

PROPUESTA DE ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

TURISMO SOSTENIBLE EN COLOMBIA: REVISIÓN DOCUMENTAL ACADÉMICA

Autor: Denisse Camila Donado Guzmán

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá

Correo electrónico: ddonado@unbosque.edu.co

Autor: María Fernanda Estupiñan Rodríguez

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá

Correo electrónico: mestupinanr@unbosque.edu.co

Director: Oscar Vargas Villamizar

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá

Correo electrónico: ovargasv@unbosque.edu.co

NI00009001941

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de investigación se basa en la revisión bibliográfica de artículos científicos de bases de datos académicas, los cuales estudian las definiciones, antecedentes, tendencias, cambios y otros conceptos relacionados con la temática de Turismo Sostenible, teniendo en cuenta la situación en Colombia y su interacción en el ámbito de los Negocios Internacionales. El propósito de esta investigación documental es identificar los aportes más relevantes de las investigaciones sobre turismo sostenible, con énfasis en el ámbito colombiano, con el objetivo de conocer la evolución de este, a través de la historia y hasta el día de hoy.

Por otro lado, se pretende evidenciar el comportamiento de la literatura del tema en referencia, por medio de resultados descriptivos, con el fin de identificar los vacíos y los temas de interés, con base en la identificación de las palabras clave fundamentales y la comparación de los aportes de diferentes autores quienes pueden tener similares o diferentes posiciones según el contexto.

Finalmente, de acuerdo con la literatura recopilada para llevar a cabo este proyecto de investigación, fue posible observar que se han realizado distintos estudios acerca de la importancia que tiene el Turismo Sostenible a lo largo de los años (desde 1990 hasta el presente año), debido a que trae beneficios en los diferentes ámbitos (social, económico y medioambiental) como se puede evidenciar en el caso Colombiano, gracias a que nuestro país se caracteriza por su gran variedad de recursos naturales que cada día pueden ser explotados en pro de su desarrollo, así como la preservación del entorno en el cual habitamos.

ABSTRACT

This research project is based on the bibliographic review of scientific articles from academic databases, which study the definitions, antecedents, trends, changes and other

concepts related to the theme of Sustainable Tourism, taking into account the situation in Colombia and its interaction in the field of International Business. The purpose of this documentary research is to identify the most relevant contributions of research on sustainable tourism, with emphasis on the Colombian area, with the aim of knowing the evolution of this, through history and to this day.

On the other hand, it is intended to demonstrate the behavior of the literature of the subject in reference, by means of descriptive results (using schemas) in order to identify the gaps and the topics of interest, based on the identification of the key and key words. the comparison of the contributions of different authors who may have similar or different positions according to the context.

Finally, according to the literature compiled to carry out this research project, it was possible to observe that various studies have been carried out on the importance of Sustainable Tourism over the years (from 1990 to the present year), because it brings benefits in different areas (social, economic and environmental) as can be seen in the Colombian case, thanks to our country is characterized by its great variety of natural resources that can be exploited every day for the development of the country, as well as the preservation of the environment in which we live.

PALABRAS CLAVE:

Turismo; Turismo Sostenible; Colombia; Ecoturismo y Gestión de destino.

Keywords:

Tourism; Sustainable Tourism; Colombia; Ecotourism and Destination Management.

AGRADECIMIENTOS:

Agradecemos a nuestras familias por el apoyo que nos brindaron para culminar de manera exitosa nuestros estudios profesionales; a nuestro tutor Oscar Vargas Villamizar por sus valiosas sugerencias y cooperación durante el desarrollo del presente trabajo, y a la Universidad El Bosque (principalmente a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas), por su iniciativa para llevar a cabo este proyecto investigación, el cual será útil para nuestra vida profesional y laboral.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo es considerado como una fuente de ingreso muy importante para los diferentes países, no sólo porque genera empleo, sino que también es el medio por el cual los países de los diferentes continentes muestran su atractivo y diversidad cultural. Según el Plan Sectorial del Turismo 2014-2018 (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2014), el turismo se caracteriza por ser una tendencia a nivel mundial, debido a que este es un factor influyente en los diferentes ámbitos: social, económico y cultural, el cual, consiste en el desplazamiento de individuos de su lugar de residencia, hacia diversos destinos en búsqueda de recreación, aprendizaje o descanso.

Se tuvo en cuenta como tema principal el turismo sostenible no solo por ser de gran interés en la actualidad, sino porque representa una oportunidad para Colombia que va más allá del crecimiento económico, debido a que este permite que nuestro país destaque por todas aquellas riquezas naturales y culturales que posee, y que distan de una imagen distorsionada basada en narcotráfico e inseguridad social.

Por medio de este estudio, se pretende identificar y analizar, a través de la búsqueda en bases de datos la literatura actualizada a mayor relevancia turismo sostenible, así como otros términos que se relacionan directamente con este, con el objetivo de darle al lector la oportunidad de observar la evolución que ha tenido el concepto a medida del tiempo.

REVISIÓN DE LITERATURA

En el presente trabajo se identifican los elementos claves que componen el turismo sostenible en Colombia, y la importancia de este en los Negocios Internacionales. Para tal efecto, se realizó una investigación documental de los aspectos más relevantes e influyentes que componen la temática en referencia, a saber:

Turismo:

El turismo se conoce como:

“... todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, al conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles estos desplazamientos, y las relaciones y hechos que entre estos los viajeros tienen lugar.” (López, 2015).

Según autores como Carvajal (2014) y Benavides (2015), consideran al turismo como una fuente potencial de ingresos a nivel mundial, debido a que este se caracteriza no solo por generar empleo, sino que también da a los diferentes países la oportunidad de mostrar su atractivo y diversidad cultural.

Por otro lado, Benavides (2015) también propone que el turismo se caracteriza por generar posibilidades en el campo de innovación de servicios, desarrollando así gestión de conocimiento y tecnología.

Espacio turístico:

El concepto de espacio turístico lo aborda el autor polaco Wlodarczyk (2014), quien menciona a diferentes autores (Warszynska y Jackow-Ski) que lo definen como una zona socioeconómica geográficamente delimitada en la cual ocurren actividades turísticas.

Otro aporte de este autor de la literatura geográfica polaca es la mención que hace a Liszewski (citado en Wlodarczyk, 2014), quien considera que el espacio turístico es un

subespacio con factores específicos tales como rasgos naturales, acondicionamiento del hombre para gozar de estos espacios, y por último, el aspecto social (la interacción del ser humano con los recursos naturales).

De acuerdo con los anteriores conceptos, vale la pena señalar la clasificación del espacio turístico según Włodarczyk (2014) quien explica las principales categorías del subespacio del turismo como se evidencia a continuación:

Tabla 1

Criterios seleccionados de clasificación del espacio turístico en el espacio geográfico general.

ASPECTO	CATEGORÍA
1. Descripción	<ul style="list-style-type: none"> - El espacio turístico humano puede ser individual o grupal. - El espacio turístico en un área específica, como: país, región, continente, etc.
2. Percepción	<ul style="list-style-type: none"> - Real - Mental - Virtual - Espiritual
3. Razones para elegir un espacio determinado	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio de acción - Espacio de actividad
4. Pasos para reconocer el lugar	<ul style="list-style-type: none"> - Exploración - Incursión - Segregación - Especialización
5. Ocupación, desarrollo y uso de la actividad del espacio turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Exploración - Incursión - Asentamiento - Urbanización - Asimilación

6. Espacio turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Costero - Montaña - Río - Meseta - Otro
7. Zona	<ul style="list-style-type: none"> - Urbana - Urbana - Rural - Rural - Otro
8. Objetivo del espacio turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Recreación - Cognitivo - Cultural - Negocios - Otro

Fuente: las autoras con base en Włodarczyk (2014).

