitan aprender, y desaprender, a lo largo de toda su vida para adecuarse a situaciones cambiantes” (Cano, 2008, p.2), por lo cual la relevancia de este enfoque de educación en la actualidad, donde lo único previsible dentro del contexto de la sociedad del conocimiento, es el cambio constante.

De igual forma, (Tobón, 2004), complementa esta definición sobre competencias, donde las referencia como “aquellos comportamientos observables y habituales que posibilitan el éxito de una persona en una actividad o función” (p.40), es así como una correcta formación en competencias favorecerá el desarrollo tanto personal como profesional de cada uno de los estudiantes.

Dentro del enfoque de formación en competencias, encontramos una clasificación general de estas, las competencias básicas; fundamentales para el desarrollo del ser, con el fin de que se pueda desenvolverse en la sociedad y dentro de un ámbito laboral, estas se forman en los primeros niveles de educación, las genéricas; comunes dentro de varias profesiones, se forman en entornos universitarios, fomentado el desarrollo en el estudiante del logro de situaciones cambiantes dentro de su espacio profesional, y por último las específicas; propias de una única profesión, cuentan con un alto grado de especialización (Vargas, 1999).

El enfoque por competencias, parte desde el aprendizaje significativo en cuanto se espera una formación holística de los estudiantes, esta visión cobra hoy relevancia ante la necesidad de proyectos que integren la teoría desde la práctica, (Tobón 2005 citado por Incháustegui, 2019), relacionando así, las competencias desde la psicología cognitiva, propuesta que desarrolla Miller en su pirámide graficada en la figura número tres, donde se unifican así los distintos saberes que se desarrollan desde este autor con el cual Tobón se identifica y continua sus aportes desde este análisis.

**Figura 3.***Pirámide de competencias de Miller*

Nota: Representación gráfica Pirámide de competencias de Miller. Elaboración propia basada en (Tobón.2004)

La integración, de los distintos saberes, será el objetivo de la educación basada en competencias, por lo cual es importante conocer a lo que refiere cada uno de ellos, finalmente lo que se espera es formar a los estudiantes con conocimientos teóricos, prácticos y actitudinales en los distintos niveles educativos, es así como se definen estos así:

Saber estar: Este favorecerá el desarrollo de cada uno de los estudiantes dentro del grupo en el que se encuentra, desarrollando habilidades como trabajo en equipo, así como “la capacidad de integrarse a un grupo, aceptando y cumpliendo sus normas. Se persiguen la idea que los seres humanos encuentren en su grupo de referencia un adecuado ambiente para su desarrollo individual” (Lisowska, 2008, p.3)

Saber ser: Favoreciendo desde cada una de las aulas la “articulación de diversos contenidos afectivo-motivacionales enmarcados en el desempeño competencial y se caracteriza por la construcción de la identidad personal y la conciencia y control del proceso emocional-actitudinal en la realización de una actividad” (Tobón, 2004, p.192)

Saber hacer: Este saber será integrador, pues aquí el estudiante deberá tomar lo aprendido para posteriormente desarrollar una “actividad o la resolución de un problema, comprendiendo el contexto y teniendo como base la planeación” (Tobón, 2004, p.195).

Saber conocer: Esta ayudará al desarrollo autónomo de cada uno de los estudiantes, pues posterior a los procesos de formación este pondrá en uso el “conjunto de herramientas necesarias para procesar la información de manera significativa acorde con las expectativas individuales, las propias capacidades y los requerimientos de una situación en particular” (Tobón, 2004, p.193)

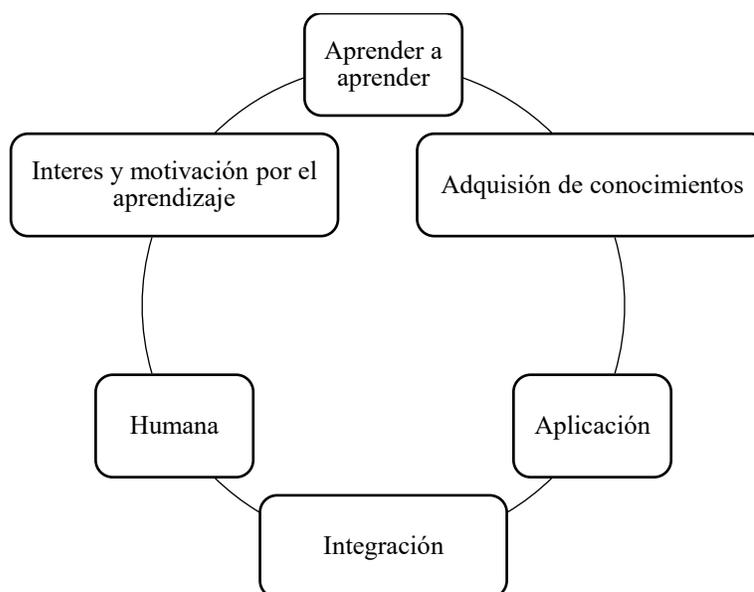
El docente hoy, desde su aula debe lograr el desarrollo de cada uno de estos saberes en sus estudiantes, favoreciendo el crecimiento integral en ellos, independientemente de la asignatura que tenga a su cargo, deberá ser agente activo durante este proceso, así mismo favorecer espacios de aprendizaje para el fomento de competencias básicas, genéricas y específicas de acuerdo con nivel educativo en el que este su intervención.

Hoy dentro de un contexto con necesidad de desarrollar habilidades para el futuro, es importante determinar la relación que existe hoy entre las competencias y el logro de aprendizajes, este último visto como “proceso continuo y ascendente impulsado por la reflexión de experiencias nuevas y su paradigma propone que este proceso inicia con una experiencia concreta, prosigue con la observación reflexiva de la experiencia, luego el

estudiante genera una conceptualización abstracta y finaliza con una experimentación activa”. (Serrano *et al*, 2017, citado por Fuentealba, Nervi, 2018, p.191)

Igualmente, uno de los principales retos de la enseñanza en las aulas es lograr en los estudiantes aprendizajes significativos, profundos y complejos; “donde lo enseñado sea retenido y no olvidado al siguiente semestre”(Carlos, Castañeda, Cardoso, 2015, citado por Guzmán, 2018, p.135).

Por consiguiente, para el logro y el desarrollo de los distintos aprendizajes y las competencias para la vida (Tuning, 2007), desde los distintos saberes, es necesario el desarrollo de unidades didácticas, que contemplen seis dimensiones graficadas en la figura 4, desde un enfoque de aprendizaje significativo (Fink, 2003 citado por Moral, 2010) por lo cual, se ubica dentro de esta taxonomía, la metodología indicada para los procesos de enseñanza de la actualidad.

**Figura 4.***Dimensiones del aprendizaje significativo Fink*

Nota: Representación gráfica de las dimensiones del aprendizaje significativo Fink.

Elaboración propia

La taxonomía para el aprendizaje significativo, aplicada a cada una de las actividades a desarrollar dentro las aulas, tendrá en cuenta, la educación como proceso integrador de conocimientos, formas de actuar y valores de cada estudiante, vinculando a través de la metacognición, el desarrollo de las competencias y el desarrollo de aprendizajes significativos. (Ramírez *et al*, 2015)

Analizando así, cada uno de los bloques que componen el aprendizaje significativo, se inicia definiendo en el primer componente, adquisición de conocimientos, aquí se busca que el estudiante comprenda y recuerde las temáticas planteadas de acuerdo con lo planeado por parte del docente.

Dentro de la aplicación, los estudiantes necesitaran contrastar las distintas teóricas desde la práctica, por lo cual se espera desarrollar nuevos sentimientos e intereses frente a lo planteado previamente.

Para la etapa de la integración, tanto estudiante como docente aprenderá sobre sí mismo, por medio de espacios que le permitan determinar y de alguna forma medir lo aprendido en comparación de otros.

En la dimensión humana, se favorece el conectar las ideas de los distintos ámbitos y conceptos para el desarrollo de la persona como tal, existe un proceso de conocimiento de sí mismo, construyendo relaciones con los demás y relaciones para la vida.

En la siguiente etapa de compromiso, vemos el interés y motivación por el aprendizaje en el estudiante, esto posterior a un factor determinante llevado a cabo desde el aula, haciendo que de forma autónoma se haga un mejor estudiante investigando sobre un tema en específico.

Finalmente, el último escalón de aprender a aprender, el estudiante ya cuenta con herramientas y un estilo de aprendizaje para que de forma autónoma desarrolle a futuro procesos metacognitivos, logrando la recordación y aplicación de lo aprendido en otros contextos.

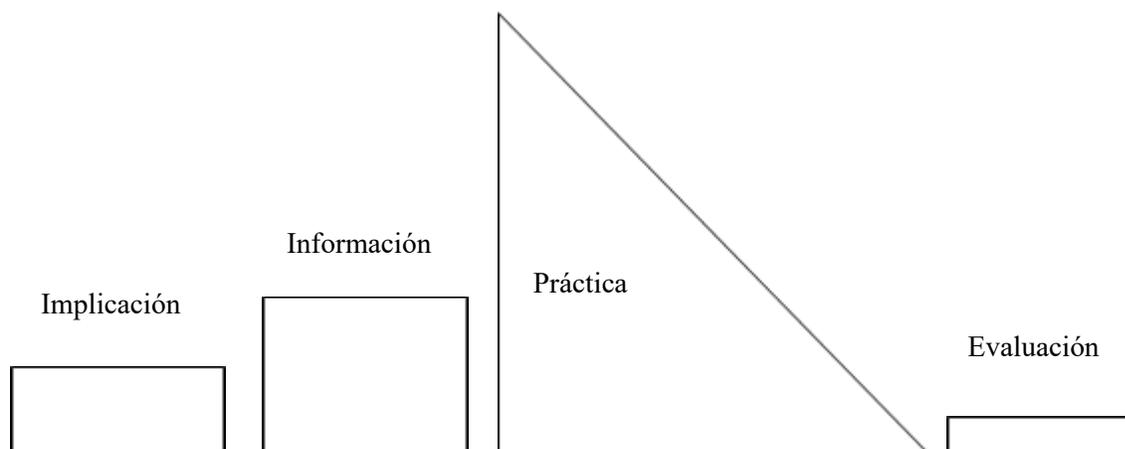
A partir del desarrollo, de unidades didácticas que logren contemplar de forma ordenada, las competencias que se quieran desarrollar junto con las actividades que generen aprendizajes significativos en los estudiantes, también cambiara el rol tanto del docente como del estudiante, pasando así de ser actores pasivos, a agentes comprometidos con su tarea.

Por esta razón, la importancia en la actualidad del aprendizaje activo y autorregulado, ya que este favorecerá el desarrollo de las competencias por medio de cada una de las aptitudes que posee cada uno de los estudiantes, de igual forma se identifica que los niveles de autonomía en ellos, se relaciona directamente con el nivel de éxito estudiantil. (Pérez, Díaz, González, Núñez, 2010)

Ahora, será tarea del docente, incluir dentro del diseño tanto de su currículo y sus distintas unidades didácticas, la formación y aplicación de herramientas que le permitan a sus estudiantes ser más autónomos, y que posteriormente utilicen lo aprendido en la mayoría de sus clases, esto debe estar determinado dentro de cada uno de los currículos que se implementen en el proceso de formación

Se sugiere entonces, que, para desarrollar aprendizajes activos en aula, los alumnos deben estar implicados durante todo el proceso, realizando análisis profundos sobre lo que se está aprendiendo, relacionándolo con experiencias previas y aplicándolo a sus vidas; esta reflexión continua sobre sus procesos favorecerá su motivación hacia el aprendizaje. (Prieto, 2006)

De esta forma (Mc Alpine, 2004), sugiere una secuencia que se muestra en la figura 5, para favorecer los aprendizajes significados dentro del aula, se explicaran así cada uno de sus componentes, implicación, información, práctica y evaluación

**Figura 5.***Secuencia para favorecer el aprendizaje*

Nota: Secuencia para favorecer el aprendizaje. Elaboración propia basada en Mc Alpine 2004

En la primera etapa, de la secuencia para favorecer el aprendizaje denominada implicación, el docente debe proporcionar a los estudiantes justificaciones acerca de la relevancia de lo que van a aprender y luego comprendan el porqué de las actividades, fomentando la motivación en ellos

Se continúa así, con la etapa de información, en donde el docente presenta el tema, expone las ideas principales, no se debe utilizar mucho tiempo en esta actividad, esta debe ser motivadora y favorecer la curiosidad por aprender en los estudiantes.

La etapa práctica, debe tener mayor duración, aquí los alumnos aprenden de su propia actividad, construyen comprensión acerca del tema, integran conocimientos previos y los aplican de acuerdo con las necesidades.

Por último, en la evaluación, ambos agentes conocerán el grado en que se desarrollaron las competencias planeadas al inicio del proceso de formación, esta

evaluación será sumativa, y de igual forma se analiza habilidades, destrezas y conocimientos adquiridos durante el proceso

### ***Saber disciplinar***

El emprendimiento, como disciplina surge gracias a los aportes desde el pensamiento económico clásico de Richard Cantillon (1680-1734), quien usaría por primera vez el término *entrepreneur*, identificando de esta forma al individuo que se diferencia de los demás, dentro del ámbito de mercado, por la generación de empleos a comparación de los que reciben un salario por el trabajo desarrollado (Peña *et al* 2015)

Posteriormente, Jean Baptiste Say (1767-1832), desde su visión del emprendedor aporta, que este es un empleado superior, debido a que tiene las capacidades para reunir capital y medios de producción para generar así entidades productivas, que representan crecimiento económico en la sociedad (Osorio, Tinoco, 2011).

Frank Knight (1885-1972), visualiza de igual forma al emprendedor como un ser que asume la responsabilidad de determinar las necesidades de los consumidores, utilizándolas a su favor para generar productos que respondan a estas, de nuevo el emprendedor es visto como agente económico dentro de la sociedad (Terapuez *et al* 2008).

Un gran aporte fue el de, Joseph Schumpeter, donde define que “la verdadera función del emprendedor es la de tomar iniciativas y crear” (Liouville, 2002, citado por Osorio *et al* 2011, p.17), desde aquí empieza a cambiar la visión del emprendedor, ya no solo es agente económico, sino se observa la dimensión humana, por lo que este se ve como un líder, que motiva a grupos de personas que finalmente seguirán y apoyarán a quien decida tomar acciones emprendedoras en distintos contextos.

De igual forma, se empiezan a analizar características que diferencian a los emprendedores, destacando aportes como los de McClelland en 1961, donde en sus estudios sobre las competencias que estos poseen, concluye que las más importantes son el trabajo en equipo y los altos niveles de creatividad, permitiéndole finalmente ser flexible frente a las situaciones que se le presenten logrando altos niveles de adaptación.

Es así como, tomamos referencia todas estas visiones para construir una concepción general sobre lo que hoy es el emprendedor, no solo como agente económico, pues es importante visualizar hoy aspectos más humanos, ya que una visión más actualizada, el emprendedor ya no solo se ve desde el campo económico, es capaz de desarrollar competencias tales como innovación, liderazgo, altos niveles de sensibilidad para el manejo de grupos, manejo de sí mismo y resiliencia frente a las distintas situaciones que se lleguen a presentar.

Debido a todas estas necesidades de formación tanto en técnicas como en habilidades, es como nace la educación empresarial y posterior la educación emprendedora, la primera enfocada hacia el desarrollo empresarial y la segunda hacia las habilidades humanas para alcanzar el éxito personal.

En la actualidad, la educación empresarial debe estar enfocada en “promover la creatividad, la innovación y el trabajo por cuenta propia” (Comisión Europea, 2009), pero en la mayoría de las escuelas hoy, la enseñanza para el emprendimiento está enfocada hacia el desarrollo económico y creación de empresas.

La educación emprendedora está enfocada en el desarrollo de habilidades blandas entorno a la innovación y la creatividad, esta surge posterior a una evaluación que

determina que solo el abordar temáticas como economía y negocios no bastará con que el individuo acometa iniciativas emprendedoras en su vida.

La falta de acciones emprendedoras hoy en la economía global es la consecuencia del precoz desarrollo de espacios para el fomento de la creatividad y el espíritu emprendedor (González, 2011, citado por Martínez, 2015), por lo cual la formación en este tipo de habilidades hoy será relevante en el desarrollo de cada uno de los estudiantes, desde los primeros niveles de formación hasta la educación superior.

Por lo cual, la importancia de fomentar en cada una de las instituciones, el fomento de una cultura emprendedora, donde no solo se trate de enseñar una fórmula específica para la creación de empresas, si no que más allá de esta mirada, se trata de formar pensamiento creativo, valores como la autoconfianza y el empoderamiento, favoreciendo en última instancia en los estudiantes y su toma de decisiones consensuadas, reduciendo riesgos en esta (Pereira, 2015)

Desarrollar hoy, estos valores distintivos de la cultura emprendedora, será responsabilidad en un primer momento, por el emprendedor, quien es aquel que desarrolla ideas creativas, posee altos niveles de liderazgo, toma de decisiones y un olfato hacia la toma de decisiones enfocada hacia el desarrollo de sus ideas, y en segunda instancia del empresario, quien es aquel que administra un negocio, pero que se diferencia del primero en cuanto a que pueda que no posea los mismos niveles de creatividad e innovación que el primero.

Es así, como un gran reto será lograr conectar la educación emprendedora y la educación para el empresario, pues ambos actores hoy son necesarios para el desarrollo de

la economía de un país, favoreciendo en primera instancia el desarrollo de habilidades blandas tales como, la creatividad, la innovación, la iniciativa y el liderazgo, y posterior a eso las habilidades duras que serán tal vez más fáciles de aprender, tales como administración, finanzas y negociación.

Vemos como resultado, de estos avances en cuanto a la investigación acerca de la educación para el emprendimiento sus principales líneas de investigación, que hoy están vigentes dentro del ámbito de desarrollo económico y sustentable a nivel global, estas son: “creación de empresas, consecuencias sociales del emprendimiento, delimitación del campo del estudio del emprendimiento, nuevas estrategias empresariales, emprendimiento corporativo, factores ambientales que inciden en el desarrollo empresarial, variables psicológicas que intervienen en el comportamiento empresarial” (Peña *et al* 2015)

### ***Didáctica para el emprendimiento***

Dentro del estudio de la didáctica para el emprendimiento según (Pineda, Carmona, Planas, 2015, p.199), “las metodologías activas, prácticas y situacionales son las más idóneas para la formación del talento emprendedor”, algunas de las didácticas más utilizadas en el campo de la enseñanza del emprendimiento son aprendizaje basado en problemas por medio de estudios de caso y las cátedras conceptuales para la ubicación de los términos esenciales para el emprendimiento .

Aportes, en cuanto a las teorías sobre la enseñanza para el emprendimiento, están enmarcadas bajos los siguientes enfoques pedagógicos, se describen de igual forma la didácticas utilizadas en cada uno de ellos, descritos a continuación basados en la investigación de (Crissien, 2011).

Desde el enfoque del aprendizaje continuo, se visualiza que, desde este tipo de procesos, se favorece el desarrollo de habilidades, técnicas y conocimiento, en cada uno de los momentos de desarrollo del estudiante, esto quiere decir la necesidad de estar actualizándose constantemente, experiencias didácticas tales como, proyectos desarrollados fuera del aula, visitas empresariales y contacto con empresarios ayudará en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes

Junto con el aprendizaje experiencial, se espera desarrollar procesos de aprendizaje a través del quehacer emprendedor, se solicita del estudiante elevados niveles de autonomía y se aprende del ensayo y error.

Llama la atención, que se incluye de igual forma la educación liberadora (Crissien, 2011), pues esta favorecerá en los estudiantes, procesos críticos acerca de su entorno, logrando desarrollar competencias tales como la creatividad y la innovación, frente a problemas económicos, sociales y empresariales, todo basado desde relaciones de dialogo, fortaleciendo el liderazgo y empoderamiento de la sociedad.

