

# **INTERCONEXIÓN FAMILIAR DIGITAL**

**Guicela Gutiérrez Aponte**

**Universidad El Bosque**

**Facultad de Medicina**

**Especialización en Salud Familiar y Comunitaria**

**Bogotá**

**2020**

# **INTERCONEXIÓN FAMILIAR DIGITAL**

**Guicela Gutiérrez Aponte**

**Directores Irene Parra-García y Hugo Cárdenas López**

**Trabajo de Grado para Optar por el Título de Especialista en Salud Familiar  
y Comunitaria**

**Universidad El Bosque**

**Facultad de Medicina**

**Especialización en Salud Familiar y Comunitaria**

**Bogotá**

**2020**



La Universidad EL BOSQUE no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velará por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia.

## **AGRADECIMIENTOS**

Un saludo especial de agradecimiento a los docentes Hugo Cárdenas López y Jorge Sandoval París por el compartir sus conocimientos, que me sirvieron de orientación para el abordaje del presente ensayo y para el énfasis de muchos proyectos por venir. Gracias por abordar la Salud Familiar y Comunitaria a través de las ciencias contemporáneas. A la docente Irene Parra-García por sus aportes fundamentales para el expresar de los pensamientos, ideas y proyectos. Y a la Facultad de Medicina de la Universidad El Bosque por permitirme realizar esta actualización.

## DEDICATORIA

Quiero dar gracias a Dios por cada momento dedicado a la actualización de este trabajo. También agradezco a mis padres, hija y esposo por su amor, por su comprensión y por las incontables veces que necesite su apoyo, a cada uno de ellos mil gracias.

**RESUMEN**

En el presente trabajo a modo de ensayo reflexivo se encuentra una aproximación a la descripción de las familias en la contemporaneidad. Cómo sus relaciones y vínculos están mediados por las tecnologías de la información y comunicación en la cotidianidad. La transformación del espacio y el tiempo para la interrelación con las otras personas miembros de la familia o personas externas a su núcleo. También se hace referencia sobre la construcción de la autonomía e identidad de los individuos mediada por el acceso a la información. El abordaje de la identidad desde la perspectiva cambiante y no estática, determinada por un proceso reflexivo de sí donde se influyen las elecciones y decisiones, lo que genera cambios en las interacciones familiares. Finalmente se hace una revisión sobre la influencia del consumo en la identidad de los individuos y las familias. De esta manera se pretende observar la familia como una unidad cambiante, dinámica en el abordaje de la salud familiar y comunitaria.

**PALABRAS CLAVE:** Vínculos familiares, dinámica familiar, convivencias familiares, autonomía individual, autonomía e identidad, tecnologías de la información y comunicación TICS.

**ABSTRACT**

In the present work, as a reflective essay, we find an approach to the description of families in contemporary times. How their relationships and links are mediated by information and communication technologies in everyday life. The transformation of space and time for the interrelation with other family members or people outside the family nucleus. Reference is also made to the construction of the autonomy and identity of individuals mediated by access to information. The approach to identity from the changing and not static perspective, determined by a reflective process of self where choices and decisions are influenced, which generates changes in family interactions. Finally, a review is made on the influence of consumption on the identity of individuals and families. In this way, the aim is to observe the family as a changing, dynamic unit in the approach to family and community health.

**KEY WORDS:** Family ties, family dynamic, family gatherings, individual autonomy, autonomy and identity, information and communications technologies ICTs

## INTRODUCCION

En las familias se vive una época de cambio caracterizado por profundas transformaciones en la sociedad con la introducción de las nuevas tecnologías de la información. En todas las dimensiones de la sociedad se han producido rápidos cambios. De esta manera los distintos aspectos de la vida del ser humano se transformaron. Es así que se modificaron conceptos que inimaginablemente el hombre pensó. Un ejemplo de ello son las nociones de tiempo y espacio, las miles de posibilidades de adelantos científicos y los mayores flujos de información. Es una etapa de acumulación y apropiación de contenidos de información por parte del individuo, quien personaliza y transforma.

En Colombia se cuenta con algunas estadísticas frente a las tecnologías de la información y comunicación TIC por parte de los ciudadanos. La Primera Gran Encuesta TIC (1) que se realizó en el año 2017 abarcó las diferentes regiones del país. La Encuesta indaga acerca de los conocimientos, las creencias, los hábitos, los valores, las actitudes, las necesidades, las expectativas y los factores críticos en relación con el acceso, uso y apropiación de las TIC. Dentro de las principales características que tuvo la encuesta se destaca que fue realizada a 8330 ciudadanos, de los cuales 85% pertenecían al área urbana y 14 al área rural (1).

La encuesta se realizó a personas con edades que oscilan entre los 16 a los 55 años y más de edad. Los ciudadanos contaban con niveles educativos diversos que incluían estudios básicos de preescolar y primaria hasta estudios avanzados de doctorado. Distribuidos en una mayor proporción de las personas con estudios en secundaria 44%, primaria 23% y técnicos o tecnólogos 15%. Por otra parte los ciudadanos encuestados presentan familias que tienen entre dos y cinco integrantes 79%. El acceso a internet desde el hogar alcanza solo el 57%, por lo que realizan el acceso desde otros lugares como casas de familiares y conocidos 22%, en el trabajo 17% y desde los centros educativos 10% en menores proporciones (1).

Dentro de la encuesta se indagó acerca de las actividades que se habían realizado por internet durante el mes netamente anterior. Allí se destacan actividades como acceder a redes sociales con un 56%, comunicarse con conocidos a través de llamada, video o mensajería instantánea 48%, enviar y recibir correos electrónicos 48%, entre otras. Se indaga frente a la percepción de los ciudadanos sobre diferentes aspectos de la vida cotidiana como el bienestar personal, la relación de pareja, la relación con los hijos, la relación con otros miembros de la familia que viven cerca o lejos, la relación con amigos que viven cerca o lejos y frente al interés sobre el ambiente, el país y los problemas del mundo en las categorías de ha mejorado, desmejorado o no ha cambiado su vida.

Se observan diversidad de percepciones dentro de las que se resalta, la relación con otros miembros de su familia (padres, abuelos, tíos, primos, etc.) que viven lejos ha mejorado con un 41% y su relación con amigos que viven lejos ha mejorado con un 43%. Por otra parte la mayoría de las categorías indagadas presentan porcentajes alrededor del 50% sobre una percepción indiferente (1). Sin embargo se desconocen datos acerca de categorías más profundas sobre las dinámicas de las familias.

De acuerdo a los datos arrojados para el territorio nacional de la Primera Gran Encuesta TIC se puede observar que la cotidianidad de las personas se encuentra atravesada por las TIC. Es así que la identidad de las personas construida por medio del acceso a las tecnologías en la era de la información, transforma la manera de vincularse en las familias. Existen diferentes accesos a las TIC según los criterios y gustos que van a determinar las características de la identidad y autonomía de las personas y se dinamizaran al interior de las familias.

En el presente ensayo se pretende generar un espacio de reflexión en relación con la construcción de lo familiar frente a lo que se vive hoy. Debido a que los vínculos y relaciones de las familias están mediados por la era de la información. Donde las interacciones y vínculos establecidos al interior de las

familias se pueden dinamizar a través de otras redes y cambiar. Donde se hace necesario pensar la integración de las tecnologías de la información en la construcción de vínculos. Es así que se permite descubrir un rico horizonte de conocimiento, para pensar nuevas formas de conceptos de familia. Y de esta manera abordar el trabajo con las familias y comunidades desde nuevas nociones y pensamiento.