La clasificación mencionada anteriormente es útil para comprender la importancia de una gestión del espacio turístico de alta calidad, con el fin de conocer los componentes principales para iniciar o impulsar un negocio en la industria del turismo, aprovechando la orientación que aportan las diferentes variables ilustradas en la tabla.

Turismo en Colombia:

El Turismo en Colombia, de acuerdo con el Plan Sectorial del turismo 2014-2018, que tiene como slogan “Turismo para la construcción de la paz” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2014), juega un papel importante en el desarrollo del país debido a que genera diversidad de empleos, mayor repartición de los ingresos, incentiva un mayor intercambio cultural y promueve la difusión de la historia, entre otros.

Con base en la anterior afirmación, es necesario tener en cuenta la posición de Brida, Rodríguez, Mejía, y Zapata (2017) quienes citan al Ministerio de Comercio, Industria y

Turismo y al Departamento Nacional de Planeación de Colombia (2016), que definen al turismo como aquel instrumento útil para el desarrollo de los aspectos enunciados anteriormente.

Por otro lado, es posible observar la comparación de la cantidad de turistas correspondientes a enero del año 2018 y 2019, de acuerdo con los datos divulgados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

Tabla 2

Variación de enero 2018 a enero 2019 de turistas en Colombia.

	ENERO 2018	ENERO 2019	VAR %
Extranjeros no residentes	251.937	264.813	5,1%
Colombianos residentes en el exterior	53.672	53.398	-0,5%
Cruceros internacionales	57.290	55.348	-3,4%
Total	362.899	373.559	2,9%

Fuente: Mincomercio (2019).

Con base en la anterior tabla, es posible afirmar que la mayor cantidad de turistas son los extranjeros no residentes, lo cual, genera que la variación entre año y año sea positiva, debido a que Colombia ha potencializado sus diferentes opciones de turismo con el objetivo de captar la atención en el ámbito Internacional. Esta situación, se puede evidenciar en el DOFA que aparece a continuación:

Tabla 3

Esquema DOFA del Turismo en Colombia.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Colombia cuenta con una gran variedad de opciones y experiencias turísticas, que van desde la visita a lugares que muestran la cultura e historia de nuestro país, hasta sitios destinados a la recreación y descanso (ejemplo: playa, nevado, desierto, entre otros). ● Cuenta con diferentes alternativas de transporte tanto a nivel regional como internacional (modalidad terrestre o área, y en algunos casos marítimo). ● Apoyo del gobierno a esta industria 	<ul style="list-style-type: none"> ● A nivel rural no se cuenta con un buen desarrollo de la infraestructura hotelera, ni de transporte, en su mayoría. ● No tiene la capacidad suficiente de vuelos con destinos fuera de Latinoamérica. ● Alta competencia a nivel de Latinoamérica como México y Costa Rica.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Se ha incrementado la cantidad de turistas provenientes del continente Europeo y Asiático. ● El crecimiento de Cadenas Hoteleras reconocidas a nivel internacional por su alta calidad, genera la posibilidad de atraer turistas con mayor capacidad 	<ul style="list-style-type: none"> ● El presente conflicto armado que aún se encuentra en proceso de superación, así como la inseguridad social. ● La corrupción es una barrera para atraer inversión extranjera. ● El mercado turístico Colombiano, depende de los altibajos

<p>económica, lo cual beneficia el sector turístico Colombiano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El PIB per cápita se ha incrementado, beneficiando la industria nacional. 	<p>económicos regionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crisis económicas de los mercados Internacionales más importantes perjudican el turismo en Colombia.
---	--

Fuente: Las autoras con base en Colombia Tourism Report - Q3 (2017).

Turismo sostenible:

Para entender el concepto de Turismo Sostenible, a continuación, es posible observar un cuadro con las definiciones más destacadas y acordes con el tema principal de este proyecto de investigación de acuerdo con la literatura consultada.

Tabla 4

Definiciones de Turismo Sostenible.

Autor	Definición
Organización Mundial del Turismo (2017).	Aquel turismo que considera los efectos presentes y futuros en temas: sociales, económicos y medioambientales; con el objetivo de cubrir las necesidades de los turistas, la industria, el contexto en que se encuentra, entre otros.
Barrera y Bahamondes (2012).	Es definido como un agente que reduce el impacto ambiental y incrementa los beneficios económicos. Además de fomentar el cuidado y preservación del medio

	ambiente.
Murcia, Ramírez, Valderrama y Morales. (2017).	Concepto ligado al crecimiento y desarrollo económico donde los aspectos como producción, recursos y naturaleza representan una proporción igualitaria.
Tapia (2013).	Industria dedicada a trabajar para un bajo impacto al medio ambiente y la cultura, contribuyendo a generar ingresos y empleo. También cubrir las necesidades de los turistas y mejorar y proteger la región a futuro.

Fuente: Elaboración propia con base en los autores consultados.

Por otra parte, el Turismo Sostenible en su desarrollo, según plantean Mendivil, Calderón, y Vargas. (2017), debe estar apoyado por el gobierno para que se logre una colaboración adecuada en el proceso, mediante seguimientos detallados que nutran a este. Además, es importante este acompañamiento para que se introduzcan las medidas correctas en la parte legal y ambiental.

Con base en la anterior información es posible afirmar que, una vez desarrollado el plan de los gobiernos, las entidades correspondientes deben hacer seguimiento continuo, en el cual se evalúe si la satisfacción de los turistas se relaciona con el turismo sostenible y si este representa para ellos una experiencia significativa, lo que hará crear consciencia de los problemas de sostenibilidad que existen hoy día, y fomenten prácticas turísticas sostenibles.

Como se mencionó anteriormente, la actitud de los turistas frente a la calidad del turismo genera un mejor contacto entre turistas y residentes que motiva el desarrollo de

este. De acuerdo a Pavlic y Portolan (2013), esto influye de manera positiva en la planificación e implementación de políticas para el turismo sostenible, orientando esté al desarrollo futuro de cada destino, ya que es un componente de vital importancia para empezar a implementar la iniciativa.

Turismo Sostenible en Colombia:

El Turismo Sostenible ha evolucionado a lo largo de los años, y actualmente es considerado como una alternativa potencial para el desarrollo territorial rural, no solo por la preservación del medio ambiente, retribución monetaria y concientización social, sino que también porque es un factor influyente en aspectos culturales y políticos, debido a que, gracias a la constante lucha por alcanzar la sostenibilidad, Colombia se ha caracterizado por promocionar el ecoturismo y buscar constantemente medidas de mejoramiento en este sector (Pinilla, 2009).

Teniendo en cuenta que, por lo general, en los diferentes países la mayoría de la población se caracteriza por vivir en áreas urbanas con el fin de realizar sus actividades relacionadas con la educación, recreación y el trabajo; Alonso, Chacón, y Peris (2018) abordan el concepto de ciudad inteligente, con el objetivo de solucionar diferentes problemáticas que atraviesan las ciudades tales como sobrepoblación, crecimiento de áreas urbanas, baja calidad en los servicios, contaminación ambiental, entre otros, por medio del mejoramiento de la infraestructura, el desarrollo de nuevas políticas y la generación de programas en pro de mejorar la cultura ciudadana.

En relación con los hechos mencionados anteriormente, vale la pena destacar que en Bogotá y Medellín se realizaron diversos estudios para evaluar los aspectos que se deben mejorar con el propósito de llegar a ser ciudades inteligentes a futuro, y esto fue un

incentivo para tener en cuenta otras ciudades importantes en Colombia como Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y Cali (Alonso, et al., 2018).

