

**REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE  
EN EL SECTOR TEXTIL ENTRE 2003 y 2019**

**Adriana Lucia Montañez Gelvez**

**Programa de Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Económicas y  
Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá.**

**Correo electrónico: [amontanezg@unbosque.edu.co](mailto:amontanezg@unbosque.edu.co)**

**Gustavo Arturo Parada Suárez**

**Programa de Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Económicas y  
Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá.**

**Correo electrónico: [gparadas@unbosque.edu.co](mailto:gparadas@unbosque.edu.co)**

Trabajo de grado para obtener el Título de Negociador Internacional, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá. 2020.

**Director:**

**Oscar Vargas Villamizar**

**Correo electrónico: [ovargasv@unbosque.edu.co](mailto:ovargasv@unbosque.edu.co)**

**ORCID: 0000-0002-2704-5722**

**Referencia según DOI. Espacio para la editorial de Dspace**

## Resumen y abstract:

### PROPÓSITO

Este artículo tiene como propósito exponer, por medio de la revisión de artículos académicos, la forma en que se ha analizado la relación entre la cultura organizacional sostenible y el sector textil en Colombia. Este artículo busca estudiar el enfoque cultural de las organizaciones empresariales del sector de mercados sostenibles en Colombia. Asimismo, analizar las buenas prácticas medioambientales que se están desarrollando en el sector textil colombiano, brindando una investigación que sea útil para el mejoramiento en algunos aspectos de las empresas, como lo son las buenas prácticas laborales y la importancia de adoptar técnicas tanto sustentables como sostenibles dentro de las organizaciones textiles colombianas.

Para esto, se realizará una revisión bibliográfica para recopilar información sobre la forma en que se ha venido transformando la cultura organizacional sostenible en el sector textil colombiano, analizando la importancia que varios autores han podido demostrar en sus artículos científicos y estudiando las regulaciones gubernamentales que se presentan hoy en día. Los hallazgos más relevantes dentro de este trabajo son los artículos y la literatura que sostienen la importancia de la modificación e implementación de la cultura sostenible dentro de las empresas, además de la importancia de promover las buenas prácticas medioambientales empresariales con el apoyo del gobierno, específicamente en el sector textil.

**Implicaciones prácticas y sociales:** Este artículo se enfoca en dar a conocer las investigaciones de prácticas laborales sostenibles y la utilidad de estas para la cultura organizacional de las empresas. La adopción de estas según los estándares nacionales es de alto impacto, donde se identifica lo que ha sido aplicado en la práctica y los aspectos relevantes que requieren más investigación.

**Implicaciones sociales:** Se espera proporcionar una idea de cómo en la cultura empresarial, dentro del sector textil colombiano, debe tener en cuenta la importancia de los individuos en sus empresas, logrando mejorar sus técnicas y prácticas con su personal.

**Originalidad / valor:**

Resulta novedosa una revisión bibliográfica, donde se recopilen investigaciones en las cuales los aspectos de cultura organizacional verde y el sector textil se vean conectados especialmente en el caso colombiano donde este sector tiene gran aporte al PIB.

**Palabras clave:** *Cultura; Organización; Sostenibilidad, Industria textil.*

**PURPOSE**

*The purpose of this article is to display, through the review of academic articles, the way in which the relationship between sustainable organizational culture and the textile sector in Colombia has been analyzed. This article seeks to study the cultural approach of business organizations in the sustainable markets sector in Colombia. Likewise, analyze the good environmental practices that are being developed in the Colombian textile sector, providing research that is useful for the improvement in some aspects of the companies, such as good labor practices and the importance of adopting both sustainable and sustainable techniques within Colombian textile organizations.*

*For this, a bibliographic review will be carried out to collect information on the way in which the sustainable organizational culture has been transformed in the Colombian textile sector, analyzing the importance that many authors have been able to demonstrate in their scientific articles and studying the governmental regulations that are applied today. The most relevant results within this work are the articles and literature that support the importance of modifying and implementing sustainable culture within companies, in addition to the importance of promoting good business environmental practices with the support of the government, specifically in the textile sector.*

**Practical implications:** *This article focuses on displaying research on sustainable labor practices and their usefulness in the organizational culture of companies. The adoption of these according to national standards is of high impact, where it is identified what has been applied at a practical level and which relevant aspects require further investigation.*



**Social implications:** *It is expected to provide an idea of how the corporate culture within the Colombian textile sector must consider the importance of individuals in their companies, to improve their techniques and practices with their personnel.*

**Originality / value:** *A bibliographic review where research is compiled regarding how the aspects of green organizational culture and the textile sector are connected is pioneering; especially in the Colombian case, where this sector has a great contribution to GDP.*

**Keywords:** *Culture; Organization; Sustainability, Textile Industry.*

## INTRODUCCIÓN

La cultura organizacional es un factor determinante dentro de la estructura empresarial, ya que les otorga a los individuos un sentido de pertenencia con la empresa, logrando aumentar la eficiencia de los trabajadores, además de generar un entorno sinérgico dentro de las organizaciones. Las buenas prácticas organizacionales en Colombia se han visto mejoradas, debido a que el medio ambiente ha venido recuperando el valor que debe tener dentro de nuestra cultura y principalmente, nuestras empresas.

Actualmente, las empresas se están replanteando las consecuencias medioambientales frente a los procesos de la economía lineal, la cual se está empezando a cambiar por el modelo de economía circular. Al respecto, Cerdá & Khalilova (2016) explican como la forma en que los procesos de selección de materia prima, producción y distribución logran crear un flujo, en donde se disminuyen los desechos y se logra reutilizar la mayoría de las materias primas y limitando el uso de los recursos renovables. Este modelo está tomando importancia dentro de las empresas alrededor del mundo.

Para lograr todo esto, el estado colombiano ha creado unos planes y normas, las cuales ayudan a la regulación y a controlar los respectivos procesos que estén llevando a cabo las empresas. El Plan Nacional de Negocios Verdes (2014), que está llevando a cabo el actual gobierno colombiano, consiste en guiar a que más empresas colombianas de los diferentes sectores económicos logren empezar a implementar las buenas prácticas medioambientales y, para aquellas que ya se encuentran en este modelo, seguirlas apoyando y encaminado a mejorar cada vez más sus procesos internos, y todo esto se plantea con el fin de tener grandes resultados para el año 2025.

Este es uno de los tantos procesos en los que el gobierno está fomentando a las empresas colombianas para cambiar sus modelos organizacionales, con el fin de contribuir a la economía, al mismo tiempo en el que se cuidan los recursos ambientales. Los negocios sostenibles cada vez

están tomando más valor en nuestro comercio, logrando incluir soluciones y dando apoyo a todas esas nuevas empresas que están optando por el cuidado del medio ambiente, incluyendo el sector textil en Colombia.

