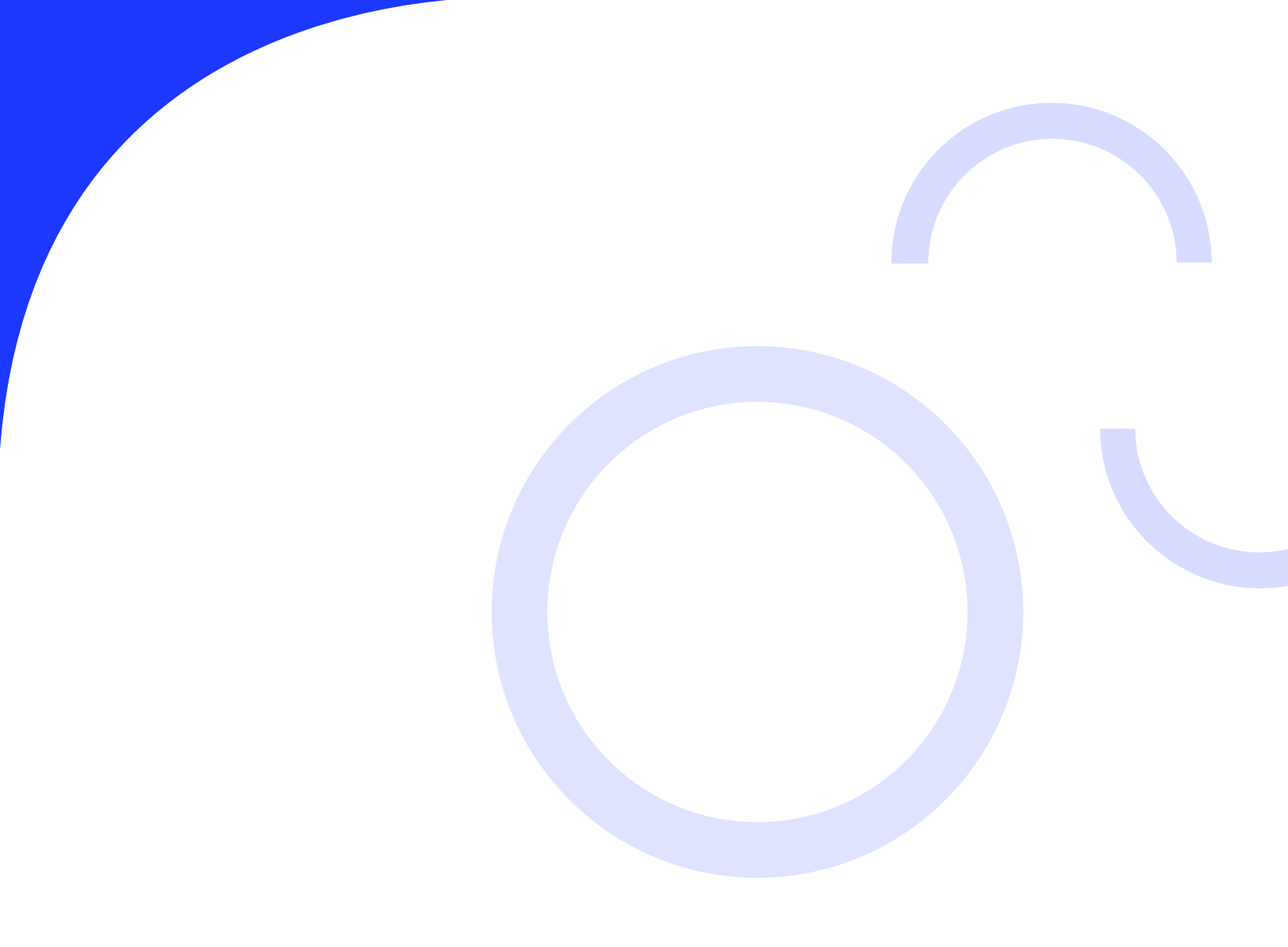


Be
Creative!





Natalia Lara Felix
:)

Tutora:
Claudia Gómez Mejía

Facultad de Creación y Comunicación

Proyecto de grado

Programa - Diseño de Comunicación

Universidad El Bosque

Bogotá D.C., Colombia
2023



Quiero agradecer hoy y siempre a Dios porque me ha llevado de su mano en el camino, por su compañía y respaldo. También a mi familia quienes siempre me han ayudado y confiado en mis talentos y sueños, no sería nada sin su amor y confianza en mí (y a Max por trasnochar conmigo).

También quiero agradecer a Claudia Gómez, mi tutora, desde los primeros semestres me ha formado como una diseñadora profesional, me ha retado, inspirado y guiado para llevar al máximo mis habilidades y conocimientos, impulsándome siempre a superar el siguiente nivel.

Por último pero no menos importante a mis amigos, compañeros y maestros (de clases y de prácticas laborales) con los que me crucé en el camino, de todos me llevo un aprendizaje, un recuerdo bello y alegre, cada uno ha construido una parte de lo que soy hoy.

Gracias!

Contenido

1

¿Somos genios creativos?

Pág 5-12

2

Un trabajo creativo y apasionante

Pág 13-22

3

Conoce Be Creative!

Pág 23-34

○

Bibliografía

Pág 35

¿Somos genios creativos?

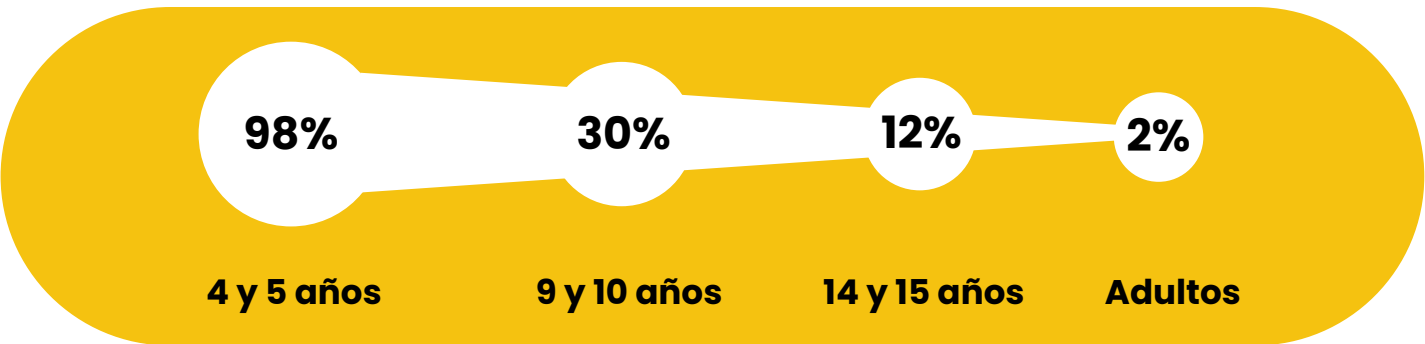
1

Según estudios de la NASA

Nacemos siendo genios creativos.

Científicos hicieron un estudio a 1.600 niños, con una prueba que analiza la capacidad de generar ideas nuevas, diferentes e innovadoras para solucionar problemas.

Inicialmente, el 98% de los participantes estaban en la categoría “genio de la imaginación” así que optaron por llevar a cabo este mismo estudio con los mismos 1.600 niños cada 5 años, estos fueron los resultados:



Durante este estudio se identificaron dos tipos de pensamiento al momento de idear: El divergente que cumple el rol de imaginar y generar nuevas posibilidades, por otro lado, el convergente juzga/evalúa la idea para tomar decisiones, cuando somos adultos, este último pensamiento es dominante.

Aunque los resultados son algo lamentables, hay algo claro, no todo está perdido *¿Cuál es la solución?, ¿Podemos recuperar nuestra creatividad?*

Entender la creatividad

El primer paso para llegar a Be Creative! fue entender qué es la creatividad y cómo trabajar alrededor de ella para recuperarla.

