

Rodeados de tradición - Mercado, Terminal y Cinemateca (Equipamiento para el Municipio Guican boyaca)

DANIELA ANDREA LIZARAZO

Trabajo de Grado para optar al título

Directora
Francisco Cabanzo

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
FACULTAD DE CREACIÓN Y COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BOGOTÁ
2023

La Universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velará por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia.

AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que han hecho contribuciones significativas para la realización de este proyecto de grado. Sus esfuerzos y apoyo son fundamentales en cada etapa de este proceso académico. En este sentido, quisiera agradecer a:

Estoy profundamente agradecido a Francisco Cabanzo y Mercedes Miglianelli por su continua orientación, conocimiento y paciencia. Su dedicación y compromiso fueron cruciales para la culminación exitosa de este proyecto.

Mi gratitud se extiende a todos los docentes y asesores que compartieron sus conocimientos, brindaron retroalimentación valiosa y guiaron mi desarrollo académico a lo largo de este proceso. Su experiencia y guía fueron inspiradoras.

A mi familia, mi pilar fundamental, les agradezco por su amor incondicional, comprensión y apoyo constante. Su aliento me impulsó a superar desafíos y a perseguir mis metas académicas con determinación.

MOTIVACIÓN

Nací en Bogotá pero mis raíces y costumbres más fuertes son de Guican (Boyacá) el pueblo donde nació mi papa, y su familia. Me enamore del pueblo desde que lo conocí y por ello desde pequeña he tratado de no perderme la ida al pueblo especialmente en vacaciones; ya que sus diciembres aún conservan la magia de las tradiciones de antaño así como costumbres. Es importante comentar que mi abuela se desempeñó como Coordinadora de práctica docente del colegio del pueblo y cantaba en la iglesia junto con su hermana también educadora, juntas así como fueron muy comprometidas con la iglesia también estuvieron muy atentas de apoyar y velar por las necesidades de los estudiantes y sus familias no solo a nivel académico sino por su calidad humana siempre dispuestas a unir a la comunidad en beneficio del que lo necesitara por ello al día de hoy todavía las recuerdan con mucho agradecimiento y aprecio. Así como mi abuela mi abuelo, durante mucho tiempo fue el tesorero del pueblo,(aproximadamente 21 años) el cual siempre estuvo abierto a colaborar con la comunidad como ser humano y servidor público esto gracias a su carisma y don de gentes.

Casi siempre viajábamos en caravana pues nos gustaba compartir, además la familia es numerosa viajamos varias veces al año y siempre teníamos esa experiencia de encuentro con mis familiares, de allí la importancia de ese lugar, ya que está lleno de recuerdos. Tengo memoria saliendo los domingos al mercado, que en ese momento se ubicaba por la vía central comercial pero generaba mucho desorden, también a las personas poniéndose su mejor pinta para salir a merchar, saludar a todos sus conocidos y comer esos deliciosos desayunos típicos, la calle llena bien temprano en la mañana porque los campesinos llegaban a organizar sus puestos, la gente saliendo de la iglesia a tomar tinto o aromática de la mañana donde doña Flor la tienda que quedaba al lado de la iglesia.

Hacíamos recorridos largos para llegar a las fincas donde podíamos comprar la leche, huevos y otros artículos agrícolas y nos quedamos en el camino en una tienda charlando con personas conocidas, pues en un pueblo pequeño todo el mundo se conoce.

ABSTRACT

This thesis project proposes the conception and implementation of an integral architectural complex that merges a Market, a Transportation Terminal and a Cinematheque for the Municipality of Güicán, Boyacá. The initiative arises in response to the need to strengthen the cultural identity, boost the local economy and improve the quality of life of the inhabitants of this community.

The convergence of these three structures seeks to create a multifunctional space that not only serves the basic needs of the population, but also acts as a catalyst for sustainable development. The Market is envisioned as a modern commercial center to foster local economic activity, the Transportation Terminal as an efficient node to improve connectivity, and the Cinematheque as a key cultural point to promote exchange and the preservation of local identity.

This study will address crucial aspects such as local demand analysis, economic feasibility, and social and cultural impact assessment. Similar experiences in other regions will be explored to extract lessons learned and adapt best practices to the specific context of Güicán. It is expected that this project will not only be an architectural landmark, but an engine for the cultural and economic renaissance of Güicán, Boyacá, promoting an integral and sustainable development model for the community.

INTRODUCCIÓN

En la dinámica situación socioeconómica contemporánea, la planificación y el desarrollo urbanos se convierten en elementos clave para el progreso sostenible de las comunidades locales. En este contexto, el municipio de Guican en Boyacá está visto como un microcosmos dinámico que apunta a realzar su identidad cultural, promover la actividad económica y mejorar la calidad de vida de sus residentes. En este sentido, este proyecto de tesis tiene como objetivo explorar y analizar la viabilidad y beneficios de implementar un complejo arquitectónico innovador que integre un mercado, un centro de transporte y un cine, considerándolo como un nodo estratégico para la promoción del desarrollo multifacético de la zona.

La integración de estas tres infraestructuras no solo puede satisfacer las necesidades básicas de la comunidad, sino también promover la revitalización económica, promover los intercambios culturales y mejorar la conectividad urbana. La combinación de un mercado moderno, un centro de transporte eficiente y un centro de cine enriquecerá la vida cotidiana de los residentes, atraerá turistas y proporcionará un entorno propicio para que florezcan las actividades comerciales y culturales.

A lo largo del estudio se abordarán aspectos clave como analizar las necesidades locales, identificar posibles barreras y evaluar los impactos sociales, económicos y culturales de la implementación del complejo. Asimismo, exploramos experiencias similares en otras regiones para extraer lecciones y mejores prácticas que orienten el diseño y ejecución de este proyecto en el contexto específico de Güicán.

La trascendencia de este estudio radica en las oportunidades que ofrece para promover el desarrollo integral de Güicán, fortalecer su identidad cultural, crear empleos, mejorar la infraestructura urbana y promover el crecimiento sostenible. La combinación de mercado, terminal y centro cinematográfico aspira a ser no solo una propuesta arquitectónica sino también un catalizador para la transformación positiva de la comunidad y contribuir a un futuro más próspero y vibrante para el municipio Guican Boyaca.

RESUMEN

Este proyecto de grado centra su estudio de campo partiendo del análisis y construcción de la plaza de mercado, la cual se integra con una zona de comidas y una cinemateca al aire libre para el pueblo Guican Boyacá. El propósito es participar en la aplicación, interpretación y sistematización de la información respecto a los usos del actual mercado para convertirlo en un lugar funcional, mediante la aplicación de un instrumento validado y aplicado a través de encuestas semi-estructuradas para indagar sobre los eventos de estudio: cohesión social y arraigo territorial. El proyecto se realiza basado en los conceptos de desarrollo sostenible, turismo sostenible y la incidencia de los eventos de estudio en los emprendimientos de turismo de naturaleza los cuales se darán a partir de un trabajo colaborativo y la participación de la ciudadanía. En cuanto al contexto donde el proyecto se desarrolla, un pueblo al norte de Boyacá, se hace una exploración documental visual, y se realiza una recolección de datos proporcionados por la misma población que abarca el reconocimiento del patrimonio cultural y natural, así como la situación social actual.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	
1.1 Definición del proyecto	12
1.2 Preguntas Problema	13
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 Objetivos Generales	15
1.3.2 Objetivos Específicos.....	15
1.4 Límites del Proyecto.....	15
2. JUSTIFICACIÓN	
2.1 Validación.....	17
3. MARCO TEÓRICO	
3.1 Conceptos Generales	21
3.2 Surgimiento de los mercados.....	22
3.3 Antecedentes.....	23
Marco teórico experimental	
3.4 Centro de Educación Agropecuario	25
3.5 Raíces del corazón	26
3.6 Parque Centenario	26
3.7 Ecomuseo	27
Investigación	
3.8 Usos principales y Conexos de la plaza	27
4. MARCO CONCEPTUAL DEL MUNICIPIO	
4.1 Aspectos físicos	28
4.2 Organización administrativa.....	29
4.3 Ubicación en el contexto urbano.....	30
5. CONTEXTO HISTÓRICO-CULTURAL	
5.1 Aspecto histórico	30
5.2 Aspecto Cultural.....	31
6. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL TERRITORIO	
7. MARCO NORMATIVO	34
8. MARCO CONTEXTUAL	
8.1 Preexistencias del terreno.....	36
8.2 Ciclo de producción y herramientas.....	37

8.3 Producción agrícola de guican Boyacá	40
8.4 Materiales presentes en el municipio.....	41
8.5 Situación actual del mercado y la cinemateca.....	42
9. UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD	
9.1 Entorno Urbano	43
10. ANÁLISIS	
10.1 Reconocimiento del problema	44
10.2 Usos	44
10.3 Área de influencia del proyecto	44
10.4 Ubicación del lote	46
10.5 Localización y Visuales.....	46
10.6 Caracterización General	47
11. LOTE	
11.1 Localización del lote	47
11.2 Análisis Zona de Intervención.....	47
11.3 Análisis Eje Comercial	50
11.4 Análisis de mercados colindantes	50
12. PROYECTO	
12.1 Propuesta	52
12.2 Información General	52
12.3 Diseño Urbano.....	52
12.4 Exploración conceptual	55
12.5 Aplicación de Referentes.....	56
12.6 Propuesta Arquitectónica	60
13. ANEXOS	65
14. CONCLUSIÓN	68
15. BIBLIOGRAFÍA	70

ÍNDICE DE TABLAS

Mapa Conceptual 1 Problemáticas
Tabla 1 Pertenencia Étnica
Tabla 2 Deserción del pueblo por edades
Tabla 3 Población
Mapa Conceptual

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Surgimiento de el Mercado
Ilustración 2 Primera localización de la Cinemateca
Ilustración 3 Segunda localización de la Cinemateca
Ilustración 4 Planta del mercado actual
Ilustración 5 Centro de Educación Agro
Ilustración 6 Proyecto Raíces de Corazón
Ilustración 7 Parque Centenario
Ilustración 8 Ecomuseo
Ilustración 9 Mapa geográfico de Guican Boyaca
Ilustración 10 Organización Administrativa
Ilustración 11 Laguna Grande
Ilustración 12 Situación actual del mercado
Ilustración 13 Situación de la Cinemateca
Ilustración 14 Malla Vial
Ilustracion 15 Entorno Urbano
Ilustración 16 Área de Influencia del proyecto
Ilustración 17 Localización y Vistas
Ilustración 18 Caracterización General
Ilustracion 20 Alzados Colindantes
Ilustración 21 Áreas Deterioradas
Ilustración 22 Análisis Eje Comercial
Ilustración 23 Propuesta
Ilustración 24 Análisis Claustro Santo Domingo

Ilustración 25 Proyección de espacios
Ilustración 26 Intervención arquitectónica
Ilustración 27 Conceptos Aplicados
Ilustración 28 Estrategias de Confort
Ilustración 29 Especies Nativas
Ilustración 30 Plano Urbano
Ilustración 31 Fachada Oeste
Ilustración 32 Capaz de Intervención en el territorio
Ilustración 33 3D Intervención general

DEFINICIÓN

Centro multifacético que comercializa productos provenientes de la economía campesina productos tradicionales, agrícolas y artesanales elaborados por los habitantes de la zona, la cual se integra a una plaza de comida y una cinemateca al aire libre, así mismo otras de sus instalaciones prestarán el servicio de aulas con el fin de brindar talleres en diferentes disciplinas como elaboración de artesanías, velas, cocina tradicional entre otras.

¿Para Quién?

Los habitantes del pueblo, pero especialmente para los campesinos, y la comunidad indígena ya que es una oportunidad de que sus familias logren cultivar y vender a un mejor precio sus productos, mejorando su calidad de vida.

Respecto a los campesinos, parte de la necesidad de tener un sitio donde poder comercializar sus productos ya que en el pueblo las ventas son en toldos en la calle, se trata de crear un espacio para dignificar su trabajo.

En el caso de los indígenas podrían vender sus productos a precios justos siendo los más beneficiados pues ellos a hoy, han sido los más atropellados por un sistema, que debería protegerlos pero que al contrario los está exterminando arrojándolos al olvido y la mendicidad.

Interés

- Los habitantes del pueblo que estén interesados en poner un emprendimiento colectivo
- Los que estén interesados en incentivar la venta de cultivos y crear una sociedad de transporte de su producción
- Se podría convertir en una tipología para los municipios que tengan las mismas necesidades.

Preguntas Problema

- ¿De qué forma puedo mejorar el transporte y almacenamiento de los productos agrícolas?
- ¿Cómo mejorar la situación de los campesinos e indígenas por medio de un trabajo colaborativo?
- ¿Cómo concentrar el comercio y las zonas de comida para la comunidad y prestar un mejor servicio a los turistas?

