

Kit



DISEÑO EXPERIENCIAL

Construcción de estrategias de comunicación en ámbitos de convivencia, promoviendo valores de cultura ciudadana en lógica de espacios.

“Diseño BTL”



ELEMENTOS

- 01 ————— Manual de instalación !
- 02 ————— Intervención (Timeline)!.
- 03 ————— Lógicas de replicabilidad !
- 04 ————— Costos de la intervención !

Manual de instalación !



Componentes

Elementos de Comunicación

Pieza gráfica promocional
Demarcación en el espacio
Elemento en el espacio
Cheque de premiación

Capital Humano

Equipo ADV
Actores
Banda

Capital Intelectual

Guión

Mood.Visual

Tratamiento de imagen



Medios: !
Impresos - Digital

Gancho Comunicativo:
Comedia

Forma Narrativa:
Informativa - Cualitativa

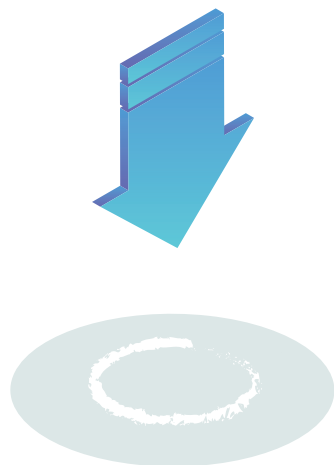
Tratamiento Visual:
Tipo de comedia / Farsa

Forma del Mensaje:
(Meme)

Dimensión

Medida de impresión
3 x 1.5 mts

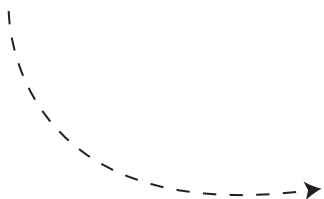
Tamaño tipográfico
20/200 puntos según
el encabezado



**“Y tú,
¿qué harías con esto?”**

Para el desarrollo de la intervención es necesario demarcar en el espacio los elementos que generan la activación en la intervención.

La demarcación es compuesta por un círculo de vinilo adhesivo de diámetro Ø20 cm, acompañado por la frase “Y tú, ¿qué harías con esto?”, elaborada con vinilo adhesivo.



El elemento a utilizar es una lata o botella de gaseosa, no es necesario elaborar un elemento pues este fácilmente puede conseguirse en cualquier lugar.



Easy Money
No131 A, Ak. 9 #131a2,

N° 12982

Páguese a la orden de / \$ 9.999

La suma de Nueve mil novecientos noventa y nueve mil pesos

Firma y autorización Facultad de Creación y Comunicación Date 25/0/18

000000526 0000000005 12982

UNIVERSIDAD
EL BOSQUE
Facultad de Creación y Comunicación

El cheque deberá ser diligenciado el día de la premiación con el nombre de la persona seleccionada, siendo este autorizado por la Facultad de Creación y Comunicación.

Dimensión

Medida de impresión:
100 x 35cm

Tamaño tipográfico:
20/200 puntos según
el encabezado

Ocupación equipo ADV

Camarógrafo #1

Es el encargado de grabar en tiempo real la reacción de la persona a la cual se premia con la intervención.

(*)

Camarógrafo #2

Es el encargado de grabar en tiempo real el antes, durante y después de la intervención, retratando así la reacción de las personas que se encuentran alrededor de la intervención.

(*)

Asistente de sonido (1)

Asegura que el micrófono capture el sonido que se genera dentro de la intervención.

(*)

Realizador audiovisual (1-2)

Es el encargado de recopilar e hilar los contenidos capturados durante la intervención, plasmando así un contenido audiovisual que pueda ser publicable en las diferentes redes sociales.

(*)

Alquiler de equipos ADV

Camarógrafo

- Cámara Sony EX3 con camarógrafo y micrófono
- Cámara Canon Mark III con lente 24mm-105mm
- Lente Canon 100mm-400mm
- Gopro The Frame (Hero6 Black / Hero5 Black)

Asistente de sonido

- Micrófonos inalámbricos Seinheinser solapa
- Micrófono Shotgun con Boompole y Zeppelin
- Grabadora Zoom H4N Pro

Realizador audiovisual

- Camarógrafo para Mark III
- Disco Duro 1TB

Perfil del capital humano

Promotor de marca (1)

Principales: Entrevistador (1-2)

Actores de reparto: Espectadores (10-15)

Actores principales

Entrevistador: Presentador / Presentadora

Es el encargado de entrevistar y hacer un reconocimiento público a la persona que participa en la intervención.