Abordar la enseñanza del emprendimiento a través del aprendizaje transformacional, permitirá el desarrollo de lecciones aprendidas, especialmente de las negativas, esto con el fin de evitar tomar las mismas decisiones del pasado, procurando éxito para el futuro

Finalmente, aplicar estos aprendizajes a través de comunidades prácticas, al estar inmersos en una comunidad con características emprendedoras, favorecerá el desarrollo de elementos distintivos de la cultura emprendedora, tales como valores, creencias y lenguaje técnico

### *Marco legal*

Dentro del contexto de educación media de esta investigación, se tomaron como referencia los siguientes lineamientos legales, la Ley 115 de febrero 8 de 1994, que regula los principios de la educación basada como derecho fundamental de los habitantes del territorio colombiano hasta nivel medio.

Seguido así, por los avances hacia una educación para el emprendimiento desde la Ley 1014 de 2006, donde se contempla en primera instancia un marco conceptual sobre el emprendimiento y el fomento de este a lo largo del territorio colombiano, y como los establecimientos educativos deber favorecer y propiciar espacios para su desarrollo metodológico.

Posteriormente, el Ministerio de Educación en el año 2012 desarrolla la “Guía 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos”, en la cual se plantean los lineamientos para el fomento de la cultura emprendedora desde las aulas, y finalmente en la actualidad como se intenta desde las instituciones de educación media el desarrollo de emprendimientos enfocados en el ámbito de la economía naranja estandarte del gobierno actual de Colombia. (BID, 2013)

Para la investigación, el proceso de determinar el marco legal que rige la educación para el emprendimiento es de gran valor, pues se justifica así la relevancia de una educación de calidad, desde cada uno de los espacios donde se tuvo acción, fortaleciendo en primera instancia el desarrollo de cada uno de los estudiantes, siguiendo los lineamientos legales que fortalecen y mejoran cada uno de estos procesos, basados desde lineamientos para el cumplimiento de las competencias emprendedoras.

Dentro del marco normativo, que rige la educación para el contexto de intervención de la presente investigación se analiza la Ley 115 de febrero 8 de 1994, en esta el Congreso de la República de Colombia establece los lineamientos generales de la educación para el país, de acuerdo con la Constitución Política de 1991, la educación será un derecho para todos los ciudadanos del territorio colombiano.

Estos lineamientos, establecen que la formación de los estudiantes debe realizarse mediante el saber hacer y el aprender a aprender, es así como busca el desarrollo metacognitivo de los estudiantes.

La obligatoriedad de la educación para todos los colombianos que rige esta ley se encuentra desde el nivel preescolar, seguido de básica (primaria y secundaria) y por último la educación media.

Será tarea del Estado, velar por la calidad de la educación, por medio de normas y lineamientos para validar que todos los niños del territorio colombiano reciban la educación que merecen.

La educación en estos niveles tendrá como fin los siguientes ítems (Ley 115 de febrero 8 de 1994)

1. Desarrollo de la personalidad
2. Formación en derechos
3. Formación en participación ciudadana
4. Formación en respeto a la autoridad
5. Adquisición y generación de conocimiento científico y técnico

6. Estudio y comprensión crítica de la cultura colombiana
7. Acceso al conocimiento, ciencia y técnica en fomento a la investigación
8. Creación y fomento de la conciencia de soberanía e integración con el mundo
9. Desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica
10. Desarrollo de conciencia ambiental
11. Formación práctica para el trabajo
12. Formación para salud e higiene
13. Formación para crear, investigar, y adoptar tecnologías para el desarrollo del país, permitiendo su ingreso al sector productivo

Dentro del contexto en el que se ubica esta investigación, educación media, se observa un vacío de esta ley, en cuanto al Artículo 23, que interesa a esta investigación, pues se determina las áreas obligatorias de formación, donde no hay relación directa de las materias allí mencionadas con el emprendimiento, se observa este, como un proyecto transversal a todas las asignaturas que están enmarcadas dentro de la obligatoriedad de esta legislación, por lo cual la importancia de la posterior Ley 1014 de 2006 del Congreso de Colombia, también llamada Ley de fomento a la cultura del emprendimiento donde este es definido como una:

“Forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”( Ley 1014, 2006, p.1)

Como lo mencionamos anteriormente, se destaca desde la publicación de esta ley, la obligatoriedad de la formación para el emprendimiento en los distintos establecimientos educativos, tanto oficiales como privados desde los niveles de preescolar hasta educación media (Artículo 13. Enseñanza obligatoria)

En el año 2012, el Ministerio de Educación redacta un documento denominado “Guía 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos”, donde se da a las instituciones de educación preescolar, básica y medio, unos conceptos básicos sobre la cultura del emprendimiento, el fomento de está en los establecimientos educativos y orientaciones para la acción curricular del mismo programa. De acuerdo con la figura 6, esta guía se basa en tres lineamientos el primero conceptual, el segundo formativo y por último el de intervención en cada una de las instituciones educativas.

Figura 6.

Lineamientos metodológicos. Guía 39



Nota. Componentes Guía 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, p.5.

Se confirma así, como dentro del contexto de la investigación, los esfuerzos por implementar un programa con todos los lineamientos dados por el Estado, sobre la educación para el emprendimiento se cumplen, ya que desde el año 2007 se vienen implementando las distintas guías para cumplir con esta normatividad, incluso se logra la implementación de la enseñanza de emprendimiento en segunda lengua, lo cual fortalece este proyecto al igual que los componentes del mismo, estos resultados se profundizaran en su descripción al momento de analizar el contexto del programa.

Dada la normatividad vigente en el país, descrita previamente, se han logrado avances en torno a la formación de habilidades entorno al emprendimiento y una gran guía

para este proceso ha sido la cartilla Proyectos pedagógicos productivos, desarrollada por el Ministerio de Educación y su proyecto Secundaria Activa.

En esta cartilla, presentada en el año 2012, se han dado unos lineamientos para el docente de Emprendimiento, sobre como favorecer el desarrollo de habilidades en torno al desarrollo de “la iniciativa, el liderazgo, el emprendimiento, la creatividad y la formación o conocimiento para gestar ideas y gestionar de manera innovadora procesos y proyectos” (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p.6-7).

Se resalta, los avances entorno al desarrollo de la educación emprendedora, pero de igual forma, la falta de seguimiento a cada uno de estos programas dentro de cada institución impacta directamente en la calidad de este, por lo cual se deben favorecer procesos de seguimiento al mismo tiempo que los procesos de implementación.

En la actualidad, Colombia ha progresado en torno al desarrollo de proyectos de emprendimiento relacionados con la economía naranja, definida esta como el “conjunto específico de actividades basadas en la creatividad” (Benavente, Grazzi, 2017, p.7). Esto, reflejado desde la visión del gobierno actual, al fomentar el desarrollo del pensamiento disruptivo, enfocado hacia industrias creativas.

Favorecer hoy, los procesos de educación en emprendimiento entorno al desarrollo de proyectos basados en los lineamientos de la economía naranja, repercutirá directamente en el desarrollo y crecimiento del país, pues estos al estar ubicados en sector cuaternario de la economía, ayudará primero a la creación de empresas con grandes propuestas de valor, que perduraran en tiempo debido a su diseño, al fomento de nuevos empleos de calidad

muy bien remunerados y por último al crecimiento de la economía y el desarrollo social de la nación. (Naciones Unidas, 2018)

### *Estado del arte*

La búsqueda de artículos académicos que apoyaron esta investigación se realizó con el uso del buscador de documentos y bases de datos de la Biblioteca Juan Roa Vásquez de la Universidad El Bosque, de igual forma se consultaron bases de datos, se utilizaron palabras clave como:

Estrategias didáctica emprendimiento, práctica educativa pedagogía, didáctica e innovación, unidad didáctica, aprendizaje activo, educación emprendedora. El resultado de dicha búsqueda se encuentra relacionado en la tabla 1, se muestran así, la base de datos con los resultados y datos para su posterior referenciación.

Tabla 1.

*Artículos académicos- Estado del arte*

Base de datos	Palabras clave	Artículos encontrados	Autores	Año
Google Académico	Estrategias didácticas Emprendimiento	Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores	Pedro Vera Castillo Carlos Baquedano Venegas Yussef Ferrám Leiva Sonia Olavarría Bennett Elizabeth Parra Ortiz Bezamat de Souza Neto	2008
	Práctica educativa Pedagogía	La “práctica educativa” y su relevancia como unidad de análisis ontológico, epistemológico y socio histórico en el campo de la educación y la Pedagogía	Liliana Valladares	2017
		Diseño del trabajo de aula: un proceso fundamental hacia la profesionalización de la acción docente	Álvaro García Martínez Rubinsten Hernández Barbosa Leonardo Abella Peña	2018
	Didáctica e innovación	Implementación y evaluación de un modelo didáctico para el desarrollo de competencias en innovación y emprendimiento sostenibles en escolares colombianos	Juan David Roa De La Torre	2018
	Unidad didáctica	De las programaciones didácticas a la unidad didáctica : Incorporación de competencias básicas y la concreción de tareas	Javier Rodríguez Torres	2010
Dialnet	Unidad didáctica	Hacia una pedagogía para la multialfabetización: El diseño de una unidad didáctica inspirada en las propuestas del New London Group	Ana López Sánchez	2014
	Estrategias didácticas	Percepción de alumnado universitario sobre estrategias de enseñanza-aprendizaje activas	Ignacio García Ferrandis, Xavier García Ferrandis Esther Moreno Latorre.	2018
		Implicaciones de los estilos de aprendizaje en el uso de didácticas en la práctica docente	Miguel Fuentealba-Torres Hugo Nervi Haltenhof	2019
	Innovación didáctica	Innovación educativa en el aula mediante Design Thinking y Game Thinking	Hugo Arias Flores Janio Jadán Guerrero Lucía Gómez Luna	2019

*(Continúa)*

Scielo	Aprendizaje activo	Aprendizaje activo en el aula universitaria: el caso del aprendizaje basado en problemas	Leonor Prieto Navarro	2006
		"Análisis de las estrategias didácticas para el diseño, selección, producción, utilización y validación de recursos educativos audiovisuales interactivos en una institución educativa. estudio inicial"	José Hidalgo Navarrete Emerio Aliaga Zegarra"	2020
		Las Buenas Prácticas de Enseñanza de los Profesores de Educación Superior	Jesús Carlos Guzmán	2018
		Caracterización de las estrategias didácticas desarrolladas por los docentes de excelencia en Ecuador	Marielsa López Ana Vera	2019
		Didáctica de la Educación Superior: experiencia de capacitación en Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil	Margarita León García, María Leonor Cedeño Sempértegui Karina García Hinojosa	2018
		El discurso docente y la pregunta como estrategia didáctica para generar reflexión crítica de contenidos	Carmen Eugenia Jaime Rosales	2018
Google Académico	Estrategias didácticas	"La dimensión didáctica de las tecnologías de la información y las comunicaciones"	Elena María Díaz Rosabal Jorge Manuel Díaz Vidal Ana Elisa Gorgoso Vázquez Yoennys Sánchez Martínez Gleivis Riverón Rodríguez Damisela de la Cruz Santiesteban Reyes	2020
		Las TIC en el aprendizaje significativo y su rol en el desarrollo cognitivo de los adolescentes	Paola Moreira Sánchez	2019
		Utilización de la plataforma virtual Moodle para el desarrollo del aprendizaje autorregulado en estudiantes universitarios	Luis Fernando Martínez Sarmiento Martha Leticia Gaeta González	2019
		Representaciones docentes sobre el saber didáctico	Agustina Suárez	2018
Dialnet	Educación emprendedora	La cultura emprendedora como objetivo educativo: Marco general y estado de la cuestión	Jose Peña Antonio Cardenas	2015
		Desarrollo del talento emprendedor: Estrategias y buenas prácticas	Pilar Pineda Herrero Gabriel Carmona Orantes Anna Planas	2015

Nota: Artículos académicos utilizados en la investigación y datos básicos de los mismos. Elaboración propia

A continuación, se presentan los aportes de los artículos de investigación relacionados en la tabla 1.

**Percepción de alumnado universitario sobre estrategias de enseñanza-aprendizaje activas. Ignacio García Ferrandis, Xavier García Ferrandis Esther Moreno Latorre. 2018.**

Este artículo de investigación enfocado en la percepción de estrategias activas para la enseñanza-aprendizaje concluye que el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje entre iguales son las mejores valoradas por los estudiantes. De igual forma se promueve transformar las clases tradicionales en espacios de participación ya que resultaría más atractivo y motivador para cada uno de los actores de este proceso.

Así mismo, se proporciona una nueva visión sobre el proceso de enseñanza, donde se pase de un modelo tradicional, en el que se observa al docente como dueño del conocimiento y se evalúa los conocimientos mediante exámenes, a un nuevo sistema de aprendizaje, donde el estudiante sea el centro de su proceso y más formas de evaluar los procesos de aprendizaje del estudiante.

Es así como, los nuevos procesos enfocados en la enseñanza-aprendizaje confiere la misma importancia al accionar del estudiante y del docente, desarrollando competencias para la resolución de problemas futuros en otros contextos, esto sustentado desde el marco del Plan de Bolonia.

Finalmente, el docente será orientador de los estudiantes y por medio de procesos de indagación y uso de todos los recursos existentes llevará a cabo su labor donde éste “enseñe a aprender”, desarrollando procesos meta cognitivos en sus estudiantes, lo cual representa un gran reto, pues se requiere por parte de los estudiantes una mayor implicación y autonomía y por parte

del docente la aplicación de metodologías activas, tales como aprendizaje orientado a proyectos, aprendizaje basado en problemas, trabajo cooperativo, estudio de casos, seminarios, entre otros que sugieren los autores.

**Implicaciones de los estilos de aprendizaje en el uso de didácticas en la práctica docente. Miguel Fuentealba Torres, Hugo Nervi Haltenhoff. 2018.**

En este artículo se realiza un estudio acerca de los estilos de aprendizaje presentes en grupo de estudiantes, se logra una primer acercamiento hacia estos definiéndolos como rasgos individuales caracterizados por habilidades auditivas, visuales y kinestésicas y su desarrollo dependerá de características hereditarias, experiencias pasadas y la influencia del medioambiente,

Se deberá entonces, fomentar el aprendizaje en cada aula de acuerdo a los estilo de aprendizaje que se diagnostiquen, pues estos ayudarán a optimizar procesos mentales, como la retención y la absorción de informaciones mediante patrones de procesamiento mental de la información dada.

De igual forma los autores identifican los siguientes estilos de aprendizaje:

Estilo activo, este requiere de experiencias concretas para su desarrollo, los estudiantes que se ubican en este estilo se caracterizan por ser exploradores, arriesgados e improvisadores.

Estilo reflexivo, este se desarrolla por medio de la observación reflexiva, los que se inclinan por el estilo de aprendizaje se definen por ser analíticos, receptivos y concienzudos.

Estilo teórico, desarrollado a través de conceptualización abstracta los que favorecen el estilo de aprendizaje se caracterizan por ser estructurados, críticos, metódicos y objetivos y, por último,

Estilo pragmático, donde se observa la experimentación activa, los que prefieren el estilo de aprendizaje suelen ser directos, prácticos, experimentadores, eficaces y realistas.

Finalmente, se concluye que será responsabilidad del docente realizar un diagnóstico de los estilos de aprendizaje de los estudiantes que se encuentran en su aula, posterior a esto analizar los resultados y rediseñar sus metodologías didácticas de acuerdo con las necesidades de sus estudiantes, pues se evidencia que los diseños de instrucción basados en los estilos de aprendizaje tienen un efecto positivo en el rendimiento académico, la motivación de los estudiantes y la retención del conocimiento (Fuentealba, Torres, 2019)

Igualmente, se rescata que los estudiantes pueden poseer estilos de aprendizaje mixtos, por lo cual se deben aplicar estrategias didácticas para lograr cubrir la mayor cantidad de necesidades tal como sea posible, una sugerencias que hacen finalmente los autores es el uso de la práctica reflexiva como una estrategia didáctica pues esta es la más viable para ajustarse a cada uno de los estilos de aprendizaje, estimulando la motivación y el desarrollo del pensamiento, impactando positivamente el rendimiento académico y el interés de los estudiantes

**Innovación educativa en el aula mediante Design Thinking y Game Thinking. Hugo Arias Flores, Janio Jadán, Guerrero, Lucía Gómez Luna, 2019.**

Fomentar hoy la innovación y la creatividad en los estudiantes es una tarea difícil para los docentes, y más cuando esta solo es vista desde el ámbito tecnológico, pero no, innovación en el aula va más allá y requiere entonces innovación en pedagogía, didáctica, estrategias, procesos,

recursos, talento humano, conocimiento, actitudes y comportamientos.( Flores, Jadán, Guerrero, 2019)

Los mismos autores, citan dos posturas sobre el concepto de innovación educativa, en primera instancia tenemos a (Carbonell, 2002, citado por Arias *et al*, 2019, p.84), definiéndola como “un conjunto de ideas, procesos y estrategias, con las que se trata de iniciar e incentivar cambios en las prácticas educativas”

Y como segunda postura “la innovación educativa se vuelve en el tiempo una educación disruptiva puesto que ésta tiene el potencial de impactar a todo el contexto educativo” (Llano, 2015, citado por Arias *et al*, 2019, p.84).

Se infiere así, que la función del docente hoy es la de propiciar espacios con nuevas experiencias, fomentando el aprendizaje significativo, lo que requiere de capacitación docente en aspectos pedagógicos y tecnológicos, esto último debido a que, dentro de la sociedad del conocimiento, bien manejadas fomentan la creatividad, la motivación y la curiosidad, creando clases más dinámicas y colaborativas, teniendo en cuenta los elementos educación, tecnología e innovación.

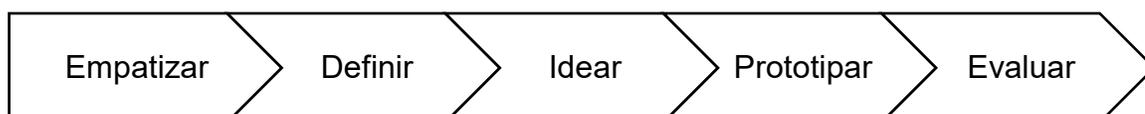
Algunas de las tendencias en pedagogía, según los autores más utilizadas son: el aprendizaje activo, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en desafíos, aula invertida, creadores de espacio y gamificación.

Pero más allá de tendencias, es importante analizar como hoy los estudiantes se comunican, comparten y crean conocimientos, todo esto con el fin de recuperar y dar importancia a cada uno de los procesos de pedagógicos desarrollados dentro del aula.

Una de las metodologías, que se utilizó en este estudio fue la de Design Thinking o pensamiento de diseño, esto con el fin de analizar las necesidades de los estudiantes, generando respuestas para afrontarlas por medio de estrategias creativas e innovadoras, a continuación, en la figura 7 se muestra el proceso de Design Thinking

**Figura 7.**

*Proceso de Design Thinking.*



Nota: Elaboración propia basado en el proceso de Design Thinking

En la fase de empatizar, se realiza un diagnóstico sobre las necesidades de los estudiantes, en la fase definir, se replantea el problema, en idear, se aprovechan los conocimientos y habilidades de los participantes para la resolución de los problemas identificados, en la de prototipar, se plasman ideas y se construyen ideas para la solución de los problemas identificados en las fases anteriores y por último en la de evaluar: se prueba el prototipo en un escenario real

Siguiendo este proceso, se motiva a que los docentes utilicen esta herramienta para realizar procesos de diagnóstico acerca de las necesidades de su aula logrando, fortalecer el trabajo en equipo favoreciendo la implicación y motivación de los estudiantes.