Planteamiento Problema

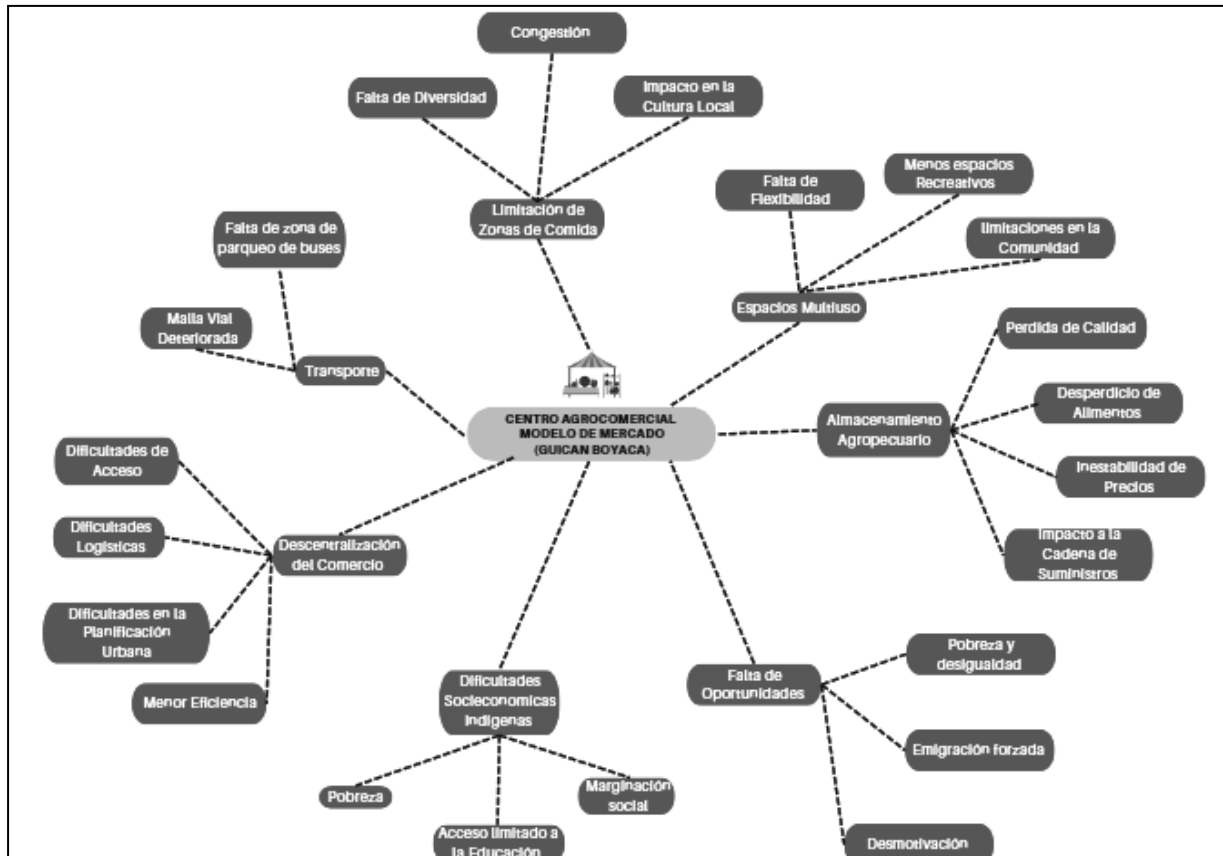
En primer lugar, el planteamiento del problema se orienta a la formación de competencias investigativas y proyectuales para los estudiantes de Arquitectura. Así la investigación formativa propuesta por la Universidad del Bosque, se consolida en una transferencia de conocimiento directa sobre los problemas de la comunidad.

Dado que la Plaza de mercado de Guican es parte de un proyecto de investigación, y se enmarca dentro del planteamiento de problema **Modelo de Mercado , establecimientos comerciales, cinemateca y terminal en (Guican) Boyacá**, considera que la presente propuesta contribuye al desarrollo del trabajo de campo.

En los últimos años, la población de Güicán, ha tenido como constante alta tasa de natalidad y los procesos de migración y la falta de oportunidad hacen que cada vez sea más insostenible la vida en el pueblo; produciendo altos grado de desempleo violencia.

El bajo desarrollo de su economía basada en el minifundio y las políticas de apertura económica han llevado a la quiebra de muchos campesinos para quienes ha sido imposible competir contra la importación de productos, los excesivos costos, los insumos, demasiada inversión en la producción y la comercialización a bajos costos esto está generado problemas de tipo económico y social, en especial porque el Municipio no cuenta con fuentes de financiación, y junto al desorden administrativo hace necesario un espacio que genere ingresos y beneficios al pueblo, y a su vez genere un sitio atractivo que brinde oportunidades tanto a sus habitantes como al de los pueblos aledaños brindando también a los muchos turistas nacionales y extranjeros que visitan la sierra nevada y la Morenita de guican un sitio real esparcimiento.

Mapa Conceptual Problemáticas



Mapa Conceptual 1 Problemáticas

Fuente Propia

OBJETIVOS

Objetivo General

Plantear una solución arquitectónica poli funcional que albergue varias actividades económicas, en un mismo sitio, con la intención de satisfacer las necesidades de la población de (Güicán) Boyacá en general, estableciendo un comercio centralizado y generando un espacio público funcional para sus habitantes y visitantes.

Objetivos específicos

- ❖ Atraer un gran número de clientes que busquen satisfacer una necesidad de consumo, ya sea adquiriendo artículos o los productos en venta.
- ❖ Fomentar la actividad artesanal por parte de los indígenas Uwa proporcionando espacios en los que se demuestre el significado y la importancia de esta cultura.
- ❖ Desarrollar un establecimiento agro comercial el cual ayude a comercializar la agricultura, la ganadería y los productos artesanales proporcionados por los campesinos y habitantes del pueblo.

Límites

- La propuesta de diseño físico espacial deberá acatar las Normas, Leyes, Reglamentos y Ordenanzas, establecidas por las instituciones involucradas.
- Para el desarrollo del Anteproyecto se contará con un período de un año correspondiente a dos ciclos lectivos.
- El Anteproyecto Urbano Arquitectónico se diseñará en un terreno de 3 manzanas, ubicado en las actuales instalaciones del Mercado antiguo y un lote baldío

JUSTIFICACIÓN

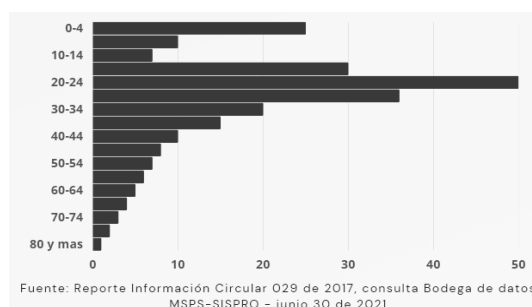
El proyecto es un centro de comercio tradicional, en el que su intención es generar un espacio arquitectónico que articule actividades comerciales, educativas, centro de acopio, identificación cultural con el fin de mejorar y dar solución a problemáticas que hace tiempo inciden en la calidad de vida del pueblo. Se evidencia que no solo es importante fomentar el espacio arquitectónico, sino también el fomentar una red de comercio local que permita la integración de la población generando mayor afluencia de las personas, y a su vez, logre aumentar la presencia del estado en el campo.

Esta propuesta tiene como objetivo bajar el porcentaje de migración de la población rural a la urbana, lo que generará como consecuencia un aumento del sentido de pertenencia y de protección del territorio en temas culturales y de tradición. Apuntando así a la preservación del paisaje cultural del campesino e indígena. Este último siendo el aspecto más importante que el objeto de esta investigación aportará a la población rural.

Pertenencia étnica	Total por pertenencia étnica	Porcentaje de la población pertenencia étnica
Indígena	810	20,66%
Gitano(a) o Rrom	0	0,00%
Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	0	0,00%
Palenquero(a) de San Basilio	0	0,00%
Negro(a), Mulato(a), Afrodescendiente, Afrocolombiano(a)	5	0,13%
Ningún grupo étnico	3.057	77,96%
No informa	49	1,25%
Total	3.921	100,00%

Fuente: Censo DANE 2018 y proyecciones poblacionales.

Representa la cantidad de población indígena presente en el lugar con la cual se puede trabajar en el proyecto propuesto



Representa la migración de jóvenes entre los 20 a 24 años, en búsqueda de nuevas oportunidades las cuales se proponen ser solventadas con el proyecto.

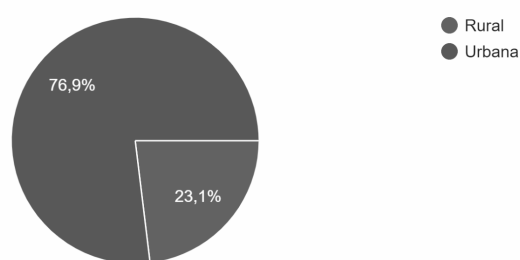
VALIDACIÓN

Plaza de Mercado

Se realiza una encuesta a 13 personas las cuales se encuentran entre los 21 y 53 años, el 80% son hombres y el 30% mujeres

¿Residen en la zona rural o urbana?

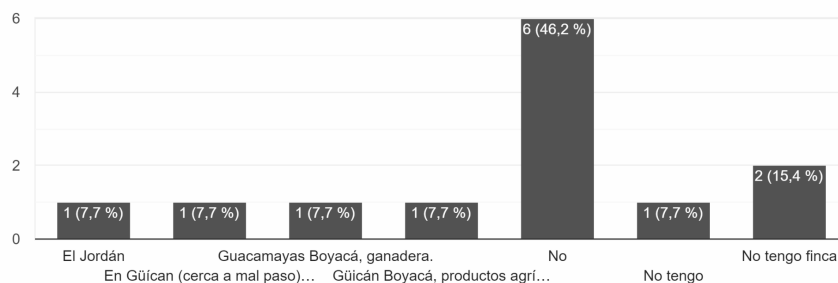
13 respuestas



Se concluye que el 76.9% de personas se encuentran en la zona urbana y el 23.1% en la zona rural. **Lo que determina el promedio de personas que podrían asistir al mercado y los que tienen cultivos en las veredas del pueblo.**

¿Si tiene finca donde se ubica y que produce?

13 respuestas

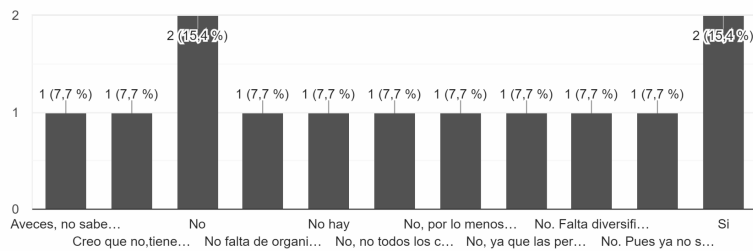


Expresa que el 69.3% no poseen finca y el 30.8 si en las cuales se producen moras, duraznos, cebollas y limones, una que se dedica a la ganadería y otra que produce hortalizas. **Nos muestra la cantidad**

de personas entrevistadas que poseen fijas y que tipo de productos agrícolas producen.

¿Le parece que la plaza de mercado funciona adecuadamente? si o no y porque

13 respuestas



Muestra que el 84.7% cree que le hacen falta cosas al mercado, otros indican que no es funcional o inexistente y el 15.4 expresa que está conforme. **Expresa la necesidad de la mejora de las instalaciones y cómo funciona el mercado en la actualidad**

Vende algún tipo de producto, si la respuesta es si, ¿Cuál es? y ¿Cómo lo comercializa?

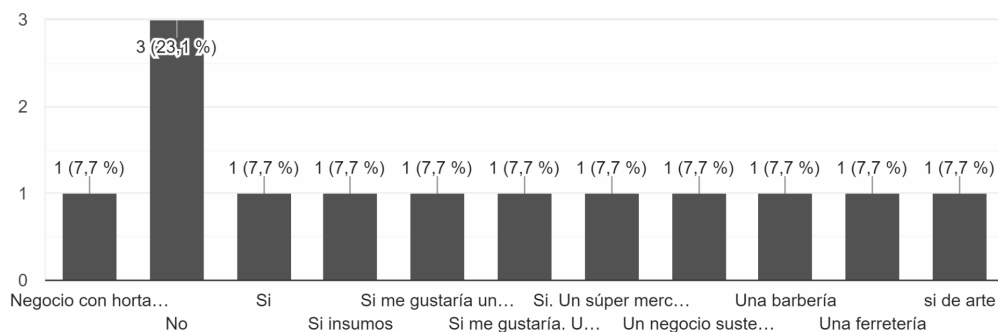
13 respuestas

No
Si, a los vecinos que viven cerca. Ellos se acercan a comprar
No corresponde.
Si, maíz, papá, hortalizas en diferentes plazas de mercado
No
Ganado

Indica la comercialización que se realiza por parte de los campesinos con sus productos y el tipo de producto que venden

¿Le gustaria poner un negocio o conoce a alguien que le gustaria?¿Cual seria?

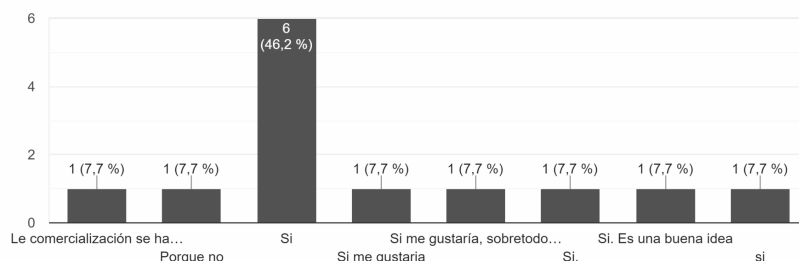
13 respuestas



En este ítem se demuestra que a todas las personas entrevistadas les gustaría poner negocios en diferentes aspectos como supermercado, barbería, ferretería, etc.

¿Haría parte de un proyecto social el cual permita e impulse la centralización de comercio brindando instalaciones adecuadas para el acopio d...uctos? (Artesanales, Agropecuarios, Industriales)

13 respuestas

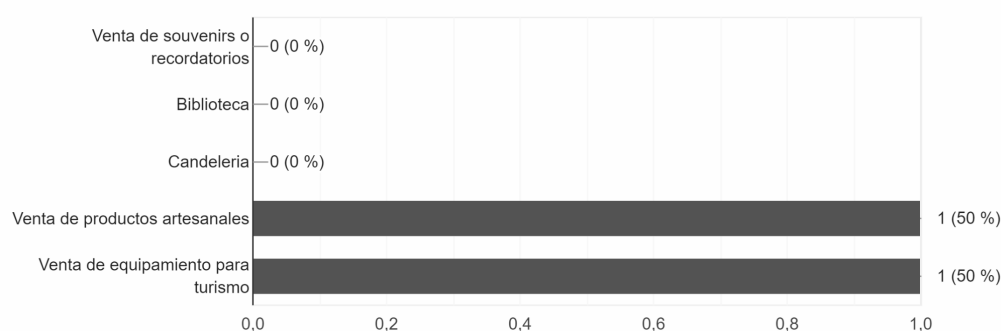


Se expresa la idea de el proyecto a los entrevistados, esto con el fin de reconocer si la idea de el proyecto seria aceptada por los pobladores del lugar y si estarían dispuestos a participar en él y se demuestra que el 100% de las personas estarían de acuerdo con participar en el proyecto

Cinemateca

¿Le gustaria que hubieran los siguientes espacios en el pueblo?

2 respuestas



Expresa que tipo de espacios les gustaría tener en el pueblo en este caso venta de productos artesanales y venta de equipamientos para turismo

¿Le gustaria que hubieran talleres cortos en diferentes disciplinas como candelaría, artesanía, cocina artesanal? Si o no y porque?