Según la superintendencia de Sociedades (2015) para el año 2014 el 9,2% del PIB colombiano fue generado por la industria manufacturera. Además, según Colombiamoda (2019) para el año 2018, el sector moda que incluye textil, calzado, confecciones y marroquinerías representaron el 2,01% del total de las exportaciones para el año 2018. Gracias a estos datos podemos ver la importancia que presenta el sector textil dentro de la economía colombiana, de igual manera estudiar el impacto medioambiental que todo este sector genera y el apoyo que ha tenido dentro de la legislatura para finalmente lograr una perspectiva en la cual estos dos aspectos se vean relacionados de la mejor manera.

Por medio de este trabajo se espera proporcionar una idea de cómo la literatura se ha enfocado en la cultura empresarial en Colombia, si se ha logrado estudiar sobre la sostenibilidad dentro del sector textil y finalmente, si existen teorías y estudios que puedan responder a nuestra pregunta: ¿Qué tanto se ha podido investigar sobre la cultura verde colombiana? Todo esto pretende exponer los temas más relevantes de este documento para posteriores estudios e investigaciones.

Este trabajo de tipo cualitativo y documental se encuentra dividido en secciones para una mejor comprensión del estudio, empezando por la revisión de literatura, luego el marco teórico en donde se plantean los respectivos estudios que se han realizado sobre la cultura organizacional sostenible durante los 16 años en estudio; luego se expone el método que se utilizó para hacer dicho estudio y los resultados, en donde se analiza junto a la discusión y las conclusiones si la literatura que se encontró es suficiente para resolver la pregunta de investigación: ¿Qué tanto se ha investigado la cultura organizacional verde en el sector textil en Colombia entre el 2003 y 2019?

## **OBJETIVO GENERAL**

Determinar en qué grado se han realizado estudios sobre la constitución de la cultura organizacional sostenible, dentro del sector textil en Colombia, entre los años 2003 y 2019.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los estudios que se han realizado de la cultura organizacional sostenible en Colombia durante los años 2003 y 2019.
- Precisar los temas de la cultura organizacional sostenible colombiana que presentan mayor relevancia.
- Identificar los temas dentro de la cultura organizacional colombiana en los que se deben hacer refuerzos bibliográficos.

## **REVISIÓN DE LITERATURA**

En este trabajo se realizará una búsqueda literaria respecto a la forma en la que las empresas del sector textil colombiano han logrado mejorar y modificar la cultura organizacional sostenible. Se logra encontrar bibliografía que trata temas legales, sociales, medioambientales, gubernamentales y económicos. El espacio temporal asignado para esta revisión es desde el año 2003, ya que es la fecha en la que se establece la ley 99 de 2003: la creación del Ministerio del Medio ambiente en Colombia. Esto puede ser un acontecimiento que marcó el inicio de un gobierno interesado en la búsqueda de la preservación de los recursos que nos brindan nuestra tierra. Dentro de la búsqueda realizada, se encontraron temas que son fundamentales dentro de este proyecto, ayudando a enfocar la revisión bibliográfica dentro de estos aspectos. Teniendo en cuenta dicha revisión, los temas más destacados dentro de este trabajo son:

- Cultura organizacional
- Cultura sostenible

- Sector textil
- Cultura en el sector textil
- Sostenibilidad
- Cultura organizacional sostenible en el sector textil

## MARCO TEÓRICO

### *Cultura organizacional.*

El concepto de cultura organizacional se ha venido desarrollando desde hace varias décadas al ser tan diversos los significados que se le han tratado de dar a este concepto, además del interés que han demostrado ciertos autores por lograr encontrar una definición que logre abarcar todos sus aspectos, los autores han venido presentando una diversidad de definiciones para esta. Asociado a lo anterior, y según Díaz y Rodríguez (2003), al hablar de cultura organizacional se hace referencia a lo que constituye a la organización, sus creencias, las cuales comparten entre los miembros de la organización. La cultura organizacional puede llegar a afectar tanto directa como indirectamente las condiciones de una organización. Por este motivo, ha surgido la necesidad de estudiar los aspectos culturales de las organizaciones. Así como la cultura empresarial se enfoca en los empleados de una empresa, también logra brindar un espacio para estudiar su comportamiento con otros entes que presentan relevancia para las empresas; un caso en particular es el de los clientes.

Las empresas buscan día a día mejorar aspectos de su cultura para poder brindar lo mejor a sus consumidores, es por esto que se debe estar en constante adaptación de las prácticas que la empresa debe tener con ellos. Para esto, Deshpande & Webster (1989) recalcan el papel del mercadeo para así lograr adaptar la cultura de las empresas de acuerdo con lo que los clientes necesitan.

### *Cultura Organizacional en Colombia.*

Al enfocarnos en la cultura empresarial colombiana, podemos encontrar autores como Gómez (2008), el cual plantea la necesidad de gestionar la identidad que poseen las empresas colombianas.

Podemos ver que, dentro de los diversos aspectos que pueden llegar a configurar la cultura empresarial en Colombia, la multiculturalidad y diversidad juegan un papel destacado.

Además, debemos ser conscientes de que la globalización juega un papel importante dentro de la cultura organizacional colombiana, ya que se encuentran grandes diferencias entre países, tanto los que presentan semejanzas con este, como los que no llegan a tener ninguna similitud. Es por esto por lo que las empresas colombianas deben estar abiertas y en constantes cambios respecto a la gran diversidad que presentan las culturas organizacionales a nivel mundial.

### ***Cultura sostenible empresarial.***

Nos encontramos en un momento en el cual los recursos que el planeta nos brinda, y que se llegó a pensar que eran ilimitados, cada vez más se vuelven escasos y limitados: calentamiento global, daño en la capa de ozono, derretimiento de los glaciares, uso inadecuado de las tierras, contaminación del aire, entre otros aspectos, se han generado debido a las mala prácticas y el uso inadecuado que se le ha venido dando a los recursos.

Es por eso por lo que se debe empezar a cambiar el modo en el que se consume hoy en día, en el mismo sentido en el que se debe cambiar nuestra cultura, en especial la de las empresas. Por este motivo, han surgido teorías en las cuales se aborda el tema de los negocios sostenibles, un aspecto importante para la implementación de técnicas y prácticas culturales que pueden ser abarcadas en pro del medio ambiente. Una de ellas es la que estudia Peattie & Charter (2003), en donde el mercadeo sostenible hace parte de las buenas prácticas que se deben empezar a tener pues, al tener opiniones divididas e intereses individuales antes de los universales y paradigmas frente al futuro ambiental, no se suele ver con claridad las soluciones concretas a los problemas medioambientales.

La era verde es un gran paso para la reestructuración del uso que se le da a los recursos, por eso Fraj & Matute (2011) explican la importancia que las empresas empiecen a aplicar estos cambios, ya que además de cuidar los recursos tan escasos que se encuentran, logran mejorar el rendimiento de las empresas, reduciendo costos y generando eficiencia con el buen manejo de recursos. De igual forma, Corson & Neimark (2013) discuten la importancia de la política dentro de las

decisiones por el medio ambiente ya que, al presentar un poder de voz tan importante, ayuda a influenciar aquellas empresas en donde el cambio de su cultura organizacional a los negocios sostenibles no es, por el momento, una opción.