**Análisis de las estrategias didácticas para el diseño, selección, producción, utilización y validación de recursos educativos audiovisuales interactivos en una institución educativa. Estudio inicial. José Hidalgo Navarrete, Emerio Aliaga Zegarra. 2020**

En este artículo, se indaga acerca del uso que se les está dando hoy en la educación, a cada uno de los recursos tecnológicos disponibles dentro del aula, así mismo se hace una

reflexión sobre cómo estas impactan en todos los ámbitos a nivel global y la educación no podrá ser la excepción, se deberá llevar a cabo por cada uno de los docentes procesos de mediación para poder sacar el mayor provecho de estas herramientas y convertirlas en aliadas al momento de impartir cada una de las clases.

Se explica el concepto recursos audiovisuales interactivos (RAI) y su potencial interactivo y multimedia, estos recursos didácticos según los autores podrán ser manipulativos o virtuales, y podrán ayudar al docente al momento de plantear problemas y situaciones didácticas que promuevan la actividad y reflexión dentro de la asignatura. (Navarrete, Zegarra, 2020).

El uso de recursos tecnológicos dentro del aula debe ser mediado bajo criterios pedagógicos y los resultados que se quieren obtener posterior a su aplicación, usarlos sin un fundamento pedagógico no resolverá por sí solo las falencias que se encuentren en los estudiantes

En la actualidad los estudiantes más jóvenes tienen una necesidad básica de hiperestimulación sensorial, y los recursos audiovisuales mediados por la tecnología fortalecerán los procesos de aprendizaje, por eso la importancia de su puesta en marcha dentro de cada una de las asignaturas donde se identifique este tipo de población.

No bastará entonces, solo procesos de alfabetización docente sobre los recursos tecnológicos enfocados hacia la pedagogía, si verdaderamente no se forman competencias en cuanto a optimizar su uso y fin didáctico.

Finalmente, se concluye por parte de los autores que el uso de los RAI, con sustento pedagógico, influye directamente en el rendimiento académico de la población, igualmente que los docentes que usan seguido estas herramientas tienden a presentar mejor desempeño en su

uso, a comparación que los que no las usan y por último que el uso continuo de estas ayuda a brindar un servicio educativo más eficiente.

El reto hoy será formalizar la alfabetización hacia los docentes sobre este tipo de herramientas para darles un correcto uso, y que realmente se relacione con los objetivos de la clase, logrando resultados positivos en el ámbito académico de los estudiantes.

**Las Buenas Prácticas de Enseñanza de los Profesores de Educación Superior. Jesús Carlos Guzmán. 2018**

En este estudio se analizó a cuarenta docentes denominados los mejores docentes por parte de estudiantes y colegas, se hicieron entrevistas a profundidad y como resultado final se encontró que los mejores docentes:

“Disfrutan de enseñar, buscan tener unas buenas relaciones interpersonales con sus alumnos, dominan los aspectos didácticos y los contenidos propios de las disciplinas que imparten, enseñan con claridad, son comprometidos, responsables y realizan acciones para facilitar el aprendizaje de sus estudiantes aplicando diferentes estrategias.” (Guzmán, 2018, p.133)

Los mejores docentes, forman para la vida y buscan desde sus temáticas específicas, formar integralmente a sus estudiantes, por lo cual el autor hace un llamado para formar estas habilidades en los docentes hoy, todo con el fin de lograr impactar cada vez más a los estudiantes dentro del aula.

El docente efectivo, cambiará la forma en que sus estudiantes comprenden y experimentan el mundo que los rodea, entonces es importante brindar experiencias únicas en cada clase, que los estudiantes queden con ganas de más información, tanto que ellos mismos

posean altos niveles de autorregulación frente a la temática expuesta, logrando que ellos mismos investiguen a profundidad para suplir esa necesidad de conocimiento inculcada por el dinamismo del docente.

El autor, después de hacer un recorrido histórico sobre cómo se ha venido midiendo la efectividad de un docente, logra actualizarlas llegando a concluir que hoy se debe medir al docente de acuerdo con sus buenas prácticas definiéndolas como “el conjunto de acciones realizadas por el docente para propiciar el aprendizaje de sus alumnos, formarlos integralmente y favorecer los procesos cognoscitivos complejos (pensamiento crítico, creatividad, entre otros).” (Guzmán, 2018, p.137).

Como resultado de la aplicación de estas buenas prácticas, el docente interesado en ellas obtendrá una visión amplia acerca de sus implicaciones en los procesos de enseñanza, motivación y autoeficacia, así como un análisis profundo de sus acciones, desde el uso de variadas estrategias de enseñanza y niveles de entusiasmo, y por último una comprensión del fin de su enseñanza desde un aspecto académico y ético del estudiante.

Para dar cierre a este artículo, el autor propone que un excelente docente se caracteriza por tener “una gran capacidad didáctica, su labor la realiza de una manera ética, responsable y apasionada; y, en relación con su actuar, se puede argumentar que es guiado por fines no solo académicos sino formativos”. (Guzmán, 2018, p.146)

**Didáctica de la Educación Superior: Experiencia de capacitación en Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil. Margarita León García, María Leonor Cedeño Sempértegui, Karina García Hinojosa. 2018.**

En este artículo, se muestran los resultados de un proceso de capacitación docente dentro de un espacio universitario acerca de didácticas para la enseñanza-aprendizaje, esto debido a la justificación, de que no solo los saberes técnicos por parte de los docentes serán suficientes para llevar a cabo clases exitosas.

El docente en la era de la globalización debe cambiar su función y será su tarea propiciar espacios adecuados para la enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes, realizando también diagnósticos sobre sus necesidades, logrando llevar a cabo didácticas que respondan a la gran mayoría de ellas, esto debido a la gran diversidad de estudiantes que hoy se encuentran en cada una de las aulas, será entonces un reto adicional la democratización de los procesos de aprendizaje.

De igual forma los autores explican que, hoy los procesos de enseñanza deben “diseñar actividades que privilegien la experiencia y los proyectos de aprendizaje, diversificar los contextos de aprendizaje y consecuentemente, evaluar procesos y valorar el desarrollo alcanzado por los estudiantes”(León, Cedeño, García, 2018, p.423), y que esto solo se logrará a través de un correcto dominio de la didáctica general y de la específica de la disciplina de estudio.

Se visualiza, de igual forma al docente como agente mediador entre el conocimiento y los estudiantes, propiciando el desarrollo de competencias, por medio de la participación activa de sus estudiantes, será necesario desde la perspectiva de estos autores conocer las necesidades de los aprendices, esto último visto como una tendencia dentro de la pedagogía actual, pues esta herramienta permitirá redefinir los procesos metodológicos y didácticos previamente planteados para un procesos pedagógico mejorado.

Una formación en didáctica para el docente, lo ayudará a abandonar los métodos tradicionales de enseñanza, al pasar por este proceso se convertirá en un gran educador, dirigiendo los procesos de aprendizaje de sus estudiantes, dándole un sentido cognitivo y afectivo. (León, Cedeño, García, 2018).

Se concluye entonces, que capacitar a los docentes sobre didácticas ayudará a que los procesos de enseñanza-aprendizaje, sean más ordenados, esto debido a que favorecerá el desarrollo de los objetivos, por medio de espacios que generen los aprendizajes necesarios para el contexto donde se encuentra el docente, todo esto con las herramientas y actividades que se ajusten al logro de aprendizajes significativos en cada uno de los estudiantes.

### *Antecedentes*

Se tiene como gran antecedente la investigación denominada *Perfil del docente universitario de emprendimiento basado en competencias*. Tesis de especialización. Universidad El Bosque, donde como resultado final se concluyó que el docente de emprendimiento en la actualidad debe poseer las siguientes competencias (Riaño, M., 2019).

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

### *De conocimiento*

1. Conocer metodologías pedagógicas para la creatividad que fomenten el desarrollo del pensamiento en la resolución de problemas de forma práctica y eficaz a partir de lineamientos de calidad de educación actualizados.

2. Investigar sobre temas de desarrollo empresarial actualizando sus conocimientos para llevar a cabo clases que generen aprendizajes relevantes y exitosos en sus estudiantes basados en lecciones aprendidas del contexto empresarial.

*De comprensión*

1. Promover actitudes de resiliencia frente al desarrollo personal de sus estudiantes para formar emprendedores integrales que generen impacto positivo en su contexto basado en metodologías exitosas para el desarrollo integral de profesionales

2. Apropiar las necesidades y expectativas de formación que poseen sus estudiantes desde todos los ámbitos de desarrollo humano para guiarlos hacia procesos que los hagan llevar vidas plenas y felices regidas bajo lineamientos emprendedores.

*De aplicación*

1. Motivar a los estudiantes frente a su formación por medio de estrategias pedagógicas que faciliten su aprendizaje para la correcta apropiación de aprendizajes que perduren en el tiempo y respondan a los cambios constantes del mundo empresarial.

2. Aportar nuevos conocimientos a la epistemología del desarrollo empresarial por medio de sus investigaciones para compartir sus buenas prácticas y resultados con la comunidad en general

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

### *De conocimiento*

1. Investigar constantemente y estar actualizado sobre nuevas herramientas TIC's para los procesos de enseñanza-aprendizaje de acuerdo con las necesidades del contexto.

### *De comprensión*

1. Conocer y retomar los conocimientos previos que posee el estudiante acerca de os diferentes temas referentes de administración de empresas para que ellos los integren a la práctica empresarial en el diseño de una idea creativa e innovadora, según conceptos nuevos orientados por el docente.

2. Formar emprendedores integrales para responder a la necesidad de profesionales con visión holística de la empresa con base en los conocimientos de organización y sus procesos

### *De aplicación*

1. Aplicar técnicas de resolución de problemas de forma creativa y eficaz para favorecer las habilidades creativas de los estudiantes frente al desarrollo de ideas de negocios

2. Evaluar la clase al finalizar cada proceso de formación para generar oportunidades de consolidación y de mejora para futuros proceso de formación de emprendedores basado en los resultados obtenidos. (p.107-109)

Así mismo se encontró en la búsqueda de investigaciones previas, la siguiente tesis;

Ibarra Carvajal, M. L., & Melo Burbano, G. (2017) *Estrategias didácticas alrededor del emprendimiento para la enseñanza de las ciencias sociales en el grado quinto de la EM Francisco de la Villota: Pasto*. Tesis de maestría. Universidad Santo Tomás

En esta investigación, la autora ofrece secuencias didácticas desde un enfoque socio formativo de acuerdo con el formato ofrecido por (Tobón, Pimienta y García, 2010) para la enseñanza de la asignatura sociales y de forma transversal desarrollar competencias para el emprendimiento, desde proyectos que logren relacionar las dos temáticas, esto dentro de un contexto de enseñanza en grado quinto de primaria.

Como se mencionó, la enseñanza del emprendimiento se hace de forma transversal a las distintas asignaturas presentes en el desarrollo escolar en los distintos niveles, esperamos aportar con la actual investigación didácticas que fortalezcan las habilidades de creatividad e innovación de forma directa en cada uno de los estudiantes que tengan acceso a ella.

### ***Discusión teórica***

La didáctica general ha aportado al desarrollo histórico de pedagogía en general, pero hoy en un contexto de sociedad del conocimiento, se requieren a los mejores docentes, que ayudarán en primera instancia a formar competencias humanas que favorezcan el desarrollo de valores en los primeros años de vida de los estudiantes y después las competencias técnicas, base para su desarrollarlo profesional.

Posterior a esto, los docentes hoy primero necesitan formarse en cuanto a nuevas pedagogías para implementar en cada una de sus aulas actividades que respondan a necesidades y problemas que quizás hoy no existan, favoreciendo de igual forma el uso de cada uno de los recursos de los que hoy se disponen, ya que esto favorece en primera instancia, procesos de motivación y concentración frente a la temática propuesta en cada uno de los estudiantes.

Igualmente, los contextos en lo que se encuentra inmersa la práctica docente influirán en el desarrollo de las actividades planteadas, por lo cual una herramienta utilizada en el contexto

empresarial como lo son Design Thinking, diagramas de causa efecto y plantillas DOFA, favorecerán en primera instancia el análisis profundo de las necesidades de los estudiantes y sus estilos de aprendizaje, para un posterior diseño creativo de cada una de las didácticas a desarrollar, esto con el objetivo de desarrollar competencias para la vida en cada uno de los involucrados, pues el aprendizaje se dará doble vía entre estudiante-docente.

### **Capítulo 3. Metodología**

#### ***Antecedentes metodológicos***

La sistematización de experiencias, como metodología de investigación nace dentro del campo del Trabajo social y sus inicios trataron de buscar la profesionalización de esta carrera (Cáceres, 1991. Ayllón, 2002. Citado por Jara, 2018), al ser considerada esta disciplina de bajo estatus profesional se desarrollaron sistematizaciones con el objetivo de darle un respaldo científico-técnico a esta profesión.

La sistematización de experiencias, como metodología, es definida como “un proceso permanente y acumulativo de producción del conocimiento a partir de la experiencia de intervención en una realidad social determinada, buscando transformarla con la participación real en el proceso de los actores involucrados en ella” (Iovanovich, 2003, p.9), por lo cual al observar los resultados obtenidos, posterior a la intervención dentro del contexto, por medio de unidades didácticas, se hace necesario documentar las buenas prácticas para favorecer el desarrollo de la teoría sobre la didáctica y los procesos de enseñanza-aprendizaje para el emprendimiento.

Por tal motivo, se selecciona esta metodología de investigación con el objetivo de mejorar las prácticas didácticas para el emprendimiento, por medio de la apropiación consciente de las experiencias vividas, para su posterior comprensión y extracción de enseñanzas.(Jara, 2018)

### ***Paradigma y método de investigación***

La presente investigación regida desde el paradigma crítico-social, con una orientación cualitativa, logrando por medio de este ejercicio una reflexión crítica sobre el quehacer pedagógico llevado a cabo dentro de un programa de emprendimiento.

Esto basado “en la reconstrucción y ordenamiento de los factores objetivos y subjetivos que han intervenido en esa experiencia, para extraer aprendizajes y compartirlos” (Expósito, González, 2017, p.1)

Desde la postura crítico-social, se analizarán las transformaciones del contexto estudiado, dando respuesta al problema del uso de modelos tradicionales de educación para el emprendimiento, algunos principios que se tendrán en cuenta son: “a) conocer y comprender la realidad como praxis; b) unir teoría y práctica: conocimiento, acción y valores; c) orientar el conocimiento a emancipar y liberar al hombre; d) implicar al docente a partir de la autorreflexión” tal como lo cita Arnal, 1992, p.45.

### ***Tipo de estudio***

El tipo de investigación-acción, aplicada para este trabajo, busca la participación de la comunidad investigada y sus problemas desde su propia realidad, estableciendo relaciones desde la teoría hacia la práctica, logrando como resultado una acción transformadora del contexto (Iafrancesco, 2003)

El objetivo, de esta metodología de investigación para este proyecto, será recopilar los aprendizajes de las experiencias didácticas exitosas dentro del contexto descrito previamente, con el fin de favorecer los procesos que se llevan a cabo en este tipo de enseñanza, aportando finalmente el desarrollo de habilidades como la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor en los estudiantes que llegan a la educación superior, nivel donde se esperaría que ya cuenten con estas habilidades.

Será entonces, misión de la investigadora “recuperar y reflexionar sobre las experiencias como fuente de conocimiento de lo social para la transformación de la realidad” (Jara, 2006, p.5), por lo cual se han seleccionado las unidades didácticas, con mayor relevancia, esto medido en los resultados obtenidos, así como en el posterior reconocimiento de los estudiantes sobre las mismas.

Como resultado de esta investigación, “producto del esfuerzo por construir marcos propios de interpretación teórica desde las condiciones particulares de nuestra realidad” (Jara, 2018, p.27), se brindará a los docentes que quieran implementar en su aulas estas didácticas, una guía sobre las competencias por desarrollar, así como la metodología a utilizar y recomendaciones sobre las mismas.

### ***Plan de análisis***

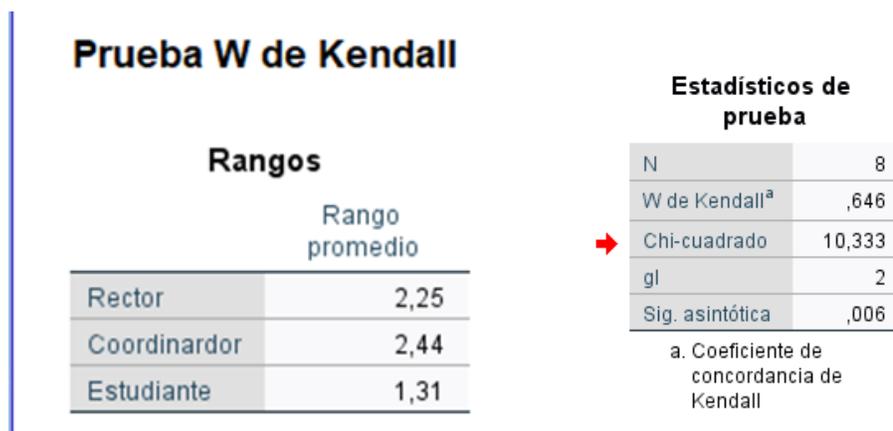
Para el desarrollo de esta investigación, se realizó un diagnóstico inicial llevado a cabo por la investigadora, donde se analizó el contexto estudiado, de igual forma se realizaron dos entrevistas semiestructuradas, la primera a la coordinadora del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial, y la segunda a un grupo focal de veinte seis estudiantes que participaron de forma voluntaria y respondieron a esta, posterior a la aplicación de las unidades didácticas, acá

ellos evaluaban en primera instancia el programa de emprendimiento en general y por último las didácticas que fueron desarrolladas por la investigadora.

Cada una de las preguntas desarrolladas, para la recolección de datos fue validada por cuatro jueces, donde se evaluaron los siguientes ítems; pertinencia, claridad suficiencia y objetividad, y se obtuvieron los siguientes resultados que respaldan la validez del instrumento utilizado y que se muestran en la figura 8.

### Figura 8.

*Validación de instrumento mediante aplicativo SPSS*



Nota: Elaboración propia a través de aplicativo SPSS

### *Consideraciones éticas*

La presente investigación cumple con los requerimientos para favorecer la ética de esta por lo cual se adjuntan en los anexos los formatos de consentimiento firmados por cada uno de los participantes. De igual forma la Universidad El Bosque realizó la presentación de la investigadora, para poder tener acceso a todo el proceso con fines académicos.

Igualmente, se ha dado a conocer el estudio dentro del contexto de la institución descrita, en el contexto desde los grados 6° a 11° de bachillerato y estos voluntariamente accedieron a brindar información veintiséis estudiantes, esto sin afectar algún elemento de la evaluación por no participar en el proceso, de igual la Coordinadora del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial del colegio, respondió cada una de las preguntas, con fines académicos .

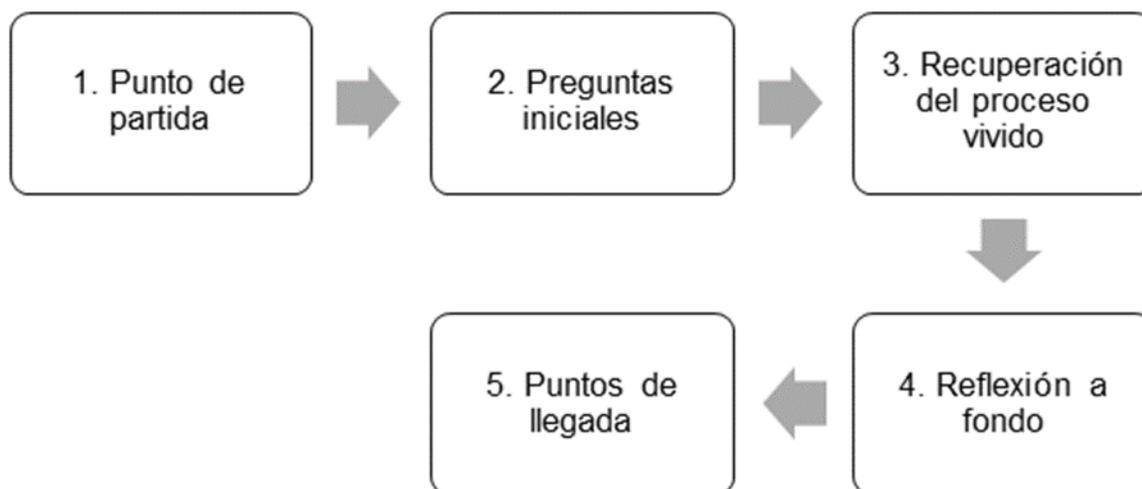
### ***Diseño***

A continuación, se explicará el diseño aplicado para esta investigación, en la figura 8 se muestra de igual forma el paso a paso desarrollado para el logro de esta.

