

¿INVESTIGAR CREANDO? UNA GUÍA PARA LA INVESTIGACIÓN- CREACIÓN EN LA ACADEMIA

Melissa Ballesteros Mejía
Elsa María Beltrán Luengas



UNIVERSIDAD EL BOSQUE

Facultad de Creación y Comunicación

¿INVESTIGAR CREANDO? UNA GUÍA PARA LA INVESTIGACIÓN- CREACIÓN EN LA ACADEMIA

Melissa Ballesteros Mejía
Elsa María Beltrán Luengas



UNIVERSIDAD EL BOSQUE

Facultad de Creación y Comunicación

153.3 B15i

BALLESTEROS MEJÍA, Melissa.

¿Investigar creando?: una guía para la investigación-creación en la academia
/ Melissa Ballesteros Mejía, Elsa María Beltrán Luengas. -- Bogotá: Universidad El Bosque, Facultad de Creación y Comunicación, 2018.

76 p.

ISBN: 978-958-739-102-2 (impreso)

ISBN: 978-958-739-103-9 (digital)

1. Comunicación – Investigaciones 2. Experimentación – Científica 3. Creación – Evolución 4. Investigación – Imaginación I. Beltrán Luengas, Elsa María.

¿Investigar Creando?

Una guía para la investigación-creación en la academia

1ª edición, febrero 2018

© Universidad El Bosque

© Editorial Universidad El Bosque

© Melissa Ballesteros Mejía

© Elsa María Beltrán Luengas

ISBN: 978-958-739-102-2 (impreso)

ISBN: 978-958-739-103-9 (digital)

Rector: **Rafael Sánchez París**

Vicerrectora Académica: **María Clara Rangel**

Vicerrector de Investigaciones: **Miguel Otero Cadena**

Vicerrector Administrativo: **Francisco Falla Carrasco**

Decano Facultad de Creación y Comunicación

Juan Pablo Salcedo Obregón

Concepto didáctico

Melissa Ballesteros, Elsa Beltrán, Alexander Castañeda

Concepto, diseño, diagramación, cubierta e ilustración

Centro de Diseño y Comunicación

Facultad de Creación y Comunicación

Diana Obregón, Alexander Castañeda

Editorial Universidad El Bosque

Av. Cra. 9 N° 131A – 02, Torre D, 4° Piso

Teléfono: + 57(1) 6489000, ext. 1395

Correo electrónico: editorial@unbosque.edu.co

Sitio web: www.uelbosque.edu.co/editorial

Editor jefe: **Gustavo Silva Carrero**

Coordinación editorial: **Miller Alejandro Gallego**

Corrección de estilo: **Liliana Ortiz**

Impresión:

LB Impresos S.A.S

Bogotá, D.C., Colombia

Febrero 2018

© Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida total ni parcialmente, ni entregada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin la autorización previa de los titulares del *copyright*.

PRÓ- LOGO

Este libro, resultado de la labor de síntesis desarrollada por las autoras sobre los procesos académicos e investigativos de la Facultad de Creación y Comunicación de la Universidad El Bosque, se constituye en una excelente carta de navegación para el reconocimiento y la apropiación de la investigación-creación como estrategia de generación de conocimiento por parte de los diferentes creadores. Esta guía les permite a nóveles o experimentados abordar investigaciones serias, alternativas, rigurosas e innovadoras, y además desarrollarlas en el ámbito académico de su actividad creativa, de manera que puedan integrarse al escenario investigativo de las instituciones de educación superior.

Hoy día, la acción de crear, como actividad de síntesis del conocimiento, es una frontera a explorar para favorecer el desarrollo de la investigación en general. Su carácter articulador favorece la inter y transdisciplinariedad, la pertinencia social y la innovación. Esta característica se debe fomentar de manera activa en el ámbito académico, para lo cual encontramos aquí una valiosa herramienta que también podría favorecer esta labor en el contexto profesional, al hacer evidentes los aspectos de inserción de la investigación-creación en el sistema de investigación tradicional, o su reconocimiento dentro de los mismos procesos creativos.

Si bien el texto presentado por Melissa Ballesteros y Elsa Beltrán está enfocado expresamente en la academia, los alcances de la observación realizada se superan, entregándonos con *¿Investigar creando?* mucho más que una guía para la investigación-creación en el contexto académico, pues aporta una visión de las posibilidades de la creación como oportunidad de generar nuevo conocimiento e innovación, con la que todos los lectores, incluso aquellos que son ajenos al sistema, podrán comprender cómo desarrollar y formalizar esta clase de procesos.

