

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 1 de 35

FORMATO TRABAJO DE GRADO¹ SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO²

TÍTULO:

CLEPET S.A.S

ELIMINADOR DE OLORES PARA MASCOTAS

TITLE:

CLEPET S.A.S

PET ODOR ELIMINATOR

Autor 1: Gisell Mora Araque

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá

Programa de Negocios Internacionales

Correo electrónico: gmoraar@unbosque.edu.co

Resumen

Al tener mascotas podemos entender las situaciones por las que pasan todos aquellos que tienen animales a la hora de adquirir algún producto de higiene y no encontrar alguno que genere confianza, no conocer todas las opciones presentes en el mercado para satisfacer determinada necesidad, además de no tener información de las posibles consecuencias que podría tener la aplicación o el consumo de ciertos químicos en nuestras mascotas, exponiendo el bienestar y la vida del animal.

¹ Adaptado del formato de Plan de Negocios del Fondo Emprender (SENA),

² Trabajo de grado para obtener el Título de XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá. 2020.

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 2 de 35

Entendemos la importancia que tienen los animales en la vida de su dueño, y el significado de estos en la familia, conociendo que se convierten en un miembro fundamental e incondicional, considerándolo un amigo, hijo, hermano o simplemente un ser indispensable en el hogar. Además de esto y lo más importante, tener una mascota implica una responsabilidad gigante en cuanto al cuidado, el amor y la atención.

Es por esto y por la información recolectada que decidimos atacar esta necesidad y vacío en el mercado mediante un eliminador de olores natural. Decisión tomada con base en el crecimiento exponencial del uso de este producto y de su funcionalidad, conclusión a la que se llegó después de realizar la respectiva validación con los clientes y consumidores.

El objetivo principal que guía el trabajo de **Clepet** es el bienestar de las mascotas, propósito que se comparte con sus dueños, lo cual lo lleva a alcanzar un alto nivel de calidad, ya que entendemos que una mascota es parte fundamental de la familia y ayudamos a sus dueños a estar tranquilos, ahorrando tiempo y en ocasiones dinero.

Abstract

By having pets we can understand the situations that all those who have animals go through when acquiring a hygiene product and not find one that generates confidence, not knowing all the options on the market to meet a certain need, in addition to not having information about the possible consequences that could have the application or consumption of certain chemicals in our pets, exposing the welfare and life of the animal.

We understand the importance that animals have in the life of their owners, and the meaning of these in the family, knowing that they become a fundamental and unconditional member, considering them a friend, son, brother or simply an indispensable being in the home. In addition to this and most importantly, having a pet implies a giant responsibility in terms of care, love and attention.

It is for this and for the information collected that we decided to attack this need and void in the market by means of a natural odor eliminator. This decision was taken based on the exponential growth of the use of this product and its functionality, a conclusion reached after the respective validation with clients and consumers.

The main objective that guides Clepet's work is the welfare of pets, a purpose that is shared with their owners, which leads to achieve a high level of quality, because we understand that a pet is a fundamental part of the family and help their owners to be calm, saving time and sometimes money.

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 3 de 35

FORMATO IDEA DE NEGOCIO

- **NECESIDAD DE MERCADO:** *El mercadeo de productos relacionados con perros y gatos ha crecido 44% en Latinoamérica durante los últimos cinco años, y se proyecta que crezca por lo menos 15% en los próximos años. Colombia no ha sido ni será ajena a esta tendencia. (Forero, 2016)*

Podemos afirmar que el crecimiento proyectado en cuanto al gasto de los hogares colombianos destinado a cuidados para su mascota, será de 79,5% desde el 2018 al 2023, lo cual demuestra la evolución del interés por el bienestar y salud de sus mascotas y la fuerte demanda que este sector está obteniendo al pasar el tiempo; al hablar de productos se hace referencia a accesorios (camas, collares, ropa etc...), juguetes, productos de limpieza, entre otros, lo cual proyecta un incremento para el 2023 de \$36,009.000.000 COP.

En las veterinarias y tiendas para mascotas los productos más demandados son los alimentos (dulces y comida), y de higiene y/o limpieza. Gracias a nuestra iniciativa, de acercarnos (por medio de encuestas) a la mayoría de veterinarias y tiendas para mascotas en la localidad de Usaquén, logramos descubrir que tan rentable sería la implementación de nuestro producto y si tendría o no acogida por parte de los consumidores. Debido a esto vimos la oportunidad de sumergirnos en este negocio favoreciendo a tanto dueños como mascotas, y adicional a eso, ayudar al planeta diseñando un envase biodegradable. Ofreciendo así un producto natural para las mascotas y amigable con el medio ambiente; que es un tema que también nos preocupa. Basándonos en la preocupación y deseo de familias y personas con mascotas por no perjudicar la salud de los mismos; ayudando así, a evitar malos olores en casa y lograr adquirir productos naturales para brindarles mejor calidad y ayudar al planeta. Planteamos la idea de producir un producto totalmente natural, hecho a base de hierbas naturales y cultivadas en tierra colombiana, generando un plus al ser un producto totalmente libre de toxinas y cien por ciento nacional; sin ningún tipo de químicos los cuales son potencialmente tóxicos y, por ende, perjudican directamente la vida de nuestras mascotas y del medio ambiente en el cual viven.