Seguido de un análisis descriptivo de cada uno de los pasos que se llevaron a cabo para el desarrollo de esta

### **Figura 9.**

*Diseño de sistematización de experiencias*



Nota: Ruta a seguir dentro del diseño de investigación. Elaboración propia basada en (Jara, 2018)

### ***1. Punto de partida***

El proceso de interacción dentro del contexto donde se realizó esta sistematización inicia en septiembre del año 2019, el colegio está ubicado en la ciudad de Mosquera- Cundinamarca, su enfoque pedagógico está basado en competencias, este colegio es bilingüe, por lo cual los procesos desarrollados se hicieron en idioma inglés.

En este lugar, la investigadora es docente en el “Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial” (Emprendimiento), esta materia se imparte desde grado sexto hasta el grado once y de acuerdo con el grado, se tendrán distintos enfoques a desarrollar, las asignaturas se denominan de acuerdo con el nivel así:

Grado sexto: Leadership

Grado séptimo: Youth empowerment (en este nivel la investigadora no realiza intervención pedagógica)

Grado octavo: Approach to marketing

Grado noveno: Estrategical planning

Grado decimo: Human management

Grado once: Corporate social responsibility.

Como se mencionó, el enfoque de esta institución está basada en competencias, por lo cual se encuentra una concordancia entre las necesidades de la institución, los estudiantes y los resultados de la investigación derrotero para este trabajo.

Este programa, posee tres componentes que se evaluaron dentro de la sistematización; teórico, práctico y virtual, los cuales se conectan y desarrollan en cada uno de los estudiantes

aprendizajes significativos debido a que constantemente están validando lo aprendido por medio de experiencias prácticas.

Así mismo, al momento de iniciar la intervención pedagógica, los estudiantes expresan sus necesidades en torno a que la didáctica que esperan de esta materia sea realmente motivadora para vivir este proceso de la mejor forma, esto debido a que procesos del pasado no los han logrado motivar frente al desarrollo de todo su potencial emprendedor.

Es así como, después de analizadas las necesidades de los estudiantes, el currículo presentado por la institución y una entrevista con la coordinadora del programa, se logran determinar actividades didácticas, que se espera logren despertar la curiosidad y actitudes positivas hacia el emprendimiento en cada uno de los estudiantes.

La práctica pedagógica aplicada, se sustentó desde las bases del modelo pedagógico progresista, vinculando a los estudiantes desde el aprendizaje activo y significativo y el modelo social donde la relación de horizontalidad entre la docente y el estudiante favoreció el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Durante cinco meses, se implementaron de esta forma didácticas que respondían a las necesidades de la institución en general, logrando en corto tiempo grandes avances en cuanto a la motivación y reconocimiento hacia las prácticas pedagógicas de la docente e investigadora, por tal razón se decide iniciar así el proceso de sistematización de estas experiencias con el objetivo de mejorar las prácticas didácticas de esta disciplina, desde un análisis crítico de la práctica de la docente investigadora.

De igual forma, los registros de las didácticas implementadas durante este proceso se encuentran en los anexos de la presente investigación.

Posterior a este proceso de análisis crítico de las experiencias vividas, se plantea la pregunta que se espera responder a través de la sistematización de la experiencia didáctica:

¿Cuáles son los elementos contextuales, teóricos y metodológicos que aportan al éxito de una didáctica en la asignatura de emprendimiento?

## ***2. Preguntas iniciales***

Esta sistematización, se concentrará en mejorar la práctica didáctica para la enseñanza del emprendimiento, “a través de la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias” (Jara, 2018, p.143), su objeto de análisis será la práctica de la docente investigadora, desarrollada durante cinco meses dentro del contexto escrito anteriormente, sistematizando de forma crítica las actividades implementadas a través del diseño de unidades didácticas que se aplicaron y de las cuales se obtuvieron resultados exitosos al momento de su finalización, así como el reconocimiento y recordación de estas por los estudiantes.

Las fuentes de información, que en primer instante se obtuvieron, fueron los resultados de diagnósticos realizados al currículo, el contexto y la entrevista a la coordinadora del programa.

Así mismo, los resultados de la investigación previa desarrollada a por la investigadora acerca del perfil del docente universitario de emprendimiento basado en competencias, resultan de gran valor para el contexto actual, por lo cual se aplican acá estos resultados.

A medida que, se iban desarrollando cada una de las didácticas se realizaba, por parte de la docente, una búsqueda de referencias bibliográficas que aportaron en primera instancia a la teoría del tema y posterior a esto se sometía el tema al desarrollo de didácticas creativas, diseñadas por la docente, estas buscaban favorecer la aplicación de los aprendizajes de forma activa por cada uno de los estudiantes, junto con la guía de la docente.

Finalmente, los procesos a seguir para la correcta sistematización de experiencias, llevados a cabo con cada una de las didácticas implementadas dentro del contexto serán así:

- a) Delimitación del tema
- b) Búsqueda bibliográfica de la teoría del tema específico
- c) Proceso creativo sobre la didáctica a utilizar
- d) Intervención pedagógica
- e) Toma de registros
- f) Análisis y sistematización de resultados

### ***3. Recuperación del proceso vivido***

De acuerdo a las necesidades encontradas, al igual que en análisis profundo del enfoque pedagógico y el currículo planteado por la institución, para el desarrollo de las distintas asignaturas, se logra la sistematización de las siguientes unidades didácticas, para cada una de ellas se diligencio un formato basado en (Ramírez, 2015), donde se presenta cada una de ellas con su respectiva planeación, estos formatos se encuentran en los anexos de la presente investigación, a continuación se hace una contextualización de cada unidad:

#### *a) Modelos de negocios – CANVAS, tipo de actividad de desarrollo*

Desarrollada en el grado noveno, para esta didáctica se utilizaron herramientas TIC's con el objetivo de crear un proyecto con realidad virtual. Previamente se explica a los estudiantes la temática CANVAS para el desarrollo de modelos de negocios, seguido por el desarrollo de videos de forma grupal, explicando cada uno de los bloques que componen el CANVAS.

Junto con el aplicativo Zappar, se programa estos videos con la ayuda de un rompecabezas físico. Este aplicativo genera un código QR el cual, al ser escaneado a través de la

aplicación, junto con el rompecabezas, se observan por medio de realidad virtual el resultado de este trabajo.

Con esta propuesta pedagógica, se participó en un concurso de la Universidad el Bosque de la optativa Tecnologías para la transformación pedagógica, en noviembre del 2019, logrando el primer puesto debido a su impacto en la comunidad donde se aplicó.

Esta didáctica, resulto bastante motivadora para los estudiantes debido al factor de la participación dentro de un concurso universitario, por lo cual los estudiantes dieron lo mejor de sí, de igual forma debido a que la tecnología es tan cercana al contexto de los estudiantes, de forma voluntaria dos estudiantes se ofrecen a desarrollar el trabajo de grabación y edición de los videos, favoreciendo la aplicación de competencias de forma transversal, dentro de un enfoque para el emprendimiento.

Al momento de desarrollar la didáctica, muchos de los estudiantes desarrollaron la actividad con bastante facilidad, se habían preparado de forma correcta por medio de lectura de cada uno de los temas asignados, pero no se contaba con que una estudiante poseía un temor hacia las cámaras, por lo cual la docente como mediadora del proceso, en un primer momento interiorizo las dificultades de la estudiante, le brindó su apoyo y la tranquilizo.

Se dio la instrucción, a la estudiante que estaba desarrollando el proceso de grabación, que continuara grabando todo lo que sucediera posterior al análisis de la estudiante con dificultad para llevar a cabo la actividad, la docente lidera aquí esta actividad, y se le indica a la estudiante que no se está grabando, pero efectivamente la grabación continuaba.

La docente, pregunta a la estudiante que presentaba dificultades, cuál era la temática que debía explicar, esto desde una relación estudiante-docente de horizontalidad, la estudiante logra

llevar a cabo su tarea, sin darse cuenta que se ha grabado todo, en este momento la docente le comenta a la estudiante, que la actividad ha finalizado y se ha grabado, por lo cual la estudiante se nota agradecida con la docente, debido a que por medio de esta actividad ha logrado superar una debilidad personal.

Del desarrollo de esta actividad, se rescatan los siguientes aprendizajes, la motivación de los estudiantes al estar presente en un concurso, favoreció la motivación para su desarrollo, y que este tipo de herramientas favorecen el desarrollo de en habilidades personales en los estudiantes.

Así mismo, el uso de TIC's dentro del aula, pueden ayudar al docente a identificar debilidades en los estudiantes, por lo cual es una muy buena herramienta para diagnosticar dificultades en los estudiantes, esto desde la relación de horizontalidad entre docente-estudiante, para afrontar y superar esta debilidad, de igual forma con esta actividad se fortalecieron los lazos de respeto y agradecimiento hacia la docente.

Se enseña más desde el ejemplo y cariño que desde la frialdad y el regaño.

*b) Resolución de problemas mediante la técnica de creatividad seis sombreros para pensar- tipo de actividad de ampliación*

Desarrollada en grado noveno, por medio de esta técnica creativa para la resolución de problemas desarrollada por Edward de Bono, padre del pensamiento lateral, se les plantea a los estudiantes que ellos mismos propongan un problema relacionado con su diario vivir.

En esta ocasión los estudiantes seleccionaron el problema de la movilidad dentro de la ciudad de Bogotá. Esta técnica favorece el desarrollo del pensamiento creativo para la resolución de problemas, de igual forma esta herramienta sirve para brindar de forma rápida y eficaz una visión holística del problema planteado y posteriormente, de acuerdo con la capacidad de síntesis

del moderador de la actividad, se generarán propuestas creativas para abordar el problema por medio de las distintas soluciones planteadas entre en los participantes.

Dentro de esta actividad, se utilizaron objetos de aprendizaje, tales como sombreros de cada uno de los colores que requiere la actividad, este juego de roles motivo la capacidad de investigación y creativa de cada uno de los estudiantes.

La docente como moderadora, y quien da cierre a la actividad logra resumir cada una de las estrategias dadas por los estudiantes hacia la resolución del problema planteado, a lo cual los estudiantes se observan sorprendidos hacia los resultados obtenidos.

Por medio de esta actividad, se les enseña a los estudiantes esta herramienta, utilizando principios del aprendizaje activo, ya que posterior a esta actividad ellos podrán aplicar esta técnica para la resolución de problemas de cualquier ámbito, de igual forma los estudiantes se mostraron con bastante curiosidad al inicio de esta al hacer entrega de los objetos de aprendizaje.

Los estudiantes posteriormente, recuerdan con bastante agrado esta actividad ya que dentro de la entrevista desarrollada para esta sistematización, donde se les pregunta acerca de las dinámicas de la clase, esta es la primera que recuerdan dentro de las que se desarrollaron, lo cual confirma la necesidad de implementar en el aula actividades que en primer instante generen desde un análisis del neuro aprendizaje curiosidad y recordación, así mismo que fomenten la participación en cuanto al análisis de casos cercanos a su realidad y que sean herramientas que tengan aplicación y utilidad en contextos diferentes al aula.

*c) Assessment center- Entrevista universitaria- tipo de actividad de ampliación*

Desarrollada en el grado once, debido a las necesidades de los estudiantes se decide desde esta asignatura, apoyar sus procesos de formación en habilidades blandas a la hora de afrontar una entrevista universitaria y posterior entrevista para acceder a un empleo.

Esta didáctica de juego de roles enfrenta a los estudiantes a una experiencia lo más parecida a una entrevista universitaria o de trabajo, favoreciendo el desarrollo de habilidades blandas tales como dominio de si y respeto por el otro, de igual forma se les da a los estudiantes consejos sobre cómo afrontar de forma exitosa estos eventos.

Previo al desarrollo de esta actividad, se tenía inicialmente planteado desarrollar entrevistas individuales, pero debido a la cantidad de estudiantes y el corto tiempo para desarrollar la dinámica, se opta por llevar a cabo el Assessment center, que son entrevistas grupales, enfocadas hacia postura de cada uno de los individuos a situaciones de la vida real, evaluando habilidades blandas tales como trabajo en equipo, liderazgo y manejo de sí mismo.

Para esta oportunidad, se tomó bastante tiempo, por lo cual los estudiantes que no estaban desarrollando la actividad, se dispersaban del aula desconcentrando a los otros estudiantes que desarrollaban la dinámica, por lo cual se sugiere desde esta experiencia, que al momento de llevar a cabo dicha unidad, se trabaje de igual forma con los otros estudiantes en temas como, evaluación de currículos universitarios sobre la carrera seleccionada y un análisis profundo de las opciones en cuanto a universidades a las que tienen acceso.

*d) Clínica de ventas- tipo de actividad de ampliación*

Desarrollada en el grado octavo, el enfoque en este grado es de mercadeo, al mismo tiempo que en este año, es cuando inician su práctica empresarial, por lo cual la importancia de enseñar a los estudiantes los tipos de clientes que existen y la forma de cómo tratar con ellos para lograr ventas efectivas

En esta dinámica, posterior a una explicación por parte de la docente sobre los tipos de clientes, los estudiantes podrán aplicar los conocimientos teóricos aprendidos, la idea es que por medio de este juego de roles cada estudiante realice procesos autónomos de reflexión sobre sí mismo acerca de sus habilidades como vendedor.

Para iniciar esta actividad, se escoge al azar dos estudiantes quienes asumirán cada rol, se pide al estudiante que representa el cliente, que sea un cliente “indiferente”, ya que este es el que más se observa dentro del componente práctico dentro de la institución.

El estudiante, que posee el rol de vendedor presenta dificultades al tratar de hacer un cierre efectivo de la venta, por lo cual la docente le da unos consejos en forma privada, logrando de esta forma superar el reto y dar cierre a la venta.

Posteriormente, la docente comparte los consejos dados al estudiante que represento el rol de vendedor, y logran comprender lo que sucedió dentro del ejercicio y por qué funcionaron los consejos.

Se realizan, ejercicios así en parejas en todo el curso y la docente va pasando grupo por grupo, aconsejando a los vendedores para poder hacer un cierre de ventas efectivo.

*e) Inteligencia emocional- Reto del masmelo- tipo de actividad de desarrollo*

Desarrollada en el grado décimo, el enfoque de este grado es la administración de talento humano, por lo cual la importancia de aprender a manejar en primera instancia las emociones de forma personal en primer momento, para posteriormente aprender a manejar situaciones con compañeros de trabajo y colaboradores al momento de crear sus empresas.

Para dar inicio a esta unidad didáctica se divide el curso en grupos y se les entregan los siguientes materiales:

Un metro de pita, un metro de cinta de enmascarar , un masmelo y veinte varas de pasta sin cocinar, con estos elementos los estudiantes deberán construir una torre, con la condición de que en la punta de esta debe ir el masmelo.

Llevar a cabo, esta actividad con éxito siempre se dificulta, pero el objetivo principal es poner a prueba a los estudiantes y sus habilidades para trabajar en equipo de forma rápida, así como analizar cada una de sus emociones frente a procesos de alta presión y tolerancia a la frustración.

Durante el desarrollo de esta actividad, al inicio los estudiantes se mostraron bastante curiosos por los elementos que se les dieron, aunque no entendían realmente la finalidad de cada uno de ellos, hasta una posterior explicación sobre lo que se debía hacer por parte de la docente.

Para esta oportunidad, en general en los grupos de trabajo, se observaron procesos de bajos niveles de tolerancia a la frustración, ansiedad, falta de comunicación y en algunos casos discusiones sobre lo que se debía hacer.

En esta oportunidad, ningún grupo logro conseguir armar su torre por lo cual se observa en los estudiantes curiosidad de saber cómo lograr construir la torre con éxito, incluso horas después dentro de su descaso se observa a varios estudiantes repitiendo el ejercicio.

Finalizado el ejercicio práctico, se les muestra a los estudiantes un video de una charla TED que explica la ciencia detrás de este ejercicio, logrando procesos de recordación sobre la práctica personal de cada estudiante.

Posteriormente, se hace una breve explicación a cargo de la docente, relacionando los procesos de inteligencia emocional que se podrían haber aplicado en este proceso para lograr el éxito de este o para asumir con agrado el no haber completado el ejercicio.

Para dar cierre a este proceso, cada estudiante desarrollo un ensayo en el cual relacionaba la experiencia vivida, junto con el análisis sobre en qué momento hubiera sido de gran valor haber aplicado la inteligencia emocional, en los resultados se observa que cada estudiante reflexiono sobre su actuar dentro de su experiencia, y como haber utilizado los principios de inteligencia emocional hubieran favorecido a la práctica.

Llama la atención, de esta experiencia que, al momento de redactar esta sistematización, (tres meses después realizada la práctica), los estudiantes hallan incluido dentro de su vocabulario frases como “hay que usar inteligencia emocional”, lo cual, al preguntarles sobre el porqué de esta frase, responden que esto debido a lo aprendido con la actividad de la torre y el masmelo.

Por lo cual, como aprendizaje para la didáctica del emprendimiento, es que actividades que generen altas cargas de emoción, favorecerán la apropiación, recordación y aplicación de nuevos conocimientos en cada uno de los estudiantes.

*f) Juego de roles - Oferta y demanda- tipo de actividad de conocimientos previos*

Desarrollada en el grado octavo, en esta actividad se divide al curso en dos grupos, vendedores y compradores, cada uno tendrá un papel por desarrollar, se le entregará a cada estudiante un papel con elementos que deben vender o comprar, los vendedores intentaran recibir la mayor cantidad de dinero por su producto y los compradores intentaran conseguir la mayor cantidad de productos por la menor cantidad de dinero que sea posible.

La docente intervendrá en el proceso, ajustando los valores de los productos, así como tomando decisiones que en la vida real pueden afectar la oferta y demanda de los productos, tales como un nuevos impuestos, aumento de salarios, alza en la oferta y demanda de los productos, lo cual influye directamente en el actuar de los estudiantes durante el desarrollo del ejercicio.

Durante el desarrollo de la actividad, se identifica que los estudiantes negocian de acuerdo con las instrucciones, pero que cada vez que se interviene el mercado se demoran en apropiarse la instrucción, pero finalmente se logra el objetivo.

Al finalizar el ejercicio, se les pide a los estudiantes que compartan sus experiencias, algunos comentan que los “tumbaron” pues compraron productos a muy altos precios, y que los vendedores se aprovecharon de cada una de las intervenciones que realizó la docente.

Los estudiantes que actuaron como vendedores, afirmaron que se sintieron dueños del mercado y que aprovecharon esta situación para sacar el máximo provecho.

Los estudiantes en general se muestran animados durante el desarrollo y la finalización del ejercicio, por lo cual se determina que este tipo de actividades serán favorables para grupos de estas edades.

Posterior al desarrollo de la actividad, la docente hace una explicación acerca de los términos oferta y demanda y como está se puede ver afectada por elementos tales como

necesidad del producto, aumento de salarios, nuevos impuestos, etc., poniendo como ejemplo la experiencia del juego de roles desarrollado previamente.

De esta experiencia, queda de aprendizaje que las actividades de gamificación en el aula, se deben primero dar instrucciones muy claras antes de iniciar o si no se va perder el objetivo de la misma al no poder desarrollar la misma tal como se tenía planeado, de igual forma las experiencias previas que posean los estudiantes servirán de insumo para favorecer la comprensión de temas que bien podrían hacerse solo de forma teórica, pero que si solo se hace de esta forma no se obtendrán los mismos resultados.