Promotora de marca

Es la encargada de entregar el cheque o premio a la persona premiada en la intervención.

Actores de reparto

Son los encargados de dar inicio a la intervención. Se encuentran dispersos en la locación, al recibir la señal dará inicio a la intervención aplaudiendo al homenajeado mientras se acercan a él formando a su alrededor un círculo.

Al final de la intervención 5 de ellos deben sostener la pancarta con el mensaje, marcando así el fin de la intervención.

Perfil del Capital humano

Promotor de marca (1)

Principales: Entrevistador (1-2)

Actores de reparto: Espectadores

Actores Principales

Entrevistador:

Se buscan actores (Bogotá)

Audición para: Hombre y Mujeres

Edad: 20 - 26 años (con experiencia actoral en realización de proyecto audiovisual)

Altura: 1.70- 180 mts

Look : Formal

Promotor de marca

Promotor de marca femenina (Bogotá)

Edad: Mayores de 18 años

Altura: 1.70- 180 mts

Look : Formal

Asunto: Protocolo evento

Actores de reparto

Se buscan actores (Bogotá)

Audición para: Hombre y Mujeres 20 - 26 años de edad (con experiencia actoral en realización de proyecto audiovisual)

Guión

Entrevistador

Hola, ¿cuál es su nombre?

Participante

Rta

01

Entrevistador

En nombre de todas las personas que nos encontramos el día de hoy, queremos felicitarlo/la por la acción que acaba de realizar.

02

Entrevistador

¿Qué le motivó a recoger el objeto en el espacio? (botella, lata)

Participante

Rta

03

Entrevistador

El día de hoy le hago entrega de un cheque con un valor de \$ 10.000 mil pesos, el cual puede ser redimible en la zona de comidas de la universidad, esto como reconocimiento a su compromiso con la universidad y sus espacios.

Porque todos podemos mejorar nuestro entorno y la relación con las personas que nos rodean.

04

Banda (Tipo Marching band)

Percusión

Redoblante (2)
Platillos (1)
Bombo (1)

Metales

Trombones (2)
Trompetas (2)
Tuba (1)

Banda

Tiene como objetivo romper con la cotidianidad en el espacio, esta deberá interpretar sus instrumentos en 2 tiempos específicos.

Inicio de la intervención

Esto sucederá en el momento en el cual los actores se acerquen y empiezan a aplaudir al homenajeado, finalizará cuando los entrevistadores lleguen a la locación.

Remate de la intervención

Al finalizar la entrevista la banda tocará sus instrumentos hasta el cierre de la intervención, el final de la intervención será marcado con el despliegue de la pancarta promocional.

Intervención (Timeline)