Por otro lado, los previos estudios realizados en algunas ciudades importantes de Colombia, es importante mencionar la contribución de Oliveros y Vargas (2018) acerca de la creación de un modelo para evaluar la sostenibilidad de los servicios turísticos que se emplean en el Parque Natural Nacional Tayrona en Santa Marta, a través de la supervisión de los prestadores de servicios, con el objetivo de analizar que las prácticas que se están realizando sean correctas o necesiten mejoras.

Gestión de destino:

Hace referencia a la gestión de las empresas turísticas para la elección del destino de los viajeros, encargándose de generar experiencias agradables para fomentar la constante visita de los destinos turísticos de mayor impacto en el país (Pearce, 2016).

Las características de la gestión de destino sostenible, de acuerdo con Valls, Bustamante, Guzmán y Vila (2004) se asocian al espacio geográfico y a que dicho espacio sea un territorio que sea objetivo de visita de los turistas, a partir de los atractivos que contenga y por su valor basado en los recursos disponibles. De esta forma, se crea una oferta estructurada al servicio, generando satisfacción sobre estos y una experiencia para que cada uno experimente a gusto sus preferencias. Además, el destino sostenible debe generar una recordación en el turista, representado en una marca que simbolice la oferta de este lugar, siendo comercializado a través del marketing para generar así una visión estratégica y un plan de destino (Valls et al., 2004).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la calidad de la gestión de destino se encuentra ligada directamente al desarrollo sostenible, debido a que mejora la calidad de vida de la población al generar un aumento en la economía, teniendo en cuenta que debe

incentivarse la conservación del medio mediante la disminución de desechos y así crear conciencia en las personas que visitan los lugares turísticos.

Las líneas estratégicas esenciales para el correcto desarrollo de la calidad de gestión de destino, según Rodríguez y López (2009), son las siguientes:

- Calidad en los destinos turísticos: diseño de un modelo que muestre los indicadores de sustentabilidad turística aplicada a los destinos
- Calidad en los prestadores de servicios turísticos: implementación de certificaciones turísticas para los prestadores de servicios, respetando unos criterios mínimos de sostenibilidad.

Con base en los aspectos anunciados previamente, es posible afirmar que para los países es indispensable desarrollar su gestión de destino en los puntos de turismo más importantes y más visitados, para así implementar una visión turística de calidad que sea atractiva y, de tal manera, se generará una mayor inversión que financiará proyectos futuros y permitirá la internacionalización del mercado turístico.

Gestión de Destino en Colombia:

El término “Gestión de Destino” se puede relacionar con el concepto de “imagen de destino” que plantean Zhang, Fu, Cai y Lu (Citado en Carvajal, 2014), quienes lo definen como aquel conjunto de convicciones y sensaciones, en respuesta a cierta información retenida en el cerebro de las personas a través del tiempo, por medio del cual los individuos relacionan las características más comunes de los destinos.

En relación con la definición planteada anteriormente, para el caso colombiano uno de los factores que ha perjudicado al turismo y a la imagen de Colombia, desde el año 1990 hasta el presente año, ha sido el conflicto armado. Sobre este hecho, en documentos como el escrito por Sánchez (2018) y en el Colombia tourism report - Q3 (2017) se ha planteado

que esta situación genera sensación de inseguridad en los turistas a causa de una imagen no favorable que mantiene el país a nivel nacional e internacional por esta controversial problemática. Sin embargo, se espera que, con el Acuerdo de paz firmado en el año 2016 con las FARC, la situación del sector turístico sea beneficiada y se consolide como uno de los sectores clave para Colombia, con el objetivo de alcanzar el desarrollo sostenible para las diversas víctimas y las personas afectadas.

Con base en el hecho previo, según Colombia tourism report - Q3 (2017), Colombia se encuentra en la capacidad de crecer en la industria turística, debido a que, gracias al Acuerdo de paz vigente, se han alcanzado algunas mejoras en temas relacionados con seguridad nacional e inversión en infraestructura, con el propósito de generar mayor atracción de inversión y turistas, entre otros. Un claro ejemplo de crecimiento y expansión, son los hoteles de alta calidad con grandes proyectos en Colombia, los cuales, se caracterizan por sus impecables servicios, dando un valor agregado a la experiencia que viven los turistas en su hospedaje.

Ecoturismo:

Es conocido como un tipo de turismo que deja de lado el deterioro del medio ambiente y busca crear una experiencia auténtica para los turistas mediante la calidad del destino y la preservación del medio, generando beneficios económicos con la protección de los recursos naturales (Coppin, 1991).

De acuerdo a la definición planteada anteriormente, el ecoturismo se ha convertido en una tendencia, según IMF Business School (Citado en Ros, 2019), ya que las empresas de servicios turísticos buscan ofrecer viajes que fomenten que el destino en el que se encuentren reciba el menor impacto posible en el medio ambiente, mediante el

emprendimiento cultural basado en el desarrollo sostenible con sus pilares económicos, sociales y de medio ambiente.

Por otra parte, el ecoturismo contribuye al desarrollo sostenible de la mano con el turismo sostenible, ya que este busca garantizar la buena práctica turística por medio del desarrollo económico, social y medioambiental fomentando el cuidado y buen uso de los lugares turísticos en un contexto internacional que según Leal (2017) genera altos ingresos económicos fomentados por los viajeros frecuentes aún más cuando se trata de un espacio “verde”.

Con base en los aspectos previos, Ospina, Mora y Romero (2013) proponen diferentes estrategias de marketing para promocionar en Colombia distintos lugares eco turísticos a través de algunas agencias reconocidas a nivel nacional: En primer lugar, está la certificación verde, la cual es otorgada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a las agencias u operadores turísticos que empleen prácticas que tengan en cuenta el ámbito sociocultural, económico y medioambiental (estos aspectos representan un factor diferenciación frente a otros destinos turísticos). En segundo lugar, se deben tener en cuenta las reservas privadas, es decir, aquellos espacios privados a través de los cuales los dueños reciben una retribución económica por medio de turismo, cultivo, pastoreo, entre otros. Por último, el mercado colaborativo comprende la promoción de más de un destino ecoturístico, para la reducción de costos y mayores beneficios (por ejemplo: la creación de un tour que incluya la visita a más de dos operadores turísticos), teniendo en cuenta la importancia de ofrecer servicios de alta calidad y alcanzar altos niveles de satisfacción.

Turismo y Negocios Internacionales:

El papel del turismo en los Negocios Internacionales es un fenómeno ligado a la economía, la sociedad, la cultura y el ambiente el cual agrupa personas interesadas en la

calidad ambiental debido a la importancia que se le atribuye a este tema en los países. De acuerdo con Brida et al (2017), el turismo trabaja de la mano con la cooperación internacional para potenciar la actividad turística, mediante la expansión del conocimiento de bienestar del medio ambiente, para así promover las ayudas directas e indirectas en la inversión de estos lugares.

Además, como plantea Brida, Pereyra, Such, y Zapata (Citado en Brida et al, 2017) el principal impacto económico que genera positivamente el turismo está relacionado con los ingresos que tienen los países en distintas divisas, contribuyendo así a los ingresos públicos, la generación de empleo y a genera distintas oportunidades de desarrollo de negocios.

Por otra parte, el gasto turístico dentro de la economía local representa una inyección de dinero que representa, como plantea Brida et al. (2017), tres tipos de impactos: directos, indirectos e inducidos. El primero, directo, es el que se genera por ventas de las empresas que ofrecen servicios turísticos. El indirecto se refleja en la compra de bienes y servicios de proveedores directos a las empresas que ofrecen servicios turísticos y a las empresas que se encuentran dentro de la región y, por último, los inducidos están ligados con los gastos que realizan los propietarios y empleados de las empresas turísticas y no turísticas, como lo son sus ingresos.