*g) Indicadores económicos- tipo de actividad de ampliación*

Desarrollada en el grado sexto, esta actividad desarrollada bajo la metodología de storytelling liderada por la docente, se posee apoyo audiovisual a través de ilustraciones que favorecerán relacionar la herramienta de dialéctica a usar por la docente.

Se pide de igual forma, a los estudiantes que en cualquier momento de la intervención formulen preguntas (relacionada con el tema), esto debido a que se favorecerá la profundidad del ejercicio al responder dudas que ellos presenten.

La actitud docente, será un factor decisivo para esta actividad, por lo cual se sugiere que para procesos de storytelling, el docente debe poseer habilidades fuertes en temas de creatividad, imaginación, motivación, dominio de si y alto gusto por su labor.

Se inicia la actividad, y se observa altos niveles de concentración en los estudiantes, pero a medida que transcurre la actividad inician las preguntas, estas centradas en comparaciones del dinero en la actualidad versus el pasado, logrando relacionar entidades gubernamentales que administran el dinero en país, algo que llama la atención de igual forma a los estudiantes, son

pequeños datos curiosos acerca del dinero los cuales se ven que quedan más grabados en la memoria de los estudiantes.

Al terminar el ejercicio los estudiantes, deben desarrollar una infografía con datos curiosos que les hayan llamado la atención sobre la temática propuesta, logrando así por medio de datos pequeños, favorecer el aprendizaje sobre el pasado sobre el del dinero y descubriendo que lo relacionaron con hechos de la actualidad, favoreciendo una transición y adquisición de conocimientos altamente representativos.

#### *h) Historia de la economía- tipo de actividad de desarrollo*

Desarrollada en el grado sexto, se decide utilizar la herramienta storytelling con el apoyo de imágenes y videos relacionados con el tema , la actitud docente es fundamental, por lo que contar de forma creativa y novedosa una historia, relacionada con el objetivo, favorecerá la concentración en los estudiantes debido a que se aumenta el nivel de curiosidad de los estudiantes, finalizando el uso de la herramienta pedagógica, se deberá relacionar lo aprendido sobre historia de la economía con los efectos de esta en la actualidad, se deben traer ejemplos que estén al alcance de los estudiantes, favoreciendo así que recuerden lo aprendido cuando se vuelvan a enfrentar a esta situación por fuera del espacio del aula.

Como se mencionó, en la unidad didáctica anterior, el storytelling favorece la conexión de hechos históricos del pasado con el presente, por lo cual se sugiere este tipo de actividades para darle un mayor sentido a solo aprender eventos y fechas, un apropiado aprendizaje, relacionará el presente con las decisiones del pasado, de esa forma evitar la repetición de errores del pasado.

Finalmente, los estudiantes realizan infografías sobre los principales hechos históricos, relacionándolos así con temas de la actualidad, favoreciendo así aprendizajes significativos

*i) Historia del dinero - tipo de actividad de desarrollo*

Desarrollada en el grado octavo, se utiliza la herramienta de storytelling, de igual forma se utilizan elementos de apoyo como imágenes y casos de la vida real relacionados con la temática propuesta, esta actividad se vio altamente impactada por la instrucción que se dio antes de iniciar, la cual era que en cualquier momento los estudiantes podían preguntar lo que quisieran (relacionado con la temática), lo cual favoreció a la concentración de los estudiantes, esto al verse involucrados dentro del diseño de la historia a través de sus aportes.

Se recuerda, que esta herramienta servirá para favorecer aprendizajes relacionando el presente con el pasado aumentando la comprensión de cada uno de los hechos del pasado y su relevancia en la actualidad.

Posterior al desarrollo, de esta herramienta, los estudiantes deberán desarrollar una infografía con los principales hechos históricos, de igual forma deben explicar los resultados.

Durante el desarrollo de la infografía, desarrollada en grupos, se favorece el desarrollo de la autonomía de los estudiantes frente a sus procesos académico, así mismo se observa que con esta actividad los estudiantes investigan por su cuenta, diferentes fuentes para llevar a cabo su infografía.

La docente, desde la perspectiva de aprendizaje activo, asume el rol de guía durante el desarrollo de la actividad, acompaña cada grupo, orienta sobre los resultados de cada una de sus investigaciones hechas de forma autónoma, ayuda a filtrar la información y fomenta el desarrollo de tareas asignadas a cada integrante del grupo.

Se observa, que los datos curiosos dentro de la enseñanza de hechos históricos serán más recordados por cada uno de los estudiantes, la unión de estos pequeños datos favorece un aprendizaje general sobre el tema asignado.

De igual forma, los docentes que deseen implementar este tipo de actividades deberán tener un rol altamente activo, validando que cada uno de los estudiantes este realizando su función y si no se ha logrado el trabajo en equipo, ayudar a la asignación de funciones para favorecer que la tarea se desarrolle dentro de los tiempos establecidos, resolver las dudas que se presenten durante el proceso por lo cual es importante vigilar y guiar a cada uno de los grupos.

En el momento de sustentar el trabajo, debido a que todos poseían el mismo tema, se estableció que la sustentación de producto final iba a ser en mesa redonda y que cada grupo aportaría diferentes y pequeños datos curiosos, sobre la historia del dinero, como se mencionó, estos pequeños hechos favorecieron la comprensión del tema, logrando relacionarlo correctamente con los hechos históricos estudiados.

*j) Historia de la administración - tipo de actividad de desarrollo*

Desarrollada en el grado noveno, por medio de la herramienta storytelling, por medio de esta herramienta los estudiantes recordaron grandes hechos de la historia, se abordan en primera instancia estos hechos y se hace la pregunta a los estudiantes sobre porque la necesidad de relacionar la historia del mundo con la administración, con lo cual los estudiantes concluyen que las empresas siempre han estado presente el desarrollo de las sociedades, por lo cual la importancia relacionar los hechos históricos con la administración de negocios.

Conocer los distintos enfoques de la administración y el porqué del pensamiento administrativo de la época, favorecerá en los estudiantes el pensamiento crítico sobre el actuar de los antepasados empresariales y tomar una postura frente que aportes del pasado se podrían retomar hoy, de igual forma los errores que se cometieron en el pasado es importante conocerlos, para evitar tomar decisiones que conlleven a los mismos resultados, esto relacionado así por medio de lecciones aprendidas.

Posterior al desarrollo de esta herramienta, los estudiantes debían desarrollar una línea del tiempo donde ubiquen cada uno de los hechos históricos y logren relacionarlos con los distintos enfoques de la administración, el objetivo de esta actividad va más allá de solo aprender fechas y hechos, será que ellos generen una relación sobre la influencia de las empresas en el desarrollo de las sociedad y su influencia en la historia, los resultados de dicha actividad realmente son muy gratificantes, logrando analizar que los estudiantes lograron con muy alto nivel el desarrollo de la competencia planteada, se resalta de esta actividad que los estudiantes se encontraron altamente motivados por la temática y la actividad lo que se demuestra en sus trabajos finales, donde se nota un alto nivel de dedicación, de igual forma ellos por cuenta propia investigan distintas fuentes y desarrollan trabajos de un alto nivel estético por lo cual vale la pena relacionar dentro de esta investigación dentro de la unidad didáctica.

#### ***4. Reflexión a fondo***

Analizando, los resultados obtenidos, se realiza la siguiente reflexión sobre el proceso pedagógico sistematizado.

Al momento de ingresar a la institución la docente posee gran energía y motivación hacia la tarea asignada, por lo cual importancia de llevar a cabo actividades transformadoras dentro de cada una de sus actividades, basándose en lo principios de la pedagógica progresista y social.

Al hacer un diagnóstico general del contexto estudiado, se encuentra con grandes oportunidades para desarrollar procesos pedagógicos que generen en primera instancia, curiosidad hacia el emprendimiento y posteriormente motivación hacia el desarrollo de competencias relacionadas hacia la cultura y espíritu emprendedor.

El uso de metodologías activas, favoreciendo la participación de los estudiantes hará que se sienta comprometido con su proceso de formación, pero existe un gran riesgo en que se puede perder control de la clase, por lo cual desde el inicio de cada proceso se deben dejar establecidos unos mínimos no negociables, los cuales evitaren confusiones por parte del estudiante en cuanto a la relación con el docente.

De igual forma, que el estudiante se sienta actor central dentro de su proceso, favorece la motivación frente a la actividad propuesta por desarrollar, tal como se vio en los resultados de la didáctica de la historia del dinero y la historia de la administración donde se obtuvieron excelentes resultados, esto sustentado bajo los comentarios de los estudiantes donde resaltaban que su dedicación al trabajo se debió a altos de niveles de motivación, comprensión y gusto que tuvieron frente a la temática propuesta.

Con esta sistematización, se pudo validar de acuerdo a (Pineda *et al*, 2015), que las metodologías activas, donde los estudiantes son el centro de los procesos de enseñanza aprendizaje, favorecen al desarrollo de la clase así como el aprendizaje significativo en cada uno de los estudiantes, el uso de herramientas como el storytelling favoreció a la concentración de los estudiantes dentro del espacio de clase, una cosa que se debe tener en cuenta, es como el hecho de pedir a los estudiantes que preguntaran en cualquier momento sobre lo que quisieran (sobre el tema que se estaba tratando), favoreció al hacer una clase más nutrida, utilizar las preguntas de

ellos y conectarlas con la temática y ejemplos que están a su alcance favorece la concentración así mismo favorece al fortalecimiento de la relación estudiante-docente.

El rol docente, desde una visión de aprendizaje activo, favorecerá el desarrollo de actividades grupales, donde en oportunidades algunos estudiantes no han desarrollado del todo sus habilidades para trabajar en grupo, por lo cual es importante llevar a cabo este tipo de actividades, pues ellas permitirán diagnosticar las necesidades en este aspecto de los estudiantes, para posteriormente enseñar a través de la asignación de funciones como se debe llevar a cabo un proceso de trabajo en equipo.

De igual forma, las relaciones horizontales basadas en el respeto por el otro entre docente-estudiante favoreció el aprendizaje, esto debido a que el estudiante al sentirse en confianza de formular preguntas acerca de cada uno de sus procesos, incluso temas por fuera del ámbito del emprendimiento, ayudo a que los estudiantes, en primera instancia respetaran las intervenciones de la docente y el disfrute de cada una de las clases.

Así mismo, enseñar a los estudiantes a través de los hechos actuales que suceden en el mundo, sacarlos del típico contexto teórico favorecerá la comprensión y la relación de la aplicación de lo aprendido dentro del aula, favoreciendo así procesos metacognitivos por medio del pensamiento crítico de cada tema, pregunta, teoría que se enseña.

El desarrollo, de cada una de las actividades aquí presentada requiere de bastante tiempo de planeación y de ejecución, por lo cual se podrían poner en riesgo la enseñanza de otros temas igual de importantes, por lo cual se sugiere tratar de abordar temáticas altamente significativas para tratar de abordarlos ampliamente.

### 5. *Puntos de llegada*

Al finalizar el proceso de enseñanza, mediante las unidades didácticas aquí planteadas, se obtuvo reconocimiento favorable por los estudiantes hacia las prácticas pedagógicas desarrolladas por la investigadora, por lo cual se decide la sistematización de estas, se resalta entonces que los estudiantes se mostraron satisfechos por los resultados alcanzados y motivados frente a futuros procesos de formación, se relaciona el éxito del desarrollo de las clases en primera instancia, al proceso de diagnóstico de necesidades del contexto, donde se tuvo acceso, tanto a los recursos físicos, al syllabus de las distintas asignaturas y a la visión de los objetivos del programa por parte de la coordinación.

Se analizó, la factibilidad de aplicar las competencias del docente de emprendimiento a nivel universitario en un contexto de educación media, favoreciendo de esta forma el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para los estudiantes, al momento de afrontar con éxito su ingreso a la educación superior, concentradas estas en la enseñanza de herramientas tales como trabajo en equipo, liderazgo, creatividad e innovación.

Dando inicio así, a la intervención pedagógica, este proceso se favoreció desde el análisis y cruce entre el diagnóstico de necesidades de cada uno de los componentes, así como actores del proceso de enseñanza, lo cual dio como resultado cada una de las didácticas aquí presentadas.

Es así como, durante todo el proceso de intervención se trató de tomar hechos de la actualidad, que respondieran a las temáticas propuestas, para respaldar así la teoría con elementos que estuvieran cerca al contexto de cada uno de los estudiantes, esto con el fin de que ellos reconocieran el beneficio real de su proceso académico.

La aplicación, de metodologías activas, centradas en el estudiante, igualmente favorecerá el respeto del estudiante hacia el docente, creando así relaciones de horizontalidad que beneficiaran a ambos actores.

Se requiere de igual forma, de suficiente tiempo tanto en la planeación como en el desarrollo de las actividades que se deseen desarrollar desde modelos pedagógicos progresistas y sociales, esto también basado desde una actitud favorable hacia la creatividad e innovación en la práctica educadora.

También, se analiza desde el neuro aprendizaje, que experiencias didácticas que generen altos niveles de emotividad durante su desarrollo, favorecerán aprendizajes significativos en los estudiantes, para esto se pone el ejemplo de la unidad didáctica de inteligencia emocional, donde se resalta que se volvió parte de la cultura de los estudiantes, léxicos relacionados con esta experiencia.

Así mismo, un docente que se encuentre en procesos de formación en la actualidad debe estar en constante actualización, en saberes pedagógicos, disciplinarios y tecnológicos, este último enfocado hacia el uso de herramientas que favorezcan el aprendizaje significativo, pues este tipo de recursos, utilizados con fines educativos favorecerán a la eficacia de los procesos que se lleven a cabo.

Al momento de redactar estas líneas, se iniciaba la cuarentena en nuestro país, debido a la crisis sanitaria por el Covid-19, lo que exigió procesos de virtualización en todos contextos educativos, para lo cual las instituciones de educación, totalmente presenciales no estaban debidamente preparadas, al igual que docentes y estudiantes, ya que no contaban con los conocimientos y habilidades para asumir este importante reto, por lo cual desde esta experiencia

de pandemia, se descubrieron herramientas tecnológicas, que bien podrían haberse usado antes de que sucediera este evento, pero que no se habían implementado, debido al costumbrismo por parte de los docentes hacia metodologías de enseñanza ubicadas dentro de su zona de confort.

Es así como, se observa la necesidad y aplicación de nuevas herramientas para brindar educación transformadora, tanto para docentes y estudiantes, que los ayuden a estar preparados para afrontar con actitud emprendedora y resiliente los inevitables cambios que asume hoy la sociedad en general.

#### **Capítulo 4. Análisis y conclusiones**

La presente investigación al estar orientada de forma cualitativa, así como tener acceso a la población de estudio y estar inmersa dentro de las actividades que se desarrollaron, se selecciona el tipo de muestra por conveniencia de forma voluntaria de los estudiantes a entrevistar, (Battaglia, 2008, citado por Hernández, 2014, p.390). De igual forma se desarrolló ejercicio de observación dentro de las clases del Programa de emprendimiento y Gestión Empresarial de la institución descrita en el contexto.

Es importante resaltar la importancia del enfoque utilizado de investigación-acción, pues las inquietudes que emergen al estar dentro del contexto analizado permitieron identificar las transformaciones sociales que se debían llevar a cabo para una correcta intervención pedagógica, que posteriormente fue sistematizada.

### *Categorías de análisis*

Se presentan a continuación en la tabla 2 la lista de categorías generadas para su posterior análisis

**Tabla 2.**

*Lista de categorías generadas en la investigación*

CATEGORÍA DEDUCTIVA	CATEGORÍA INDUCTIVA
OBJETIVO	General
PERFIL	Egresado
	Docente
	Docente-Estudiante
COMPONENTES	Teórico
	Virtual
	Práctico
DIDÁCTICA	Estrategias didácticas
	Motivación
EVALUACIÓN	Didáctica
	Docente

Nota: Lista de categorías que emergen en la investigación. Elaboración propia

Tabla 3.

## Categorización de datos recolectados

CATEGORÍA DEDUCTIVA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS		
	Proposiciones agrupadas por tema	Categoría inductiva	Código
OBJETIVO	<p>Investigador 1. ¿Cuáles son los objetivos del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial?</p> <p>Coordinador:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Queremos formar personas creativas y emprendedoras para la sociedad</li> <li>2. Formar gente creativa, formar gente que tenga autocontrol, que tenga bases de liderazgo y que salga con capacidades para dirigir</li> </ol> <p>Estudiante</p> <p>Investigador 1. ¿Qué les gusta del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial?</p> <p>Estudiantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Nos preparan para nuestro tema laboral porque gracias a este programa podemos crear nuestra propia empresa y mejorar nuestra parte económica.</li> <li>4. Nos enseña básicamente la administración que tiene que ver con los sistemas de empresas y con los fondos o dinero es muy importante para nuestra vida</li> </ol>	General	Obj-Gnrl
PERFIL	<p>Investigador 1. ¿Cuáles son los objetivos del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial?</p> <p>Coordinador</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Los estudiantes puedan aportar algo a la sociedad al graduarse</li> </ol> <p>Investigador 1. ¿Qué se espera del estudiante?</p> <p>Coordinador:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Salgan a formar para que aporten a la dinámica económica del país</li> <li>7. en realidad, el 70 80 por ciento de los estudiantes que nosotros graduamos entran estudiar temas relacionados con administración de administración de negocios internacionales</li> </ol> <p>Investigador 1. ¿Y cómo se proyecta el programa de emprendimiento en cinco años?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Un seguimiento más cercano a los estudiantes, para mirar efectivamente de ese porcentaje que estudia temas relacionados con Administración de empresas o con emprendimientos empresariales cuantos en realidad están formando empresa y están generando empleo</li> <li>9. los chicos salen con emprendimientos ya formados</li> </ol> <p>Investigador 1. ¿Qué les gusta del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial?</p> <p>Estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Nos puede ayudar a organizar en un futuro si tenemos algún plan de negocio o nos podría ayudar a crearlo o incluso simplemente nos puede ayudar a manejar mejor nuestros fondos, cuando seamos adultos.</li> <li>11. Podemos tener la oportunidad y la capacidad de visualizarnos más hacia el futuro y poder plantear. Las ideas como si como la idea que tengamos para el futuro y como para proponer las metas a las que podemos queremos alcanzar a llegar y así.</li> </ol>	Egresado	Prfl-Egr
	<p>Investigador 1. ¿Qué se espera del docente de emprendimiento?</p> <p>Coordinador:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. Una persona cercana al emprendimiento y que pueda llegar a motivar a los estudiantes</li> <li>13. que pueda desarrollar en los estudiantes la capacidad de enfrentar el fracaso</li> <li>14. que lleguen a dar a los estudiantes el conocimiento y la motivación que les hacen falta para ser buenos emprendedores, para generar creatividad e innovación.</li> <li>15. primero tengan experiencia.</li> <li>16. exigentes con los estudiantes</li> </ol>	Docente	Prfl-Doc

(Continúa)