Este escrito se encuentra dividido en tres apartados, primero las familias en la nueva era de la información, segundo el paso de la autonomía absoluta a la autonomía relativa y tercero el papel del consumo en la construcción de la autonomía e identidad. De esta forma se describirá como están presentes las TIC en la cotidianidad de las familias y como las familias han venido cambiando. Se referirá sobre la construcción de la autonomía y la identidad de las personas mediada por las TIC. Estas últimas abren y multiplican la oportunidad de experiencia y van a enriquecer y cambiar la toma de decisiones en el individuo. A su vez se visualiza como el consumo dentro de las redes sociales y las TIC permite las interacciones sociales y crea nuevas alianzas que emergen de la sociedad en red.

### ***CAPITULO I. LAS FAMILIAS EN LA NUEVA ERA DE LA INFORMACIÓN***

Vemos como hoy en día las familias de la era de la información tienen otras maneras de relacionarse entre sí con cada uno de los integrantes que las componen. Juega un papel vinculante y determinante las tecnologías. Es el caso de una familia compuesta por el padre, la madre y un hijo pequeño de seis años. La figura paterna por razones laborales debe vivir la mayor parte del tiempo en otro país, lejos de su hijo y esposa, se comunican diariamente por internet.

A través de la pantalla se pueden observar los espacios donde habitan, tanto el uno como el otro. Se cuentan los sucesos que acontecen diariamente tanto en el hogar como en el sitio de estudio del hijo y del trabajo de ambos esposos. Igualmente socializan lo acontecido en las relaciones con otros integrantes de la familia un poco más lejanos como son los abuelos maternos y paternos, los tíos y sobrinos.

De esta manera se van generando esos lazos de interrelación que los unen como familia. Es así como el padre da a su hijo felicitaciones o recomendaciones de sus labores en el colegio y de los cuidados que debe realizar en casa para con su madre. El padre por otro lado va observando el desarrollo tanto intelectual como físico de su hijo. Cuando el padre llega a compartir con su familia en las vacaciones no es un extraño que no conoce y no se ha perdido acontecimientos importantes de la vida de cada uno de los integrantes.

Otro caso es el de una familia donde podemos ver la intermediación que sucede gracias a los avances tecnológicos que se tienen actualmente. La familia está conformada por el padre, la madre y tres hijas, las cuales ya no viven con ellos se han generado distanciamientos físicos por razones de estudios y trabajo. Una de las hijas se encuentra viviendo en otro país, la otra hija se encuentra viviendo en otra ciudad y la otra hija vive en la misma ciudad.

Todas tienen la oportunidad de comunicación cercana a través de la tecnología, sin perder los vínculos con sus congéneres, esta comunicación se da tanto entre ellas, como también con sus padres y demás familiares. Es así como los momentos trascendentales y la vida cotidiana se comparte por esta nueva forma de familia que se acerca a través de las tecnologías a pesar de las distancias.

Estos dos casos nos muestran de una manera más cerca como hoy en día se vive la era de la información en las familias, “donde la mayor parte de nuestras actividades cotidianas se ven afectadas por estas transformaciones en la esfera de la información”(2). En ambos casos vemos que todos los integrantes tienen diferentes posibilidades dentro del mundo en el cual están viviendo y llevan sus experiencias individuales hacia las decisiones colectivas que dinamizan cada uno de los espacios de estas dos familias.

Como menciona Lozano la conexión a los computadores y al internet se volvió algo indispensable para las familias. Varias de las actividades de los integrantes de las familias se ven mediadas por el acceso a las tecnologías y se pueden realizar desde el interior de los hogares. Dentro de las que se destacan actividades de trabajo, estudio o de entretenimiento (3). Es así como el progreso del ser humano, va relacionado con los avances en la capacidad comunicativa y al mismo tiempo en la capacidad de relacionarse en la sociedad (4).

Se realizara un acercamiento a definir los medios que se han generado para mantener estos vínculos familiares y cambiar la percepción de cercanía que se tiene y las maneras de socializarnos. La movilidad de las familias permite mantener estos lazos por medio de nuevos canales de comunicación que están vigentes actualmente.

La sociedad de la información es la vía o medio por el cual se realizan los procesos de conocimiento de acción social e información, que surgen en medio de las interacciones entre personas y grupos. El poder está en la capacidad de dar forma a la realidad, organizando el flujo de información. Uno de los aspectos relacionados con los avances tecnológicos es que facilita la rápida difusión de la información de manera instantánea.

Las múltiples conexiones que se dan en el mundo afectan todas las dimensiones de la vida en el individuo. Son fenómenos que de una u otra forma inciden en la vida cotidiana de las personas, sus relaciones, dinámica y se trasforma de manera rápida. Una nueva forma de interactuar y de conocer la que nos brinda la información que llega a todas partes del mundo y se difunden dentro de lo individual y lo colectivo. Se ha dado una transformación en la producción de servicios y el intercambio de conocimientos e información, convirtiéndose en un fenómeno global (3).

Melucci plantea una relación entre la comunicación y la información. Debido a que a través de la comunicación el ser humano construye su mundo y va elaborando sus conceptos, es así como cada

individuo tiene la oportunidad de construir sus formas particulares de significado, con las cuales determina sus relaciones, vínculos y maneras de vivir. Con la ayuda de “las nuevas tecnologías de la información, crean la posibilidad de que la acción se desvincule del espacio y el tiempo, dando así lugar a la presentificación del tiempo y a la virtualización del espacio” (2).

La percepción que teníamos de espacio (considerado como un sitio específico y determinado geográficamente) y el tiempo (un intervalo que se establece entre la acción y el momento, en que su reacción es percibida por el ambiente, generando una percepción de distancia) se ven hoy modificados por la era de la información. Es de esta manera como la tecnología del internet permite atravesar barreras desde cualquier parte del planeta y hasta fuera de él (4).

Las tecnologías han hecho posible que desaparezcan las barreras físicas. La lejanía se ha convertido en proximidad o cercanía, sin marco de contexto específico de ubicación en el tiempo. Alterando los espacios en los que los individuos están geográficamente dispersos y temporalmente incomunicados. Estamos aproximándonos a un mundo de integración total, como refiere Melucci “ahora el planeta entero coincide con lo social” (2) donde quedaríamos totalmente expuestos.

El tiempo y la distancia ya no son factores limitantes para entablar relaciones sociales entre individuos que comparten intereses comunes. Todo lo contrario favorece las relaciones y conexiones ante diversas situaciones como las planteadas en el inicio del texto. Los individuos ya no dependen de tiempo ni espacio para relacionarse. La información está disponible en diferentes momentos y lugares, se difunde y recoge con rapidez, desarrollando más ampliamente la parte social del individuo en el mundo. Se permite la transferencia de conocimientos sin límite de tiempo o espacio (4)

Por otra parte Melucci plantea el término de “planetarización” para referirse al tiempo y espacio. Estos ya no existen fuera del planeta y se convierten en uno solo. Es así como la sociedad actual

adquiere nuevas características. Las distancias geográficas existentes que por tanto tiempo fueron barrera para interactuar al igual que el tiempo y el espacio hoy simplemente no existen. Es así como las relaciones familiares hoy se mantienen y fortalecen a través de medios virtuales. Se considera que las tecnologías de la información y la Comunicación contribuyen a formar la identidad personal, nuevos estilos de vida familiar, y la dinámica intrafamiliar (5).

