



UNIVERSIDAD
EL BOSQUE

Programa de Arquitectura

REVITALIZACION ZONA DEL POTRERILLO INTEGRANDO LA PLAZA DE MERCADO

LINA FERNANDA PASCUAZA BUSTAMANTE

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
FACULTAD DE CREACIÓN Y COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BOGOTÁ
2023

REVITALIZACION ZONA DEL POTRERILLO INTEGRANDO LA PLAZA DE MERCADO

LINA FERNANDA PASCUAZA BUSTAMANTE

Trabajo de Grado para optar al Título de Arquitecto

Director

JOSE YESID ROPERO TRIVIÑO

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
FACULTAD DE CREACIÓN Y COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BOGOTÁ
2023

La Universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velará por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia.

AGRADECIMIENTO

Aprovecho este espacio para agradecer profundamente y de corazón primeramente a Dios quien me ha dado la vida y con ello la capacidad para emprender este nuevo camino, lleno de retos que día a día hicieron un descubrimiento de una nueva persona en mí.

Por consiguiente le agradezco a mi madre y mi padre quienes con su esfuerzo, y paciencia demostraron su gran amor con actos de compañía, consuelo y apoyo para no darme por vencida en los momentos duros de este proyecto de vida. Siempre han sido y serán mi pilar para seguir cumpliendo mis sueños y guiarme en esta montaña rusa llamada vida. Junto a ellos, mis queridas hermanas quienes en cada fase de este proceso su motivación y respaldo incondicional me impulsaron a salir adelante recordándome constantemente el valor de la dedicación y la perseverancia en el logro académico y en la vida.

Agradezco con el corazón a mi tutor Yesid Triviño por su dedicación, orientación y valiosos aportes a lo largo de este proceso. Su paciencia, experiencia y sabios consejos han sido fundamentales para el desarrollo y la calidad en este trabajo académico.

Finalmente extendiendo mi agradecimiento a mis amigos, quienes transformaron los momentos difíciles de esta travesía en experiencias divertidas, recordándome que cada instante es valioso, independientemente de si es de alegría o tristeza. Gracias a ustedes, este proceso culmina con recuerdos maravillosos y momentos que perdurarán eternamente en mi vida. Su presencia, apoyo y la alegría compartida han sido un regalo invaluable en este viaje académico.

CONTENIDO

1	RESUMEN.....	1
2	ABSTRAC	2
3	INTRODUCCIÓN	3
4	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
4.1	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
4.2	JUSTIFICACIÓN	4
5	OBJETIVOS.....	5
5.1	OBJETIVO GENERAL.....	5
5.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
6	MARCO TEÓRICO.....	6
6.1.1	¿Cuál es la importancia de la arquitectura en las plazas de mercado?	9
6.1.2	PLAZAS DE MERCADO EN COLOMBIA	13
7	METODOLOGÍA	24
7.1	CARACTERIZACION DE LAS PLAZAS DE MERCADO	24
7.2	ANALISIS DE LA PLAZA DE MERCADO	25
7.3	DESARROLLO DE UNA PLAZA DE MERCADO EN COLOMBIA	26
7.4	MÉTODOS DE ANÁLISIS Y ELABORACIÓN	26
8	MARCO CONCEPTUAL.....	28
8.1	REFERENTES.....	28
8.2	PLAZA DE MERCADO MERCAT ENCANTS	29
8.3	PLAZA DE MERCADO SANTA CATERINA.....	31
8.4	AEROPUERTO DE MADRID	32
8.5	MUSEO DE BERLIN.....	33
9	DESARROLLO DEL PROYECTO.....	34
9.1	UBICACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO	34
9.2	DATOS DEMOGRAFICOS.....	35
9.3	ANALISIS DEL LOTE EN RELACION A LA CIUDAD	37
9.4	LA IMPORTANCIA DE LA PLAZA PARA LA COMUNIDAD.....	47
9.5	ESQUEMA BÁSICO	53
9.6	ANTEPROYECTO.....	62
9.7	PROYECTO.	67
10	CONCLUSIONES	83

11	RECOMENDACIONES.....	86
12	BIBLIOGRAFÍA.....	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mercat dels Encants.....	8
Figura 2. Piazza campo die fiori.....	9
Figura 3. La boqueria.....	10
Figura 4. Plaza de mercado Cenabasto.....	12
Figura 5. Mercado Centroabasto.....	13
Figura 6. Mercado La minorista.....	14
Figura 7. Mercado Corabastos.....	15
Figura 8. Mercado Surabastos.....	16
Figura 9. Entorno de la plaza.....	18
Figura 10. El oficio de la pata	49
Figura 11. Don Milton con una carga de bulto de papa.....	50
Figura 12. El hogar de don José.....	51
Figura 13. La lucha de las mujeres yerbateras.....	52
Figura 14. La apropiación de la plaza y cultura.....	53
Figura 15. Diseño I.....	58
Figura 16. Diseño II.....	58
Figura 17. Diseño III.....	59
Figura 18. Diseño IV.....	59
Figura 19. Diseño V.....	60
Figura 20. Diseño VI.....	61
Figura 21. Diseño VII.....	61
Figura 22. Diseño VIII.....	62
Figura 23. Relación entorno/plaza.....	64
Figura 24. Programa arquitectónico.....	65

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Mapa de Colombia.....	11
Mapa 2. Mapa de plaza de mercado en Colombia.....	12
Mapa 3. Mapa del departamento Nariño	17
Mapa 4. Mapa del municipio de Pasto	18
Mapa 5. Mapa de Colombia.....	27
Mapa 6. Mapa del departamento de nariño	27
Mapa 7. Mapa de Pasto.....	28
Mapa 8. Mapa relacion de la plaza de mercado con la ciudad	30
Mapa 9. Mapa del potrerillo 1964.....	31
Mapa 10. Mapa del Potrerillo 1978.....	31
Mapa 11. Mapa del Potrerillo 2023.....	32
Mapa 12. Identificación del lote y principales vías.....	32
Mapa 13. Análisis de equipamientos y zonas verdes.....	33
Mapa 14. Usos del suelo según el pot	34
Mapa 15. Usos del suelo Pot 2027	34
Mapa 16. Propuesta contextual	35
Mapa 17. Primer piso relacion con el entorno.....	65
Mapa 18. Conexiones segundo piso y recorridos.....	66
Mapa 19. Tercer piso y conexiones.....	67
Mapa 20. Cuarto piso y conexiones.....	67
Mapa 21. Plano del parque de la quebrada.....	69
Mapa 22. Plano de conexiones.....	70
Mapa 23. Plano de espacios culturales.....	71

ANEXOS

Diagrama 1. Mapa conceptual del proyecto.....	27
Diagrama 2. Matriz de referente.....	31
Diagrama 3. Grafica de ítems.....	45
Diagrama 4. Grafica de usuarios y funcionalidad de la plaza.....	47
Diagrama 5. Primera idea.....	36
Diagrama 6. Segunda idea.....	36
Diagrama 7. Tercera idea.....	37
Diagrama 8. Cuarta idea.....	37
Diagrama 9. Idea sobre el techo.....	38
Tabla 1. Tabla de población.....	38
Diagrama 10. Cuadro de áreas.....	63

1 RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo principal la revitalización de la zona de El Potrerillo, ubicada en la ciudad de Pasto, Nariño, a través de estrategias urbanísticas. En esta área se sitúa el principal centro de abastecimiento del departamento, la Plaza de Mercado El Potrerillo, la cual actualmente enfrenta diversos problemas. Estos incluyen desafíos relacionados con la circulación, la higiene, la falta de espacios adecuados para la venta, estructuras con deficiencias en su mantenimiento y adaptación insuficiente para las necesidades del mercado. Asimismo, se evidencia una limitada conexión entre el mercado y su entorno, así como entre el mercado y la propia ciudad.

Rescatar este lugar es crucial, no solo por ser el principal centro de abastecimiento en el sur y su relevante intercambio comercial de artesanías y productos con Ecuador, sino también por ser la fuente de subsistencia para numerosos campesinos y familias. Estos individuos han dedicado toda una vida al trabajo en este espacio y a la labor de la venta, convirtiéndolo en un pilar fundamental para sus medios de vida.

Además de restaurar la funcionalidad del mercado, se busca preservar la memoria de la quebrada Guachucal, la cual fue canalizada con el paso del tiempo debido a la urbanización del mercado, generando problemas de inundación durante las épocas de lluvia. En consecuencia, la propuesta de rescatar esta quebrada incluye la creación de un parque que complementaría la plaza. De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Pasto 2015-2027, se contempla la reubicación de la plaza de mercado hacia un costado de esta área. Esta medida permitiría el desarrollo de espacios públicos alrededor de la quebrada, facilitando la conectividad entre la plaza, su entorno y la ciudad en general.

Como resultado, se plantea la creación de un parque que incluya áreas destinadas a la cultura, la educación, una plaza de comidas y espacios recreativos. Además, se prioriza el rescate de la quebrada y la implementación de medidas de protección en su entorno.

PALABRAS CLAVES: Revitalización, conectividad, parque urbano, plaza de mercado, espacio público

2 ABSTRAC

The main objective of this study is the revitalization of the area of El Potrerillo, located in the city of Pasto, Nariño, through urban strategies. In this area is located the main supply center of the department, the El Potrerillo Market Square, which currently faces several problems. These include challenges related to circulation, hygiene, lack of adequate spaces for sales, poorly maintained structures and insufficient adaptation to the needs of the market. There is also limited connection between the market and its surroundings, as well as between the market and the city itself.

Rescuing this place is crucial, not only because it is the main supply center in the south and its relevant commercial exchange of handicrafts and products with Ecuador, but also because it is the source of subsistence for numerous farmers and families. These individuals have dedicated a lifetime to working in this space and to the work of selling, making it a fundamental pillar of their livelihoods.

In addition to restoring the functionality of the market, the project seeks to preserve the memory of the Guachucal stream, which was channeled over time due to the urbanization of the market, generating flooding problems during the rainy season. Consequently, the proposal to rescue this creek includes the creation of a park that would complement the plaza. According to Pasto's 2015-2027 Land Use Plan (POT), the market square will be relocated to one side of this area. This measure would allow the development of public spaces around the ravine, facilitating connectivity between the plaza, its surroundings and the city in general.

As a result, we propose the creation of a park that includes areas for culture, education, a food court and recreational spaces. In addition, priority is given to the rescue of the ravine and the implementation of protective measures in its surroundings.

KEY WORDS: Revitalization, connectivity, urban park, market square, public space

3 INTRODUCCIÓN

Las plazas de mercado son lugares que tienen la memoria de la ciudad, aparte de abastecer la ciudad o municipio también es un lugar de encuentro cultural y mestizaje que permiten conectarnos con las raíces, el campo y la vida.

Las plazas de mercado son mucho más que simples espacios comerciales. Son el corazón palpitante de las ciudades y comunidades, donde se entrelazan historias, sabores y tradiciones. Desde tiempos inmemoriales, las plazas de mercado han sido puntos de encuentro vitales, donde comerciantes y clientes se congregan para intercambiar productos frescos, experiencias y la riqueza de la cultura local.

En cada rincón del mundo, las plazas de mercado cuentan sus propias historias, revelando el alma y la identidad de una región. Desde los vibrantes mercados callejeros de Asia hasta las pintorescas plazas europeas, estos lugares despiertan los sentidos y ofrecen un abanico de colores, aromas y sonidos que cautivan a quienes los visitan.

En esta exploración de la plaza de mercado, nos sumergiremos en su historia, su importancia cultural y su impacto en la vida cotidiana de las personas. Descubriremos cómo estas plazas trascienden su función comercial para convertirse en auténticos centros de la vida comunitaria y el intercambio social.

Por ende es importante mantener viva su memoria, y el arraigo de lo que fue, es y será las plazas. EL POTRERILLO es un mercado campesino ubicado en el departamento de Nariño, su capital, Pasto. Es el abastecimiento más grande de este territorio e importante conexión entre su país vecino Ecuador y las regiones Andinas, pacíficas de Colombia. Por ende es de gran importancia la revitalización de este mercado.

4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo prevalece la memoria de la ciudad en las plazas de mercado y cuál es su aporte? Ciertamente, puedo reescribir ese texto para ti. Aquí tienes una versión modificada: De todas las plazas de mercado en nuestro país, un preocupante 95% se caracteriza por su ineficiencia, inadecuación y un diseño deficiente. Esta situación afecta negativamente la imagen de la cultura e historia de Colombia en el contexto de nuestras plazas de mercado. Debido a problemas de inseguridad y falta de higiene, la mayoría de la población opta por utilizar métodos de compra más seguros y convenientes, como la entrega a domicilio de supermercados o incluso visitarlos en persona, a pesar de que esta elección puede tener un mayor impacto ambiental debido a la importación de alimentos."

4.2 JUSTIFICACIÓN

Los mercados enfrentan una serie de desafíos que incluyen la venta informal, la congestión del tráfico, la generación de residuos y una actividad intensa, todo lo cual contribuye a degradar su entorno y convertirlos en zonas inseguras y poco saludables. Por lo tanto, la intervención busca mejorar y gestionar adecuadamente las plazas de mercado, ya que estas desempeñan un papel fundamental en la preservación de la cultura y la identidad de los habitantes tanto histórico como de las futuras generaciones.

Recorrer las plazas de mercado en todo el país es como adentrarse en un amplio panorama de la vida colombiana. Aquí se reflejan los cultivos campesinos, la pesca, la cría de animales, así como diversos modos de transporte, desde mulas hasta jeeps y camiones. Estos lugares representan la vitalidad de la economía local y nos sumergen en un mundo de colores, olores y sabores que abarcan todo el país bajo un mismo techo, desde las primeras horas de la mañana. Esta actividad comercial continúa hasta bien entrada la tarde y se modifica durante la hora del almuerzo, cuando se exhiben con gran transparencia los diversos hábitos gastronómicos colombianos. Más allá de las diferencias regionales, hay algo que une a todas las plazas de mercado del país: la riqueza de la cultura, la economía y la provisión de alimentos. Estos espacios también revelan los matices y contrastes propios de las distintas regiones de Colombia (según Mateo G. Rivas en su obra 'Plazas de Mercado').

Si las plazas de mercado representan la memoria de un país, es crucial preservar y revitalizar la esencia de lo que ha sido y sigue siendo Colombia en términos de sus raíces y tradiciones. Además, es fundamental reconocer la diversidad gastronómica y las historias de las familias campesinas que luchan por mantener viva la esencia de sus orígenes, compartiéndola con las nuevas generaciones.

5 OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Revitalizar la plaza de mercado ‘EL POTRERILLO’ como punto central de abastecimiento y memoria de la ciudad, mediante la participación de los campesinos. Mejorando los aspectos socioeconómicos y culturales de la comunidad en general.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar la relación de la plaza de mercado el “Potrerillo” con la ciudad
- Analizar el lugar en relación a su entorno.
- Propone espacios de calidad para el desarrollo de actividades.
- Desarrollar una plaza de mercado que conecte con la ciudad y refleje la cultura y memoria del lugar.

6 MARCO TEÓRICO

Las plazas de mercado han sido elementos urbanos que han influido notablemente en la evolución de las áreas urbanas. Estos lugares han promovido el progreso de actividades comerciales y han generado un incremento en la concentración de personas y actividades en sus alrededores a lo largo del tiempo. Su impacto ha sido relevante en la consolidación de una variedad de tipos de comercio y servicios, convirtiéndose en puntos cruciales de actividad en el tejido urbano. Baquero, D. (2011). Las plazas de mercado como catalizadores urbanos. Universidad Nacional de Colombia.

¿Qué es una Plaza de mercado?

En áreas urbanas y rurales, la plaza de mercado representa un epicentro que abastece, cultiva relaciones sociales y nos conecta directamente con la producción agrícola.

Este lugar de intercambio es un activo centro comercial y un punto de encuentro tanto para los productores como para los comerciantes, sirviendo como eslabón fundamental entre las zonas rurales y urbanas. La mayoría de los artículos que se ofrecen en estos espacios provienen de cosechas recientes, garantizando su frescura y una menor presencia de productos químicos utilizados en la agricultura.

¿Cómo se relaciona las plazas de mercado con la historia en Colombia?

Las plazas de mercado tienen una estrecha relación con la historia debido a su papel como centros de actividad económica, social y cultural a lo largo de los siglos.

Las plazas de mercado tienen raíces que se remontan a las civilizaciones antiguas. En muchas culturas, se establecieron como lugares donde las personas intercambiaban bienes y productos esenciales mucho antes de la era moderna.

Históricamente han sido puntos de encuentro para personas de diferentes culturas y regiones geográficas. Esto ha fomentado la difusión de ideas, tradiciones y costumbres, contribuyendo a la diversidad cultural a lo largo de la historia. También desempeñaron un papel importante en el crecimiento y desarrollo de las ciudades a lo largo del tiempo. A menudo, se convirtieron en el núcleo económico y social de una comunidad, atrayendo a más personas y comerciantes.

Las plazas de mercado históricamente han sido fundamentales para el comercio y la economía local y regional. La compra y venta de productos agrícolas, alimentos y otros bienes esenciales han sido motores económicos en muchas sociedades a lo largo de la historia.

Estos lugares también han sido espacios donde la gente compartía conocimientos sobre agricultura, técnicas de cultivo, remedios naturales y otros aspectos relacionados con la vida

en la comunidad. Esto contribuyó al avance de la ciencia y la medicina en algunas civilizaciones.

En algunas culturas, las plazas de mercado también se utilizaron como lugares para celebrar eventos religiosos o políticos importantes, como festivales, ceremonias religiosas y reuniones comunitarias. Esto influyó en la vida espiritual y política de la sociedad.

En conclusión las plazas de mercado han sido puntos de referencia históricos importantes que han influido en la evolución de las civilizaciones a lo largo del tiempo, contribuyendo

En resumen, las plazas de mercado han sido puntos de referencia históricos importantes que han influido en la evolución de las civilizaciones a lo largo del tiempo, contribuyendo tanto a la vida cotidiana como a aspectos más amplios de la cultura y la sociedad.

Inicialmente, estos mercados se llevaban a cabo en la Plaza Mayor, que hoy en día es la Plaza de Bolívar. Cada viernes, personas de todas las clases sociales se reunían en este lugar para adquirir diversos productos.

El libro "De la sala al comedor" de Cecilia Restrepo y Helena Saavedra describe vívidamente cómo los campesinos llegaban desde diferentes regiones, descendiendo por caminos difíciles y subiendo desde la Sabana, trayendo consigo una variedad de productos como jaulas, leña, carbón, frutas y otros artículos. Los caballos y mulas que venían de lugares como La Calera y Usaqué también desempeñaban un papel importante en el transporte de estos productos.

Los viernes en la Plaza Mayor, con la instalación de toldos de lona que exhibían carne, velas de sebo, longaniza y otros productos. El humo de los fogones donde se cocinaban alimentos como chicharrón, pasteles, rellanas y maíz tostado, creando un ambiente lleno de aromas y sabores característicos de la comida bogotana. Las verduleras trabajaban incansablemente mientras regateaban y distribuían productos como ajíacos ahumados.

El 20 de julio de 1810, justo antes del estallido de la independencia proporciona una visión detallada de la vida y la actividad en la Plaza Mayor de Bogotá en esa época, destacando su importancia en la vida cotidiana y su conexión con momentos históricos significativos. De esta manera, el mestizaje no solo se vivió entre las personas. También en los productos que se consume.

¿Qué es la memoria?

La perspectiva de Elizabeth Jelin, una destacada académica argentina, sobre la memoria resalta su naturaleza dinámica y mutable. Jelin sostiene que la memoria representa un pasado que adquiere relevancia en el presente de manera no lineal, estando íntimamente relacionado con un terreno de conflicto. Hace hincapié en que la memoria se ve moldeada por las preocupaciones actuales y futuras más que por una concepción lineal del tiempo. Para

comprender los conflictos que giran en torno a la memoria, Jelin sugiere analizar qué eventos se recuerdan, con qué propósito y por qué motivo, dado que la memoria se transforma en función del contexto social, político y cultural. Asimismo, resalta que los recuerdos siempre emergen en contextos marcados por tensiones o disputas. Hacemos memoria (2022). Las memorias se dan siempre en escenarios de lucha. Universidad de Antioquia.

¿Cuál es la diferencia entre Historia y Memoria?

La historia se basa en una búsqueda objetiva de hechos y eventos pasados, la memoria es subjetiva y a menudo se relaciona con la experiencia personal y la identidad de individuos y comunidades. Ambos conceptos son importantes para nuestra comprensión del pasado, pero pueden ofrecer perspectivas diferentes y complementarias.