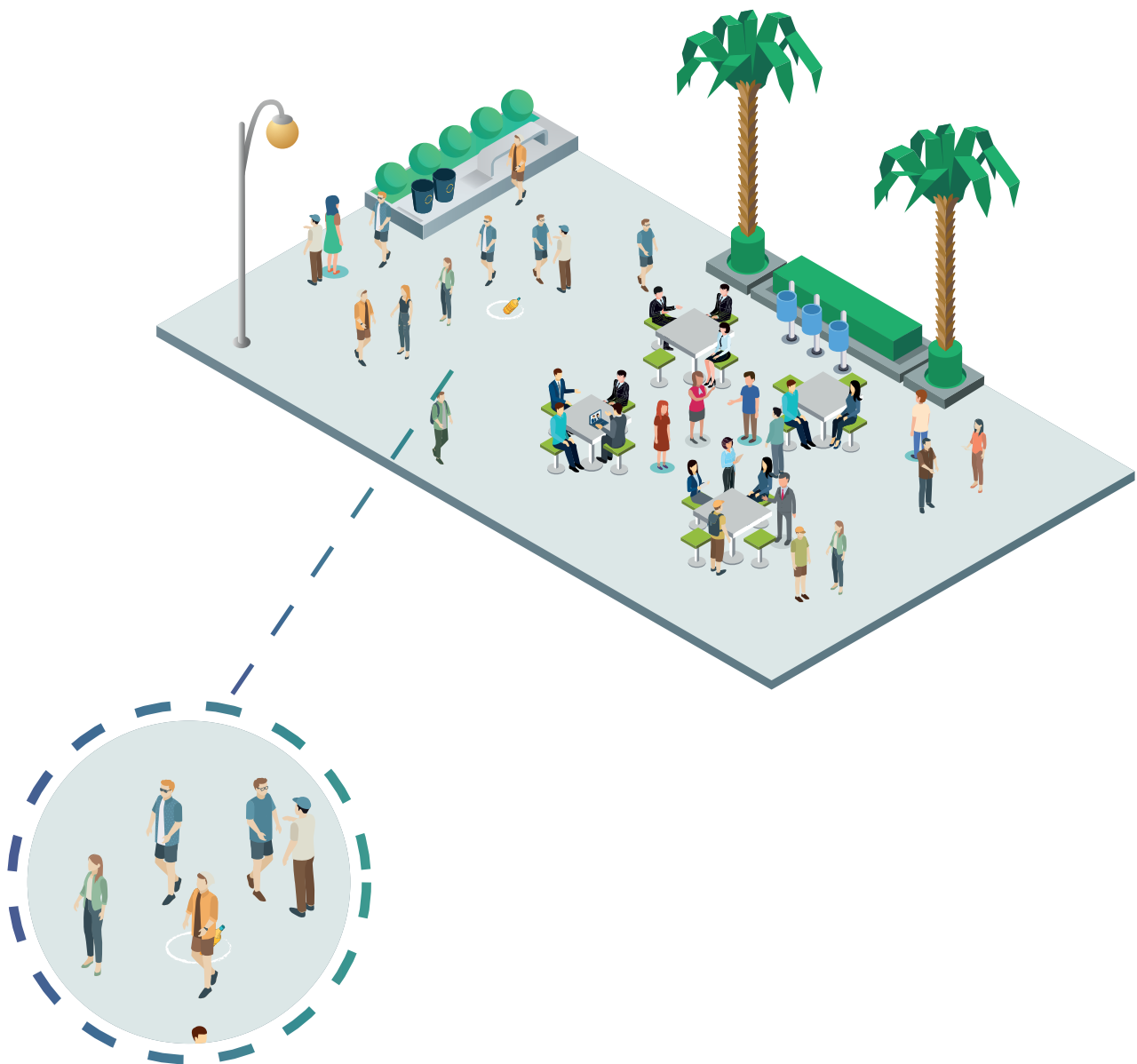


1

Existe un objeto dispuesto en el suelo con la frase ("Y tú, ¿qué harías con eso?").

🕒 1min

Timeline



2

Pasan los minutos y las personas circulan indiferentes ante el objeto que se encuentra a su lado.

🕒 5min

Timeline



2

Entre muchas personas un usuario se inclina para recogerlo, este es el inicio de la intervención.

🕒 30seg

Timeline



3

Las personas alrededor (actores) se levantan de sus posiciones y comienzan a aplaudir mientras se acercan a la persona.

🕒 2min

Timeline



4

Al momento en que los actores rodean al homenajeado la banda comienza a tocar sus instrumentos acercándose a los actores.

🕒 3min

Timeline



5

Un grupo compuesto por camarógrafo y presentador se acercan al usuario y lo entrevistan.

🕒 3min

6

Se entrega un cheque al usuario reconociendo su compromiso (el cheque es redimible en la universidad).

🕒 3min



Timeline



7

Al finalizar el público divisa una pieza gráfica que se despliega a lo largo de la plazoleta con el copy #2.

🕒 3min

Timeline



WINNER i

TIME: 30 SEG

8

De manera veloz los integrantes de la intervención se retiran del lugar como si la intervención no hubiese ocurrido.

🕒 30 seg

Lógicas de replicabilidad!

!

Locación (Plazoleta central)

La intervención debe realizarse dentro de los horarios de 12 pm - 2 pm, debido al alto flujo de actores de la comunidad universitaria en dichos espacios.

