

Coralino

Daniel Camilo Gómez Montaña

**Universidad El Bosque
Facultad de Creación y Comunicación
Diseño Industrial
Producto Artesanal
Bogotá - Colombia
2019-2**

Coralino

Luminaria enfocada en la proyección de luz

Elaborado por:

Daniel Camilo Gómez Montaña

Presentado a:

Samuel López Rojas

Universidad El Bosque

Facultad de Creación y Comunicación

Diseño Industrial

Producto Artesanal

Bogotá - Colombia

2019-2

Nota de salvedad de responsabilidad institucional

“La universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velará por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia”

Agradecimientos

A Maribel y Ricardo.
Por el color y la confianza,
por ser y por estar.
Sin ellos no existiría el amor por el diseño,
sin ellos yo no existiría.

Contenido

Introducción	8
Abstract	9
Definición del problema	10
Contexto	10
Formulación del problema	11
Justificación	12
Objetivos	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
Marco teórico	14
Contextualización	14
Oficio y Técnica	15
Tejeduría	15
Trabajo en madera	15
Materiales	16
Paja blanca: (<i>Calamagrostis effusa</i>)	16
Proceso productivo	17
Madera:	18
Proceso productivo	20
Referente	21
Proyección de luz	21
Tendencias	22
El reino de oro	22
Flujograma	23
Usuario	24
Espacio comercial	25
Moodboard	26
Arquetipos de iluminación	27
Análisis de componentes	30

Concepto de diseño	31
Factor de innovación en Artesanía	32
Valor agregado en Diseño	33
Marca	34
Inspiración	34
Logo	35
Paleta de color	36
Exploración	37
Registro fotográfico	38
Maquetación	39
Producto	40
Material	41
Tejido	42
Iluminación	43
Paquete Técnico	44
Madera	45
Planos	48
Costos de producto	49
Bibliografía	50

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Proceso productivo Paja Blanca [Fuente propia]	17
Ilustración 2. Proceso productivo madera [Fuente propia]	20
Ilustración 3. Flujograma de interacción entre Artesano y Diseñador [Fuente propia]	23
Ilustración 4. Espacio comercial [Fuente propia]	25
Ilustración 5. Moodboard inspiracional [Fuente propia]	26
Ilustración 6. Análisis de componentes [Fuente propia]	30
Ilustración 7. Concepto de diseño [Fuente propia]	31
Ilustración 8. Factor de innovación en artesanía [Fuente propia]	32
Ilustración 9. Valor agregado en diseño [Fuente propia]	33
Ilustración 10. Diseño de marca [Fuente propia]	35
Ilustración 11. Paleta de color [Fuente propia]	36
Ilustración 12. Scketches [Fuente propia]	37
Ilustración 13. Fotografías visita artesano, Tibaná-Boyacá [Fuente propia]	38
Ilustración 14. Fotografías maquetación [Fuente propia]	39
Ilustración 15. Coralino [Fuente propia]	40
Ilustración 16. Materiales del producto [Fuente propia]	41
Ilustración 17. Tejido [Fuente propia]	42
Ilustración 18. Iluminación [Fuente propia]	43
Ilustración 19. Paquete técnico [Fuente propia]	44
Ilustración 20. Madera [Fuente propia]	45
Ilustración 21. Planimetría [Fuente propia]	47

Introducción

Durante el primer semestre del año 2019-1, se realizó una investigación sobre el concepto de producto artesanal y lo que conlleva su creación; entendiendo las definiciones de oficio, técnica y artesanía como punto de partida para el desarrollo de nuevos productos alrededor de la tejeduría y trabajo en madera; donde la intervención desde el diseño industrial se plantea en el uso de nuevos materiales en los procesos de construcción, la exploración de referentes conceptuales para la creación de ideas determinando el alcance creativo del proyecto, como también en la búsqueda de nuevas tendencias del año 2020 enfocadas en la decoración del hogar expandiendo las posibilidades de creación y conceptualización.

El factor fundamental se caracteriza por la exaltación de oficio y técnica mediante el uso de luz como proyector de información presentando la propuesta de valor, que busca desarrollar la combinación de diferentes materiales en los procesos constructivos de los oficios, generando limpieza formal en la estructura y realzando las capacidades del oficio. El contexto que tendrá lugar la investigación y creación es en el municipio de Tibaná-Boyacá, que a partir de la experimentación con los materiales y su respectivo oficio y técnica junto con el artesano; se desarrollará la línea de productos teniendo presente diferentes determinantes para su creación.

Abstract

Artisan product guided by the exaltation of trade and technique, determining the creative scope by the use of light in secondary materials, which allow to distribute the lighting in a fabric, taking into account that this is the fundamental factor in the development of the product.

An exploration of new paths for crafts is carried out, focused on the transition of lighting in the fibers, managing to have new developments in artisan techniques, keeping in mind that the essence of the trade is the experience of the craftsman.

By the objective of exalting crafts, the product is based on the interaction of space and object, which as a foreground is inspired by the smaller ecosystems of marine fauna, to create a product line guided in the structure and layout of corals. Likewise, it focuses on a Hygge lifestyle, characterized by living small moments focused on high levels of experience.

Considering that the construction is carried out based on references and trends, Coralino is born, a luminaire built from white straw fabric, obtaining symmetry in this development, as well as the structural basis of wood; allowing the union of these two materials to generate a transition of lighting, resulting in the creation of a product highlighting a vegetable fiber under a handmade technical development.

Definición del problema

Contexto

Como menciona Ana María Frías, gerente general de Artesanías de Colombia para una entrevista del periódico El Tiempo, donde se pregunta el porqué de tener objetos o productos artesanales enfatizando en lo “auténtico”, indica que:

“... es un tema de identidad, de lenguaje y de autenticidad. El diseño siempre ha buscado piezas que sean auténticas y perdurables en el tiempo, que sean únicas y trascienden fronteras ...”.

Lo anterior demuestra que la interacción entre el diseño y la artesanía, permite crear nuevos caminos de exploración de los oficios, logrando desarrollar nuevas propuestas que no se salgan del marco artesanal; sin perder lo auténtico y esencial del oficio, que es su historia y su técnica; la cual permite enriquecer el producto como algo único en el espacio y que perdurará en el tiempo a manera de un objeto original y genuino.

De igual manera, indicar que los productos artesanales en la decoración del hogar, les dan a los espacios un lenguaje armónico evidenciando que la creación manual de algún objeto logra sustentar la legitimidad cultural colombiana; así mismo como dice Frías

“Lo hecho a mano tiene un valor único. Cuando ese objeto involucra una técnica artesanal ancestral, que además hace referencia a un origen, a una cultura, a un pensamiento y a una tradición que es heredada de generación tras generación, le da aún más valor, un valor que convierte la artesanía en el nuevo lujo.”

Sumado a esto, la esencia de la artesanía posibilita la creación de diferentes propuestas junto con el marco del diseño industrial que así mismo, busca generar nuevas alternativas de creación, exploración e ideación con el objetivo de exaltar la cultura artesanal colombiana.

Formulación del problema

Teniendo en cuenta que la artesanía es una actividad inherente al ser humano desde épocas antiguas y que a su paso ha evolucionado la técnica constructiva de los productos teniendo un nivel alto en los acabados. En cambio, su proceso creativo se ha ido estancando en la medida que la creación de dichos productos sigue siendo similares unos de otros; en esta medida se reconoce la necesidad de fortalecer el proceso creativo guiado por métodos de diseño.

En este sentido, la pregunta que orienta el proyecto es: ¿Cómo diseñar una línea de productos que, desde la investigación y la práctica, se enfoque en el desarrollo del proceso creativo y la exaltación del oficio y técnica artesanal en el municipio de Tibaná-Boyacá?

Justificación

La artesanía es una actividad creativa tradicional que ha dado comienzo desde épocas antiguas en el campo o en zonas indígenas para su propio uso o comercialización y sustento de vida, así mismo, su proceso evolutivo se ve enriquecido por la continua práctica de algunos oficios en las regiones colombianas, permitiendo que la esencia cultural y artesanal de esta actividad siga presente en el mercado. A su vez, el artesano entrega el mayor esfuerzo por realizar algún tipo de creación que pueda ser vendida y obtener la mayor ganancia para el sostenimiento de su familia o de su hogar ya que, en muchos casos, es la única fuente de ingresos.

Hay que mencionar, que la parte creativa de los productos se basa en el conocimiento previo que se tiene del oficio que en este caso sería la tejeduría y trabajo en madera; teniendo productos finales enfocados en una misma línea, sin llegar a posibilidades de nuevos contextos y tener nuevas fuentes de ingresos.

Por lo cual, el desarrollo creativo de los productos se debe realizar a partir de un análisis de los materiales y su posible combinación, sus distintos procesos de transformación (que en este caso serían las técnicas), y una observación de lo que se mueve tanto en el mercado colombiano como las tendencias para los siguientes años.

Se selecciona el municipio de Tibaná-Boyacá por dos razones; la primera, a causa de que los productos en tejeduría y trabajo en madera tienen un nivel de acabados constructivos altos logrando simetrías en la disposición de los materiales. La segunda, porque se considera que a través de la combinación de los oficios con nuevos materiales en el desarrollo constructivo es posible exaltar la técnica y el oficio permitiendo que la composición de los materiales sea una sola información conceptual.