La memoria opera en relación con el presente, mientras que la historia se refiere a una representación del pasado. La historia implica un proceso intelectual que utiliza el análisis y un discurso crítico.

Sin embargo La memoria es un proceso continuo y cambiante, propenso a recordar o a olvidar, sujeto a influencias externas y capaces de permanecer latente o renacer. En cambio, la historia se trata de un ejercicio intelectual crítico que busca evitar la censura, ocultamientos o distorsiones. (Pierre Nora).

¿Cómo permanece la memoria en las plazas de mercado?

La memoria implica dar significado al pasado, según Elizabeth Jelin en su obra sobre trabajos de memoria. Esto significa que no es simplemente un proceso automático en el que las experiencias pasadas se imponen sobre la conciencia de un individuo. La memoria no es algo que simplemente le ocurra a las personas, sino más bien algo que ellas construyen activamente. Las preguntas que surgen en relación a la memoria se pueden dividir en dos direcciones principales: la primera se enfoca en cómo se forma y se desarrolla una memoria individual o colectiva específica, mientras que la segunda se centra en cómo esa memoria interactúa con la sociedad en general. En otras palabras, se trata de comprender las transacciones, adaptaciones o conflictos que surgen cuando las memorias de diferentes sectores sociales o las memorias individuales se encuentran con las estructuras de poder establecidas.

Por esta razón Las plazas de memoria se enfrentan a un conflicto con los nuevos mercados en la ciudad o pueblos, La razón radica en que desde hace un tiempo, el sistema de autoservicio y supermercados ha estado desplazando a las plazas de mercado. A pesar de ser un

enfoque más impersonal y distante, este mecanismo es funcional, organizado y no suele presentar mayores complicaciones. Hernández, M. (1993). La agonía de las plazas de mercado. El tiempo.

La gran parte de los establecimientos ubicados dentro de las plazas de mercado son de naturaleza familiar, lo que significa que los trabajadores son en su mayoría personas mayores o miembros de nuevas generaciones que han asumido la responsabilidad de los negocios familiares. Como lo es la familia de doña María y don Jorge, el negocio de la Pata ha pasado de generación en generación desde el padre de don Jorge hasta su hijo.

La rutina de un vendedor en Corabastos, la central mayorista de alimentos en Bogotá, Colombia. El vendedor madruga tres veces por semana para comprar productos en la central y luego venderlos en una plaza de mercado. Se mencionan algunos de los costos asociados, como el transporte y el alquiler de un puesto en la plaza. Los vendedores se quejan de la falta de atención y de las instalaciones deficientes en la plaza. Además, se destaca que las plazas de mercado son administradas por el Instituto para la Economía Social (IPES), con el propósito de garantizar la seguridad alimentaria y promover el empleo y el uso de espacios públicos. A pesar de esto el funcionamiento de las plazas son buenas, ya que el cliente siempre consigue lo que necesita y puede comparar precios pasando de puesto en puesto, también se consigue todo fresco y lo más importante, buena atención.

¿En qué forma la plaza de mercado es un dispositivo de doble agenciamiento social?

Se caracteriza por un doble agenciamiento pues si bien se puede plantear en términos de agrupación intencionada de unos oficios populares, también significa el principio de abastecimientos de las ciudades y ante todo un espacio para localizar y organizar a campesinos. Castillo, A (2014). Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad: anclajes, pervivencias y luchas.

6.1.1 ¿Cuál es la importancia de la arquitectura en las plazas de mercado?

La arquitectura de los mercados, en su mayoría, sigue el principio de "menos es más" en su construcción, aunque existen ejemplos notables como el Mercado de San Miguel en Madrid o la Boquería en Barcelona que son excepciones a esta regla. A pesar de su atractivo visual, la mayoría de los mercados tienen una estructura física simple, empleando materiales resistentes al clima y al constante tráfico diario. El diseño de un mercado requiere la consideración de múltiples aspectos para satisfacer a diversas partes interesadas: clientes, ciudadanos, vendedores y consumidores, entre otros. Debe ser funcional, bien ventilado y capaz de mantener la frescura de los productos perecederos. Estos espacios han adquirido relevancia como destinos turísticos que

ofrecen la autenticidad de la vida cotidiana en un lugar. Varios países han revitalizado los mercados locales como una forma elemental de comercio, lo que podría servir como modelo a seguir en México. En resumen, un mercado es el punto de encuentro entre la sociedad y la gastronomía, y su diseño arquitectónico debe reflejar y transmitir esta conexión. Además, se sugiere que en el futuro, los mercados podrían convertirse en construcciones emblemáticas que representen una determinada época y sociedad.

4.1.2 LA ARQUITECTURA EN LAS PLAZAS DE MERCADO

4.1.2.1 Plaza de mercado Mercat dels Encants, Barcelona



Figura 1. Fotografía por: Duccio Malagamba

El Mercat Fira de Bellcaire, también conocido como Mercat dels Encants Vells en Barcelona, es uno de los mercados más antiguos de Europa, con registros que sitúan su origen en el siglo XVI. Durante mucho tiempo, este mercado se llevaba a cabo informalmente al aire libre en la calle, ocupando alrededor de 15.000 metros cuadrados y albergando cerca de 500 puestos que ofrecían antigüedades, muebles, libros, discos, artículos eléctricos, objetos decorativos, elementos de colección, prendas de segunda mano, entre otros. Semanalmente, atraía a aproximadamente 100.000 personas.

En el año 2008, el Ayuntamiento lanzó un concurso a nivel europeo para construir un nuevo recinto que albergara permanentemente este mercado. La nueva ubicación, cercana a su sitio anterior y a lugares emblemáticos como la Torre Agbar o el Disseny Hub, se integró como un elemento de transición entre la renovación de la Plaça de les Glòries y el eje de la Meridiana, conocido como el Bosquet de les Glòries.

El proyecto ganador propuso una estructura de varios niveles que funcionara como una plaza cubierta, buscando proteger a vendedores y visitantes de las inclemencias del clima, al mismo tiempo que mantuviera la sensación de estar comprando en un entorno al aire libre. La idea principal era concebir el mercado como una gran plaza bajo techo para impulsar la actividad comercial en todos los aspectos, conservando el espíritu tradicional de la calle original.

Para evitar la construcción de plantas separadas y evitar el diseño de un centro comercial convencional, se ideó un espacio continuo con planos ligeramente inclinados que se entrelazan formando un recorrido entre los puestos y pequeñas tiendas, simulando la experiencia de pasear por una calle peatonal. Este diseño unifica las diferentes alturas de las calles perimetrales mediante el plegado de los suelos, creando una sensación de continuidad y difuminando los niveles de acceso en todo el interior del mercado. (Vazquez, F. (2023). AV. Mercat dels Encants, Barcelona)

4.1.2.2 Plaza de mercado Piazza campo die fiori, Roma



Figura 2. Fotografía tomada de: La guía de Roma.

La Piazza Campo dei Fiori en Roma se destaca como una de las plazas más importantes de la ciudad, debido a su rico pasado y sus características contemporáneas interesantes. Su atractivo principal es su animado mercado al aire libre, reconocido como el más grande y céntrico de la capital, ofreciendo una amplia gama de productos frescos que incluyen frutas, quesos, carnes, verduras y otros alimentos de alta calidad.

Uno de los elementos destacados de esta plaza es el monumento a Giordano Bruno, una impresionante escultura que atrae la atención de los visitantes. Este monumento no solo

ofrece espacios para disfrutar de la vida, sino que también representa eventos oscuros de la historia. La estatua evoca la historia de Giordano, un cosmólogo y matemático que desafió ciertos dogmas de la época, incluido el dogma católico que establecía a la Tierra como el centro del universo. Argumentaba que no había un centro definido, una postura que le valió su encarcelamiento, juicio y ejecución en el mismo lugar donde ahora se erige su estatua. Por tanto, esta figura es un símbolo de la lucha por la libertad de expresión y la resistencia a la opresión, temas que se exploran en los recorridos turísticos que incluyen esta plaza en su ruta por Roma.

La Piazza Campo dei Fiori está rodeada de encantadoras calles que ofrecen una experiencia relajante y la oportunidad de presenciar escenas interesantes, así como realizar compras. Esta área alberga varias tiendas, y pasear por estas calles es una excelente respuesta a la pregunta sobre qué ver y hacer en Roma. Los nombres de estas calles, como Vía dei Chiavari (fabricantes de llaves), Vía dei Baullari (fabricantes de cofres), Vía dei Cappellari (sombrereros) y Vía dei Balestrari (fabricantes de ballestas), representan la actividad comercial que solía llevarse a cabo en estas zonas, cada una con su propia historia y legado cultural. Lugo, L. (Año). Piazza campo dei fiori de Roma: todo lo que debes de saber. Hellotickets.

4.1.2.2 Plaza de mercado La boqueria



Figura 3. Fotografía tomada de: Barcelona secreta

El Mercado de San José, reconocido como "La Boquería", es un mercado municipal situado en Las Ramblas de Barcelona, y se ha convertido en un atractivo punto tanto para la compra de alimentos frescos como para los turistas que lo visitan. Esta colorida y laberíntica Boquería, que abarca más de 2.500 metros cuadrados, alberga más de 300 puestos que ofrecen una amplia gama de productos típicos de la gastronomía

barcelonesa, que incluyen huevos, carnes, embutidos, dulces, jugos de frutas y una variada oferta alimenticia.

El sitio donde actualmente se ubica el Mercado de la Boquería solía ser el emplazamiento del Convento de San José, fundado en 1586. Sin embargo, debido al creciente interés público en Las Ramblas y el incendio que afectó al monasterio, se decidió trasladar el mercado al espacio previamente ocupado por el convento.

Este mercado representa uno de los lugares más emblemáticos de Barcelona, siendo una visita imprescindible tanto para los habitantes locales como para los visitantes, quienes disfrutarán de la estimulante combinación de colores, sabores y el animado ambiente que lo caracteriza. Además, algunos de los puestos ofrecen exquisitos menús elaborados con los productos más frescos disponibles en el lugar. (Mercado de la boqueria, año)

6.1.2 PLAZAS DE MERCADO EN COLOMBIA



Mapa 1. Mapa de Colombia

4.1.3.1 Principales plazas de mercado en Colombia



Mapa 2. Fuente: Mapa tomado de La republica (2023)

4.1.3.2 Plaza de mercado Cenabasto, Cúcuta.



Figura 4. Fotografía: Semana, alcaldía de Cúcuta.

La Central de Abastos de Cúcuta, comúnmente llamada Cenabastos, ha destacado en los últimos años por ser uno de los destinos más concurridos por los residentes de Cúcuta, ofreciendo una amplia gama de alimentos y múltiples servicios en un solo lugar.

En la década de 1970 surgió la idea de establecer una central de abastos en San José de Cúcuta con el propósito de albergar a los vendedores mayoristas de productos alimenticios perecederos. En la actualidad, el objetivo principal de Cenabastos es garantizar a sus clientes la calidad, diversidad y precios equitativos en productos como verduras, granos, frutas y otros alimentos.

Permaneciendo como el principal centro de acopio mayorista de productos perecederos en la región oriental de Colombia, su objetivo es brindar apoyo a los comerciantes que operan en el complejo denominado "Cenabastos", facilitando la comercialización de sus productos con estándares de calidad, precios justos y actuando como intermediario entre el productor y el distribuidor. (Estas son las obras que se están haciendo para transformar la Central de Abastos de Cúcuta, 2022)

4.1.3.3 Plaza de mercado Centroabasto, Bucaramanga.



Figura 5. Fotografía: tomada de Centroabastos SA.

La Central de Abastos de Bucaramanga S.A. es el principal ente logístico para la distribución de productos agroalimentarios y agroindustriales en la región del Nororiente Colombiano, ocupando el tercer puesto en términos de volumen de comercialización entre las Centrales de Abasto del país.

Centroabastos S.A. se ha convertido en el vínculo clave entre las zonas rurales y urbanas, surgiendo como resultado de una colaboración armoniosa entre el sector público y el esfuerzo, dedicación y persistencia de los comerciantes y productores del sector privado. Estos últimos, sacrificando su tiempo y esfuerzo diario, abastecen las despensas de las familias santandereanas y de la región del nororiente del país.

Nuestro principal objetivo durante los últimos 32 años ha sido fortalecer la competitividad del sector agroalimentario regional, ofreciendo a nuestros clientes servicios y productos de

calidad, promoviendo así los procesos de seguridad alimentaria. En Centroabastos, valoramos y reconocemos el trabajo incansable de los agricultores que cada día proporcionan lo mejor de sus cosechas para nuestras mesas.

Con alrededor de 1,300 establecimientos comerciales distribuidos en 26 hectáreas, se ha construido la Torre Bicentenario, un hotel y un centro de diagnóstico automotriz. Asimismo, hemos implementado una planta de tratamiento de aguas residuales con tecnología avanzada y se ha aprobado la instalación de una planta de energía solar fotovoltaica, demostrando nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Diariamente, en nuestras instalaciones se comercializan alrededor de 3,300 toneladas de productos, recibimos 3,700 vehículos y entre 13,000 y 15,000 visitantes diarios. Generamos 27,000 empleos directos e indirectos, lo que nos consolida como una empresa dinámica que contribuye significativamente a la economía regional, representando con orgullo a la región santandereana. Centroabastos central de abastos de Bucaramanga S.A, 2023.

4.1.3.4 Plaza de mercado La minorista, Medellín.



Figura 6. Fotografía tomada de: Alcaldía Medellín.

Establecida en agosto de 1984, La Minorista, popularmente reconocida como tal, surgió como el reemplazo de El Pedrero, un mercado campesino en una zona cercana que todavía permanece en pie. Los vendedores de este mercado fueron trasladados a la nueva plaza con el propósito de satisfacer la demanda en el norte, oriente y centro oriente de la ciudad.

Debido a su ubicación central, La Minorista se ha convertido en un punto de paso indispensable para los residentes de las comunas que viajan hacia el Valle de Aburrá. Con una extensa oferta que abarca unos 26,000 metros cuadrados y 3,332 locales comerciales, esta plaza, a

pesar de su nombre, funciona como un importante centro mayorista para gran parte de Medellín.

Durante un día de mercado, como ocurre los domingos, alrededor de 25,000 individuos, entre comerciantes, trabajadores y visitantes, se congregan en La Minorista. Al recorrer sus pasillos espaciosos, con techos altos y animados, se puede encontrar una amplia gama de productos como frutas, verduras, artículos para el hogar, restaurantes, tiendas de ropa nueva y usada, artículos varios, calzado e incluso locales de venta de mascotas.

En uno de los restaurantes más concurridos, Memo prueba el arroz con coco que ha preparado para todo el día mientras supervisa otras cinco recetas. En medio de la preparación, destaca la sopa de pescado, un plato que sugiere probar antes de abandonar La Minorista. Dentro de la variada oferta se destacan tres estilos de cocina: la del Caribe colombiano, dos excelentes restaurantes de cocina española y, por supuesto, la cocina típica de Medellín y Antioquia, incluyendo la famosa bandeja paisa, una abundante combinación de alimentos proteínicos (chorizo, carne molida, huevo, chicharrón, aguacate, arroz y frijoles).

Vibrante, bulliciosa, llena de comercio creativo y resonando con las enérgicas voces que expresan el característico lenguaje de los habitantes de la región, La Minorista refleja vivamente la esencia de Medellín y se erige como una excelente opción para adentrarse en la cultura colombiana, en particular la antioqueña, a través de los sabores y productos que la tierra ofrece. Rivas, G (Colombia CO Plazas de mercado).

4.1.3.5 Plaza de mercado Corabastos, Bogota.



Figura 7. Foto tomada de Wikipedia

La gran concentración de población de cerca de tres millones de habitantes que tuvo inicio en Bogotá en los años setenta resultó en una serie de desafíos fundamentales, incluyendo la carencia de un sistema organizado y sistemático de suministro de alimentos. La infraestructura existente resultaba insuficiente, lo que generaba pérdidas y un manejo arbitrario de los precios. Las plazas públicas y los supermercados no lograban satisfacer la demanda, incluso las calles eran utilizadas para actividades de mercado agropecuario.

En el periodo final de la presidencia de Carlos Lleras Restrepo, durante el mandato de Emilio Urrea Delgado como alcalde, se ideó la creación de una central de abastos para proveer alimentos. Los estudios de viabilidad fueron llevados a cabo por expertos colombianos con apoyo de especialistas en mercadeo de la Universidad de Michigan y del Fondo de Alimentos para las Naciones Unidas (FAO), quienes recomendaban la implementación de estas obras en ciudades colombianas con más de 150,000 habitantes.

Era crucial contar con una entidad capaz de regular los precios y el suministro de los municipios circundantes a la capital y ejecutar la política del sector. El 6 de marzo de 1970 se creó la Promotora de la Gran Central de Abastos de Bogotá Ltda., responsable de organizar el sistema de comercialización de alimentos y centralizar y racionalizar su distribución.

La inauguración de la Central tuvo lugar el 20 de julio de 1972, siendo pionera en el ámbito comercial agrícola del país. La Corporación de Abastos de Bogotá S.A. (CORABASTOS) es una entidad de economía mixta, de orden nacional, vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Gobernación de Cundinamarca y la Alcaldía de Bogotá, siendo estas instituciones parte de los accionistas del sector oficial con un 47.92% del total de las acciones, mientras que el 52.08% corresponde al sector del comercio.

Su función crucial en la economía nacional al fijar los precios de los principales productos agroalimentarios ha sido fundamental, ya que se difunden diariamente a través de un boletín informativo en diversos medios de comunicación, orientando adecuadamente las actividades comerciales. (Corabastos compromiso de vida con responsabilidad social, nuestra historia.)

4.1.3.6 Plaza de mercado Surabastos, Neiva.



Figura 8. Foto tomada de: Lucho noticias (2021)

La creación de la Central de Abastos del Sur del País, SURABASTOS P.H., tuvo lugar en octubre de 1997, como respuesta a los desafíos urbanísticos y sociales que se enfrentaban en el corazón de Neiva. La iniciativa surgió de comerciantes emprendedores unidos con el propósito específico de abordar y resolver de manera definitiva esta situación problemática.

Desde 1987 se comenzó a divulgar la idea, pero fue únicamente en 1995 cuando el proyecto tomó forma. Se llegó a la conclusión de que para convertir este gran sueño en realidad, era fundamental establecer una compañía constructora que llevara a cabo este ambicioso proyecto, "la Central de acopio más grande del Sur Colombiano". Así se legalizó la entidad SURABASTOS S.A., encargada de la construcción del complejo. Posteriormente, se creó SURABASTOS PROPIEDAD HORIZONTAL, que opera como un complejo privado bajo el régimen de propiedad horizontal. Surabastos propiedad horizontal

4.1.3.7 Plaza de mercado el Potrerillo, Pastó



Mapa 3. Mapa del departamento Nariño

Fuente: Wikipedia.

Ubicación del departamento de Nariño



Mapa 4. Mapa del municipio de Pasto

Fuente: Wikipedia/ Archivo: Colombia-Nariño-san juan de pasto.

Ubicación de la ciudad de Pasto dentro del departamento de Nariño.



Figura 9 Foto tomada de: Noticiero 90 minutos.

“Ni había para qué construir plaza de mercado, porque la llamada de Inga-pampa bastaba y sobraba para ello; ni matadero, porque en el sitio nombrado o en cualquier campo de la localidad se degollaba una res cada ocho días y sobraba carne, a pesar de que la arroba de ídem valía alrededor de dos riales” Sergio, 1 CHRONICAS D LA CIBDAD D SANT JOAN D PASTO. ELIAS ORTIZ

"En el pasado, la plaza estaba dividida en dos niveles: en la calle Diecinueve se descargaban los productos provenientes de las zonas cálidas, mientras que en la carrera 20, frente a la actual plaza del carnaval, se comercializaban los productos provenientes de las zonas frías. Además de los productos alimenticios como cordero, vacuno y cerdos, también se encontraban establecimientos de chicherías y burdeles. Estos lugares atraían a personas involucradas en el negocio de la prostitución, con mujeres traídas de diversas partes del país, especialmente del eje cafetero, así como jóvenes de los pueblos de las zonas cálidas del departamento. Las cantinas eran lugares donde se consumía principalmente aguardiente, ya que la cerveza era escasa en esos establecimientos. El aguardiente se solía combinar con café y empanadas. En el interior de estos lugares había habitaciones que se alquilaban por períodos cortos de tiempo, y la clientela en su mayoría provenía de los sectores populares. Descendiendo por la calle del Churo se encontraba la principal chichería de la ciudad, que contaba con dos grandes barriles que se limpiaban periódicamente. Para asegurar una mejor

fermentación, los fabricantes solían agregar huesos crudos de res a los toneles. “Manual de historia de Pasto IX, ACADENIA NARIÑENSE DE HISTORIA.(2008)

4.4 CONTEXTO ACTUAL

4.4.1 Plaza de mercado en la actualidad. El potrerillo.

La Plaza de Mercado El Potrерillo en Pasto, Nariño, es un lugar emblemático en la ciudad, donde se lleva a cabo una gran actividad comercial y de abastecimiento. Esta plaza es reconocida por su amplia oferta de productos frescos y por ser un punto de encuentro para los habitantes de la ciudad.