Por lo tanto, en las industrias, específicamente en nuestro caso en la industria textil, el consumo debe cambiar, empezando así por los productos que nos venden. Es por esta razón que Dangelico & Pujari (2010) plantean la importancia de la innovación de los productos al volverlos ecológicos, mediante el respectivo proceso de transformación y la adaptación de la cultura sostenible en las empresas, de esta manera es cómo se llegan a comercializar estos productos. Dangelico y Pujari (2010) también logran evidenciar los principales motivos de las organizaciones para realizar la adaptación de la Cultura Organizacional Verde, especialmente los de generar una mejor imagen y reputación para la organización, especialmente bajo la crisis climática y ambiental por la cual está pasando el mundo actualmente.

### *Cultura organizacional sostenible en Colombia.*

Debido a los diversos problemas que presentan las empresas en cuanto al cumplimiento de las regulaciones para el cuidado tanto del ambiente como del cliente, Castellano & Urdaneta (2015) explican el debido encaminamiento de las empresas a las buenas prácticas, en especial el mercadeo, la concienciación de las problemáticas y el cumplimiento de las regulaciones que se hacen para lograr crear empresas aportantes al cambio ambiental.

En los últimos años se ha venido trabajando en cambiar la cultura, tanto de los individuos como de las empresas, generando un reconocimiento del gran problema al cual nos estamos enfrentando y las diferentes propuestas de cambio que se han venido sugiriendo con el paso de los años, una de ellas, la sostenibilidad. Al respecto, Zabaleta (2020), nos muestra en su artículo la importancia de los negocios sostenibles como el futuro de las empresas, ya que el principal objetivo es mantener las buenas condiciones de vida de los consumidores, esto debido a sus fundamentos sociales y sostenibles.

Todo el estudio de Zabaleta (2020) se ha llevado a cabo para poder entender los conceptos y variables que se encuentran respecto a la cultura empresarial, enfocados en la cultura verde. Para lograr un enfoque ambientalmente sostenible en las empresas colombianas hay contenido del cual se puede hablar.

Uno de los artículos de origen colombiano, escrito por Vásquez (2008), habla de la manera en que la responsabilidad empresarial en Colombia se ha venido enfocando en la ecoeficiencia, en potenciar los procesos de la empresa teniendo en cuenta el tema medioambiental. Este autor sugiere que hay muchas variables por las que en Colombia este tema no cuenta con los estándares necesarios, lo que empeora el panorama medioambiental nacional.

Es necesario instruir cómo se debe mejorar las prácticas empresariales en Colombia, según las diferentes teorías que han logrado estudiar varios autores puesto que, tanto en las grandes como en medianas y pequeñas empresas, todas ellas deben aportar algo en el mejoramiento ambiental. Asociado a lo anterior, Echeverri (2010) expone mediante un caso de estudio cómo las prácticas empresariales han venido adoptando el nuevo mercado verde que, para Colombia, hasta ahora se está empezando a mirar desde una perspectiva más cercana a la realidad. La inserción de los mercados sostenibles en la cultura colombiana cada vez se vuelve más un hecho que una teoría. Esto se da por la concienciación de la problemática que se vive en este país, y el eco que se ha creado dentro de la política, la sociedad y la economía nacional, logrando que cada vez más la cultura tenga adaptaciones a los cambios que se enfrentan en el día a día, sin dejar a un lado la productividad, calidad y especialización.

### ***Sostenibilidad.***

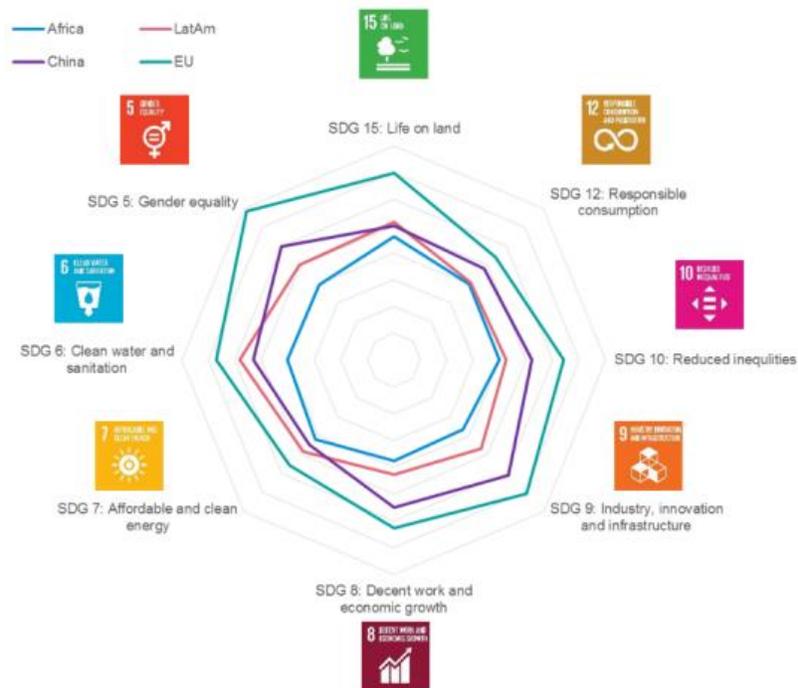
La sostenibilidad según la ONU Brundtland Commission (1987), se puede entender como la capacidad de encontrar nuevas formas en las que las necesidades que se tienen hoy en día puedan ser satisfechas, sin que se vean comprometidas las necesidades de las próximas generaciones.

En el 2015, los países miembros de la ONU lograron crear los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) los cuales consisten en 17 aspectos relacionados con el hambre, la pobreza, el cuidado y

preservación del medio ambiente. (UNDP, 2015). Dentro de estos objetivos se destacan ocho de ellos, tal como lo demuestra la figura 1, los cuales son de mayor importancia y énfasis dentro del sector textil a nivel mundial. Regiones como Latinoamérica e India han presentado capacidad de implementar y acoger nuevos términos dentro de sus producciones, en las cuales la implementación de las ODS podría brindar nuevas oportunidades dentro del portafolio textil en el mundo. (KPMG & Textile Exchange, 2018).

**Figura 1.**

*Radial sobre la implementación de las 8 ODS en el sector textil en África, China, Latinoamérica y la Unión Europea.*



*Nota: Figura recuperada de Textile Exchange, & KPMG. (2018, julio). Threading the needle report- Weaving the Sustainable Development Goals into the textile, retail, and apparel industry.*

*Cultura organizacional sostenible en el sector textil en Colombia.*

En el país, tal y como lo evidencian Olarte & Santacruz (2016), lo que ha impulsado a las empresas a generar una cultura organizacional sostenible es la imposición de barreras a la contaminación por parte del gobierno y que afectan a todos los sectores, sin embargo, el sector textil es ampliamente afectado. Por su parte, Ovalle y Ramirez (2012) hablan de la importancia de innovar en el sector textil colombiano para aumentar su competitividad en el mercado nacional e internacional, y esta innovación aplicada en cultura verde es la de cumplir con las barreras gubernamentales ambientales para, de esta manera, continuar en el mercado al adaptarse. En un estudio realizado en la ciudad de Ibagué por Montealegre (2006) se reitera como se ha presentado por otros autores mencionados en nuestro artículo que el cambio se da generalmente de la presión por parte de factores externos, especialmente por parte de las tendencias que hacen parte del mundo de la moda; el sector de la moda está estrechamente ligado al sector textil, estas tendencias efímeras que se dan a lo largo de los años ponen presión en el sector textil, donde muchas veces hacen grandes inversiones de dinero para mantenerse al tanto de las tendencias. Sin embargo, es difícil competir contra maquilas extranjeras, tales como China, debido a su bajo costo de mano de obra. Por lo tanto, las empresas colombianas andan siempre en busca de algo que les de valor agregado en la industria.