Dentro de las características de la nueva sociedad que se está viviendo es el cambio de relacionarse con los otros. Se están formando redes de comunicación e interacción dentro de las múltiples opciones donde las personas interactúan. Ejemplo de ello son los diversos espacios donde interactúa el individuo como la familia, el trabajo, el estudio, los amigos, el vecindario, entre otros. Todos estos espacios mediados e influenciados por las TICs, que es un factor que se introduce en todas las dimensiones del ser humano (6).

Los “procesos de individualización de las formas sociales” (2) es donde se crea la posibilidad del individuo de pensarse como ser autónomo, capaz de construir una identidad propia que le distinga de los otros como individuos irrepetibles, únicos y con una gran capacidad de elección. Anteriormente el individuo pertenecía a un grupo social ya preestablecido. Hoy el individuo pertenece a diferentes grupos sociales y es de libre elección para adherirse a uno o varios grupos. El individuo genera sus propias expectativas de relación y tiene sus “propios recursos para pensarse a sí mismos y actuar como individuos” (2). Es así como desarrolla la capacidad de organizar su vida través de los distintos vínculos que generan su identidad y autonomía como lo veremos más adelante.

### ***LA INNOVACIÓN FAMILIAR***

En el contexto familiar la estructura y funciones de reproducción, trasmisión de su cultura, obtención de bienes económicos, la reproducción de rol y género, ya no se aprende ni se trasmite solamente desde lo familiar sino que existen otros ámbitos donde se genera el vínculo social. La

acomodación a estos cambios hace que las personas generen parámetros de comportamiento y la necesidad de conocimiento en el manejo de herramientas para los procesos de aprendizaje (6).

Como lo refiere Melucci “la construcción de sentido desde la acción individual resulta constitutiva de los procesos sociales” (2), es aquí donde juega un papel importante la información. La información tiene la capacidad de modificar la acción del individuo y así obtiene mayores posibilidades de forjar su individualización. El individuo de hoy elige los grupos a los que pertenece, sus oportunidades son múltiples gracias a las tecnologías de la comunicación y de la información.

Los individuos “desarrollan sus capacidades cognitivas y comunicativas mediante los procesos de producción y circulación de las informaciones” (2). Con todos estos nuevos componentes en lo social “los seres humanos convivimos en un universo vincular en evolución, nos relacionamos con él atravesados por la emoción, somos co-creadores del mundo en el que vivimos merced a nuestra interacción compleja” (7).

De esta manera la familia se modifica y redefine roles, funciones por género, estructuras de relaciones, produciendo una mayor capacidad de interacción entre las redes. El concepto de familia que hoy tenemos en la era de la información se ha transformando, para darle amplitud a diferentes formas de relación, que antes no eran visibilizadas por la sociedad y que han hecho una nueva concepción del término que conocemos hoy como familia. La familia se aproxima a una participación activa que genera una nueva cultura que transforma la vida familiar, los hábitos y las costumbres de cada uno de sus miembros (8).

Para el caso de los jóvenes y adolescentes desde el área de la socialización es importante reconocer el rol de las TICs, en la construcción de su identidad, el desarrollo de estilos de vida y la adquisición de los roles para la vida adulta (6). Es así como, para los jóvenes y adolescente las relaciones

interpersonales se despliegan en un contexto cada vez más amplio y diverso. E igualmente durante esta etapa de la vida se preparan para cumplir ciertos roles sociales de la vida adulta, en lo relacionado con las áreas profesional, personal, familiar con la pareja y sus pares (9)

Otra característica muy particular, es al parecer “haberse invertido el orden establecido para transmitir saberes y valores” (6). Donde las generaciones adultas tenían el papel de educar a las generaciones que venían atrás, ahora son los jóvenes quienes tienen el manejo más fluido de las TIC y los adultos deben aprender. De esta manera, la introducción de las TICS permite al adolescente generar conocimiento hacia el adulto. Mientras que el adulto puede despejar dudas frente a la valoración ética, moral y personal de los contenidos transmitidos en las TICS (9)

### ***LOS VÍNCULOS FAMILIARES Y LA VIRTUALIDAD***

En la era de la conectividad la familia es uno de los escenarios donde la interacción cambia y renueva las formas de interrelacionarse con todos sus miembros. Tradicionalmente la familia se ha constituido en el espacio donde suceden los hechos más íntimos del ser humano y donde logra los procesos de autonomía e individualidad. En la era de la conectividad se ve como las familias se transforman ya no son estáticas, sus vínculos y formas de relacionarse son dinámicas.

Todos los miembros de la familia se ven abocados a las diferentes maneras de interrelacionarse con otras redes y dinamizar su red de mundo pequeño. “El mundo considerado como una enorme red de relaciones sociales, en cierto sentido pequeño, es decir se podía llegar a establecer contacto con cualquier otra persona del mundo a través de una red de amigos realizando unos pocos pasos” (10).

Las familias sobreviven y se acoplan a una nueva manera de socialización a lo que Melucci ha denominado “hipersocialización” del sistema mundo” (2) donde todo lo existente en la sociedad dependen de las formas de organización existentes en lo social. Todo “individuo es una potencialidad

que se construye; es utilización e inversión continua de capacidad recursos” (2). El individuo cambia y genera a través de estas posibilidades la autorrealización de su vida.

Podemos identificar a la familia como lo menciona Duncan Watts “pequeño agrupamiento basado en la experiencia, el lugar, los intereses compartidos por sus miembros, y se unen entre ellos por los recubrimientos que se crean cuando los individuos que figuran en un grupo también pertenecen a otros grupos” (10). Este grupo tiene como característica alguna particularidad en la manera de plasmar el orden pero a la vez de mantener desorden.

Las interacciones familiares pueden describirse como una interacción de una red cerrada. La red al generar todos estos nuevos espacios se expanden de una manera organizada pero no simétricamente. Se mantienen conexiones entre la red y su entorno. La creación de un vínculo no genera la exclusión de uno previamente establecido. Los vínculos se construyen desde la virtualidad por el uso de las tecnologías de la información.

Cuando hablamos en términos de "red" hacemos referencia a un conjunto de entidades que pueden ser objetos o personas, que se encuentran conectadas entre sí. La red permite la circulación de diversos elementos entre sus entidades creando vínculos. La red de mundo pequeño es una representación de un grupo de personas que se conocen entre sí. La red puede establecer relaciones con otras personas situadas en cualquier lugar. Es posible que la mayoría de estas personas se encuentren cerca bien sea por un conocido o amigo que le es común. La distancia de conexión entre estas dos personas es corta.

Las nuevas relaciones medidas por la tecnología en el cotidiano de las familias, impuso nuevos esquemas de comunicación entre padres e hijos, lo cual cambio las relaciones interpersonales que se configuran (5) y “están contribuyendo a formar una nueva identidad personal, nuevos estilos de vida familiar, y está influyendo en grado significativo a delimitar la propia dinámica intrafamiliar” (5). De

esta manera las TIC amplía las puertas a la globalización para el individuo, ampliando el acceso a la información.