Objetivos

Objetivo general

- Desarrollar una exploración de la tejeduría, para una línea de productos artesanales bajo el concepto de proyección de luz.

Objetivos específicos

- Explorar nuevos métodos de construcción en los tejidos, a través de las técnicas preestablecidas.
- Aplicar el uso de la proyección de luz como foco de detalle en la construcción técnica de los productos.
- Exaltar el oficio y técnica mediante la implementación de nuevos materiales en el producto artesanal.

Marco teórico

Contextualización

Aunque existen varios tipos de artesanías, todas ellas persiguen un mismo objetivo: crear objetos auténticos de Colombia con materiales propios de cada una de las regiones mostrando el nivel de desarrollo de los oficios para mantener el nivel significativo cultural, el progreso de comunidades o regiones y el esfuerzo de trabajo de los artesanos como fuente de ingreso; mostrando la calidad y nivel de diversidad del país.

Dicho lo anterior, es necesario entender el origen y significado del concepto de artesanía como base estructural de la creación de los productos divididos en tres dimensiones, los cuales en términos de Enrique Herrera y Jairo Acero autores del informe técnico sobre la artesanía a través de la historia, son los siguientes:

Artesanía indígena: Es la producción de objetos determinada por el medio ambiente, que constituye la cultura material de comunidades relativamente cerradas para satisfacer necesidades materiales y espirituales donde se integran los conceptos de arte y funcionalidad.

Artesanía tradicional popular: Es la producción de objetos, resultante de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas, elaborados por el pueblo en forma anónima, con dominio completo del material con elementos propios de su región, transmitida de generación en generación, que constituye expresión fundamental de su cultura y factor de identificación de la comunidad.

Artesanía contemporánea: Es la producción de objetos que incluye los elementos provenientes de otras culturas y que tiene una característica de transición. *(Enrique & Jairo, 1971, pág. 24).*

En este sentido Herrera y Acero exponen los tres tipos de artesanías que existen en Colombia, donde la artesanía tradicional popular es la base de este proyecto, a causa de que es la actividad que más se practica en las regiones del país.

Oficio y Técnica

En cuanto a las actividades específicas que están en la artesanía son realizadas por un **artesano**; quien es aquella persona que trabaja el material con sus manos o con herramientas manuales para realizar un objeto donde se debe agregar que dicha actividad se divide en dos conceptos los cuales son los que definen la esencia del artesano:

Oficio: Es una actividad que realiza un individuo para transformar el material, la cual es aprendida a través de la experiencia.

Técnica: Es una habilidad técnica que posee un artesano para transformar el material. *Marulanda, A (22 de Mayo, 2011). Mundo artesanal (Artículo Blog)*

En relación con lo anterior, la elección del oficio para este proyecto fue enfocado en el nivel constructivo de los objetos y la variedad de productos fabricados con el material. Por lo cual, se observó una posibilidad de combinar dos oficios para lograr nuevas alternativas de creación sin dejar de exaltar la esencia de la artesanía. En cuanto a lo dicho, los oficios son la tejeduría y el trabajo en madera del municipio de Tibaná-Boyacá.

Tejeduría

Acción de entrecruzar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos. Se disponen de manera ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones. *Navarro, S (25 de Junio 2015). Tejeduría y cestería artesanal en América (Artículo Blog)*

Trabajo en madera

Es un oficio artesanal que ha adoptado diferentes procesos de transformación utilizando diferentes técnicas que parte desde la selección de la materia prima hasta dar el acabado final. *Wikipedia (2 de Octubre 2019). Carpintería, (Enciclopedia)*

Como se afirmó arriba con respecto a la elección de los oficios para una nueva propuesta de diseño, se dio paso para enfocar en qué tipo de material se iba a trabajar para generar “esa” combinación y exaltación de la artesanía.

Materiales

Paja blanca: (*Calamagrostis effusa*)



Hernández, M. (2010) Naturalist Plant Observations – Colombia. Recuperado de <http://hasbrouck.asu.edu/neotrop/plantae/collections/individual/index.php?occid=4307009>

Como explica la descripción de la planta Linares, Galeano, García y Figueroa:

“Hierbas cespitosas que forman densas macollas, de hasta 80 cm de diámetro y 1.5m de alto. Los tallos son estriados y algo ásperos. Las hojas son simples, alternas, muy angostas, con la margen entera y doblada hacia dentro, y ásperas al tacto. Las inflorescencias son ramificadas, con las flores dispuestas en numerosas espigas laxas y de color púrpura.” (Linares, Galeano, García, & Figueroa, 2008, pág. 212)

Acorde con la descripción física de la planta, este tipo de especies vegetales crecen en gran medida en las zonas de páramos y subpáramos por sus elevadas temperaturas; donde sus características dimensionales se basan por ser grandes pajonales creciendo junto a otro tipo de plantas que son las gramíneas teniendo una gran capacidad de floración durante todo el año.

Su distribución geográfica data el crecimiento de estas plantas en gran parte de la región latinoamericana abarcando Ecuador, Venezuela, Bolivia, Panamá y Costa Rica. En Colombia, aunque esta vegetación crece en zonas altas del territorio entre 2.000 a 4.000 metros de altura; así mismo, dicha planta puede crecer en distintos ecosistemas, como los son pantanos, turberas, matorrales, bosques y afloramientos rocosos siempre teniendo una continua floración.

Dado que el oficio ha venido realizando desde hace ya 40 años; objetos en fique y paja blanca enfocados en objetos manuales como canastos para almacenar; permitiendo que esta actividad se transformara en procesos productivos para los artesanos.

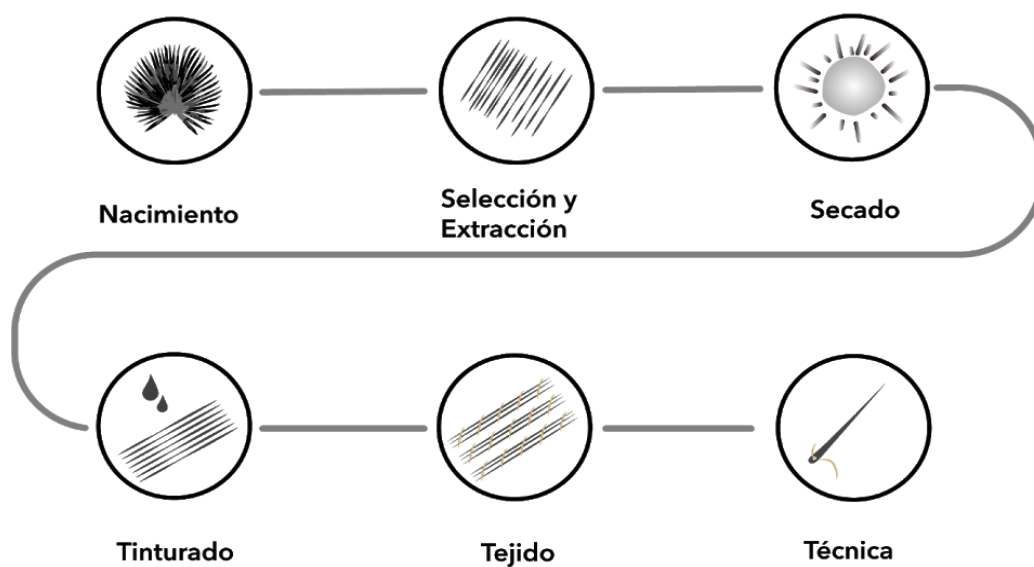
Proceso productivo

En cuanto a la obtención de las fibras para realizar los productos finales se obtienen de un proceso productivo, el cual, parte de una extracción de la fibra reconociendo las cantidades necesarias para el desarrollo de los objetos, donde estas pueden variar entre (4 -14) libras dependiendo el intervalo de limpieza que realicen en las áreas. Normalmente en el municipio de Tibaná-Boyacá se realiza durante todo el año.

A su vez, el método de selección se realiza manualmente halando las fibras que ya han entrado en un proceso de maduración sin dañar la raíz; permitiendo el nuevo crecimiento de las fibras.

Seguido a esto, la paja se pone a secar al sol realizando una limpieza. Posteriormente, este proceso varía entre artesanos juzgando por el criterio del acabado final del objeto que es el tinturado.

Como resultado es el tejido y la construcción de los objetos, mediante una técnica de tejido a mano por medio de una herramienta llamada (Aguja capotera), lo cual consiste en tomar las fibras con la mano e ir amarrando de manera helicoidal y con fuerza el fique a la paja logrando la construcción total del producto.



Madera:



Paulina. (2016) La Madera. Recuperado de <http://dimsamaq.com/la-madera/>

La Madera es una materia prima de origen vegetal que constituye los troncos de árboles y arbustos. Está formada por fibras de celulosa, una sustancia que conforma el esqueleto de los vegetales que le proporciona rigidez y dureza.

