

Apéndice B

Transcripción Grupo Focal 1

Wendy Daza: para efectos de la reunión mi nombre es Wendy Daza, estamos con Constanza Díaz y nos acompaña también Diego Moreno, que está acá a mi lado en este momento quien va a hacer nuestro moderador y nuestro guía de este taller entonces los dejo con él.

Diego Moreno: Un placer conocerlos a todos , como les contaron mi nombre es Diego Moreno les voy a contar quien soy y después cada uno me va a contar quien es , que hace , cuál es su círculo familiar o como está compuesta su familia y a que se dedica , listo entonces yo soy Diego Moreno me especializo en investigación de mercados , he trabajado en investigación de mercado alrededor de 12 años actualmente soy pm servinformacion , he trabajo en empresas como Yanhaas , fui director para ascenso nacional de establecimientos , trabaje el censo de seme olvido como se llama en estos momentos es todo lo que tiene que ver con medios masivos y comunicación e investigación paliativa y cuantitativa si , entonces eso me da el perfil para poderlos apoyar y poderlos guiar en esta información que queremos obtener de ustedes bueno , de aquí en adelante me van a decir aclaro aquí no hay respuesta ni buena ni mala lo que les vamos a preguntar es información que ustedes tengan es lo primero que se les venga a la cabeza no tiene que ser estructurado puede ser muy suelto en todo momento entonces los voy a estar guiando y les voy a preguntar y voy a dar un nombre cuando yo nombre a la persona me va a dar una respuesta listo , entonces vamos a empezar presentándonos entonces vamos a empezar por orden por aquí tenemos a Claudia Marcela Paloma

Claudia Paloma: Buenas tardes mi nombre es Marcela Paloma, soy coordinadora HSQ de la empresa Sypel llevo con la empresa apropiadamente 12 años, mi grupo familiar soy especialista en seguridad y salud en el trabajo sobre mi especialización soy ingeniera industrial de profesión, mi grupo familiar está compuesto por mi hija que tiene 13 años y mi esposo que solamente vivimos los 3 en la vivienda

Diego Moreno: vale muchas gracias, Ismael

Ismael: buenas tardes mi nombre es Ismael Saavedra, mi familia se compone de mi esposa, mi hijo y yo, soy una persona independiente llevo ya 4 años como independiente forzado soy ser independiente pero bendito Dios y la gloria de él me ha ido muy bien d-soy rentista capital y a eso me dedico

Diego Moreno: vale Ismael muchísimas gracias, Juan Casas

Juan Casas: buenas tardes mi nombre es Juan Carlos Casas, soy ingeniero de sistemas me he desempeñado en el área de servicios y procesos comerciales de servicios públicos, mi hogar está compuesto por mi esposa y mi hijo de 7 años

Diego Moreno: vale juan te estamos viendo la mitad, Luz Miriam

Luz Miriam: buena tarde mi nombre es Luz Miriam Vejarano, soy administradora de empresas especialista en finanzas actualmente me desempeño en 2 proyectos, dirijo un proyecto ambiental relacionado con ganadería relativa en Casanare y me dedico a invertir en proyectos de construcción

Diego Moreno: vale muchísimas gracias, Mercy

Mercy: Buenas tardes mucho gusto mi nombre es Mercy García, soy ingeniera de sistemas especialista en alta gerencia soy funcionaria de la empresa de acueducto de alcantarillado de la gerencia de control de pérdidas y mi familia está compuesta de mi esposo y de mi hijo de 3 años y medio

Diego Moreno: acabe de cerrar el estudio de satisfacción interna de la empresa de alcantarillado

Mercy: uy que interesante

Diego Moreno: hay les cuento y Vanesa por ultimo

Vanesa: buenas tardes un placer de esta en esta reunión, bueno apoyar y contribuir de donde podamos con Patricia que quiero y estimo mucho bueno y bueno a Wendy, soy mama, soy periodista venezolana tengo 10 años acá en Colombia con mi familia a, tengo un hijo de 15 años adolescente en sus picos altos y bajos de emocionalidad, uno de 12 y mi esposo entonces bueno a sus ordenes

