

PRODUCCIÓN “SALTA”

JOHAN ESTEBAN TRIVIÑO FONSECA

**Memoria del trabajo de grado de grado para optar al título de
Maestro en música con Enfasis en producción musical**

Tutor: Ing. Oscar Ivan Pinilla Rodriguez

**UNIVERSIDAD EL BOSQUE
FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
FORMACIÓN MUSICAL
BOGOTÁ D.C.**

2019

NOTA DE SALVEDAD

“La Universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velara por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia”

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias encarecidas a mi tutor y maestro Oscar Pinilla, por su paciencia y apoyo frente a este proyecto, que ha logrado la culminación de una etapa crucial en mi vida, realmente ha sido un privilegio contar con su guía y ayuda.

Gracias a todas las personas de la Universidad El Bosque y en especial de la facultad de creación y comunicación, por su atención y amabilidad en todo lo referente en mi proceso como alumno de pregrado.

Agradezco a las personas que invirtieron su tiempo para el proceso de investigación, y ser entrevistadas, ya que con sus respuestas se logró dar base a la información que se encontraba inestable antes de la creación del proyecto.

Gracias a mis compañeros y colegas que me ayudaron en todo el proceso desde la preproducción hasta el producto final, a Julián Londoño en su función como arreglista, Khevin Anzola, Paulo Arciniegas y Felipe Moreno, en su función como asistentes de la grabación y producción del proyecto. También a Felipe Pérez, Nathalia Villadiego, Joel Monroy, Diego Arias y Diego Pinzón quienes aportaron con su talento siendo músicos de sesión. Abriendo un poco de espacio en su tiempo y compromisos para lograr el resultado final del producto siendo de calidad.

Por encima de todo agradezco a mi familia Melva mi mamá, Luis Eduardo mi papá y mis dos hermanos David y Eduardo quienes sin su apoyo seguir en esta carrera con las adversidades habría sido un camino muy complicado. También amigos y quienes fueron la inspiración de estas letras y melodías, aunque ahora algunas personas no se encuentran en mi vida parte de la historia vivida siempre quedara en mis recuerdos.

TABLA DE CONTENIDO

Nota de salvedad.....	2
Agradecimientos.....	3
Tabla de contenido.....	4
Resumen	5
Palabras clave.....	6

RESUMEN

Este documento explica el proceso de creación de un producto, en este caso un EP del género "balada Pop" el cual lleva tres canciones inéditas creadas por el mismo artista, bajo un proceso de investigación referente al mercado y como se encuentra posicionado este género en la industria, los oyentes y seguidores que harán parte del consumo de este producto a nivel nacional y mundial.

La estructuración de diferentes procesos durante la creación, hicieron que los diferentes objetivos fueran ejecutados dentro de una línea de tiempo, la cual fue modificada de lo pensado en un plan inicial de realización. Investigación, creación, corrección, verificación y finalmente la ejecución arrojaron el resultado el cual observarán detalladamente en las páginas del documento.

El producto "Salta" es la combinación de sonidos ibéricos y latinos, resumidos en la balada pop, en el cual, en un formato acústico y full banda, se mostrará la intimidad que poseen las letras, la expresión y lo que se quiere llegar a transmitir con él. Su referencia en la producción y sus influencias musicales llegaron de bandas como Morat y artistas como Melendi, Manuel Medrano y Santiago Cruz, entre otros. Los retos adquiridos durante la creación de este álbum se basaron en encontrar los sonidos adecuados o parecidos a la referencia, desde su grabación hasta su posterior mezcla y pre masterización, ya que los recursos para realizarlo eran limitados, tanto como en equipos y tiempo.

Para encontrar, como resultado y de manera satisfactoria, un compilado de tres canciones, basadas en un concepto e historia que dará la sensación esperada por el artista y productor, generando en el mercado un producto unico con una mezcla de sonidos digitales y acústicos, que no deje la esencia del género al momento de ser parte de los sonidos actuales pertinentes en la industria.

This document explains the process of creating a product, in this case an EP of the genre "Pop ballad", under a process of market research and how this genre is positioned in the industry, listeners and followers who will be part of the consumption of this product nationally and globally.

The structuring of different processes during the creation, made that the different objectives were executed within a time line, which was modified from what was thought in an initial plan of realization. Research, creation, correction, verification and finally execution yielded the result which will be observed in detail in the archive.

The product "Salta" is the compilation of sounds, summarized in the pop ballad, in which, in an acoustic format and full band, will be shown the intimacy that have the letters, the expression and what you want to transmit with it. His reference in production and his musical influences came from bands like Morat and artists like Manuel Medrano and Santiago Cruz, among others. The challenges acquired during the creation of this album were based on finding the right sounds or similar to the reference, from its recording to its subsequent mixing and pre-mastering, as the resources to do it were limited, both in equipment and time.

To find, as a result and in a satisfactory way, a compilation of three songs, based on a concept and history that will give the sensation expected by the artist and producer, generating in the market a unique product with a mixture of digital and acoustic sounds, which does not leave the essence of the genre at the time of being part of the current sounds relevant in the industry.

Palabras clave

EP, BALADA, POP, SALTA, PRODUCTO, INFLUENCIAS, SONIDOS, CREACIÓN.

Keywords

PRODUCT, EP, BALLAD, POP, INDUSTRY, SOUNDS, GENRE, CREATION, ESSENCE.