2 respuestas

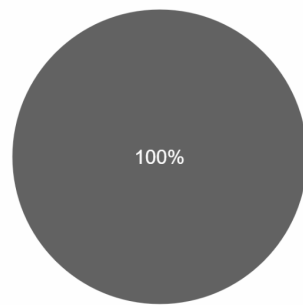
Si

Si sobre todo para fomentar estas practicas entre los jóvenes

Indica que si les parece pertinente generar espacios de taller

¿Le gustaria un espacio de proyección de peliculas al aire libre?

2 respuestas



● Si
● No

Se pregunta si les gustaría un espacio audiovisual al aire libre a lo cual se responde que sí

CONCEPTOS GENERALES

- Comercio Informal: Uso comercial establecido generalmente en zonas no destinadas a dicho uso, estos establecimientos por lo general son no legalizados y de carácter normado según sea el nivel de venta.
- Mercadear: Sinónimo de comerciar. Es la actividad de intercambio de artículos o la de bienes diversos por dinero u otros bienes
- Giro: Se refiere a la agrupación de productos de ventas afines en unidades manejables para su control.
- Demanda: Es la necesidad manifiesta de bienes y servicios que la población pueda adquirir
- Mercado Mayorista: Mercado donde los productos son comercializados al mayoreo y son los que abastecen a los mercados minoristas.
- Mercado popular: Edificio comercial donde la población compra y vende todo tipo de artículo de primera necesidad y las artesanías populares, usualmente administrado por la Alcaldía Municipal, localizada generalmente en el centro de la ciudad; en el que se alquila pequeños locales o puestos para el mercado
- Mercado: Cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes
- Oferta: Es la presentación de artículos y bienes en general, en solicitud de venta
- Mercado Minorista: Mercado donde sus productos son comercializados al menudeo directamente al consumidor; también se le conoce como mercado detallista
- Plaza Pública: Es un espacio abierto en relación a centros cívicos y/o comerciales, en donde se desarrollan diversas actividades (ferias, esparcimiento, mercadear, fiestas cívicas y reuniones en general) en beneficio a la comunidad.
- Sistema de Mercados: Es el conjunto de mercados que relacionadamente ordenados entre sí, contribuyen a realizar actividades compra-venta de artículos o bienes.

SURGIMIENTO DE LOS MERCADOS

Los Mercados son algunas de las instalaciones que existen en todo asentamiento humano, surgiendo desde que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda. Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque en los años 3,000 a de C. Tras la aparición del dinero en el Siglo VI a de C, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales y es hasta la época colonial en los años 1500 que inician Las áreas específicas llamadas Plazas, Tianguis y Mercados. Desde es entonces El Salvador tuvo su mercado en el centro de la ciudad, posteriormente el comercio fue tomando auge, es decir que el sistema pasó a ser puramente agrícola comercial. Intensificada esta demanda en los años 70's, se tuvo la necesidad de crear un mercado mayorista, centralizado en el Área Metropolitana de San Salvador. Luego entre los años 80-90's, se registró un crecimiento acelerado de la población urbana se creó una central de abastos y mercados minoristas en las municipalidades. Entre las distintas clases de mercados podemos distinguir los mercados al por menor o minoristas, los mercados al por mayor o distribuidores, los mercados de productos intermedios, de materias primas y los mercados de acciones. El término mercado también designa el lugar donde se compran y venden bienes, y para referirse a la demanda de consumo potencial o estimada.



Ilustración 1 Surgimiento de de Mercado

Fuente Ues

ANTECEDENTES

Cinemateca original en ella se realizaban funciones supervisadas por los mismos pobladores del pueblo guican Boyacá, después quedó inhabilitada por falta de mantenimiento y atención a los usuarios que serían los habitantes del pueblo que rondan entre los 10 a 50 años.



Ilustración 2 Primer punto Cinemateca

Fuente: Google maps

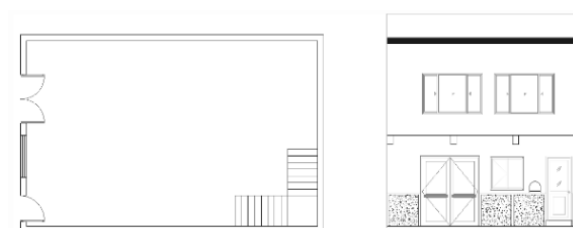


Ilustración 3 Primer punto Cinemateca

Fuente: Propia

Valor: Fue el primer espacio donde se pensó en la idea de proyección de películas e igualmente en un espacio abierto que pudiera estar a disposición de la población para otro tipo de actividad.

Debilidades: Actualmente está un poco deteriorada y tiene distintos usos menos para lo que fue creada, y se ha venido adaptando a las necesidades de sus dueños, también se analiza que por el tiempo en que fue construida carece de servicios y de varios elementos como el sonido, silletería entre otros.

Centro de Cultura: Lugar que presto un espacio temporal para las presentaciones de distintas películas para los estudiantes de las escuelas cercanas, pero en este momento tiene otra función, se realizan actos culturales, prácticas de la banda y préstamo de objetos tecnológicos

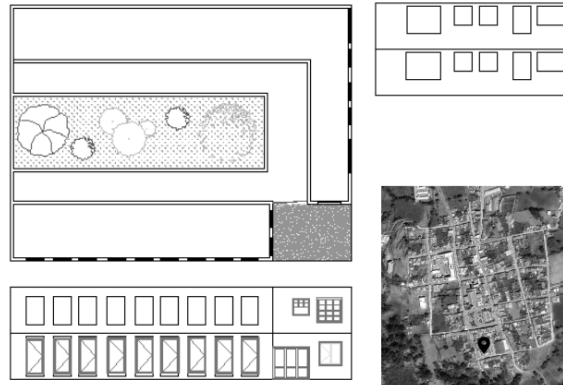


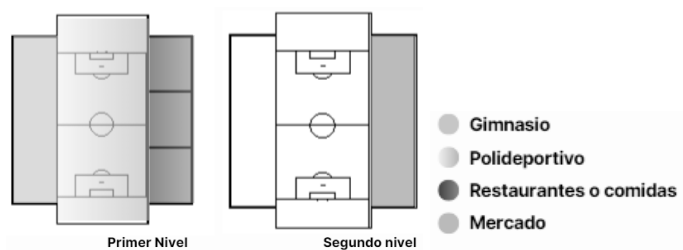
Ilustración 4 Segundo punto Cinemateca

Fuente: Propia

Valor: Es un lugar que inicialmente estaba propuesto como ancianato por eso tanto las característica internas como externas corresponde a este propósito, se pensó como un espacio con una centralidad, como una casa tradicional y los colores manejados en la fachada se mezclan con las tipologías del pueblo, posee espacios usados para la cultura como un salón de computación y espacios para la práctica de la banda de pueblo.

Debilidades: Los espacios no están totalmente acondicionados, mala distribución de los espacios, su fachada robusta no coincide ni se ubica con el propósito para el cual fue construido.

Planta Actual de el Mercado



MARCO TEÓRICO DE FORMACIÓN

- Centro de educación Agropecuario

Idea proyecto:

Centro de educación agropecuario el cual genere conciencia respecto al buen uso de los suelos, fomentando la industrialización e incentivando la producción en las fincas, buscando promover el cultivo de nuevos productos y la producción de derivados pecuarios, por medio de una educación asequible y acorde a las necesidades de sus habitantes y su integración a la vida en sociedad, a partir de la práctica de principios de equidad, respeto por la diversidad, paz y justicia social, mediante la implementación de un proyecto pedagógico apoyado por agrosavia (corporación colombiana de investigación agropecuaria) que consulta los problemas sociales, culturales y del medio ambiente, para el desarrollo de valores como la solidaridad, el trabajo en equipo y el respeto por los otros, que le permitan conocer su realidad y transformarlo.

Provee conocimiento respecto a por un lado el valor y el papel que cumplen el campesino en la sociedad y por el otro a como se puede generar un trabajo cooperativo el cual ayude a toda la población analizando todo el entorno generando un comercio a partir de la producción campesina.

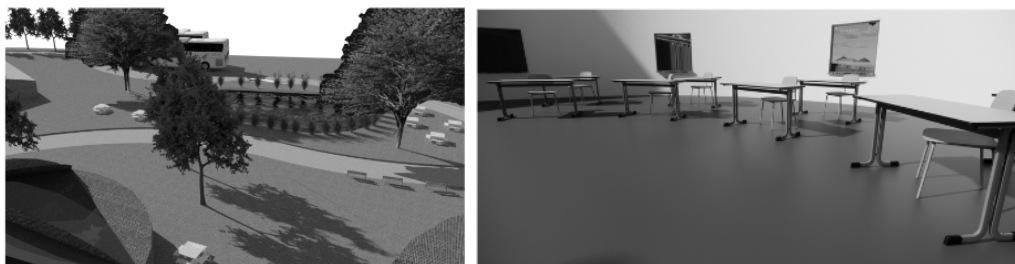


Ilustración 5 Centro de Educación Agro

Fuente: Propia

- Raíces del Corazón

Idea del proyecto:

El diseño participativo consiste en desarrollar propuestas, servicios o mejoras dentro de una comunidad, mediante procesos creativos que permitan la integración de especialistas en

diversas áreas de conocimiento, que promuevan estrategias de producción y comercialización de diferentes productos entre los habitantes de dicha comunidad.

Orienta y adelanta las acciones de complementación, reordenamiento y/o adecuación tanto en las unidades de vivienda como en el espacio urbano de los asentamientos de origen informal, con el propósito de corregir las deficiencias y necesidades latentes dentro del contexto.

Suministra mejores acciones para solucionar los problemas y de qué forma puedo obtener información de una manera más fácil sin dejar de lado también su propósito social de ayuda con una comunidad vulnerable.



Ilustración 6 Proyecto raíces del corazón

Fuente: Propia

- Parque Centenario

Idea del proyecto:

Realizar un proyecto que genere conexiones ambientales, actividades sociales, culturales y económicas en el pueblo (guican Boyacá), fortaleciendo así, la actividad económica y cultural, con el fin de reestructurar las dinámicas del pueblo en general.

Teniendo la idea inicial de no generar una intervención tan apartada del contexto, propongo generar la creación de un espacio libre y funcional por lo que este proyecto y la materia en general proporcionan las herramientas necesarias para identificar cómo lo puedo lograr.



Ilustración 7 Parque Centenario

Fuente: Propia

- **Ecomuseo**

El concepto nace de la necesidad de dar a conocer la historia del territorio y de sus habitantes. Dentro de este mismo contexto se plantea que sus habitantes usen el espacio para comunicarse, aspecto social dar a conocer su historia y sus vivencias.

El proyecto va dirigido a todos los habitantes de Guican sus campesinos, sus indígenas y descendientes de las mismas, a las personas de los pueblos del Norte de Boyacá y los turistas atraídos por el atractivo turístico de nuestra región.

Brinda una mirada a la realidad y a la oportunidad que se le puede brindar al campesino colombiano donde tenga la oportunidad de ofrecer sus productos dignamente y donde se le abra la puerta la cultura indígena presente en el pueblo los U'wa, ya sea comercializando sus productos agrícolas y artesanales.

Estas instalaciones serán decoradas con algunas de ilustraciones y pinturas proyectadas en algunos espacios de la construcción con el fin de rescatar nuestras raíces.

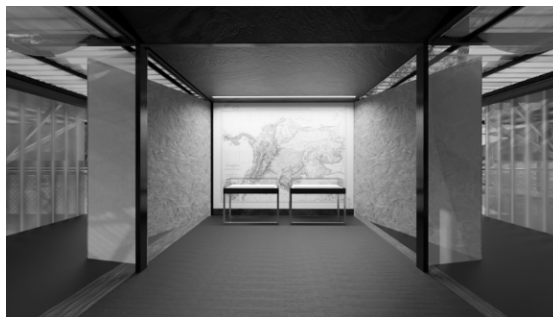


Ilustración 8 Ecomuseo

Fuente: Estudiantes de Arq

Usos principales y conexos de la plaza

- **Los bordes y su relación con la plaza**

Las plazas de ámbito urbano son espacios de mayor jerarquía, de gran superficie e importancia dentro del contexto y se caracterizan por estar dotadas de otros elementos urbanos como las aceras y áreas verdes. Los bordes tienden a ser similares, limitándose a través de vías de circulación de importancia para la urbe, cuya amplitud está acortada para el peatón por brocales o áreas verdes. El Paseo Ciencias, y la Plaza de la República presentan estas mismas características formales.

- La relación de la plaza con la trama urbana

La forma de la plaza depende en su totalidad de cómo ella se inserta en la trama urbana. Según su crecimiento, en 6 tipos de tramas: Planificada concertada, Planificada no concentrada, Irregular, Núcleo génesis, Planificada regular (cuadrícula) y Dispersa.

- La plaza y su relación con el contexto

La relación entre el tipo de plaza y su entorno inmediato determina las siguientes tipologías.

Plazas dependientes de un punto focal: Tienen un carácter urbano, con dimensiones mayores a 1 hectárea, su importancia se dirige hacia un elemento interno céntrico, que está relacionado generalmente con el equipamiento. Estas plazas tienen gran valor sentimental, histórico, cultural, arquitectónico y artístico. Condición que genera una simetría en su distribución interna. Los bordes pierden importancia, al ser comparados con la monumentalidad de su punto focal.

- Los bordes y su relación con la plaza: Según los casos estudiados se pueden agrupar las muestras en los siguientes tipos:

Plazas de ámbito intermedio: Se caracteriza porque su tamaño es de 2500 mts² a una (1) hectárea y las tipologías son definidas por la trama urbana y porque sus bordes son unifuncionales o polifuncionales.

Plazas de ámbito intermedio de bordes residenciales: Con frecuencia esta trama tiende a ser de tipo irregular o concentrada no planificada, esta condición, llega a delimitar la forma de la plaza y los bordes. Su principal característica es que el contexto donde se inserta es netamente residencial.

MARCO CONCEPTUAL DEL MUNICIPIO

Aspectos físicos

Güicán de la Sierra, llamado también Nuestra Señora de la Candelaria de Güicán, es un municipio colombiano ubicado en la Provincia de Gutiérrez, en el departamento de Boyacá. Se encuentra a 255 km de Tunja, capital del departamento. Güicán se caracteriza porque un 81% del territorio de su jurisdicción hace parte del Parque Nacional Natural El Cocuy.