Hay que mencionar, además que la composición física de esta materia prima se divide en seis (6) categorías que se mencionan de manera externa a interna:

Corteza: Es la capa visible de los árboles, la cual contiene células muertas lo que proporciona al árbol esa capa áspera y gruesa.

Liber: Esta lámina que recubre todo el diámetro del árbol, es la encargada de transportar los nutrientes recibidos por la fotosíntesis.

Duramen: Se caracteriza por ser un tejido muerto presente en la estructura de los árboles.

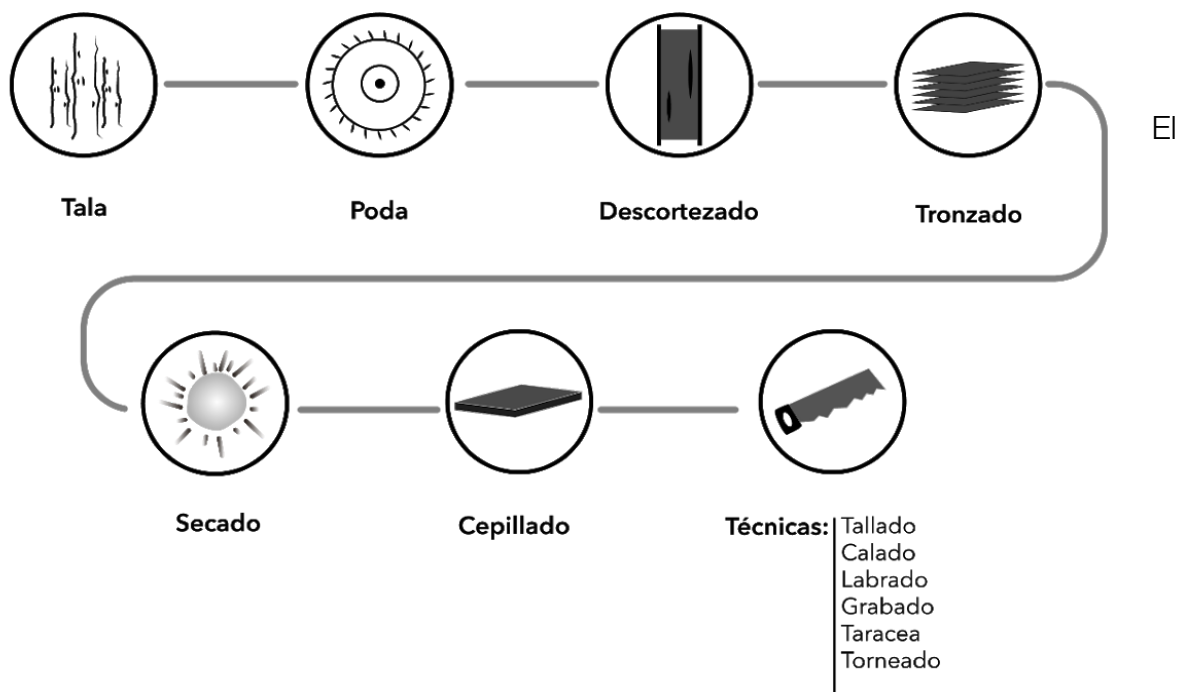
Cambium: Son células que están en crecimiento.

Leño o madera: Esta es la capa que transporta el agua y las sales disueltas para el crecimiento total del árbol.

Anillos de crecimiento: Son las capas concéntricas que poseen todas las especies de árboles que le dan la rigidez, elasticidad y dureza.

Teniendo en cuenta que no existe un solo tipo de especie que defina las características completas de una materia prima vegetal, estas se encuentran divididas en cinco (5) categorías las cuales definen el proceso de crecimiento y el estado en el que se encuentra la materia prima. **(1) Maderas Blandas** categorizadas por ser el material más usado en la industria papelera como en el campo artesanal, ya que tiene un fácil proceso de transformación. **(2) Maderas Duras** son características por ser aceitosas y de crecimiento lento; su ingreso en la industria se evidencia en la creación de muebles y construcciones resistentes. **(3) Maderas Resinosas** son resistentes a la humedad, usadas normalmente en muebles y tipos de papel. **(4) Maderas Finas**, por su estructura permite un nivel de detalle alto en los productos creados que se destacan por la escultura y la arquitectura. **(5) Madera Prefabricadas** son restos de material utilizado lo que permite aglomerarse teniendo nuevos contextos de usos con un gran abanico de posibilidades en la industria. ECOADMIN. (07 de noviembre de 2018). *Madera. Recuperado de <https://www.ecologiahoy.com/madera>*

Proceso productivo

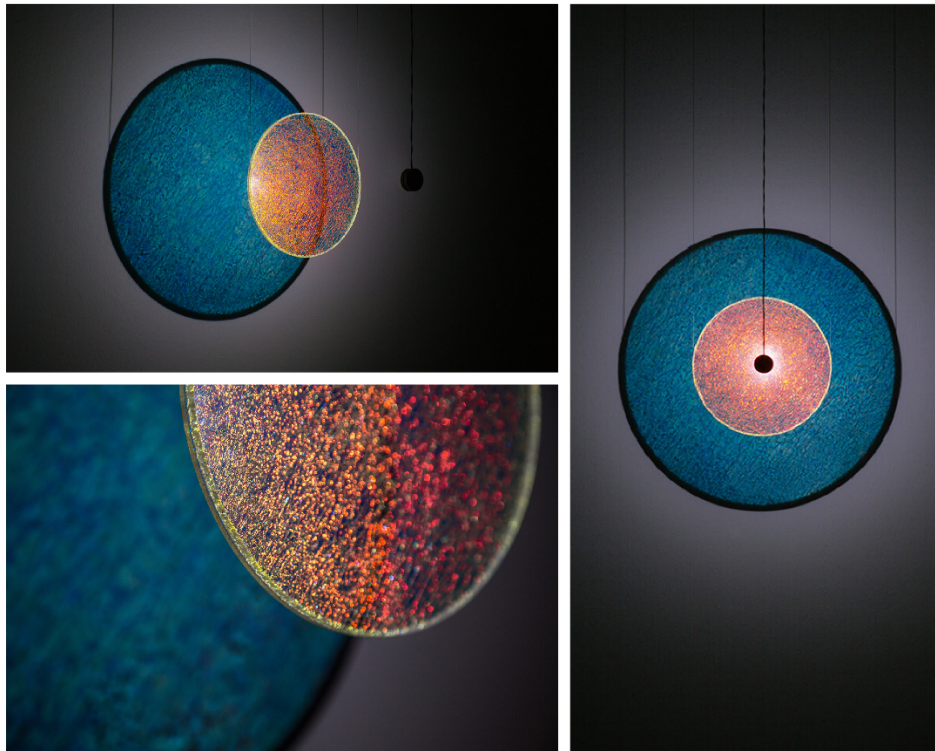


comienzo del ciclo para obtener esta materia prima inicia con la tala y poda del árbol, quitándole sus ramas e imperfecciones. Posterior a esto, el proceso de descortezado se realiza en rodillos industriales que quitan la capa externa que recubre el tronco; en este punto los procesos de transformación tienen lugar en aserraderos agilizando la producción. El tronzado, es una parte esencial del proceso, ya que se corta el tronco en la medida de los perfiles comerciales ya establecidos, que son tablas, tableros, listones, etc. Paso a seguir es, el secado del material el cual se seca a mayor o menor grado dependiendo el tipo de empleo posterior. Se dispone la madera a un cepillado para quitar las imperfecciones que pueda tener las piezas y por último, el proceso de creación dividido por diferentes técnicas que se muestran en el gráfico.

Referente

Proyección de luz

Con respecto al desarrollo del proyecto, se guía este a partir de referentes conceptuales, los cuales, permiten un acercamiento a lo que se quiere lograr en la construcción teórico - práctica de la línea de productos. Simultáneamente, sienta las bases de este proyecto consiguiendo un objetivo alcanzable y medible enfocado en la proyección de luz; seleccionado para plantear la propuesta de valor en la construcción artesanal del producto.



Dadone, A. Mazzon, L. (2016). Antitesi lamp. Recuperado de https://www.behance.net/gallery/42762991/Antitesi-lamp?tracking_source=search%257Cantitesi%2Blamp

Al observar el referente, evidencia el cambio de tonalidad a partir del juego con iluminación, el cual logra una transformación visual en el color, generando anomalías y contrastes en los materiales que están dispuestos en el espacio, teniendo como foco de interacción el uso de la **proyección de luz** a manera que este sea parte de la composición.

Tendencias

El reino de oro

El rumbo que tendrá el diseño de producto será guiado a partir de tendencias enfocadas en la decoración del hogar del año 2020, ya que el diseño será lanzado para este siguiente año, posibilitando que la línea de productos esté a la vanguardia en diseño, decoración, experiencias para el usuario y como factor final el mercado.