### ***LA FAMILIA REDES DE MUNDO PEQUEÑO***

Las familias se caracterizan por ser redes de mundo pequeño, las cuales permiten llevar a cabo procesos complejos y sutiles. Las familias cambian con el tiempo y permiten su evolución. Las familias ya no son estables ni predecibles pasan de ser pequeños nodos aislados a formar parte de una gran red donde se da la multiplicidad de experiencias y oportunidades. “Nos adentramos en una sociedad de cambio que convierte a la identificación, a la continuidad del curso vital y al carácter predecible de la experiencia individual en algo cada vez más complicado” (10).

La familia interactúa como una red donde “la estructura de las relaciones entre los componentes de la red es interesante, su importancia estriba sobre todo en que afecta tanto a su comportamiento individual como al comportamiento del sistema como un todo” (10). Las familias evolucionan y cambian de acuerdo a las acciones y decisiones de sus integrantes. Todos los individuos que forman parte de una familia sienten que pertenecen a ella y que forman parte de ese mundo pequeño.

Vemos como hoy en día la pertenencia a la familia no va ligada a que todos los integrantes de la familia sean iguales y se comporten de una manera en específica. La familia por el contrario en la era de la conectividad le ha imprimido el cambio, la diferencia de cada uno de los individuos que forman parte de un conjunto llamado familia. La vinculación se da por “el resultado de los pactos que seamos capaces de estipular” (2). Se resalta en las familias actuales la manera como se dan los vínculos a través del reconocimiento a la diferencia de cada uno de sus integrantes.

Las “potencialidades de las que cada persona puede sentirse responsable” (2) han surgido de las diferencias. La red de mundo pequeño (la familia) puede ser redundante. En la familia encontraremos un orden estable con vínculos fuertes y reglas establecidas. Sin embargo pueden transformarse, modificarse y desestabilizarse para producir cambios. “Un solo elemento del sistema puede afectarlo y hacerlo con rapidez a cualquier otro elemento” (11).

“Nuestra sociedad en red hace posible pequeños cambios desencadenen grandes efectos” (11). Las redes heterogéneas son muy efectivas por su gran capacidad de conectividad que tiene con otros. Estas redes tienden a facilitar la propagación de manera rápida, generando cambios en las interacciones en donde todo es inestable y por tanto tiene la posibilidad de innovación.

“Los individuos son miembros de diferentes sistemas y en cada uno de ellos despliegan sólo una parte de su identidad” (2). En cada una de las familias se ven reflejados los vínculos tanto fuertes como débiles. Estas redes de mundo pequeño se ven permeadas por las múltiples oportunidades que se dan en el medio donde cada uno de sus integrantes tiene múltiples filiaciones. En las redes se dinamizan los lazos y se construye una red de mundo pequeño no redundante.

Cada uno de los miembros interactúa de manera permanente con su medio ambiente. Los miembros crean entre ellos interdependencia, capacidad de influir y de ser influido por todos en diferentes aspectos. Esto permite que se modifiquen los comportamientos y relaciones al interior de la familia. Se han evidenciado a través del tiempo, que las relaciones familiares han pasado de lo privado a lo público.

La nueva era de la información trae consigo un nuevo orden social y cultural lo que atraviesa los diferentes ámbitos de la vida social. Entre ellos el hogar familiar que ha sido un ámbito colonizado

donde se genera un gran impacto. Se modifican hábitos y costumbres de los miembros que componen la unidad familiar (5).

Las innovaciones tecnológicas han facilitado que las actividades de la vida familiar pasen a escenarios públicos por los distintos sistemas de información. Se introduce en la privacidad familiar las tecnologías como el internet y plataformas de conexión como youtube, facebook entre otros. La intimidad previamente establecida como espacio privado, hoy es un campo público. La información personal que se obtiene de los individuos por estos medios se expone a lo público para conformar la identidad social. Las fronteras entre lo público y privado tienden a desaparecer. Lo que se vuelve público tiene una gran influencia en lo cultural de tal manera que el comportamiento y la mentalidad de los individuos tienden a cambiar.

### ***DE LO PÚBLICO A LO PRIVADO***

Lo privado y público tiene connotaciones valiosas en la vida social por la forma como se conciben. Se pueden llegar a pensar que determinadas situaciones no existían porque no se consideraban parte de la esfera pública, pero han existido en la esfera privada. Como la violencia contra el hombre que se presenta dentro del hogar no se visibiliza. Lo privado y público cambian en el tiempo al igual que sus características dependiendo de la cultura.

En la vida familiar tradicionalmente las mujeres se hacen cargo de tareas domésticas y crianza. Dichas tareas se encuentran asociadas a la esfera privada y el hombre realiza labores de la vida política y laboral correspondientes a la esfera pública. En la actualidad estas esferas del hombre y de la mujer se han mezclado. Hoy en día lo que acontece al interior de las familias ya no es oculto y otras redes conocen de los acontecimientos que dinamizan las decisiones, acciones y vínculos. Es así, como la

tecnología abre las puertas del mundo al individuo y en la red todo se hace público, y por consiguiente se produce una pérdida de intimidad (5).

Hoy en día en los espacios públicos como las redes sociales e internet contienen información en diversos aspectos de la vida familiar como: pautas de cómo criar a los hijos, que alimentos consumir y consejos para mantener una buena salud. Se facilita la interacción con otras familias conocidas o no. Se interactúa con familias que tienen casos similares y permite evaluar decisiones que han tomado sirviendo como ejemplo en situaciones vividas por otras familias.

"El incremento de la libertad individual puede coincidir con el incremento de la impotencia colectiva. Los puentes entre la vida pública y la vida privada están desmantelados o ni siquiera fueron contruidos algunas vez" (12) para lo cual es necesario que la comunicación entre estos dos ámbitos (público y privado) se integren y así se conviertan en temas públicos. De esta manera se da el entendimiento y la relación de la cultura pública y la cultura privada (3)

### ***CAMBIOS ESTRUCTURALES EN LAS FAMILIAS***

Hoy las nuevas formas de vínculo se relacionan con avances científicos y tecnológicos. Algunos ejemplos, es el caso de tener hijos sin acceder a relaciones sexuales, diferentes posibilidades de filiación, oportunidad de conocer nuevas representaciones familiares, estilos de vida diversos, valores sexuales que antes no eran evidentes en la familia como la conformación de comunidades LGBT que ahora se hacen visibles socialmente.

En la esfera familiar se observan cambios en diversos aspectos. Existen modificaciones de las interacciones entre sus elementos lo que conlleva a transformaciones en su estructura, funcionamiento, roles y comunicación. La dinámica familiar es cambiante y las realidades familiares son diversas y

nada estáticas. Como se aprecia en la conformación de parejas bien sean homosexuales y heterosexuales.

También sucede para las familias reconstituidas, familias simultaneas que se conforman después de la separación o divorcio y los hijos tienen dos familias (madre, padre). La familia en situación de transnacionalidad (padres y madres que han migrado al exterior por situación laboral), madres solteras (madre con hijos), padres solteros (padre con hijos). Las familias unipersonales (personas que viven solas). Familia unipersonal con mascota (en donde la mascota adquiere caracterización de persona).