- **ANTECEDENTES:** Actualmente para el cliente existe un portafolio muy amplio de productos y servicios para mascotas, entre los cuales podemos destacar: pólizas de seguro, servicios de funeraria, comida, consulta médica, psicólogo de animales, hogares geriátricos, ropa para mascotas, juguetes, spa, salón de belleza, celebración de cumpleaños, servicios a través de la web, centros de adopción, asistencia médica al hogar, casas para mascotas, paseadores, cuidadores de mascotas, entre otros.

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 4 de 35

Basados en la información suministrada anteriormente, se puede ver que es un mercado muy amplio y con grandes oportunidades, debido a que no ha sido explotado en su totalidad, es por esto que decidimos incursionarnos en este sector sabiendo que realmente existe una necesidad y varias opciones de negocio.

Existen diferentes productos hechos a base de químicos para la higiene de nuestras mascotas, pero algunos de ellos tienen muchas falencias al estar exponiendo a los animales a sufrir de alguna reacción alérgica a alguna sustancia, atentando contra su salud y dejando sin solucionar el problema de olor, tanto en el hogar como en la mascota misma.

Existen varios remedios “caseros”, los cuales no están respaldados por algún ente regulador.

- **PROPUESTA DE VALOR:** Clepet, busca dar solución a los problemas de higiene en mascotas y hogares, ofreciendo al consumidor un producto totalmente natural que por ende estará libre de posibles toxinas y reacciones alérgicas.

Nuestro producto llegará al cliente por medio de características como: calidad, confiabilidad, funcionalidad, seguridad y sobre todo amor por la mascota, la cual es en muchos casos un miembro de la familia tan importante y fundamental como cualquier otro. Además de un eliminador de olores encontrarán un producto que está creado para facilitar el bienestar tanto de ellos como del mismo dueño, logrando empatía con el cliente y de esta manera una mejor resolución de problemas.

DATOS GENERALES:

¿En dónde se localizará la empresa (Ciudad donde se ubicará la sede principal de la empresa)?

Bogotá - Localidad Usaquén.

I. ¿QUIÉN ES EL PROTAGONISTA?

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 5 de 35

1. Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justifique las razones de su elección:

Cliente

- **Perfil (200 palabras máx):** Personas directamente involucradas en el negocio de las mascotas. Es decir, son los dueños de negocio como veterinarias, peluquerías, farmacias, primeros auxilios, centros de adopción, fabricantes de artículos, comida, spa y demás, que por naturaleza y supervivencia en el mercado, necesitan mayor reconocimiento, aumentar su nivel de ventas, mostrar sus ventajas frente a la competencia, generar mayores utilidades, tomar decisiones acertadas y rapidez basados en información previa.
- **Localización (200 palabras máx):** El mercado potencial aumenta cada día más, y es el momento adecuado para explotarlo, en primera medida el proyecto se concentrará en la localidad de Usaquén, estratos desde el 2 en adelante, con planeación para cubrir toda la ciudad y el resto del país a futuro.
- **Justificación (200 palabras máx):** En Colombia uno de cada tres hogares tiene mascota, cifra que va aumentando exponencialmente cada vez a mayor velocidad, a esto le sumamos que según el periódico El País existen alrededor 2700 establecimientos de comercio dedicados a la venta de productos para mascotas en Colombia, lo cual deja ver un mercado llamativo con altos índices de crecimiento.

Nota: Sí su proyecto tiene perfiles diferentes de clientes y consumidores, por favor complete la siguiente información:

Consumidor:

- **Perfil (200 palabras máx):** Personas dueñas de mascotas o que quieren llegar a tener una. Se considera relevante trabajar para este mercado ya que son los principales interesados en tener la información de su mascota actualizada, y poder acceder a estos datos de manera rápida y en cualquier establecimiento veterinario. Aunque todos los dueños de mascotas se preocupan por estas y siempre quieren darles lo mejor, se limitan a brindarles las pocas opciones que conocen, sintiéndose muchas veces insatisfechos y desconociendo información como precio, variedad y servicios adicionales que podrían obtener. *Jóvenes y adultos mayores, entre 16 a 70 años, por un amor hacia sus amigos peludos, muestran interés en el bienestar de sus mascotas y el deseo de brindarles excelentes productos y servicios.*

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 6 de 35

2. ¿Cuáles son las necesidades que usted espera satisfacer de sus potenciales clientes / consumidores?

Cientes (400 palabras max): Se manifestó el deseo de poder satisfacer las necesidades de los consumidores, en poder ofertar un producto confiable y sin ningún tipo de químico. Incrementar su reconocimiento, tener una variedad más amplia de productos y servicios.