En la Plaza de Mercado El Potrерillo, se pueden encontrar una gran variedad de frutas, verduras, carnes, pescados, granos, lácteos y otros productos alimenticios. Los comerciantes locales se esfuerzan por ofrecer productos de calidad y frescura, provenientes de la región y de áreas cercanas.

Además de ser un espacio de comercio, la plaza también es un lugar donde se vive la cultura y la tradición de la región. Aquí se pueden encontrar productos artesanales, como tejidos y cerámicas, que reflejan la identidad y el talento de los artesanos locales.

La Plaza de Mercado El Potrерillo es un escenario vivo de interacción y vitalidad. Los vendedores, con su amabilidad y conocimiento, crean un ambiente acogedor y cercano, generando un vínculo especial con los compradores y fomentando el sentido de comunidad.

Las plazas de mercado en Colombia enfrentan diversos desafíos y problemas que afectan su funcionamiento y desarrollo. Algunos de los problemas comunes que se pueden encontrar en las plazas de mercado en Colombia son:

1. Condiciones sanitarias deficientes: En algunos casos, las plazas de mercado pueden tener problemas de higiene y saneamiento, lo que puede comprometer la calidad y seguridad de los alimentos ofrecidos.
2. Falta de infraestructura adecuada: Algunas plazas de mercado pueden carecer de una infraestructura adecuada, lo que dificulta el funcionamiento eficiente y cómodo tanto para los vendedores como para los compradores. Esto puede incluir la falta de sistemas de almacenamiento adecuados, espacios de trabajo adecuados y áreas de aseo.
3. Competencia desleal: En ocasiones, puede haber competencia desleal en las plazas de mercado, donde algunos vendedores pueden ofrecer productos de baja calidad o adulterados a precios más bajos, lo que perjudica a los vendedores que cumplen con las normas y ofrecen productos de calidad.
4. Falta de acceso a financiamiento: Muchos vendedores en las plazas de mercado pueden tener dificultades para acceder a finanzas

4.4.2 ENTIDADES ENCARGADAS ADMINISTRATIVAMENTE DE LA PLAZA

En el caso específico de la Plaza de Mercado El Potrerillo en Pasto, Nariño, las entidades encargadas de su gestión y supervisión pueden variar. A continuación, mencionaré algunas posibles entidades responsables:

1. **Alcaldía Municipal:** La Alcaldía Municipal de Pasto puede tener responsabilidad sobre la administración y gestión de la Plaza de Mercado El Potrerillo, a través de la Secretaría de Gobierno o la Secretaría de Desarrollo Económico.
2. **Secretaría de Desarrollo Económico:** En algunas localidades, la Secretaría de Desarrollo Económico es la encargada de la administración y promoción de los mercados y plazas de la ciudad, incluida la Plaza de Mercado El Potrerillo.
3. **Secretaría de Salud:** La Secretaría de Salud local juega un papel importante en la supervisión de las condiciones higiénicas y sanitarias de los establecimientos de alimentos, incluyendo las plazas de mercado. Puede ser responsable de realizar inspecciones regulares y garantizar el cumplimiento de las normas sanitarias.
4. **Empresas de Servicios Públicos:** Es posible que las empresas de servicios públicos, como el suministro de agua y energía, tengan responsabilidad en el mantenimiento de las infraestructuras básicas de la plaza, como sistemas de agua potable, electricidad, iluminación, etc.

7 METODOLOGÍA

MAPA CONCEPTUAL DEL PROYECTO

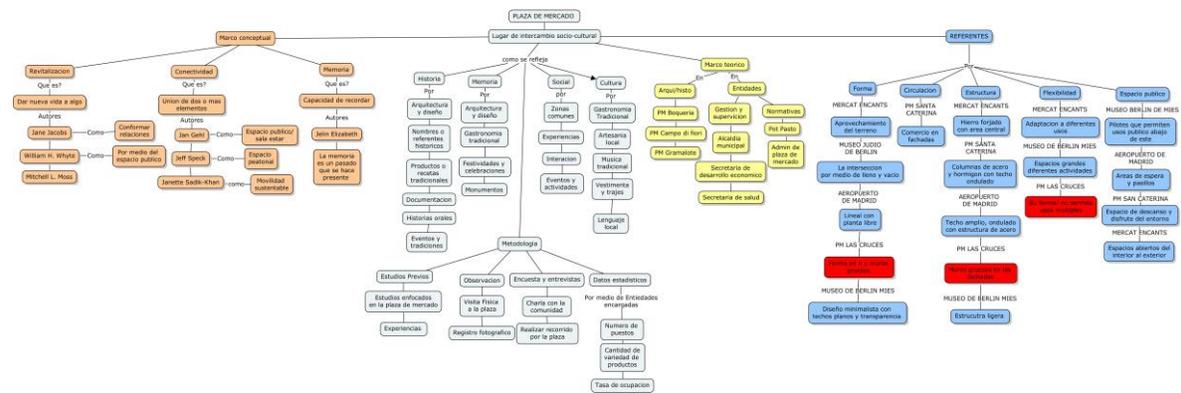


Diagrama 1. Mapa conceptual del proyecto
Elaboración propia.

7.1 CARACTERIZACIÓN DE LAS PLAZAS DE MERCADO

Para la caracterización de las plazas de mercado, se pueden utilizar diversas fuentes y datos. Algunos de los recursos comunes utilizados son los siguientes:

1. Observación directa: visitar físicamente la plaza y observar detalladamente su funcionamiento, interacciones, dinámicas y características relevantes. Se puede observar aspectos como la distribución de los puestos, la variedad y calidad de los productos ofrecidos, las prácticas comerciales, el comportamiento de los vendedores y compradores, las condiciones de limpieza y orden, entre otros.

Durante la observación directa, se diferentes técnicas para registrar los datos, como tomar notas escritas, utilizar grabaciones de audio o video, o incluso realizar esbozos o diagramas. La observación directa permite obtener información de primera mano y captar detalles que pueden ser relevantes para la caracterización de la plaza de mercado.

2. Entrevistas y encuestas: Se realiza una entrevista con el Arquitecto, urbanista y docente de la universidad del Cesmag

(Poner la entrevista)

3. Datos estadísticos: Los datos recopilados por las autoridades locales, como la alcaldía o los organismos encargados de la regulación de las plazas de mercado, pueden proporcionar información relevante. Estos datos pueden incluir el número de puestos, la cantidad y variedad de productos, los volúmenes de ventas, las tasas de ocupación, entre otros.

4. Estudios previos: Se investigó estudios de la plaza de mercado enfocados en temas sociales, culturales y ambientales para desarrollar el proyecto en torno a temas principales que involucran el vivir y la experiencia de la plaza de mercado el potrerrillo.

7.2 ANALISIS DE LA PLAZA DE MERCADO

Analizar la plaza de mercado desde varios aspectos que se relacionan con su funcionamiento, oferta de productos, clientes y competencia. Se desarrolla los siguientes puntos.

1. Ubicación: Evaluar la ubicación geográfica de la plaza de mercado. ¿Está en una zona céntrica o de fácil acceso? ¿Está cerca de áreas residenciales o de alto tráfico? La ubicación influye en la cantidad y el tipo de clientes que atraerá y el cambio social, cultural, y económicamente

2. Infraestructura y distribución: Observa la infraestructura física de la plaza de mercado. ¿Está limpia y bien mantenida? ¿Hay suficiente espacio para los comerciantes y los clientes? ¿La distribución de los puestos y pasillos facilita el flujo de personas? ¿Adecuación del acceso y salida de cargue y descargue?.

3. Comerciantes y productos: Analizar los diferentes comerciantes y los productos que ofrecen. Observa la variedad y calidad de los productos. ¿Existen productos frescos y de

temporada? ¿Hay una oferta diversa que atienda las necesidades de los clientes? Evalúa también la reputación y el servicio al cliente de los comerciantes.

4. Demanda y clientes: Observar el flujo de clientes en diferentes momentos del día y días de la semana. ¿La plaza de mercado atrae a una gran cantidad de clientes? ¿Son clientes habituales o esporádicos? Esto te ayudará a comprender el nivel de demanda y la fidelidad de los clientes.

5. Factores económicos y legales: Considerar factores económicos y legales que puedan afectar la plaza de mercado. Esto incluye regulaciones gubernamentales, impuestos, tasas de interés, inflación, entre otros. Estos factores pueden influir en la rentabilidad y el éxito a largo plazo de la plaza.

6. Análisis DAFO (debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas): Realiza un análisis DAFO para identificar las debilidades y fortalezas internas de la plaza de mercado, así como las oportunidades y amenazas externas. Esto te ayudará a comprender mejor su posición en el mercado y a identificar áreas de mejora.

7.3 DESARROLLO DE UNA PLAZA DE MERCADO EN COLOMBIA

Se desarrolla una propuesta de plaza de mercado en la ciudad de Pasto, mejora de la plaza de mercado existente “El potrerillo”. Donde se busca la conexión de la ciudad y su entorno directo. En el proceso de desarrollo de la plaza donde se pretende incluir el espacio público como uno de los conectores de la plaza con su entorno, en el momento donde el Pot de pasto nos permite reubicar la plaza al lado donde está la actual, se trabaja el concepto de memoria por medio de la recuperación de la quebrada Guachucal. Y así mismo se crea un parque recreativo, cultural y de memoria con relación a la plaza de mercado Del campo a la ciudad.

7.4 MÉTODOS DE ANÁLISIS Y ELABORACIÓN

Para realizar la investigación se utiliza los siguientes métodos:

5.2.1 Registro fotográfico

5.2.2 Búsqueda, acopio y primera ordenación del material

5.2.3 Composición o disposición del material

5.2.4 Análisis e interpretación del material fotográfico seleccionado y clasificado

5.2.5 Entrevistas (personas que han hecho trabajos en pasto)

5.2.6 Entrevistas a personas que venden en la plaza de mercado.

La pata un oficio heredado

Desde la tres de la mañana ya los usuarios trabajan

Herencia

Cancha de juego (vóley)

Personas de talentos culturales (como el canto) John Kevin PRESLEY

Doña María: Esposa de Don Jorge.

El potrerrillo es el sustento de muchas familias campesinas

A pesar de que no es mucho la entrada de dinero viven agradecidos y felices

La comunidad es unida

CARGUEROS, EL SUDOR INAGOTABLE

Personas como Don Milton que al día cargan 7 toneladas de bultos de papa, y llevan 20 años en esta fuerte labor, ganándose a diario unos 30 mil. Su jornada empieza a la 1 de la mañana hasta la 1 de la tarde. Este trabajo se lo heredo el papa de Milton, quien trabajo unos 50 años y ahora tiene 78.

Hay personas que por falta de oportunidad educativa y de economía trabajan desde pequeños en este lugar

DON JOSE MARIA TELLO: Persona que desde los 15 años trabaja en el mercado como carguero, y que ahora vive dentro del mercado en una pieza solo con 75 años y aun sigue trabajando

YERBATERAS: EL AROMA DEL SABER

Doña blanca Elisa.

Están desde las 5 de la mañana con sus ruanas, y bufandas lista para ir al mercado en un "piaggito" con sus yerbas para vender (ruda caléndula rábano, perejiles etc.). Ellas tienen huerto desde hace unos 30 años. Quienes se encargan de las matas medicinales para los dolores de cuerpo y hasta para amarres. Desde los 12 años está vendiendo las yerbas.

CARMEN ESPARZA: Doña Carmen viene desde cuando el mercado empezó a urbanizar el mercado, siendo ubicadas en un basurero su primer lugar de venta ya que ella vendía afuera

del mercado y se lo prohibieron. Así que la mayoría de personas que vendían yerbas acomodaron el basurero que hoy en día es la sección de yerbas.

5.2.7 Entrevista a personas que compran en el Potrerillo

5.2.8 Entrevistas a transportadores de alimentos

5.2.9 Entrevista a cocineros.

8 MARCO CONCEPTUAL

8.1 REFERENTES

El Mercat Fira de Bellcaire, comúnmente conocido como "El Encants," es un mercado de pulgas y antigüedades ubicado en Barcelona, España. Este mercado es conocido por su historia, carácter único y su contribución a la vida cultural y económica de la ciudad. Aquí tienes un análisis arquitectónico y contextual de El Encants

El Encants tiene una larga historia que se remonta a la Edad Media, lo que lo convierte en uno de los mercados más antiguos de Europa. Su ubicación original en la Plaza de Sant Antoni fue reubicada en 2013 a un nuevo sitio diseñado por el arquitecto Fermín Vázquez, conocido como la Plaça de les Glòries Catalanes.

Este mercado es un reflejo de la rica tradición comercial de Barcelona y su importancia en la historia de la ciudad.

El nuevo mercado diseñado por Fermín Vázquez presenta una estructura contemporánea y audaz. Su característica más distintiva es su techo ondulado y reflectante que le da un aspecto moderno y futurista.

El edificio fue diseñado para ser un espacio abierto y ventilado, lo que permite la entrada de la luz natural y la circulación del aire. Esto es esencial para un mercado de pulgas en el que se exhiben productos al aire libre.

El diseño del mercado se adapta a su función como mercado de pulgas y antigüedades. Los comerciantes y vendedores colocan sus productos en mesas y en el suelo, y el espacio permite la flexibilidad para acomodar diferentes tipos de artículos y tamaños de puestos.

Además de ser un mercado, el espacio también se utiliza para eventos culturales y actividades públicas.

El techo ondulado está equipado con paneles solares para generar energía renovable y proporcionar sombra en el mercado.

La inclusión de tecnologías sostenibles es un aspecto importante del diseño arquitectónico y refleja la creciente conciencia ambiental en la arquitectura contemporánea.

El mercado es un lugar de encuentro para residentes locales y visitantes. Fomenta la interacción social y la diversidad cultural al albergar vendedores de diferentes orígenes y productos.

El Encants contribuye significativamente a la economía local y al comercio de antigüedades en Barcelona. Es un lugar donde se compran y venden artículos nuevos y usados, desde muebles y ropa hasta objetos coleccionables y obras de arte.

El mercado, debido a su historia y a su contribución a la vida de la ciudad, es un elemento importante del patrimonio cultural de Barcelona.

8.3 PLAZA DE MERCADO SANTA CATERINA

La Plaza de Santa Caterina (Plaça de Santa Caterina en catalán) es una plaza ubicada en el corazón del casco antiguo de Barcelona, España. Esta plaza es conocida por su diseño arquitectónico distintivo, su rica historia y su relevancia cultural en la ciudad. A continuación, se presenta un análisis arquitectónico y contextual de la Plaza de Santa Caterina:

La Plaza de Santa Caterina se encuentra en el barrio gótico de Barcelona, uno de los distritos más antiguos de la ciudad. La plaza toma su nombre de la Iglesia de Santa Caterina, un importante punto de referencia histórico.

Uno de los elementos arquitectónicos más destacados de la plaza es el Mercado de Santa Caterina (Mercat de Santa Caterina), diseñado por el equipo de arquitectos del estudio EMBT, liderado por Enric Miralles y Benedetta Tagliabue.

El mercado es conocido por su techo ondulado de colores vivos que evoca la imagen de un mar de olas. Los colores en la estructura representan productos frescos y vibrantes que se venden en el mercado, como frutas y verduras.

La combinación de elementos modernos y tradicionales en el diseño del mercado refleja la intención de preservar la historia y la esencia del lugar mientras se incorporan elementos contemporáneos.

El techo del mercado está revestido de cerámica vidriada de colores vivos, que aporta un fuerte contraste con la arquitectura gótica circundante.

La cerámica y el diseño ondulado del techo son un homenaje al Mercado de Santa Caterina y su vínculo con la tradición de cerámica catalana.

Además del mercado, la plaza también sirve como espacio público y lugar de encuentro para residentes y visitantes. Sus áreas ajardinadas y bancos proporcionan lugares para descansar y disfrutar del ambiente.

El Mercado de Santa Caterina fue diseñado con un enfoque en la sostenibilidad, incluyendo la eficiencia energética y la gestión del agua. El uso de materiales locales y sostenibles también es una consideración importante en el diseño.

La plaza y el mercado desempeñan un papel vital en la vida cultural y comunitaria de Barcelona. Además de ser un lugar para comprar productos frescos, el mercado a menudo alberga eventos culturales y actividades.

La Plaza de Santa Caterina es un elemento importante del patrimonio histórico y cultural de Barcelona. Su diseño arquitectónico único y su conexión con la vida cotidiana de la ciudad contribuyen a su identidad especial.

8.4 AEROPUERTO DE MADRID

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, ubicado en Madrid, España, es uno de los aeropuertos más grandes y transitados de Europa. Su diseño arquitectónico y su infraestructura han evolucionado a lo largo de los años para adaptarse a las necesidades de la aviación moderna y la creciente demanda de pasajeros.

El aeropuerto Madrid-Barajas ha experimentado varias expansiones y renovaciones a lo largo de su historia. El arquitecto Antonio Lamela desempeñó un papel crucial en el diseño original del aeropuerto en la década de 1950.

Las expansiones posteriores y la modernización del aeropuerto han sido realizadas por varios arquitectos y firmas de arquitectura, lo que ha llevado a una combinación de estilos arquitectónicos a lo largo de las diferentes terminales.

El aeropuerto consta de varias terminales, incluyendo la Terminal 1 (T1), la Terminal 2 (T2), la Terminal 3 (T3), la Terminal 4 (T4), y la Terminal 4S (T4S).

La Terminal 4, diseñada por el arquitecto Richard Rogers en colaboración con la firma de arquitectura española Estudio Lamela, es especialmente destacada por su diseño moderno y eficiente.

El diseño interior de las terminales destaca por su amplitud y su uso de materiales modernos como vidrio, acero y concreto. Los techos altos y la abundante luz natural crean un ambiente agradable y espacioso para los pasajeros.

La Terminal 4 se caracteriza por su diseño en forma de onda, lo que permite un flujo eficiente de pasajeros y una fácil orientación.

El diseño arquitectónico del aeropuerto se centra en la eficiencia operativa y la comodidad de los pasajeros. Se han implementado sistemas de transporte automático entre terminales para facilitar la conexión entre vuelos.

El aeropuerto ha adoptado medidas de sostenibilidad, incluyendo la eficiencia energética, la gestión de residuos y la reducción de emisiones de carbono. La Terminal 4, por ejemplo, utiliza tecnología avanzada para reducir su huella de carbono.

El aeropuerto también alberga una colección de arte contemporáneo y exposiciones temporales que enriquecen la experiencia de los pasajeros y promueven la cultura española.

Además de ser un importante aeropuerto de pasajeros, el Madrid-Barajas también sirve como centro de conexiones (hub) para vuelos internacionales y nacionales.

El aeropuerto Madrid-Barajas es un motor económico importante para la ciudad y la región, ya que fomenta el turismo y el comercio internacional

8.5 MUSEO DE BERLIN

El Museo Nacional de Berlín, también conocido como Museo de Berlín, es un proyecto arquitectónico diseñado por el arquitecto alemán Ludwig Mies van der Rohe en la década de 1960. Aunque el proyecto nunca se completó según las intenciones originales de Mies, el diseño es un ejemplo significativo de la arquitectura moderna y del legado de uno de los arquitectos más influyentes del siglo XX.

El diseño del Museo de Berlín es ejemplar del enfoque minimalista y modernista de Mies van der Rohe. Se caracteriza por líneas limpias, geometría rigurosa y una paleta de materiales reducida.

El diseño original propuesto por Mies van der Rohe consistía en un edificio de acero y vidrio. Se planeaba utilizar estructuras de acero para crear un espacio interior diáfano y lleno de luz natural.