Se tuvo en cuenta dos definiciones de creatividad como base, la primera del investigador David Perkins de la Universidad de Harvard define la creatividad como:

*“Conjunto de **capacidades y disposiciones** que hacen que una persona produzca con frecuencia productos creativos es decir: originales, adecuados a la realidad, complejos, trascendentes, unitarios y simbólicamente significativos” (Perkins, 1981).*

La segunda definición la cual está más acoplada al proyecto es:

*“Conjunto de **aptitudes vinculadas a la personalidad** del ser humano que le permiten, a partir de una información previa, y mediante una serie de **procesos internos (cognitivos)**, en los cuales se transforma dicha información, la **solución de problemas con originalidad y eficacia**” (Hernández, 1999, p. 67).*

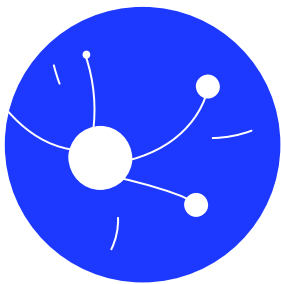


El universo en el que hemos transitado es el que nos guía en el presente e ilumina el futuro.

En conclusión la creatividad es producir/crear algo adecuado y trascendente, pero lo más importante, cómo la creatividad es algo que se liga a nuestra personalidad y conocimientos, que nos permiten transformar nuestras ideas y solucionar mejor los retos que se nos cruzan en frente.

El proceso creativo y sus fases fortalecen y unen los puntos mencionados en las definiciones de la siguiente manera:

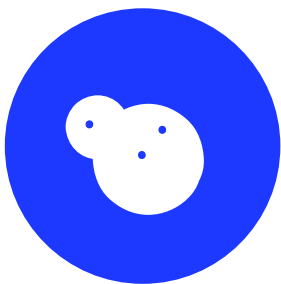
Preparación



En esta fase la **sensación, percepción y atención** selectiva son claves para definir el problema/reto.

Estos elementos son fundamentales para **recolectar información** a través de nuestros sentidos. Del mismo modo, nos ayudan a **recordar las experiencias personales** que hemos vivido.

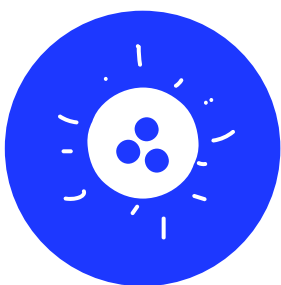
Incubación



Aunque la persona se centre en otras tarea, seguirá pensando en la solución de manera inconsciente.

Por esta razón, la incubación suele darse en momentos como dormir, escuchar música, estar con otras personas, etc. Estas actividades se llaman descansos ficticios, donde la mente suele estar estimulada nuestra **imaginación y emociones**.

Iluminación



La solución suele aparecer de manera repentina.

Esto es producto de la búsqueda sistemática de posibles soluciones. Dicho proceso se lleva a cabo a través de la **memoria de trabajo**.

Verificación



Con el fin de ejecutar la idea concebida, en esta etapa se perfecciona evaluando efectividad y valor frente al reto, esto unido al uso de **habilidades y conocimientos** para llevarla a cabo.

Los enemigos de la creatividad

La creatividad es una capacidad que todos los seres humanos tenemos, pero en nuestra vida podemos encontrar con algunos obstáculos que la inhibe, y tenerlos en cuenta es el primer paso para combatirlos.

1 ^{Enemigo} Tabús

"La creatividad es de artistas, músicos o grandes escritores"



Los creativos se les llamaba genios, ingeniosos, sabios, inventores y se les consideraba hombres inspirados por los dioses, es decir, un don para algunos **elegidos**.



El pensamiento creativo es una faceta de **todo ser humano**, todos somos capaces de generar ideas y ejecutarlas con las conexiones que realizamos con nuestros conocimientos, habilidades, temas, metodologías y demás.



El pensamiento del pasado, persiste en el presente y algunos creen que la creatividad es para algunas profesiones específicas, creando un pensamiento de debilidad frente a las capacidades de creación.

2 ^{Enemigo} Malos hábitos

Las comparaciones en lugar de los referentes, la presión y frustración, en lugar del amor y paciencia por nuestro proceso

Es importante hacer que la creatividad tenga un lugar propio en nuestra vida, es decir, que todos los días la alimentemos y ejercitemos para que tenga un buen rendimiento y así como un músculo, debemos cuidarlo y dejarlo descansar y no forzarlo demasiado. Esto tiene que ver con todo lo que hacemos y consumimos, en el aspecto físico y mental.

Cuidar de nuestro cuerpo, es cuidar nuestra creatividad

Necesitamos hábitos como buen descanso y alimentación, ya que el agotamiento, la falta de energía y nutrientes para nuestro cerebro afecta negativamente nuestro rendimiento creativo.



Tomado de: Unsplash

Somos diferentes, somos creativos

Es importante ser conscientes de nuestras capacidades, vivencias, conocimientos y todo lo que hace que creemos; un mal hábito es pensar que no somos buenos en algo porque otros lo hacen “mejor”, mentalmente estas comparaciones son una barrera. Debemos apreciar nuestros procesos y resultados, hacer las cosas diferentes es lo que destaca a un creativo.

“Se ha demostrado que al nacer todos los humanos tenemos capacidades creativas bastante elevadas y que el entorno y la educación recibida pueden favorecerlas o, por el contrario, inhibirlas hasta hacerlas desaparecer.”

-Guilera, L. (2011)

3 ^{Enemiga} Educación



La educación se enfoca en la cabeza y fue creada a partir de necesidades industriales siendo jerárquica, dándole prioridad a las matemáticas, idiomas, ciencias y humanidades.

Ken Robinson, asesor en educación y experto creatividad le apostó a la revolución pedagógica, pues él creía que la educación mata la creatividad por las habilidades, prioridades y estándares académicos que impone, nublando nuestra visión de la inteligencia la cual está enfocada en ciertas disciplinas, como vimos anteriormente.

Para él la inteligencia es diversa, dinámica e interactiva y sobre todo única; Ken proponía poner al mismo nivel de prioridad el arte con las demás disciplinas ya que la creatividad es esa interconexión entre ellas.

Es así que la educación debe impulsar la curiosidad, el amor por aprender y la habilidad de unir conocimientos de distintas áreas sin juzgar las ideas a primera vista.

Para esto es importante inspirarse en los niños, y su capacidad de arriesgar, improvisar y explorar sin tener miedo al error, aunque estar propensos al error no es ser creativos, si le tememos a la equivocación nunca haremos nada original. Aprender es un diálogo entre lo imaginario/fantasioso con lo real y lo posible.

*“Si puedes encender
la chispa de la **curiosidad** en un niño,
aprenderán sin mucha ayuda”*

•

¿y si reencontramos a nuestro niño interior?

Un trabajo creativo y apasionante

Cuando salimos al mercado laboral nos exigen creatividad e innovación

¿Y si no la tenemos?

2

¿Te sientes a gusto con tu trabajo?



Tomado de: Unsplash

Nuestro entorno laboral influye en nuestro rendimiento creativo, como punto de partida frente a esto, nos encontramos con la autonomía, aunque en estos espacios hay otros que tienen un factor de desición, es importante que tengamos manejo de nuestro trabajo y opción de expresar nuestras opiniones, ya que este control que tomamos frente a nuestro proceso incrementa nuestra motivación al crear.

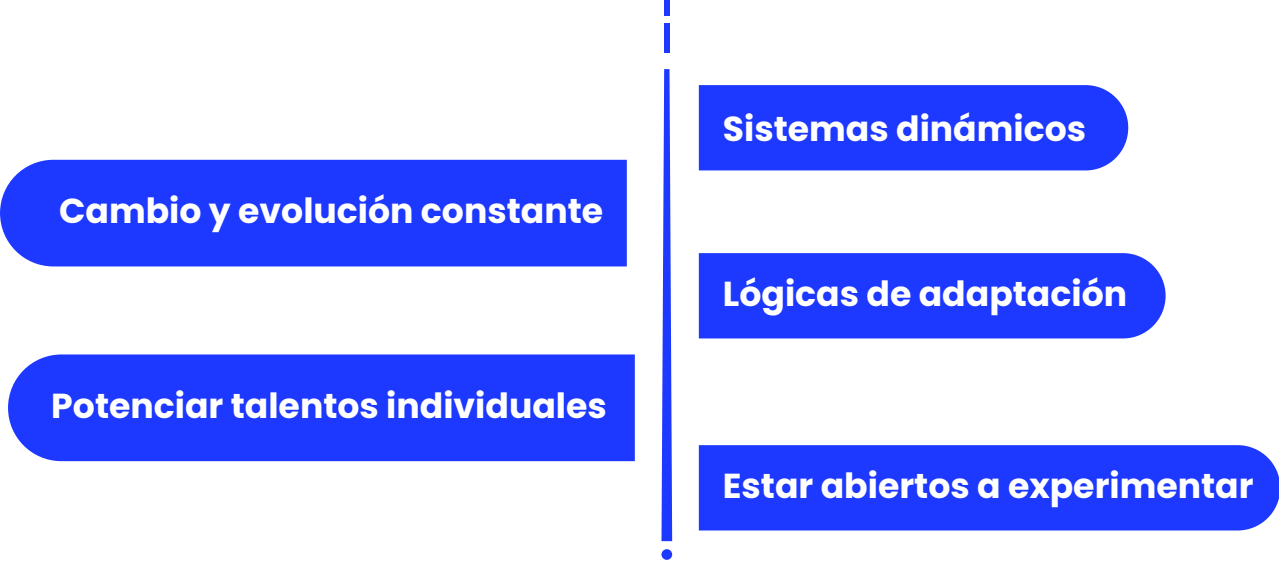
También es importante crear un lazo de confianza con nuestro equipo de trabajo, para generar comprensión y apoyo en nuestro trabajo, esto hace que todos estén más dispuestos en arriesgar y aventurarse en las ideas/proyectos que se ejecuten, llegando a soluciones poco convencionales. Para esto es importante que durante la fase de bocetación e ideación JAMÁS evaluemos o eliminemos las propuestas son los primeros acercamientos y ninguno está mal, esto interrumpe el proceso creativo.