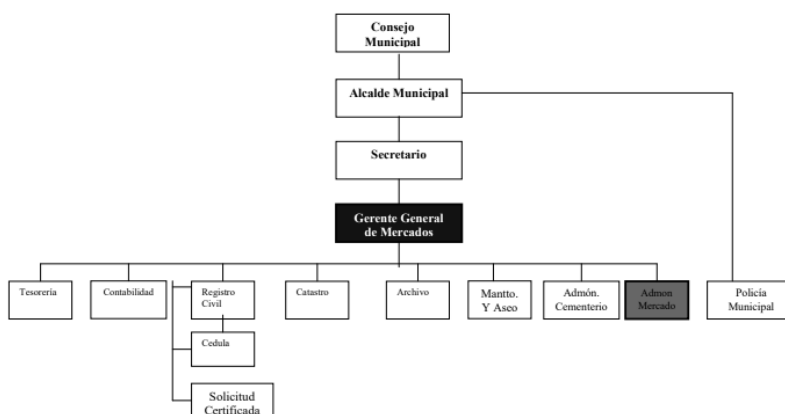
- **Conformación Geográfica**



Ilustración 9 Mapa geográfico Guican Boyaca

Fuente: Infografía Guican

- **Organización Administrativa**



CONTEXTO HISTÓRICO-CULTURAL DEL MUNICIPIO

Aspecto Histórico

El conquistador del territorio fue Hernán Pérez de Quesada, quien arribó con su ejército en busca de oro. Los aborígenes se retiraron detrás de la Sierra Nevada para colocarse fuera del alcance de los españoles.⁵ El municipio fue fundado por el padre Miguel Blasco, de la Compañía de Jesús, el 26 de febrero de 1756. Histórico-Cultural.

Aspecto Cultural

Son directos descendientes del Pueblo Indígena U'wa, en su estado puro esta etnia se localiza en la parte norte del Municipio, aún conservan gran parte de sus costumbres y tradiciones, dentro de las cuales está su manera de ver la tierra: Una madre que hay que proteger para evitar que se muera.

Güicán posee un gran potencial ecoturístico, pues de sus 917 km² de extensión territorial, 757.3 km² se encuentran dentro del parque Nacional Natural El Cocuy, posee el 95% de la única Sierra Nevada de Boyacá y de la cordillera oriental de Colombia, constituyéndose en el máximo sitio de atracción turística de la región.

Dentro del inventario biofísico y cultural del Municipio, se destacan: El Templo Parroquial, La Cueva de la Cuchumba, La Capilla de la Vereda San Antonio de la Cueva, El Cerro de Monserrate, Las aguas termales, Los Petroglifos de Malpaso, La Sierra Nevada de Güicán, El Peñón de los Muertos o de la Gloria, La Capilla del Alto de San Ignacio, El Monumento tributo a los Indígenas U'was y casas coloniales ubicadas tanto en veredas como en el casco urbano del Municipio.



Ilustración 10 Laguna Grande

Fuente: Alcaldía Municipal

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL TERRITORIO

Altitud: El territorio del municipio de Güicán se encuentra a una altura entre los 1600 y 5300 m.s.n, m, ubicando su cabecera municipal a 2983 m.s.n, m.

Relieve: Güicán se encuentra sobre la cordillera oriental, por esto la mayor parte de su territorio es de ladera con salientes de roca de gran altitud, sumado a esto se hay varios cañones tallados por los afluentes de agua con los que cuenta el municipio.

Clima: Güicán según las estaciones climatológicas, tiene dos tipos de clima para la parte Occidental del municipio del municipio, el primero es frío semihúmedo y el segundo es clima páramo alto superhúmedo; para el lado oriental también se presentan dos tipos de climas, el primero es clima cálido súper húmedo y el segundo clima páramo bajo súper húmedo.

Hidrografía: Se definieron cinco cuencas hidrográficas, dos de ellas (Río Mosco y Río Cóncavo) hacia el lado Occidental de la Cordillera Oriental y los tres restantes (Río Cubugón, Río Ratoncito y Río Sínsiga) hacia el lado Oriental de la misma Cordillera.

Temperatura y humedad: La temperatura es el resultado de una sensación (Caliente o Fría) y en el municipio de Güicán se pueden apreciar ambas y dependen de la altitud sobre el nivel del mar y del cambio día/noche, se cuenta con datos de temperatura del aire que se registran en las siete estaciones climatológicas ordinarias. La temperatura va desde los 21 grados

Fauna: Debido a la gran variedad de ecosistemas, existe diversidad de fauna, entre ellos se puede encontrar, cóndor de los andes, águila real, jaguar, el tigrillo, el venado de cola blanca, el mono lanudo, el armadillo y el oso de anteojos.



Zonas de Riesgo: Escenario de riesgo por remoción en masa: El municipio está expuesto a pérdidas de cultivos, vidas, viviendas, animales otros bienes a causa de suelos que se desplazan por saturación de suelos, por presencia de fallas geológicas, por taludes inadecuados, por manejo inadecuado de aguas.

Escenario de riesgo por incendios forestales: A causa de acciones humanas como quemas controladas en cultivos, por cortocircuitos en las redes eléctricas, se pueden producir como ya ha sucedido incendios forestales en veredas de San Ignacio, Jordán, San Roque y resguardo indígena U'wa.

Escenario de riesgo por terremoto: El Municipio Güicán está localizado en una zona de alto riesgo sísmico según el mapa del INGEOMINAS, y su condición de vulnerabilidad por la tradición y forma de construcción, materiales de construcción, hace que el riesgo requiera una intervención prioritaria. Escenario de riesgo por mal manejo de aguas en la zona rural: De manera más crítica en la vereda El Tabor sector La Meseta se usan canales abiertos de riego por gravedad y falta de control de los registros del sistema de acueducto rural que facilita la saturación de los suelos en esas zonas.

Accesibilidad geográfica

La vía principal para llegar al municipio corresponde a la carretera de orden departamental Soatá – Boavita – La Uvita – San Mateo – Guacamayas – Panqueba – Güicán de la Sierra, en la jurisdicción municipal está el tramo: Límites Panqueba (sector Ovejeras) – casco urbano Güicán, tamo cuyo mantenimiento o mejoramiento corresponde al departamento, dicha via está en condiciones que no permiten un buen traslado y el tiempo es muy largo para llegar al hospital de segundo nivel y poder brindar una mejor calidad del traslado al paciente en condiciones de salud crítico

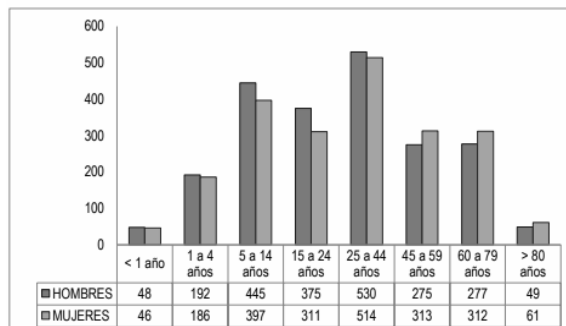
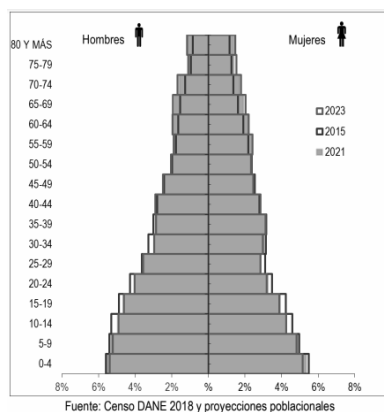
Contexto Demográfico

Población total El Municipio de Güicán, según los datos del censo DANE 2018 y sus proyecciones poblacionales cuenta con una población total de 4331 habitantes para el año 2021, comparada con el año 2015 muestra una disminución de 172 habitantes y se espera que para el año 2023 aumenta en 53 habitantes; este comportamiento se puede asociar a falta de mejores oportunidades laborales en las ciudades, migración y aumentos en tasa de natalidad. Al comparar al Municipio de Güicán con respecto al departamento se observa que este municipio ocupa el 0.35% de la población total de Boyacá.

Estructura demográfica

La relación entre hombres y mujeres en el Municipio de Güicán para el año 2021 muestra que por cada 100 hombres hay 102,38 mujeres. Los grupos de edad donde se concentra la mayor cantidad de población son de 0 a 9 años con un total de 470 hombres y 444 mujeres y los

grupos en donde menos se concentra la población son de mayores de 70 años con 94 hombres y 122 mujeres.



Fuente: Censo DANE 2018 y proyecciones poblacionales

Gráfica 1 Población

Fuente: Dane

MARCO NORMATIVO

- ARTÍCULO 146 pública para equipamientos públicos.

Parágrafo 2: Cuando se plantee la construcción de dos o más equipamientos en un solo globo de cesión. El Índice de Construcción máximo permitido se incrementará un 1.05 por cada equipamiento adicional, hasta un máximo de 3,5, sin perjuicio de poder plantear más de 3 equipamientos. En estos casos, el Índice de Ocupación será de máximo 0.7, y el área de construcción total propuesta puede dividirse en los equipamientos planteados según las necesidades específicas de cada uno.

- ARTÍCULO 147 Accesibilidad vehicular.

Los accesos vehiculares deberán cumplir con las siguientes condiciones:

1. En ningún caso se permiten accesos vehiculares a menos de 15 metros, medidos entre los puntos de terminación de las curvas de sardinel del acceso y el de la esquina más próxima.
2. Para predios con frente a vías de la malla vial arterial el acceso deberá aprobarse en el orden que a continuación se establece:

2.1. Por vía local existente o proyectada.

- ARTÍCULO 122 Normas volumétricas

AISLAMIENTO MINIMOS		
NUMEROS DE PISOS	ENTRE EDIFICACIONES (M)	CONTRA PREDIOS VECINOS
De 1 a 3	5.00	3.00
De 4 a 5	7.00	4.00
De 6 a 7	9.00	5.00
De 8 o mas	1/2 de la altura total	1/3 de la altura total

- ARTÍCULO 79 Edificaciones para usos dotacionales.

Parágrafo 2: Los equipamientos dotacionales que se construyen en las áreas de cesión para equipamientos dotacionales públicos tendrán un índice de construcción de 1,4 sobre el área del predio de cesión sobre el que se desarrolló el equipamiento. Con el objetivo de incentivar el mayor aprovechamiento de las áreas de cesión públicas para equipamientos. Por cada uso adicional que se incluye en el mismo predio se aumentará el índice de construcción en 1,05 hasta llegar a un máximo permitido de 3,5. El índice de ocupación máximo será de 0,5 para construcción con un solo uso y de 0,7 para construcción con más de un solo uso.

- ARTÍCULO 146 Ocupación pública para equipamientos.

Normas de ocupación, edificabilidad y volumetría en las zonas de cesión. Las edificaciones que se adelanten en las áreas destinadas para equipamiento comunal público deberán cumplir con los siguientes índices calculados sobre el área útil de cesión:

Índice de Ocupación	0.5
Índice de Construcción	1.4

- ARTÍCULO 148

1. Se permiten voladizos de conformidad con lo establecido en el numeral 3 del artículo 122 "Normas Volumétricas" del presente decreto.

2. No se permite el cerramiento de los predios contra espacios públicos.

- ARTÍCULO 149

Por aportes voluntarios de carga general bajo el reparto de cargas y beneficios establecido en el presente plan, los desarrollos de reurbanización podrán incrementar su índice de construcción hasta llegar a un máximo permitido de 2.2 sobre área neta urbanizable para los usos de vivienda y de 2.75 para los usos de comercio y servicios.

- Manejo de Voladizos:

Se permiten voladizos a partir del tercer piso cuando éstos se proyecten sobre espacios públicos y/o áreas de control ambiental; dicha proyección tendrá las siguientes dimensiones máximas:

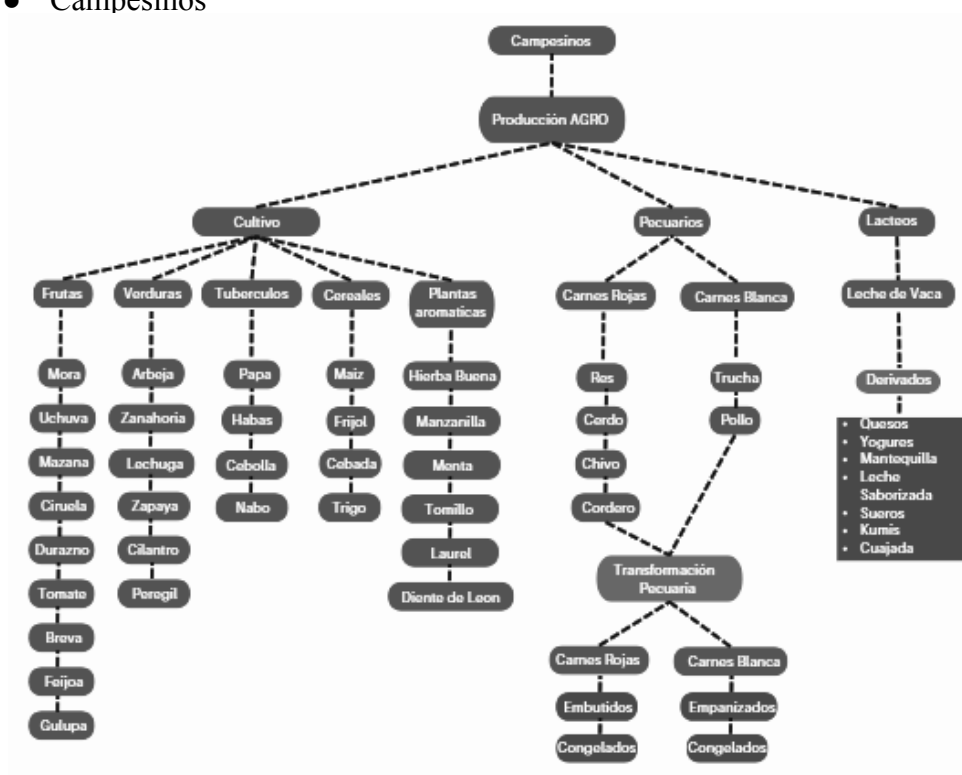
Dimensión del frente contra espacio público de la edificación	% de área de fachada con voladizo		
	40%	60%	100%
Sobre espacios públicos menores a 22 metros	0.8 mt	0.8 mt	0.6 mt
Sobre espacios públicos igual o mayores a 22 y menores a 28 metros	1.50 mt	1.2 mt	0.80 mt
Sobre espacios públicos mayores o iguales a 28 metros	2.2 mt	1.6 mt	1.0 mt

Parágrafo: La intervención de las fachadas con elementos arquitectónicos que no incrementen el área por piso, no incrementarán el índice de construcción.