Diego Moreno: un placer, ninguno tienes perro todos presentaron la familia, no tienen perro ni mascota, ni gato

Luz Miriam: yo no presente a mi familia, que pena, mi familia está compuesta por 4 personas mi esposo, mis 2 hijos, mi hijo mayor tiene 20 años, el menor tiene 12 años ya que pena

Diego moreno: vale, les agradezco muchísimo a todos Constanza y Wendy no se presenta porque pues ellas son parte de las moderadoras de lo que ya les contaron como se dan cuenta

Constanza Díaz: diego pasa a carolina Díaz, que también creo que ella está presente

Diego Moreno: no la veo creo que se volvió a salir

Constanza Díaz: me dijo que ya había ingresado espérame la llamo a ver

Diego Moreno: vamos a esperar 2 minutos, hacer un ejercicio académico relájense cójanla suave esto es un tema de donde vamos a ampliar esa información queremos es entender ustedes como ven ciertas características de un producto y ciertas cosas que nos quieren mostrar como parte de su proyecto universitario Constanza y Wendy listo, entonces mientras se conecta carolina vamos a ir avanzando

Constanza Díaz: perdón Diego, carolina me dice que la señal la esta como sacando entonces como para que lo tengan presente, ya no interrumpo mas

Diego moreno : no te preocupes , igual si en algún momento vemos que ingresa la aceptamos que se presente y la empapamos rápido de lo que estamos haciendo listo entonces para cada pregunta voy a habilitar para que 2 o 3 personas máximo me cuenten su percepción no vamos a hablar todo al mismo tiempo y vamos a dar todos nuestra idea a menos que necesitemos que nuestro aporte valla a ser relevante listo , entonces que es lo primero , para iniciar podrían indicarme con qué frecuencia van a centros comerciales esa me la contestan todos aun ahorita digamos que cuando el COVID habían como unos momentos unos números que teníamos en la cabeza donde en todo la semana iba 1 o 2 veces en estos momentos actualmente con qué frecuencia van , Claudia con qué frecuencia vas a un centro comercial

Claudia Paloma: aproximadamente 2 veces al mes, el sábado o el domingo

Diego Moreno: okey, Vanesa

Vanesa: en mi caso 2 veces a la semana

Diego Moreno: okey vas entre semana también

Vanesa: si

Diego Moreno: vale, Mercy

Mercy García: 1 vez por semana

Diego Moreno: vale, Ismael

Ismael Saavedra: la verdad 2 o 3 veces por semana por qué me encanta el café de Juan Valdez

Diego Moreno: uno es ser de altos no, Juan Casas

Juan Casas: por ahí 3 veces a la semana por el tema de diligencias bancarias, entonces aprovecha uno y da la vueltica por el centro comercial

Diego Moreno: okey y luz Miriam

Luz Miriam: 1 vez semanal

Diego moreno : listo entonces todos me han contestado que van por diferentes actividades unos van por actividades personales , otros actividades financieras , otros porque son adictos al café cada quien tiene una situación particular para ir cierto entonces como actividad de óseo ,va a un centro comercial que hacen , quiero que me cuenten solamente de óseo no la actividad digamos laboral o libre de ir al centro

comercial si no de óseo que actividad cuando van a un centro comercial cuéntame

Claudia

Claudia Paloma: vamos al cine o que de pronto la niña quiere ropa va uno a dar una vuelta básicamente eso se hace básicamente 2 actividades

Diego Moreno: listo gracias, Ismael

Ismael Saavedra: yo voy mucho por los corresponsales y me gusta mercar el éxito, aunque hay veces que pues hay algunas diferencias de precios en los productos que uno va a pagar y resulta que es un precio más elevado del que estaba en el estante y aprovecho a gastarme una taza de café que me encanta