Mies buscaba crear un espacio abierto y flexible que permitiera a las obras de arte y exhibiciones respirar. El diseño incorporaba una serie de pilares que soportarían el techo, lo que eliminaría la necesidad de paredes interiores, creando un espacio expansivo.

Una de las características más distintivas del diseño era la cubierta flotante, que se sostenía mediante columnas. Esto crearía la ilusión de un techo que flotaba sobre las exhibiciones y brindaría un ambiente etéreo.

Mies consideraba la luz natural como un elemento crucial en el diseño de edificios. Planeaba utilizar amplios paneles de vidrio para permitir que la luz inundara el espacio interior del museo.

El diseño de Mies van der Rohe tenía en cuenta el entorno urbano de Berlín. El edificio se habría integrado armoniosamente en su entorno en la Isla de los Museos, una ubicación icónica en el corazón de la ciudad.

Aunque el diseño original se centraba en la creación de un espacio museístico abierto y flexible, también se preveía espacio para oficinas administrativas y funciones relacionadas con el museo.

A pesar de que el proyecto original de Mies no se completó, su diseño sigue siendo influyente en la arquitectura contemporánea y es considerado un hito en la historia de la arquitectura moderna.

En las últimas décadas, ha habido esfuerzos para reconstruir el Museo de Berlín de acuerdo con el diseño original de Mies van der Rohe. Estos esfuerzos buscan honrar la visión del arquitecto y restaurar su legado en la ciudad.

9 DESARROLLO DEL PROYECTO

9.1 UBICACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO



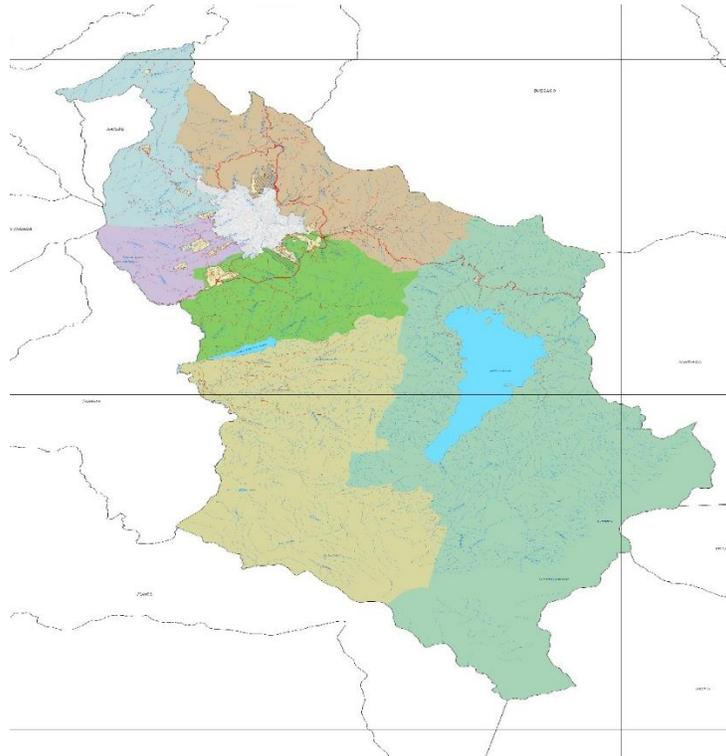
Mapa 5. Mapa del Colombia

Fuente: Wikipedia/ Archivo: Colombia-Nariño-san juan de pasto.



Mapa 6. Mapa del departamento Nariño

Fuente: Wikipedia.



Mapa 7. Mapa de pasto

Fuente: Wikipedia.

Actualmente, la Plaza de Mercado "El Potrerillo" se encuentra ubicada en el departamento de Nariño, en su capital Pasto. Al sur de la ciudad se encuentra el centro de abastecimiento más grande del departamento y uno de los más importantes del país, ya que en este lugar se intercambian productos, cultura y economía tanto de Ecuador hacia Colombia, como de Pasto, Putumayo y el Pacífico.

9.2 DATOS DEMOGRAFICOS

Pasto es la capital del departamento de Nariño, en Colombia. A continuación te proporciono algunos datos demográficos de la ciudad, basados en información actualizada hasta mi conocimiento en septiembre de 2021:

1. Población: Según proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el año 2020, la población de Pasto es de aproximadamente 447,597 habitantes.
2. Densidad poblacional: La ciudad tiene una densidad poblacional de alrededor de 3,388 habitantes por kilómetro cuadrado.

3. Composición étnica: La población de Pasto tiene una mezcla étnica diversa, con una importante presencia de mestizos (mezcla de ascendencia indígena y europea), así como comunidades afrocolombianas e indígenas.
4. Crecimiento poblacional: A lo largo de las últimas décadas, Pasto ha experimentado un crecimiento demográfico constante, aunque a un ritmo moderado.
5. Edad promedio: La edad promedio de la población en Pasto es de alrededor de 30 años.
6. Religión: La mayoría de la población de Pasto profesa la religión católica, aunque también hay presencia de otras denominaciones religiosas.
7. Actividad económica: La economía de Pasto se basa en diversos sectores, como la agricultura, el comercio, la industria manufacturera y los servicios. La ciudad es conocida por su producción de alimentos, textiles, artesanías y productos lácteos.

PIRAMIDE POBLACIONAL

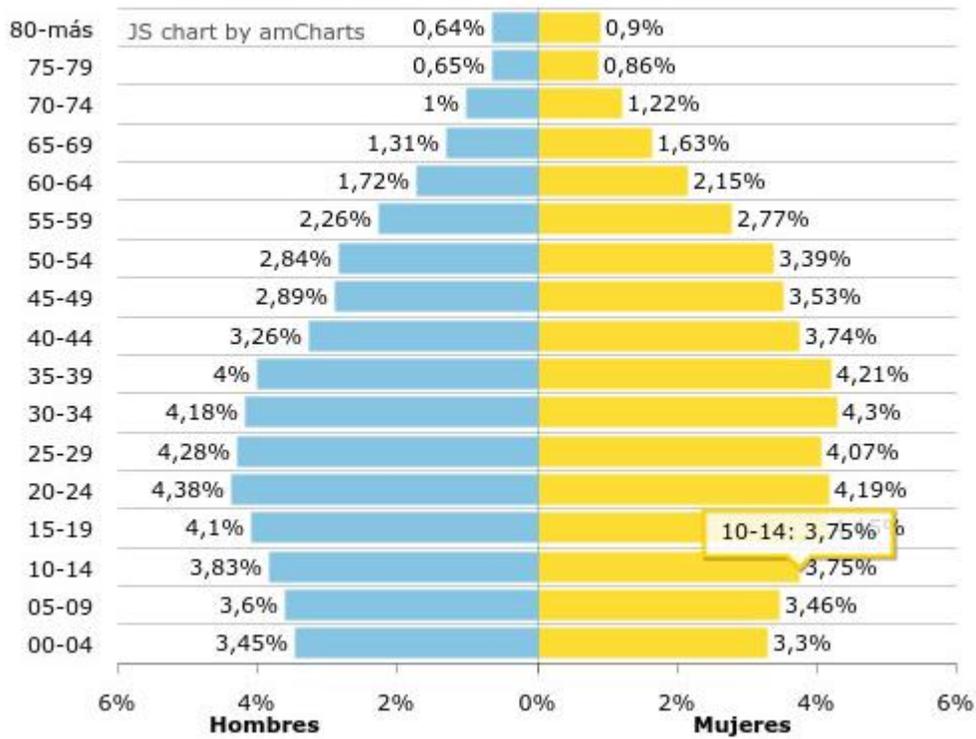


Tabla 1. Tabla de población
Fuente: DANE

9.3 ANALISIS DEL LOTE EN RELACION A LA CIUDAD



Mapa 8. Mapa de pasto relación con la Plaza de Mercado “el potrerillo”

Fuente: Elaboración propia

Se puede identificar en el Mapa 5 como funciona el mercado en relación a la ciudad de Pasto. Se realiza 3 tipos de corredores o conexiones de forma longitudinal Norte – Sur.

El primer corredor es ambiental y se desarrolla alrededor del río Pasto, que se ubica al este de la ciudad. Su recorrido atraviesa toda la ciudad, pasando por las comunas 1, 2, 3 y 9 a orillas de la ciudad y por las comunas 10, 11 y 12 en la parte frontal. Esto permite crear espacios públicos y de protección alrededor del río. Además, se crean "centros ambientales" entre el río y las comunas, así como reservas naturales cercanas.

La segunda conexión propuesta está relacionada con la plaza de mercado. Esta segunda conexión es socio-cultural. Por un lado, al norte se conecta con el "Seminario", un lugar deportivo, recreativo y educativo donde se encuentran las universidades, canchas y lugares de recreación de la ciudad. También es una de las entradas a la ciudad directamente si no se desea rodearla por la Vía Variante. Siguiendo esta vía, se llega al centro, donde se encuentran las plazas fundadoras de la ciudad de Pasto: Plaza de Nariño y Plaza Carnaval. Es importante destacar que una ramificación de esta vía es el recorrido del Magno Carnaval de Blancos y Negros.

El Carnaval de Blancos y Negros es una festividad tradicional que se celebra en la región. Esta festividad tiene raíces ancestrales y combina elementos de las culturas indígenas, africanas y españolas. El carnaval tiene lugar cada año entre el 2 y el 7 de enero, y es reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO desde 2009.

La celebración del Carnaval de Blancos y Negros tiene diferentes significados y objetivos. En primer lugar, representa la diversidad étnica y cultural de la región. Pasto es una ciudad multicultural, donde conviven comunidades indígenas, afro descendientes y mestizas, y el carnaval es una ocasión para celebrar y honrar esta diversidad.

Finalmente, siguiendo la vía y el recorrido histórico y socio-cultural, se conecta al sur con la plaza de mercado y el parque recreacional El Chapalito. La plaza de mercado "El Potrerillo" es una apertura en el sur hacia el norte de la ciudad y el resto de Colombia. En este lugar se intercambian productos, alimentos, artesanías, carnes y productos agrícolas.

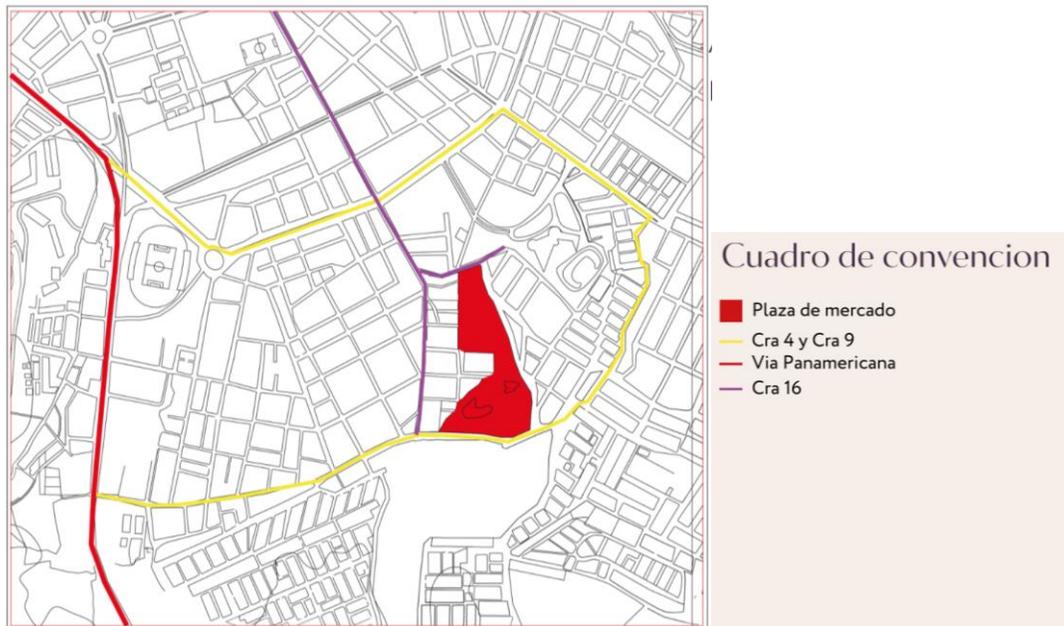
Al frente de la plaza de mercado, al sur, se conecta con la reserva de la quebrada Guachucal, que con el tiempo ha sido urbanizada.



Mapa 11. Mapa del potrerillo 2023

Fuente: Googlemaps

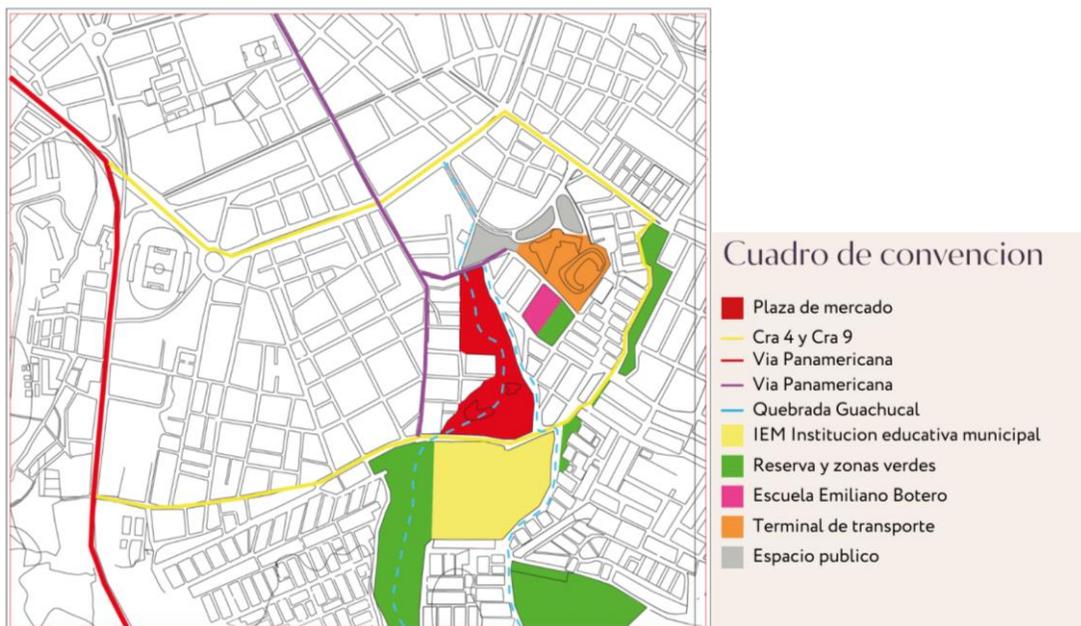
Ya en el año 2023 se observa en el mapa 11 la urbanización total del terreno, con una organización dependiendo de la forma del suelo y el recorrido de la quebrada. Concluyo que el mercado no se organizó en dirección a los laterales pensando en el crecimiento también de los barrios residentes. Por lo tanto actualmente la plaza de mercado por la topografía y a la inseguridad, su emplazamiento queda como en un “hueco” está escondida y aislada de la ciudad.



Mapa 12. Identificación del lote y principales vías.

Fuente: elaboración propia.

Como primer análisis, se identifican las vías principales de acceso y salida (Carrera 9 y Carrera 4) hacia la zona de la plaza de mercado y la conexión a la vía Panamericana. También la vía de conexión hacia el centro fundador de la ciudad, con la plaza Nariño, y la plaza Carnaval.



Mapa 13. Análisis de equipamientos y zonas verdes.

Fuente: elaboración propia.

Actualmente alrededor del Potrerillo se identifican los siguientes equipamientos: Por el lado sur, se identifica el IEM institución educativa municipal. La Institución Educativa Municipal (IEM) de Pasto es una institución de educación pública que pertenece al ámbito municipal. Las IEM son establecimientos educativos que dependen de la administración municipal y brindan servicios de educación básica y secundaria a la comunidad local. Al lado de IEM se ubica la quebrada Guachucal con la reserva natural. Siguiendo la continuidad de la Carrera 4 se conecta la reserva con una zona verde lineal, esto permitiría a futuro conectar esta zona por medio de un corredor verde, rescatando y potenciando las reservas naturales y quebradas.

Hacia el lado Este se encuentra principalmente la terminal de transporte de Pasto la cual será conectada por medio de un espacio público compartido entre la plaza de mercado y la terminal. La terminal de transporte es importante porque facilita la conexión y transferencia entre diferentes medios de transporte, agiliza el flujo de pasajeros, proporciona servicios y comercios necesarios, genera empleo y contribuye al desarrollo económico de una región.

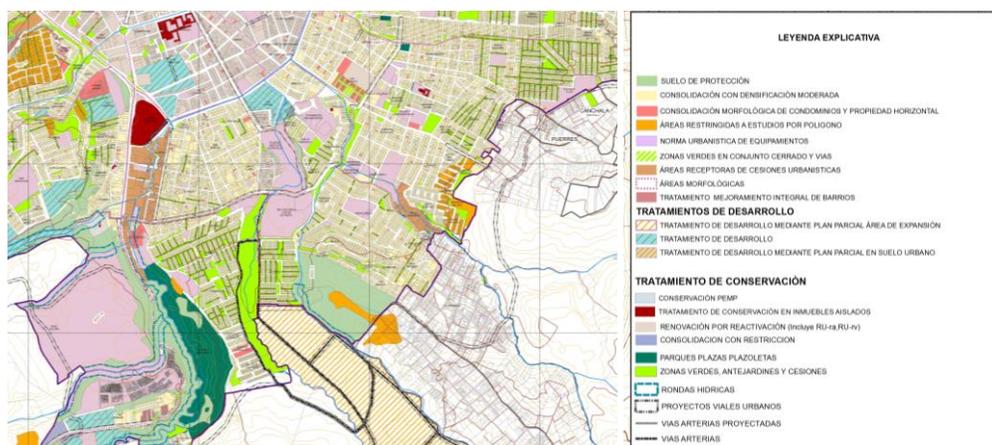


Mapa 14. Uso de suelo depende del pot 2015-2027

Fuente: elaboración propia.

Mediante el reglamento del Pot 2015-2027 se establece unos usos de suelo donde las residencias que se encuentran aledañas al lado oeste son norma urbanística de equipamientos y siguiendo la via hacia el centro fundador de la ciudad hacia el norte, es zona de tratamiento de desarrollo, con esto se puede proponer re ubicar la plaza de mercado hacia el lado de las residencias y se extiende hasta el tratamiento de desarrollo.

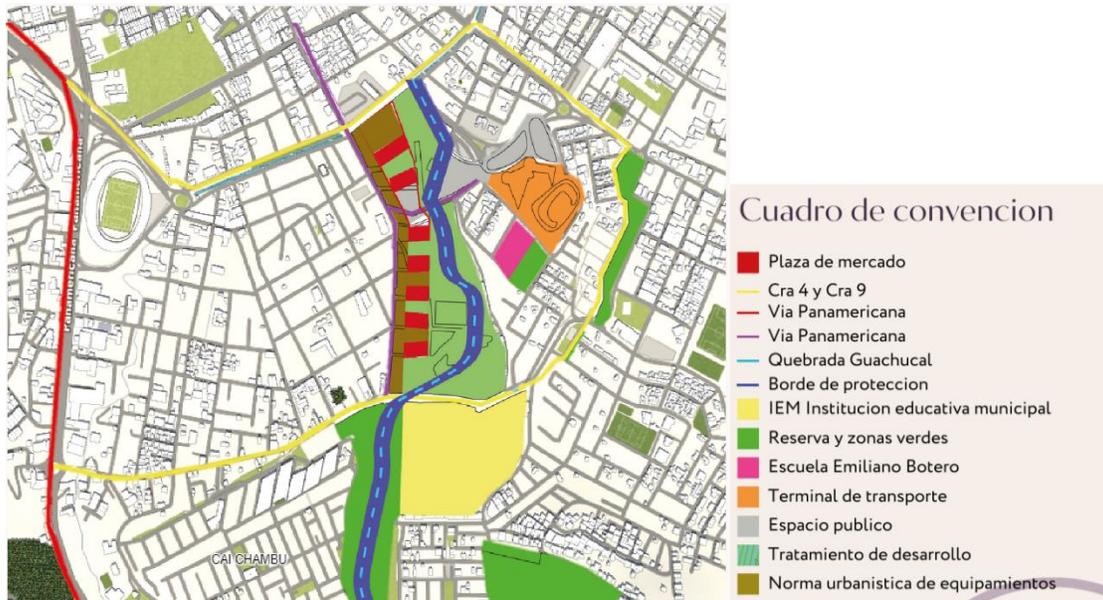
¿Qué pasaría con las residencias donde se ubicaría la plaza de mercado?