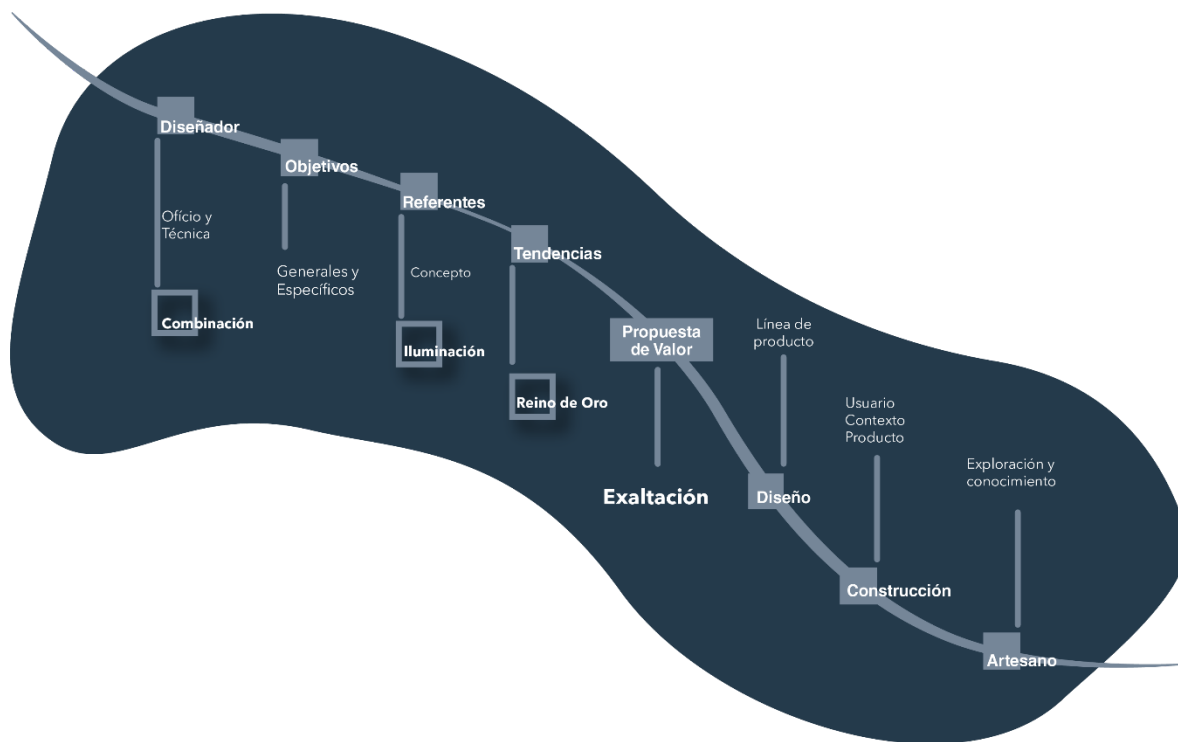


Shumelda, O.M. (2018). Golden cloud. Recuperado de <https://www.behance.net/gallery/72757509/Golden-Cloud>

El reino de oro como tendencia, marcará un cambio en la decoración, logrando armonías entre los materiales, un alto nivel de elegancia y pulcritud, como también la creación de simetrías en los objetos exaltando los espacios creados.

Flujograma

El desarrollo de producto compromete unas actividades a seguir, las cuales son los parámetros de medición de la estructura del proyecto; partiendo desde el punto de vista del diseñador con los objetivos y la propuesta de valor enfocada en exaltar oficio y técnica de los materiales, mediante el uso de luz como proyector de información. Por lo cual, esto se genera a partir de una investigación previa de referentes conceptuales y tendencias que demarcan el alcance del proyecto. La intervención del artesano, nace en el aprendizaje del oficio y técnica para el diseñador mediante la exploración y el conocimiento de la fibra. Acompañando en la construcción y desarrollo de la línea de productos.



*Ilustración 3. Flujograma de interacción entre Artesano y Diseñador
[Fuente propia]*

Usuario



El usuario está enfocado por su estilo de vida y su forma de ver el mundo, de tal manera que permite identificar características específicas de dicho segmento, las cuales se dividen por aspiraciones, pasatiempos, hobbies e intereses que detallan desde cuatro puntos de vista los intereses de la persona.

Por tanto, su estilo de vida está guiado al concepto HYGGE (concepto danés), que se caracteriza por tener un modo de vida donde encuentran la felicidad al realizar pequeñas cosas que lo libran del estrés y lo acercan a la comodidad. Dicho de otra manera, es pasar un buen rato con la familia o amigos.

Aspiraciones: Sus aspiraciones se definen por sostener los lazos familiares o encontrar nuevas amistades para pasar un rato agradable con ellos, más aún si tienen una pequeña taza de café acompañada de un producto de pastelería.

Pasatiempos: Su manera de vivir la vida, se basa en tener momentos acogedores que lo reconfortan, viajar para tener nuevas experiencias y ver los diferentes paisajes que posee la naturaleza, desde el amanecer hasta los atardeceres.

Hobbies: Leer, tomar vino o una cerveza, conversar con su grupo de amigos, ver una película al cine, ir a festivales o tan solo comer en un restaurante; son los momentos que apasiona al usuario.

Intereses: Por último, se preocupan por la alta calidad de los productos que compran y su nivel experiencial debe ser envolvente de principio a fin, ya que su nivel de interés esté guiado a los productos artesanales y ecológicos.

Espacio comercial

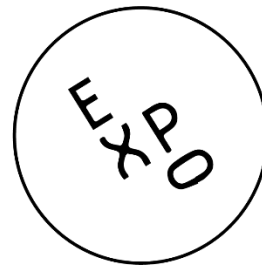
Este se encuentra definido por los espacios a los que el usuario visita para consumir o comprar productos, como también vivir experiencias en un contexto. El ambiente se asimila al estilo de vida y a los gustos del usuario guiados a la decoración del hogar, espacios de interrelación e interacción, los cuales el nivel de calidad es alto o superior.



Tienda de diseño, moda,
interiorismo, arte y café



Feria de diseño que se
desarrolla para conocer nuevas
marcas Colombianas



Espacio comercial que nace
para mostrar la creatividad del
diseño Colombiano

Ilustración 4. Espacio comercial
[Fuente propia]

Moodboard

El moodboard se realiza a partir de los conceptos de la investigación de oficio y técnica, proceso productivo del material, referentes, tendencias, usuario y la propuesta de valor, que permite dividir la idea de producto en dos fases, que son por el efecto lumínico y la doble función de los materiales, como también se identifica por el detalle constructivo de los productos; manejando simetrías o gradación de tamaños lo que genera la estructura de los objetos.



*Ilustración 5. Moodboard inspiracional
[Fuente propia]*

Arquetipos de iluminación

Las diferentes exploraciones de los arquetipos de iluminación, permiten un mayor acercamiento a la información que estos productos tienen en su desarrollo constructivo. Dichos modelos, posibilitan el análisis funcional y estructural del producto identificando partes y componentes que estos poseen. Así mismo, categorizar las diferentes luminarias por objetos decorativos, elementos de atención, la cantidad de fuentes de luz o por solo cumplir actividades específicas, logra diferenciar los contextos a los cuales va dirigido y qué tipo de experiencia visual puede generar en los espacios destinados.



Lámpara de Mesa

Objeto decorativo
Elementos de atención
Iluminación áreas de trabajo
Altura adecuada

GRAHAM AND GREEN. (2019 búsqueda). Recuperado de <https://www.grahamandgreen.co.uk/ernst-marble-and-metal-table-lamp>



Lámpara de Pie

Elemento decorativo
Iluminación ambiental
Altura adecuada
Interacción
Tareas específicas

Garmanfurniture. (2019 búsqueda). Recuperado de <http://www.garmanfurniture.com/annie>



Luminaria Arbotante

Iluminación ambiental
Actividad específica
Efecto decorativo

Allied Maker. (2019 búsqueda). Recuperado de
<https://www.alliedmaker.com/products/ada-alabaster-sconce?variant=7683600220188>



Candelabro

Objeto decorativo
Materiales "costosos"
Fuentes de iluminación-bastantes
Mayor cantidad de luz en el espacio
Vestibulos o habitaciones grandes

Contemporist. (2013) The Gabriel Chandelier. Recuperado de
<http://www.contemporist.com/the-gabriel-chandelier-by-ronan-erwan-bouroullec/>



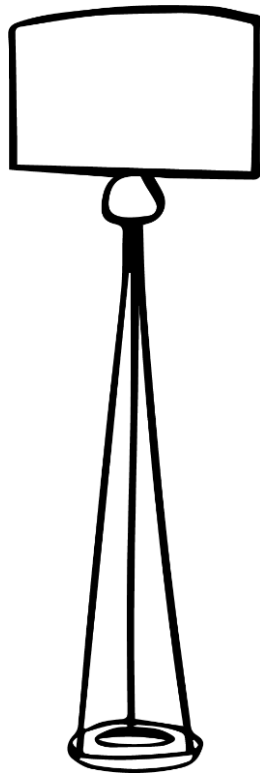
Lámpara Colgante

Objeto decorativo
Proporciones pequeñas
Menos fuentes de luz
Iluminación en espacios pequeños

Shades of Light. (2019 búsqueda) Recuperado de
<https://www.shadesoflight.com/products/ruffled-edge-hammered-metal-pendant?color=Raw+Brass+Black+Gold&via=57e1330169702d78ae0000a5%2C59091d056170702bdd00b6bb>

Análisis de componentes

El análisis de los componentes de los arquetipos se categorizó por sus distintos funcionamientos en los productos de iluminación. Estos comparten características específicas para los diferentes tipos de luminarias, las cuales están divididas en siete categorías. Tienen componentes de iluminación, amplificación de la luz, contención de la luz, control de mando, manipulación del producto, paquete técnico y los soportes. Esto permite enfocar la creación de producto implementando dichos componentes para enriquecer la idea de creación.