Es importante tomar el tiempo necesario
para entender, analizar y procesar las ideas para poder
llevarlas a cabo de la manera más
adecuada posible, abrazando la incertidumbre
y el proceso en equipo.

La co-creación y la cultura de innovación

La co-creación es una pieza importante para innovar y ser creativos, ya que en estos espacios hay diferentes puntos de vista, conocimientos, perspectivas y experiencias que aportan y construyen ideas con diversidad y relevancia.

Este conocimiento colectivo fortalece la motivación de los equipos para unirse a crear proyectos e ideas nuevas y distintivas. Para esto es importante que los líderes fomenten un diagnóstico/análisis de quienes hacen parte de su team, entendiendo la dinámica de trabajo y buscar enfocarse a los puntos clave para desarrollarse en una **cultura de innovación** laboral.



Es importante gestionar los recursos y procesos con flexibilidad que logren llevar a cabo los proyecto con resultados de valor, esto ligado a una estrategia para fomentar la innovación en el equipo y sacar el mayor potencial a cada iniciativa, generando un ambiente colaborativo, de confianza y coherencia para el equipo.





Teniendo en cuenta lo anterior, se realizaron dos entrevistas a dos líderes de equipo innovadores y lo relevante de estas entrevistas, era encontrar esos dolores comunes dentro de la cultura de innovación de sus equipos, para poder diseñar una solución.

Matriz de entrevista:

A Conocer como viven la innovación

- Cuéntanos de ti
- ¿Qué estudiaste y que te llevo a trabajar en el campo de la innovación?
- ¿De qué trata tu trabajo actual?

B Diagnóstico - Cultura de innovación



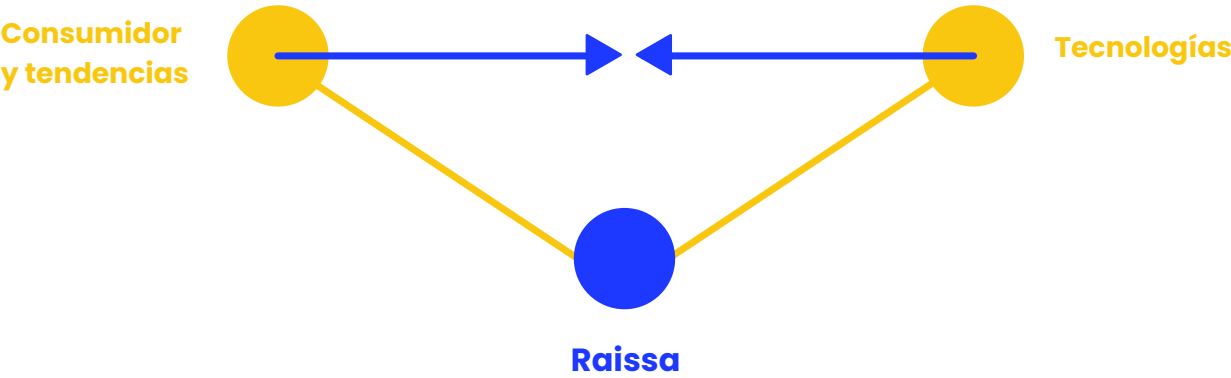


Raissa Pamela Guarín Rottenberg

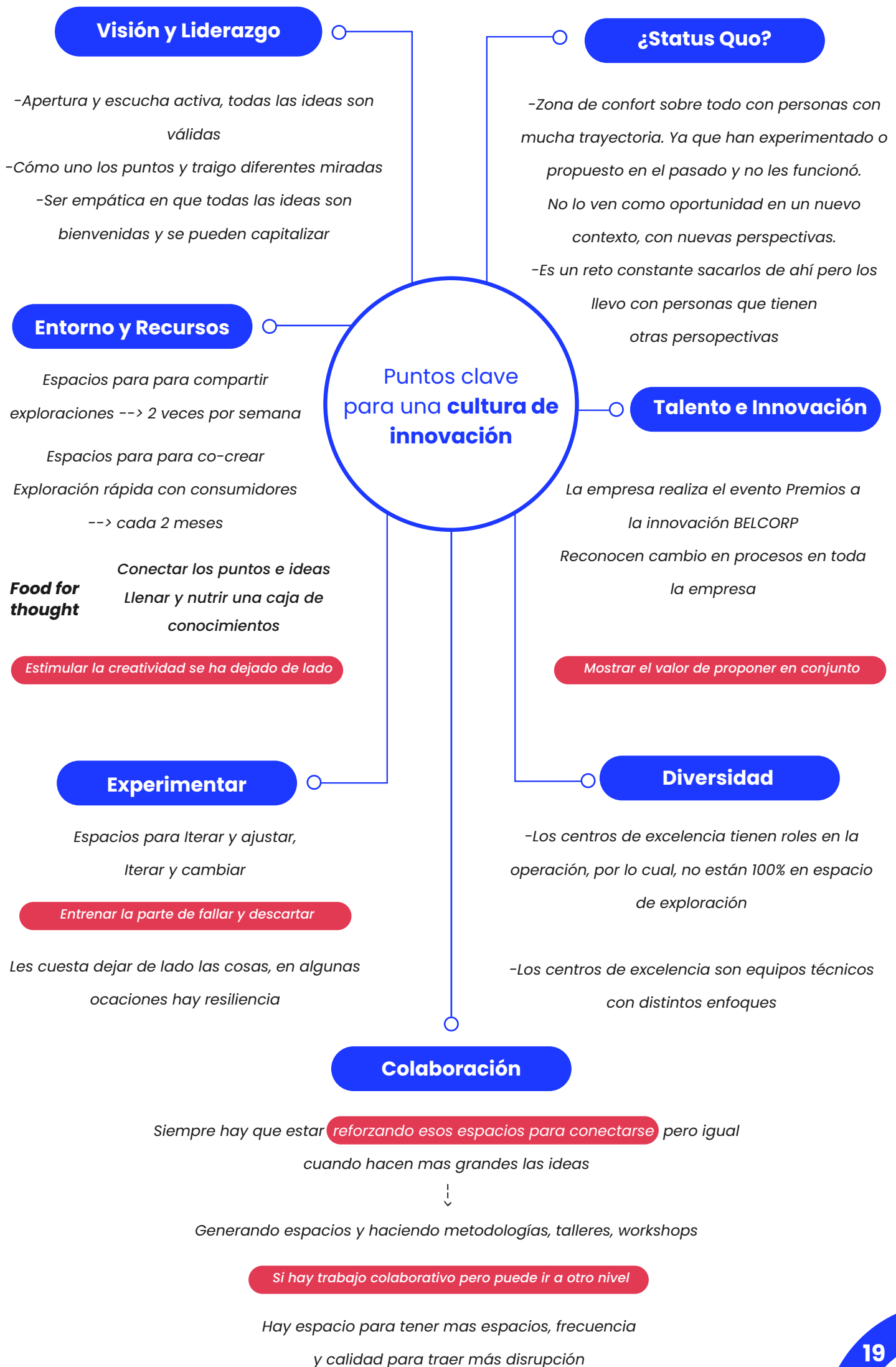
Category Innovation Manager

Diseñar estrategia de innovación del mediano y largo plazo para BELCORP cuenta con un equipo grande de innovación, el 90% de el se dedica a realizar los lanzamientos del próximo año.