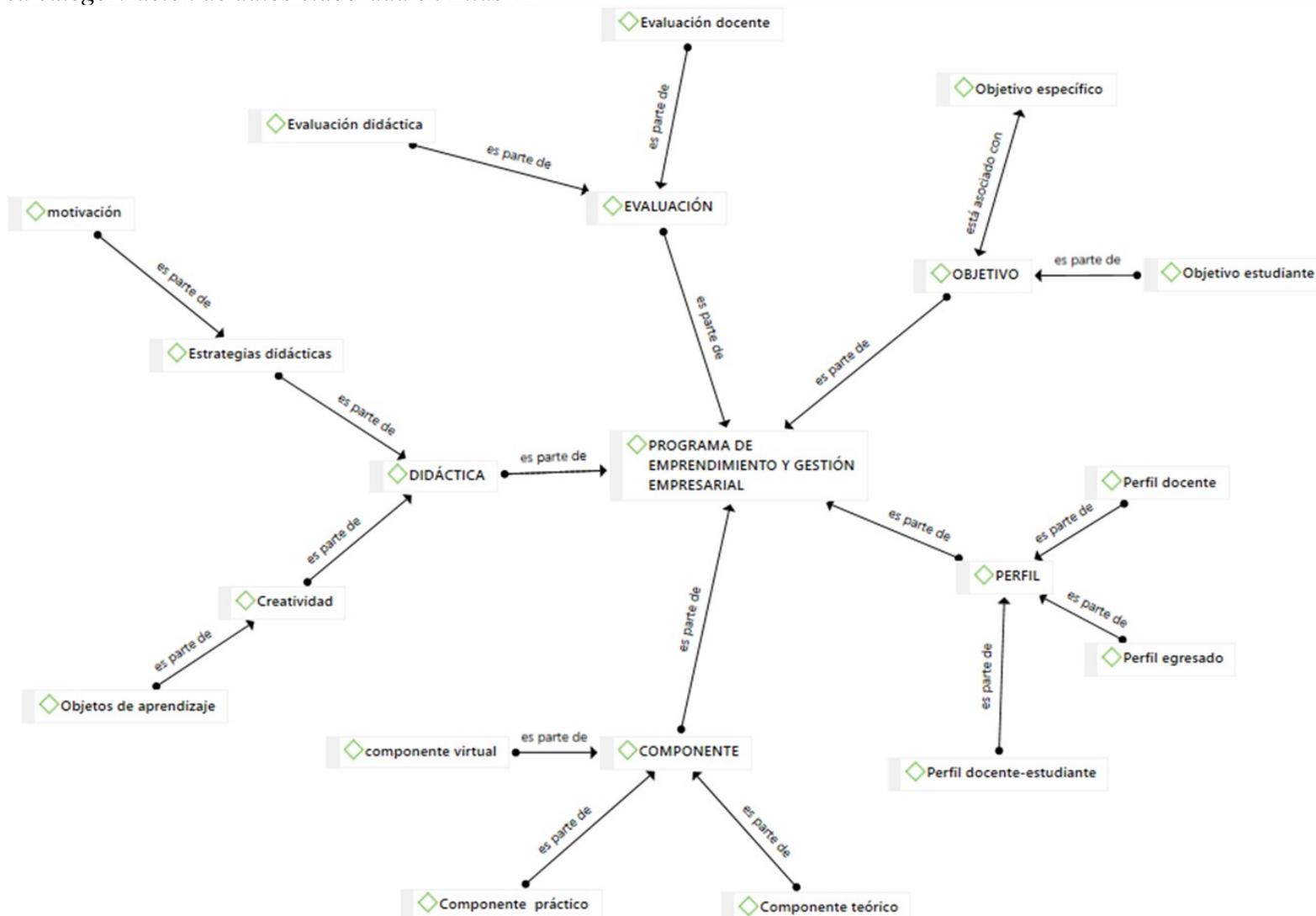
	<p>20. darle la importancia al programa por medio de los docentes de emprendimiento.</p> <p>Investigador 1. ¿Ustedes que esperan del docente del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial?</p> <p>Estudiantes:</p> <p>21. Alguien quien le enseñe como realmente cómo manejar una empresa o si no queremos ser una empresa cómo manejar nuestro dinero en un futuro cuando seamos adultos</p> <p>22. Qué utilice técnicas creativas entonces utiliza métodos o conceptos o lugares o temas que ellos utilizan en nuestra vida cotidiana para relacionarlos con los temas que ya hemos visto y generando que lo podamos ejercer en nuestra vida futura</p> <p>23. Debe ser una persona que esté suficientemente capacitada para dar una clase que tenga experiencia y que en realidad haya aplicado todos esos conceptos a la vida.</p> <p>24. Una persona que también tenga unas buenas finanzas debe ser ejemplo para nosotros desde su experiencia</p>	Docente- Estudiante	Prfl-Doc- Est
COMPONENTE	<p>Investigador 1. ¿Qué opinan del componente práctico?</p> <p>Estudiante:</p> <p>25. Del error se aprende</p> <p>26. Me parece que es una forma muy buena porque eso nos enseña a cómo manejar la plata en nuestra vida y cómo comunicarnos con personas que quizás no hablemos muy seguido.</p> <p>27. El profesor director de curso de debe apoyarnos más y debería aprender también de emprendimiento porque en mi caso uno le preguntaba algo sobre la venta y no sabía cómo ayudarnos</p> <p>Investigador 1. Sabemos que el programa tiene varios componentes. ¿Nos podrías explicar un poco sobre ellos?</p> <p>Coordinador:</p> <p>28. Empresas que están relacionadas con comida (Empresas del componente práctico)</p> <p>29. Puedan aplicar de cierta manera los contenidos que se pueden llegar a ver desde la parte teórica.</p> <p>30. Se acerquen un poco más de lo que es el manejo de publicidad, lo que de pronto podría llegar a crear un plan de negocios a lo que se puede llegar a hacer con la creación de promociones, campañas de expectativas, manejo de documentos contables</p> <p>Investigador 1. Nos comentabas lo del componente práctico, ¿Qué hacen con el dinero de la empresa?</p> <p>Coordinador:</p> <p>31. El dinero de la empresa no lo pueden sacar. Entonces es un ahorro, solamente pueden utilizar cuando salgan de grado once.</p> <p>32. El colegio cuenta con un viaje internacional. Entonces, se da la oportunidad de que en grado once puedan tocar el dinero, que sea una ayuda.</p>	Práctico	Comp- Prct
	<p>Investigador 1. Sabemos que el programa tiene varios componentes. ¿Nos podrías explicar un poco sobre ellos?</p> <p>Coordinador:</p> <p>33. El componente teórico está compuesto de tres componentes que tienen que ver con el primero con un componente económico, el segundo componente financiero y el tercero, un componente de gestión empresarial</p>	Teórico	Comp-Trc
	<p>Investigador 1. ¿Qué opinan del componente práctico?</p> <p>Estudiantes:</p> <p>34. Tedioso tener que buscar los temas que uno le plantean y tiene que hacer todo eso y las notas las fechas exactas en las que toca entregarlo</p> <p>35. Debería ser temas como más avanzados por lo que ahora hacen como preguntas demasiado sencillas.</p> <p>Investigador 1. Nos gustaría conocer en primera instancia un poco acerca de los antecedentes del programa de emprendimiento</p> <p>Coordinador:</p> <p>36. Basándose en las características de una asignatura que da la universidad que se conoce como emprendimiento y gestión empresarial.</p> <p>Investigador 1. Sabemos que el programa tiene varios componentes. ¿Nos podrías explicar un poco sobre ellos?</p> <p>Coordinador:</p> <p>37. Componente virtual, directamente con la universidad, que consta de tres actividades por período, un foro y dos actividades de investigación en temas relacionados con emprendimiento y empoderamiento</p> <p>38. actividades están basadas en realizar entrevistas, realizar investigaciones</p>	Virtual	<u>Comp-Vrtl</u>
DIDÁCTICA	<p>Investigador 1. ¿Qué le mejorarían al Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial?</p> <p>Estudiantes:</p>	Estrategias didácticas	Didc-Est- Didc

(Continúa)

DIDÁCTICA	<p>Investigador 1. ¿Qué le mejorarían al Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial?</p> <p>Estudiantes:</p> <p>39. Hay que buscar otras estrategias y no solamente como leer un libro y de ahí aprendérselo y después decirlo sino buscar otros métodos para que las personas aprendan como a administrar y a tener en cuenta lo que es lo que se les enseña para que no se les olvide en la práctica.</p> <p>40. Se enseñé de una manera más didáctica, sí que su sistema de educación no sea tan rudimentario y tan común que para el estudiante no sea tan tedioso</p> <p>41. Opino que haría que el énfasis en educación fuera mejor en el estudiante.</p> <p>42. A veces los profesores yo opino que si un sistema es un poco rudimentario la verdad no hace que el estudiante se sienta cómodo y pues al no ser que él se sienta cómodo pues no va a rendir lo mismo. Entonces pues yo creo que deberían utilizar como sistemas de educación Diferentes los que nos ayuden a expresarnos y nos ayuden a estar más confortables en la clase.</p> <p>43. Generar mayor participación e integración con los otros compañeros pues haría que el rendimiento no solo académico sino el rendimiento como personas. Incrementara.</p> <p>44. No sirve mucho como estar solo concentrado en eso y ya a veces también. Es importante como ponerlo en práctica ya que lo que uno aprende lo ponga en práctica porque si no de nada sirve de saber algo y no saber cómo aplicarlo. Entonces. Eso también puede ser bastante importante.</p> <p>45. Digo yo que los profesores busquen métodos como, enseñarlo, que se abran a los diferentes métodos que existen. Esto también puede ayudarlos a desarrollarse como personas y en un futuro les va a servir mucho.</p>	Estrategias didácticas	Didc-Est-Didc
	<p>Investigador 1. ¿Qué le mejorarían al Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial?</p> <p>Estudiantes:</p> <p>46. Buscar la forma en que el estudiante va a sentir la cercanía de sentirse ha llegado con el tema y esto lo va a motivar a trabajar mejor por eso y por conseguir las metas que tenga respecto al tema en específico.</p> <p>47. La creatividad eso también es importante, que la creatividad se desarrolle y nos ayude también a plantear eso y sacar una buena idea de negocio algo que en serio valga la pena.</p> <p>48. Se enseñe de una manera más creativa</p>	Motivación	Didc-Mtv
EVALUACIÓN	<p>Investigador 1. ¿Qué opinan de mi clase?</p> <p>Estudiantes:</p> <p>49. Es una clase creativa porque buscas actividades alternativas y no las actividades normales</p> <p>50. Una vez hiciste una actividad de traer unos gorritos. Y. Eso nos genera aquí nosotros como que nos llama la atención el tema y así podemos generar como mejores conceptos mejora nuestra creatividad y nuestra innovación</p> <p>51. Es una clase creativa porque buscas actividades alternativas y no las actividades normales</p> <p>52. Con la buena energía con la que llegaste y con qué nos diste esa visión de que. Es más importante aprender que una nota. Que las notas. Son algo del sistema educativo pero que lo que en verdad va a quedar en nosotros es el conocimiento</p> <p>53. Era una forma diferente o se salía como el modelo educativo. Al que uno está acostumbrado. Entonces después de eso también tiene mucho que ver yo siento que esa es la mejor forma de darle a una persona a gusto por una cosa por algo en específico y hacer que explote al máximo el potencial que pueda estar destinado a dar al respecto.</p>	Didáctica	Eva-Didc
	<p>Investigador 1. ¿Qué opinan de mi clase?</p> <p>Estudiantes:</p> <p>54. Pues yo siento que contigo desde el primer momento aprendimos, aprendimos bien porque tu forma de enseñarle las cosas era como</p> <p>55. Tú sales rompes la burbuja que es la que nos tiene como el colegio que solamente nos pone una visión muy cercana a lo que es la vida</p> <p>56. Tú en realidad nos expandes más la vista de lo que realmente es tener un negocio o como poder hacer que lo que tú quieres hacer en tu vida sea exitoso.</p> <p>57. Pues contigo pudimos tener como la cercanía que pues al menos yo considero importante entre alumno y maestro. Porque de esta forma también un maestro también es el encargado de hacer que a uno realmente le guste una materia</p> <p>58. El trato que tú nos has dado ha sido muy muy generoso y eso genera que haya confianza y la confianza genera que puedes que nos sentamos en confort pues eso hace que nosotros podamos interactuar más en la clase y aprender.</p>	Docente	Eva-Doc

Nota: Tabla de categorización de datos recolectados con instrumento de recolección entrevista semiestructurada. Elaboración propia

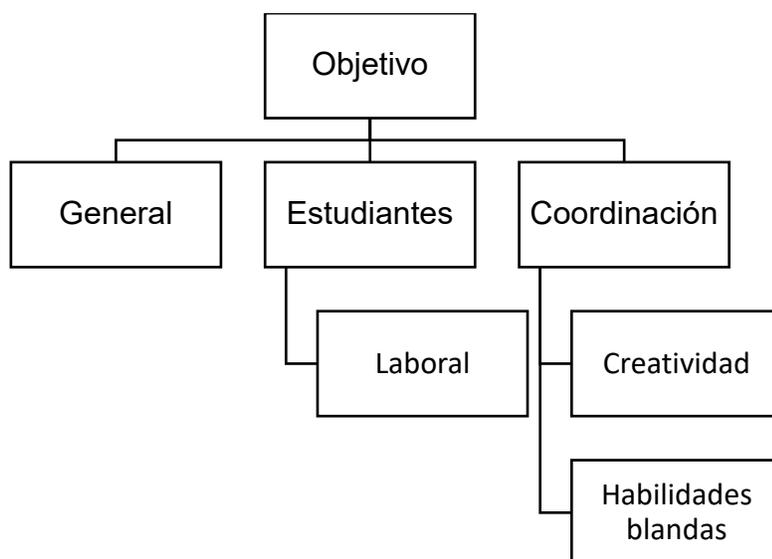
**Figura 10.**  
Red categorización de datos elaborada en Atlas TI



Nota: Red categorización de datos que emerge de la investigación con las categorías. Elaboración propia en aplicativo SPSS

**Figura 11.**

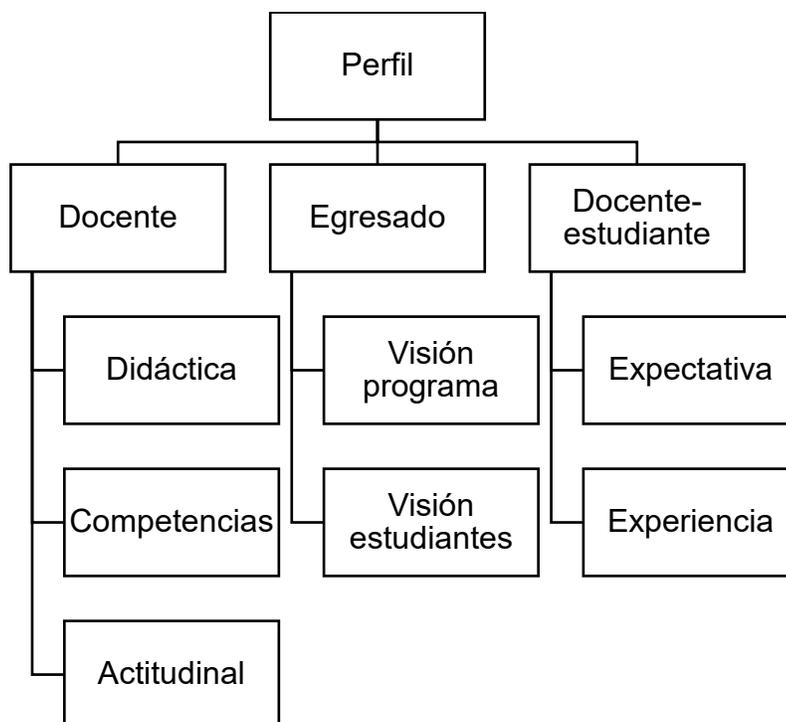
*Mapa de categorización de datos categoría Objetivos.*



Nota: Elaboración propia

**Figura 12**

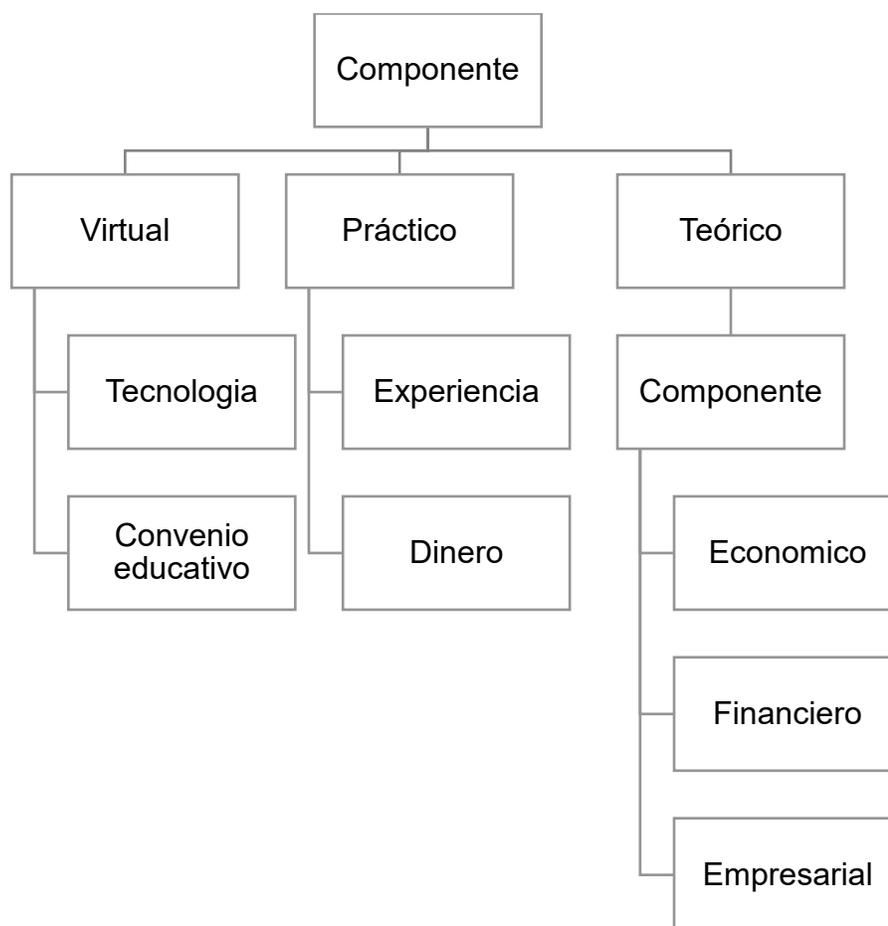
*Mapa de categorización de datos categoría Perfil.*



Nota: Elaboración propia

**Figura 13**

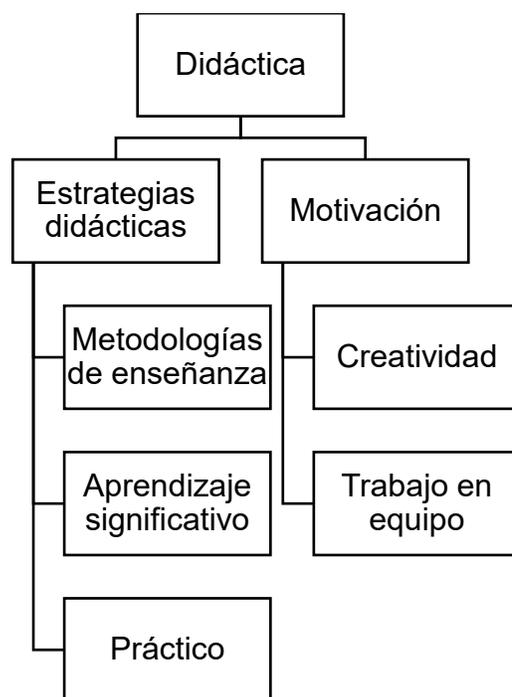
*Mapa de categorización de datos categoría Componente*



Nota: Elaboración propia

**Figura 14.**

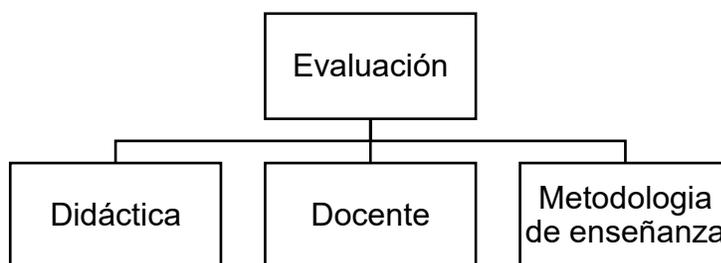
*Mapa de categorización de datos didáctica*



Nota: Elaboración propia

**Figura 15.**

*Mapa de categorización de datos categoría Evaluación*



Nota: Elaboración propia

### ***Discusión de resultados***

A continuación, se realiza la discusión de los resultados a través de la triangulación interpretativa que sugiere De Tezanos, (1998) en donde se tiene en cuenta en cada categoría la teoría, la realidad (entrevista y análisis del contexto) y la posición del investigador. Luego de cada análisis se ubica una conceptualización, inferencia (Bonilla y Rodríguez, 2013) que surge de la triangulación, para finalizar con las conclusiones generales en términos de los componentes que le aportan éxito a la didáctica del emprendimiento, desde una visión crítica sobre las experiencias vividas por la investigadora.