Por último, vale la pena señalar que Brida et al (2017) plantea que el turismo internacional es clave para los negocios de los diferentes países, por este motivo es necesario que estos estén en la capacidad de atraer y estimular la inversión extranjera, con el propósito de mejorar sus factores productivos, a saber: trabajo, capital, recursos ambientales y tecnología; a través de los cuales se espera expandir el PIB de cada país y fomentar el turismo.

MARCO TEÓRICO Y/O CONCEPTUAL

Este proyecto se basa en una temática fundamental, “Turismo Sostenible” entendido por la Organización Mundial del Turismo (2017) como aquel turismo que considera los efectos presentes y futuros en temas sociales, económicos y medioambientales; con el objetivo de cubrir las necesidades de los turistas, la industria, el contexto en que se encuentra, entre otros.

Este posee características directamente ligadas a la economía como la representación del 9,8% en el PIB mundial según Brida et al (2017) y que crece década por década, estimulando así la economía de los países y ayudando a las empresas que están directamente ligadas al turismo, como lo son los servicios de transporte, los servicios inmobiliarios, servicios de recreación y cultura, entre otros.

Por otra parte, este sector contribuye al crecimiento económico y la estabilidad de los precios, a causa del empleo que este genera desde la planeación del Estado para la promoción de dichos proyectos y asegurar el funcionamiento de todos los aspectos que conlleva.

Con base en lo expuesto anteriormente, es pertinente resaltar la teoría del “desarrollo en el análisis del turismo sustentable” que aborda Biospheretourism (2017), gracias a que, a lo largo de los años, se ha evidenciado el papel del turismo en el desarrollo económico en general de los diferentes países, o bien, de dicho sector en cada país.

La teoría presentada anteriormente, es respaldada por beneficios medioambientales y económicos de gran trascendencia, implícitos que tiene el turismo sustentable, tales como: un mínimo impacto ambiental; consumo responsable; respeto al medio ambiente; desarrollo equilibrado con el medio ambiente; vigilancia, evaluación y gestión de sus

impactos; generación de empleo y potencia el consumo naturales originarios de la región en la que se encuentra. (Biospheretourism, 2017).

De acuerdo con la revisión de la bibliografía, fue posible identificar los tres principales elementos del Turismo Sostenible, que concuerdan con los planteados por la Organización Mundial del Turismo (2017, Leal 2017 y Ospina, Mora y Romero 2013): Medioambiental (el objetivo principal del turismo sostenible es la preservación de los recursos naturales, por medio de prácticas ecoamigables), Social (lograr un intercambio cultural y una experiencia única) y Económico (obtener beneficios económicos y nuevas oportunidades como la creación de empleo).

Con base en la revisión bibliográfica expuesta en el apartado de marco teórico, se construye la siguiente figura que integra los elementos de turismo sostenible:

Figura 1. Elementos integradores del Turismo Sostenible.



Fuente: Elaboración propia.

Por último, en el Anexo 1 “Clasificación de la revisión de literatura en las categorías fundamentales de Turismo Sostenible” es posible observar las principales referencias incluidas en el marco teórico y su relación con cada una de las categorías principales que se reconocieron durante la selección de los artículos, con base en la clasificación propuesta por las autoras y representada en la figura 1.

MÉTODO

En este proyecto se utilizó el método cualitativo, debido a que tiene como propósito un estudio de tipo descriptivo con fin de identificar el beneficio del turismo sostenible en la calidad de vida de los olombianos, para así generar interés frente al cuidado del medio ambiente por medio de la implementación de está.

La categoría de turismo sostenible fue vinculada con la categoría de desarrollo sostenible; mediante el análisis documental y de revisión literaria de las ventajas y desventajas y lo que éste representa sobre el turismo. La categoría central, definida como turismo sostenible, se refiere a aquel turismo que se caracteriza por tener en cuenta las implicaciones económicas, sociales y medioambientales en los diferentes países, con el fin de lograr la satisfacción de los turistas (Organización Mundial del Turismo, 2017), teniendo como objetivo el crecimiento económico, el cual hace referencia al avance de la tecnología y a la mejor calidad de vida de la población (González, 2008). La categoría auxiliar, definida como desarrollo, es sinónimo de la evolución que tiene una nación o país en aspectos sociales, económicos y sostenibles, así como la capacidad que tiene un país para generar riquezas (Echevarría, 2015).

El presente estudio tiene como propósito identificar distintos temas relacionados con el Turismo Sostenible en el ámbito de los negocios internacionales. Para la elaboración de este, se realizó una investigación documental, teniendo en cuenta las palabras claves relacionadas con la temática principal en la base de datos bibliográfica Scopus, disponible a través de la página de la Universidad El Bosque, siguiendo varios pasos, a saber:

1. Identificación de las palabras clave: “Turismo sostenible”; “Turismo Sostenible en Colombia”; “Turismo”; “Espacio Turístico”; “Gestión de Destino”
2. Obtención de resultados en la base de datos Scopus:
 - Tourism: 82.620 resultados.
 - Sustainable AND Tourism: 9.919 resultados.
 - Tourism AND Colombia: 208 resultados.
 - Sustainable AND Tourism AND Colombia: 23 resultados.
3. Selección de los artículos: Luego de obtener la cantidad de resultados relacionados con las palabras de interés, se analizaron los abstracts y palabras clave.

Además, se usó una metodología documental que se basa en el análisis de la información obtenida de la base de datos anteriormente mencionada con los temas relacionados al turismo sostenible, revisando y distinguiendo las tendencias que se presentan en torno al tema en referencia.

Por otro lado, en el proceso de la búsqueda de la información fue posible observar ciertas limitaciones o implicaciones de la investigación, entre ellas: la identificación de pocas fuentes que muestran cifras actualizadas acerca de la temática en cuestión; que las bases de datos por lo general requieren de una cuenta especial para acceder a estas y, por último, se usaron artículos de diferentes idiomas como portugués, polaco e inglés, situación que requería de la traducción de los mismos.

Se evidencia que este estudio es útil dentro del contexto económico, debido a que es uno de los sectores que mayor influencia tiene sobre dicho aspecto dentro de los diferentes países y el cual genera un significativo aumento en el empleo, teniendo en cuenta que, a partir del estudio de este sector, se puede generar inversiones en. Además, ofrece información que muestra la tendencia del turismo sostenible, identificando las variables más importantes que lo componen y en lo que se podría complementar o estudiar a futuro.

En el ámbito social, por medio de esta investigación se pretende mostrar y concientizar a los lectores acerca de la importancia del cuidado del medio ambiente desde la temática de Turismo Sostenible; teniendo en cuenta que, gracias a este, se espera ocasionar un impacto positivo en pro de una cultura que respete y preserve los recursos, buscando la sostenibilidad del país.

RESULTADOS

Luego de haber finalizado la revisión de los artículos científicos de la muestra seleccionada, a se presentarán los resultados analizados con base en los datos obtenidos:

En la número se muestra las diferentes fechas de publicación de los artículos , según la cual es posible afirmar que la mayoría de los artículos consultados se publicaron en el año 2017. *Figura 2.* Año de publicación de los artículos analizados en la revisión de literatura.

Fuente: Elaboración Propia.

En otra instancia, se realizó un análisis en la tabla 5 con los resultados obtenidos de la base de datos SCOPUS, correspondiente a las palabras “Sustainable AND Tourism AND Colombia”, teniendo como resultado 23 artículos que se pueden observar a continuación.