Diego Moreno: okey, Juan

Juan Casas: cuando es plan familia se lleva uno al niño a llevarlo a los juegos mecánicos o a comerse un helado o a cine o cuando es solo el plan con la esposa pues va uno a tomarse algo o a comer

Diego Moreno: te obligan a ir a vestirse a medirse 80 prendas, ese es el mejor plan de uno de marido 2 horas sentado listo, Luz Miriam

Luz Miriam: comerme un helado o un postre

Diego Moreno: vale, Mercy

Mercy: mi hijo ama panamericana y nos encanta ir a la sección de niños porque está enamorado de los dinosaurios entonces cada día es un librito de dinosaurio

Diego Moreno; okey, Vanesa

Vanesa: a nosotros nos gusta ir al cine y también en un plan de amigas vamos a tomar café al igual que Ismael me gusta el café igual que Paty básicamente comer un helado ocasionalmente

Diego Moreno: okey luego que ya me contaron todos , que les gusta hacer y con quien van normalmente cierto todo gira a nuestro círculo familiar si la ida al cine indica llevar de la mano a los que viven conmigo cierto nos interesa mucho el tema de ocio de las personas cuando vamos a cine porque , porque partiendo de esta idea y de este hábito vamos a empezar a construir de aquí en adelante listo , entonces quiero que me cuenten que no les gusta cuando van a cine ósea ustedes dicen el plan de cine es ir hoy pero aunque no me gusta esto al igual voy a ir qué es eso que no les gusta digamos yo Diego Moreno no me gustan las filas odio las filas de los cinemas entonces prefiero hacer la compra por internet , me parece más practico digamos que es lo que me limita en su momento entonces quiero que me cuenten digamos Ismael que te limita o que no te gusta de ir a cine

Ismael: pues la verdad ese es un plan que nos encanta un plan familiar, pero no es que no me guste es que me disgusta que soy muy cumplido entonces llego muy temprano a la función y siempre me toca esperar 20-25 hasta 30-35 minutos para que inicie la función

Diego moreno: y 20 minutos de propagandas malas

Ismael: total a veces ponen unos corto metrajes que hay Dios mío

Diego Moreno: Luz Miriam

Luz Miriam: pues como la pregunta o más bien el contexto de esta encuesta esta entorno al tema de hoy como parámetro nosotros no vamos a cine porque es temporada de pandemia y nosotros realmente desde marzo del año pasado no hemos ido a cine y vamos a cine hasta que este tema realmente no termine por lo tanto el cine lo hacemos desde casa compramos las películas y a través de todos estas cuestiones de la tecnología mi hijo es que el que se encarga de este tema y el programa la película y todos lo tomamos acá en la casa

Diego Moreno: okey gracias, Mercy

Mercy: igual no hemos vuelto a cine por cuestiones de pandemia igual que Luz Miriam, no sobra repetir vemos Netflix y Disney

Diego Moreno: vale clarísimo que aunque teníamos el hábito la pandemia nos cambió completamente cierto hay una cosa importantísima que quiero que analicen el ahorita y el antes , no importa si lo evalúan desde lo anterior de cuando íbamos o si después del actual de cuando estamos asistiendo si lo llevamos a tiempo real quiero que me digan o piensen , les voy a preguntar uno a uno si creen que los cinemas se preocupan del medio ambiente ósea ustedes van a un cinema y de un momento a otro que pasa con lo que se genera en espacio material será que ese cinema se preocupa por el medio ambiente o no nunca le ha puesto cuidado digamos cuéntame, Claudia

Claudia: pues yo considero que de pronto internamente si hacen su clasificación de pronto de los residuos que uno dispone en las sestras que ellos tienen para los residuos de comida o lo demás pero que le digan a uno que ellos como hacen la disposición final como tal no sé, pero me imagino que si manejan su propio plan ambiental