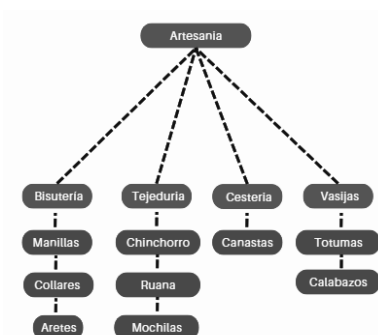
MARCO CONTEXTUAL



- Campesinos



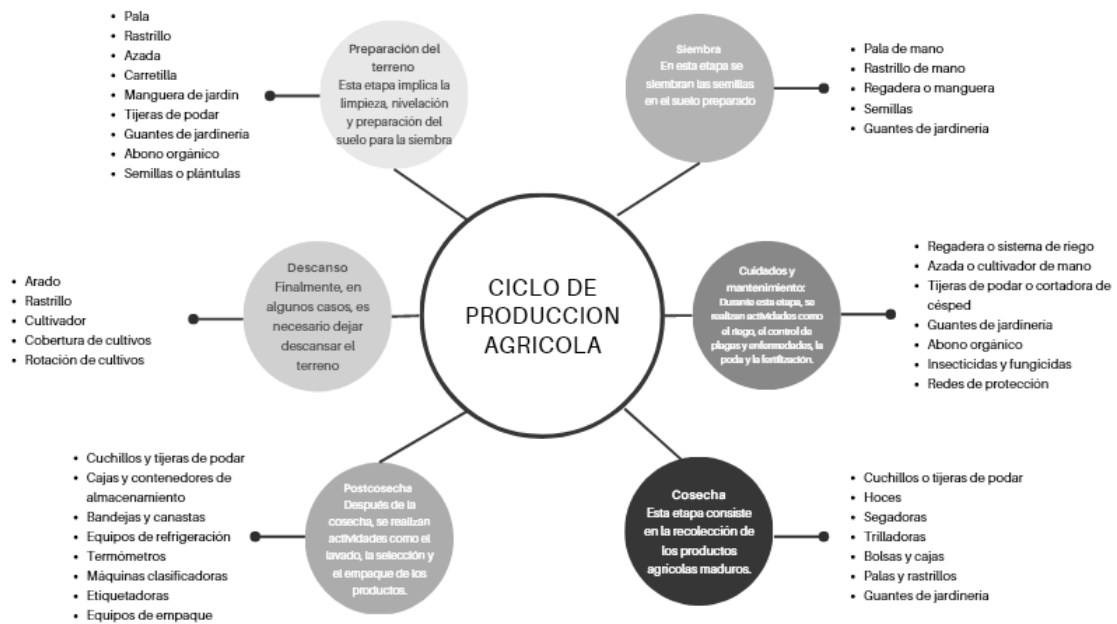
- Indígenas (Artesanías)



- **Personas (Zona Urbana)**



Ciclo de Producción y Herramientas



Herramientas para el cuidado de los animales

- **Alimentadores:** Los alimentadores son recipientes que se utilizan para proporcionar alimentos y agua a los animales en la granja. Los alimentadores deben ser adecuados para el tipo de animal y su tamaño, y deben mantenerse limpios y libres de obstrucciones.

- **Bebederos:** Los bebederos son recipientes diseñados para proporcionar agua a los animales en la granja. Deben ser suficientemente grandes para garantizar que los animales tengan acceso a suficiente agua limpia y fresca, y deben limpiarse regularmente para evitar la proliferación de bacterias y enfermedades.
- **Herramientas de ordeño:** Si la granja incluye animales lecheros, se necesitarán herramientas de ordeño, como máquinas de ordeño y cubos de ordeño. Estos deben limpiarse y desinfectarse antes y después de cada uso para evitar la contaminación de la leche.
- **Cepillos y peines:** Las herramientas de aseo, como cepillos y peines, son necesarias para mantener la higiene de los animales y evitar la acumulación de suciedad y parásitos. El tipo de cepillo o peine dependerá del tipo de animal y su pelaje.
- **Cuchillos de esquila:** Si la granja incluye ovejas o otros animales que requieren esquila, se necesitarán cuchillos de esquila para cortar la lana y mantener la salud de los animales.
- **Herramientas de corte:** Las herramientas de corte, como tijeras, alicates y cortauñas, son necesarias para recortar las uñas y los pezuñas de los animales para evitar lesiones y mantener su salud.
- **Jaulas y corrales:** Las jaulas y los corrales se utilizan para alojar y proteger a los animales en la granja, y deben ser lo suficientemente grandes para permitir que los animales se muevan libremente. También deben ser seguros y estar contruidos con materiales duraderos.
- **Termómetros y otros instrumentos de medición:** Los termómetros y otros instrumentos de medición son necesarios para controlar la temperatura y la salud de los animales. Es importante tener un registro de las mediciones y monitorear regularmente el estado de salud de los animales.

Medicina para el cuidado de los animales

- **Antiparasitarios:** Los antiparasitarios son medicamentos que se utilizan para prevenir y tratar infestaciones de parásitos internos y externos, como gusanos, pulgas, garrapatas, ácaros y piojos. Estos medicamentos se administran por vía oral o tópica y pueden ser de venta libre o requerir una prescripción veterinaria.
- **Antibióticos:** Los antibióticos se utilizan para tratar infecciones bacterianas en los animales de granja. Estos medicamentos se administran por vía oral, inyectable o tópica, y deben ser prescritos por un veterinario y administrados según las indicaciones.

- **Vacunas:** Las vacunas se utilizan para prevenir enfermedades infecciosas en los animales de granja. Existen vacunas disponibles para prevenir enfermedades como la fiebre aftosa, la brucelosis, la enfermedad de Newcastle, la influenza aviar y muchas otras. La administración de vacunas debe ser realizada por un veterinario y en conformidad con el programa de vacunación establecido para cada tipo de animal.
- **Desinfectantes:** Los desinfectantes se utilizan para limpiar y desinfectar las instalaciones y equipos de la granja para prevenir la propagación de enfermedades. Los desinfectantes deben ser seguros y efectivos para matar los patógenos sin dañar a los animales ni contaminar el medio ambiente.
- **Analgésicos y antiinflamatorios:** Los analgésicos y antiinflamatorios se utilizan para aliviar el dolor y la inflamación en los animales de granja. Estos medicamentos se administran por vía oral o inyectable, y deben ser prescritos por un veterinario y administrados según las indicaciones.

Actividades Complementarias de los Campesinos

- **Artesanías:** La producción de artesanías locales puede ser una fuente adicional de ingresos para los campesinos. Esto puede incluir la fabricación de productos como cestas, tejidos, cerámica y otros objetos de decoración.
- **Turismo rural:** El turismo rural puede ser una forma de atraer visitantes a la zona y generar ingresos adicionales. Los campesinos pueden ofrecer alojamiento en casas rurales, excursiones guiadas por la naturaleza, degustaciones de productos locales y otros servicios turísticos.
- **Comercio de productos locales:** La venta de productos locales, como frutas, verduras, carne y lácteos, puede ser una fuente de ingresos adicional para los campesinos. Esto puede incluir la venta directa al consumidor, la venta en mercados locales o la venta a través de plataformas en línea.
- **Agricultura ecológica:** La producción de alimentos ecológicos puede ser una forma de diferenciar los productos y aumentar su valor. Los campesinos pueden obtener una certificación de producción ecológica y vender sus productos a precios más altos.
- **Servicios de asesoramiento y capacitación:** Los campesinos con experiencia pueden ofrecer servicios de asesoramiento y capacitación a otros agricultores locales. Esto puede incluir la enseñanza de técnicas de cultivo, el diseño de sistemas de riego eficientes y otros conocimientos especializados.

¿Qué se produce en guican (Boyacá)?

- Papa: Güicán es conocido por la producción de papa de alta calidad, debido a las condiciones climáticas y de suelo favorables para el cultivo de este tubérculo. La papa es uno de los principales cultivos de la región y se exporta a otras partes del país.
- Trigo: El trigo es otro cultivo importante en Güicán. La región es conocida por producir trigo de alta calidad, utilizado principalmente para la elaboración de pan y otros productos de panadería.
- Ganadería: La ganadería es una actividad importante en Güicán. La región cuenta con un gran número de cabezas de ganado, principalmente dedicado a la producción de leche y carne.
- Horticultura: Además de la papa y el trigo, en Güicán se cultivan otros productos hortícolas, como zanahorias, cebolla, ajo, tomate, maíz y frutas como manzanas y peras.
- Artesanías: La artesanía es una actividad complementaria importante en Güicán, especialmente la elaboración de tejidos de lana de oveja y la producción de sombreros y ponchos de lana.

Investigación Material

- Materiales que mantienen el calor

Gran capacidad calorífica: el agua, muros de agua, la tierra o suelo seco compactado (adobe, tapia), y piedras densas como el granito junto a los metales como el acero.

Cubierta: El hormigón es impermeable y un material no heladizo una vez fabricado, lo que convierte a las tejas de hormigón en la mejor opción para climas extremos de nieve y de heladas fuertes, por lo que la vivienda estará protegida en todo momento.

- Materiales presentes en el lugar

Epifitas y helechos yopo, Chusque (Chusquea tesallata) Amarillo (Oreopanax bogotense) Cedro (Cedrela montana) Totumo (Aegiphila grandis) y Moho (Cordia alliodora) alcanzando un techo arbóreo entre 25 a 35 metros de altura.

En la finca la Esperanza tienen un desarrollo importante, de buena calidad para el recebo y morrenas que también se pueden utilizar en la construcción

Materiales geológicos como arcillas. areniscas cuarcíticas de grano medio, areniscas calcáreas y latitas

Situación actual del mercado



Ilustración 11 Situación actual del mercado

Fuente: Propia

- Estructura: Está realizado a base de una estructura maciza hecha en concreto con formaleta
- Planta : Se genera una planta ortogonal con cinco divisiones donde se encuentran los restaurantes y el espacio de venta de productos agrícolas
- Circulación: Se produce una circulación lineal ya que se genera un pasillo principal que conecta con todos los espacios planteados.

Se muestran dos puntos en los que funcionó el mercado sin embargo no está adecuadamente diseñado para la dinámica que se realiza en el espacio

Situación actual de la cinemateca

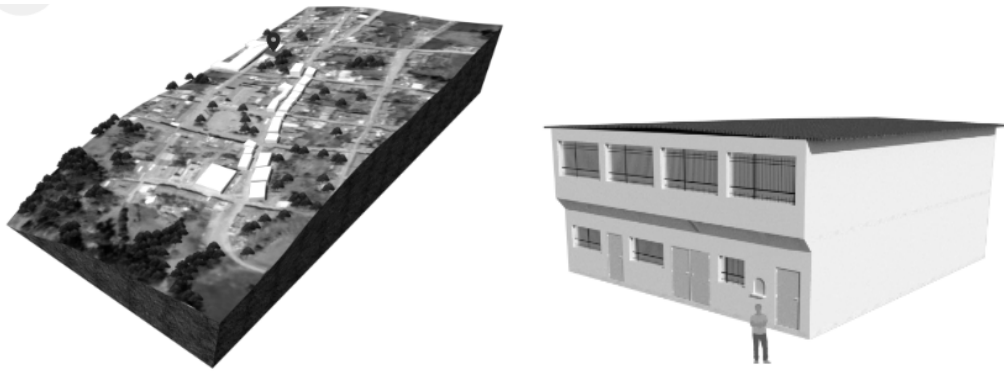


Ilustración 12 Situación actual de la Cinemateca

Fuente: Propia

- Estructura: Está realizado a base de una estructura maciza hecha en concreto con formaleta
- Planta : Se genera dos plantas ortogonales donde en el primer nivel hay un espacio sin divisiones y en el segundo se divide en varios espacio ya que su uso es residencial y la zona de proyección
- Circulación : Se genera una circulación abierta ya que es un espacio sin divisiones y en el segundo piso es lineal ya que las habitaciones se encuentran en la parte frontal de la construcción

Se genera un único punto de ubicación de la cinemateca, está en buena condición y sus instalaciones son funcionales sin embargo ahora tiene otro uso

UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD



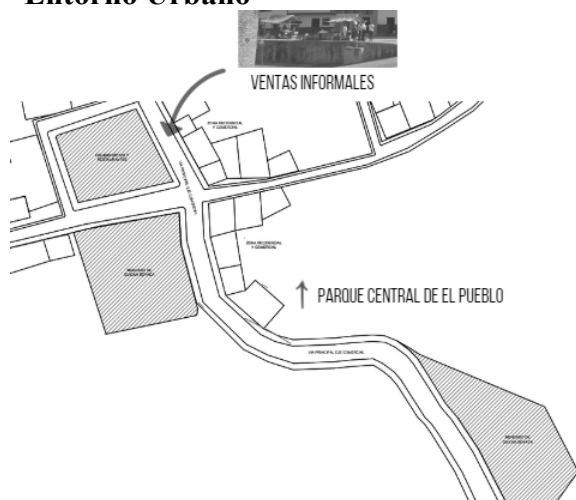
Ilustración 13 Vías

Fuente: Propia

La vía principal para llegar al municipio corresponde a la carretera de orden departamental Soatá – Boavita – La Uvita – San Mateo – Guacamayas – Panqueba – Güicán de la Sierra, en la jurisdicción municipal está el tramo: Límites Panqueba (sector Ovejeras) – casco urbano Güicán, tamo cuyo mantenimiento o mejoramiento corresponde al departamento, dicha vía está en condiciones precarias por lo cual se hace un poco difícil acceder a el municipio

En este ítem se identifican las vías de acceso al municipio por parte de las veredas u duración e igualmente con los pueblos cercanos y la calidad de vías proyectadas donde se determina que e encuentran en malas condiciones adicionalmente se evidencia una vía principal comercial la Carrera 4 en la que se ubicaría el proyecto que conecta con dos salidas del pueblo.

Entorno Urbano



Usuario

La procedencia de los compradores es en su mayoría del municipio y de municipios aledaños a Guican Boyaca . Por lo que para ello hemos considerado en el radio de influencia que las vías de acceso son elementos de importancia para que exista afluencia al mercado.