Mapa 15. Uso de suelo depende del pot 2015-2027

Fuente: POT 2015-2027

Como lo muestra el mapa 11 hacia el Sur se encuentra una zona de tratamiento de desarrollo mediante el plan parcial área de expansión, por lo tanto se propone que las residencias que estaban al lado de la plaza de mercado se reubiquen en el área de expansión que tiene el pot. Tomando en cuenta que esta área no queda tan retirado de su ubicación actual.



Mapa 16. PROPUESTA CONTEXTUAL

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se propone que el mercado sea una “franja” que se extienda desde la carrera 9 hasta la carrera 4, Hacia la vía que se dirige hacia el centro se propone espacio público entre la plaza de mercado y el corredor Histórico- cultural. Esto con el fin de unir la plaza y la ciudad.

Se rescata el recorrido de la quebrada Guachucal y su decido borde de protección y zona verde realizando una conexión entre lo ambiental y la plaza de mercado, su borde de protección está pensado en un espacio público que permita el recorrido de este sin que la plaza de mercado vuelva a extenderse urbanizando la quebrada, Conceptualmente la plaza de mercado se convertirá en un lugar no solamente cumpla su función de plaza de mercado si no de una transición entre lo ambiental y el espacio público. Entonces se propone la unión de los siguientes elementos atreves de espacios-representativos: Espacio público, histórico cultural, plaza de mercado, memoria y zona verde-ambiental.

ESTADO DEL ENTORNO DIRECTO DE LA PLAZA.



Diagrama 3. Grafica de ítems

Fuente: Elaboración propia

En la actualidad, se evidencian desafíos directos en la plaza que aún no han sido abordados. Las entidades responsables de la gestión de la plaza, como la Alcaldía de Pasto, la Administración de Pasto y la Secretaría de Agricultura o Desarrollo Económico, han estado trabajando en conjunto con la comunidad para abordar estos problemas. Sin embargo, hasta la fecha, no se ha logrado encontrar una solución efectiva para los problemas relacionados con las vías en mal estado y las inundaciones.

La plaza de mercado está ubicada en un área deprimida, y como medida de seguridad, los barrios circundantes han optado por construir muros alrededor de la misma. Esta medida se ha tomado debido a que la plaza ha sido utilizada en ocasiones como escenario para actividades delictivas, lo que ha llevado a un aislamiento de la plaza por parte de la comunidad. Esta situación ha generado desafíos relacionados con la seguridad, el mantenimiento de la higiene y el orden en la ciudad.

Las siguientes imágenes ofrecen un vistazo al entorno de la plaza y a los problemas que la afectan. La ubicación de la plaza, al canalizar el río, conlleva a que, durante periodos de lluvia, el río busque su desborde, lo que resulta en inundaciones en la plaza.

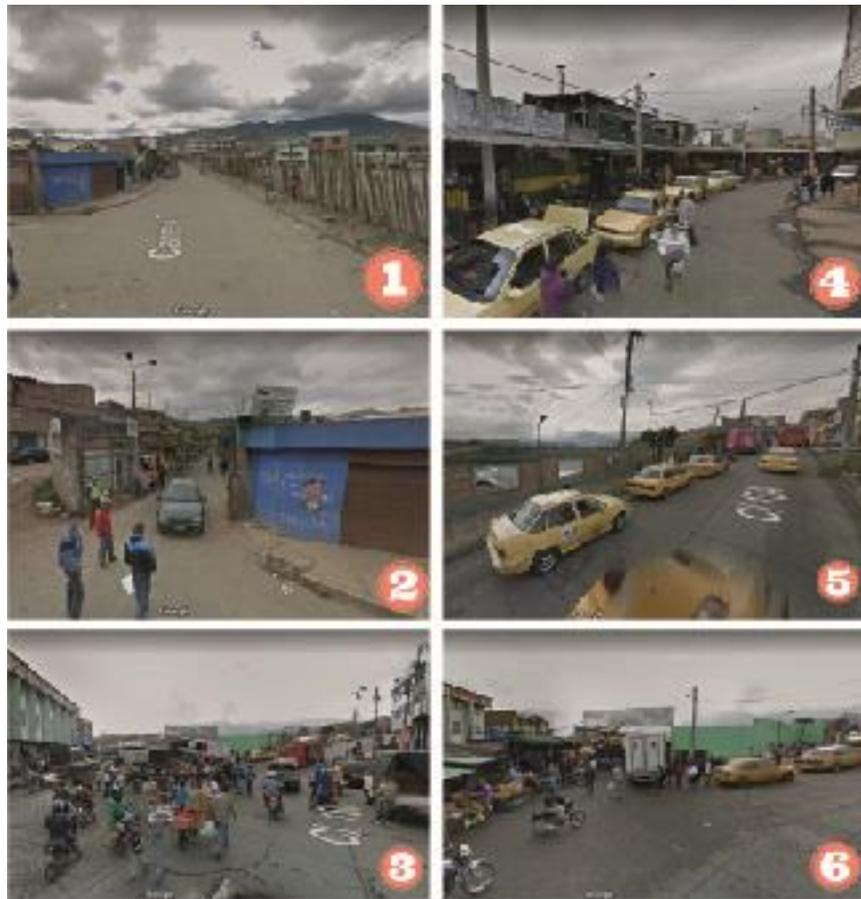


Figura 11. Entorno de la plaza de mercado “El potrerillo”.

Fuente: googlemaps.

La primera y segunda fotografía presenta el acceso principal a la plaza, que se encuentra contiguo a la terminal de transporte. En esta ubicación, se encuentran el estacionamiento para camiones de carga y el estacionamiento de vehículos públicos de la terminal. La segunda imagen pone de manifiesto el aislamiento del barrio adyacente a la plaza, tanto debido a la topografía del terreno como a la presencia de muros construidos alrededor de la misma.

Las imágenes adicionales ilustran cómo la plaza de mercado se desborda hacia el exterior, generando congestión tanto en la circulación peatonal como en el sistema de movilidad vehicular.

La falta de un espacio designado para la venta informal, que resulta en su invasión del espacio público y partes de las vías, contribuye a la desorganización de la plaza. Esta situación, a su vez, aumenta la inseguridad tanto en la plaza como en su entorno.



Diagrama 4. Grafica usuario y funcionalidad de la plaza

Fuente: Elaboración propia

Los usuarios de la plaza de mercado son una diversidad de individuos que participan en diferentes roles y actividades dentro del entorno de la plaza para satisfacer sus necesidades y objetivos específicos.

Primeramente los campesinos quienes se adueñan de la plaza desde las 3 de la mañana surtiendo esta con sus productos frescos traídos del campo.

Compradores: personas que visitan la plaza para adquirir alimentos frescos, productos agrícolas, carnes, pescados, flores, ropa u otros artículos que se ofrecen en los puestos de mercado.

Comerciantes: Personas que operan los puestos de mercado y venden productos a los compradores. Estos comerciantes pueden ser agricultores, vendedores de alimentos preparados, vendedores de ropa, entre otros.

Mayoristas: Compradores que adquieren productos a granel en la plaza de mercado para su posterior distribución a tiendas minoristas u otros lugares.

Restaurantes y chefs: Profesionales de la restauración que buscan ingredientes frescos para sus menús.

Turistas y visitantes: Personas que visitan la plaza de mercado como parte de su experiencia turística o para conocer la cultura local.

Residentes locales: Personas que viven en las cercanías de la plaza y la utilizan regularmente para comprar alimentos y otros productos.

Transportistas y repartidores: Personas que entregan productos a los comerciantes o recogen productos para su distribución.

Con respecto a la funcionalidad de la plaza el Potrerillo es:

Venta de alimentos frescos: La plaza de mercado son conocidas por ofrecer una amplia variedad de alimentos frescos, como frutas, verduras, carnes, pescados, pan, lácteos y productos agrícolas que se distribuyen hacia el norte de Colombia y se intercambia productos con el Ecuador. Los compradores pueden encontrar ingredientes frescos para sus comidas diarias.

Comercio de productos locales: “El potrerillo” es el lugar donde los agricultores y productores locales venden directamente sus productos a los consumidores. Esto promueve la economía local y ayuda a los productores a obtener una ganancia justa.

Venta de productos artesanales y textiles: Además de alimentos, esta plaza de mercado también ofrecen artesanías, ropa, calzado y otros productos no alimentarios.

Promoción de la cultura y tradiciones locales: La plaza de mercado el Potrerillo a menudo es un lugar donde se pueden encontrar productos y alimentos tradicionales de la región. Esto promueve la cultura local y atrae a turistas y visitantes interesados en la autenticidad.

Intercambio social y comunidad: El potrerillo suele ser centro de encuentro para la comunidad local. Las personas se reúnen, socializan y comparten experiencias mientras hacen sus compras.

Generación de empleo: Las plazas de mercado generan empleo para comerciantes, vendedores, trabajadores del mercado y otros profesionales relacionados con la gestión y el mantenimiento del lugar.

Distribución y logística: La plaza de mercado a menudo desempeñan un papel clave en la distribución y logística de alimentos y productos de Nariño hacia el resto de Colombia y el intercambio con nuestro país vecino Ecuador.

9.4 LA IMPORTANCIA DE LA PLAZA PARA LA COMUNIDAD

Para la comunidad, esta plaza no es solamente un espacio de intercambio de productos, social y cultural, sino que también representa su vida laboral y, en algunos casos, su hogar. Muchos de los puestos de venta han sido transmitidos de generación en generación, convirtiéndose en un orgulloso legado familiar de trabajo. Las siguientes historias cuentan la importancia de la plaza.

LA PATA UN OFICIO HEREDADO



Figura 12. El oficio de la Pata en el negocio de la familia de don Jorge.

Fuente: Propia del autor

Don Jorge, doña María y su hijo, el oficio de la pata es un negocio que ha sido heredado de generación en generación, desde el padre de don Jorge hasta su hijo. La pata para caldos, remedios y demas, ha sido el unico sustento para esta familia, quienes trabajan desde las 3 de la mañana cuando los camiones llegan para descargar el producto.

“A pesar de que no es mucho la entrada de dinero vivimos agradecidos y felices”- Don Jorge.

Este relato sobre Don Jorge, doña María y su hijo destaca la importancia de la herencia y la tradición en el oficio de preparar patas para caldos y remedios. Es un testimonio de cómo una habilidad o negocio puede perdurar a lo largo de las generaciones, proporcionando un sustento constante a la familia.

La dedicación y el esfuerzo de esta familia son evidentes, ya que comienzan su jornada laboral muy temprano por la mañana para recibir los productos. A pesar de que la entrada de dinero puede no ser abundante, la actitud de gratitud y felicidad de Don Jorge muestra un enfoque en las satisfacciones más allá de lo material. Esta historia refleja la importancia de la conexión con las raíces, el valor de las tradiciones familiares y la apreciación de la vida

simple pero significativa. En un mundo donde la vida a menudo se vuelve cada vez más rápida y compleja, esta reflexión nos recuerda la belleza de encontrar alegría y propósito en lo que hacemos y en las tradiciones que compartimos con nuestras familias.

CARGUEROS, EL SUDOR INAGOTABLES.



Figura 13. Don milto con una carga de bultos de papa
Fuente: Propia del autor

Personas como Don Milton que al día cargan 7 toneladas de bultos de papa, y llevan 20 años en esta fuerte labor, ganándose a diario aproximadamente 30 mil pesos .Su jornada empieza a la 1 de la mañana hasta la 1 de la tarde

“Este trabajo se lo herede a mi papa, quien trabajo unos 50 años y ahora es abuelito de 78 años “Milton

La historia de Don Milton es un testimonio de la fuerza y dedicación de las personas que realizan trabajos físicamente agotadores durante muchos años. Cargar 7 toneladas de bultos de papa a diario, durante 20 años, es una tarea impresionante que requiere un gran esfuerzo y resistencia.

A pesar de las duras condiciones de trabajo y las ganancias diarias relativamente modestas, la historia de Don Milton refleja un profundo sentido de herencia y tradición. La idea de que este trabajo se heredó de su padre, quien lo realizó durante 50 años, es un ejemplo conmovedor de la transmisión de valores y responsabilidades familiares a lo largo de las generaciones.

La mención de que su padre es ahora un abuelito de 78 años agrega una dimensión emocional a la historia, subrayando la larga vida de trabajo y sacrificio de la familia. Esta historia nos invita a reflexionar sobre la importancia de la perseverancia, la lealtad a las tradiciones familiares y el respeto por las labores que, a pesar de ser difíciles, aportan significado y sustento a la vida de muchas personas.

CARGUEROS, EL SUDOR INAGOTABLES.



Figura 14. El hogar de Don José María Tello

Fuente: propia del autor

DON JOSE MARIA TELLO: Persona que desde los 15 años trabaja en el mercado como carguero, y que ahora vive dentro del mercado en una pieza solo con 75 años y aun sigue trabajando en pequeños trabajos como asear las carretas o algún trabajo de carpintería para poder sobrevivir.

La historia de Don José María Tello es un testimonio conmovedor de la tenacidad y la dedicación a lo largo de toda una vida. Desde la temprana edad de 15 años, ha estado inmerso en el mundo del mercado, desempeñando el papel de carguero. Su compromiso y resistencia son evidentes en el hecho de que, a los 75 años, continúa trabajando en pequeños oficios, como el aseo de las carretas o trabajos de carpintería, con el propósito de mantenerse a sí mismo.

Vivir dentro del mercado también resalta la profunda conexión de Don José María con su lugar de trabajo. Esta historia nos lleva a reflexionar sobre el valor de la perseverancia, la capacidad de adaptación y la resiliencia a lo largo de los años. A pesar de las dificultades, Don José María sigue encontrando una forma de sobrevivir y contribuir a su comunidad. Su historia es un recordatorio de que la dignidad y el sentido de propósito pueden perseverar a lo largo de toda una vida, y que la experiencia y la sabiduría acumuladas a lo largo de los años son invaluableles.

YERBATERAS: EL AROMA DEL SABER



Figura 15. La lucha de las mujeres yerbateras

Fuente: propia del autor

Doña blanca elisa.

Están desde las 5 de la mañana con sus ruanas, y bufandas lista para ir al mercado en un "piaggito" con sus yerbas para vender (ruda caléndula rábano, perejiles etc.). Ellas tienen

huerto desde hace unos 30 años. Quienes se encargan de las matas medicinales para los dolores de cuerpo y hasta para amarres. Desde los 12 años está vendiendo las yerbas.

La historia de estas mujeres que se preparan desde temprano en la mañana con sus ruanas y bufandas, listas para ir al mercado en su "piaggito" con sus yerbas medicinales para vender, es un testimonio de la tradición y la dedicación a lo largo del tiempo. La imagen de estas mujeres con sus hierbas evoca la conexión con la naturaleza, la sabiduría ancestral y el conocimiento sobre las propiedades medicinales de las plantas.

El hecho de que tengan un huerto desde hace unos 30 años subraya su compromiso a largo plazo con la producción de estas plantas medicinales. El uso de las hierbas para aliviar dolores o incluso para prácticas como amarres, refleja la diversidad de aplicaciones y creencias en torno a las plantas medicinales.

La referencia a que han estado vendiendo estas hierbas desde los 12 años nos recuerda que estas tradiciones a menudo se transmiten de generación en generación. La historia de estas mujeres es un homenaje a la cultura y a la importancia de preservar y compartir el conocimiento tradicional.

Esta historia nos invita a reflexionar sobre la riqueza de la herencia cultural y el papel crucial que desempeñan las tradiciones locales en el cuidado de la salud y en la conexión con la naturaleza.

ARRAIGO CULTURAL Y DEL LUGAR



Figura 15. La apropiación de la plaza y la cultura
Fuente: propia del autor

CARMEN ESPARZA: Doña Carmen viene desde cuando el mercado empezó a urbanizar el mercado, siendo ubicadas en un basurero su primer lugar de venta ya que ella vendía afuera del mercado y se lo prohibieron. Así que la mayoría de personas que vendían yerbas acomodaron el basurero que hoy en día es la sección de yerbas.

La historia de Doña Carmen Esparza refleja la perseverancia y la adaptación en un contexto de cambio. El hecho de que Doña Carmen haya estado presente desde los primeros tiempos de urbanización del mercado y que inicialmente vendiera sus productos en un basurero es una muestra de su resiliencia.

Su historia ilustra cómo muchas personas que vendían hierbas encontraron una solución creativa y colectiva para adaptarse a las restricciones y necesidades cambiantes del mercado. La transformación del basurero en una sección de hierbas muestra cómo la comunidad puede unirse y adaptarse para crear oportunidades incluso en situaciones aparentemente adversas.

La historia de Doña Carmen nos recuerda que la determinación y la colaboración pueden conducir a cambios significativos y a la evolución de los lugares y las prácticas comerciales. También destaca la importancia de la persistencia y la adaptación en la vida de las personas que dependen de la venta de hierbas y otros productos en el mercado.

9.5 ESQUEMA BÁSICO

Para desarrollar el proyecto puntual “Plaza de mercado, en memoria al campo” se estudia la geografía del suelo. Dependiendo a este se realiza varios tipos conceptualmente de organización.

Donde se busca la transición del espacio público y la zona verde de protección a la quebrada por medio de la plaza de mercado.

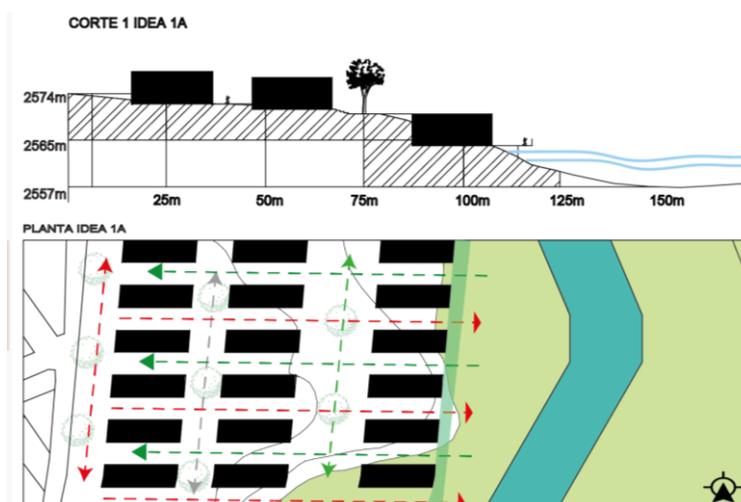


Diagrama 5. Primera idea

Fuente: Elaboración propia

La primera idea se basa en módulos rectangulares que se repiten en forma lineal formando 3 filas a lo largo del terreno, esta organización teniendo en cuenta la topografía la altura de cada módulo cambia, permitiendo diferentes perspectivas hacia la quebrada y el espacio público. Al formar los módulos de esta manera en medio de estos se crean un recorrido interno, y a sus laterales en el sentido respectivo, un recorrido verde y un recorrido en espacio público. Además de esto en los módulos donde sus lados dan hacia la quebrada se propone una plataforma como relación directa hacia este.

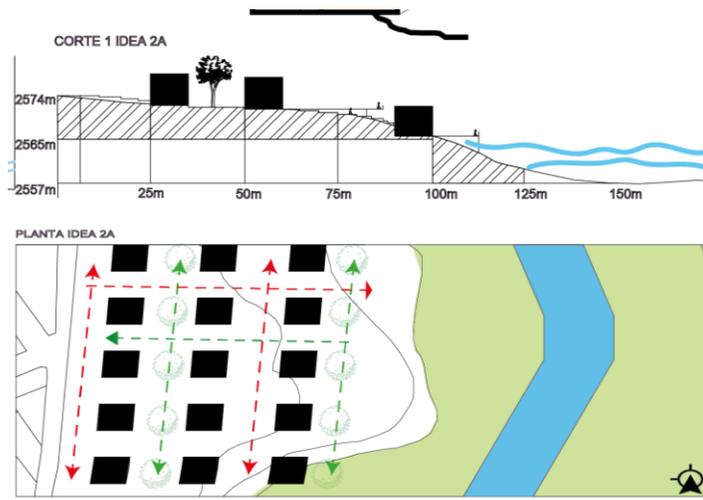


Diagrama 6. Segunda idea

Fuente: Elaboración propia

La segunda idea en la repetición de módulos cuadrados creando doble recorrido de cada espacio, ambiental y público.

La organización de estos elementos se plantea con la intención de mezclar la zona verde y el espacio público por medio de la plaza, creando espacio de circulación y permanencia sin que estos interrumpen entre sí, aprovechando la pendiente para crear estancias en diferentes niveles en relación a la quebrada.