Al respecto, Casallas, Cortes & Martinez (2018), promueven un ejemplo de lo que sería un ejemplo de prácticas sostenibles en el sector textil, no solo en lo teórico sino aplicándolo en una organización, demostrando que hay algunos esfuerzos de Cultura Verde en el país que vienen sin la coerción de leyes o la presión de la pérdida de ventas por parte de maquilas foráneas. Asimismo, Valencia (2019) continúa ejemplificando el caso de sólo pequeñas empresas o seccionales de grandes empresas las que cuentan con un enfoque sostenible, sea el uso de materiales reciclados y/o sostenibles y especialmente encontradas a través de redes sociales, es decir, no son de conocimiento común, sino de nicho.

De las prácticas sostenibles en el sector textil, Castro (2018) nos expone la necesidad de innovar, ya que el sector textil parte de modelos antiguos donde el mundo no presentaba la crisis ambiental que presenta actualmente. Castro (2018) propone un plan de manejo de residuos textiles, para

fomentar la Economía circular, sin embargo, aún no hay involucramiento por parte de grandes empresas textiles en el país para involucrar a escala un modelo de este tipo.

Igualmente, Morales (2016) habla de la responsabilidad social en la industria textil en el país, específicamente de Medellín, de los epicentros textiles del país, donde evidencia también que pocas empresas hacen un esfuerzo de iniciativa propia y da nombres específicos de algunas, evidencia que la mayoría es impulsada por las obligaciones gubernamentales.

### *Marco legal.*

El gobierno colombiano ha estado interesado en incluir las buenas prácticas medioambientales dentro de sus políticas, es por eso por lo que se han venido desarrollando algunas normativas. Además de las leyes que se encuentran en Colombia sobre sostenibilidad, existen planes y proyectos legislativos, los cuales pretenden reforzar las buenas prácticas medioambientales en Colombia, tanto del sector textil como de los demás.

Uno de ellos es la Política Nacional de Producción Más Limpia (1997), creada por el Ministerio de Ambiente, que consiste en eliminar la contaminación en los primeros procesos industriales de los sectores productivos colombianos, ayudando a combatir la contaminación de raíz y encaminando a las prácticas empresariales sostenibles.

El Programa de Transformación Productiva (2008), creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, pretende promover la productividad empresarial por medio de convocatorias y programas para el desarrollo empresarial, además del fortalecimiento de la productividad y competitividad en Colombia. Este programa se enfoca en 28 sectores de la economía, y entre estos está el sistema moda, el cual comprende tanto el sector de confección y el textil. En el documento se encuentran unos planes para lograr impulsar el crecimiento empresarial en el sector de moda en Colombia, logrando disminuir el impacto ambiental al mismo tiempo en el que se desarrolla el crecimiento de este sector en Colombia. En la figura 2 podemos encontrar el Nuevo plan 2016-2032: CRECEMOS JUNTOS.

**Figura 2.**

*Explicativo sobre el programa CRECEMOS JUNTOS.*



*Nota: Figura recuperada de Programa de Transformación Productiva. (2016, junio). Actualización y definición del plan de negocio para el sector textil y confecciones en Colombia- Hoja de ruta. <http://hdl.handle.net/11520/14837>*

Existe otra normativa llamada Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible (2010) la cual consiste en promover la producción sostenible, tratando que todos los agentes implicados en la producción de los diferentes sectores que conforman la economía colombiana. El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible (2014-2024) que está basado en el Plan Nacional de Negocios Verdes (2014) consiste en la utilización de las ventajas comparativas que presentan en cuanto a la biodiversidad los sectores empresariales en Colombia, con el fin de desarrollar empresas más sostenibles; especialmente en el aprovechamiento de las poblaciones rurales que cuentan con una gran diversidad medioambiental, ayudando a la conservación de los recursos naturales y la reducción de pobreza de una forma sostenible.

La legislación que fue posible identificar respecto a la sostenibilidad es poca, al igual que el enfoque de los sectores económicos colombianos, sobre todo el sector textil. En la tabla 1 se presenta la normativa que existe sobre la sostenibilidad en Colombia.

**Tabla 1.**

*Leyes basadas en la sostenibilidad y el sector textil en Colombia.*

<b>Norma</b>	<b>Contenido</b>
LEY 99 DE 2003	Creación del Ministerio del Medio Ambiente, ordenamiento del Sector Público y creación de Sistema Nacional Ambiental (SINA), todo esto con el fin de encaminar el desarrollo económico del país sobre políticas de desarrollo sostenibles.
LEY 799 DE 2003	Aprobación sobre la creación de una oficina regional de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) en Bogotá D.C.
RESOLUCIÓN 64 DE 2009	Establecimiento de precios y condiciones de pago para los productores de algodón de la Cosecha Interior 2009, con el fin de mantener la sostenibilidad de los cultivos.
RESOLUCIÓN 97 DE 2011	Establecimiento de precios y condiciones de pago para los productores de algodón de la Cosecha Interior 2011, con el fin de mantener la sostenibilidad de los cultivos.

DECRETO 64 DE 2011	Formulación de la política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C.
DECRETO 1076 DE 2015	Se crea el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible. Sin embargo, este decreto no deroga la Ley 99 de 1993.
CONPES 3678	Establecimiento de los compromisos de los 8 sectores asociados al Programa de Transformación Productiva (PTP), uno de ellos es el sector moda, el cual se encuentra conformado por el sector textil y el sector de confecciones.

*Nota: Elaboración propia basada en la documentación legal encontrada en Lexbase.*

## **MÉTODO**

El método a utilizar para este trabajo será el cualitativo, de carácter documental. Según Mesías (2010), el estudio cualitativo es aquel que se basa en posturas metodológicas con el fin de comprender la realidad de una sociedad. Este método se basa en todas las teorías y técnicas que se encuentran del tema, logrando tener una idea más general de lo que se está estudiando.

Con este método será posible llevar a cabo una revisión bibliográfica de las diferentes temáticas relacionadas con la cultura organizacional colombiana dentro del sector textil. Toda esta búsqueda ayudará a plantear cuales son los aspectos dentro de los trabajos encontrados que se estudian constantemente y de cuales, en su defecto, se encuentra poca información.