- 1 Iluminación
- 2 Amplificación
- 3 Contención
- 4 Control de mando
- 5 Manipulación
- 6 Paquete Técnico
- 7 Soporte

*Ilustración 6. Análisis de componentes
[Fuente propia]*

Concepto de diseño

El concepto de diseño se basa en el objetivo general del proyecto, el cual es la exaltación de oficio y técnica artesanal mediante el uso de proyección de luz como foco de información en los acabados constructivos de la tejeduría y trabajo en madera; donde permita un cambio de tonalidad en las fibras y la madera que determine el alcance creativo del proyecto.

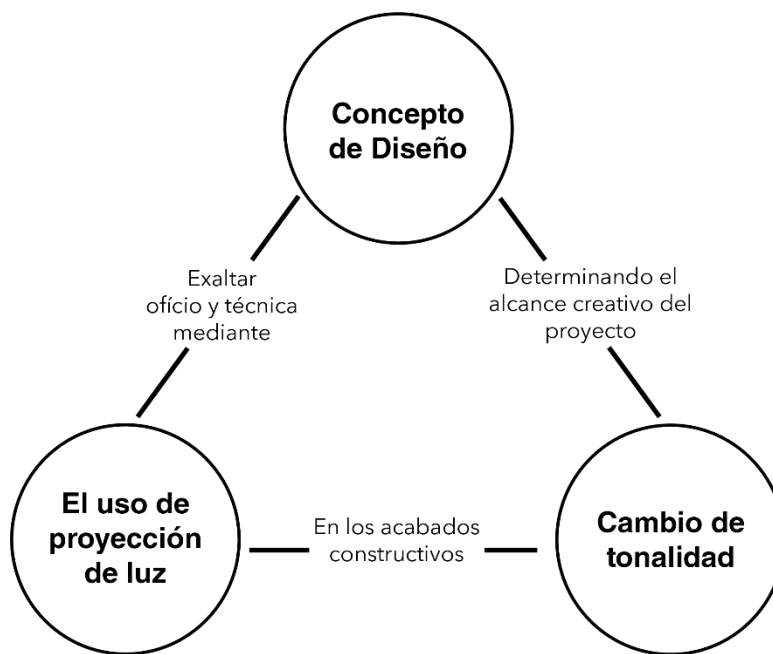
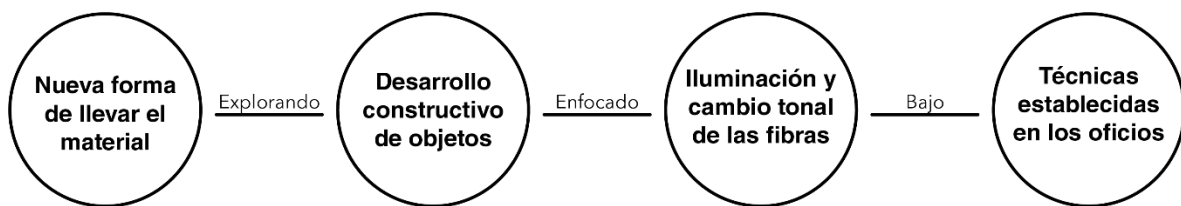


Ilustración 7. Concepto de diseño
[Fuente propia]

Factor de innovación en Artesanía

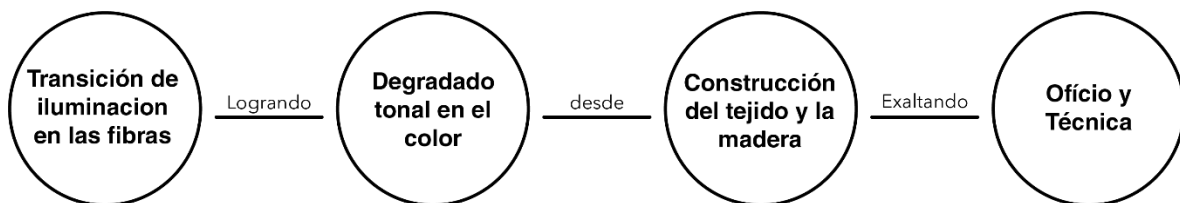
Desde la artesanía se está guiando el proyecto a una nueva forma de llevar el material que permita explorar las técnicas constructivas de los oficios en los objetos creados por los artesanos en su experticia; todo esto con el fin de que la creación desde la perspectiva artesanal logre nuevas ideas de productos bajo las mismas técnicas de construcción, teniendo un enfoque de diseño que busque en la iluminación un cambio tonal de las fibras de paja blanca y la madera.



*Ilustración 8. Factor de innovación en artesanía
[Fuente propia]*

Valor agregado en Diseño

Desde la posición del diseño, el proyecto está guiado en la transición de iluminación en las fibras que logren un degradado en el color en estas mismas, partiendo del desarrollo técnico de los tejidos en paja blanca que desde el entrecruzamiento de fibras, amarres, posiciones, acabados en el color, flexibilidad del material y la dirección que tengan las fibras en la construcción de la luminaria; se pueda presenciar la exaltación de oficio y técnica artesanal, bajo diferentes puntos de vista para el usuario donde se pueda observar el degradado de color en la luminaria.

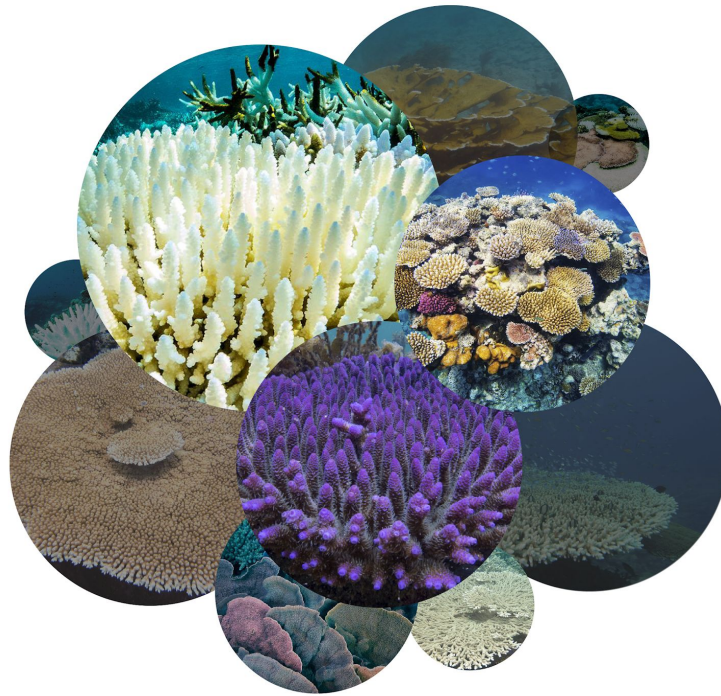


*Ilustración 9. Valor agregado en diseño
[Fuente propia]*

Marca

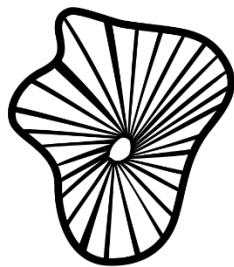
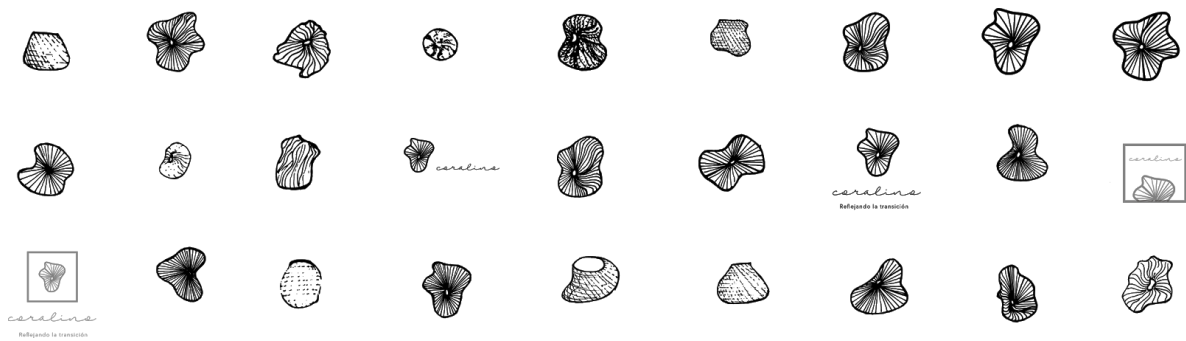
Inspiración

Considerados como las selvas tropicales del mar; son uno de los ecosistemas más pequeños de la fauna marina, agrupados en colonias o comunidades llamadas arrecifes; que por sus llamativos colores y la disposición de sus organismos, logran líneas de simetría en sus cuerpos. Así mismo, Coralino inicia bajo un proceso de investigación sobre la formación estructural que tienen estos animales; los cuales se construyen a partir de capa sobre capa de fibra vegetal, de modo que se cree una estructura sólida logrando tener grandes medidas en su composición. A su vez, la gama de color es infinita a causa de la temperatura en la cual se encuentren. Es por esto, que la marca se inspira para crear una línea de producto, guiado de la estructura y la disposición del color en su forma, para implementarla en la exaltación de una fibra vegetal y su proceso de construcción.