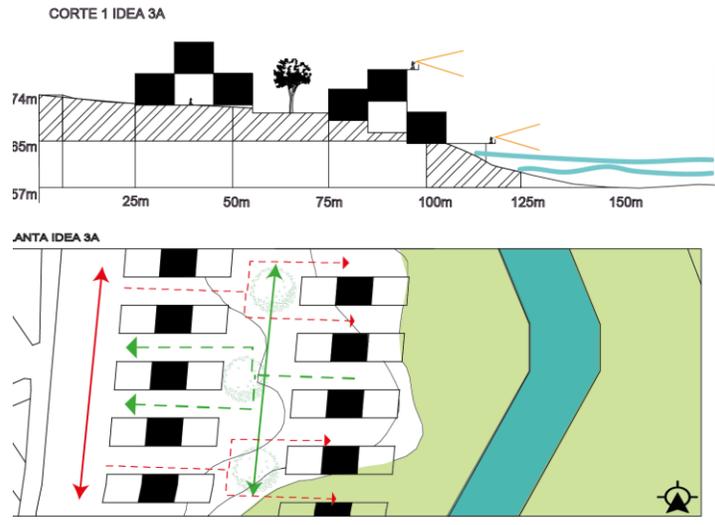


Diagrama 7. Tercera idea

Fuente: Elaboración propia

En esta tercera idea se trata de potenciar es el juego de la doble altura, creando un recorrido por debajo de los módulos en 2do nivel, y/o posiblemente un espacio adicional. También se juega con los medios niveles que se ocasionan por los pendientes utilizados como miradores o dobles altura, para una mejor experiencia, entrada de luz y diferentes espacios de permanencia.

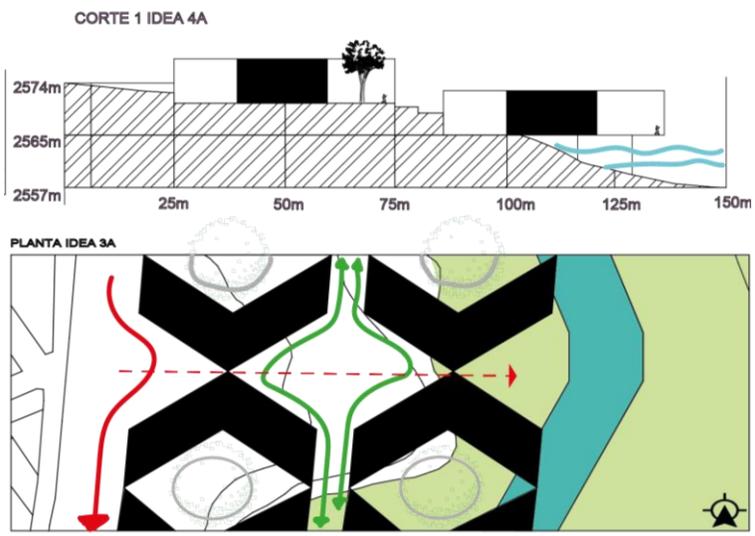


Diagrama 8.. Cuarta idea

Fuente: Elaboración propia

Para la tercera idea se propone una organización más orgánica, su intención es separar los dos recorridos por medio de figura en v e invertida, al organizar los módulos se crea un centro privado que permite a los módulos tener una fachada hacia el recorrido verde, otra hacia el público y una permanencia interna, para poder recorrer los centros o la zona verde las personas obligatoriamente tiene que atravesar el mercado, esto permite una interacción más íntima entre el vendedor y el turista/comprador.

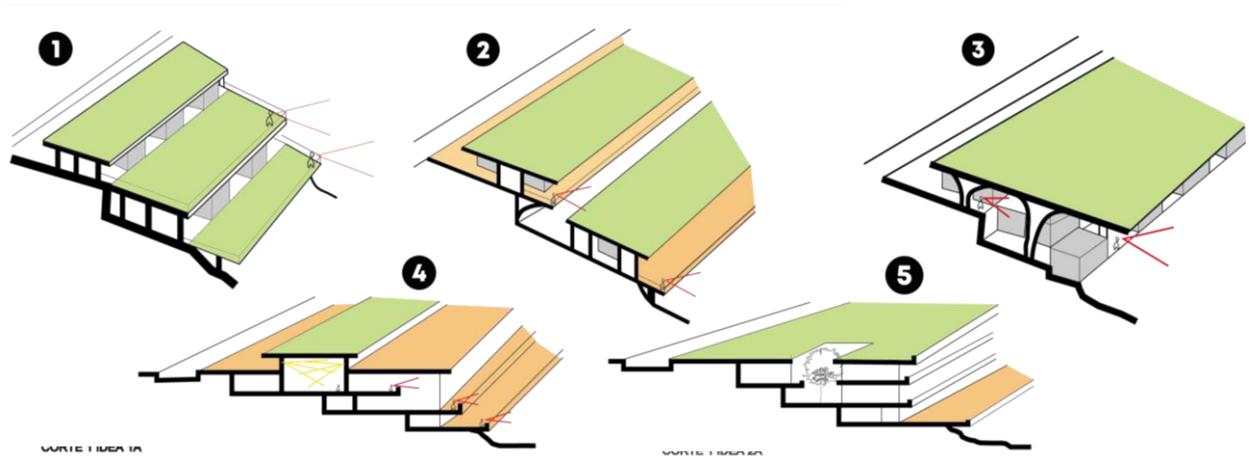


Diagrama 9. Ideas sobre el techo

Fuente: Elaboración propia

Para el desarrollo del proyecto se realiza 5 tipos de idea sobre el techo, ya que es gran protagonista de la plaza de mercado. Lo que se busca con estas ideas es crear terracedos mediante la pendiente. En la primera idea hay tres tipos de techos, sin embargo dos de hecho se mezcla con el suelo del primero y del segundo, es decir, en un momento la persona está en suelo del primer nivel y cuando se dirige hacia la quebrada pasa al techo de lo que sería el segundo nivel.

La segunda idea tiene se basa en crear miradores alargando el suelo, sin que interacciones con la plaza que estaba un nivel más abajo, los miradores funcionarían como techo para un recorrido que se crea debajo de este. La tercera idea se basa en un techo grande paralelo a la pendiente, donde lo que gana altura es su estructura, para dejar una pendiente libre.

Finalmente la idea cuatro y cinco son ideas de un techo al nivel del suelo creando una plaza de mercado “subterránea”. Planteadas dobles alturas y huecos para la entrada de luz y ventilación. En estas ideas la persona caminaría sobre el techo y debajo de este se desarrollaría la plaza de mercado.

PRUEBAS DE DISEÑO DE LA PLAZA Y CONECTIVIDAD CON EL ENTORNO



Figura 16. Diseño 1

Fuente: propia del autor

El primer diseño fue un ejemplo proporcionado por mi tutor de grado, que ilustra cómo la plaza debería integrarse con su entorno y responder a las funciones y necesidades a través de accesos, espacios públicos y recorridos que se conecten de manera fluida con las calles de la ciudad y se adentren en la plaza.

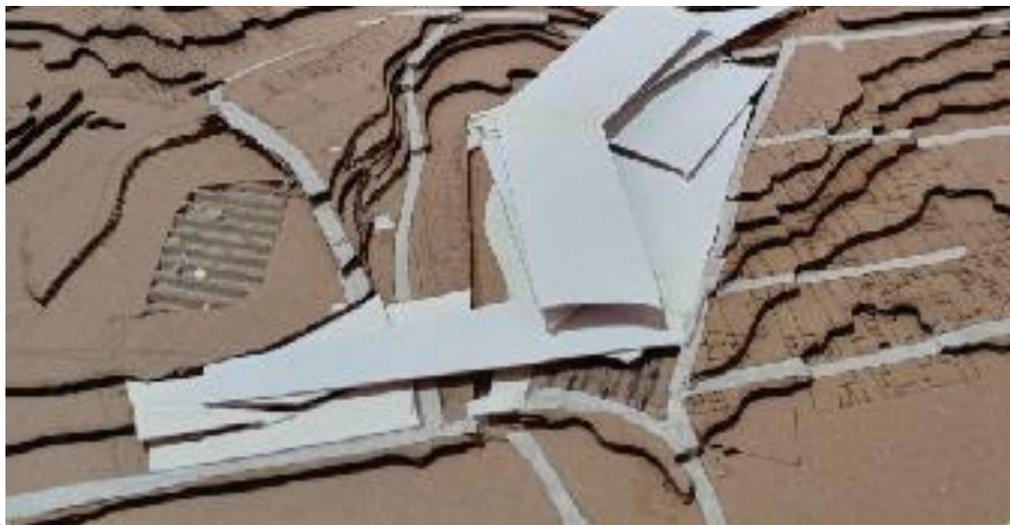


Figura 17. Diseño 2

Fuente: propia del autor

El segundo diseño busca generar un espacio público a través de pasajes dobles en la calle, con el propósito de establecer una conexión con el eje histórico y el barrio contiguo. La topografía del terreno ofrece la posibilidad de contar con múltiples accesos en diferentes niveles de la plaza. Por lo tanto, se está trabajando en la creación de "puentes" o "vínculos" para conectar con la terminal de transporte, el IEM y la reserva de la quebrada Guachucal.



Figura 18. Diseño 3

Fuente: propia del autor

Este diseño sigue con la idea de los puentes o vínculos como conectividad de los elementos sin embargo al ponerlos en dirección hacia la terminal y el eje verde causa un centro que permitiría un espacio público alrededor del río, o el tratamiento de este. La plaza mantiene su ubicación permitiendo ser un edificio de conectividad entre el entorno, el río, la educación y el transporte.

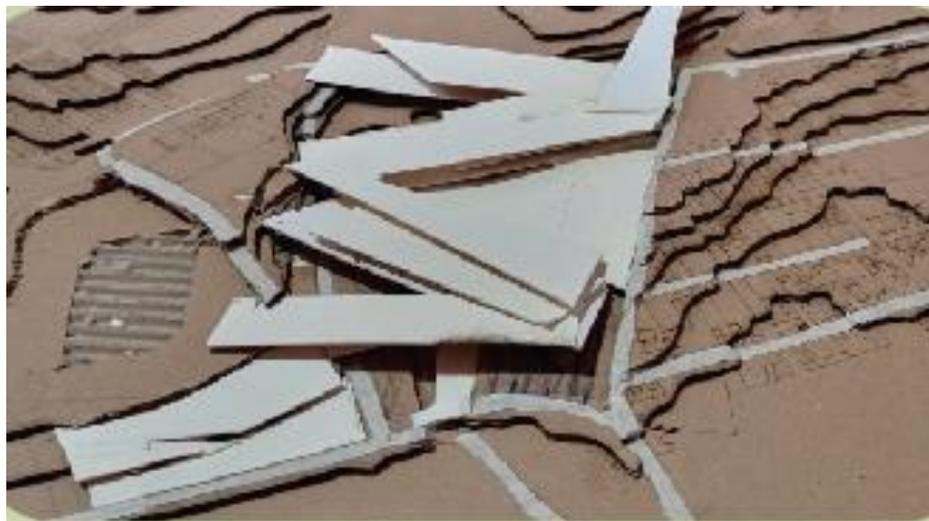


Figura 19. Diseño 4

Fuente: propia del autor

El diseño número 4 se caracteriza por un trazado en forma de "zigzag" que busca establecer una conexión más directa entre la terminal de transporte, la escuela Botero, el IEM, la reserva de protección y el eje verde. Este diseño permite la creación de un área triangular en el centro, la cual podría aprovecharse como espacio público y servir como un acceso a la plaza. Sin embargo, es importante señalar que este diseño plantea ciertas preocupaciones, ya que al construir sobre la quebrada, se estaría realizando una canalización que no sería apropiada para abordar adecuadamente la recuperación de la memoria relacionada con el entorno natural.



Figura 20. Diseño 5
Fuente: propia del autor

A diferencia del diseño número 3, el diseño número 5 tiene como objetivo principal la creación de un espacio abierto alrededor del río que podría destinarse para uso público. Además, el edificio se adapta a la pendiente, lo que da lugar a la creación de espacios tanto cerrados como al aire libre. Esta disposición también facilita el acceso a través de las fachadas en las que converge el eje conector histórico-cultural.



Figura 21. Diseño 6

Fuente: propia del autor

El diseño 6 busca crear una estructura de forma orgánica que englobe la idea de conectividad con los elementos previamente mencionados, como la terminal de transporte, la escuela Botero, el IEM, la reserva natural y el eje verde. Sin embargo, se incorpora un "puente" que conecta el espacio público de la terminal con la terminal de transporte. Una desventaja de este diseño es que intenta replicar el curso de la quebrada, lo que, nuevamente, de cierta manera, resultaría en una canalización de la quebrada.



Figura 22. Diseño 7

Fuente: propia del autor

El diseño 7 guarda similitud con el diseño 4, no obstante, en el último nivel, se contempla un módulo que establece una conexión directa con la reserva. Esto significa que el nivel del triángulo estaría ubicado un nivel más abajo, a unos 4 metros de altura. Esta disposición posibilitaría que el espacio público y la interacción directa con la plaza se produzcan a través de la pendiente y el último nivel. Sin embargo, es importante señalar que este diseño, como la mayoría de los demás, plantea el desafío del uso del espacio de la quebrada, lo que podría generar ciertas complicaciones al construir.



Figura 23. Diseño 8
Fuente: propia del autor

Este diseño se aleja un poco de la idea de ubicar la plaza en un solo lado y, en cambio, busca distribuirla por todo el espacio. Esto se logra mediante la conexión de la plaza a través de pasillos o puentes. La disposición en diferentes niveles crea una sensación de apertura en el espacio y permite un diseño que incorpora recorridos y alturas múltiples. La intención es modular el espacio por zonas o por usos específicos, lo que ofrece flexibilidad en la organización y funcionalidad de la plaza.

CONCLUSION

El principal objetivo de estos intentos de diseño es establecer una relación directa con el entorno y lograr la recuperación de la quebrada. Sin embargo, al centrarse únicamente en la plaza como un conector de la ciudad, se corre el riesgo de canalizar la quebrada o construir

encima de ella, lo que no respetaría el borde de protección de la misma y tampoco permitiría la creación de un espacio adecuado y seguro debajo de la plaza.

A pesar de esto, se ha optado por explorar el diseño 4 como una opción para visualizar cómo podría ser la plaza y cómo podría integrarse con el entorno y funcionar de manera efectiva. Esto se hace sin descartar la posibilidad de que al rescatar el recorrido de la quebrada, este espacio se convierta en un área de uso público que podría transformarse en un parque público.

9.6 ANTEPROYECTO

Siguiendo los parámetros de diseño de la plaza de mercado, se plantea la creación de un parque que no solo proteja la quebrada, sino que también ofrezca un espacio público en la zona correspondiente al eje histórico y la fachada del parque.

CUADRO DE AREAS

Primeramente se realiza un cuadro de áreas para saber las zonas y los puestos de ventas que la plaza tiene y por ende se necesita.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	MATERIALES	AREA TOTAL		CANTIDAD		VALOR		VALOR UNITARIO	
				M ²	%	UNIDAD	CANTIDAD	MONEDA	CANTIDAD	MONEDA	
ESTRUCTURA	Sustentación	Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
ESTRUCTURA	Obras de concreto	Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
ESTRUCTURA	Obras de concreto	Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
ESTRUCTURA	Obras de concreto	Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100
		Columnas	Columnas	100	100	100	100	100	100	100	100

Diagrama 10. Cuadro de areas

Fuente: propia del autor

El cuadro de áreas divide las zonas desde un nivel macro hasta un nivel micro, con el fin de lograr una zonificación más precisa en el proyecto y determinar la disposición de los puestos en función de su relación con el entorno y cómo se integran con la plaza de mercado.

ANTEPROYECTO

En una primera aproximación, tras evaluar diversos intentos de diseño, se ha seleccionado el diseño número 4 como el más adecuado. Este diseño adopta una forma en zigzag con la intención de conectar de manera efectiva los diferentes equipamientos del entorno. Los "lazos" establecen conexiones a distintos niveles con la terminal de transporte, la escuela Botero, el eje verde y el parque de la reserva natural Quebrada Guachucal.

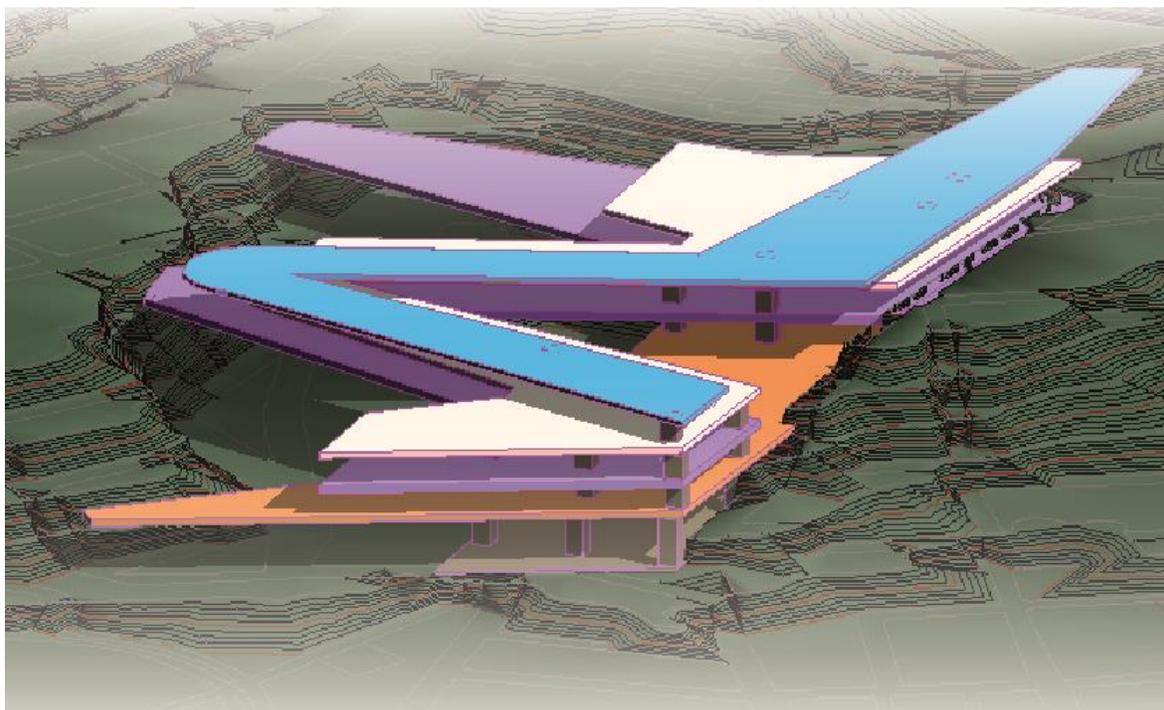


Figura 24. Relación entorno/plaza
Fuente: propia del autor

En la representación con colores, se observa cómo cada nivel se conecta con el entorno y se adapta a la pendiente. Cada nivel ofrece la posibilidad de crear terrazas que generan espacios con dobles alturas y áreas al aire libre.

Este diseño tiene como objetivo establecer conexiones entre la plaza y su entorno a través de distintas circulaciones, niveles del terreno y elementos ambientales. El enfoque está puesto en vincular la plaza de manera que no sea únicamente un espacio al aire libre, sino que se integre como parte integral de la ciudad.

PROGRAMA ARQUITECTONICO.

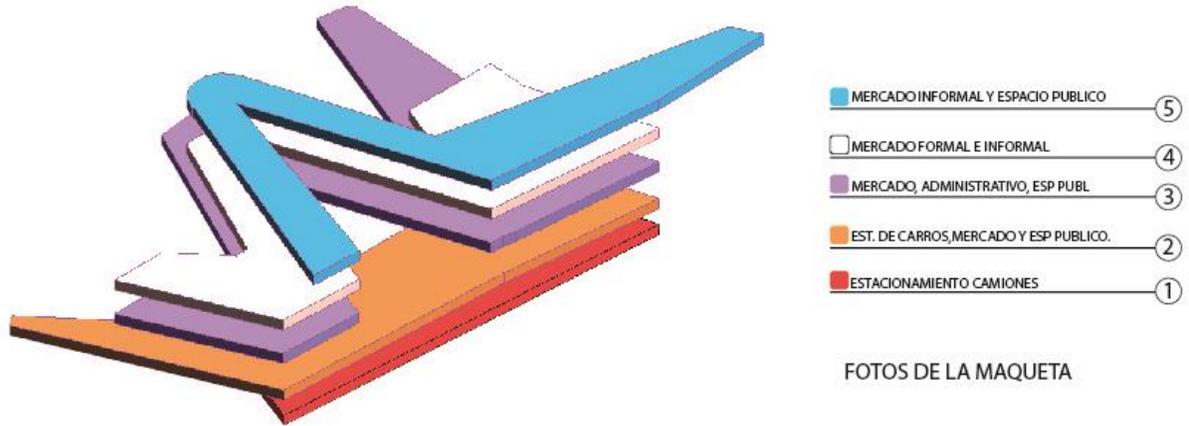


Figura 24. Relación entorno-plaza

Fuente: propia del autor

El programa arquitectónico propone que el primer piso se destine al estacionamiento de camiones de carga, mientras que el segundo piso se reserve para el estacionamiento de vehículos privados. Los pisos restantes se utilizarían para la distribución de la plaza de mercado, tanto en su forma formal como en la informal.