### ***Triangulación objetivos***

De acuerdo, con los lineamientos de la normatividad nacional entorno a la educación para el emprendimiento, se establece que el objetivo de está será, fomentar en los estudiantes actitudes positivas hacia el emprendimiento y el desarrollo del pensamiento creativo, entorno al desarrollo social y empresarial del país (Ministerio de Educación, 2012), lo cual se cumple dentro del contexto estudiado.

Esto, en concordancia con lo mencionado por la coordinadora del mismo, cuando enuncia que con el Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial “queremos formar personas creativas y emprendedoras para la sociedad” (Tabla 3, R.1)<sup>1</sup>, igualmente se relaciona con las respuestas de los estudiantes, cuando ellos mencionan que con los conocimientos que adquieren en este programa “podemos crear nuestra propia empresa y mejorar nuestra parte económica” (Tabla 3, R.3), aunque se desconoce por parte de los estudiantes que el emprendimiento no es

---

<sup>1</sup> Esta citación se refiere a la ubicación en la tabla 3 del presente documento y al renglón. En adelante se utilizará este tipo de citación

solo crear empresa, sino va más allá, se pretende desde esta intervención desarrollar habilidades y competencias para poseer una vida regida bajo criterios de liderazgo, innovación y empoderamiento sin importar su función dentro de la sociedad.

Desde la visión de la investigadora, la educación para el emprendimiento está en concordancia con lo que propone la institución a la que pertenece, aunque no se debe olvidar también el desarrollo de la parte ética por desarrollar en los estudiantes, sin tener esto en cuenta “los centros educativos más que transformar, continuarían cumpliendo con su función de ser aparatos ideológicos reproductores de una sociedad desigual” (Carrillo, 2015, p.71), concluyendo así, que desde esta disciplina, no solo se enseña a crear empresas, sino también valores que en la sociedad moderna, serán de alta relevancia tales como la equidad, justicia, responsabilidad, solidaridad y ética.

### ***Conceptualización objetivos***

Los esfuerzos desarrollados por la institución, en cuanto a favorecer el desarrollo de las habilidades emprendedoras de sus estudiantes se lleva a cabo bajo los lineamientos de las directrices del gobierno nacional, y esto se ve reflejado en cuanto los estudiantes responden de acuerdo con los criterios establecidos.

Por lo cual, se rescata que, para llevar a cabo procesos pedagógicos sobre el emprendimiento, será tarea de los docentes, que en cada una de sus clases den a conocer a fondo los objetivos y metas que se esperan desarrollar dentro del programa, pues si los involucrados desconocen la relevancia del proceso, no le encontrarán importancia al mismo y no se desarrollaran las competencias planeadas dentro del currículo del programa.

Se sugiere de igual forma, incluir dentro de la definición de objetivos de los programas de emprendimiento, desarrollar uno que establezca el desarrollo de valores humanos, teniendo en cuenta que el emprendimiento no solo es la acción del diseño de ideas para la creación de empresas, sino también acciones que se deben llevar a diario para afrontar con resiliencia los cambios que afronten cada uno de los estudiantes en sus vidas.

### ***Triangulación perfil***

Dentro del análisis del perfil de egresado de este programa, de acuerdo con lo aportado por la coordinadora del programa se espera que “los estudiantes puedan aportar algo a la sociedad al graduarse”(Tabla 3, R.5) y “aporten a la dinámica económica del país”(Tabla 3, R.6), esta respuesta es muy ambigua, por lo cual se evidencia una necesidad por concentrar esfuerzos en cuanto a definir realmente las visiones a futuro sobre las expectativas de los egresados del programa.

Se confirma, igualmente que el programa influye en la decisión de los estudiantes, en continuar sus estudios superiores en disciplinas relacionadas directamente con el emprendimiento, ya que “el 70- 80 por ciento de los estudiantes que nosotros graduamos entran estudiar temas relacionados con administración de administración de negocios internacionales”(Tabla 3, R.7), esto sustentado bajo la premisa de que un acercamiento, desde edades tempranas hacia el emprendimiento favorecerán la decisión emprendedora dentro del desarrollo personal de un individuo (Alvarado, Rivera, 2011).

De igual forma, el programa a futuro espera realizar un seguimiento a cada uno de los egresados evaluando “cuantos en realidad están formando empresa y están generando empleo”(Tabla 3, R.8), para poder validar de esta forma la influencia de la educación

empresadora hacia la iniciativa de creación de empresas y el aporte al desarrollo económico y social del país.

Al mismo tiempo, los estudiantes revelan que, gracias a este programa, aprenden a desarrollar un “plan de negocio o nos podría ayudar a crearlo o incluso simplemente nos puede ayudar a manejar mejor nuestros fondos, cuando seamos adultos”(Tabla 3, R,10), favoreciendo así una visión positiva hacia la actividad económica emprendedora y al desarrollo de pensamiento crítico al momento de administrar sus finanzas personales.

Así mismo, se analiza que la educación para el emprendimiento genera procesos positivos de auto reflexión y análisis de si en los estudiantes, aumentando el autoestima, ya que a través de las herramientas dadas dentro de esta asignatura “podemos tener la oportunidad y la capacidad de visualizarnos más hacia el futuro, al igual que proponer metas a las que podemos y queremos alcanzar a llegar” (Tabla 3, R,11).

El docente, involucrado en los procesos de enseñanza de esta asignatura deberá ser “ una persona cercana al emprendimiento y que pueda llegar a motivar a los estudiantes” (Tabla 3, R.12), esto debido a que será necesario que sea “suficientemente capacitada para dar una clase, que tenga experiencia y que en realidad haya aplicado todos esos conceptos a la vida” (Tabla 3, R.23) para ponerlas dentro del contexto del aula, y que los estudiantes relacionen lo aprendido con contextos externos, de igual forma debe procurar “desarrollar en los estudiantes la capacidad de enfrentar el fracaso” (Tabla 3, R.13).

Analizando la práctica de la investigadora, desde el una visión holística, sobre el perfil del docente para esta disciplina, se cumplieron con las siguientes características, al ser facilitadora en el proceso, poseer un alto nivel de presencia y “habilidad para la promoción del

trabajo en grupo, la enseñanza en contextos prácticos, la evaluación, el control de procesos y los resultados, así como la capacidad de problematizar y trabajar en equipo” (Pertuz *et al* 2016, p.43).

En cuanto a que, los docentes sean “exigentes con los estudiantes” (Tabla 3, R.16), se recuerda que desde la modelos pedagógicos progresistas y sociales, se debe “generar un acercamiento a los estudiantes, sin romper la línea entre la confianza” (Tabla 3, R.17), estableciendo mínimos no negociables, antes de iniciar cualquier intervención educativa, pero que de igual forma relaciones de horizontalidad entre docente y estudiante favorecerán espacios propicios para el desarrollo de aprendizajes significativos, sin necesidad de actitudes opresoras por parte del docente. (Rodríguez, 2015)

Desde la visión de los estudiantes, un docente para esta asignatura deber procurar por usar “técnicas creativas que ellos utilicen en su vida, para relacionarlos con los temas vistos que ya hemos visto, generando que lo podamos ejercer en nuestra vida futura”(Tabla 3, R.22), favoreciendo así “la motivación que les hace falta para ser buenos emprendedores, generando creatividad e innovación”(Tabla 3, R.14).

De igual forma, una cualidad importante que los estudiantes reconocen que debe poseer un docente de emprendimiento, es que sea una persona que “tenga buenas finanzas, debe ser ejemplo para nosotros desde su experiencia”(Tabla 3, R.24), lo cual sería un factor determinante para lograr en primera instancia, admiración, respeto y una posible motivación para los estudiantes a llevar una vida bajo lineamiento emprendedores.

### ***Conceptualización perfil***

Los estudiantes que desde temprana edad están inmersos en un contexto de formación para el emprendimiento, logran generar herramientas que les permiten en primera instancia favorecer la visión sobre si mismos, al igual permitirá a futuro llevar a cabo actividades emprendedoras de forma exitosa.

La influencia, de la educación emprendedora en gran medida, se relaciona en la toma de decisión sobre una carrera profesional que tenga relación directa con las temáticas vistas, pero que sin importar la decisión acerca de la carrera que escojan los estudiantes, será importante recordarles que los emprendimientos económicos provienen de todas las carreras.

Los docentes, inmersos dentro de este contexto, deberán de igual forma favorecer tanto el desarrollo de actitudes y habilidades para el emprendimiento, esto en primera instancia, de un perfil profesional que cumpla con características tales como altos niveles de creatividad, innovación, gusto con por su labor e incluso características personales tales como un buen manejo de sus finanzas personales, por lo tanto, los docentes que quieran estar inmersos en este contexto deben tratar de cumplir o iniciar el desarrollo de estas exigencias que provienen desde el estudiante así como coordinadores de los programas.

### ***Triangulación componentes***

Dentro de los componentes, del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial, se destaca que se favorece el fortalecimiento de los conocimientos adquiridos en el componente teórico a través de su práctica empresarial, lo cual desde la pedagogía impacta en el desarrollo de competencias para el emprendimiento.

De esta forma, dentro del componente teórico, se ubican tres componentes más “el primero económico, el segundo financiero y el tercero de gestión empresarial” (Tabla 3, R.33), el cruce de cada uno estos, ayudará al desarrollo en el estudiante hacia un visión holística del emprendimiento, logrando una triada exitosa hacia el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para motivar acciones emprendedoras-empresariales en los estudiantes, aunque desde la visión de la investigadora se hace énfasis en la necesidad de crear espacios dentro de la misma asignatura, que busquen fortalecer en todos los niveles, habilidades blandas, humanizando los procesos emprendedores de los alumnos.

El componente práctico, que llevan a cabo los estudiantes dentro de la institución, son “empresas que están relacionadas con la comida”(Tabla 3, R.28), esto debido a la necesidad de este tipo de productos, al no haber una cafetería dentro de la institución, lo cual favorece a que el estudiante aprenda “ a cómo manejar la plata en nuestra vida y como comunicarnos con personas que quizás no hablemos muy seguido” (Tabla 3, R.26), lo cual se justifica desde lineamientos del modelo pedagógico constructivista, pues los estudiantes “aprenden mejor y más efectivamente en los contextos auténticos y en las actividades de la vida real , más que a partir de las tareas artificiales”(Moral, 2010, p.137)

Es así como, los dineros, que se recogen en este espacio son “ un ahorro, que solamente puede utilizar cuando salgan de grado once”(Tabla 3, R.31) y “que pueden usar como ayuda en “un viaje internacional,” (Tabla 3, R.32), por lo cual este elemento será una motivación adicional a que el estudiante ponga en práctica todos los conocimientos adquiridos de forma teórica.

La institución, posee un convenio internacional con una Universidad de Estados Unidos, con lo cual los estudiantes obtienen un primer acercamiento a plataformas virtuales para el aprendizaje, en este caso Moodle, donde desarrollan habilidades técnicas en cuanto al manejo de

este tipo de herramientas, a través de “tres actividades por período, un foro y dos actividades de investigación en temas relacionados con emprendimiento y empoderamiento”(Tabla 3, R.37).

Pero los estudiantes, enuncian que este componente no ha cumplido con sus expectativas por lo que “deberían temas más avanzados, por lo que ahora les hacen preguntas demasiado sencillas”(Tabla 3, R.35) y se les hace “tedioso tener que buscar los temas que le plantean a uno y tener que hacer todo eso, y las notas , las fechas exactas en las que toca entregarlo”(Tabla 3, R.34), cuestionando así el objetivo de esta herramienta virtuales para el aprendizaje, donde si no se le da un uso con trasfondo pedagógico se perderá la motivación hacia el desarrollo de estas asignaciones.

Este componente, representa el treinta por ciento de la nota final de cada período, y analizando algunas de las actividades, se concuerda con lo expresado por los estudiantes, son actividades sencillas en comparación con lo aprendido en el componente teórico, identificando así una desconexión en ciertos momentos entre estos, por lo cual se enfatiza en la necesidad de reevaluar las actividades propuestas en la plataforma, pues “las nuevas tecnologías suponen un apoyo al proceso formativo constituyéndose en herramientas potenciadoras y facilitadoras de nuevas formas de aprender”(Albert, 2015, p.226), por lo cual se sugiere revisar la pertinencia de las actividades y temas así como una flexibilización de la entrega de las actividades, fortaleciendo la autonomía de cada uno de los estudiantes.

### ***Conceptualización componentes***

La educación emprendedora, desde niveles básicos de educación favorecerá el aumento de emprendedores, se hace necesario que, durante este proceso, los involucrados vivencien y se

enfrenten a problemas de su realidad más próxima, logrando exitosos resultados en cuanto la aplicación de conceptos y herramientas brindadas de forma teórica.

En la sociedad del conocimiento, será importante el manejo de herramientas virtuales para el aprendizaje, pero la implementación de estas, sin un objetivo pedagógico, afectará la motivación de los estudiantes, los recursos que ellos encuentren allí deberán ser retadores, fortaleciendo procesos autónomos tales como investigación, análisis y resolución de problemas.

De igual forma, condicionar el desarrollo de las actividades propuestas a una calificación, impactará negativamente en su visión hacia la educación virtual, esto se hace relevante hoy dentro de un contexto de educación bajo esta modalidad, debido a la crisis sanitaria por el COVID-19, situación latente al momento de redactar estas líneas.

Una práctica empresarial, que se lleve al mismo tiempo que la formación teórica, agregando elementos como la administración de recursos como dinero, productos y servicios, favorecerá la asimilación, puesta en práctica y análisis de los conceptos vistos con anterioridad, por lo que se sugiere la implementación de este tipo de prácticas dentro de la formación de emprendedores.

Las plataformas de educación virtual, con un objetivo claro por cumplir en los estudiantes, favorecerá el desarrollo de habilidades técnicas, así como su autonomía, pero cada una de las actividades propuestas a través de esta herramienta, deberán ser altamente motivadoras, procurando que el estudiante logre de forma autónoma, análisis profundos para el desarrollo de pensamiento crítico a través de investigaciones innovadoras que pueda aplicar en su contexto más cercano.

De igual forma, se analiza que con la autonomía que logre el estudiante, se podrá flexibilizar los procesos de calificación de las actividades desarrolladas, pues deberían ser más relevantes las habilidades logradas con esta experiencia que, en sí la nota lograda, esto sin perder de vista procesos de evaluación formativa y retroalimentación constante sobre lo desarrollado por cada estudiante.

### ***Triangulación didáctica***

Dentro del análisis de la didáctica general es importante recordar que la educación para el emprendimiento es reciente, por lo cual no muchas experiencias positivas están registradas, pero que, si hay una amplia variedad de propuestas teóricas, que bien se podrían alinear a las necesidades pedagógicas de la actualidad en esta disciplina.

Entendiendo así, que para esta disciplina en particular, aplicar los términos educación y enseñanza, deben trabajar conjuntamente en los distintos momentos que se presenten en el aula, definiendo el término educación “más apropiada para situaciones que pretendan desarrollar las mentes de los aprendices y hacerles tomar conciencia del fenómeno emprendedor” (Fayolle, 2003, p.3, citado Argos, Ezquerro, 2015, p.96 ) y el término enseñanza más cercano hacia la transferencia de conocimientos propios del emprendimiento.

De igual forma, los estudiantes que participaron de esta práctica, poseen una opinión muy clara sobre lo que esperan de la didáctica para esta asignatura por lo que aseguran “que leer un libro, aprenderse y luego decirlo”(Tabla 3, R.38), no es un método que corresponda a esta asignatura, por lo que ellos esperan métodos no “tan rudimentarios y tan comunes” (Tabla 3, R.39) y con “énfasis en el estudiante” (Tabla 3, R.40), todo esto respaldado desde la teoría del aprendizaje activo y significativo, por lo cual desde el punto de la investigadora y su posterior intervención cumplió con las expectativas acerca de la didáctica en los estudiantes.

Los estudiantes de igual forma comunican, que una clase de emprendimiento los hará “sentirse cómodos ” (Tabla 3, R.41), lo cual impactará resultados positivos en cuanto a su rendimiento académico, por lo cual se debe buscar como docente, generar espacios libres de tensión, que propicien “mayor participación e integración con los otros compañeros” (Tabla 3, R.43).

Así mismo, los estudiantes comparten que en esta clase es necesario “que la creatividad se desarrolle y nos ayude a sacar una buena idea de negocio, algo que en serio valga la pena”(Tabla 3, R.47), por lo cual la importancia de llevar a cabo didácticas que favorezcan el desarrollo del pensamiento disruptivo, para que puedan enfrentar cada una de las oportunidades emprendedoras que surjan durante su vida de forma exitosa.

Se hace hoy necesaria, una educación “no sobre el emprendimiento sino para el emprendimiento, y para que la educación refleje un cambio de trayectoria de los individuos emprendedores”(Osorio *et al* p.25), logrando de esta forma motivar a los involucrados a tomar decisiones emprendedoras tanto para el manejo personal de sus vidas desde ámbitos humanos y profesionales.

### ***Conceptualización didáctica***

La didáctica para el emprendimiento deberá diferenciarse, en cuanto a su desarrollo, a cada una de las demás asignaturas que se impartan dentro del contexto donde se aplique, por lo cual se solicita del docente que lidere estas prácticas, que lleve a cabo planeación y posterior desarrollo de actividades innovadores que involucren el fortalecimiento del pensamiento creativo e innovador en el estudiante.

Esto, a través del uso de distintas metodologías para la enseñanza, centrado en las necesidades del estudiante, esto respaldado desde lineamientos para el aprendizaje activo y significativo, ayudando a que los estudiantes se sientan cómodos dentro del espacio de formación, logrando altos niveles de participación e interacción con sus compañeros.

Así mismo, los estudiantes dentro de un marco de confianza con el docente podrán acercarse a él para la resolución de dudas que surjan, impactando positivamente en su evaluación, que se sugiere desde esta investigación, sea formativa.

La educación para el emprendimiento, deben velar de igual forma desde su didáctica, fomentar en los estudiantes el pensamiento creativo tanto para la resolución de problemas, así como el desarrollo de ideas de emprendedoras bien sea en temas empresariales o en el desarrollo personal de cada estudiante.

### **Triangulación Evaluación**

Posterior a la implementación de cada una de las unidades didácticas acá sistematizadas, los estudiantes que participaron del proceso fueron invitados a realizar una evaluación de este, obteniendo veintiséis voluntarios, que evaluaron la didáctica aplicada por la docente-investigadora logrando los siguientes hallazgos:

De acuerdo con los estudiantes, la clase liderada por la docente “es una clase creativa porque buscas actividades alternativas y no las actividades normales”(Tabla 3, R.49), reflejando así la motivación hacia actividades diseñadas a través de procesos de innovación pedagógica, favoreciendo la visión de ellos hacia el emprendimiento porque “nos llama la atención el tema y así podemos generar mejores conceptos, mejorar nuestra creatividad y nuestra innovación”(Tabla 3, R.50).

Así mismo, el proceso vivido por los estudiantes se vio impactado por “la buena energía con la que llegaste”(Tabla 3, R.52), con lo cual se identifica la necesidad que los docentes en la actualidad posean habilidades blandas, para la creación de espacios propicios para el aprendizaje significativo, donde los estudiantes se sientan cómodos y motivados hacia cada uno de los proyectos que puedan realizarse.