Su rol es traer innovación disruptiva, adyacencias y nuevos modelos de negocio que aporten al crecimiento de la empresa.



Traduce las tecnologías de los equipos técnicos y que se puede hacer con eso frente a las necesidades del consumidor



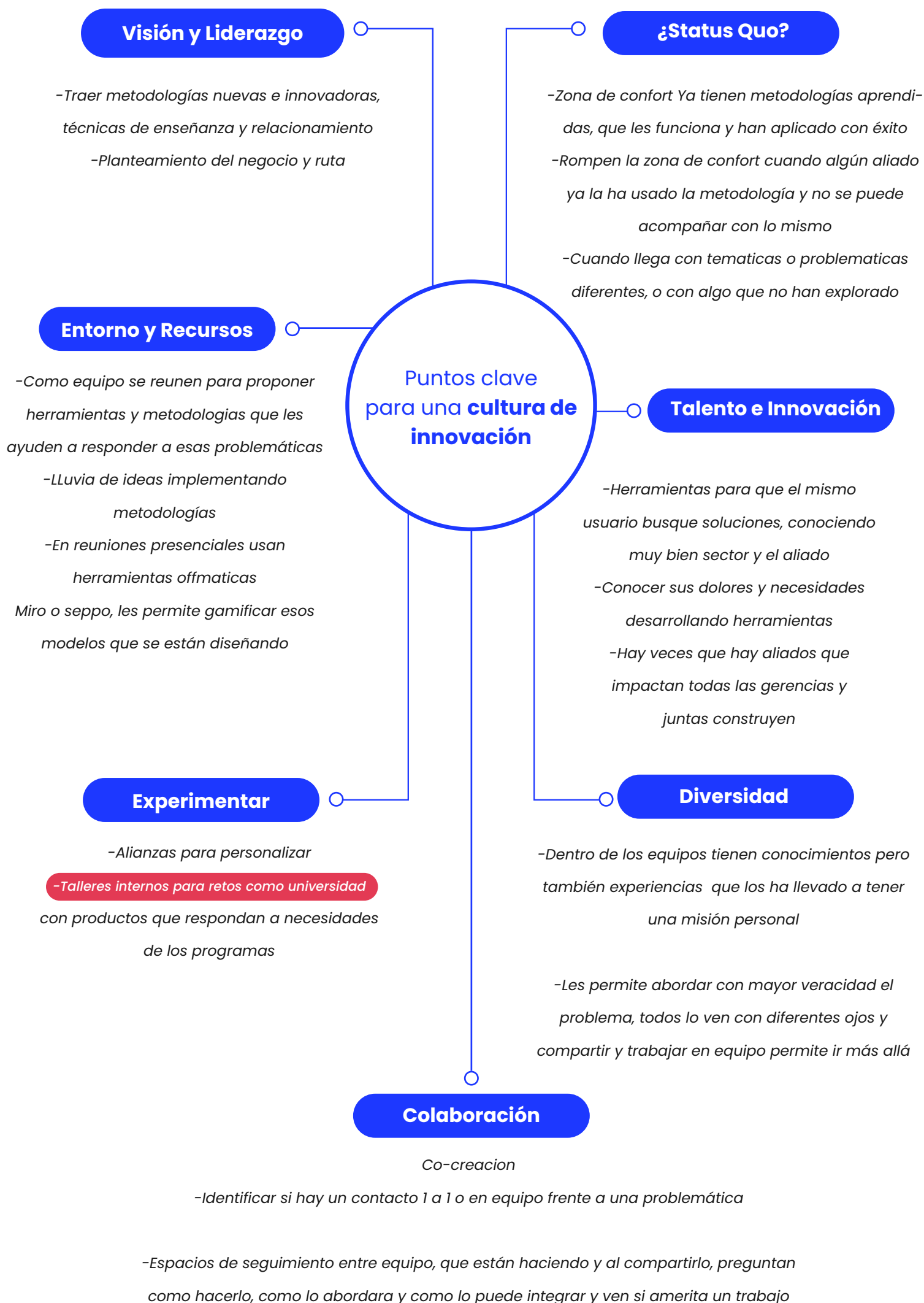


Manuel Vargas Barrantes

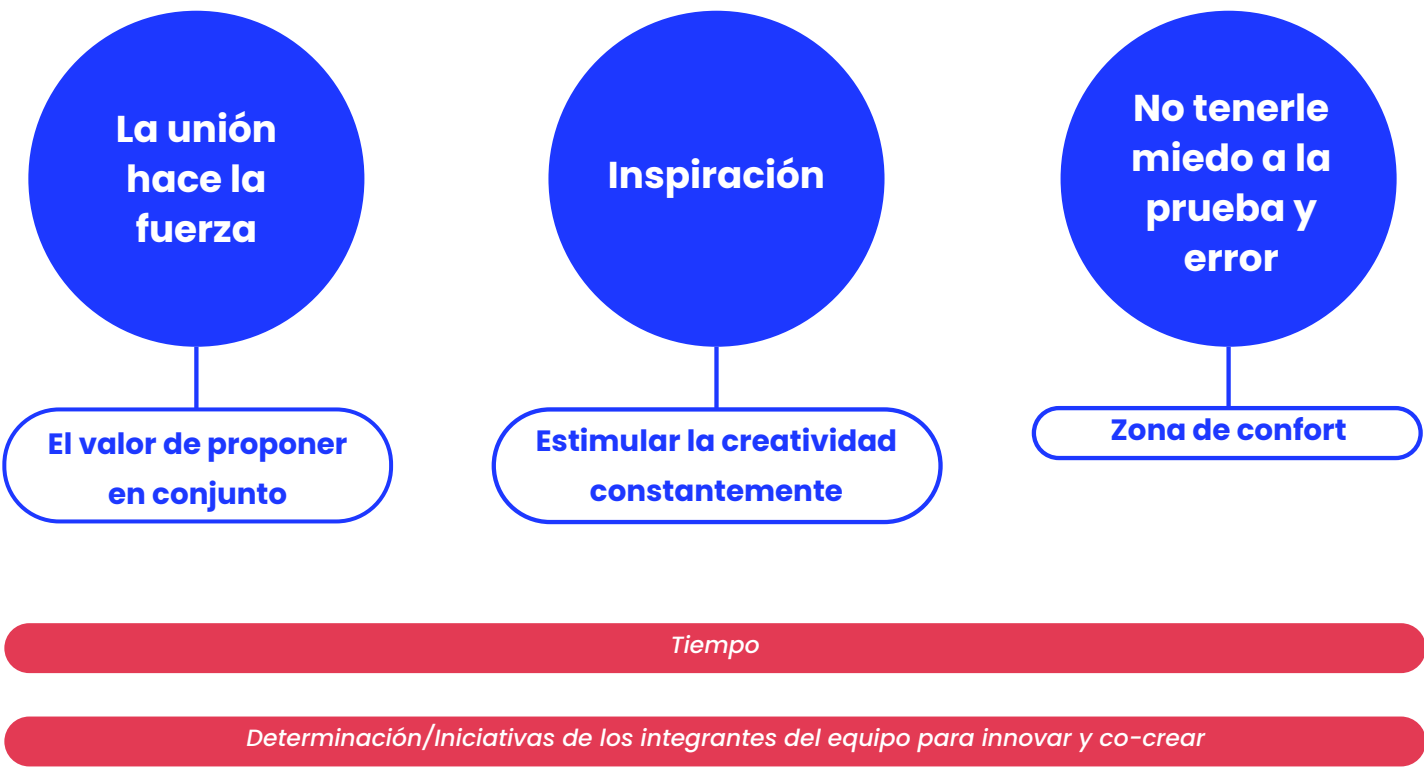
Gerente de emprendimiento HUBiEX

Ha trabajado con organismos públicos y privados, había una necesidad de generar ingresos nuevos. Las personas se han vuelto dependientes de que el estado les de para su emprendimiento, por lo cual le interesó más el lado sostenible de las empresas, en el desarrollo de productos y mercado nuevos.

Lo que no hace viables los emprendimientos es la falta de continuidad, la idea es planear emprendimientos a mediano plazo, así que se interesó en el sector universitario y con comunidades donde hay mucho potencial de innovar desde sus capacidades técnicas, vinculándolos con empresas.