Mapa 17. PRIMER PISO RELACION CON EL ENTORNO

Fuente: Elaboración propia

El mapa del primer piso ilustra la ruta que seguirían los camiones para llegar a la plaza y estacionarse. Esta disposición se plantea con el propósito de evitar la congestión en la calle donde se conecta con la Vía Panamericana. Actualmente, los camiones que llegan en la noche o madrugada esperan a que la plaza de mercado abra, lo que genera la formación de largas filas que ocupan un carril, resultando en congestión del tráfico. Por lo tanto, se propone utilizar la vía del barrio como una medida de descongestión.



Mapa 18. CONEXIONES SEGUNDO PISO Y RECORRIDOS

Fuente: Elaboración propia

Las conexiones del segundo piso proponen una vinculación directa con la terminal de transporte y su espacio público asociado. Además, se establece una conexión a través de la pendiente tanto en la zona inferior, que conecta con el barrio, como en la zona superior. En el proyecto, se otorga una gran relevancia a los recorridos y se enfatiza la movilidad peatonal como prioridad. Además, el acceso vehicular se ha ubicado en el lado sur para evitar que interfiera con los recorridos peatonales.



Mapa 19. TERCER PISO Y CONEXIONES

Fuente: Elaboración propia

El patrón en zigzag del primer piso se refleja en el tercer piso, cuya forma establece conexiones con la reserva natural, el Instituto IEM, una zona verde y la Escuela Botero. El acceso peatonal se encuentra en la parte superior para permitir un recorrido más extenso en la plaza.



Mapa 19. TERCER PISO Y CONEXIONES

Fuente: Elaboración propia

El último piso alberga una sección de la plaza de mercado donde la calle del barrio adyacente, Fátima, se conecta con una rampa triangular que desemboca en lo que sería el espacio público del parque. En este nivel, el acceso se ubicaría en la parte sur, dado que es la zona más elevada de la pendiente.

Considerando que un diseño que cubra el río podría equivaler a una nueva canalización del mismo, se ha propuesto una solución que abarca la protección del río y, al mismo tiempo, crea espacios para la cultura, la recreación y el aprendizaje. En este contexto, la plaza de mercado se ubicaría en la parte oeste de la zona, tal como lo indica el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Pasto 2015-2027.

Las conexiones del lado este se establecerán a través del parque, mientras que aquellas vinculadas a la calle compartida entre la plaza y el barrio se diseñarán dentro del proyecto de la plaza. Esto incluirá vacíos, patios, escaleras, accesos y otros elementos que facilitarán la interacción con el entorno y la plaza.

9.7 PROYECTO.

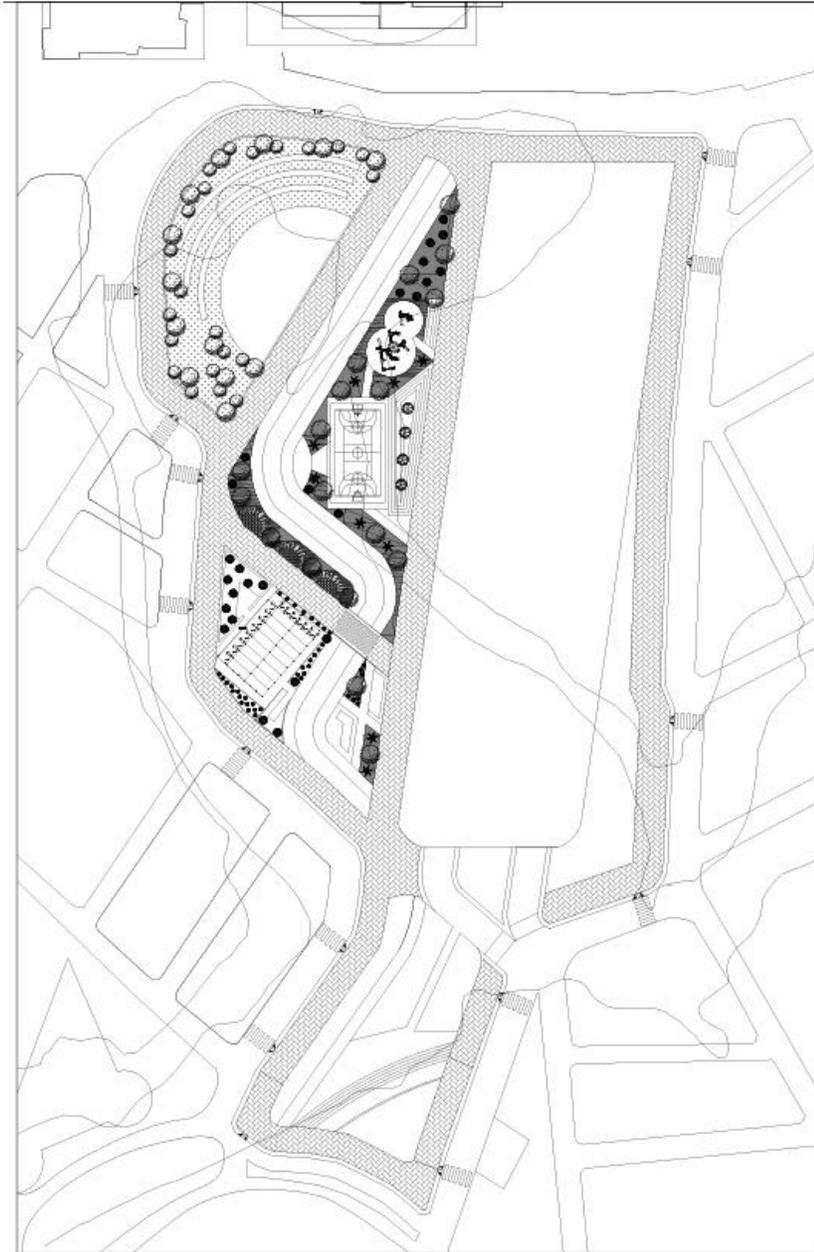
Para la propuesta definitiva, se ha optado por la creación de un parque que funcione como punto de conexión entre la escuela y su entorno residencial. Este enfoque se materializará a través de la promoción de la movilidad peatonal mediante senderos y áreas de descanso.

El diseño del parque contempla sectores dedicados al aprendizaje práctico, tales como áreas de siembra, compostaje y huertas, con el objetivo de fomentar el arraigo cultural y sensibilizar sobre la importancia del trabajo agrícola. Asimismo, se incorporarán espacios culturales, incluyendo un teatro, para potenciar la expresión cultural y el talento de la comunidad, especialmente el de los jóvenes.

Considerando las actividades recreativas ya existentes en la parte posterior del mercado, donde los vendedores y trabajadores han improvisado una cancha de vóley, se incluirán zonas específicas de recreación para satisfacer las necesidades de tiempo libre de la población local.

En la dirección norte, el parque se conectará con la terminal de transporte y su área pública correspondiente. Se propone la instalación de una plaza de comidas que aproveche la pendiente del terreno, generando así un espacio propicio para la permanencia y circulación de personas, con el objetivo de fortalecer la conexión entre el parque y la terminal.

MAPA DEL PARQUE.



Mapa 20..MAPA DEL PARQUE DE LA QUEBRADA

Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, se sugiere la creación de una "alameda" de 10 metros de ancho, diseñada para facilitar una circulación espaciosa que brinde acceso al parque. Esta alameda rodeará completamente la zona de revitalización y contará con bordes ajardinados, proporcionando una barrera vegetal que protegerá la transición entre las calles y el propio parque. Además,

se integrarán pasos peatonales estratégicos con el propósito de fomentar la prioridad de los transeúntes, promoviendo así un entorno seguro y accesible.

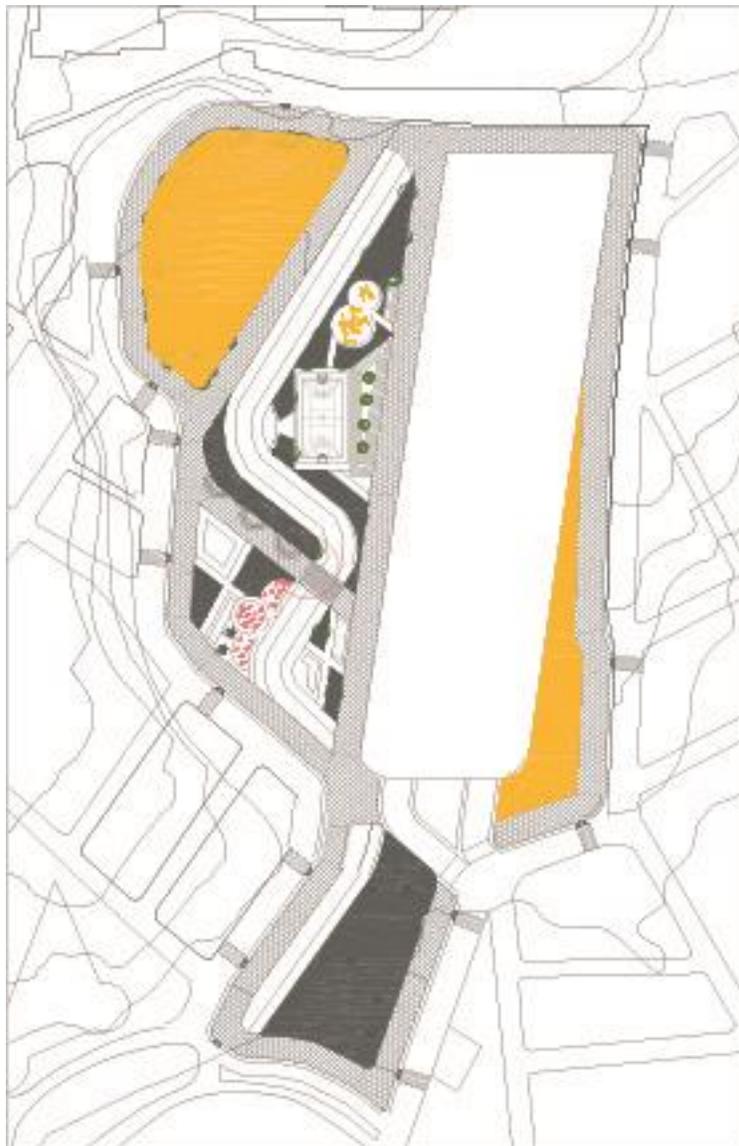


Mapa 20. MAPA DE CONEXIONES

Fuente: Elaboración propia

Estos "puentes" se erigirían como conexiones fundamentales entre el entorno circundante, la plaza y el parque, a través de senderos y espacios públicos destinados a puntos de encuentro y exposiciones. Estratégicamente ubicados y alineados con las calles de los barrios, estos puentes buscan proporcionar continuidad y conectividad fluida.

La disposición y divisiones del parque se diseñan considerando la trama vial de la ciudad, permitiendo que la plaza y el parque se integren de manera natural con el entorno urbano. De esta manera, las calles se entrelazan armoniosamente con estos espacios, creando una interacción orgánica entre la infraestructura urbana y las áreas verdes, propiciando una mayor cohesión en la experiencia ciudadana.



Mapa 20. MAPA DE ESPACIOS CULTURALES

Fuente: Elaboración propia

Se proponen espacios culturales destinados a la realización de exposiciones, eventos musicales, representaciones teatrales y espectáculos, con el objetivo de crear momentos propicios para que las personas se congreguen y disfruten de agradables momentos.

En la esquina norte de la plaza de mercado se plantea un espacio público destinado a exposiciones de artesanías temporales. Inicialmente, se exhibirían aquellas de menor tamaño que son típicas del carnaval de blancos y negros, estableciendo así una conexión con el itinerario de este importante evento. La exhibición concluiría en un área específica de la plaza de mercado, generando una transición que resaltaría el trabajo artesanal. Este enfoque contribuiría a la promoción del sector, incentivando la presencia de tiendas de artesanías en las proximidades. Al activar de este modo el sector económico, se pretende que los turistas, al observar las obras expuestas, también se interesen en explorar y adquirir productos en las tiendas artesanas locales.

PLANOS DE LA PLAZA

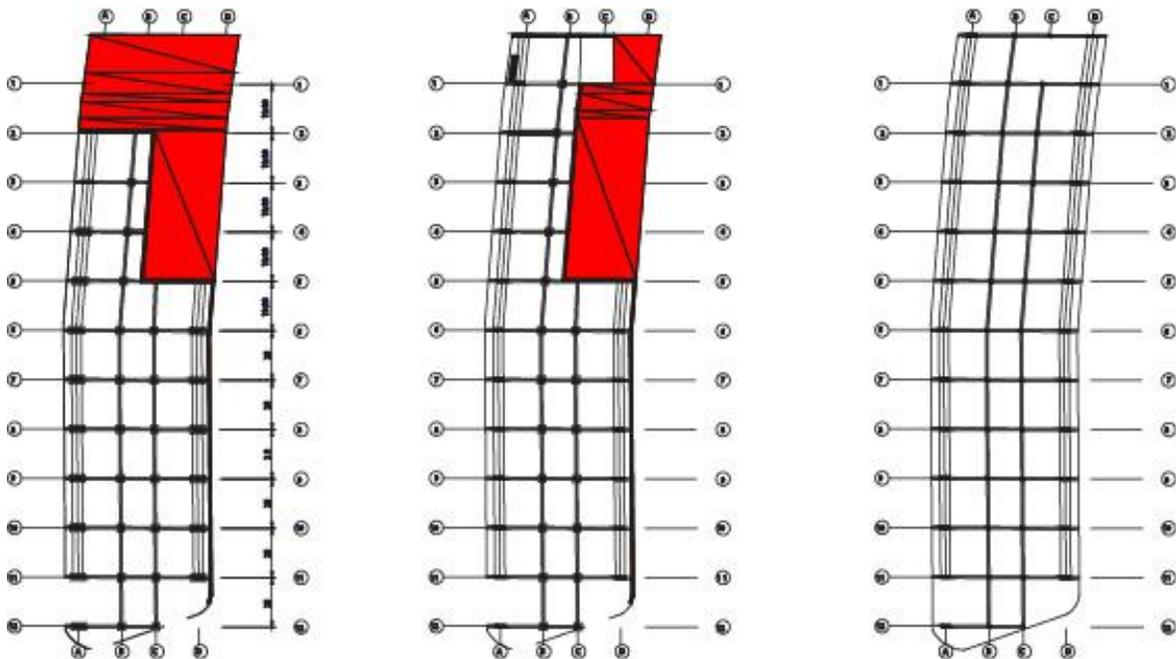


Diagrama 6. Planos estructurales

Fuente: Elaboración propia

Inicialmente, se considera el rectángulo de la plaza y se procede a su subdivisión en módulos de dimensiones 10x10 metros. El objetivo es establecer un sistema estructural simétrico que permita una distribución equilibrada dentro del espacio.

La plaza, de forma rectangular, presenta una ligera inclinación debido al entorno. Al posicionar el rectángulo de manera perpendicular, se identifica un espacio público en el lado oeste de la plaza que complementaría aún más su configuración. Considerando esta característica, se decide mantener la forma rectangular, aunque dentro del entorno se perciba una ligera inclinación para aprovechar al máximo el espacio disponible y mejorar la interacción con el área circundante.

PLANOS ESTRUCTURALES

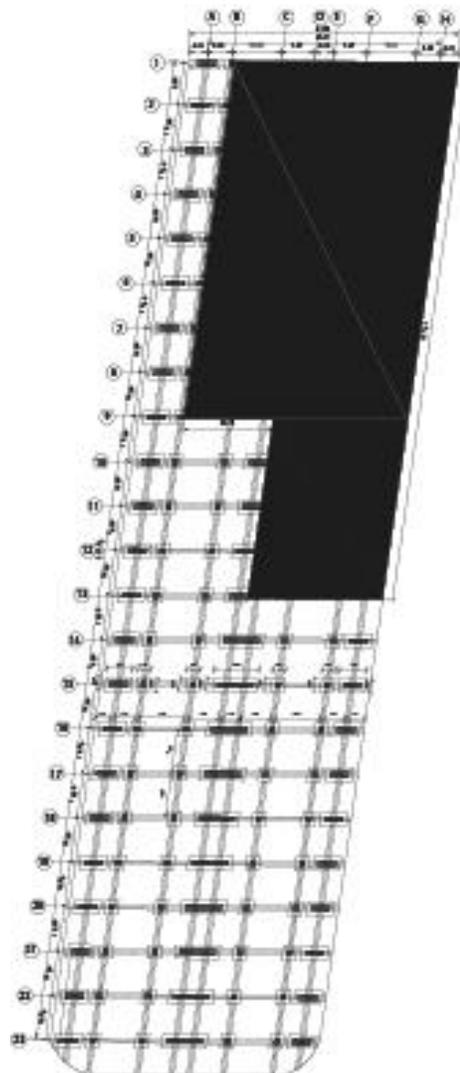


Diagrama 7. Plano estructural cimentación

Fuente: Elaboración propia

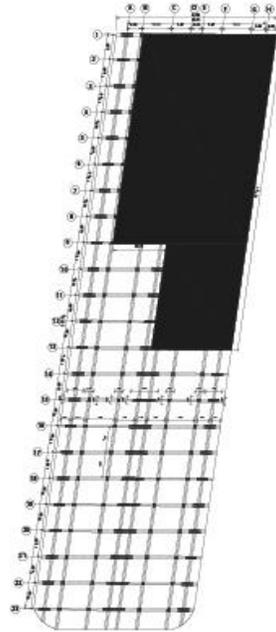


Diagrama 8. Plano estructural primer piso

Fuente: Elaboración propia

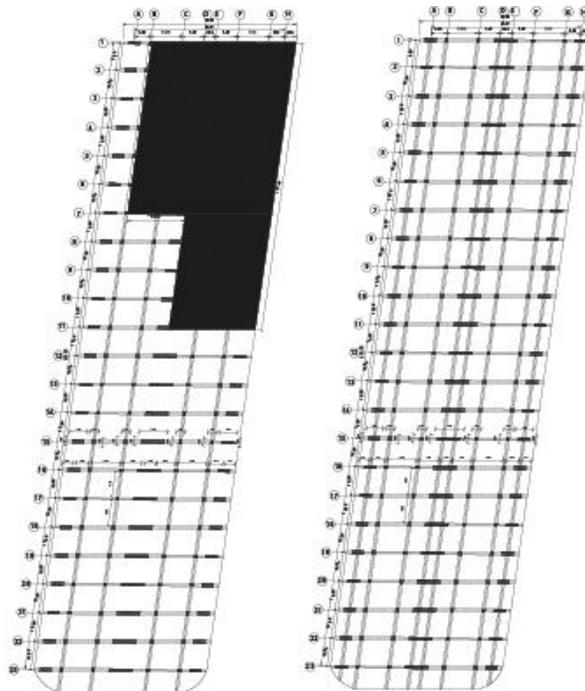
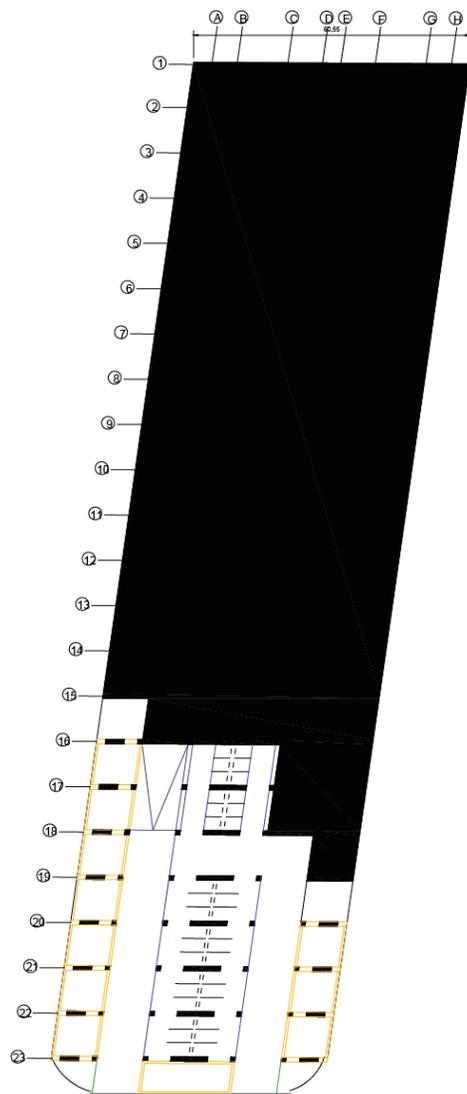


Diagrama 9. Plano estructural segundo y tercer piso

Fuente: Elaboración propia

Con la estructura y el sistema constructivo ya definidos (columnas de 1x1 metro, columnas de 4x1 metros y vigas de 1 metro por 90 centímetros), se inicia la delimitación de los recorridos, los espacios de estacionamiento, los locales comerciales, los patios con áreas abiertas y las rutas de circulación dentro del proyecto.