Reconocimiento de Problemas en las instalaciones por los usuarios compradores

RECONOCIMIENTO DE PROBLEMAS
Genera concentración y saturación en el centro
Genera desorden
Es muy pequeño
Esta muy deteriorado
Falta más comercio que llame la atención
Existe mucho humo
Existe falta de iluminación y Ventilación
Hay muy pocos espacios de ventas
No tienen accesos para discapacitados
Los espacios de circulación son muy pequeños
Falta estacionamiento
No Existe un tratamiento adecuado para la Basura

Usos



Lugares de Entretenimiento: Parque Principal

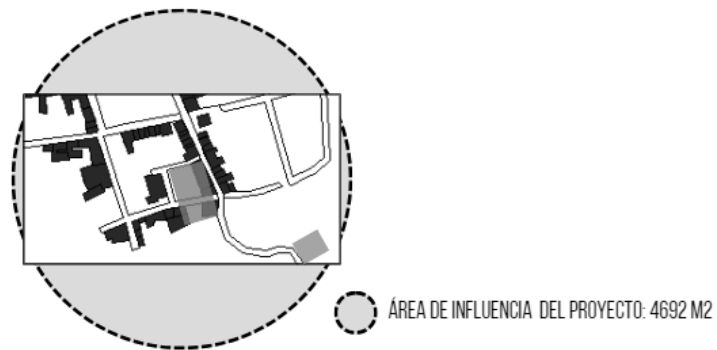
- Coliseo Cubierto
- Club de tejo el Oasis
- Cancha de Futbol

Tiendas y Mercados

- Distribuidora la Cadena

- Panadería la Espiga
- Artículos religiosos la Morenita
- Almacén los Andes
- Croydon
- Cigarrería donde Paola
- Lácteos Cocunubo

Área de influencia del proyecto



UBICACIÓN DEL LOTE

Límites:

Norte: Con Chiscas y Cubará

Sur: Con el municipio de Tame

Este: Con el municipio de Fortul y Saravena en el departamento de Arauca

Coordenadas : 6°27'40.5"N 72°24'40.9"W

Altitud: 2963 m s. n. m

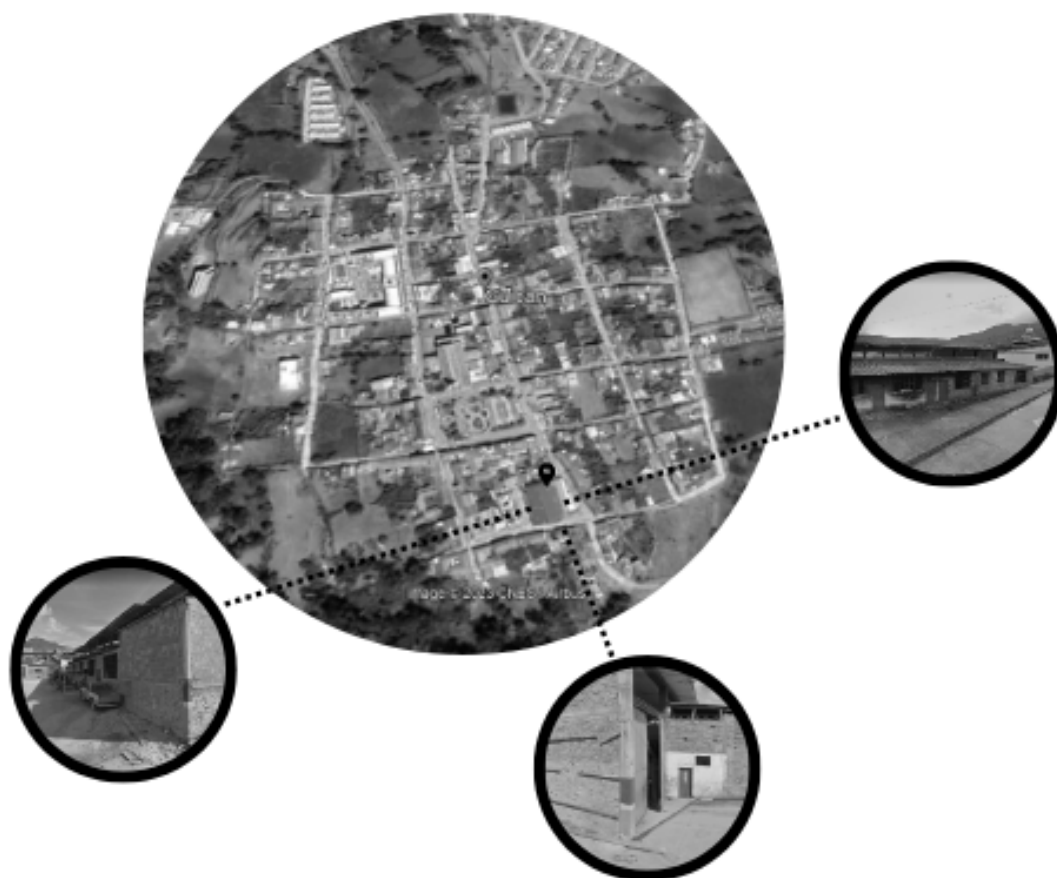
Uso Horario: UTC -5

Superficie: 934 km²

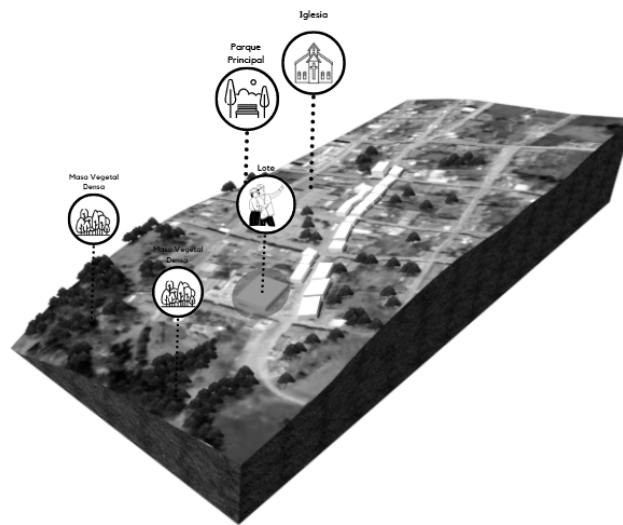
Clima: Ecuatorial Af

Población: 6909 hab.

Localización y visuales



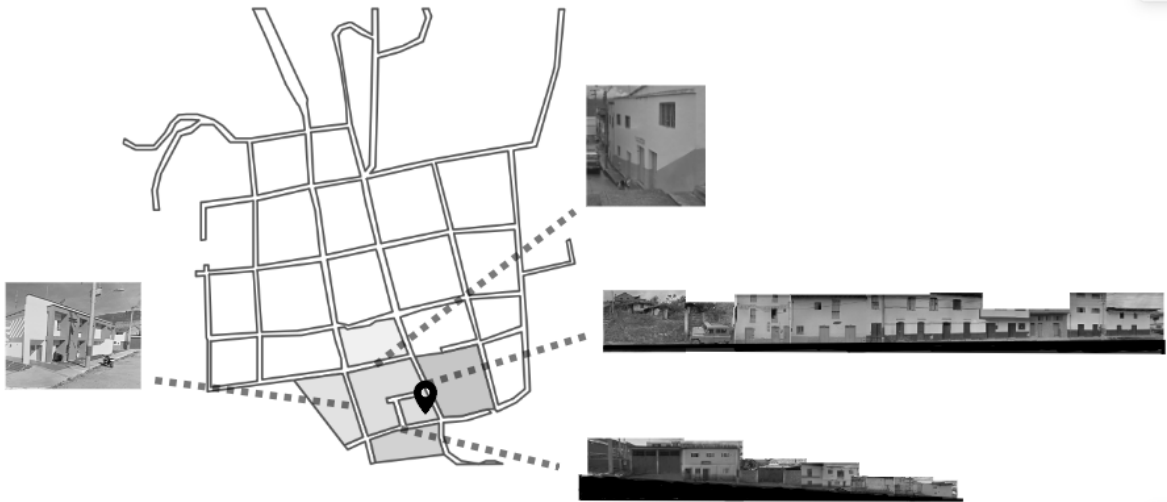
Caracterización General



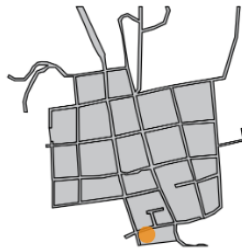
Está ubicado en el eje comercial del pueblo en donde se ubican algunos restaurantes, negocios de diferentes tipos como mercados, venta de artesanías, droguerías, artículos agropecuarios y el resguardo indígena urbano, también es la vía principal por lo que conecta con dos de las salidas principales del pueblo.

ANÁLISIS ZONA DE INTERVENCIÓN

Alzados Colindantes



Áreas Deterioradas

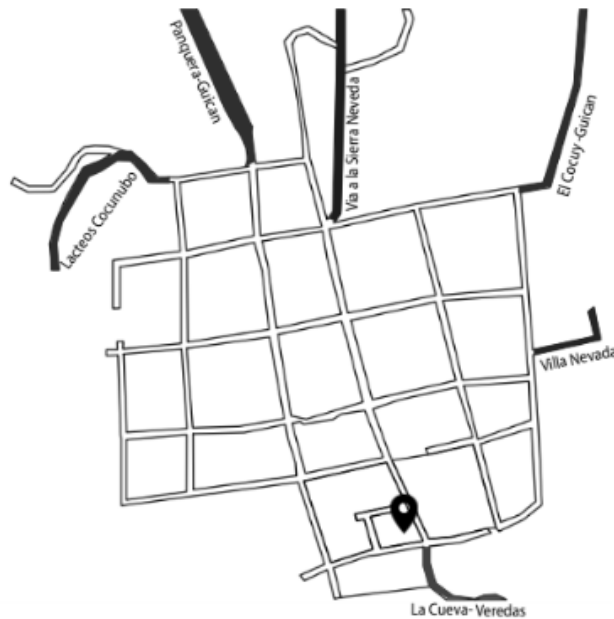


Se reconocen como zonas deterioradas las señaladas de color naranja donde se puede observar lotes baldíos o con basuras en el rededor que generan contaminación para la zona pero en este caso en específico el deterioro de la construcción



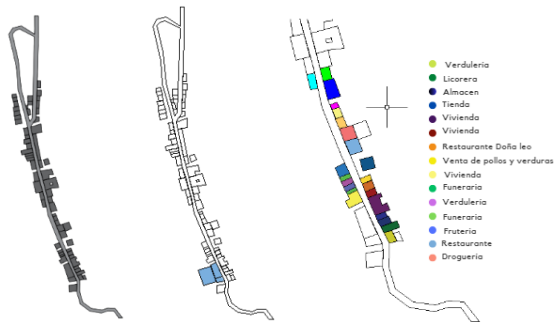
Se reconocen como oportunidades los siguientes espacios demarcados en verde.

- Z1: El lote vacío podría ser una oportunidad para nuevas construcciones o espacios.
- Z2: Se reconoce como oportunidad ya que es una construcción deteriorada en la parte frontal pero en su interior hay un polideportivo y es donde se quiere generar el proyecto.



- Inclinación del terreno de 5,08
- Está ubicado en la parte sur del sector y en ella se pueden evidenciar diferentes viviendas de uso privado así como algunos comercios como restaurantes, venta de productos, la estación de policía del pueblo y la casa de la cultura
- Las vías que conectan con los extremo del pueblo son de la cueva- veredas, Villa nevada, El cocuy-Güicán, Vio a la sierra nevada , Panqueba-Guican
- Vías que colindan con el lote con una medida de 7 mts a 3 mts

Analisis Eje Comercial



Se concluye que alrededor de este predio se presenta un lote baldío y gran parte de las construcciones tienen dos funcionalidades vivienda y comercio adicionalmente la vía principal tiene una medida de 7mts de ancho y las casas tienen entre 8 y 10 mts de ancho las alturas varían entre los 3 y 9 mts

Análisis de Mercado Colindantes



PROYECTO

Propuesta



Información general

Coordenadas: 6.460918, -72.411450

Dimensión: 1486,6 m2

Se plantea dejar el polideportivo ya que según lo investigado este si es de gran uso para la población, adicionalmente como el mercado no es un lugar que funcione en todos los horarios se dispondría este lugar por medio de espacios modulares los cuales se integren con el proyecto futuro, de allí también se generaría una conexión por medio de las circulaciones para que se unifiquen los espacios

Diseño Urbano

El diseño urbano del proyecto de mercado, terminal y centro de cine propuesto por el Municipio de Guican Boyaca pretende integrar estas tres áreas, aprovechando el espacio visual y respetando la cultura local. El objetivo es crear un entorno funcional, agradable y sostenible que beneficie tanto a residentes como a visitantes. Los principios fundamentales del diseño urbano son los siguientes:

1. Distribución espacial:

Crear una estructura que conecte tres estructuras en forma fluida y cree una conexión visual con los peatones entre el mercado, el estacionamiento y el centro de cine. .

Los espacios públicos como parques y espacios verdes promueven la interacción y crean comunidades sostenibles.

2. Sostenibilidad Ambiental:

El diseño considera la integración de prácticas sustentables, como el uso de energías renovables y la implementación de tecnologías ecoeficientes, para reducir el daño al medio ambiente.

3. Arquitectura:

El diseño arquitectónico está influenciado por la arquitectura regional, utilizando materiales locales y patrimoniales para preservar la tradición. El hermoso diseño y el espacio de mercado abierto crean una atmósfera minimalista que invita a los visitantes a explorar y experimentar.

4. Acceso y acceso peatonal:

Se construirán aceras seguras y accesibles para permitir el acceso de todos, incluidas las personas con discapacidades.

5. Centro Cultural:

se ubicará alrededor del Archivo de Cine y brindará una entrada acogedora y un espacio para eventos al aire libre para promover la cultura y las artes

6. Participación comunitaria:

Alentar a las personas a participar en el proceso de planificación para garantizar que sus intereses y deseos se reflejen en el proyecto final. Se realizarán reuniones y reuniones de partes interesadas para brindar retroalimentación y garantizar los derechos de los residentes.

El diseño urbano tiene como objetivo crear un ambiente funcional, agradable y estable que no sólo satisfaga las necesidades de la comunidad, sino que también promueva la cultura y el desarrollo integral del municipio. El éxito del plan depende de una buena planificación, la participación comunitaria continua y la flexibilidad a medida que cambian las condiciones locales.