Todos estos cambios han dado origen a nuevas formas de convivencia familiar generando dinámicas familiares complejas. Como lo menciona Sole “todo sistema complejo posee elementos que, en una forma u otra, intercambian información entre sí a través de algún medio” (11). La interacción de cada uno de los elementos constitutivos de la familia, hace posible que se dé como resultado la complejidad. Se generan al interior de la familia cambios como la estructura jerárquica. Antes la familia estaba dada en la autoridad máxima del padre en el hogar, esto ha ido desapareciendo, hoy se encuentra la autoridad en la mujer o en el hijo mayor, o en algún otro miembro de la familia, hoy sus relaciones son más igualitarias.

Por otra parte el rol del hombre dentro de la familia estaba en caminado a responder económicamente por el sustento familiar. Hoy se encuentra hombres que realizan las labores del hogar y es la mujer quien lleva los ingresos económicos para la manutención familiar. Se han modificado el papel que hoy desempeñan la mujer y el hombre, antes se fijaban por el género.

Hoy hombres y mujeres son co-participes. Se evidencia el aumento de la diversidad y el incrementado en el número de afiliaciones. Se ha hecho posible las nuevas formas de afiliación y estructura familiar todo ello con la ayuda del internet. Como refiere Melucci “trasforma de raíz la

comunicación y el acceso a la información” (2). En la era de la información se ha transformado la idea que tenemos y de cómo vivimos las familias.

Se ha pasado de familias de estructuras rígidas como refiere Denise a la imagen del reloj “gran mecanismo compuesto de piezas elementales independientes, cuyo funcionamiento está regido por leyes invariables y eternas” (7). Todas las estructuras sociales incluyendo la familia se observan como “un mundo donde el único cambio es el lento pasar de las manecillas del reloj. Un universo estable, donde sólo están permitidos los desplazamientos reversibles y las relaciones lineales. Un mundo donde cada partícula es independiente y sólo pueden darse interacciones mecánicas, donde no se produce transformaciones” (7).

La familia que encontramos actualmente ya no la podemos ver de esta manera porque todo el “universo físico es visto hoy como una inmensa red de interacciones donde nada puede definirse de manera absolutamente independiente” (7). Cada uno de los integrantes aporta las posibilidades de desarrollarse de diferentes formas como familia donde “toma en cuenta las interacciones dinámicas y las transformaciones, abriéndose paso a nuevos modos de pensar, de sentir, de actuar y de vivir el mundo” (7). El cambio estructural en las familias no mantiene los procesos establecidos y las relaciones cambian fácilmente y no mantiene lo tradicional.

En la familia como grupo social se establecen modos particulares de relación producto de los cambios evolutivos por los que atraviesan cada uno de sus integrantes (8). De esta manera, la dinámica familiar es cambiante a lo largo del tiempo. Igualmente se potencia el desarrollo personal y social de los individuos (8). En la familia se da un intercambio de sentimientos, emociones y reglas, entre otros. Es como debemos comprender a las familias, mediadas por lo cultural, pero también cambiantes al interior cuando algún individuo que la conforma cambia y se transforma (8).

## ***CAPITULO II. EL PASO DE LA AUTONOMÍA ABSOLUTA A LA AUTONOMÍA RELATIVA***

En el mundo contemporáneo en donde los individuos se vinculan a múltiples grupos y se generan entre sí múltiples interacciones. La pluralización de dichas interacciones y afiliaciones brindan la oportunidad de seleccionar aquellas que se ajustan a sus intereses y aspiraciones. Las decisiones que se toman y que producen un efecto en la vida son influenciadas por la acción de la tecnología.

La ayuda de los diferentes flujos de información influyen desde los distintos ámbitos como la familia, el estudio, el trabajo, o grupos de pares, se dan las opciones de elección de acuerdo al contexto. Como refiere Melucci “cuando son capaces de construir su propia identidad como algo que ya nos les viene dado y, sobre todo, no les viene dado de una vez para siempre, sino que depende de las potencialidades de las que cada persona puede sentirse responsable” (7).

La identidad se construye a través de experiencias personales. La posibilidad de elección esta aumentada por la información a la cual tenemos acceso. Se modifican las percepciones, conceptos y sentimientos. Es así que se puede decir que se ha transformado la construcción de la autonomía e identidad en el individuo.

### ***LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA GLOBALIZACION***

El individuo se está construyendo continuamente y “La oportunidad está potencialmente abierta a todo ser humano, ahora que la cultura del planeta se ha universalizado y se ha organizado en modelos de circulación de la información y de la comunicación que se refieren a todo el sistema planetario” (7). Se abre un mundo de posibilidades a temprana edad. La interacción ya no tiene límite no depende del lugar de nacimiento, la condición social, ni el nivel educativo, estos factores no son determinantes para la construcción de autonomía e identidad del individuo.

Los acontecimientos que suceden en lugares y culturas diferentes crean diversas opciones y permiten dar respuesta a diferentes situaciones que se presentan en la vida cotidiana. En el mundo contemporáneo los individuos tienen la posibilidad de acceder a numerosas oportunidades de elección a través de la información. Se fortalece la autonomía y se refleja en la multiplicidad de opciones que se presentan al momento de elegir.

Todo esto conlleva a reflexionar, analizar y pensar sobre la generación de un problema, al incrementar los grados de libertad para determinar su elección. Se elige de un modo diferente, que se encuentra dentro del contexto no tradicional. Es así que se requiere de múltiples afiliaciones en diferentes redes de un mundo pequeño.

Por otra parte se busca la aceptación de los otros pero a la vez la diferencia entre ellos. La identidad que se construye a través de la interacción con otros con características de transitoriedad propias de la época. Como menciona Melucci se presenta una “identidad permeable” (2) que permiten el paso por diferentes estancias que modifican sus elecciones dentro de una gran diversidad. De esta manera se forma la individualidad desde las redes de información y la globalización.

“La transformación de los procesos de construcción de la identidad y la difusión en amplia escala de las potencialidades de individualización nos obliga a superar el concepto moderno del individuo” (2). Surge la independencia del individuo que le da concesión a plantearse interrogantes que antes nunca había confrontado. Dentro de los que se encuentran como quien es y cuál es su lugar en el mundo. Además establece sus propias reglas que le permiten vivir en un mundo planetario.

La autonomía y la libertad se comienzan a construir como producto de la autodeterminación. Anteriormente esta construcción se daba en forma lineal de padres y hermanos mayores hacia los más pequeños. Actualmente el elegir una profesión ya no está determinado por unos patrones familiares de

profesiones. Es así que ya no hay la presunción de un rol determinado o compartido, hoy no está provisto de parámetros familiares ni sociales. Actualmente se tienen oportunidades ilimitadas de información, educación, enriquecimiento cultural e incluso crecimiento espiritual (5).

Los rasgos que caracterizaban las elecciones frente a los demás han cambiado. La autonomía absoluta y libertad estática marcan una rigidez que es poco adaptativa y genera menores problemas al momento de elegir. Aquí se sigue el patrón de la normatividad. Cuando la identidad se forma en la familia genera seguridad en el individuo y aceptación en lo familiar. El padre de familia ya no trasmite su conocimiento a sus hijos para que trabajen en lo mismo hoy prima el interés del hijo ante sus múltiples oportunidades que ofrece una sociedad en red.

El vínculo social generado por la información como refiere Melucci “sale a relucir la capacidad individual de reconocerse activamente como parte de una identidad común, y por ello la capacidad de actuar de modo autónomo y en relación para construir tal identidad y para contribuir a la co-existencia humana” (2) se establecen relaciones en diferentes grupos por muchas afinidades de gustos, profesiones, opiniones ante situaciones sociales.