La investigación y entrevistas me dieron una visión general para enfocar Be Creatives! con los siguientes pilares para diseñar una herramienta que abordara dolores y deseos:



Conoce

Be Creative!



Objetivo

Hacer de la **creatividad** y **co-creación** un factor relevante para los equipos de trabajo, entrenándola a través de herramientas incentiven una cultura creativa y colaborativa en el entorno laboral.

3

Objetivos específicos

Conexión

Lograr conectar entre equipos para potenciar la confianza en espacios de ideación

Cultura empresarial

Plantear espacios de co-creación para un proceso creativo colectivo, que se acomoden a las necesidades de la empresa

Equipo de trabajo

Lograr concientizar acerca de la importancia de las opiniones y puntos de vista para potenciar ideas



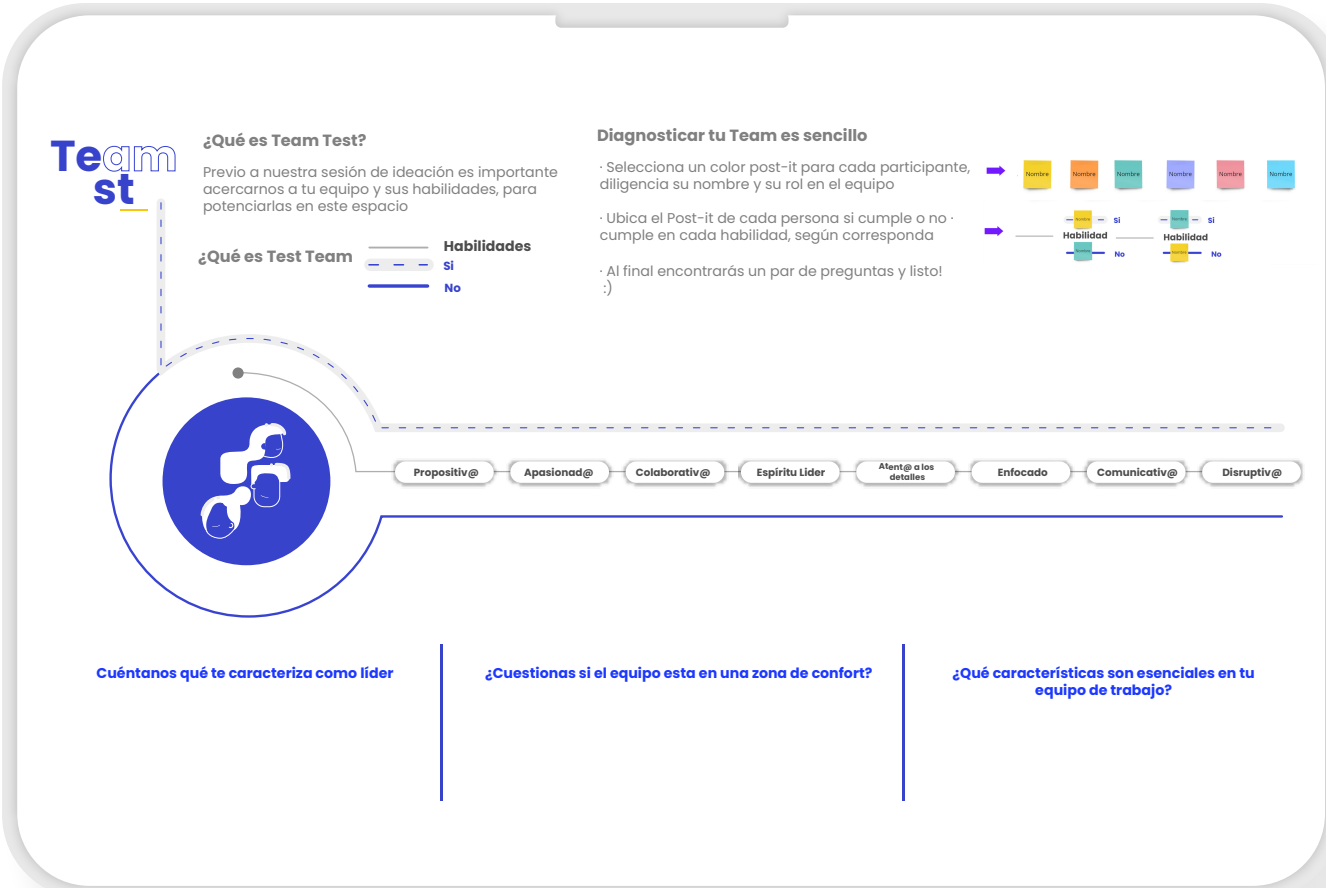
Para llevar a cabo el proyecto se tomo en cuenta estos cuatro pilares para desarrollar una vida creativa pero también equipos creativos y colaborativos en distintos dispositivos/herramientas.

Diagnóstico y conexión

Previo al espacio de co-creación es importante saber **con quien vamos a idear**, para esto se realizarán dos acercamientos:

Diagnóstico: Con el líder del equipo

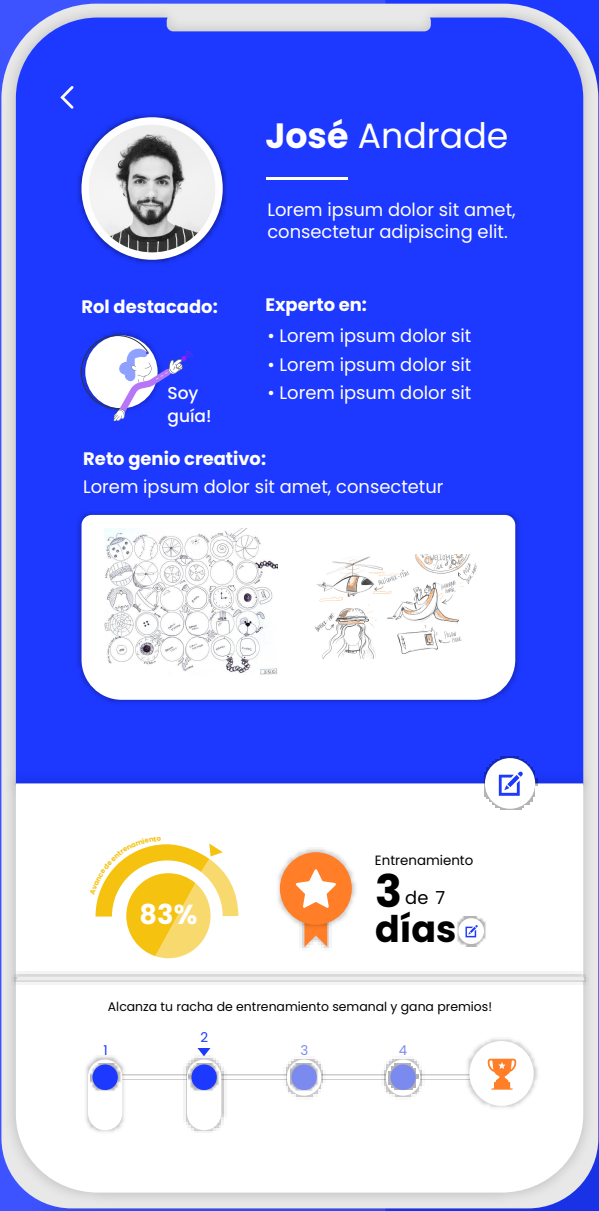
Conexión: Entre los integrantes del equipo y con el genio creativo interior.