Juan Pablo Salcedo Obregón

Decano de la Facultad de Creación y Comunicación
Universidad El Bosque

AGRA- DECI- MIEN- TOS

La investigación de la cual derivó este documento fue realizada gracias a la financiación de la **Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad El Bosque**, a través de su Sexta Convocatoria Interna, y de los programas de **Diseño Industrial y Arte Dramático** de la misma universidad.

Las autoras agradecen de manera muy especial a **Felipe Andrés Rendón**, quien acompañó todo el proceso investigativo y **contribuyó significativamente** al desarrollo del proyecto. Sus aportes fueron **valiosos insumos** para adelantar las discusiones y establecer importantes propuestas.

De igual manera este proyecto fue posible gracias a los **docentes y estudiantes de la actual Facultad de Creación y Comunicación**, quienes compartieron sus opiniones y experiencias como investigadores y creadores en el contexto académico. Agradecemos por sus esenciales aportes a:

Juan Pablo Salcedo, Alejandro Villaneda, Leonardo Morales, Fabio Forero, Tania Delgado, Mariana Vásquez, Rómulo Polo, Ana Margarita Giraldo, Francisco Cabanzo, Robert Fernando Brijaldo, María Angélica Madero, Carlos A. Dicelys, Carlos García, César Padilla, Sandra Ortega, Fabián Forero, Violeta Joubert, Julián Rodríguez, Javier Pérez, David Carrillo, Glenda Torrado, Fabián Scarpetta, María Ximena de Valdenebro, Luis Hernando Espinel, Fabián Herrera, Javier Espitia y Anyela Reyes.

SOBRE ESTA GUÍA

Las exigencias establecidas por las entidades administrativas nacionales para que las instituciones de educación superior alcancen estándares relacionados con las capacidades de su talento humano, incrementen los indicadores de innovación en el país y atiendan los procesos de acreditación de los programas de formación profesional han hecho que, hoy por hoy, la investigación sea un tema de gran relevancia para las comunidades académicas en Colombia. Sin embargo, como el sistema que regula los procesos de investigación demanda el cumplimiento de una gran cantidad de condiciones para la valoración de los productos, se han generado confusiones sobre su gestión y las desigualdades entre grupos de investigación se agudizaron, causando resistencia por parte de los investigadores.

Si a estas circunstancias se suma que la sociedad del siglo XXI presenta nuevos retos que cuestionan el modo en el que se venía investigando, se puede decir que el escenario de la investigación en Colombia está atravesando por un momento fundamental en la definición de nuevas maneras con las que será posible enfrentar las exigencias del futuro. Es en ese contexto que aparece el concepto de “investigación-creación”, un modelo que desde 2013 comenzó a retumbar en las discusiones del Ministerio de Educación Nacional y que finalmente en 2014 fue reconocido por Colciencias.

Esto abrió posibilidades para que otras maneras de generar nuevo conocimiento se encuentren disponibles y sean validadas como formas para aportar al desarrollo de la sociedad colombiana. No obstante, este nuevo concepto dejó al descubierto un espectro complejo y desconocido, no solo para las entidades nacionales, sino también para las instituciones que comprenden áreas de conocimiento relacionadas con el diseño, el arte y la arquitectura, pues supone un esfuerzo adicional por identificar y gestionar sus productos de investigación según nuevos parámetros que se encuentran en pleno debate.

Esta guía es el resultado de un proceso de investigación adelantado en la Universidad El Bosque que busca plantear la postura de sus autoras sobre el concepto de investigación-creación, de acuerdo con lo que los docentes experimentan en su quehacer investigativo-creativo. Se debe resaltar que el presente documento corresponde específicamente a un contexto académico y colombiano, y que no pretende invalidar sus antecedentes ni convertirse en una fórmula secreta; simplemente busca concretar y aclarar algunos aspectos y condiciones específicas que separan la práctica profesional artística fuera de la academia, pues esta no presenta las mismas exigencias, intereses o requerimientos que la práctica en el entorno académico-investigativo de la creación.