Diego Moreno: o sea asumes, pero no has visto nada que te haga referencia que ellos lo hacen

Claudia: si asumo porque realmente uno termina de consumir los alimentos y todo va a la misma cesta

Diego Moreno: listo gracias, Ismael

Ismael: bueno en lo poco que yo he visto si les hace falta como un poco de la clasificación de elementos y de residuos porque veo que es una sola bolsa por contenedor, de pronto si sobran residuos de comida todo va para el mismo recipiente entonces creo que no hay clasificación inicialmente y no sé si la hacen después

Diego Moreno: listo, Juan

Juan: los mismo creo que las propagandas que ellos pasan sobre el cuidado del medio ambiente y me imagino que deben cumplir con ciertas normas, pero que no las observe no

Diego Moreno: listo gracias, Vanesa

Vanesa: yo considero que sí que dentro de su misión hay una política ambiental y depende del sitio de donde uno va por ejemplo cine Colombia clasifica los desechos también por política del centro comercial hay por ejemplo centros comerciales en Bogotá como latino que su línea es supremamente ambiental e involucran a los visitantes y en general yo diría que los cines pudieran ser propositivos en cuanto ofrecerles recipientes eco amigables a los usuarios están muy dormidos en eso

Diego Moreno: vale muchas gracias, Mercy

Mercury: pues como lo comenté no voy hace rato y anteriormente no eran muy frecuentes mis visitas y la verdad pues nunca le he puesto atención al tema ni idea

Diego Moreno: vale, Luz Miriam

Luz Miriam: de las cuatro salas de cine que visitábamos en solo una observamos que hacían separación, sin embargo la gente no la sabia utilizar no solamente las aseadoras si no que a cada persona que asistía al cine a que separáramos las botellas sin embargo la gente no la sabia utilizar y a pesar de que estaban presentes los empleados del cinema ellos tampoco dirigían a las personas para que las personas depositaran los residuos correctamente por lo tanto observo que el tema de medio ambiente para los cinemas o su dedicación es muy poca o muy baja a ese tema

Diego Moreno: okey ósea que nunca se ha puesto a pensar en la cantidad de residuos que genera un cinema en cuanto ese tipo de material, cierto me dicen que lo han visto pero no han indagado ni han sentido esa preocupación de entender que volumen generan, Wendy nos va a contar un dato supremamente interesante

Wendy Daza: entonces queríamos contarles un dato de esa cantidad de residuos que se están generando dentro de los cinemas que les voy a contar con información del DANE y con diagnostico que se generó de residuos sólidos dentro de salas de cine entonces para el año 2019 se generaron 1'837.821 kg de residuos digamos que para el 2020 este número bajo un poco obviamente dependiendo de la pandemia de que todas las salas de cine cerraron durante muchísimo tiempo entonces este número bajo a 322.987kg de residuos que se generaban en estas salas y pues de todos modos sigue siendo un numero un poco grande

Diego Moreno: estamos hablando casi de 183 toneladas de basura si ustedes lo dimensionan Quiero contarles y es importante que luego se lo se lo pongan en la cabeza 77, 3 toneladas de basura es un pueblo si entonces eso es lo que genera es una montaña de basura lo que se está generando en un año del cinema solamente de Colombia hay es donde nosotros queremos que ustedes tengan interés y se persuadían de este número lo racionalicen y entiendan el impacto de ese 1 a 1 de ese yo solo me comí un masmelo una gaseosa cuando sumamos en total por el tipo de personas que están asistiendo

Luz Miriam: disculpen 183 toneladas por todos los cinemas en Colombia

Wendy Daza: si señora, pero eran kg

Diego Moreno: 1'837.821 kg si eso lo divides son 183 toneladas, voy a preguntar para que después de este dato que pensó como se sintió digamos Vanesa como te sentiste después de saber este dato