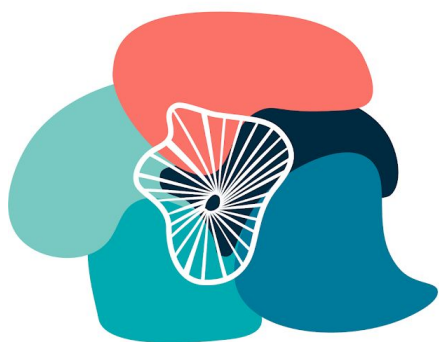
[Fuente propia]

Logo



coralina

Paleta de color



#FA7268



#002A40



#007A9A

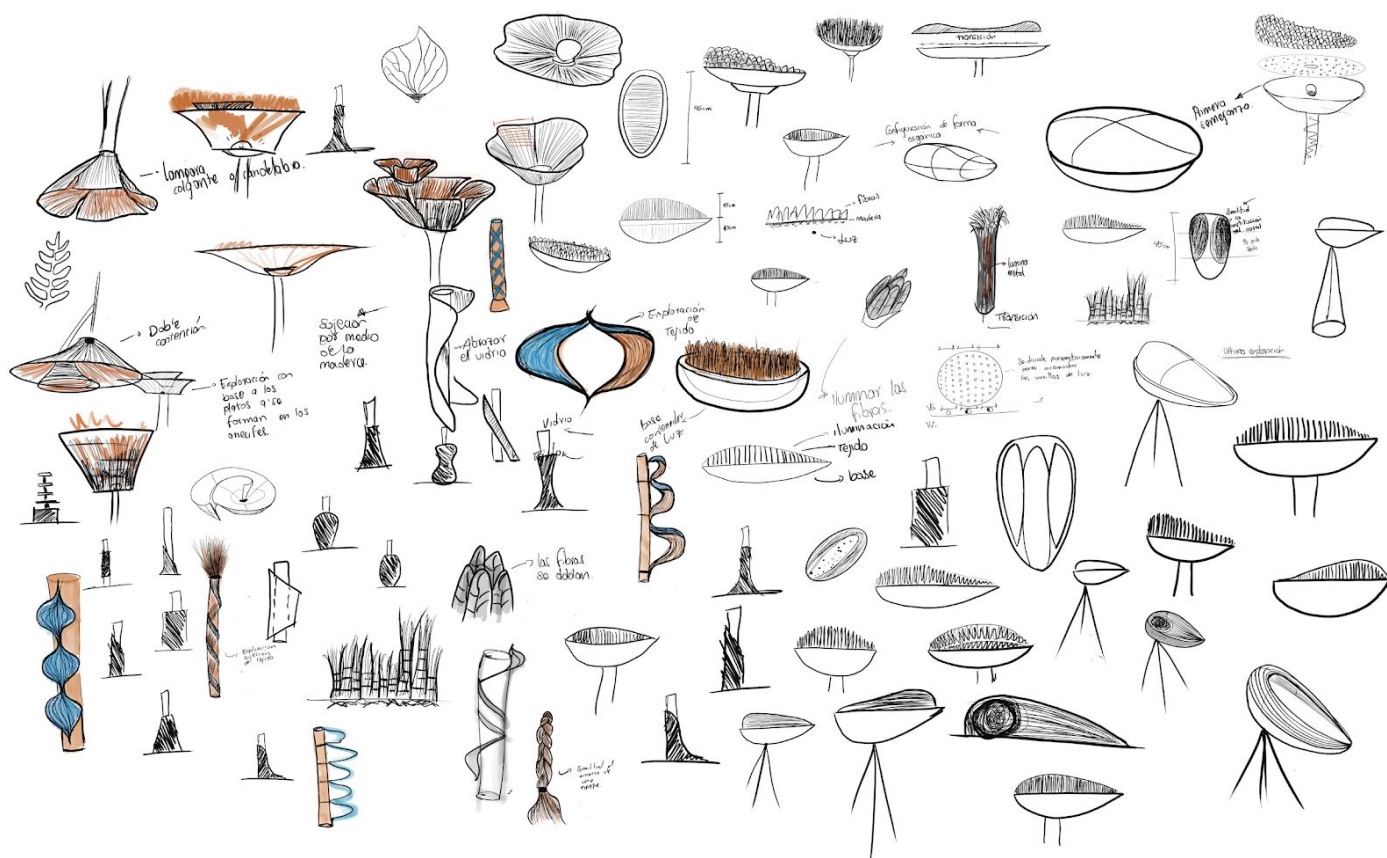


#00AAB1



#77C9C2

Exploración



Registro fotográfico

Siendo maestra artesana, Magdalena Aponte de Tibaná, Boyacá. Aprendió el oficio de la cestería desde muy pequeña siendo una de sus principales actividades diarias durante su vida; a lo largo de más de cincuenta años fué perfeccionando la técnica, logrando posicionarse como maestra artesana de cestería en paja blanca, bajo su anudado y tejeduría de objetos decorativos. Junto con su experticia, se comenzaron a realizar las primeras exploraciones del tejido en varillas de vidrio, observando si la fibra permite sujetarse con firmeza bajo diferentes tipos de anudado. Como resultado, se logró establecer la cantidad de vueltas necesarias para que los amarres sostengan la fibra junto con el material; permitiendo que la luz pase a través del vidrio y se proyecte en los extremos finales de la fibra.



*Ilustración 13. Fotografías visita artesano, Tibaná-Boyacá
[Fuente propia]*

Maquetación



El proceso de maquetación se realizó a partir de los referentes de inspiración de la marca y de los conceptos del efecto lumínico y la doble función de los materiales, como también se identifica por el detalle constructivo de los productos; manejando simetrías o gradación de tamaños lo que genera la estructura de los objetos. Lo anterior, relacionado a la formación de los corales en su entorno.



*Ilustración 14. Fotografías maquetación
[Fuente propia]*

Producto

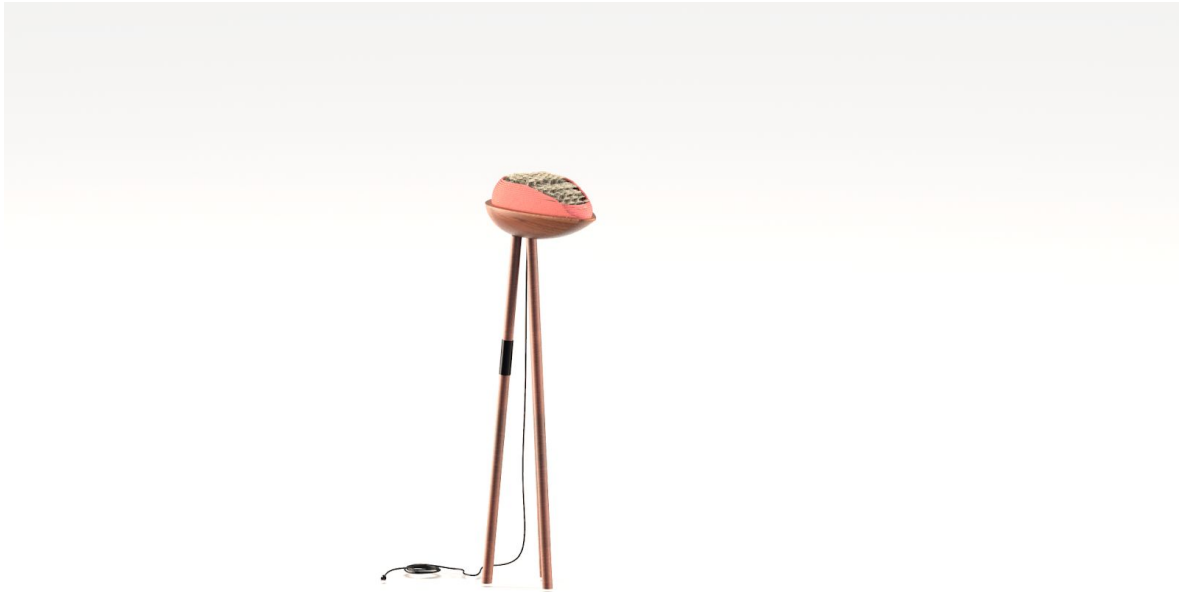
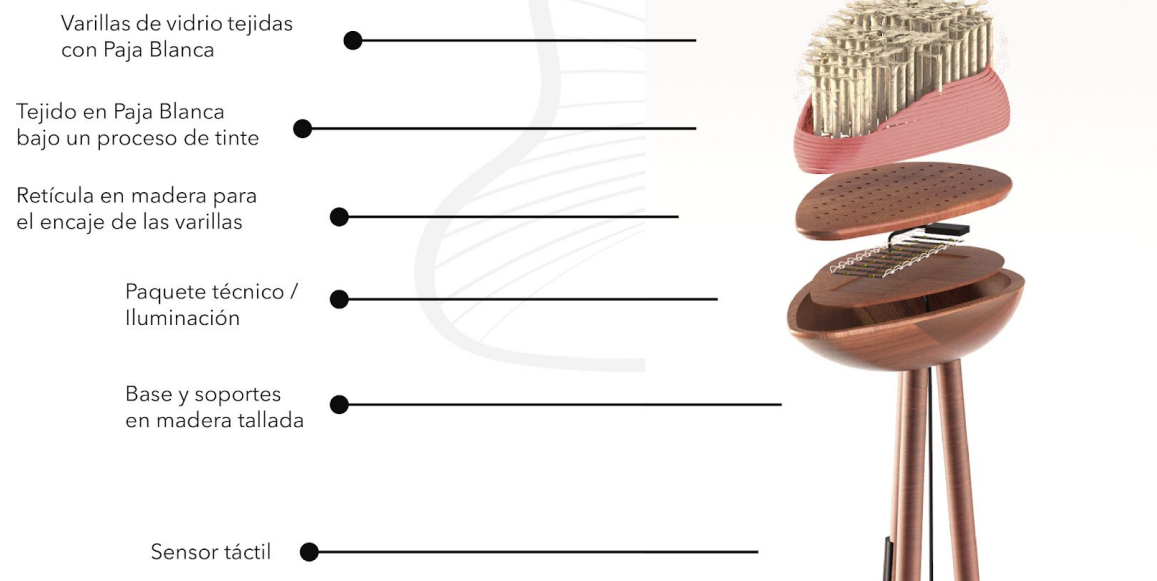