La revisión se llevará a cabo por medio de un procedimiento secuencial de exploración, donde se recolectarán, clasificarán y analizarán los diferentes textos seleccionados. Esto se abordará en lo que se conoce como “revisión bibliográfica sistemática, mediante los siguientes pasos:

### **Definición de Base de Datos**

La manera de proseguir consistirá en una búsqueda bibliográfica minuciosa en la base de datos más grande del internet, Google académico. Las ventajas de escoger este repositorio se asocian a la facilidad de búsqueda de información con los parámetros específicos necesarios para la revisión bibliográfica, lo que permite la entrada a textos públicos de índole relevante, especialmente, para la investigación.

### **Criterios y palabras clave**

En *Google Académico* se aplicarán los siguientes criterios de búsqueda, teniendo en cuenta que hagan referencia a Colombia: “sector textil”; “Sustentable”; “Cultura Verde”; “Mercadeo verde”; “Moda sostenible”.

Teniendo en cuenta los resultados a obtener, se seleccionarán las publicaciones relevantes para esta revisión bibliográfica, especialmente tras revisar su *abstract* y palabras claves. Por consiguiente, se aplicarán los siguientes criterios de inclusión:

Publicaciones entre los años 2003 y 2019, relacionadas con el sector textil en Colombia y el desarrollo de prácticas sostenibles en la organización y demás procesos relacionados.

Se hará la recopilación bibliográfica de este sector desde el 2003 ya que este año marca el primer aporte oficial relevante, encontrado en *Google académico*, asociado a un modo de producción o abastecimiento sostenible o de mercadeo verde y de prácticas sustentables, en el contexto colombiano; y el último de ellos corresponde al año 2019.

## Clasificación

Después de esta recopilación inicial de publicaciones y de la selección de las que cumplen con las características necesarias para esta revisión bibliográfica, el siguiente paso que se llevará a cabo consistirá en clasificar los diferentes textos para analizarlos, verificando su calidad académica, provenientes de revistas universitarias; tesis; artículos o documentos de una institución reconocida, sea esta de índole gubernamental o privada.

Para finalizar, el análisis de estos textos tendrá como objetivo la identificación de la relación entre ellos, donde se identificarán sus similitudes y la relevancia de cada uno de ellos para el estudio, donde se responda a las preguntas de investigación.

## RESULTADOS

Se realizó una búsqueda a través de *Google Académico*, y se tomaron los pasos mencionados a continuación:

1. Se ubicaron en el buscador *Google Académico* las palabras claves que siguen: “sostenible” AND “textil”, AND “Colombia”. Para esto, se tuvo en cuenta que el área de estudio estuviera relacionada con temas de “economía”; “administración”; “negocios”.
2. La delimitación de las publicaciones va desde el 2003, cuando se creó la oficina regional de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) en Bogotá D.C; hasta las publicaciones más recientes del 2019.
3. Luego, se realizó una clasificación de los trabajos recopilados, revisando las palabras clave y los abstracts de cada una de las publicaciones (entre artículos y tesis).
4. Después se encontraron publicaciones que cumplieran con los requisitos necesarios, para un total de **14** resultados.

En el proceso de búsqueda de bibliografía se lograron identificar limitaciones en la investigación relacionadas a textos que tocarán los tres temas fundamentales que necesitábamos: Sector textil, Colombia y Sostenibilidad. Lo anterior, debido a que generalmente se habla del país y de

sostenibilidad sin profundizar o mencionar el Sector Textil, o se habla de Colombia y el sector textil sin hablar de prácticas de Sostenibilidad en el sector.

A continuación, se muestran los artículos producto de la búsqueda mencionada anteriormente. En la tabla 2 se realiza el análisis de cada texto.

**Tabla 2.** Resumen de trabajos relevantes.

<b>Autor/es</b>	<b>Entidad o institución</b>	<b>Palabras Clave</b>	<b>Resumen</b>
Casallas, Cortes & Martínez. (2018).	Revista de Investigación Agraria y Ambiental	Cadena de suministro, desarrollo, indicadores, proyecto sostenible.	Estudio del caso de Compañía Protela, la cual busca maneras ecológicas en su producción textil, y aplicación de estas en PYMES en Cundinamarca.
Castro Pérez. (2018).	Universidad Militar Nueva Granada.	Residuos sólidos, sector textil, contaminación, consumidor final, economía circular, gestión, alternativas de manejo.	Manejo de residuos del sector textil colombiano para continuar con la implementación del modelo de economía circular.

Cuartas Galvis (2019).	Revista Punto de Vista.	Desarrollo Sostenible, sector textil, macroentorno, microentorno.	Analizar el entorno bajo el cual se desarrolla el sector textil colombiano y su relación con la sostenibilidad.
Echeverri (2010).	Revista Luna Azul.	Mercadeo ecológico, mercadeo verde, marketing ambiental.	Estudio sobre los diferentes casos de mercadeo ecológico que se han dado en Colombia.
Gallego Posso, Obando Delgado & Torres Fernández. (2015).	Universidad Cooperativa de Colombia.	Gestión ambiental, Responsabilidad social, Impactos financieros, Visualización del entorno.	Efectos de implementar medidas ambientales y de cultura verde en las finanzas y contabilidad de las empresas textiles Fabricato y Plastextil.
Garzón Laguna. (2019)	Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de	Sector textil, Objetivos de desarrollo sostenible.	ODS y su afectación en Colombia en el sector textil, esto en relación a políticas gubernamentales



	Comercio de Bogotá.		comerciales que afectan al sector.
MINAMBIENTE. (2014).	Ministerio de Ambiente	Mercados verdes, Sostenibilidad.	Plan para que las prácticas ambientales y sostenibles sean implementadas de la manera debida en las industrias colombianas.
Montealegre González. (2006).	Universidad Nacional de Colombia.	Cambio organizacional, cultura organizacional, resistencia al cambio, empresas medianas y grandes, sector confecciones.	Estudio sobre el nivel de resistencia que presentan algunas empresas culturalmente en el sector textil de Ibagué.
Morales Rojas. (2016).	Universidad Militar Nueva Granada.	Desarrollo, economía local, confecciones, responsabilidad social.	Investigación sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial dentro de los negocios inclusivos



			del sector textil en Colombia.
Olarte Jaramillo, & Santacruz Villota. (2016).	Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA-	Estrategia organizacional, Organizaciones líderes, Industria textil colombiana, Sostenibilidad, Competitividad.	Estudio sobre la influencia de la planeación estratégica en empresas líderes que influyen en su posicionamiento de liderazgo.
Ovalle Castiblanco, Ramírez Hoyos, & Restrepo Peláez. (2012).	Universidad Autónoma de Manizales.	Innovación, gestión, normalización, cultura, proyectos.	Estudio de la relación entre la norma técnica NTC 5801 de gestión de la innovación con las demás normas del sector textil y de confecciones para las PYMES.
Prada Ospina, & Ocampo Vélez. (2017).	Revista Ingeniería, Investigación y Desarrollo.	Cadena de abastecimiento verde, Sector textil, Competitividad, Logística, Compras y abastecimiento.	Prácticas en una empresa textil colombiana para volver verde su cadena de abastecimiento.