Así mismo, por medio de las tensiones que pueda suscitar, busca incentivar el diálogo e invitar a profundizar su conocimiento sobre este tema, pues su disponibilidad para escrutinio y discusión por parte de los interesados pretende fomentar el compromiso en la participación sobre las reflexiones tanto internas como externas al respecto.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Desarrollar **procesos de investigación en la academia nunca ha sido un tema sencillo de abordar**, y con los cambios descritos antes se ha despertado el interés tanto de directivos como de docentes y estudiantes en **discutir sobre las maneras como se financian, se valoran, se exigen resultados y se avanza en el crecimiento profesional por medio de la investigación dentro de la academia.**

Así pues, este documento se elaboró pensando especialmente en los **docentes-investigadores y estudiantes** de los programas de Diseño y Artes de la Universidad El Bosque que se encuentren **interesados en generar nuevo conocimiento a través de su práctica creativa.** Sin embargo a lo discutido aquí también se deben acercar aquellos que se encuentren en otras universidades, en otras áreas del conocimiento, o que desempeñan funciones relacionadas con la investigación, con el ánimo de que, por medio de la **discusión y reflexión abierta**, se puedan seguir construyendo caminos que permitan trabajar en conjunto para solventar las problemáticas de la sociedad actual.

ASÍ ES LA GUÍA

SUS CARACTERÍSTICAS:

- La guía se constituye en una **herramienta de apoyo** para quienes se encuentren interesados en este tema dentro de la academia.
- Se centra en **aspectos esenciales** para que el investigador aumente sus posibilidades de éxito en su trabajo.
- Aunque no comprende todas las visiones al respecto, sí se constituye en una **recopilación de acuerdos generales** tácitos entre profesionales de estas áreas y de la realidad de su práctica investigativa.
- Se encuentra formulada según un **enfoque práctico y utiliza un lenguaje sencillo** para minimizar el temor y las dificultades de los investigadores cuando inician esta clase de procesos.

Soporte teórico: muestra las conclusiones teóricas alcanzadas durante el proyecto de investigación que dio lugar a esta guía, estas se derivan de la comparación entre los antecedentes teóricos y las opiniones de la población analizada. Este soporte está escrito en pequeños párrafos de resumen y se basa en presentarle al lector la idea esencial sobre la cual puede apoyarse para argumentar sus procesos. Además se encontrarán referencias a fuentes bibliográficas o normatividad relevante que le permitirán profundizar en el conocimiento que allí se encuentra resumido y continuar con sus reflexiones sobre subtemas particulares.

LOS CUATRO CAPÍTULOS



- 1 Investigación y creación: las dos caras de una misma moneda:** reconocimiento del contexto político, histórico, económico y social de la investigación en el mundo contemporáneo. Concepto de conocimiento y sus inscripciones.
- 2 Estructuración del proceso de investigación-creación:** caracterización del proceso de investigación-creación como modelo de generación de nuevo conocimiento. Postura frente a definiciones actuales y equiparamiento con la investigación clásica.
- 3 La multi, inter y transdisciplina: la creación de nuevo conocimiento tejiendo redes:** posibilidades de la investigación-creación en la articulación con otras disciplinas y modos de generación de nuevo conocimiento.
- 4 Un sistema de valoración por construir:** reflexión para la estructuración futura del sistema de valoración de la investigación-creación.

Los cuatro capítulos están constituidos por dos tipos de soportes que le permiten al lector utilizar la información resultante de los análisis y síntesis del proyecto de una manera práctica según sus necesidades particulares.

El nuevo modo de generación de conocimiento y la investigación-creación

Actualmente nos encontramos en la **transición** de un modo de producción de nuevo conocimiento con **orientación disciplinar** a un modo de **orientación transdisciplinaria**, lo que quiere decir que se pasa de un proceso de investigación conducido por una disciplina particular y sus preguntas específicas, a uno que busca que el conocimiento generado se distribuya socialmente. Por tanto, sus resultados están sujetos a múltiples procesos de evaluación sobre su efectividad y calidad, que incluye la acogida del público general y no se limitan a la valoración de pares expertos.

En ese contexto, este nuevo modo de generación de nuevo conocimiento, llamado Modo 2, busca **superar la restricción de la investigación al mundo académico y proveer soluciones a los problemas actuales** que aquejan a nuestras sociedades. Estos no suelen encontrarse "encasillados" dentro de los paradigmas específicos de las disciplinas, sino que incluyen elementos de varias de ellas exigiendo el **trabajo articulado entre distintas áreas de conocimiento**.

* Entonces, para asumir esta transición, es importante decir que existen **diferentes niveles** de abordaje del problema, libre el cual se quiere trabajar, en términos de las interacciones que se pueden establecer entre las diferentes disciplinas que van a intervenir.

Toda teoría, teoría, los modelos y teorías están en interacción.

Sobre las interacciones entre disciplinas y cómo establecerlas, hay mucho que discutir.

Prácticamente es un proyecto de investigación creado por el público en un momento de conocimiento que se le da.