Es necesario recalcar que le permite al individuo tener un horizonte mucho más amplio por tanto “cuanto más se expande el espacio de la experiencia social, más se multiplican los significados, más se diferencia los valores” (2). Un buen ejemplo de ello es que hoy se habla de orientación sexual y se relaciona con aspectos biológicos y culturales. Se establece la capacidad del individuo de la libertad de elección en este ámbito. Como refiere Denise “el sujeto es un devenir de las interacciones” (7).

El individuo está en un continuo intercambio, que se caracteriza por el momento en el que se encuentre y las circunstancias del contexto. El gran número de opciones que brindan las distintas redes a las cuales pertenecen los individuos le permiten elegir o tomar decisiones que cambian su

comportamiento. Aun así, se encuentran individuos que “luchan también contra el lado oscuro de sí, contra el mundo de los instintos y de los impulsos que impiden afirmarse a la razón como la forma más elevada de libertad” (2).

### ***LA INTERACCIÓN DIGITAL TRASFORMA LAS VIVENCIAS Y CONVIVENCIAS FAMILIARES***

Todo el universo físico es visto hoy como una inmensa “red de interacciones” (7) donde nada puede definirse de manera absolutamente independiente. Ahora se comprende por qué ya no nos vemos como un universo estable, como menciona Denise, un universo donde sólo están permitidos los desplazamientos y las relaciones lineales. Un mundo donde cada partícula es independiente y solo pueden darse interacciones mecánicas, donde no se producen transformaciones (7).

Un ejemplo de lo que se observa es como hoy las distancias geográficas al interior de las familias no constituyen una causal de rompimientos de lazos afectivos ni de los vínculos de familiaridad. Por el contrario se convierte en un canal de ayuda y apoyo para fortalecimiento del individuo. En la actualidad, el sujeto puede pensarse como un participante activo y a la vez coautor del mundo donde vive, un mundo en interacción, de redes fluidas en evolución. Al abrirse a nuevas formas de concebir, pensar y actuar, se da cuenta que no existe “una única regla para jugar todos los juegos” (7).

“Hoy la información se está convirtiendo en el recurso más importante, lo cual permite acentuar la dimensión reflexiva, de la vida social” (2). La inmensidad de la información hace posible acceder a múltiples posibilidades de elección. En un mundo globalizado con multitud de medios para expresar sus gustos y afinidades. Se facilita el desarrollo intelectual se “dispone de oportunidades que desarrollan sus capacidades cognitivas y comunicativas mediante procesos de producción y circulación de información” (2).

De esta manera se genera poder por parte de quienes tiene la posibilidad de acceso y uso de información. Le permite al individuo tener una visión más amplia y versátil de los acontecimientos que influyen en la vida familiar “los individuos ya no pertenecen solo a un grupo o una comunidad” (2). Se puede pertenecer a varios grupos teniendo en cuenta los gustos, afinidades, su desempeño laboral. Se dice que “participamos simultáneamente en diferentes contextos, grupos y dimensiones de la vida social y cultural” (2).

Vemos como hoy en día los niños interactúan con parientes lejanos o con juegos a través de los medios electrónicos y del internet. A medida que los niños y jóvenes van alcanzando su desarrollo se amplían las oportunidades. En la sociedad actual “los individuos tienen a su disposición potencialidades de autorrealización que no son comparables con las de ninguna sociedad precedente. Se dispone de oportunidades que desarrollan sus capacidades cognitivas y comunicativas mediante procesos de producción y circulación de información” (2).

Es así que para los individuos se abre un sin número de posibilidades de asociación y vínculos, que está determinada por las elecciones y decisiones que sea capaz de tomar. Está determinada por el actuar de manera autónoma para construir su propia identidad ya no existen patrones de comportamientos preestablecidos. Los valores y normas ya no se adquieren por tradición sino por interacción.

### ***EL PASO DE LA IDENTIDAD ESTÁTICA A LA IDENTIDAD DINÁMICA***

“La identidad es un concepto esencialista que hace referencia a una sustancia o una estructura estable con la que el individuo o el grupo se identifican” (2). Este concepto ha evolucionado, se ha dejado de lado, para transformarlo en aquello que se construye a través de grupos, pero que determina al individuo por sus posibilidades y límites. La identidad de hoy está dada por aspectos relacionales y el aumento de posibilidades de acción en los distintos contextos en los que participan los individuos.

La identidad implica reflexión del individuo de sí mismo que le permite mejorar y expresar sus capacidades. Se mostrara como individuo único con diferencias a los otros. "La tarea de construir la identidad no solo, parece infinitamente indeterminable, sino que además ahora conlleva, como norma esencial la capacidad de auto eliminación del producto o la capacidad por parte de los constructores de replicarlo en algo diferente de lo que se pretendía en un principio" (12).

El vínculo social como medio de elección y decisión se presenta con una combinación de igualdad y diferencia, que permite nuevas formas de vínculo social. Como menciona Melucci "el vínculo se funda en la diferencia, es decir la capacidad de reconocer en el otro aquello de lo que carecemos y que es necesario para nuestra plenitud" (2).

"La sociedad contemporánea produce recursos crecientes de individualización que se distribuye entre los individuos para hacerlos capaces de pensarse y actuar como individuos" (2). Se ofrece a los individuos autonomía y múltiples posibilidades que le son identificables que influyen en la toma de decisiones para obrar según su criterio, con independencia de otros. Los individuos buscan colectividades y generan espacios sociales en donde se pueden experimentar y definir nuevos estilos de vida e identidades sociales emergentes en diferentes ámbitos.

Las relaciones de la familia contemporánea se han modificado al introducir la tecnología como elemento de comunicación y cohesionador del tejido social de la unidad familia. Esto ha hecho que cambie la interacción social de la familia. El comportamiento individual y colectivo ha cambiado. Al mismo tiempo las relaciones e interacciones se ven influenciadas por actividades o decisiones de los grupos a través de redes sociales.

Como se indicó se ha desarrollado nuevas perspectivas sobre la manera de relacionarse con los otros lo que cambia las elecciones que tomamos en materia social. Lo que lleva a pensar de manera diferente

la autonomía hoy. La influencia en el desarrollo de la autonomía y la identidad en los individuos están dadas por las diversas posibilidades del entorno donde interactúa y donde los flujos de información cada vez son más amplios. “Ensancha la esfera de la libertad personal y el ejercicio de decisiones voluntarias” (2).

La posibilidad de elección a las que los individuos se están expuestos son muchas y por tanto se hace imposible no elegir. “La elección que desde siempre se asoció con la idea de voluntad y de libertad, se convierte en una necesidad”, (2) por tanto aquello que antes era imposible, hoy se ha convertido en realidad. Las redes informáticas son sistemas de gran interconexión, medio de distribución de información de manera eficiente y rápida, a la cual todos los individuos están en capacidad de acceder. A los individuos les otorga la capacidad de generar diferentes clases de relaciones.

En la actualidad, los individuos forman parte de numerosas redes de interacciones como familias, amistades, laborales, ser ciudadano o miembro de alguna institución. Todos estos grupos forman parte de una gran combinación de relaciones que se nutren entre sí por medio de interacciones dinámicas. Como resultado esta la multiplicidad de opciones, como lo menciona Denise “la diversidad es la marca de la época, el reconocimiento de la diferencia y de la alteridad, de la interacción que hace posible el encuentro” (7).