Valencia Jordán. (2019).	Universidad Autónoma de Occidente.	Consumo sostenible, marketing verde, industrial textil, desarrollo sostenible.	Estudio sobre la oportunidad de desarrollar la industria textil colombiana por medio del consumo sostenible.
Vásquez. (2008).	Universidad Nacional de Medellín	Ecoeficiencia, Responsabilidad Ambiental Empresarial, Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad, Sector Financiero Colombiano.	Estudio sobre la necesidad de incluir aspectos ambientales, sociales y culturales dentro del sector financiero colombiano.

*Nota: Elaboración propia con base en los autores citados.*

De lo tratado anteriormente en estos 14 artículos, se tomaron las palabras clave más relevantes entre cada uno de los mencionados y se realizó una división de estas según la frecuencia y presentación a través de los diferentes textos. Las palabras clave fueron divididas según muestra la tabla 3.

**Tabla 3.**

*División de palabras clave por categorías.*



<b>Categoría</b>	<b>Palabras clave</b>	<b>Frecuencia</b>
Competitividad	Competitividad, organizaciones líderes, resistencia al cambio.	4
Cultura	Cultura, cultura organizacional, responsabilidad social, cambio organizacional.	5
Economía	Economía circular, economía local, macroentorno, microentorno, visualización del entorno, innovación.	6
Mercadeo	Mercadeo ecológico, mercadeo circular, marketing ambiental, mercados verdes, mercadeo verde.	5
Aspectos empresariales	Alternativas de manejo, compras y abastecimiento, consumidor final, empresas medianas y grandes, gestión, impactos financieros, logística, proyectos, cadena de suministro, desarrollo, estrategia organizacional, indicadores.	14
Medio ambiente	Contaminación, cadena de suministro verde, ecoeficiencia, residuos sólidos.	4
Sostenibilidad	Desarrollo sostenible, normalización, objetivos de desarrollo sostenible, sostenibilidad, consumo sostenible, desarrollo sostenible, gestión ambiental, proyecto sostenible, sostenible.	10



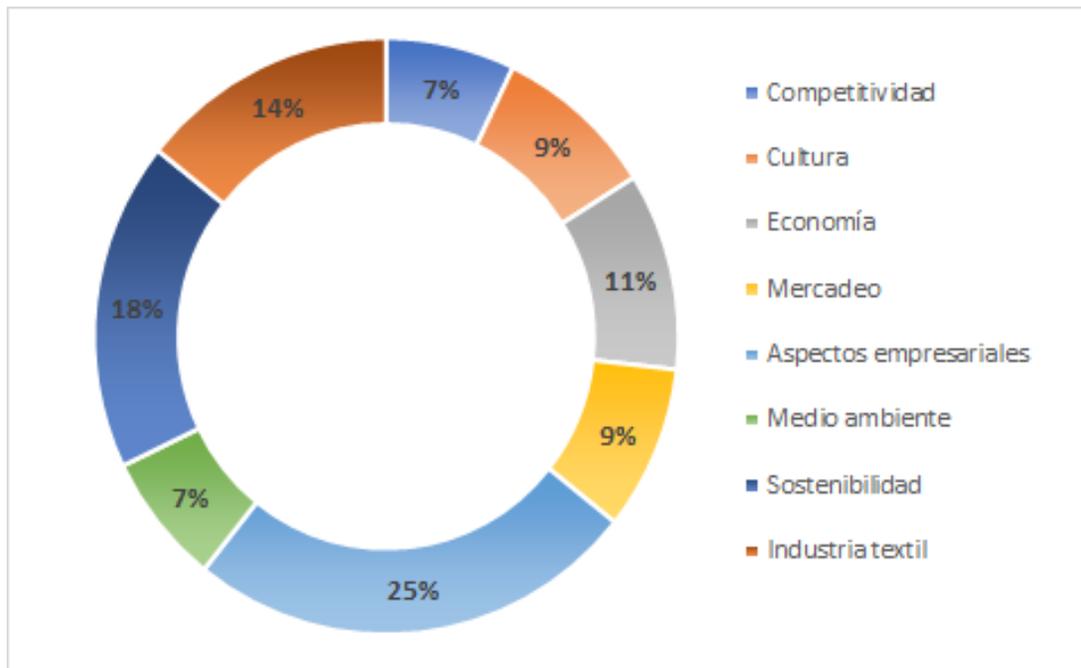
Industria textil	Confecciones, industria textil, industria textil colombiana, sector confecciones, sector textil.	8
------------------	--	---

*Nota: Elaboración propia.*

En la figura 3 se observa la frecuencia con la que se distribuyen las categorías, con sus respectivas palabras clave, de los artículos encontrados y representados en la tabla 2.

### **Figura 3.**

*Frecuencia de las palabras clave.*



*Nota: Elaboración propia.*

## DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta todas las publicaciones y textos que se encontraron, se pueden destacar aspectos como:

De los catorce (14) resultados encontrados en los resultados, los autores Vásquez (2008), Ovalle Castiblanco, Ramírez Hoyos & Restrepo Peláez (2012), Montealegre González (2006) y Gallego Posso, Obando Delgado & Torres Fernández (2015) hablan detalladamente sobre la cultura verde en el sector textil en Colombia, lo que muestra que en los últimos años ha surgido el interés por este sector en específico.

A pesar de que los negocios sostenibles no han sido un tema de estudio popular, en Colombia se ve la importancia de esta transición; donde a lo largo de los años, desde el establecimiento del Ministerio de Ambiente, se han generado legislaciones, las cuales han modificado la manera de operar de las diferentes empresas. Precisamente, Cuartas Galvis (2019), en una investigación reciente analiza el sector textil y, en específico, su relación con la sostenibilidad en Colombia.

De las publicaciones consultadas, Ovalle Castiblanco, Ramírez Hoyos & Restrepo Peláez (2012), Montealegre González (2006) y Prada Ospina & Ocampo Vélez (2017) hacen análisis puntuales con empresas específicas del sector textil en Colombia. De estos tres, los últimos dos mencionados se enfocan en la transición a la sostenibilidad y las consecuencias que esto ha tenido en el rendimiento de las empresas. Relacionado con esto, se identifican publicaciones en las cuales se estudian casos específicos de empresas particulares, tales como los hechos por los autores, Casallas, Cortes, & Martínez (2018) y el caso de Montealegre González (2006)

Respecto al tema de las prácticas medioambientales y laborales, se encontró en el marco teórico a varios autores como Castro (2018), Casallas, Cortes & Martínez (2018), Peattie & Charter (2003), Castellano & Urdaneta (2015), que hablaban al respecto, sobre la importancia de estas prácticas en las organizaciones. Incluso Echeverri (2010) brinda un artículo enfocado en el sector empresarial colombiano, lo cual es un factor positivo que se debe destacar.

Publicaciones que relacionan específicamente temas de Legislación, y como esta ha impulsado el cambio en la organizaciones, se identifican las de Garzón Laguna (2019), Gallego Posso, Obando Delgado & Torres Fernández (2015) y MINAMBIENTE. (2014).

