

 		MATRIZ DE INDICADORES	Código: MATRI - 01
		FASE DE IDENTIFICACIÓN PLAN PILOTO PNIS 2020	Versión: 1.0
			Fecha: Elaboración: 13/01/2020
			Vigente Desde: 13/01/2020
Capacidades desarrolladas	Indicadores		
1. Formación y capacitación en: Ventas, identificación de ideas y planes de negocio, Manejo de cosecha y postcosecha de frutos y hortalizas, abastecer mercado local, buscar productores para abastecer el mercado local. Canales de comercialización	1. Número de hectáreas cultivadas con prácticas/tecnologías proporcionadas por el proyecto para el mejoramiento de suelos y producción de fertilizantes.		
	2. % de productores que aplican prácticas/tecnologías proporcionadas por el proyecto para el mejoramiento de suelos y producción de fertilizantes.		
	3. Porcentaje de productores que aplican prácticas/tecnologías proporcionadas por el proyecto para el manejo adecuado de desechos y residuos sólidos resultantes de las actividades agropecuarias desarrolladas		
2. Identificar líneas de abastecimiento local Identificar potencialidad para sitios de acopio, tanto en la zona urbana como en lo núcleos de producción. Identificar mercados potenciales con Precio, Demanda, Forma de Pago, Frecuencia. Establecer Procesos de monitoreo y evaluación del mercado Establecer una agenda de mercado local inclusivo (Base estudio de mercado PNIS-MINGALERIAS) Establecer una agenda de mercado regional (Base estudio de mercado PNIS-conveios de paso colombia en Valle)	4. # de Productores que participan en los modelos asociativos de comercialización		
	5. % de beneficiarios que implementan prácticas de comercialización promovidas por el programa		
3. Los conocimientos en manejo de suelos y cultivos hortícolas y especies menores como insumo y reparación para los proyectos que le PNIS pretenda implementar o ya están establecidos	6. # de campesinos del PNIS con tierras efectivamente sembradas y cultivadas (desagregación por sexo)		
	7. # de campesinos efectivamente capacitados en la aplicación de los paquetes tecnológicos para la producción (desagregación por sexo)		
4. El fortalecimiento de las organizaciones sociales presentes en el territorio que generen redes locales de colaboración y otros municipios	8. # de proyectos productivos efectivamente asesorados		
	9. # de organizaciones solidarias asesoradas en materia de gestión, producción y comercialización		
5. Fortalecimiento de la capacidad financiera y la economía del hogar	10. # de mujeres en puestos de coordinación en las organizaciones solidarias cercanas fortalecidas al programa		
	11. Número de empleos (auto-empleo) generados por el proyecto.		
	12. Porcentaje de familias con ahorros generados a través del proyecto.		
	13. Variación de ingresos mensuales de las mujeres.		
	14. Porcentaje de ingresos mensuales de las mujeres/ingresos mensuales del hogar.		
	15. Porcentaje de mujeres que participan en toma de decisiones acerca del uso de ahorros/ingresos generados por el proyecto.		
	16. # de beneficiarios con recursos recibidos al final del Plan de Contingencia para las fases de seguridad alimentaria y/o cultivos de ciclo corto.		
	17. Incremento del número de mujeres jefas de hogar que participan en actividades agrícolas.		
	18. # de infraestructuras comunitarias construidas por el programa		
	19. % de productores que utilizan infraestructuras productivas desarrolladas por el programa		
6. Infraestructuras construidas Y/O dotadas para el fortalecimiento de los proyectos productivos	20. Porcentaje de productores que consideran que el gobierno responde efectivamente a los retos de estabilización en zonas con cultivos ilícitos.		
	21. Porcentaje de mujeres con incremento en los niveles de confianza, autoestima y empoderamiento		
7. Confianza en el programa PNIS			