Se ven modificados aspectos como la sexualidad, el matrimonio, la familia entre generaciones de antes y las actuales. Se han desarrollado una serie de características que determinan la identidad que van acorde a los contextos donde interactúa. También es reconocida la diferencia, es así como el individuo es capaz de identificar que existen otros diferentes, que van a enriquecer su relación con el

mundo, como “en cada uno de estos contextos vivimos una parte de nosotros mismos, ciertas dimensiones de nuestra personalidad y experiencia” (2).

### ***CAPITULO III. EL PAPEL DEL CONSUMO EN LA CONSTRUCCION DE LA AUTONOMIA E IDENTIDAD***

En la actualidad la información es un elemento esencial de los diferentes ámbitos económicos, sociales, políticos, familiares, culturales y científicos. La versatilidad de las redes sociales permite al individuo el acceso al consumo. Este consumo está dado por productos o formas de vida en distintos lugares del planeta. Se debe recordar que “las redes sociales no son objetos estáticos, sino que en ellas se forjan continuamente nuevas relaciones y las antiguas se abandonan” (2) creándose incertidumbre por los resultados dando origen a los “entornos flexibles, lazos que solo se mantendrían mientras resulten útiles” (12).

El consumo nos induce a una inestabilidad de deseos, una insatisfacción de necesidad a corto plazo. Los individuos cambian rápidamente y siempre hay una búsqueda por algo mejor. De esta manera en la sociedad permeada por las tecnologías se elimina un bien por otro. Todo ello significa ser el mejor frente a los demás proporcionando comodidad y beneficio para la vida. De no ser así se enfrenta el individuo a estar por debajo de los demás y no pertenecer a la misma clase y ser excluido. Siempre habrá inestabilidad constante de necesidades y deseos.

#### ***EL CONSUMO EN LA ERA DE LA INFORMACION***

“Las redes de información social no solo nos ayudan a tomar decisiones individuales, sino también permiten que las cosas que se imponen o se pongan de moda en un entorno y se extiendan a otro” (2). Es así como en la era de la información lo cultural influye con nuevos códigos y configura símbolos de aceptación en grupos. Así por ejemplo determinada forma de vestir, uso de accesorios como el

piercing, o tinturas en el cabello (cabellos de color rojo o verde) tatuajes entre otros se establece como nuevas posiciones o códigos de vida.

Se convierte algo simple o sencillo en algo grande y de trascendencia. La posibilidad de influir en las decisiones está en aquellos grupos que tienen pocos contactos pero estos son fuertes. Un ejemplo de ello es la construcción de los valores y los patrones de comportamiento. En realidad "no se puede dar por sentado el valor duradero de cualquier cosa que se haya conseguido" (12). Se ha adoptado nuevas situaciones en las que "desarrollarían intereses creados dentro de entornos flexibles, con lazos que solo se mantendrían mientras resulten útiles" (12).

“El impacto que tenga la opinión de una persona en particular dependerá, tal vez radicalmente, de las otras opiniones que recabe” (10). Sin embargo las decisiones también dependen de la manera como las personas son influenciadas. Cuando “la información se adquiere a través de nuestros amigos cercanos esta se convierte en relevante para nosotros” (10) y su impacto es mayor dependiendo de las influencias a las cuales ha sido expuesta.

“El acceso generalizado a la educación, junto con la circulación de información a través de los medios de comunicación nos ofrecen oportunidades insospechadas hasta hace bien poco para adquirir y transmitir el conocimiento” (2). De esta manera la evolución en la era de la información ha contribuido al incremento de estrategias para la adquisición de productos y servicios a través de grupos o redes sociales.

El individuo consumidor accede a los contenidos no solo a través de los buscadores, sino por comentarios y recomendaciones de otros. De esta manera se multiplican las oportunidades de conocer y hacer amigos, de realizar intercambios comerciales o de opinión, acceder a la educación y al trabajo. La globalización o planetarización genera nuevas formas de estilos de vida que influyen en la identidad y

la autonomía. Estas son modeladas por influencias externas que continuamente se renuevan a través de la interacción cotidiana en las redes.

En la sociedad de la información, el consumo es un recurso indispensable por su magnitud y acciones simultáneas que son generadas dentro de los sistemas complejos. Los sistemas están formados por varios entes independientes que se interrelacionan. También de los sistemas surge un comportamiento en común, un continuo crecimiento que visualiza los elementos conectados por las interacciones entre sí.

Diariamente se deben tomar decisiones relacionadas con alternativas de consumo y opciones de vida. Sin embargo las posibilidades sobrepasan la capacidad efectiva de acción de los individuos. La elección se modifica dependiendo del ámbito en el cual se encuentra. Se lleva a los individuos a adaptarse a nuevos modelos compatibles con sus capacidades. De esta manera los individuos se ven influenciados para asumir nuevos modelos de comportamiento, roles, emitir opiniones e identidades sexuales.

Los individuos se encuentran vinculados con el consumo, establecido con la posición social y determinado a la pertenencia de un grupo. Un ejemplo de ello son los gustos, las marcas, la moda, el régimen alimenticio, uso de piercing, tatuajes, entre otros estilos de vida. En estos aspectos se refleja la construcción de identidad social y se denota una reafirmación de sí mismos en la sociedad y no necesariamente como algo que impresione a otros.

El individuo posee una capacidad de apropiarse de sus elecciones y de esta manera contribuye a la formación de su identidad y autonomía. De este modo el individuo se hace visible y adquiere las herramientas suficientes para pensarse como individuo y actuar como tal, (2) en los diferentes aspectos de la vida. El individuo identifica múltiples opciones, mayor libertad y criterio para tomar decisiones.

Dentro del contexto de las tecnologías de la información, se encuentran los conceptos de solidaridad por semejanza y solidaridad por diferencia. Estos conceptos se mezclan entre sí para construir los vínculos sociales en la era contemporánea (2). Se permite la posibilidad de reconocer al otro bien sea por que somos iguales o por tener una diferencia con el otro que de alguna manera nos complementa y vincula.

Para el caso de los jóvenes y adolescentes, se observa la influencia en las decisiones de compra de la familia, lo que provoca una reacción en cadena que favorece a las empresas por la influencia de consumo en las familias (9). Hoy en día, en la era de la información hay diversidad de servicios, entretenimiento, comunicación en tiempo real, hay comunidades virtuales, venden y compran bienes materiales y digitales, realizan actividades financieras, entre otros (3). Es decir cubre todo el espectro de la vida cotidiana promoviendo nuevos y deseables estilos de vida (3).

### ***EL CONSUMO ABRE LA POSIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENCIAS***

El mundo pequeño, visto como aquellos sistemas en los que todos sus elementos se hallan relacionados entre sí a través de pocos intermediarios. “Los cambios en un elemento del sistema pueden afectar y hacerlo con rapidez, a cualquier otro elemento” (11). Un ejemplo de ello se encuentra en los medios de consumo tradicionales han cambiado su forma de ofertar productos utilizando la tecnologías. Se introducen vertiginosamente en diversos aspectos de la vida como estructura y dinámica familiar.

Así, por ejemplo los diferentes comportamientos de los individuos en relación con la orientación sexual son abiertos y arriesgados. Todo ello influenciado al explorar las posibilidades que ofrece el

cibespacio. Se fomentan interrelaciones donde se adaptan y adoptan elementos nuevos. La diferenciación del consumo se hace en relación con el significado que se tiene y el que le asigna la tecnología. Se obtiene la posibilidad de introducir variaciones ante contextos diferentes y producir acciones transformadoras.