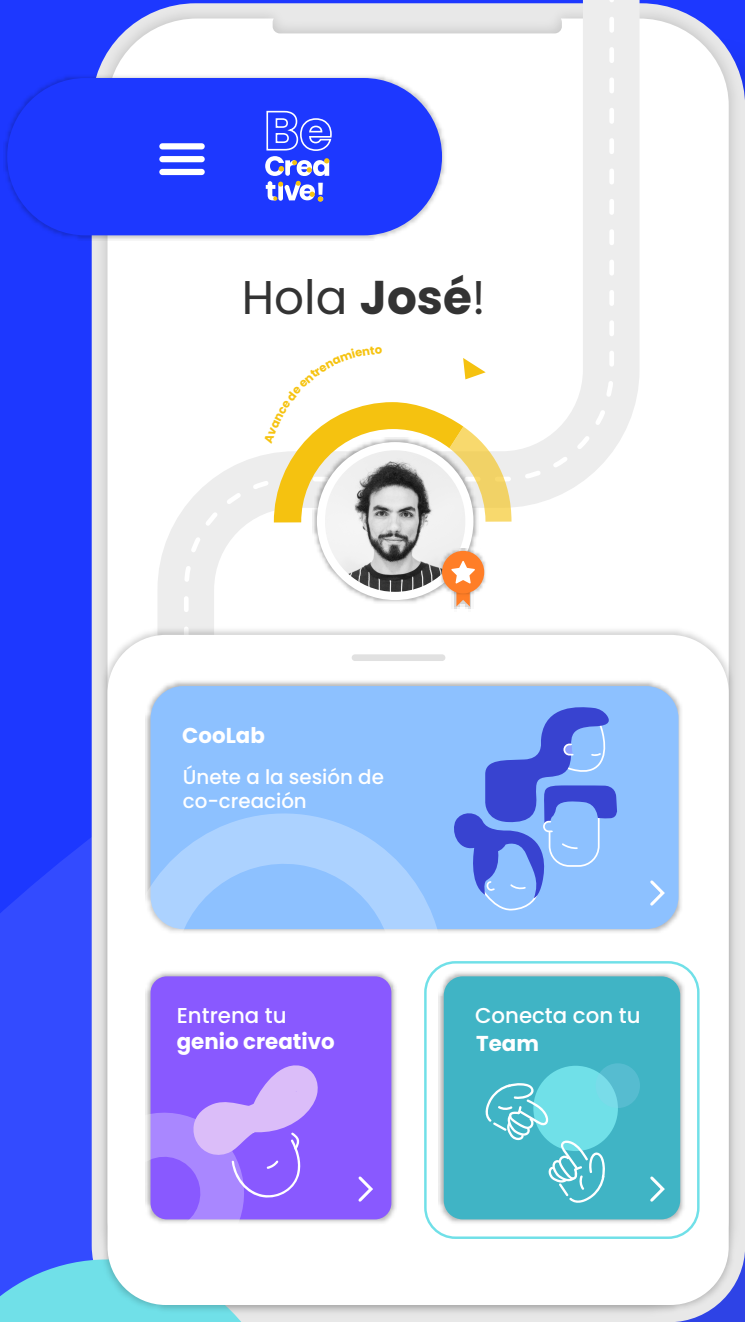
En primer lugar es importante que el líder tenga en cuenta las fortalezas y oportunidades de mejora de cada integrante de su equipo, ya que esto nos ayudará más adelante para el rol dentro de la sesión de co-creación.

Este canvas se compartirá en un espacio de co-creación con el líder ya que la interacción con su equipo será personalidad según su enfoque, objetivo y necesidad.

Frente a esto, se propone a través de una app herramientas para: interactuar en sesiones de co-creación, conectar con otros integrantes del equipo y empresa, entrenar genio creativo (con una dinámica de gamificación).



Descubrir, unir y confiar



Los perfiles permiten conocer el rol característico en una sesión de co-creación, sus skills y sus resultados de retos de entrenamiento creativo con su respectivo progreso.

Esto con la intención de que otros al ver el perfil busquen conectarse con la persona para co-crear.





Perfiles y chats para conectar entre el team

Otras sesiones

Let's Co-create

Stalkea a tu Team

Sara Reyes

Mi mente es un lienzo infinito donde los colores se entrelazan

Pablo Ruiz

Explorando el mundo con entusiasmo y abrazando cada experiencia .

Ana Tobón

Danzando al ritmo de la vida con una sonrisa

Raúl Téllez

Estratégico y atento, la magia está en los detalles

Integrantes

Chat grupal

Dime Sari

Mi mente es un lienzo infinito donde los colores se entrelazan

Experta en:

• Lorem ipsum dolor sit

• Lorem ipsum dolor sit

• Lorem ipsum dolor sit

Mis Hobbies

• Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit neque id purus.

Mis seres favoritos

• Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit neque id purus.

Hola!

Ver

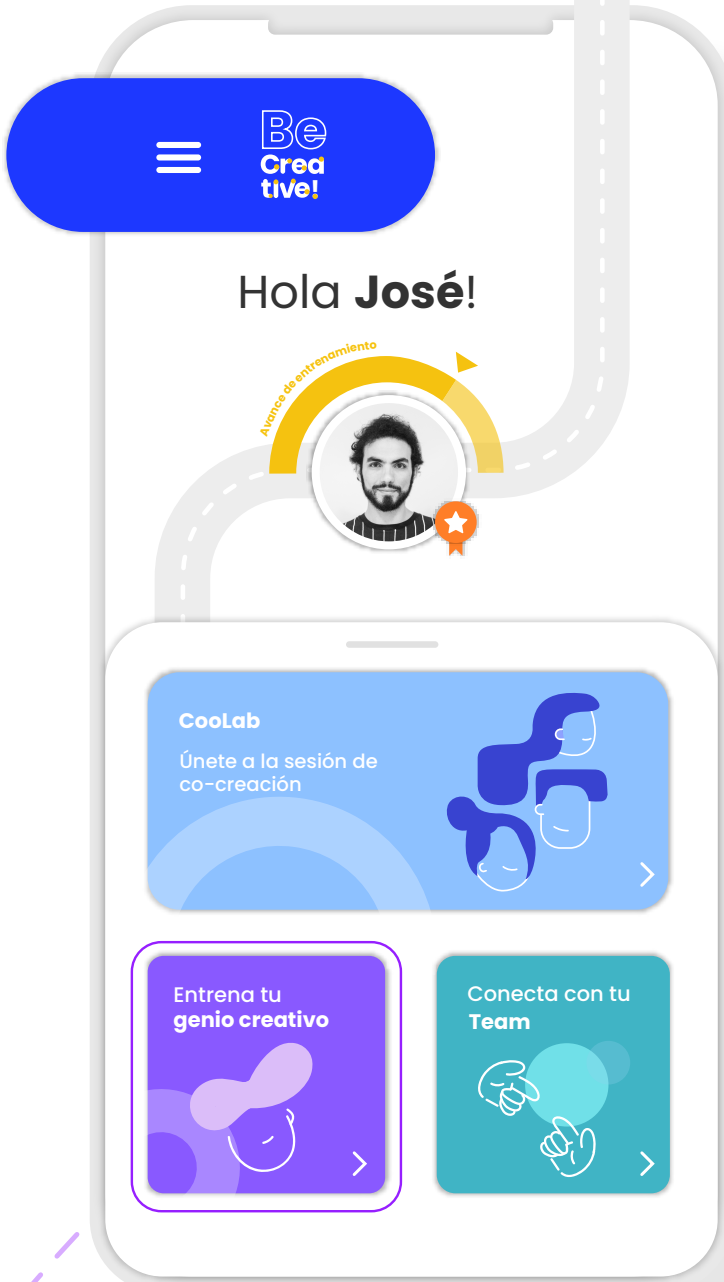
Encontré este referente para que lo conversemos, ¿Que tal les parece?

Me encantaaa, podemos tenerlo en cuenta para movilizar al usuario!

Me gusta también el lenguaje amigable, funciona para nuestro usuario :D

27

Prácticas y desafíos
diarios para
sacar
la mente
de la caja



Toma el objeto que tengas más cerca
¿Cómo sería si tuviera vida propia?
Escribe y dibuja :)

Toma una foto de tu lugar favorito y con un papel blanco encima,
transforma el espacio con formas y colores completamente diferentes
Escribe y dibuja :)

Hábitos para un estilo de vida creativo

Hoy caminemos por una ruta diferente a la que normalmente transitas en tu sector.

¿Qué hay de nuevo por ahí?

Sal de tu zona de confort y experimenta cosas nuevas.

¿Qué tal un domingo de galería?
Visita En el ojo nace la rosa

Galeria Casas Riegner / Calle 70a N. 7 - 41
Entrada gratuita

Blog

Sara Reyes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Rol destacado:

Soy Curiosa

Experto en:

- Lorem ipsum dolor sit
- Lorem ipsum dolor sit
- Lorem ipsum dolor sit

Reto genio creativo:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Comentar

Invitar a mi sesión

Avance de entrenamiento

95%

Entrenamiento

6 de 7 días

Alcanza tu racha de entrenamiento semanal y gana premios!