Ilustración 15. Coralino
[Fuente propia]

Material



*Ilustración 16. Materiales del producto
[Fuente propia]*

Tejido



*Ilustración 17 Tejido.
[Fuente propia]*

Se realiza un tinturado en la paja Blanca bajo un color tendencia del 2010 que es el Living Coral. El proceso de tejido se realiza por apretar la fibra y anudarla a la base de madera para generar la estructura vertical. El tejido en las varillas se realiza por el estiramiento de la fibra en la superficie cilíndrica; anudando con hilo de cobre para tener mayor sujeción.

Iluminación



*Ilustración 18. Iluminación
[Fuente propia]*

La iluminación en las fibras y el tejido se realiza por medio de varillas de vidrio que permiten proyectar la luz a través del mismo material; esto con el fin de lograr dar luz al producto permitiendo exaltar los amarres y la disposición del tejido en el producto.

Paquete Técnico



Ilustración 19. Paquete técnico
[Fuente propia]

El paquete técnico está construido mediante luz led tono cálido; ya que el nivel de color tanto de la fibra como la madera son de este campo. Seguido a esto, se encuentra conectada a una caja de control de un sensor táctil. Esto permite dos canales en el proceso de interacción con el usuario; la primera es lograr graduar la intensidad de la iluminación variando en tres fases de toque, (baja, media y alta). La segunda, es tener una mejor práctica en el proceso de encendido bajo unos elementos específicos contruidos bajo una fuente de poder, una caja de control y un sensor táctil.

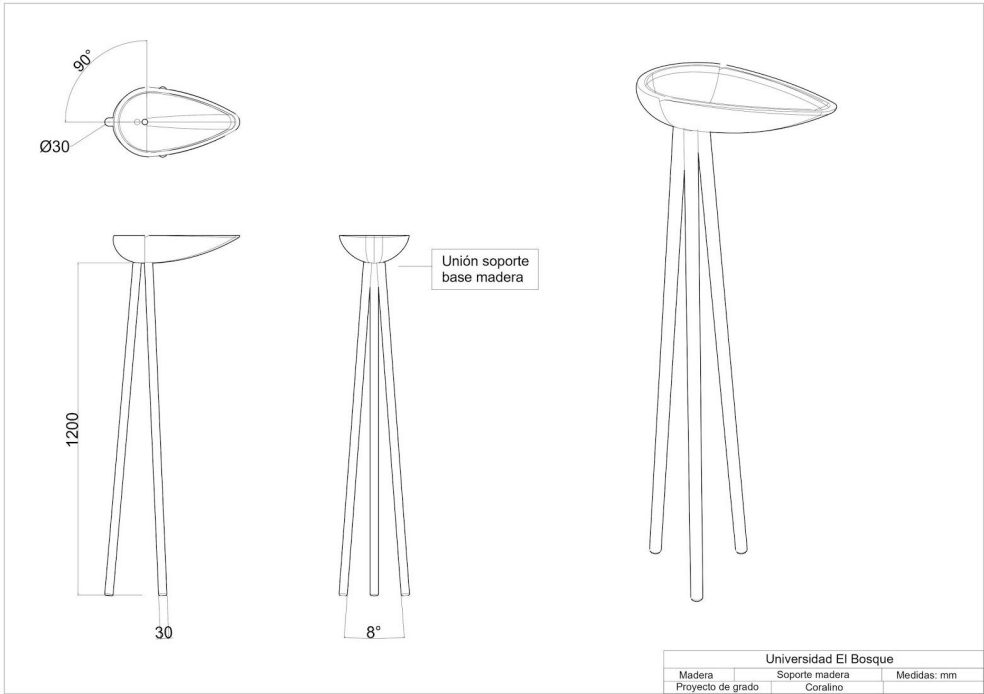
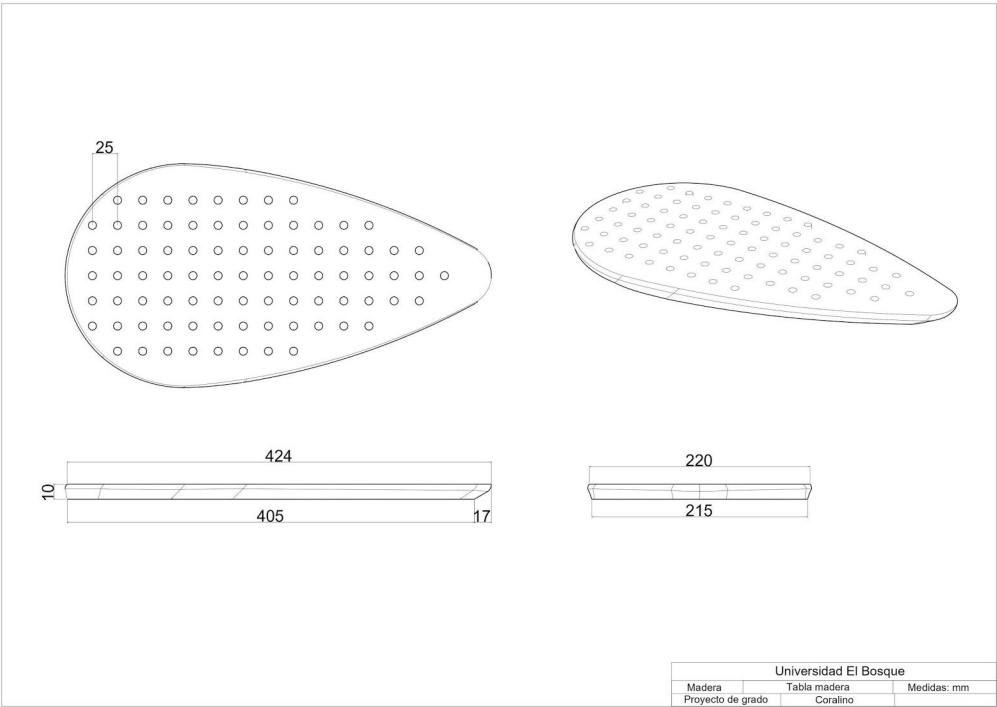
Madera