Las relaciones familiares se construyen para cortos tiempos, “depende de la duración de la satisfacción de ambos cónyuges” (12). Las relaciones se tornan frágiles, pero con capacidad de restauración con nuevas posibilidades. “Esta capacidad de propagar cambios nos dice también que nuestras acciones, aunque tengan lugar a pequeña escala pueden alcanzar todo el sistema” (11). El consumo del mundo hoy es menos físico y más virtual.

“La sociedad de masas ejerce fuertes presiones hacia la conformidad” (2). Se puede identificar a los individuos por semejanzas en el consumo. Los individuos asumen tendencias o patrones de gran popularidad para sentirse similares a todos los demás. De esta manera los individuos asumen comportamientos preestablecidos e imitan a aquellos individuos que nos muestran como exitosos. Los individuos actúan y toman decisiones que han sido asumidas por otros con anterioridad. Se convierten en individuos que realizan acciones repetitivas influenciadas por el medio ambiente o propagadas por

los medios de comunicación. Se convierten en producto de la homogenización cultural y social.

El consumo en lo social está relacionado con el significado y diferenciación social que se da a un individuo. Una característica del individuo que posee un objeto de consumo que determina un estatus social en la esfera pública. Le permite al individuo convertirse en parte de un proceso de homogenización. Sin embargo se debe contemplar “la solidaridad por semejanza” (2) como cualidad de una sociedad que presenta diferencias. De esta manera se busca un reconocimiento inmediato y aceptación en lo social.

En la modernidad desde la visión del mercado se espera que la familia este en influencia del consumo (12). En este sentido la familia se concibe como un medio de mantener la sociedad económica en donde "disuelve los lazos de sociabilidad y reciprocidad" (12). Esta visión hace que se debilite el compromiso y las obligaciones sociales que hasta ahora son de importancia para la vida familiar. Se requiere de los vínculos dinámicos que se dan al interior de las familias.

Hoy los distintos medios tecnológicos han permitido abordar nuevas perspectivas en la familia. Dichas familias son dinámicas y flexibles al construirse la identidad y la autonomía a través de las redes que permiten la construcción de un objetivo en común y como refiere Melucci "hemos alcanzado aquel umbral de la cultura en que solo la acción humana es capaz de producir puede salvar o construir la cultura" (2). Ahora las familias se caracterizan porque tienen más expectativas, más deseos, más independencia en los distintos ámbitos que incluye el consumo. Como resultado estamos en una constante adaptación y una redefinición de la familia. Hasta ahora se está identificando cuanto han cambiado las familias.

### ***RELACION CONSUMO Y TECNOLOGIA***

El consumo como forma de vida en la globalización va al margen con la producción y esta a su vez con el consumo por parte de la sociedad. Algunas culturas más que otras pero todas están inmersas en el consumo. Es por ello que ahora los productos y servicios son menos duraderos y requieren de un cambio permanente. Los productos se eligen por un grupo determinado de personas quienes influyen la forma de pensar. Es "como si no existiera otra opción más que la de la dictadura del mercado y la del gobierno, como si no hubiera espacio para los ciudadanos salvo como consumidores" (12).

La influencia del consumo nos manifiesta que "hay poca necesidad de individuos con capacidad de decisión interna y un mismo estilo para todo" (12). Las modas del mercado penetran en las decisiones y

se pierde la autonomía necesaria para transformar y construir espacios. De esta manera los espacios son cada vez más dinámicos, van cambiando y requieren de estar en movimiento. Todo ello lleva consigo el enfrentarse a una delimitación del poder que ejercen unos sobre otros. Es decir sobre el control ejercido sobre los menos autónomos obligados a escoger sobre opciones limitantes (12).

Las familias y sus integrantes se han visto en la determinación de ingresar a un mercado donde puedan escoger dentro de múltiples posibilidades enmarcadas en “la diferencia entre controlar y ser controlado” (12). Es así, que las interacciones de los individuos deben auto limitarse y no ser llevados por la moda sin objetivos y sin sentido. Se requiere por parte de los individuos autonomía para las decisiones que influyen en su consumo y su identidad.

En el mundo contemporáneo, el consumo ha atravesado barreras que antes eran determinadas como espacios netamente privados (12). La era digital no tiene límites o barreras visibles es capaz de atravesar espacios privados. Es el caso de las familias donde sus integrantes independientemente de su rol o edad pueden alcanzar a perder el control sobre el consumo. Un ejemplo de ello sucede con el amor por los hijos, una experiencia cotidiana, rutinaria, pero privada (12) puede transformarse en un evento público, al ser publicado en redes sociales y compartidas públicamente con personas que ni se alcanzan a conocer.

“El mundo contemporáneo es un container lleno hasta el borde del miedo y la desesperación flotantes, que buscan desesperadamente una salida” (12). Sin embargo este miedo mueve a las personas hacia la identificación y escogencia de posibilidades cada vez más amplias. Posibilidades determinadas por el medio para ejercer su decisión y autonomía caracterizadas por la incertidumbre, según la expresión de Giddens “fabricadas”. Un estilo de vida dinámico, cambiante que tiene determinado la influencia del consumo.

**REFERENCIAS**

1. Ministerio de Tecnologías de La Información y Las Comunicaciones. Ciudadanos Encuesta TIC 2017. Bogotá: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; 2017.
2. Melucci A. Vivencia y convivencia: teoría social para una era de la información. 1ª ed. Madrid. Trotta S.A; 2001.
3. Lozano de Poo JM. Espacialidad doméstica. Cambios y permanencias en la era de la información. [Doctor]. Universidad Autónoma de Yucatán; 2019.
4. Marín Díaz V, García Fernández MD. La familia e internet, ¿Un juego a tres bandas? Comunicar. 2003;(21):123, 124, 125, 126.
5. Solano Fernández IM, Hernández Prados MA. El impacto familiar de los hogares en red [Licenciadas]. Universidad de Murcia; 2006.
6. Pérez Herrero M del H, Martínez González RA. Educación familiar y tecnologías de la información y la comunicación. INFAD revista de psicología. 2006;(2):567, 568, 569, 571, 572, 573, 574, 575.
7. Najmanovich D, Dabas E. Redes. El lenguaje de los vínculos: Hacia la construcción y el fortalecimiento de la sociedad civil. 1ª ed. Buenos Aires: Paidós; 1995.
8. Barrera Valencia D, Duque Gómez LN. Familia e internet: consideraciones sobre una relación dinámica. Revista virtual Universidad Católica del Norte [Internet]. 2014 [citado 3 noviembre 2020];(41):31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41. Disponible en: <http://revistavirtual.ucn.edu.co>

9. Martínez Baquero MP. Interacciones influidas por el uso de tics, en familias con hijos adolescentes en la ciudad de Bogotá [Psicóloga]. Universidad externada de Colombia; 2016.
10. Watts DJ. Seis Grados de Separación: La Ciencia de las Redes en la Era del Acceso. 1ª ed. Barcelona: Paidós; 2006.
11. Sole VR. Redes complejas: del genoma a internet. 1ª ed. Barcelona: Tusquets; 2009.
12. Bauman Z. En busca de la política. 1ª ed. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica; 2001.