Vanesa: no me sorprende creo que es parte de una cultura que nos está empujando a ser consumidores responsables en distintos sentidos y en distintos ámbitos yo por ejemplo trabajo en venta directa con torperguer y allí manejan unos datos que son bien sensibles ósea las toneladas alimentos que se desechan son gigantes las familias colombianas consumen muchísimos alimentos y eso es solo un caso eso es un tema de cambio de conciencia

Diego Moreno: vale, Claudia

Claudia: es un dato bastante alto y uno como consumidor no se pone más allá de lo que está pasando entonces como decía Vanesa es verdad es más como cultural

ciudadana y comenzar a inculcar por cuidado al medio ambiente para comenzar a bajar toda esa cantidad que uno está impactando al medio ambiente

Diego Moreno: gracias, Ismael

Ismael: a mí me aterra demasiado ese número por que 183 toneladas es muchísimo, pienso que el compromiso con el medio ambiente estamos muy flojos en cuanto a eso y pues todo viene desde casa

Diego Moreno: vale gracias entonces quiero que pensemos en lo que son los productos amigables con el medio ambiente hay alguien que no tenga claro cuáles son esos productos

Luz Miriam: perdón yo quisiera aportar también, teniendo en cuenta el dato de 1'837 de la información diría estaríamos hablando de 5 toneladas distribuidas en no sé cuántos miles de salas a nivel nacional entonces uno diría que se podría hacer con este tipo de residuos podríamos hacer algo interesante podríamos saber en un plato de comida que porcentaje realmente nos comemos y que porcentaje botamos

Diego Moreno: claro que eso es parte del proceso si hay un digamos hay actividades de fondo que separan el material y otras no han mencionado muchos cada uno de ustedes de lo que estamos hablando cual es la responsabilidad del cinema o de la empresa y de cuidar el ecosistema parte de eso es lo que estamos hablando y lo que les voy a preguntar por qué quisiera saber los productos amigables con el medio ambiente hay alguien que no tenga el concepto claro para aclararlo bueno entonces , Juan qué opinas

Juan: estaba pensado en que elementos más explícitos son amigables como los que ahorita lo están imponiendo con la comida empaquetada que le digan que saludable y que no es saludable por ejemplo para mí un vaso de icopor no es reciclable si de pronto uno conociera más sobre la gama de lo reciclable seríamos más consientes

Diego Moreno: vale muchas gracias, Mercy

Mercy: yo digo lo mismo que dice Juan realmente nos hace falta conocer demasiado y pienso que es un tema muy importante desde el mismo gobierno nacional le hace falta fortalecer la información y ya uno como papa dando buenos hábitos lo mejor es heredarle ese tipo de temas

Diego Moreno: muchas gracias, Claudia

Claudia: en los cinemas opino que ellos deberían tener la clasificación de los elementos que van a utilizar ejemplo si van a utilizar los productos que sean en vasos o en recipientes que realmente se pueden reutilizar

Diego Moreno: si okay te entiendo ese es un tema de consumo responsable, dime Luz

Luz: la pregunta es nosotros como consumidores que podemos hacer frente al tema que cuando estamos consumiendo el cine para aportar al medio ambiente y hay una parte que realmente debería cambiar los cinemas para que nosotros realmente tengamos un mejor comportamiento y logremos pues ese propósito y son los esquemas de venta entonces por lo menos yo siempre he querido llevar mi propio vaso y un termito, pero nunca lo he podido llevar por que la forma de controlar la venta

Diego Moreno: es muy difícil si por que estas en un mercado consumista y ellos lo que necesitan es vender frente al tema que estamos hablando vamos a crear unas salas de 2 personas y quiero que se imaginen ese producto realizable y amigable con el medio ambiente en el cual ustedes quisieran ayudar o quisieran que el cinema les entregara a ustedes que tuvieran la capacidad de adquirirlo para consumo de alimentos sólidos y alimentos líquidos a que voy con esto yo me imagine un tarro en papel periódico está bien cómo te lo imaginas como es la textura y para que lo van a orientar para liquido o para solido listo entonces nos vamos a organizar dos personas por salita y tenemos 5 minutos para la actividad