Tabla 5.

Análisis de los artículos de la base de datos SCOPUS con base en las palabras “Sustainable AND Tourism AND Colombia”.

AUTOR	ENTIDAD O UNIVERSIDAD	PALABRAS CLAVE	RESUMEN
Moreno, Ziritt y Nichols. (2019)	International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020	-Innovación social -Desarrollo sostenible -Turismo	El artículo habla de Usiacurí (municipio del departamento del Atlántico en Colombia), el cual es un posible destino ecoturístico gracias a sus recursos naturales. Con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se realizó un estudio en este espacio geográfico, por medio de encuestas para conocer la opinión de las personas frente a la aplicación de las

			<p>estrategias que se plantearon para este proyecto, cuyos resultados arrojaron que el 73.78% de los encuestados consideran que si se han implementado, mientras que el 26.21% restante consideran que algunas de las estrategias no se han tenido en cuenta o no han avanzado como deberían.</p>
Alonso, Chacón y Peris (2018)	<ul style="list-style-type: none"> -Universidad Sergio Arboleda (Bogotá). -Universidad del Norte (Barranquilla). -Universidad Politécnica de Colombia (Bogotá) 	<ul style="list-style-type: none"> -Cultura corporativa -Capacidades dinámicas -Espíritu emprendedor -Innovación -Organizaciones sin ánimo de lucro -Pymes -Sustentabilidad 	<p>Se refiere a las ciudades inteligentes, basándose en ejemplos como Bogotá y Medellín, debido a que estas se caracterizan por implementar prácticas sociales sostenibles, por medio de la creación de proyectos que buscan: la protección al medio ambiente, el desarrollo comunitario, educación ciudadana, seguridad, salud, crecimiento económico, servicios turísticos, entre otros.</p>
Sánchez (2018)	<ul style="list-style-type: none"> -Universidad de Zaragoza (España) -Universidad Rey Juan Carlos (España) -Universidad EAN (Bogotá) 	<ul style="list-style-type: none"> -Conflicto armado colombiano y posconflicto. -Destinos -Paz -Seguridad -Turismo 	<p>El conflicto armado en Colombia a lo largo de los años, ha sido un tema muy influyente en las relaciones políticas y económicas con los otros países, debido que genera una percepción de desconfianza o inseguridad. Por este motivo, se espera que con el Acuerdo de Paz (firmado en 2016) sea una oportunidad para que el turismo se convierta en uno de los sectores económicos con mayores utilidades.</p>
Oliveros y Vargas (2018)	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Bogotá) 	<ul style="list-style-type: none"> -Ecoturismo -Parque Nacional -Desarrollo sostenible -Tayrona -Prestadores de servicios turísticos 	<p>El artículo se basa en un proyecto desarrollado en el Parque Tayrona en Santa Marta, cuyo objetivo principal es evaluar las prácticas sostenibles que realizan los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>El estudio realizado, dejó como resultado 157 buenas prácticas, sin embargo, los diferentes parques</p>

			eco-turísticos o agencias promotoras de estos lugares requieren mejorar sus índices de sostenibilidad.
Miranda, Plaza, Brea y Botero (2018)	-Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas (Santa Marta) -Universidad de Málaga (España) -Campus Universitario As Lagoas s/n (España)	-Responsabilidad Social Corporativa -Prácticas de RSE -Ética -Hoteles -Responsabilidad Social Empresarial -Turismo	El artículo se centra en un proyecto desarrollado en Santa Marta acerca de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el propósito de evaluar las prácticas de ocho hoteles en esta ciudad. El estudio se llevó a cabo con base en la teoría del desarrollo sostenible fundamentada en la ética, para identificar en qué rango se encuentran dichas organizaciones hoteleras (mínimo, bajo o medio), y de esta forma identificar los faltantes, buscando mejorar.
Del Cairo, Gómez, Ortega, Ortíz, Rodríguez, Vélez y Vergara. (2018)	-Universidad Javeriana (Bogotá) -Universidad del Rosario (Bogotá) -Centro de alternativas al desarrollo (Colombia)	-Amazonia -Colombia -Ecoturismo comunitario -Guaviare -Comunidades campesinas -Ecología política -Sistemas socioecológicos	Este artículo comprende como aspecto principal la construcción de la paz en el territorio Guaviare en Colombia (impactado fuertemente por el conflicto armado), debido a que posee importantes recursos naturales que sirven como fuente de ingresos para los campesinos, gracias a su valiosa iniciativa de lograr convertir en sostenibles sus economías por medio del ecoturismo, teniendo en cuenta el entorno socioecológico en el que habitan.
Serrano, Pérez y Pardo. (2017)	Pontificia Universidad Javeriana (Cali)	-Desarrollo -Obtención -Infraestructura pública -Turismo	Se basa en un plan especial denominado POT (Plan de Ordenamiento Territorial) en San Andrés y Providencia, y Santa Catalina, que consiste en reconocer que aspectos que se deben mejorar en dichos destinos, teniendo en cuenta programas que amparan la agricultura y pesca sostenible, así como la protección de arrecifes y corales con el propósito de cuidar los

			recursos naturales y mejorar el turismo.
Devine y Ojeda (2017)	-Texas State University (EE.UU) -Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)	-(Neo) colonialismo -Mercantilización -Despojo -Recinto -Desarrollo turístico -Violencia	El artículo en cuestión, habla de la violencia y su impacto en el turismo, debido a si un país es conocido por esta, genera desconfianza a los posibles turistas. Por otro lado, está el concepto de neo-colonialismo, el cual, se relaciona con el control que ciertos países pueden tener debido a su desarrollo.
Castillo, Harrill y Zuñiga (2017)	-University of Santiago de Cali (Cali) -University of South California (EE.UU) -Universidad de San Buenaventura (Cali)	-Colombia -Medellín -Turismo posconflicto -El turismo sostenible -Turismo urbano	Es un estudio de caso que abarca la situación de posconflicto en Medellín, teniendo en cuenta el papel de la transformación social como medio para alcanzar el desarrollo y turismo sostenible. De este modo, el artículo tiene como propósito evidenciar las estrategias y proyectos que cualquier nación debe adoptar después de vivir un periodo de tiempo prolongado caracterizado por un ambiente de narcotráfico. Por último, es necesario hacer mención de la importancia que tiene la transformación de la cultura como aspecto clave para lograr un real cambio.
Cortés y Aranda. (2017)	Universidad Nacional de Colombia	-Dinámica relacional -Redes sociales -El turismo sostenible -Gobernanza del turismo	Se refiere al Municipio Palomino en Colombia (Guajira), a causa de la falta de acciones por parte del gobierno en este sector, teniendo en cuenta que deben participar actores tanto públicos como privados para lograr desarrollo en el turismo.
Gabriel, Camargo,	-Université de Lorraine (Francia)	-Proceso creativo -Taller creativo	El artículo se fundamenta en la importancia para las empresas de