1
:)

2
:D

3

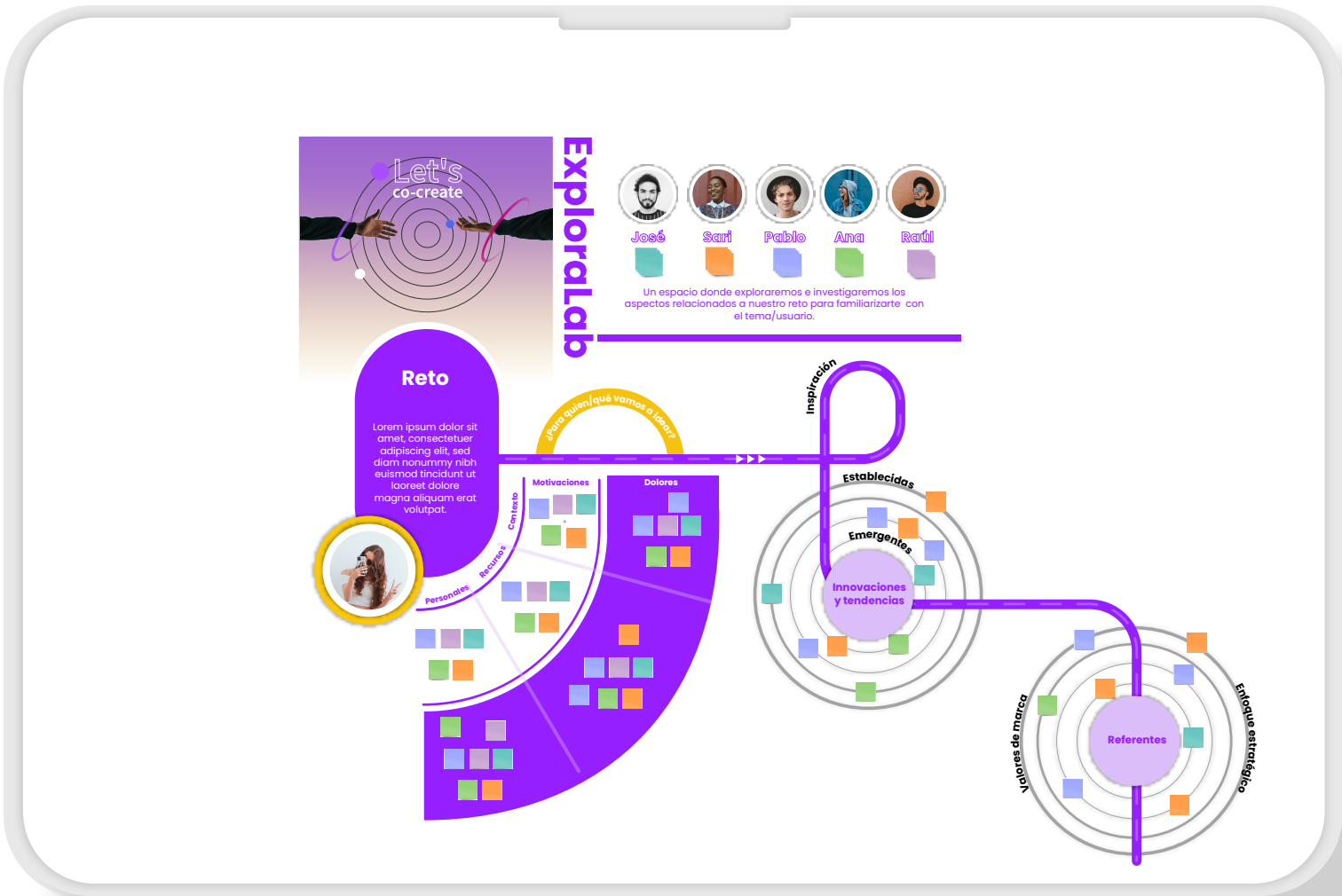
4



Premios como cursos y membresías para plataformas de aprendizaje

Investigación

Para llegar al destino hay que tener claro el camino, es por esto que es importante observar y analizar nuestro usuario/problemática/reto previo al espacio de co-creación.



Tablero en miro para
construir pilares para la
sesión de co-creación

Co-creación

Espacio donde en conjunto se llegarán a grandes ideas con herramientas análogas y digitales.



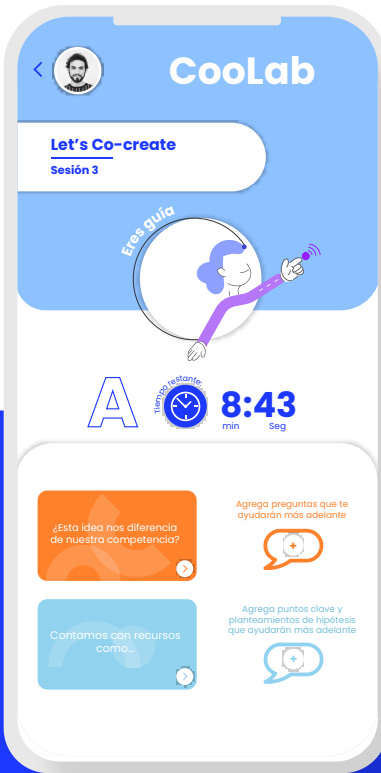
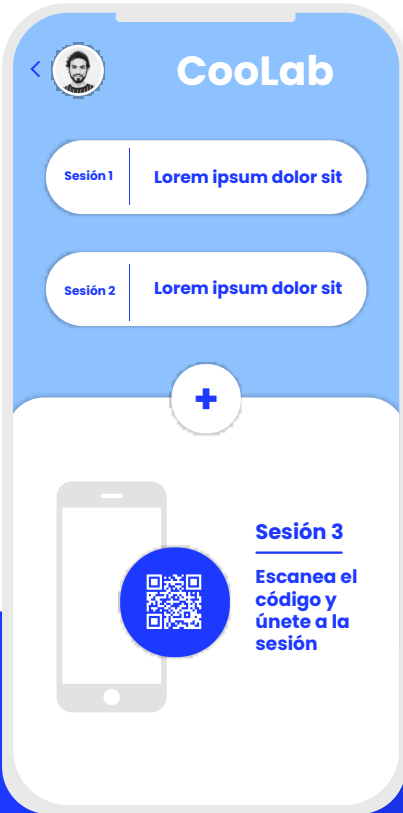
Resultados

Para estos pilares del proyecto se une la aplicación a un toolkit físico que será el intermediario para aterrizar la investigación y las ideas de la sesión.

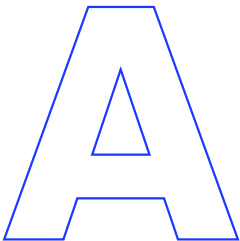
Lo primero para llevar a cabo la sesión es que cada participante tenga su rol claro para la colaboración a lo largo de la sesión.

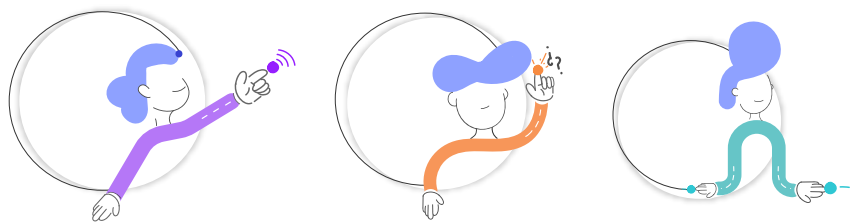


Al unirse a la sesión se determinarán las preguntas, puntos clave e hipótesis que serán una brujula para el proceso de ideación, esto acompañado de las motivaciones y pain points del usuario o los involucrados del reto a resolver.