* Nuevo de carácter del problema sobre el cual se quiere trabajar, por lo de la multidisciplinaria y la transdisciplinaria.

multidisciplinar

Nowotny, H., Scott, P., & Gibbons, M. (2002). Introduction: 'Mode 2' revisited: The new production of knowledge. *Minerva*, 40(2), 175-204.

Interdisciplinar

Jeffrey, P. (2003). Smoothing the waters: Observations on the process of cross-disciplinary research collaboration. *Social Studies of Science*, 33(4), 539-562.

TRANSdisciplinar

Soporte experiencial: está compuesto por dos elementos: por un lado, muestra imágenes representativas de los textos que dinamizan la lectura y se comportan como un resumen visual de las conclusiones realizadas sobre los temas relevantes; y por el otro, resalta aspectos importantes sobre el soporte teórico y hace una serie de "apuntes" que intentan representar el trabajo que un lector haría sobre la guía. Estos elementos visuales presentan de manera dinámica la síntesis de las expresiones y vivencias narradas por los participantes del proyecto respecto a los procesos que involucra la investigación-creación. Esta forma de presentación de las evidencias cualitativas de la investigación se utiliza a manera de ejemplificación de la vida cotidiana de los investigadores cuando se adentran en el modelo de investigación-creación. En este soporte se recogen elementos de interés común que suscitan la reflexión interna y la identificación con lo presentado en el documento para permitirles a los lectores enriquecer sus procesos de generación de nuevo conocimiento.

Listado de ilustraciones

Las ilustraciones que se presentan a lo largo del documento fueron desarrolladas por la diseñadora gráfica **Diana Obregón**, quien a través de las discusiones con las autoras logró **concretar en un elemento visual las reflexiones teóricas** sobre los diferentes temas tratados en el libro.

- Las interconexiones del conocimiento | Portada
- Las dos caras de la moneda | Pág. 14
- Las líneas que demarcan los antecedentes | Pág. 17
- La creación rigurosa | Pág. 18
- Las diferentes inscripciones del conocimiento | Pág. 21
- Las características de la investigación-creación | Pág. 26
- El proceso de la investigación-creación | Pág. 37
- Las conexiones del conocimiento | Pág. 44
- Las distintas relaciones disciplinares | Pág. 47
- Tejiendo redes de conocimiento | Pág. 51
- Las reconfiguraciones del conocimiento | Pág. 52
- El árbol y el rizoma | Pág. 55
- Un sistema de valoración por construir | Pág. 56
- Lo que queda por hacer... | Pág. 72

CON- TENI- DO

SOBRE ESTA GUÍA

¿A quién va dirigida?
Así es la guía

15

CAPÍTULO 1

Investigación y creación:
las dos caras de una misma moneda

31

CAPÍTULO 2

Estructuración del proceso
de investigación-creación

45

CAPÍTULO 3

La multi, inter y transdisciplina:
la creación de nuevo conocimiento tejiendo redes

57

CAPÍTULO 4

Un sistema de valoración por construir

73

CONCLUSIONES

Lo que queda por hacer...

¿INVESTIGAR CREANDO? UNA GUÍA PARA LA INVESTIGACIÓN- CREACIÓN EN LA ACADEMIA

Editado y publicado por la Universidad El Bosque.
1ª edición, febrero de 2018, Bogotá, D.C., Colombia

El libro *¿Investigar creando?* aborda el concepto de investigación-creación desde la discusión contemporánea sobre las maneras de producir nuevo conocimiento en las artes, la arquitectura y el diseño en el país. Como guía, busca presentar de manera sencilla la posición de las autoras frente a las definiciones actuales del concepto y otros aspectos relacionados con la investigación en las áreas creativas, para así caracterizar la práctica en el entorno académico-investigativo de la creación y diferenciarla de la profesional que se establece fuera de la academia.

Las autoras examinan las diversas posiciones propuestas, hasta el momento, en la investigación-creación a nivel nacional e internacional, y resaltan aquellas que resultan ser más concurrentes. Además, revisan su vigencia en la actualidad, de manera que sea posible delimitar más claramente el concepto y los elementos relacionados con este modelo de investigación. De igual forma utiliza un lenguaje cercano a los lectores para que tengan una aproximación práctica según sus necesidades particulares. Así, pretende consolidar una base sobre la cual los interesados puedan continuar sus reflexiones sobre los distintos elementos que aquí se abordan y suscitar el diálogo y el compromiso por la participación en las discusiones sobre estos temas tanto dentro de las universidades como fuera de ellas.



UNIVERSIDAD EL BOSQUE

Facultad de Creación y Comunicación