



UNO

X

UNO

¡Vivamos la experiencia!



La pregunta del **millón:**

¿Cómo **mis comportamientos**
repercuten en **los demás?**



Inicio

De la pregunta a la respuesta

Población / Muestra representativa

10.621

Estudiantes de **pregrado UEB** 2018

A quién le quiero llegar

3.551

Ingeniería y Administración

3.020

Ciencias naturales y de la salud

2.525

Ciencias sociales

1.525

Facultad de creación y com

Difusión : digital / física



¿Cuál es el valor ausente en la comunidad UEB?



¿Cuáles son los lugares en los que se presenta mayor conflicto?



¿En qué momento se presenta mayor asistencia a la universidad por parte de los estudiantes?

Sondeos y Encuestas

Enfoque: Lógica de espacios



120 respuestas

Entender cómo los estudiantes perciben la universidad.



84 respuestas

Testeo del marco de valores planteado.

Diagnóstico del sondeo

Basado en los resultados se observa la **ausencia** del valor al **respeto por lo público**, evidenciándose en **acciones** como la limpieza, el cuidado de muebles y enseres y la responsabilidad en el uso de los espacios como:

Áreas pública: Plazoleta / Baños

Accesos: Entradas / Corredores



Esto durante la jornada académica presentándose un pico de asistencia de la comunidad antes **de las 6pm.**

Oportunidad de diseño

¿Qué es eso?

Es la construcción de una campaña de Cultura Ciudadana en la Universidad El Bosque, la cual busca mediante la implementación de una estrategia de comunicación en ámbitos de convivencia, promover los valores de Cultura Ciudadana en lógicas de espacios, potenciando así **la identidad, el respeto y la responsabilidad en la comunidad (UEB)** ante el cuidado y el uso correcto de los espacios.



Uno para todos y **todos para uno**

Cronograma de implementación

Implantación

Cuña Publicitaria (Mes #1)
Durante un mes / Todos los Miér.
Duración: 1 min (de inicio a final).

Mantenimiento

Diseño de espacios públicos (Mes #2)
Durante un mes / Permanente
Duración: 1:01 min (de inicio a final).

Diseño BTL (Mes #3)
Durante un mes / Cada 15 días / Miér.
Duración: 21 min (de inicio a final).

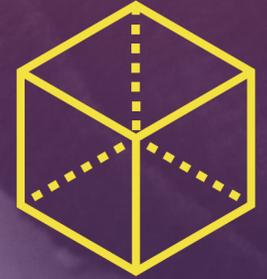
Finalización

Diseño interactivo (Mes #4)
Durante un mes / Semanal / Lun - Vier.
Duración: 1:06 min (de inicio a final).



De lo interno a lo externo

Determinantes de replicabilidad



Medios:

- Diseño de espacios públicos
- Diseño interactivo
- Cuña publicitaria
- Diseño Btl



Tiempo:
Permanente

Costos:
Precio asequible

Replicabilidad:
Fácil de adecuar a diferentes espacios

Alcance

30%

2.880

Estudiantes de **pregrado UEB** 2019

A quién le quiero llegar



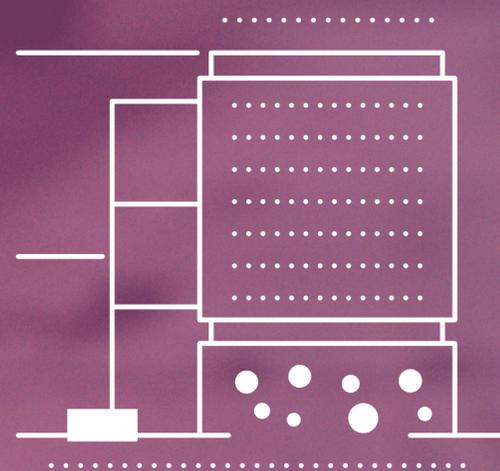
Durante los cuatro meses de su implantación el proyecto buscará llegar al 30% de la población de pregrado, equivalente a 2.880 estudiantes.

Beneficios

Educación en ámbitos de convivencia para la comunidad (UEB)

Costos / tiempo en el mantenimientos

Imagen institucional



Institución



Comunidad (UEB)

Mejor convivencia entre los actores

Construcción de valores en ámbitos sociales

Costos del proyecto

Valor de la campaña	Valor Total
Intervención (A)	\$325.000
Intervención (B)	\$177.950
Intervención (C)	\$402.200
Intervención (D)	\$6'380.000
	<hr/>
	\$7'285.150
Valor del diseño	\$7'200.000
Total	\$14,485.150



Uno para todos y **todos para uno**