Conexión con el objetivo



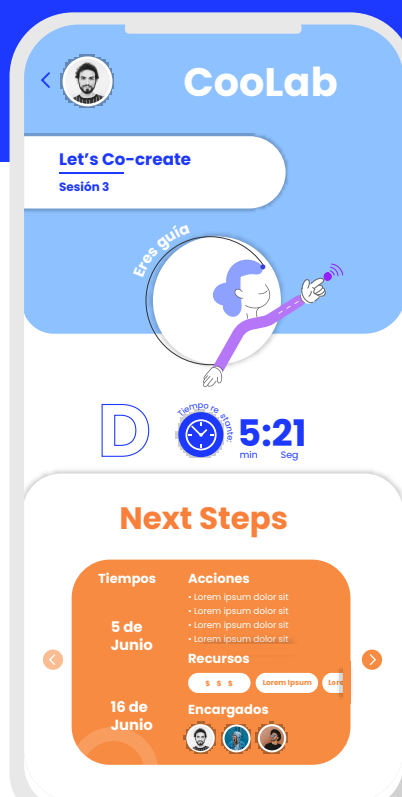
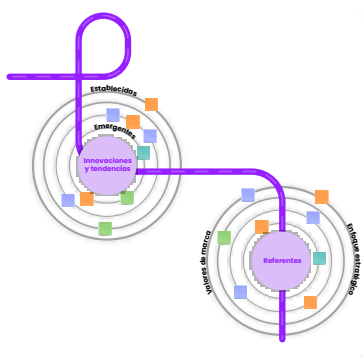


Idear,
potenciar
y priorizar

B

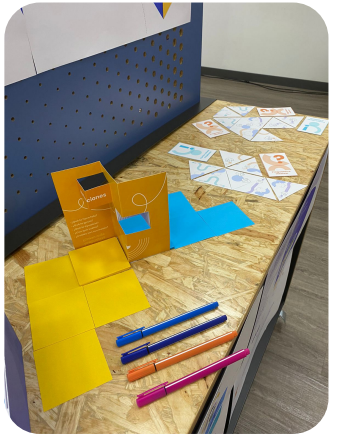
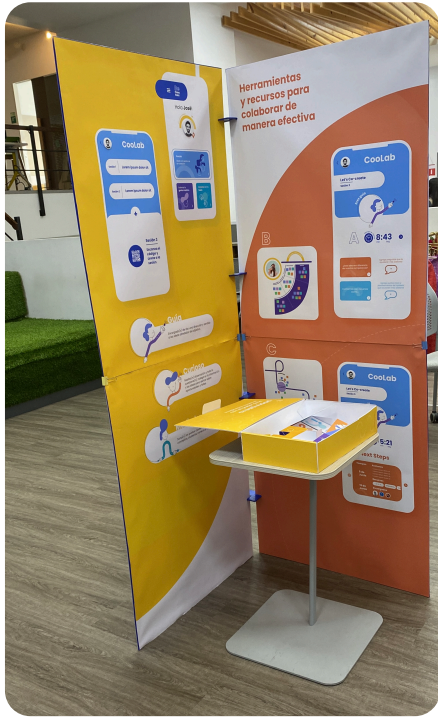
Cada rol ideará alrededor de sus fortalezas y habilidades, luego todo el equipo se unirá para combinar ideas, hacerlas más potentes y viables resultado de la conversación alrededor de los distintos puntos de vista. Esto sin dejar de lado la investigación y pilares previamente establecidos en miro, los cuales se pueden consultar en la app

Finalmente cada participante tendrá acceso a la planeación para llevar a cabo las ideas y hacer realidad todo lo conversado en la sesión.



Next
Steps

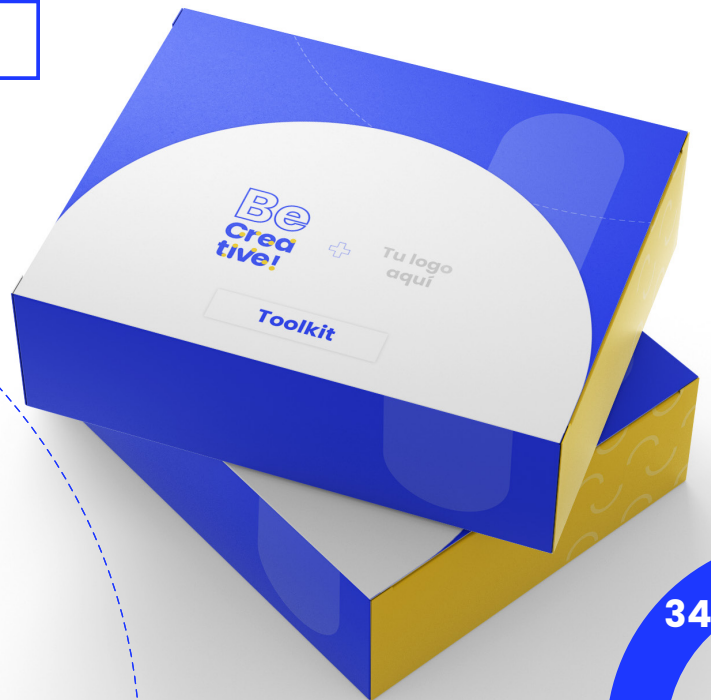
C

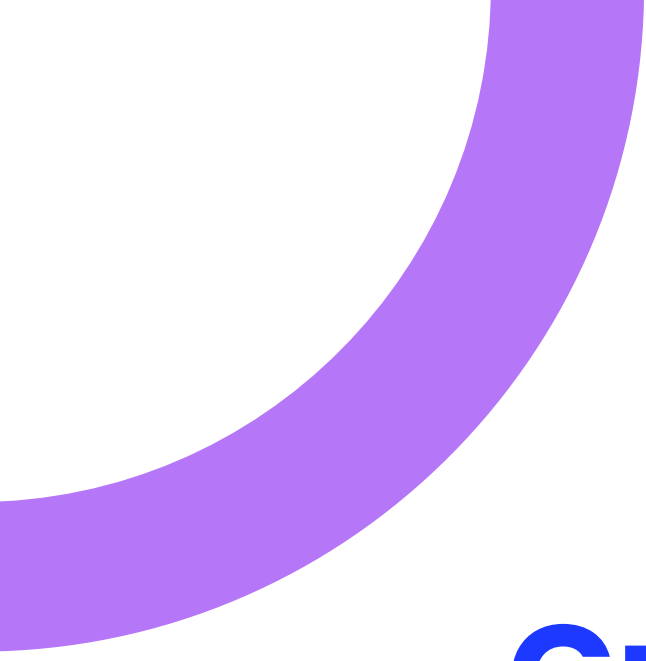


Be
Crea
tive!

Iniciar

Explora, imagina
y transforma
tu mente





Gracias!



Be
Creative!

Bibliografía

- Joachin, C. V. (2016). *La creatividad: concepto, técnicas y aplicaciones*,
https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html#:~:text=Con%20base%20en%20algunas%20investigaciones,dicha%20informaci%C3%B3n%2C%20la%20soluci%C3%B3n%20de
- Charry, A. C. *Escuela Psicológicas y sus Enfoques en la Creatividad*,
<https://www.sutori.com/es/historia/escuela-psicologicas-y-sus-enfoques-en-la-creatividad--ykpCnVjMIR3wkq9McZZK6Thk>
- Puentes, T. (2021). *¿Qué es el proceso creativo? Descubre cómo generar las mejores ideas con el método más adecuado*,
<https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-el-proceso-creativo/>
- Barría, C. (2018). *Así funciona el cerebro de las personas creativas según Roger Beaty, experto en neurociencia cognitiva de la Universidad de Harvard*,
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-43089118>
- Mireles, A. (2012). *CREATIVIDAD Y TERAPIA: BLOQUEOS QUE TE ALEJAN DE TU POTENCIAL CREATIVO*
<https://www.psicologosconciarte.es/creatividad-terapia/>
- People. (2019). *Potenciar tu creatividad es fácil si realizas las actividades adecuadas*
<https://people.acciona.com/es/tendencias-e-inspiracion/potenciar-creatividad-facil-actividades-adecuadas/>
- Robinson. K. (2006). *Las escuelas matan la creatividad*. Youtube
Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=nPB-4Iq97zg>
- Robinson. K. (2019). *Tenemos una poderosa imaginación*. Youtube
Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=vchZm7R0drc>
- Reasons Why (2020). *Quién fue Ken Robinson y por qué deberías dedicarle un poco de tu tiempo*
<https://www.reasonwhy.es/actualidad/ken-robinson-quien-fue-por-que-deberias-dedicarle-un-poco-de-tiempo>
- Engels. C. *We are born creative geniuses and the education system dumbs us down, according to NASA scientists*
Recuperado de: <https://creativityworkshop.com/articles/creative-geniuses>
- Berzbach. F. (2010). *Psicología para creativos. Capítulo 1 y 2*
<https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/45887/toc?1687763259775>
- Mesa. J. y Arango. M. (2022). *Los espejismos del agilismo*
<https://grupoimasd.com/los-espejismos-del-agilismo/>
- Vilán. J. (2010) *Cultura innovadora: valores, principios y prácticas de primeros ejecutivos en empresas altamente innovadoras*
<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/cultura-innovadora-valores-principios-y-practicas-de-primeros-ejecutivos-en-empresas-altamente-innovadoras/>
- Gobierno Digital. *CULTURA DE LA INNOVACIÓN*
<https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Centro-de-Innovacion-Publica-Digital/Cultura-de-la-Innovacion/>