01

Requerimientos

Para la replicabilidad de la intervención en los diferentes espacios de la universidad es necesario contar con los siguientes componentes.

Indispensables

Elementos de Comunicación

Pieza gráfica promocional
Demarcación en el espacio
Elemento en el espacio
Cheque de premiación

Capital humano

Máx

Mín

Equipo ADV

Realizador audiovisual
Asistente de sonido
Camarógrafo

2
1
2

1
1
1

Capital humano	Máx	Mín
----------------	-----	-----

Actores

Principal (Entrevistador)	2	1
Modelo de protocolo	1	1
Actores de reparto	15	8

Capital humano	Máx	Mín
----------------	-----	-----

Percusión

Redoblante	2	1
Platillos	1	1
Bombo	1	1

Metales

Trombones	2	1
Trompetas	2	1
Tuba	1	-

Nota

En caso que el elemento en el espacio (botella) no sea recogida por algún partícipe de la comunidad UEB, se puede recurrir a un actor para realizar dicha actividad, dando así inicio la intervención.

Condiciones de Itinerancia

Dentro de las condiciones de itinerancia, se plantea duración y frecuencia dentro de la intervención, con la finalidad de alcanzar las metas establecidas dentro de la ejecución.

02

Máximos y Mínimos

El objetivo de la intervención es irrumpir en la cotidianidad y desarrollar una experiencia comunicativa en la comunidad UEB, en función de la apropiación de valores de cultura ciudadana en lógicas de espacios; es por dicha razón que el uso de máximos y mínimos busca brindar mayor alcance y recordación.

Nota: A mayor número de capital humano, mayor será el alcance y difusión del mensaje.

Itinerancia

Diseño BTL

Duración (Int)

Frecuencia

21min (de inicio a final)

Durante un mes / Cada 15 días / Miércoles

Costos de la intervención!

!

Impresos

Ítems	Especificación	Valor
Pieza gráfica promocional	Impresion banner (3 x 1,5mts)	\$ 120. 000
Demarcación en el espacio (2)	Plotter de corte (1 pliego vinilo adhesivo)	\$ 45.000
Cheque de premiación (2)	Impresión Propalcote (100 x 35cm)	\$ 60.000
		\$225.000

Alquiler equipo ADV

Especificación	Valor por día
1. Cámara Sony EX3 con camarógrafo y micrófono	\$350.000
2. Cámara Canon Mark III con lente 24mm-105mm	\$300.000
3. Lente Canon 100mm-400mm	\$210.000
4. Micrófonos inalámbricos Seinheiser solapa	\$90.000
5. Micrófono Shotgun con Boompole y Zeppelin	\$120.000
6. Grabadora Zoom H4N Pro	\$120.000
7. Camarógrafo para Mark III	\$70.000
8. Sonidista	\$70.000
9. Operador de Boom	\$50.000
10. Editor	\$100.000
11. Colorista	\$100.000
12. Mezcla de Audio	\$100.000
13. Musicalización	\$100.000
14. Transporte	\$80.000
15. Disco Duro 1TB	\$50.000
16. Alimentación para todo el equipo	\$300.000
17. Gopro The Frame (hero6 Black / Hero5 Black)	\$150.000
	\$2'360.000
	(x2) \$4'720.000

Costos de la intervención!

!

Actores

Especificación		Valor por día
Modelo de protocolo (1)	Edad: Mayores de 18 años	\$ 50.000
Actor de reparto (10)	Edad: 20 - 26 años	\$ 200.000
Actor principal (1)	Edad: M/F 20 - 26 años	\$ 60.000
		\$ 310.000
(x2)		\$ 620.000

Banda (Tipo Marching band)

Especificación	Valor por día
Banda integrada por 9 músicos	\$360.000
(x2)	\$720.000

Valor de la intervención

Especificación	Valor Total
Banda (Tipo Marching band)	\$ 720.000
Alquiler equipo ADV	\$ 4'720.000
Actores y reparto	\$ 620.000
Monto de cheque	\$ 100.000
Impresos	\$ 225.000
	\$6'385.000



El uso correcto de los espacios **es responsabilidad de todos.**