En Colombia, la literatura sobre sostenibilidad que se encuentra está estrechamente relacionada con alguna legislación o plan de desarrollo realizado por parte del gobierno; con menor iniciativa por parte del sector privado. La legislación que Colombia posee sobre el medio ambiente es poca: se presentan planes y programas gubernamentales, pero legislación en menor medida. De los once artículos legales que se encontraron sobre la sostenibilidad y negocios verdes en Colombia, mencionados en el marco legal, cinco de ellos son proyectos y planes gubernamentales y seis se asocian a legislación. Con eso se puede concluir que cada gobierno en el poder en Colombia entre el 2003 y 2019 genera planes enfocados al medio ambiente, pero no todos realizaban tal legislatura en específico.

Colombia ha venido demostrando su capacidad para modificar sus formas de producción dentro de cada sector. Sin embargo, al revisar la literatura; la iniciativa de buscar nuevas alternativas para los procesos de producción empresariales en Colombia, especialmente en el sector textil, ha sido poca. Asociado a lo anterior, la innovación presentada va de la mano de la ley: las leyes son las que han obligado al cambio. Un ejemplo de esto es un límite para el uso de ciertos recursos, como limitar el uso de agua en la producción de sus diferentes productos, estableciendo una sostenibilidad impuesta por el gobierno.

A pesar de que el sector textil es importante dentro del PIB en Colombia, de los estudios analizados se pudo determinar que este sector no es investigado significativamente, junto con los cambios y la repercusión que realmente este sector presenta en la economía colombiana.

La literatura ha demostrado el interés dentro de las empresas por la pronta adopción de medidas sostenibles, especialmente con la salida de legislación que afecta la industria y debe ser acatada, y de esta manera evitar sanciones económicas, por lo que resulta importante profundizar en qué es lo que podría impulsar a las empresas a hacer cambios sostenibles sin tener al gobierno como vigilante.

Por esos motivos, se podría sugerir el estudio de la cultura verde, tanto en Colombia como en el mundo, además de la aplicación específica de este tipo de cultura en cada uno de los sectores industriales del país; especialmente en el sector textil debido a su relevancia nacional e internacional.

## CONCLUSIONES

El objetivo general de este proyecto es determinar en qué grado se han realizado estudios sobre la constitución de la cultura organizacional sostenible dentro del sector textil en Colombia. Este objetivo está enfocado en el ámbito nacional, sin embargo, dentro de la búsqueda de soluciones a la pregunta de investigación, se puede destacar el trabajo que se ha realizado a nivel internacional, ya que se habla sobre la necesidad de comprender y estudiar la cultura organizacional sostenible, al igual que su impacto en la sociedad; lo cual es un hecho relevante, no sólo para el ámbito académico sino para la práctica, donde permite ver a las empresas que la transición hacia una cultura organizacional verde es algo que se puede hacer y permite evidenciar los grandes beneficios que su implementación trae.

Se hizo una revisión bibliográfica para identificar los estudios que se han realizado de la cultura organizacional sostenible en Colombia recientemente, como hito marcado el año 2003 por la modificación hecha en el MINAMBIENTE y desde ese año hasta la actualidad. Sin embargo, se puede sostener, mediante la investigación realizada, el hecho de que, en Colombia, el tema de sostenibilidad dentro de las empresas ha sido estudiado, pero no de manera significativa dentro del sector textil y, por ende, no se ha visto en la práctica.

Incluso se encontró poca literatura de parte del gobierno, lo cual influye en gran medida, debido a que en Colombia los cambios organizacionales son impulsados por el Gobierno, ya que las obligaciones impuestas por este para las organizaciones son las que motivan y obligan a las organizaciones a realizar un cambio notorio en su estructura, la cual termina impactando los diferentes modelos de negocio en Colombia.

Precisamos los temas de la cultura organizacional sostenible colombiana que presentan mayor relevancia, donde se destaca el interés de las nuevas generaciones por el tema de sostenibilidad, especialmente aplicado dentro de las empresas colombianas. Lo anterior se puede comprobar con la variedad de publicaciones hechas en los años recientes, entre las que se tienen trabajos de grado y artículos en revistas académicas, en las que se logra evidenciar la importancia por el tema en la actualidad y en el país. En estos textos se demuestra el verdadero valor y necesidad por la protección del medio ambiente, la cual podrá ser aplicada en el sector empresarial mediante cambios organizacionales y en la cadena de producción de las organizaciones, ejemplificada en algunas de las publicaciones revisadas en este trabajo.

Finalmente, se identificaron temas dentro de la cultura organizacional colombiana en los que se deben hacer refuerzos bibliográficos, ya que con este trabajo se pretende evidenciar que los estudios respecto al tema de sostenibilidad en Colombia han sido escasos, especialmente en el sector textil, el cual es uno de los más influyente en el PIB del país, por lo cual se invita a los lectores y/o futuros investigadores a estudiar el campo para que, de esta manera, se logre darle la relevancia necesaria al tema de sostenibilidad.

**Declaración ética (no modifique el texto, ni lo omita).**

**Señale brevemente los criterios básicos de consentimiento informado cuando la investigación contemple intervención de población humana, bajo los criterios de “esta investigación no tiene ningún riesgo para los participantes”**

El autor declara que este trabajo de grado, se acoge a los principios, preceptos, definiciones e indicaciones establecidos en la “Política de propiedad intelectual” vigente en la Universidad El Bosque (Acuerdo No. 12746 de 2014), así como la Circular No. 06 de 2002 de la Dirección nacional de derechos de autor.



Al tenor de lo anterior los autores de este trabajo de grado, Adriana Montañez y Gustavo Parada, ratifica(n) que su trabajo es original y cumple con todo lo reglamentario sobre derechos de autor, siendo los autores, Adriana Montañez y Gustavo Parada, los único(s) responsable(s) del contenido y las ideas planteadas en el presente manuscrito.

## REFERENCIAS

Casallas, K. D. A., Cortes, Y. M. A. & Martínez, L. E. R. (2018). La producción más limpia como una estrategia innovadora aplicada en una empresa del sector textil. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 9(2), 255-266.

Castellano, S. & Urdaneta, J. A. (2015). Estrategias de mercadeo verde utilizadas por empresas a nivel mundial. *Telos* 17(3), 476-494.

Castro, V. K. (2018). Manejo de residuos sólidos del sector textil en Colombia basado en el modelo de economía circular. <http://hdl.handle.net/10654/20378>

Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). Economía circular. *Economía industrial*, 401, 11-20.

Colombiamoda. (2019). HOJA DE DATOS CONSUMO NACIONAL. <https://colombiamoda.inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2019/05/Hoja-de-Datos-Cifras-Nacionales-Bogot%C3%A1-Medell%C3%ADn-y-Cali.pdf>

CONPES 3678. (2010). *Biblioteca Juan Roa Vásquez - Universidad El Bosque, LexBase*. <http://www.lexbasecolombia.net.ezproxy.unbosque.edu.co/lexbase/Normas/conpes/3678.htm>

Corson, C., MacDonald, K. I., & Neimark, B. (2013). Grabbing “green”: markets, environmental governance and the materialization of natural capital. *Human Geography*, 6(1), 1-15.

Galvis, G. T. C. (2019). Sector textil colombiano y su influencia en el desarrollo de economía del país. *Punto de vista*, 11(16).