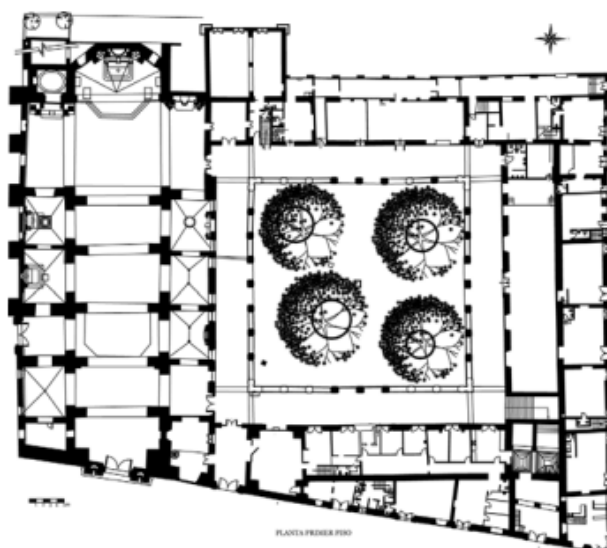
EXPLORACIÓN CONCEPTUAL

Claustro Santo Domingo Cartagena de Indias



IMAGEN 7. Fachada principal - Dibujo Óscar Leonardo Millán García, estudiante USTA Bucaramanga a partir de planos de levantamiento realizados con anterioridad al proceso de restauración, suministrados por el arquitecto Alberto Samudio Trallero. Tomada de "Conventos Dominicanos que construyeron un país" Bucaramanga: USTA, 2010.

IMAGEN 6. Planta primer piso convento Santo Domingo de Cartagena – Dibujo Óscar Leonardo Millán García, estudiante USTA Bucaramanga a partir de planos de levantamiento realizados con anterioridad al proceso de restauración, suministrados por el arquitecto Alberto Samudio Trallero. Tomada de "Conventos Dominicanos que construyeron un país" Bucaramanga: USTA, 2010.



Altura: 2 pisos.

Uso: Institucional y comercial.

Aspectos arquitectónicos: Arquitectura religiosa colonial, edificio clerical regular, antiguo templo monástico de planta de tres naves.

TIPOLOGÍA: Edificio religioso especial.

Nombre original: Iglesia y Convento de San Francisco de Asís, nombre posterior: Teatro

Claver Nombre actual: Teatro Colón.

- **Mercado de Abastos de Sanlúcar de Barrameda**

Volumetría

El proyecto se emplaza como espacio abierto a la ciudad, el cual continúa y potencia su entorno histórico, sin afectar el contexto

Flujo Lineal

Integración entre dos barrios

Zonificación

Tipología :El proyecto es conformado por el esquema tradicional de diseño para un mercado

- **Mercado de Abastos de Tirso de Molina**

Lineal: La tabiquería y el cerramiento del edificio presentan una forma horizontal

Proporciones

La proporción del espacio del mercado se encuentran armonía en cuanto a:

Su longitud y su función

La técnica

Por medio del análisis de referentes, se buscan ideales del tipo de proyecto urbano y arquitectónico que busca suplir unas necesidades específicas, obteniendo como resultado un proyecto que se base en el planteamiento mixto de tectónica y estereotomía; esto con la finalidad de mezclar la arquitectura masiva y fina que permita un espacio público permeable en lo arquitectónico. Adicionalmente a ello se evalúan distintas alternativas constructivas en la implementación de materiales de construcción provenientes del municipio de intervención , ya que el proyecto surge de la inadecuada disposición de los espacios.

Tipo de Acople

Se han evaluado diversas alternativas para la estructura de los sitios de intervención urbana. Se llevan a cabo diferentes implementaciones según diferentes conceptos de ensamblaje, y los tejidos se eligen como la respuesta ideal para coser elementos existentes con otros nuevos. elementos naturales construidos. y espacios públicos y privados. La propuesta de encuentro se basa en los criterios identificados durante la fase conceptual de la actividad y establece una organización de circulación ramificada con espacios principales y subespacios, múltiples entradas y múltiples niveles. Los criterios obtenidos durante la etapa conceptual del sitio permiten la creación de espacios y transiciones entre la naturaleza, lo público y lo privado. El contenido determinado en la etapa conceptual-técnica permite dar un carácter constructivo a los elementos arquitectónicos. Respuesta del Congreso al problema de la fragmentación, comenzando con una evaluación del potencial conceptual.

El tejido urbano

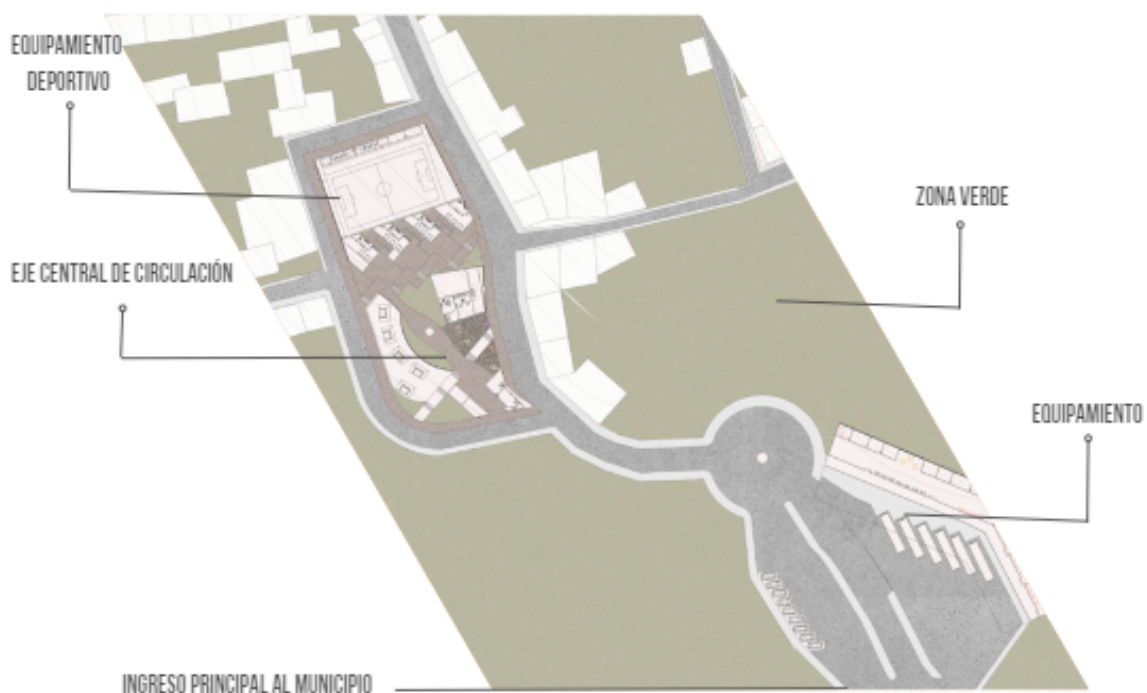
Está compuesto por una serie de elementos los cuales son: equipamientos públicos, vivienda, transacciones comerciales, transiciones ambientales y circulaciones. Estos elementos a través de una propuesta que busca la integración de los sistemas y espacios, establece una nueva organización del trazado y la composición de nuevos usos del lugar.

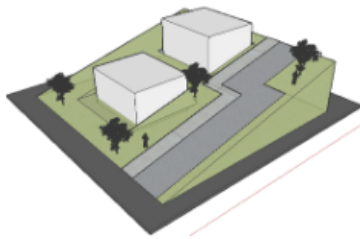
El tejido arquitectónico

La estructura arquitectónica propuesta estará ubicada en el punto más estratégico del municipio ya que es el ingreso más importante al pueblo, creando una instalación a escala del pueblo y un punto de anclaje para este mismo. Las intervenciones a escala arquitectónica crean tipos mixtos de equipamientos que resuelven muchas deficiencias en el sitio. Luego se teje a través de una circulación central de espacios compartidos que permiten la interacción con las áreas más específicas del programa arquitectónico. La propuesta se basa en un

espacio público fluido con circulación ramificada que conduce a los usuarios desde el espacio principal hacia los espacios secundarios, creando múltiples jerarquías organizadas por espacios menos jerárquicos.

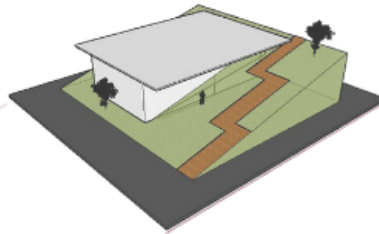
Estructura arquitectónica La estructura arquitectónica propuesta estará ubicada en el punto más estratégico del proyecto, creando una instalación a escala de ciudad y un punto de anclaje para la ciudad. Las intervenciones a escala arquitectónica crean tipos mixtos de equipamientos que resuelven muchas deficiencias en el sitio. Luego se teje a través de una circulación central de espacios compartidos que permiten la interacción con las áreas más específicas del programa arquitectónico. La propuesta se basa en un espacio público fluido con circulación ramificada que conduce a los usuarios desde el espacio principal hacia los espacios secundarios, creando múltiples jerarquías organizadas por espacios menos jerárquicos. A nivel estructural, para el proceso de descontaminación se utilizarán materiales sustentables y el aporte de vegetación nativa. Para obtener más información, consulte el capítulo Metodología.





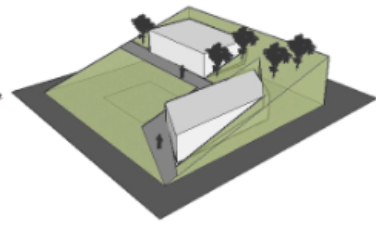
1 RESTAURANTES

BASADO EN ADAPTACION DE TERRENO INCLINADO POR MEDIO DE TERRAZAS, RAMPAS Y ESCALERAS



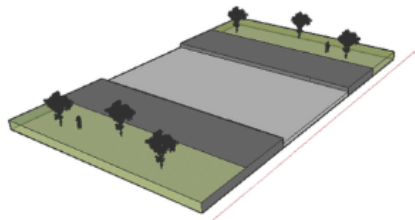
2 POLIDEPORTIVO

BASADO EN ADAPTACION DE TERRENO INCLINADO UTILIZANDO EL DESNIVEL COMO INGRESO Y USOS ADYACENTES



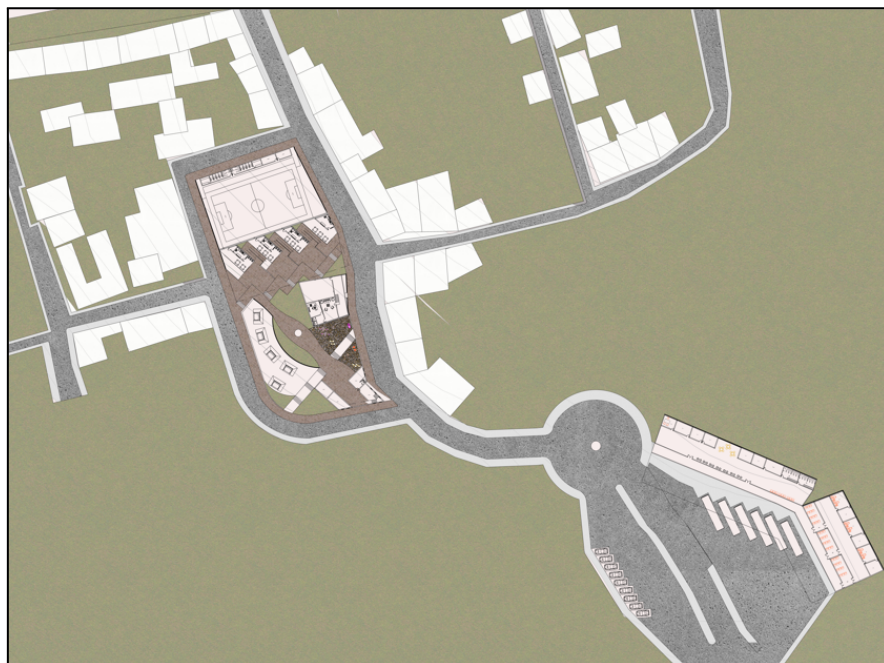
3 TERMINAL

BASADO EN ADAPTACION DE TERRENO INCLINADO UTILIZANDO EL DESNIVEL COMO ZONAS VERDES Y DE PERMANENCIA



4 CONEXIONES

BORDE LIMITE DE EL PROYECTO QUE COLINDA CON LA VIA PRINCIPAL QUE CONECTA A LOS DEMAS MUNICIPIOS

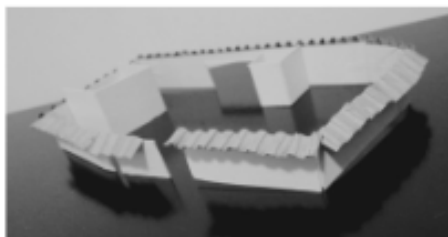


Intervención Arquitectónica

Conceptos aplicados



AXIALIDAD



PERIFERIA

Presupuesto

Costos Indirectos

Los costos indirectos del proyecto están relacionados con los valores de diseño de la propuesta y se calculan utilizando el Consejo Nacional de Arquitectos Profesionales y su Manual del Usuario de Cobro de Honorarios Profesionales Afines. Se realiza la propuesta urbanísticas a nivel de concepto básico y propuestas arquitectónicas de instalaciones complejas a nivel de proyecto. El cálculo de las propuestas urbanísticas solo se tiene en cuenta la superficie de espacios verdes, espacios públicos e intervenciones urbanas con una superficie total de 7678 mts².

Honorario del diseño arquitectónico $[(Cm2DA)(AD)(EDP)(CT)] \times [(MPA)]$ Cm2DA: costo del metro cuadrado de diseño arquitectónico AD: área de diseño arquitectónico (m²) EDP: etapa de desarrollo del proyecto CT: categoría por tipo de trabajo MPA: multiplicador del perfil del arquitecto.

Fórmula con valores

$$(2400 \times 2322.7 \times 100\% \times 70\%) \times (1)$$

Propuesta Arquitectónica: 3.902.136 COP

$(1200 \times 7678 \times 100\% \times 79\%) \times (1)$

Propuesta Urbana: 6.449.520 COP

Financiamiento

Debido a que es un proyecto de escala zonal rural que funciona como equipamiento y beneficiaría a todo el municipio debido a que es un punto central del pueblo y se encuentra en el eje comercial principal , este apoyo financiero se daría por parte de la Alcaldía municipal de Guican Boyaca.