Dentro de las habilidades blandas que se mencionan, los estudiantes reconocen la importancia de las relaciones de horizontalidad entre los actores involucrados en el proceso, ya que identifican en la investigadora que “contigo pudimos tener como la cercanía, qué considero importante entre alumno y maestro, encargado de hacer que a uno realmente le guste la materia”(Tabla 3, R.57), y que de igual forma “el trato que tú nos has dado ha sido muy generoso, ocasionando que haya confianza, sintiéndonos cómodos y hace que nosotros podamos interactuar más en la clase y aprender”(Tabla 3, R.58)

Así mismo, los estudiantes resaltan que la docente-investigadora, los hizo cuestionarse sobre la importancia de aprender, pues “nos diste esa visión de que es más importante aprender que una nota, que las notas son algo del sistema educativo, pero que lo que en verdad va a quedar en nosotros es el conocimiento”(Tabla 3, R.52).

Así mismo, basar la practicas educativas, desde lineamientos pedagógicos de modelos progresistas y sociales, fueron identificados por los estudiantes, pues describen de la práctica docente que “tú, rompes la burbuja en la que nos tiene el colegio, que nos pones una visión muy cercana a lo que es la vida”(Tabla 3, R.55), igualmente enuncian desde la parte disciplinar de la docente que “en realidad nos expandes más la visión de lo que realmente es entender un negocio, o como poder hacer que lo que nosotros queramos hacer en nuestras vidas sea exitoso”(Tabla 3, R.56).

Finalmente, se resalta la importancia de acompañar las prácticas pedagógicas, con objetos de aprendizaje, que complementen la actividad que se quiera llevar a cabo, pues estos ayudaran en primera instancia a motivar la curiosidad por el tema y a que los estudiantes recuerden con mayor facilidad los aprendizajes logrados con el uso de estos elementos, tal como lo menciona una estudiante que dice “una vez hiciste una actividad de traer unos gorritos y eso nos llama la atención del tema y así podemos generar mejores conceptos, mejora nuestra creatividad y nuestra innovación” (Tabla 3, R.50).

### ***Conceptualización Evaluación***

De la evaluación de las didácticas implementadas por la investigadora, se concluye que, para la enseñanza del emprendimiento, es necesario la aplicación de estrategias innovadoras que motiven a los estudiantes sobre cada una de las temáticas que se quieran desarrollan en el aula

Así mismo, será necesario que el docente desarrolle habilidades blandas, fortaleciendo las relaciones de horizontalidad con los estudiantes, basadas en el respeto, propiciando así espacios idóneos para el aprendizaje significativo

La disciplina del emprendimiento favorecerá los aprendizajes para la vida por lo cual desde esta investigación se sugiere la implementación de evaluaciones formativas, pues finalmente un número no representa el valor real de un ser humano, pues en el mundo actual, valores como la responsabilidad, la honestidad y la solidaridad se enseñan desde los primeros niveles de educación y finalmente serán más necesarios que las habilidades técnicas, que al final del día se pueden aprender en cualquier momento de la vida.

Junto con las prácticas innovadoras que los docentes desarrollen para el desarrollo de estudiantes emprendedores se hace necesario el uso de objetos de aprendizaje, pues esto

favorecerán en primera instancia la curiosidad, atención y un posterior proceso de recordación frente a los aprendizajes desarrollados con estos.

Realizado el análisis, se concluye que en la actualidad los docentes deben poseer habilidades blandas, para generar espacios favorables para el desarrollo de aprendizajes significativos, de igual forma para que el trato con los estudiantes genere motivación y gusto por la clase.

En cuanto al análisis de las didácticas implementadas se analiza que la relacionada con nuevas tecnologías, favoreció en primera instancia a la docente evaluar falencias personales de los estudiantes y que sin la aplicación de estas herramientas no se hubiera logrado este diagnóstico de los estudiantes involucrados.

Es así como dentro de este proceso de enseñanza mediado por la tecnología ayudo a la superación de miedos en los estudiantes que presentaron este tipo de problemas, como resultado de este proceso, se obtuvieron videos que posteriormente se mostraron por medio de aplicativos virtuales y se llevó esta propuesta a un concurso sobre nuevas tecnologías para la educación de la Universidad El Bosque, donde la propuesta resulto ganadora debido a la influencia e impacto que se tuvo en el contexto donde se aplicó.

La educación para el emprendimiento de igual forma deberá apoyar los procesos personales por los que estén atravesando cada uno de los estudiantes por lo cual en la unidad didáctica de Assessment center, se logró el desarrollo de habilidades blandas en torno al momento de afrontar de forma exitosa una entrevista universitaria, por medio de juego de roles se logró un primer acercamiento a este tipo de situaciones para que en las posteriores entrevistas reales los estudiantes logren con éxito este reto.

De igual forma herramientas pedagógicas como la de storytelling fortaleció la unidad didáctica sobre historia sobre la economía e indicadores económicos, algo que influyo en esta didáctica fue el hecho de decirle a los estudiantes que cuestionaron todo, y la clase giro en torno a las cuestiones de los estudiantes haciendo que se concentraran y analizar las implicaciones de esta temática en su vida.

## Conclusiones

Como resultado de esta investigación se lograron determinar que los elementos contextuales, teóricos y metodológicos que aportan al éxito de una didáctica en la asignatura de emprendimiento son:

### *Objetivo 1*

Interpretar la teoría de la didáctica para el emprendimiento mediante las prácticas pedagógicas vividas:

La teoría acerca del emprendimiento nos indica que las actividades desarrolladas dentro de este saber, deberán ser activas, prácticas y situacionales, pero de igual forma se debe tener en cuenta el factor humano, pues este influye durante todo el proceso, de igual forma aplicar metodologías como aprendizaje activo favorecen a que el proceso sea motivador para cada uno de los estudiantes.

Igualmente, este se debe llevar a cabo por un docente que tenga una formación previa tanto en pedagogía como en emprendimiento, esto debido a que se puede perder el control sobre la clase, por falta de una rigurosa, planeación y práctica de la didáctica.

Así mismo, la teoría del emprendimiento deberá conectarse con el contexto más cercano al estudiante, aportando aprendizajes para la vida.

Por parte del docente, se deberá afrontar cada una de las temáticas propuestas con una actitud positiva, llevando a cabo procesos rigurosos de investigación sobre ellas, logrando motivar a sus estudiantes sobre la finalidad y uso de estas en el mundo real acerca de lo aprendido.

De igual forma, como insumo de la clase se debe tener en cuenta todas las preguntas que posean los estudiantes, relacionándolas posteriormente con la temática planteada en cada sesión, creando confianza entre el docente y el estudiante.

### ***Objetivo 2***

Reconstruir los procesos metodológicos de la didáctica del emprendimiento que dieron éxito a la práctica pedagógica:

Se lograron reconstruir las didácticas implementadas, esto aplicando la teoría acerca del diseño de unidades didácticas, rescatando así, diez experiencias que lograron resultados positivos en cuanto a la motivación de los estudiantes hacia la educación emprendedora.

Como factor de aprendizaje, de esta experiencia se resalta que la creatividad del docente a la hora de diseñar unidades didácticas favorecerá que en su implementación se cumpla con el objetivo de desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes.

La metodología de enseñanza estuvo favorecida, debido a los análisis profundos de los diagnósticos de necesidades del contexto, por lo cual bien podrían utilizarse herramientas administrativas para realizar diagnósticos educativos, en futuras implementaciones de proyectos para que lleguen a buen término.

Igualmente, la docencia del emprendimiento debe ser totalmente transformadora, enseñando a los estudiante sobre distintos contextos que los lleven hacia este tipo de experiencias que se opongan a la educación tradicional, y a la que la mayoría están acostumbrados.

Fomentar en los estudiantes, la importancia de adquirir aprendizajes para la vida y no para una nota, ayudará a la creación de un ambiente propicio para el aprendizaje significativo de cada una de las temáticas que se quieran abordar.

### ***Objetivo 3***

Formular recomendaciones acerca de la implementación de didácticas transformadoras para la enseñanza del emprendimiento:

La enseñanza del emprendimiento debe evaluar en primera instancia el factor humano del proceso, de igual forma el docente que quiera intervenir en este contexto debe ser una persona intraemprededora, pues debe llevar a cabo procesos creativos de forma continua, desde la planeación de didácticas hasta su implementación y posterior evaluación de tipo formativa.

Este tipo de intervenciones, al ser llevadas a cabo desde edades tempranas favorecerá la toma de decisiones en torno al emprendimiento, dentro del proyecto de vida de cada estudiante, favoreciendo el desarrollo de valores tales como ética, responsabilidad, autoestima y resiliencia y habilidades como liderazgo, creatividad e innovación, necesarias en cada uno de los estudiantes que inician procesos dentro de la educación superior.

No obstante, posterior al desarrollo de las unidades didácticas aquí sistematizadas, los estudiantes presentaron una mejora considerable y mencionaron que desde que se llevaron a cabo estas prácticas, han mejorado sus percepciones hacia el emprendimiento, que se encuentran motivados hacia los siguientes procesos de enseñanza-aprendizaje y que ven a futuro la oportunidad de creación de empresa como opción dentro de su proyecto de vida.

Será de gran valor, lograr planeaciones correctas sobre cada una de las temáticas que se planea desarrollar, pues desde la perspectiva de aprendizaje activo se pondrán en riesgo

temáticas, que bien podrían profundizarse al tratarse desde análisis críticos en las temáticas que logren llevarse a cabo dentro del aula

### **Limitaciones del estudio**

Aunque se evaluaron unidades didácticas en un corto tiempo, se lograron resultados con los que la investigadora está satisfecha, en primera instancia el logro del primer puesto en el concurso de diseño de recursos digitales para la transformación pedagógica de la Universidad El Bosque con uno de los proyectos desarrollados con sus estudiantes.

De igual forma, que los estudiantes enuncien que les importo más aprender de la mejor forma y no solo por la nota en las actividades desarrolladas, lo cual descrito dentro de (Bain, 2004) acerca de las buenas prácticas de los mejores docentes, describe que eso hacen los mejores docentes, lo cual motiva para el mejoramiento de los procesos de formación pedagógica de la investigadora.

Esta sistematización y los resultados favorables son un compromiso y una responsabilidad para la investigadora, debido a que se deberá estar en un constante proceso de formación y capacitación tanto en pedagogía y emprendimiento esto debido a los cambios constantes que requiere la educación emprendedora.

### **Implicaciones de los resultados**

Los resultados de la presente investigación generan en la investigadora un compromiso por seguir fortaleciendo procesos de enseñanza sobre el emprendimiento, obteniendo cada vez mejores resultados, será un gran reto seguir diseñando estrategias creativas que generen en un

primer momento curiosidad por parte de los estudiantes y como consecuencia de esto motivación en cada uno de ellos.

### **Direcciones hacia el futuro**

Este estudio deja las puertas abiertas para su aplicación en otros contextos sobre enseñanza de emprendimiento, de igual forma estará en continua retroalimentación con nuevas unidades didácticas que se vayan desarrollando por parte de la investigadora, favoreciendo el desarrollo de la epistemología de la didáctica para el emprendimiento, así como las buenas prácticas para la enseñanza de este.

## Referencias

- Albert, M. (2015). ¿ Qué actitud adoptar ante la educación emprendedora?. *Cultura emprendedora y educación* (pp. 151-160). Sevilla, España. Universidad de Sevilla.
- Alvarado, O., Rivera, W. (2011). Universidad y emprendimiento aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 61-74
- Arnal, J. Rincón, D. Latorre, A. (1992) *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona, España. Editorial Labor Universitaria
- Bain, K. (2004). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Barcelona, España. Publicaciones de la Universidad de Valencia
- Benavente, J., & Grazi, M. (2017). Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Bonilla, E. Rodríguez, P. (2013). *Más allá del dilema de los métodos*. Bogotá, Colombia. Editorial Ediciones Uniandes.
- Cano, M. (2008). La evaluación por competencias en la educación superior. Profesorado. *Revista de curriculum y formación de profesorado*, 12(3), 1-16.
- Carrillo, I. (2015). ¿ Aprender a vivir o aprender a emprender?: Paradojas de la educación cuestionada. *Cultura emprendedora y educación* (pp. 69-82). Sevilla, España Universidad de Sevilla.
- Crissien, J. (2011). Enseñando entrepreneurship creación de empresas. Estrategias

- pedagógicas para despertar el espíritu empresarial= Teaching entrepreneurship.
- Pedagogical strategies to develop the entrepreneurial spirit. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (71), 100-125.
- Delgado, S. (2005). La didáctica de la historia en la historia de la didáctica. *Revista complutense de educación*, 16(1), 195-226.e las tres circunstancias más importantes de las gestas históricas).
- De Tezanos, A. (1998). *Una etnografía de la etnografía*. Bogotá, Colombia, Editorial Antropos.
- Expósito, D., González, J. (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. *Gaceta Médica Espirituana*, 19(2).
- Flores, A, Guerrero, Luna, G. (2019). Innovación educativa en el aula mediante Design Thinking y Game Thinking. *Hamut' ay*, 6(1), 82-95.
- Fuentealba, M, Haltenhoff, H. (2019). Implicaciones de los estilos de aprendizaje en el uso de didácticas en la práctica docente. *Avances en Enfermería*, 37(2), 189-197.
- García, I, García, X, Moreno, E. (2018). Percepción de alumnado universitario sobre estrategias de enseñanza-aprendizaje activas. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*, 17(3).
- Grisales, L. (2012). Aproximación histórica al concepto de didáctica universitaria. *Educ. Educ.* Vol. 15, No. 2, 203-218.
- Guzmán, J. (2018). Las buenas prácticas de enseñanza de los profesores de educación superior. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 16(2), 133-149.

Hernández, R. Fernández, C., Baptista, M. *Metodología de la investigación*.(6).

México D.F. México. Editorial Mc Graw Hill

Iafrancesco, G. (2003). *La investigación en educación y pedagogía*. Bogotá, Colombia. COOP.

EDITORIAL MAGISTERIO.

Ibarra Carvajal, M. L., & Melo Burbano, G. (2017) Estrategias didácticas alrededor del emprendimiento para la enseñanza de las ciencias sociales en el grado quinto de la EM Francisco de la Villota: Pasto. Tesis de maestría. Universidad Santo Tomás

Incháustegui, A. (2019). La base teórica de las competencias en educación. *Educere*, 23(74), 57-67.

Iovanovich, M. (2003). La sistematización de la práctica docente en EDJA. OEI revista Iberoamericana de Educación.

Jaime, E. (2019). El discurso docente y la pregunta como estrategia didáctica para generar reflexión crítica de contenidos. *Cumbres*, 5(2), 111-122.

Jara, O. (2006). La sistematización de experiencias y las corrientes innovadoras del pensamiento latinoamericano—Una aproximación histórica. *Piragua*, (23).

Jara, O. (2018) *La sistematización de experiencias: prácticas y teoría para otros mundos posibles*. Bogotá, Colombia. Editorial Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE

Leal, P. E. Del V. (2020). La pedagogía crítica en la transformación del entramado educativo. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 1, (1), pp. 103-118

- León, M, Cedeño, L, García, K. (2018). Didáctica de la Educación Superior: experiencia de capacitación en Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil. *Uniandes Episteme*, 5(4), 421-433.
- Ley 115 de febrero 8 de 1994. Ley general de educación. Congreso de la República de Colombia
- Ley 1014. De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial de la Republica de Colombia, Bogotá, Colombia, 26 de enero de 2006.
- Lisowska, M. Competencias, el camino para la competitividad de las pymes. Universidad, Ciencia y Desarrollo, ISSN 1909-0501, V. 3 Fascículo 10 (2008). Los mejores colegios. Ranking 2019. Dinero Recuperado de <https://especiales.dinero.com/buscador-mejores-colegios-2019/index.html>
- Llano, P. (2015). La innovación no es solo cambio de tecnología, AGLALA ISSN 2215-7360; 6 (1): 38-72. <https://doi.org/10.22519/22157360.909>
- McALPINE, L. (2004): «Designing learning as well as teaching. A research-based model for instruction that emphasizes learner practice», en *Active Learning in Higher Education*, 5 (2), 119-134
- Mallart, J. (2001). Didáctica: concepto, objeto y finalidades. *Didáctica general para psicopedagogos*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED. Madrid, España. p.23-57
- Martínez, F. (2015). Fomento del talento emprendedor desde la pedagogía crítica y la economía del bien común, más allá del discurso neoliberal. *Cultura emprendedora y educación* (p. 241-249). Sevilla, España. Universidad de Sevilla.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia, Guía 39. —La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos

Ministerio de Educación Nacional (2012). Proyectos pedagógicos productivos. Orientaciones para docentes. Recuperado el 1 de abril de 2020 de [https://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes\\_Calidad/Modelos\\_Flexibles/Secundaria\\_Activa/Guias\\_Docente/PPP\\_Orientaciones%20Docente.pdf](https://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Secundaria_Activa/Guias_Docente/PPP_Orientaciones%20Docente.pdf)

Moral Santaella, C. (Coord.) Didáctica. Teoría y práctica de la enseñanza. Pirámide, Madrid, 2010.

Naciones Unidas. Estudio económico y social 2018: Tecnologías de vanguardia en favor del desarrollo sostenible. Consejo Económico y social.

Navarrete, J. H., & Zegarra, S. E. A. (2020). Análisis de las estrategias didácticas para el diseño, selección, producción, utilización y validación de recursos educativos audiovisuales interactivos en una institución educativa. Estudio inicial. Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID), (23), 79-98.

Osorio, F. Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuadernos de Administración (01203592), 24(43).

Peco, A. (2017). Nuevos empleos, nuevas habilidades: ¿Estamos preparando el talento para la Cuarta Revolución Industrial? ICE, Revista De Economía, 1(898).

<https://doi.org/10.32796/ice.2017.898.1961>

- Pereira, M. (2015). Reflexiones sobre la cultura emprendedora como objetivo educativo: el espacio universitario. *Cultura emprendedora y educación* (pp. 171-180). Universidad de Sevilla. Sevilla, España
- Pérez, M., Díaz, A., González, J., Núñez, J. Docencia para facilitar el aprendizaje activo y autorregulado. *Revista Diálogo Educativo*, vol. 10, núm. 30, mayo-agosto, 2010, pp. 409-424
- Pertuz, V., Rojas, G., Navarro, A. y Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. *Educación y educadores*, 19(1), 29-45. DOI:10.5294/edu.2016.19.1.2
- Pineda, H., Carmona, G., Planas, A. (2015). Desarrollo del talento emprendedor: estrategias y buenas prácticas. *Cultura emprendedora y educación* (p.199-222). Sevilla, España. Universidad de Sevilla.
- Prieto, L. (2006). Aprendizaje activo en el aula universitaria: el caso del aprendizaje basado en problemas. *Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 64(124), 173-196.
- Ramírez, M., Pérez, E., Tapia, F. (2014). *Secuencias didácticas para el desarrollo de competencias: educación media superior y superior*. México D.F. México. Editorial Trillas.
- Riaño, M. (2019). Perfil del docente universitario de emprendimiento basado en competencias. Tesis de especialización. Universidad El Bosque

- Rodríguez, J. (2015). ¿Qué actitud adoptar ante la educación emprendedora?. *Cultura emprendedora y educación*.(p.151-160) Sevilla, España. Universidad de Sevilla
- Terapuez, E. Zapata, J. Agreda, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales*, 24(106), 83-98.
- Tobón, S (2004) *Formación basada en Competencias*. Bogotá, Colombia: Editorial Ecoe Ediciones
- Tobón, S., Pimienta, J., García, J. (2010). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Pearson educación.
- Vargas, F. (1999). La formación de competencias: Una opción para mejorar la capacitación. *Revista Andi*, 160.
- World Economic Forum. (2016). The future of jobs: Employment, skills, and workforce strategy for the fourth industrial revolution. In *Global Challenge Insight Report*, World Economic Forum, Geneva.