PRIMERA PLANTA
Posibles locales y parqueaderos
mixto

Diagrama 10. Espacio para locales

Fuente: Elaboración propia

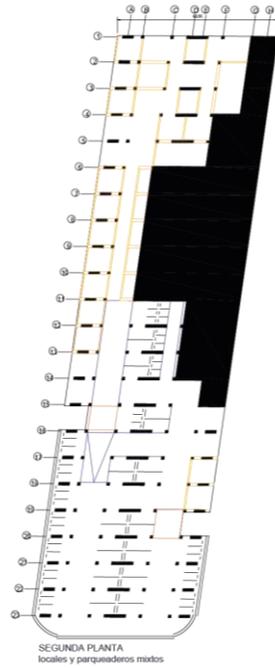


Diagrama 11. Espacio para locales segundo piso

Fuente: Elaboración propia

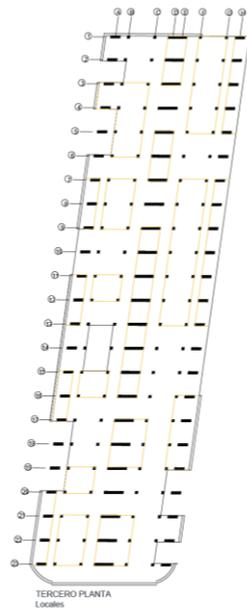


Diagrama 12. Espacio para locales segundo piso

Fuente: Elaboración propia

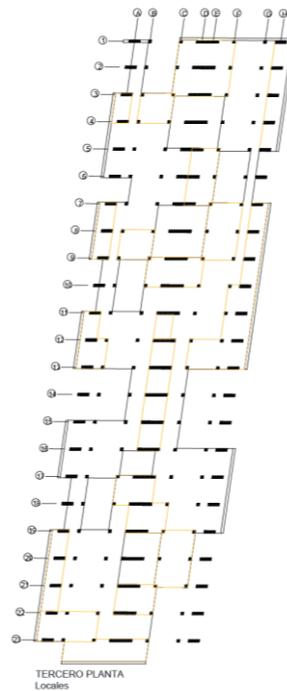


Diagrama 13. Espacio para locales tercer piso

Fuente: Elaboración propia

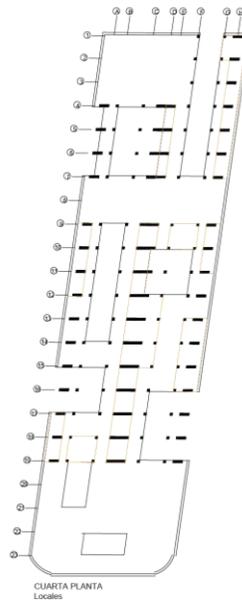


Diagrama 14. Espacio para locales cuarto piso

Fuente: Elaboración propia

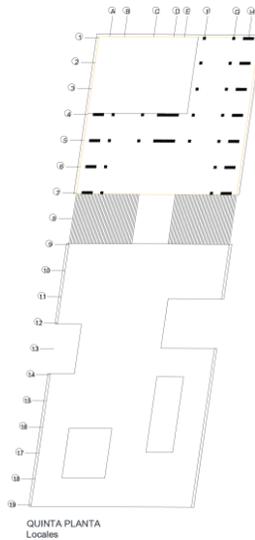


Diagrama 15. Espacio para locales quinto piso y cubierta

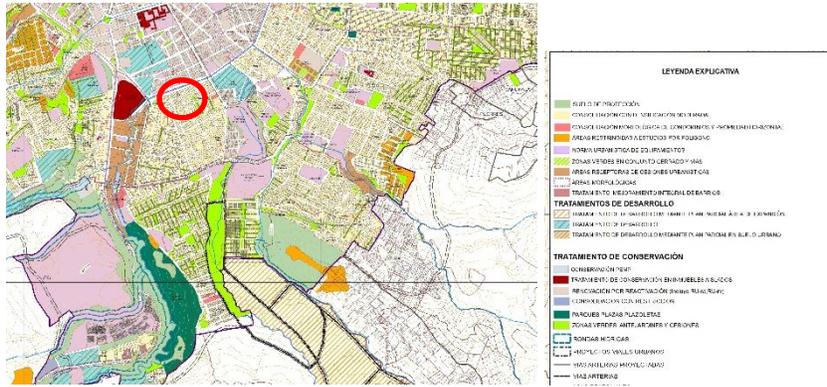
Fuente: Elaboración propia

Los planos exhiben en color amarillo los espacios que podrían albergar locales comerciales. La modularidad de 10 metros por 10 metros brinda flexibilidad para adaptarse a la necesidad de tener cuatro puestos de venta o un local de mayor amplitud, dependiendo de las exigencias del espacio requerido.

La disposición de estos locales también considera la presencia de los "patios" propuestos para facilitar rutas de circulación y áreas de permanencia.

Es importante destacar que la propuesta del muro de contención se ajusta según las características del terreno, evitando la eliminación completa de la colina inicialmente prevista. En cambio, se contempla la posibilidad de escalonar el edificio para que se integre de manera armoniosa con la topografía del terreno.

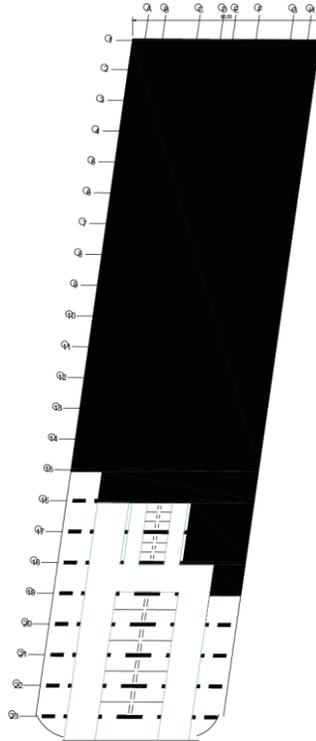
En relación a los estacionamientos, se considera utilizar una sección tanto en el primer como en el segundo piso para este fin. Sin embargo, esta disposición no contempla la capacidad para camiones de carga. Por lo tanto, se sugiere emplear el terreno ubicado al norte de la plaza, considerando que el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) designa esta área para el uso de equipamientos, como una alternativa para satisfacer la necesidad de estacionamiento para camiones de carga.



Mapa 16. Uso de suelo depende del pot 2015-2027

Fuente: POT 2015-2027

El círculo rojo muestra el uso de suelo como tratamiento de desarrollo donde se propone el parqueadero para los camiones.



PRIMERA PLANTA
Circulación vehículos y camiones

Diagrama 15. Recorrido primera planta

Fuente: Elaboración propia

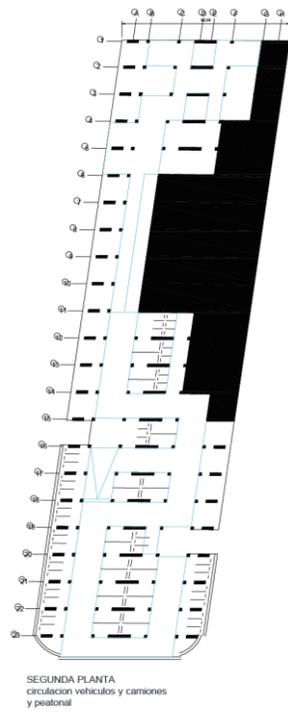


Diagrama 16. Recorrido segunda planta

Fuente: Elaboración propia

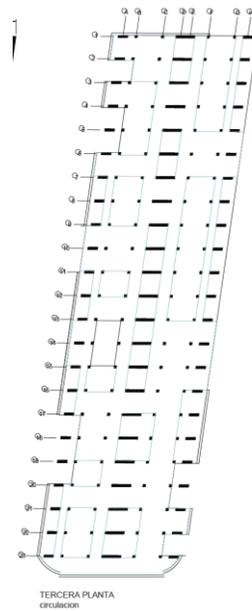


Diagrama 17. Recorrido tercera planta

Fuente: Elaboración propia

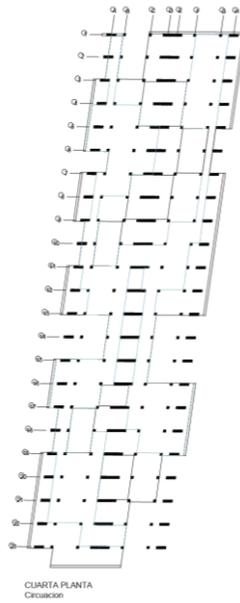


Diagrama 18. Recorrido cuarta planta

Fuente: Elaboración propia

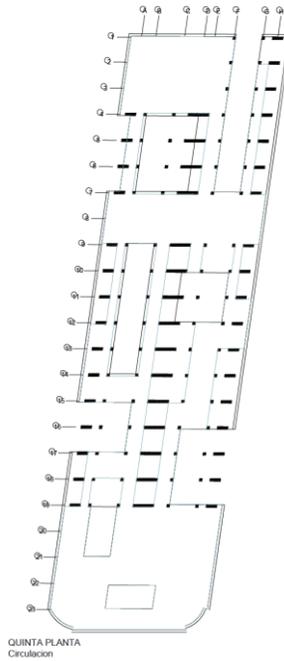


Diagrama 19. Recorrido quinta planta

Fuente: Elaboración propia

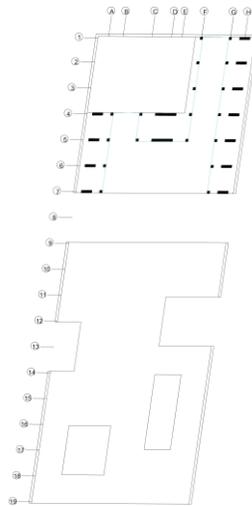


Diagrama 20. Recorrido sexta planta y cubierta

Fuente: Elaboración propia

Los planos muestran claramente el trazado propuesto para los recorridos en la plaza a través de líneas continuas y sin cercos. Este diseño considera la disposición de locales, áreas vacías y patios. Además, se enfoca en establecer conexiones tanto verticales como horizontales, conectando el entorno, la propia plaza en sus diferentes niveles y el parque adyacente.

Es crucial destacar que la configuración del terreno permite una permeabilidad en la estructura del edificio. Esta característica implica que la ciudad se integra en la plaza, solventando los problemas iniciales donde se aislaba la plaza como un "hueco" separado de la ciudad, rodeado por muros en su perímetro.

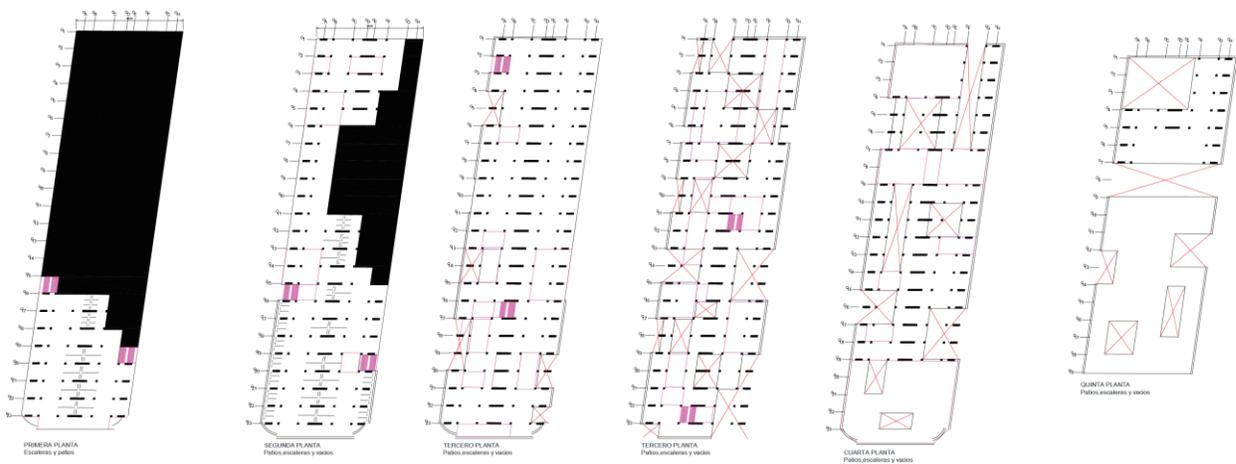


Diagrama 21. Planos de los vacíos, patios y conectividad vertical (escaleras)

Fuente: Elaboración propia

Los espacios vacíos, los patios y la conexión vertical se diseñan considerando los patios de acceso a través de las fachadas y los patios interiores para mantener la continuidad de los recorridos. Las escaleras que conectan los distintos niveles no se encuentran ubicadas en el mismo lado, sino que están distribuidas en diferentes espacios vacíos para fomentar el movimiento dentro de la plaza. Una ventaja significativa es la pendiente natural existente en los lados oeste, este y sur de la plaza, lo que facilita el acceso a distintos niveles dentro de esta área.

10 CONCLUSIONES

CONCLUSIONES RESPECTO A LA PLAZA DE MERCADO.

1. Importancia económica y comercial: Las plazas de mercado son centros comerciales tradicionales donde los agricultores, productores y comerciantes locales venden sus productos frescos y diversos. Estas plazas desempeñan un papel vital en la economía local, ya que generan empleo, fomentan el comercio local y contribuyen al desarrollo económico de la comunidad.

2. Abastecimiento de alimentos frescos: Las plazas de mercado son fuentes confiables de alimentos frescos y de calidad. Los consumidores pueden acceder a una amplia variedad de frutas, verduras, carnes, pescados, lácteos y otros productos alimenticios directamente de los productores, lo que garantiza su frescura, origen y trazabilidad.

3. Promoción de la agricultura local y sostenible: Las plazas de mercado brindan un espacio para los agricultores y productores locales, fomentando la agricultura sostenible y apoyando a los pequeños productores. Esto contribuye a preservar la diversidad agrícola, proteger el medio ambiente y promover prácticas agrícolas responsables.

4. Conservación de la cultura y tradiciones: Las plazas de mercado son un reflejo de la cultura y las tradiciones de una comunidad. Estos lugares suelen conservar elementos arquitectónicos, gastronomía y costumbres propias de la región, lo que las convierte en espacios de intercambio cultural y en atracciones turísticas.

5. Espacio de encuentro y convivencia: Las plazas de mercado no solo son lugares de comercio, sino también espacios de encuentro social. Los habitantes locales se reúnen allí para hacer sus compras, compartir experiencias, interactuar con los comerciantes y fortalecer los lazos comunitarios.

En resumen, las plazas de mercado son lugares esenciales que contribuyen al desarrollo económico, proporcionan alimentos frescos y de calidad, promueven la agricultura sostenible, conservan la cultura local y crean espacios de encuentro comunitario.

CONCLUSIONES CON RESPECTO AL PARQUE

El espacio público en las plazas de mercado es fundamental por varias razones:

1. **Accesibilidad y Conexión:** El espacio público brinda acceso a la plaza de mercado desde diferentes puntos de la ciudad, permitiendo que las personas lleguen de manera cómoda y eficiente. Esto fomenta la conectividad entre la plaza y su entorno.
2. **Convivencia:** El espacio público crea un entorno propicio para la interacción social. Las plazas de mercado no solo son lugares de transacción comercial, sino también espacios donde la comunidad se reúne, se encuentra con amigos y vecinos, y establece relaciones sociales.
3. **Cultura y Tradición:** En muchas plazas de mercado, el espacio público es el escenario de eventos culturales y festivales que reflejan la identidad y las tradiciones locales. Estos eventos fortalecen la cultura de la comunidad y atraen a visitantes.
4. **Recreación:** El espacio público puede proporcionar áreas de recreación, como parques y zonas verdes, donde las personas pueden descansar, disfrutar de la naturaleza y participar en actividades deportivas.
5. **Seguridad:** Un espacio público bien diseñado y activo tiende a ser más seguro. La presencia de personas en el espacio público disuade la delincuencia y promueve la vigilancia comunitaria.
6. **Circulación y Movilidad:** Los espacios públicos bien planificados permiten una circulación más eficiente de peatones y vehículos alrededor de la plaza de mercado, lo que mejora la accesibilidad y reduce la congestión.
7. **Promoción de la Economía Local:** Los espacios públicos pueden albergar ferias y mercados de agricultores, lo que promueve la economía local y el comercio de productos frescos y artesanales.

8. Identidad y Atractivo: Un espacio público bien mantenido y atractivo puede convertirse en un punto de referencia y orgullo para la comunidad. Esto también puede atraer a visitantes de otras áreas, lo que beneficia al turismo y al comercio local.

En resumen, el espacio público en las plazas de mercado desempeña un papel esencial en la vida de la comunidad al proporcionar un lugar de encuentro, comercio, cultura y recreación. Un espacio público bien diseñado y gestionado mejora la calidad de vida de los residentes y contribuye al desarrollo sostenible de la zona.

11 RECOMENDACIONES

Jurado: Stan

Si una de las problemáticas actualmente son las inundaciones como responde el proyecto hacia ese problemática?

Si una de los objetivos es recuperar la memoria, Por medio de que la vas a recuperar? y que tema de memoria trabajarás? Gastronomía, historia, cultura etc.

12 BIBLIOGRAFÍA

- Hernandez,M.(28 de febrero 1993) El tiempo. Obtenido de.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-58310>
- Vargas,K.(21 de agosto 2015) el campesino.co.Obtenido de
<https://elcampesino.co/la-plaza-de-mercado-2/>
- Sobremesa (5 de abril 2019). Sobremesa comunicación gastronómica. Obtenido de.
<https://sobremesacom.co/historia-de-las-plazas-de-mercado-de-bogota/>
- Bravo.(25 de noviembre 2020) Apuntes. Obtenido de.
[https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20\(2020\)/151565310006/151565310006_visor_jats.pdf](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20(2020)/151565310006/151565310006_visor_jats.pdf)
- Correa,H.(1 de septiembre 2013). La republica.Obtenido de.
<https://www.larepublica.co/economia/plazas-de-mercado-tienen-quien-las-quiera-2055501>
- Jelin,E.(2021). Universidad del Zulia.Obtenido de.
<https://www.redalyc.org/journal/122/12270216015/html/>
- Reategui,F.(8 de noviembre 2022). Idehpucp. Obtenido de.
<https://idehpucp.pucp.edu.pe/resenas/resena-los-trabajos-de-la-memoria-veinte-anos-despues/>
- Castiblanco,A.(enero 2011).Research gate. Obtenido de.
https://www.researchgate.net/publication/336603229_Las_Plazas_de_mercado_como_lugares_de_memoria_en_la_CiudadCiudad
- Barahona,J. & Cobos,L. (2022).Universidad javeriana. Obtenido de.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/61008/Trabajo%20de%20Grado%20J.%20Barahona%2C%20L.%20Cobos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vasquez,F (2019) AV. Obtenido de.
<https://arquitecturaviva.com/obras/mercado-encants>
- Lugo,L.(2019) Hello tickets. Obtenido de.
<https://www.hellotickets.com.co/italia/roma/piazza-campo-fiori/sc-124-2128>
- Urquijo,J.(2020) Apetito por la vida. Obtenido de.
<https://revistahojasanta.com/sobremesa-1/2017/9/15/arquitectura-de-mercados>
- Castiblanco,A. (2014) Universidad distrital Francisco Jose de caldas.Obtenido de.
<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/cpaz/article/view/7325>