Monticolo, Boly y Bourgault (2016)	-École Polytechnique de Montréal (Canadá)	-Metodología de evaluación de ideas -Análisis de decisión multicriterio	adoptar estrategias creativas para la toma de decisiones, evaluando las opciones y posibles resultados tanto positivos como negativos, con fin de identificar la mejor alternativa. En relación con la información previa, este artículo pretende estudiar el caso en la ciudad Leticia de Colombia (amazonas), teniendo en cuenta las oportunidades en ecoturismo en pro del desarrollo sostenible, por medio de su riquezas naturales.
Clerici, Richardson, Escobedo, Posada, Linares, Sánchez y Vargas. (2016)	-Universidad del Rosario (Bogotá) -Royal Botanic Garden Edinburgh (United Kingdom)	-Colombia -Conservación -Conflicto -Decadas	Esta carta hace referencia a las décadas de conflicto que ha vivido Colombia entre el gobierno y las FARC y cómo ha influido en la economía del país generando discordias.
López y González (2016)	University of Córdoba (España)	-Cultura -Córdoba -Destino -Patrimonio intangible	Este artículo propone el cuidado del patrimonio a través del turismo mediante el análisis de la relación entre el patrimonio cultural declarado por UNESCO y el desarrollo turístico con un trabajo de campo que perfila el perfil sociodemográfico y la percepción de los turistas en el destino turístico fomentando el desarrollo sostenible.
Rangel, Anfuso y Williams (2015)	-Universidad del Atlántico (Barranquilla) -Universidad de Cádiz (Cádiz) -University of Wales (Reino Unido)	-Ocupación costera -Imagen satelital -Estructuras de protección de sedimentos	En Colombia, la costa Caribe es el principal destino de los visitantes nacionales y extranjeros. A través de los años aumentó en dicho lugar la erosión costera y para esto se realizó en análisis de imágenes satelitales y estudios de campo para identificar los factores que influyen el deterioro de las playas y el deterioro de la calidad de estas.

Botero, Pereira, Anfuso, Cervantes, Williams, Pranzini y Silva (2014)	-Universidad Sergio Arboleda (Santa Marta) -Grupo de investigación en sistemas costeros (Santa Marta) -Universidad de Cádiz (Puerto Real)	-Caribe -Sistemas costeros -Colombia -Gestión integrada de zonas costeras -Turismo sostenible	Se basa en la medición de la calidad de la playa mediante dos áreas principales: ambiental y recreativa y el desarrollo de calidad ambiental (ICAPTU) en Colombia enfocado en los principales aspectos ambientales y tres indicadores: sanitarios, ecosistémicos y recreativos.
Marchant y Bosdorf (2013)	-Catholic University (Temuco, Chile) -University of Innsbruck (Austria)	-Café -Colombia -Sustento -Sierra Nevada de Santa Marta -Subsistence -Desarrollo sostenible -Turismo	El artículo se encuentra enfocado en en la protección de los parques nacionales y las áreas de propiedad privada mediante la conservación a través de desarrollo sostenible en base al estudio de la Sierra Nevada de Santa Marta. Complementado con el análisis de la exportación de cultivos comerciales para reducir la vulnerabilidad de los ecosistemas y las personas.
Miranda y Cantalops (2013)	-Universidad del Magdalena (Colombia) -Universitat de les illes Balears (España)	-Análisis -Responsabilidad Social Corporativa -Desarrollo sostenible -Turismo	Analiza la Responsabilidad Social Corporativa a través de la práctica en el turismo mediante la revisión literaria de las teorías y modelos de gestión en las empresas de alojamiento en Santa Marta para la mejora de la responsabilidad social.
Roa y Orozco (2012)	- Politecnico di Milano (Quito) -Universidad Nacional de Colombia (Manizales)	-Colombia -Economía local -Turismo sostenible -Educación -Ingeniería eléctrica	El artículo observa las diferentes especies de aves que Colombia posee y que se encuentran en peligro de extinción y como el país se ha convertido en atractivo para expediciones científicas generando el desarrollo del turismo sostenible incrementando la economía.
Sinclair y Jayawardena (2010)	-Amazon Cooperation Treaty Organization (Brasil) -George Brown College (Toronto, Canadá)	-Conservación -Bosque -América del Sur -Desarrollo sostenible -Turismo	Este artículo tiene como propósito dar a conocer una descripción general del turismo en el sector amazónico y analiza cómo el turismo contribuye a proteger las selvas tropicales y como el turismo

			sostenible ayuda a mantener dicho propósito, identificando los desafíos que se presentan.
Sánchez y Jaramillo (2010)	Viceministro de Comercio, Industria y Turismo (2010)	-Colombia -Desarrollo sostenible -Turismo -Turismo desarrollo de	Este artículo documenta la información de la política de turismo en Colombia y las mejoras en cuanto a competitividad y la contribución que este tiene sobre la economía y el impacto del ecoturismo sostenible para el desarrollo turístico.
Sinclair y Jayawardena (2010)	-Amazon Cooperation Treaty Organization (Brasil) -George Brown College (Toronto)	-Conservación -Bosque -América del Sur -Desarrollo sostenible -Turismo	Responde las preguntas sobre el previo artículo y las posibles soluciones que se le pueden dar a la protección de la selva amazónica y las conclusiones mediante 12 sugerencias claves para el beneficio del mundo.
Rojas (2010)	-Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)	-Desarrollo alternativo -Relaciones de poder -Política pública -Turismo sostenible -Desarrollo rural territorial -Recursos turísticos	Explica la promoción del desarrollo sostenible por las organizaciones más importantes que abordan este tema, analizando el poder nacional e internacional en torno a seis áreas principales: social, económico, ecológico, institucional, político y cultural.
Pinilla (2009)	-Universidad Nacional de Colombia -Instituto de Estudios Sociales de la Haya (Países Bajos, Ecuador) -Instituto de Altos Estudios para el Desarrollo de Bogotá (Colombia)	-Teoría del sistema de desarrollo -Desarrollo turístico rural territorial -Turismo rural sostenible -Declaración unida sobre turismo	El artículo propone el turismo sostenible como una actividad prometedora impactando positivamente los ámbitos económicos y sociales en cuanto a lo que la ONU propone con el Desarrollo Rural Territorial.

Fuente: Elaboración Propia con base en los autores.

Con base en el anterior cuadro, fue posible identificar las palabras clave más encontradas en los 23 artículos seleccionados como muestra, en donde se evidencia as palabras más comunes son “turismo”, “Desarrollo Sostenible”, “Colombia”, “Desarrollo” y “Turismo Sostenible”; según se indica en la figura 3.

Figura 3. Palabras clave según frecuencia.

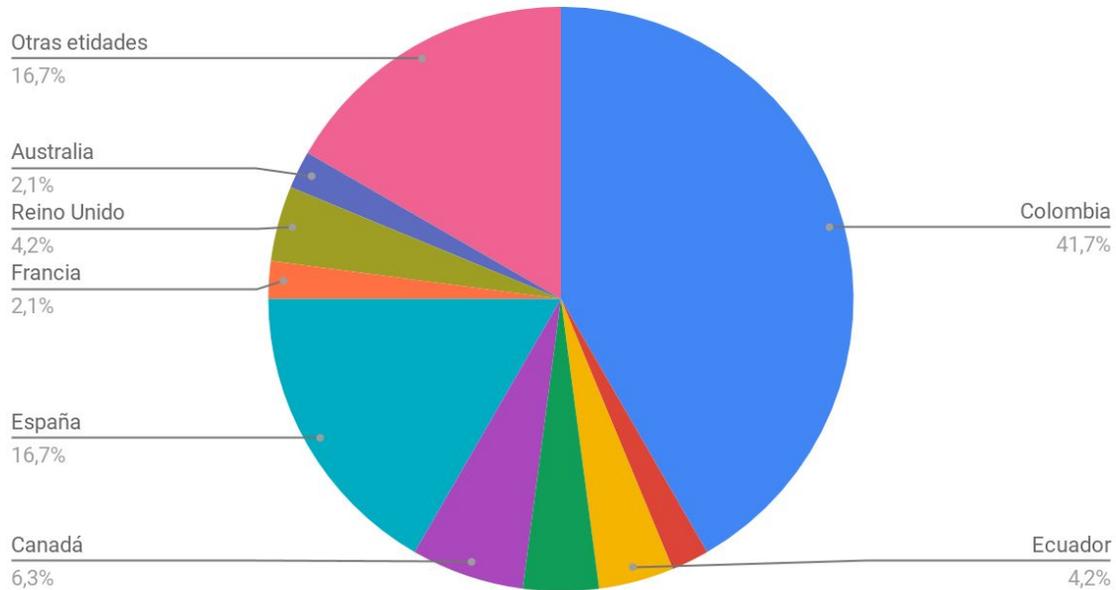


Fuente: Elaboración Propia.