Construcción

Sistema Constructivo

- Polideportivo: Debido a que se busca una ejecución rápida del proyecto y el mismo cuenta con grandes luces debido a la presencia de cancha por lo tanto se usa el sistema aporticado.
- Restaurantes: Construcción tradicional compuesto por paredes portantes y hormigón armado ; paredes en mampostería y tejas de barro.
- Puestos de Mercado: Estructura de metal y madera con espacios adaptables
- Polideportivo: para este se utiliza un sistema aporticado con un gran alero que se sostiene por un sistema de vigas estructurales de acero
- Muro circundante: Basado en los órdenes de la arquitectura que se convierte en una modernización y adaptación a el espacio del contexto que se expresa en un muro continuo con:
 1. Base de piedra
 2. Fuste de Adobe
 3. Capitel de teja de barro cocido

Materiales de Construcción

Hormigón (Concreto): Columnas y Vigas de Concreto Armado

Acero Estructural: Vigas y Columnas de Acero

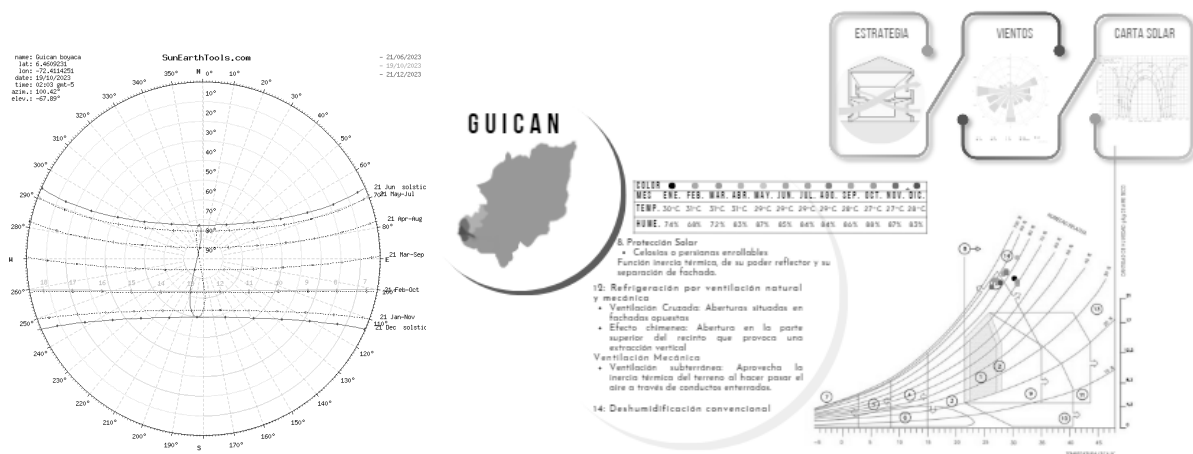
Muros: Bloques de hormigón o ladrillos para llenar los espacios entre las columnas y las vigas. Estos elementos pueden ser estructurales o no estructurales según el diseño.

Vidrio y Paneles Transparentes: Elementos de Revestimiento: Uso de vidrio o paneles transparentes en áreas específicas del sistema aperturado.

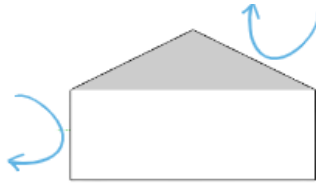
Piedra o Mampostería: La piedra o la mampostería se pueden utilizar como elementos decorativos en la fachada o en ciertas partes de la estructura para agregar un aspecto estético y resistencia.

Estrategias de Confort

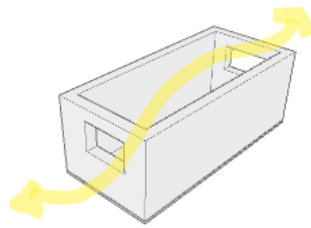
● Carta Solar y Diagrama de givoni



Inercia térmica: Por medio de la integración de materiales como piedra natural hormigón y cerámica



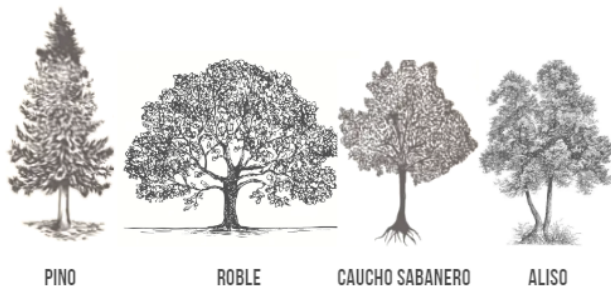
Ventilación cruzada: Utilizada en las diferentes construcciones proyectadas por medio de aberturas en este caso ventanas que se encuentran a cada lado de la edificación.



Deshumidificación convencional: Por medio de elementos adicionales como calefacción

Vegetación

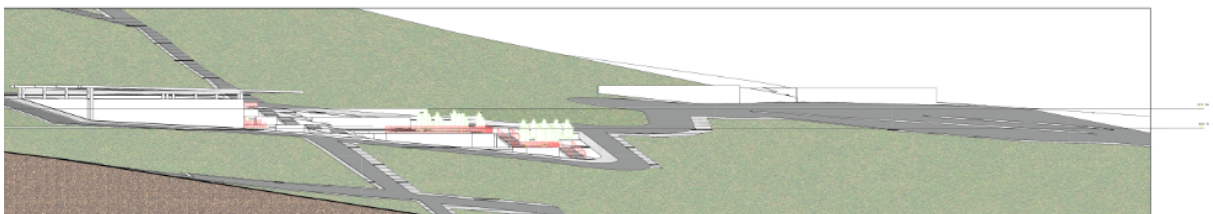
Uso de especies nativas



Anexos

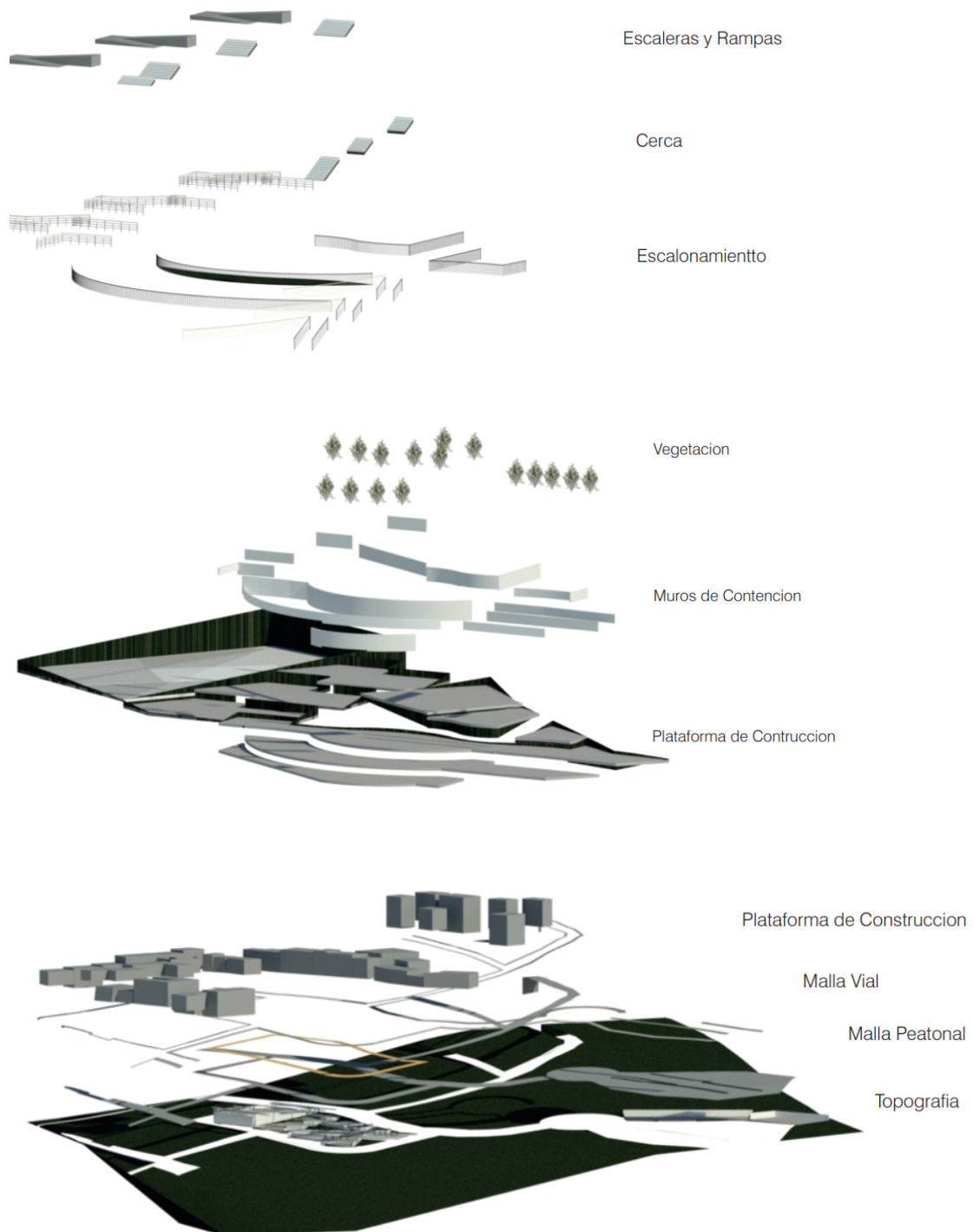


Plano Urbano

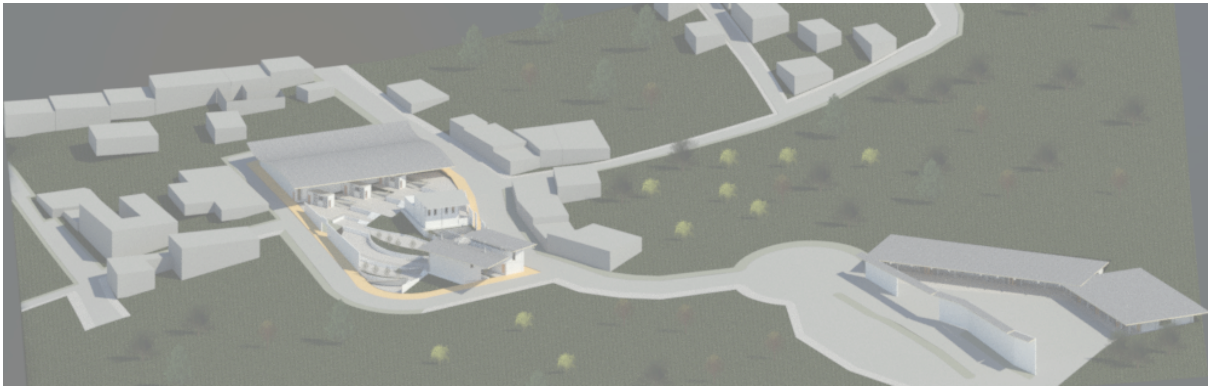


Fachada Oeste

Capas de Intervención en el Terreno



3D Intervención General



Alzado general



Renders



CONCLUSIÓN

El concepto y desarrollo de la estructura integrada del municipio de Guican Boyaca, incluyendo mercado, museo y cine, representa una gran idea transformadora para el desarrollo comunitario. En este estudio se identifican las principales áreas que contribuyen a la efectividad y eficiencia del programa y se brindan puntos clave que resumen los hallazgos:

- Fortalecimiento del conocimiento cultural

Incorporación de la filmoteca como un componente importante de la estructura. una excelente manera de preservar y promover la cultura Güicán. Este centro cultural no sólo ofrece entretenimiento, sino que también sirve como vehículo para difundir la cultura local y mostrar el patrimonio.

- Desarrollo económico regional:

El diseño de nuevos mercados, como centros comerciales, y el establecimiento de buenos centros de comunicación pueden mejorar la economía local. La creación de empleos, la promoción de empresas locales y la atracción de turistas han contribuido al crecimiento económico del municipio.

- Buena Conectividad:

El establecimiento de paradas de autobús en lugares estratégicos no sólo aumenta la movilidad dentro de la ciudad sino que también asegura la conectividad directa con otros municipios. Esto no sólo aumenta el acceso a bienes y servicios sino que también promueve la cooperación regional.

- Impacto social positivo:

El proyecto puede tener un impacto social positivo al proporcionar actividades públicas e instalaciones recreativas y promover la cohesión social. El complejo ofrece una variedad de servicios que ayudan a mejorar la calidad de vida de los residentes.

- Compromiso continuo:

La implementación exitosa de este programa requiere el compromiso del gobierno local, una fuerte participación pública y una gestión eficaz. La sostenibilidad a largo plazo depende de la capacidad de mantener y adaptar los sitios a medida que cambian las necesidades y deseos locales.

El concepto arquitectónico de Güicán y Boyacá no es sólo arquitectura industrial, sino que contribuye a un desarrollo integral que respete el patrimonio cultural, genere empleos y mejore la vida de sus habitantes. Su implementación exitosa dependerá de la colaboración continua entre los actores locales, el desarrollo de cambios dinámicos y una visión compartida de la vida y la emoción de Güicán.

Bibliografía

- http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872003000100005
- <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/43391/EL%20PROYECTO%20PARA%20LA%20RENOVACION%20DE%20LA%20PLAZA%20DE%20MERCADO%20DEL%207%20DE%20AGOSTO%20COMO%20EQUIPAMIENTO%20PATRIMONIAL%20Y%20ELEMENTO%20REORGANIZADOR%20DEL%20ENTORNO%20URBANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/7204/Gomez_Juan_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=23988>
- <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea32s/ch48.htm>
- http://www.upme.gov.co/guia_ambiental/carbon/areas/minorias/contenid/u_wa.htm
- <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/10962/4735-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- https://www.quimica.es/enciclopedia/Capacidad_calor%C3%ADfica.html
- https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_natural_El_Cocuy
- <https://biblus.accasoftware.com/es/la-guia-tecnica-para-el-proyecto-de-un-kiosco-bar/>
- <file:///C:/Users/danie/Downloads/1014-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2255-1-10-20150810.pdf>