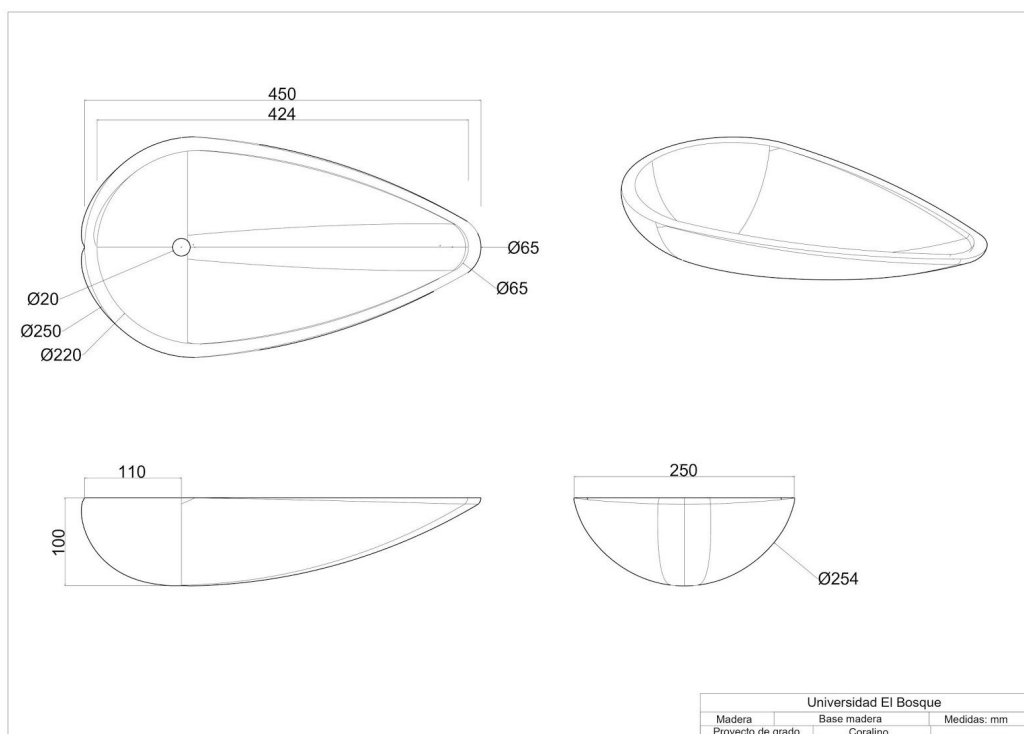


*Ilustración 20. Madera
[Fuente propia]*

El trabajo en madera se divide en dos partes, las cuales son la extracción y su proceso constructivo. Una vez obtenido el producto, se empieza a realizar el respectivo tallado de la base y los soportes de la lámpara. Al ser madera virgen y sin tratar; esta tiene un proceso diferente de tallado, el cual se caracteriza por creencias culturales, que el proceso de transformación del material se debe realizar bajo las fases de luna. Este desarrollo se caracteriza por ser la parte estructural del producto, generando una simetría y una estructura en la lámpara.

Planos





*Ilustración 21. Planimetría
[Fuente propia]*

Costos de producto

Los costos de producción de la lámpara son los siguientes:

Trabajo en Madera:

Tallado de base.....	\$200.000.00
Tallado de los tres (3) soportes.....	\$160.000.00
Corte de tabla de madera.....	\$15.000.00
Colbon madera.....	\$18.000.00
Trabajo en madera.....	\$393.000.00

Tejido en Paja Blanca:

Tejido en vidrio.....	\$50.000.00
Tejido base.....	\$150.000.00
Tejido en Paja Blanca.....	\$200.000.00
Transporte	\$84.000.00

Paquete técnico:

Luces led.....	\$30.000.00
Cable conector.....	\$10.000.00
Sensor táctil.....	\$5.000.00
Lámina de aluminio.....	\$10.000.00
Paquete Técnico.....	\$55.000.00

Vidrio:

Compras de varilla de vidrio.....	\$15.600.00
Corte de varilla de vidrio.....	\$35.000.00
Varillas de vidrio.....	\$50.000.00

Total costos de producción.....	\$732.000.00
Margen de ganancia.....	%30
Precio de venta	\$952.900.00

Bibliografía

- Alessandro Dadone, L. M. (16 de Septiembre de 2016). *Behance*. Obtenido de Antitesi lamp: <https://www.behance.net/gallery/42762991/Antitesi-lamp>
- andares. (15 de Marzo de 2018). *The style guide by andares*. Obtenido de <http://www.athestyleguide.com/hygge-el-secreto-de-la-felicidad/>
- Arnes, C. (30 de Agosto de 2018). *Interior + sources*. Obtenido de <https://www.interiorsandsources.com/article-details/articleid/22288/title/2020-design-trends-color-material-finish>
- Beall, K. (2 de Enero de 2019). *design milk*. Obtenido de <https://design-milk.com/studio-mieke-meijer-unveils-festive-light-installation-coal-drops-yard/>
- Brochet, N. (14 de Diciembre de 2018). *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/crecimiento-del-mercado-de-artesantias-colombianas-305380>
- Cogley, B. (10 de Julio de 2018). *dezeen*. Obtenido de <https://www.dezeen.com/2018/07/10/in-common-with-launches-lamps-handmade-clay-shades/>
- DELIGHTFULL. (4 de Octubre de 2013). *Behance*. Obtenido de https://www.behance.net/gallery/11289619/HERBIE-FLOOR?tracking_source=search%257Clamps
- Dueñas, J. (19 de Enero de 2019). *Behance*. Obtenido de Galeras: <https://www.behance.net/gallery/74654487/Galeras>
- Ecologiahoy. (11 de Julio de 2018). *Ecologiahoy*. Obtenido de <https://www.ecologiahoy.com/madera>
- Eldreny, A. (14 de Febrero de 2017). *Behance*. Obtenido de <https://www.behance.net/gallery/48830745/The-Tower-Project>
- Enrique Herrera, J. A. (1971). *Artesanías de Colombia*. Obtenido de <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/445>
- Etherington, R. (21 de Noviembre de 2013). *dezeen*. Obtenido de <https://www.dezeen.com/2013/11/21/gabriel-chandelier-at-the-chateau-de-versailles-by-ronan-and-erwan-bouroullec/>

Garcia, N. (Enero de 2008). *Research gate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/279205047_Fibras_vegetales_usadas_en_artesantias_en_Colombia

laartesaniaymarulanda. (22 de Mayo de 2011). *laartesaniaymarulanda*. Obtenido de <http://laartesaniaymarulanda.blogspot.com/2011/05/el-oficio-artesanal.html>

Meridtz, H. (21 de Enero de 2013). *Metros cubicos*. Obtenido de <http://www.metroscubicos.com/articulo/decoracion-y-hogar/2013/01/21/tipos-de-lamparas-y-donde-usarlas>

mo-endsign. (11 de Febrero de 2014). *Behance*. Obtenido de <https://www.behance.net/gallery/14456765/medium-urchin-pendant>

Montezuma, J. (25 de Febrero de 2013). *Behance*. Obtenido de Línea de luminarias family: <https://www.behance.net/gallery/7348197/linea-de-luminarias-family>

Morris, A. (27 de Diciembre de 2017). *dezeen*. Obtenido de <https://www.dezeen.com/2017/12/27/stefan-diez-creates-series-celestial-lamps-invisible-light-sources-led-vibia/>

mundo, b. (2 de Octubre de 2015). *bbc*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151002_dinamarca_secreto_felicidad_men

Navarro, S. (25 de Junio de 2015). *Silvana Navarro Hoyos*. Obtenido de <https://www.silvananavarro.com/single-post/2015/06/25/Tejeduría-y-cestería-artesanal-en-América>

Paulina. (22 de Septiembre de 2016). *Dimsa*. Obtenido de <http://dimsamaq.com/la-madera/>

Santiago Vega, S. B. (29 de Septiembre de 2015). *Behance*. Obtenido de Deconstruction: <https://www.behance.net/gallery/29085349/Deconstruction>

Schmidt, M. (2010 de Mayo de 2017). *Naturalista*. Obtenido de <https://colombia.inaturalist.org/observations/6160190>

Sergey Makhno, U. S. (27 de Septiembre de 2018). *Behance*. Obtenido de https://www.behance.net/gallery/70718753/Lamps-Uma?tracking_source=search%7Clamps

Shumelda, O. (19 de Noviembre de 2018). *Behance*. Obtenido de Golden cloud: <https://www.behance.net/gallery/72757509/Golden-Cloud>

Sundverg, D. (27 de Marzo de 2019). *Behance*. Obtenido de <https://www.behance.net/gallery/78144545/Heatherwicks-Vessel-at-Hudson-Yards-NYC>

Tecnología. (s.f.). *Tecnología*. Obtenido de <https://www.areatecnologia.com/materiales/madera.html>

TOPTEN. (9 de Diciembre de 2018). *TOPTEN*. Obtenido de <https://www.toptencancun.com/blog/post/RDs1onE5MqMK8EIMMaw6c/hygge-decoracion>

trend, N. d. (2019). *New decoration trend*. Obtenido de <https://newdecortrends.com/new-trends-for-interior-decoration-2020/>

trends, N. d. (2019). *New decoration trends*. Obtenido de <https://newdecortrends.com/new-decoration-trends-2019-2020-whats-coming/>

trends, N. d. (2019). *New decoration trends*. Obtenido de <https://newdecortrends.com/new-interior-decoration-trends-2020/>

Wikipedia. (10 de Julio de 2018). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Carpintería>

Williamson, C. (17 de Noviembre de 2015). *Design milk*. Obtenido de <https://design-milk.com/lamp-made-help-robot/>

Williamson, C. (2017 de Agosto de 2017). *Design milk*. Obtenido de <https://design-milk.com/onn-lamp-collection-by-arturo-alvarez/>

Williamson, C. (13 de Febrero de 2019). *Design milk*. Obtenido de <https://design-milk.com/aurora-an-innovative-pendant-light-by-luum/>

Williamson, C. (26 de Febrero de 2019). *Design milk*. Obtenido de <https://design-milk.com/ziihome-releases-kasa-its-first-lamp-designed-by-yen-hao-chu/>