Adicionalmente, se analizó el lugar de origen de las Universidades de los artículos en la figura 4, donde se observa que la mayoría de estos pertenecen a Universidades Colombianas.

Figura 4. Países origen de los artículos.

Origen de las Universidades autoras de los artículos



Fuente: Elaboración Propia.

DISCUSIÓN

El Turismo Sostenible como definición principal, se refiere a aquella industria que reúne aspectos medioambientales, sociales y económicos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental, fomentar el cuidado de los recursos, generar de empleo y crecimiento económico, a través de un turismo atractivo que destaque la diversidad cultural y la preservación del medioambiente. De este modo, la Figura 1, “Elementos integradores del Turismo Sostenible”, se creó como guía para reunir los aspectos fundamentales que conforman la temática central con base en la revisión bibliográfica realizada.

Por otro lado, con base en la figura enunciada anteriormente, fue posible crear el anexo 1 “Clasificación de la revisión de literatura en las categorías fundamentales del Turismo Sostenible”, en el cual, se puede afirmar que la categoría más recurrente en la

literatura consultada, en primer lugar, es el Turismo Sostenible vista como una fuente potencial de ingresos, y en segundo lugar la categoría correspondiente al cuidado de los recursos naturales.

Por medio del análisis de los principales artículos se evidencia que a lo largo del tiempo se ha estudiado un poco más acerca del turismo en Colombia y como este se ha desarrollado para generar el llamado “Turismo” éste ha sido más investigado ya que es fuente para el incremento económico del país y un vital generador de empleo generando nuevas perspectivas sobre la región.

Con base en los aspectos previos, el Turismo Sostenible es considerado actualmente como una gran oportunidad de negocio principalmente en Colombia, debido a que nuestro país cuenta con los recursos naturales suficientes para generar alternativas de ecoturismo atractivas, que no solo sean un medio de descanso y reflexión, sino que generen la posibilidad de crear nuevas experiencias para los turistas en pro de una ventaja competitiva a nivel internacional.

De igual manera, se logró identificar el funcionamiento del Turismo Sostenible sobre las regiones y la importancia que hoy día tiene para los visitantes estar en un lugar que aporte económica y culturalmente y sea foco del cuidado del medio ambiente ya que es un tema que se encuentra en tendencia.

En relación a lo mencionado anteriormente, aunque se ha desarrollado la investigación de este tema a lo largo de los años, aún faltan varios temas por abordar que sean más específicos para la investigación del Turismo Sostenible, ya que se encontraron limitaciones como falta de información específica.

Por último, se recomienda en las investigaciones futuras hacer mayor relación entre los Negocios Internacionales y el Turismo Sostenible, ya que se considera que van

estrechamente ligadas y no se encuentra información directa entre estos dos temas de gran importancia en el contexto mundial.

CONCLUSIONES

Luego de realizar el análisis de los artículos seleccionados con base en la temática de Turismo Sostenible, cabe resaltar que actualmente es una tendencia en los diferentes países, a causa de su impacto en diferentes ámbitos (medioambiental, social y económico), debido a que, por medio de este, se busca no solo preservar el entorno en el que vivimos, sino concienciar a las personas acerca de la importancia del cuidado de los recursos naturales.

En relación con lo mencionado anteriormente, vale la pena destacar el papel de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) debido a a través de esta, las diferentes empresas están adoptando medidas en pro de la protección ambiental para construir un mundo más sano en el cual habitar.

De este modo, el Turismo Sostenible hoy en día es de vital importancia para los destinos turísticos, debido a que genera una ventaja competitiva en los lugares que implementen las características que este posee, ya que será más atractivo para los turistas y así mismo fomentará el crecimiento de la economía generando un impacto altamente positivo.

Por medio de este trabajo de investigación, fue posible identificar las diferentes variables y beneficios que tiene el Turismo así como su relación con los Negocios Internacionales, teniendo en cuenta los elementos que lo componen como gestión de destino, ecoturismo, espacio turístico y entre otros.

También, es posible afirmar que la revisión literaria del tema en mención podrá aportar a investigaciones futuras ya que es una recopilación de lo que se ha desarrollado a

través de los años y aportará información valiosa a quien tenga interés sobre el tema, identificando las principales implicaciones económicas, sociales, políticas y culturales.

Finalmente, en Colombia, al ser el turismo un generador económico clave, es indispensable desarrollar la sostenibilidad en todos los ámbitos mencionados a lo largo del trabajo para poder crear espacios que fomenten el desarrollo del país y fortalezca el reconocimiento internacional.

REFERENCIAS

- Alonso-Gonzalez, A., Chacon, L. A. P., & Peris-Ortiz, M. (2018). Sustainable social innovations in smart cities: Exploratory analysis of the current global situation applicable to colombia. *Strategies and best practices in social innovation: An institutional perspective* (pp. 65-87) doi:10.1007/978-3-319-89857-5_5
- Barrera, C y Bahamondes, R. (2012). Turismo sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de ambiente y turismo*, 8, 50-56. Recuperado de: <http://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/218>
- Benavides, G. (2015). Las políticas públicas del turismo receptivo colombiano. ElSevier. Suma de Negocios. Recuperado de: https://ac-els-cdn-com.ezproxy.unbosque.edu.co/S2215910X15000117/1-s2.0-S2215910X15000117-main.pdf?_tid=c5f40071-eda9-4e77-998f-7680886d9a01&acdnat=1524785938_9c0d2918e358389ed46b4bf90da8140e
- Biosphereturism (2017). 22 Beneficios del turismo sostenible. Biosphere. Recuperado de: <https://www.biosphereturism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>

- Botero, C. Pereira, C. Anfuso, G. Cervantes, O. Williams, A. Pranzini, E. y Silva, C. (2014). Recreational parameters as an assessment tool for beach quality. *Journal of Coastal Research*, 70, 556-562. doi:10.2112/SI70-094.1
- Brida, J. G., RodríguezBrindis, M. A., MejíaAlzate, M. L., y ZapataAguirre, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la cuenta satélite de turismo - CST. *Revista De Estudios Regionales*, 109, 121-138. Recuperado de <http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/docview/1963096177?accountid=41311>
- CarvajalPrieto, L. (2014). de la de competitividad en Colombia como destino . *Revista de la Escuela de Administración de Negocios*, 76, 78-91. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n76/n76a06.pdf>
- CastilloPalacio, M., Harrill, R., & ZuñigaCollazos, A. (2017). Back from the brink: Social transformation and developing tourism in post-conflict Medellín, Colombia. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 9(3), 300-315.
- Clerici, N., Richardson, J. E., Escobedo, F. J., Posada, J. M., Linares, M., Sanchez, A., y Vargas, J. F. (2016). . . , 354(6309), 190.
- Colombia tourism report - Q3 2017. (2017). London: Fitch Solutions Group Limited. Retrieved from <https://search-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/central/docview/1899493062/8A20EC43B8F43CBPQ/1?accountid=41311>
- Coppin, L. (1991). Ecoturismo y América Latina: Una aproximación al tema". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1(1), 3-10.