Wendy Daza: permítanos un momento ya les estoy asignando la sala y les digo acá uno en que sala

Diego Moreno: no tiene que ser algo muy estructurado es algo sencillo y ustedes lo deciden como lo hacen y lo que se le venga a la cabeza con esta necesidad

Constanza Díaz: Wendy, Ismael se va a salir entonces mira con quien lo asignaste para que esa persona la asigne en otra sala

Wendy Daza: estaba con Luz Miriam

Constanza Díaz: entonces asigna a Luz Miriam en otra sala

Wendy Daza: hola a todos nuevamente, como les fue con el ejercicio cuéntenos un poquito como se imaginaron ese producto, en la primer salta teníamos a Vanesa y a Mercy

Vanesa: bueno Mercy tenía una propuesta muy chévere como los eco pitillos una solución para descartar los pitillos en los cines y concentrarnos en los vasos que es lo que más contamina pues ya que nos están ofreciendo la bebida en vasos plásticos y hay algunos que ofrecen las bebidas en vasos de cartón le comentaba también que a veces los estudios por promoción de las películas generan recipientes ejemplo una vez yo compre una nave que era de la guerra de las galaxias aunque ya existen los pillos eco amigables y la 12 de pillos vale 122.000

Diego Moreno: okey muchas gracias muy interesante lo que me dices, Ismael y Luz

Ismael: la propuesta que estuvimos debatiendo con luz Miriam, me la explico y estuvo muy favorable

Luz Miriam: bueno es un termo y no solo para utilizarlo en el cine si no para muchas actividades diferentes para el cine de tal manera que no solo nos presente la necesidad del cine si no otros servicios y también decíamos indudablemente tiene que ser un termo y pensamos en el vasito que nos parece genial nos encanta porque uno se siente identificado con la crispeta porque es el sentido del cine , no alcanzamos a hablar con Ismael al tamaño del balde pero va de acuerdo a los gustos y la cantidad de integrantes y otra cosa que hablábamos era sobre las gafas de 3D que en un tiempo citaba alquilarlas y luego se compraban entonces yo tengo una cantidad de gafas porque muchas veces salía de carrera y se me olvidan entonces compre pero ya era más higiénico

Diego Moreno: okey muchísimas gracias me encanta la idea y por último Claudia y Juan

Claudia: nosotros coincidimos con los 2 grupos anteriores pues habíamos dicho con Juan que inicialmente que nos cambiaran los recipientes sobre el termo y el consumo de las críspelas que inicialmente va a hacer más costoso pero ya después si uno va al cine va a notar la diferencia porque va a mirar la diferencia del maíz y el líquido y ya para lo que ya son comidas como el perro que utilizan esas laminitas en ese papel entonces que lo hagan en un papel que sea más amigable con el medio ambiente que se desintegre más fácil

Diego Moreno: okey vamos con dos preguntitas para ya finalizar y la primera pregunta y si esto existiera lo utilizarían levante la mano el que dice yo lo utilizo

Todos levantaron la mano

Diego Moreno: mantenga la mano levantada y la segunda pregunta es que si me cobraran algo lo compraría digamos yo Diego Moreno lo compraría le ven alguna limitante al tema y llevar este tipo de utensilios o una campaña de concientizar que lleves tus propios implementos te doy un 10 % de descuento entonces una boleta o depende ya del cine frente al uso, pero ustedes tienen algún limitante o no me lo llevo me lo eche al bolsillo y me fui

Juan: pues si básicamente puede que uno no lo haga todas las veces

Diego Moreno: Vanesa qué opinas

Vanesa: si y añadir que ahora hay productos desplegados lo usaste lo espichas y listo o la otra como un kit

Diego Moreno: listo no es más les agradecemos machismo de su tiempo muy enriquecido de su información muy amables