Dangelico, R. M., & Pujari, D. (2010). Mainstreaming green product innovation: Why and how companies integrate environmental sustainability. *Journal of business ethics*, 95(3), 471-486.

Decreto 64 DE 2011. (2011). *Biblioteca Juan Roa Vásquez - Universidad El Bosque, LexBase*. <http://www.lexbasecolombia.net.ezproxy.unbosque.edu.co/lexbase/normas/decretos%20distritales/2011/d0064de2011.htm>

Decreto 1076 de 2015. (2015). Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible. Departamento Administrativo de la Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=78153>

Deshpande, R., & Webster Jr, F. E. (1989). Organizational culture and marketing: defining the research agenda. *Journal of marketing*, 53(1), 3-15.

Díaz, R. (2003). Cultura organizacional. Alínea.

Echeverri, L. M. (2010). Inserción Del Mercadeo Verde En Prácticas Empresariales En Colombia (Casos De Estudio) (Insertion of Green Marketing in Business Practices in Colombia (Case Studies)). *Revista Luna Azul*. <https://ssrn.com/abstract=2252161>

Fraj, E., Martínez, E., & Matute, J. (2011). Green marketing strategy and the firm's performance: The moderating role of environmental culture. *Journal of Strategic Marketing*, 19(4), 339-355.

Gallego Posso, K. V., Obando Delgado, S. M. & Torres Fernández, E. A. (2015). Impacto financiero de la gestión ambiental del sector sistema moda: textiles y confecciones en Colombia. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/10035>

Garzón Laguna, I. D. (2019). Efectividad de las metas propuestas por el estado en el ODS & trabajo decente y crecimiento económico en el sector textil para la generación de empleo. <http://hdl.handle.net/11520/23914>

Gómez, H. M. G. (2008). Cultura organizacional e identidad productiva propuesta para el análisis de las organizaciones colombianas. *Umbral científico*, (13), 56-64.

LEY 99 DE 2003. (2003). *MINAMBIENTE*, 1993. [https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Programa\\_y\\_consumo\\_sostenible/ley\\_0099\\_221293.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Programa_y_consumo_sostenible/ley_0099_221293.pdf)

LEY 799 DE 2003. Biblioteca Juan Roa Vásquez - *Universidad El Bosque, LexBase*.  
<http://www.lexbasecolombia.net.ezproxy.unbosque.edu.co/lexbase/normas/leyes/2003/10799de2003.htm>

Mesías, O. (2010). La investigación cualitativa. *Universidad Central de Venezuela*.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). Plan nacional de negocios verdes. *MINAMBIENTE*.

[https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/plan\\_de\\_negocios\\_verdes/Plan\\_Nacional\\_de\\_Negocios\\_Verdes.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/plan_de_negocios_verdes/Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf)

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2019). Los negocios verdes y sostenibles en Colombia. *Sena*. [https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/2706/1/negocios\\_verdes.pdf](https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/2706/1/negocios_verdes.pdf)

Montealegre González, J. V. (2006). Relaciones entre la cultura organizacional y la resistencia al cambio: caso medianas y grandes empresas de confecciones de la ciudad de Ibagué. *Departamento de Administración*.

Morales Rojas, E. Y. (2016). Los negocios inclusivos en el sector textil en Colombia como estrategia de RSE (Responsabilidad social empresarial) para generar desarrollo local en Medellín.

Olarte Jaramillo, P., & Santacruz Villota, Á. (2016). Gestión estratégica empresarial de las empresas líderes del sector textil colombiano.

ONU Brundtland Commission. (1987). Report of the World Commission on environment and development: our common future. United Nations.  
<https://www.are.admin.ch/are/en/home/sustainable-development/international-cooperation/2030agenda/un-milestones-in-sustainable-development/1987-brundtland-report.html>

Ovalle Castiblanco, A. M., Ramírez Hoyos, L. H., & Restrepo Peláez, J. E. (2012). Relación de la Norma Técnica Colombiana Icontec NTC 5801 con los procesos de gestión de la innovación en las Pymes del sector textil y de confección de Manizales.

**Reglamentación Semilleros y otros procesos - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad El Bosque**

Peattie, K., & Charter, M. (2003). Green marketing. *The marketing book*, 5, 726-755.

Prada-Ospina, R. & Ocampo-Vélez, P. (2017). Cadena de abastecimiento verde en empresa textil colombiana. *Ingeniería Investigación Y Desarrollo*, 16(1), 83 -90.

Programa Nacional De Biocomercio Sostenible. (2014). *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible*.

<https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/biocomercio /PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE.pdf>

Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. (2010). *Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial*.

[https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Programa\\_y\\_consumo\\_sostenible/polit\\_nal\\_produccion\\_consumo\\_sostenible.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Programa_y_consumo_sostenible/polit_nal_produccion_consumo_sostenible.pdf)

Política Nacional de Producción Más Limpia. (1997). *MINAMBIENTE*.

[https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Normativa/Políticas/polit\\_produccion\\_mas\\_limpia.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Normativa/Políticas/polit_produccion_mas_limpia.pdf)

Programa de Transformación Productiva. (2016, junio). Actualización y definición del plan de negocio para el sector textil y confecciones en Colombia- Hoja de ruta. <http://hdl.handle.net/11520/14837>

Resolución 64 de 2009. *Biblioteca Juan Roa Vásquez - Universidad El Bosque, LexBase*.

<http://www.lexbasecolombia.net.ezproxy.unbosque.edu.co/lexbase/normas/resoluciones/min-agricultura/2009/r0064de2009.htm>

Resolución 97 DE 2011. *Biblioteca Juan Roa Vásquez - Universidad El Bosque, LexBase.*  
<http://www.lexbasecolombia.net.ezproxy.unbosque.edu.co/lexbase/normas/resoluciones/min-agricultura/2011/r0097de2011.htm>

Superintendencia de Sociedades. (2015). Desempeño del sector textil- confección 2012-2014.  
<https://www.supersociedades.gov.co/Historial%20de%20Noticias/2015/Septiembre/EE1-%20Sector%20Textil-%202015%20VIII%2014.pdf>

Textile Exchange, & KPMG. (2018). Threading the needle report- Weaving the Sustainable Development Goals into the textile, retail, and apparel industry.

Valencia Jordán, C. A. (2019). Consumo sostenible, una comparativa entre Colombia y España en el sector textil. Bachelor 's thesis, *Universidad Autónoma de Occidente.*

Vásquez, J. M. (2008). Ecoeficiencia: una propuesta de responsabilidad ambiental empresarial para el sector financiero colombiano. Medellín, Colombia.  
[http://www.ecobankingproject.org/publicacion/instituciones\\_academicas/Tesis-JMontes.pdf](http://www.ecobankingproject.org/publicacion/instituciones_academicas/Tesis-JMontes.pdf)

Zabaleta Guzmán, V. (2020). Desarrollo de Negocios Verdes en Colombia y sus procesos de internacionalización. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración.*  
[https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3041/Zabaleta\\_Guzman\\_Valentina\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3041/Zabaleta_Guzman_Valentina_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)