- Cortés-Leal, J. A., & Aranda-Camacho, Y. (2017). Relational dynamics for the active management to tourist activity in the township of Palomino, Dibulla, Colombia. [Dinámicas relacionales para la gestión activa de la actividad turística en el corregimiento de Palomino, Dibulla, Colombia] *Cuadernos De Desarrollo Rural*, 14(79). doi:10.11144/Javeriana.cdr14-79.drga
- Del Cairo, C., Gómez-Zúñiga, S., Ortega-Martínez, J. E., Ortiz-Gallego, D., Rodríguez-Maldonado, A. C., Vélez-Triana, J. S., y Vergara-Gutiérrez, T. (2018). Socio-ecological dynamics and community ecotourism: A comparative analysis in the Guayabero-Guaviare river axis. [Dinámicas socioecológicas y ecoturismo comunitario: Un análisis comparativo en el eje fluvial Guayabero-Guaviare] *Cuadernos De Desarrollo Rural*, 15(82) doi:10.11144/Javeriana.cdr15-82.dsec
- Devine, J., y Ojeda, D. (2017). Violence and dispossession in tourism development: A critical geographical approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(5), 605-617. doi:10.1080/09669582.2017.1293401
- Echevarría, J.,M.Igu. (2015). Del desarrollo esquivo al desarrollo sostenible. innovación, desarrollo, crecimiento y sostenibilidad.*Economía*, 38(75), 203-226.
- Gabriel, A., Camargo, M., Monticolo, D., Boly, V., y Bourgault, M. (2016). Improving the idea selection process in creative workshops through contextualisation. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1503-1513. doi:10.1016/j.jclepro.2016.05.039
- González, E. (2008, Mar 10). Recesiones. *Economista*. México City.
- Marchant, C. y Borsdorf, A. (2013). Protected areas in northern colombia-on track to sustainable development? *Eco.Mont*, 5(2), 5-14. doi:10.1553/ecomont-5-2s5

Mincomercio (2019). *El turismo en cifras: Enero 2019*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2182d937-7231-4fef-b8fc-0c86eece514d>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2014). PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2014 - 2018. “Turismo para la construcción de la paz”. Recuperado de: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202014-2018.pdf>

Miranda, D y Cantallops, A. (2013). The practice of corporate social responsibility. case study in the tourism sector. [La práctica de la responsabilidad social empresarial. Estudio de caso en el sector turístico] *Innovar*, 23(49), 101-114. Recuperado de www.scopus.com

Murcia-García, C. Ramirez, J. Valderrama-Rivero, O y Morales-Valderrama, A. (2017). Turismo sostenible: Una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué desde un estado del arte pertinente. *Pasos*, 15(1), 21-34. Recuperado de <http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezprox.y.unbosque.edu.co/docview/1988924417?accountid=41311>

Leal-Londoño, M (2017). Turismo ecológico y sostenible: perfiles y tendencias. The Ostelea School of Tourism & Hospitality. Recuperado de http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo%20Ecologico.pdf

López, J. (2015). Definiciones: turismo-turista. *Papers de turisme*, (14-15), 1

Lopez-Guzman, T., y González-Santa-Cruz, F. (2016). International tourism and the UNESCO category of intangible cultural heritage. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 10(3), 310-322. doi:10.1108/IJCTHR-03-2015-0025

- Mendivil, R., Calderón, L., & Vargas, F. (2017). Congreso internacional de turismo sostenible: Un compromiso con el medio ambiente. Recuperado de <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co>
- Miranda, D. D. P., Plaza, A. G., Brea, J. A. F., & Botero, C. M. (2018). Corporate social responsibility practices in the hotel sector. case studies in santa marta city, colombia. [Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia] *Cuadernos De Gestion*, 19(1), 175-202. doi:10.5295/CDG.160707DP
- Moreno-Freites, Z., Ziritt-Trejo, G., & Nichols-Moreno, E. (2019). Social innovation, productive chain and sustainable value: Proposal for tourist attractions in the municipality usiacur. Paper presented at the *Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth*, 6496-6501. Recuperado de www.scopus.com
- OliverosOcampo, C. A., & Vargas, J. E. B. (2018). Assessment of the sustainability of tourism service providers in the tayrona national natural park, department of magdalena, colombia. [Avaliação da sustentabilidade dos prestadores de serviços turísticos do Parque Nacional Natural Tayrona no Departamento de Magdalena, Colômbia; Evaluación de la sustentabilidad de los prestadores de servicios turísticos del parque nacional natural tayrona en el departamento de magdalena, Colombia] *Cuadernos De Geografía*, 27(1), 100-117. doi:10.15446/rcdg.v27n1.61589
- Organización Mundial del Turismo. (2017). Definición de Turismo Sostenible. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es>

- OspinaDíaz, M., Mora, R., y Romero-Infante, J. (2013). Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C.. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, IX (17), 7-28.
- Pavlic, I. y Portolan, A. (2013). Residents' Attitudes Towards The Role Of Authenticity In Sustainable Tourism Development, An Enterprise Odyssey. International Conference Proceedings, 1337-1350.
- Pearce, D. (2016). *Modelos de Gestión de destinos. Dialnet*. Vol. 25, N°. 1, 2016, págs. 1-16. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6330466>
- Pinilla, H. R. (2009). Entre lo ideal y lo real; ¿los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la organización de las naciones unidas contribuirían al desarrollo rural territorial? *Cuadernos De Desarrollo Rural*, 6(62), 145-171. [Rwww.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Rangel-Buitrago, N. Anfuso, G., y Williams, A. (2015). *114*, 129-144.
- Roa-Villescas, M., y Orozco-Alzate, M. (2012). Bird in the hand: An electronic field guide app for bird watchers. *IEEE Potentials*, 31(2), 8-14. doi:10.1109/MPOT.2011.2178281
- Rodríguez, A y López, L. (2009). SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA EMPRESAS TURÍSTICAS*. *Estudios Gerenciales*, 25(112), 131-150. <http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/docview/214398329?accountid=41311>

- RojasPinilla, H. (2010). Can the UN WTO and the colombian government policies promoting ecotourism, contribute to rural territorial development. *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 142, 701-712.
- Ros, B. (2019). Las razones de por qué el ecoturismo es tendencia. Recuperado de: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/desarrollo-sostenible/desarrollo-sostenible/las-razones-de-por-que-el-ecoturismo-es-tendencia/>
- Sánchez, M. M. (2018). Colombia in post-conflict: Tourism for peace or peace for tourism? [Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?] *Araucaria*, 20(39), 415-438. doi:10.12795/araucaria.2018.i39.20
- Sánchez, C. & Jaramillo Hurtado, M. (2010). Policies for enhancing sustainability and competitiveness in tourism in colombia. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2(2), 153-162. doi:10.1108/17554211011037840
- Serrano, M. F., Pérez, D. D., & Pardo, D. M. (2017). Inversión en infraestructura: Pieza clave para apoyo de sectores económicos en san Andrés, providencia y santa catalina *Revista De Obras Publicas*, 164(3592), 36-41. www.scopus.com
- Sinclair, D., & Jayawardena, C. C. (2010). Tourism in the amazon: Identifying challenges and finding solutions. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2(2), 124-135. doi:10.1108/17554211011037813
- Jayawardena, C., & Sinclair, D. (2010). Tourism in the amazon: Conclusions and solutions. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2(2), 201-210. doi:10.1108/17554211011037895
- Tapia, G. (2013). Turismo sostenible: introducción y marco financiero. *Revista de Investigación en Modelos Financieros*, 02, 19-41. Recuperado de: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/?a=d&c=rimf&d=rimf_v2_n1_02