Consumidores (400 palabras max): Evidenciamos el interés de las personas por adquirir un producto que cuente con ciertas características importantes para ellos como ingredientes naturales, los cuales van a generar cierta confianza al momento de su compra, y por ende, ellos van a dejar sus preocupaciones a un lado y se sentirán tranquilos por el bienestar de sus amadas mascotas; respecto a los productos internacionales, no son un competidor fuerte debido a que en la mayoría de las veterinarias los productos que ofrecen de higiene y aseo son nacionales, no manejan en “eliminador de olores” productos importados.

II. **¿EXISTE OPORTUNIDAD EN EL MERCADO?**

3. ¿Describa la tendencia de crecimiento del mercado en el que se encuentra su negocio? (300 palabras max):

El mercado de las mascotas es uno de los sectores más rentables en la actualidad, este ha presentado un crecimiento del 44% en Latinoamérica en los últimos años y se espera que presente un crecimiento del 15% para los próximos años, en Colombia 1 de cada 3 familias tienen una mascota, este mercado sin lugar a dudas se ha convertido en tendencia, las personas tienen mascotas por motivos distintos, ya sea para agregar un nuevo miembro a la familia, porque en realidad aman a los animales, porque es moda o quieren una compañía incondicional.

En la actualidad el mercado de las mascotas ha crecido exponencialmente en Colombia, convirtiendo este en tendencia y generando diversas opciones de negocio. A pesar de ser un segmento grande y llamativo no se ha explotado completamente, por esta razón se encuentra aquí una gran oportunidad para emprender y en la cual se basa el proyecto.

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 7 de 35

4. Realice un análisis de la competencia, alrededor de los criterios más relevantes para su emprendimiento:

Competencia				
	Petys: Spray Eliminador de Olores 280ml	Waggy: Controlador de olores 250ml	Cat Can: Cero Olor Ambiente 250ml	Elimsol: Eliminador de Olores para Mascotas 240ml
Descripción (100 palabras máx)	Es un spray ideal para cuidar la higiene y prevenir los malos olores dentro del hogar. Su fórmula fue elaborada para eliminar el 99.9% de las bacterias que producen los malos olores en el ambiente de las mascotas. Al aplicarlo liberará una agradable fragancia que eliminará el mal olor y aportará frescura y limpieza en tu hogar. Puede ser aplicado en cualquier parte del hogar gracias a su práctica válvula que al aplicar esparcirá el líquido	Con la aplicación directa de este producto se obtiene un control inmediato y residual de los malos olores causados por mascotas. Esta formulación viene pre-activada y lista para su aplicación. Ofrece un gran rendimiento y efectividad en aplicaciones interiores y exteriores. Es una alternativa segura, eficaz y natural para el control de malos olores. Contiene Metazene Plus, mezcla de enzimas hidrolíticas y	Es un producto 100% natural enzimático y es una alternativa segura y eficaz para el control de malos olores. Con la aplicación directa de cero olores, se obtiene un control inmediato y residual para eliminar olores causados por las mascotas. Elimina olores causados por el moho, materia orgánica en descomposición, desechos, humedad y todo tipo de desperdicios contaminantes.	Es un efectivo eliminador de malos olores para perros y gatos. Su efectiva fórmula actuará sobre las moléculas causantes del mal olor, encapsulándolas y destruyéndolas. Es un producto de cosmética veterinaria que debe aplicarse sobre el pelaje de la mascota para eliminar los olores desagradables. Es un producto de uso externo que debe aplicarse sobre el pelaje de la mascota a una distancia prudente.

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 8 de 35

	muy bien en el aire.	contrastantes de mal olor.		
Localización (100 palabras máx)	-Veterinarias -Agrocampo -Tiendas Supermercados	-Veterinarias -Agrocampo	-Veterinarias -Agrocampo	-Veterinarias -Agrocampo
Bienes y servicios (atributos) (100 palabras máx)	Paños húmedos, repelente para pulgas, tapetes absorbentes y shampoo	Absorbe-líquidos, alejador, removedor de manchas y olores	Morder off, multiplet cleaner concentrado, pipi gel y multiplet cleaner espuma	KIT Agronotas Pro Pac
Precios (100 palabras máx)	\$17.200	\$14.900	\$15.700	\$20.800
Logística de distribución (100 palabras máx)	Ventas online y venta personal	Ventas onlie y venta personal	Ventas online y venta personal	Ventas online y venta personal
Otros, ¿cuáles? (100 palabras máx)				

- Defina su principal competencia. Justifique (200 palabras máx)

Nuestra principal competencia es Petys. Debido a su reconocimiento como producto marca Familia tiene la facilidad de crear cierta confianza en los clientes debido a la

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 9 de 35

buena trayectoria e imagen nacional de la marca. Por ende, de forma innata los clientes lo consideraran su mejor opción y la más asertiva.

III. ¿CUÁL ES MI SOLUCIÓN?

5. Describa la alternativa o solución que usted propone para satisfacer las necesidades señaladas en la pregunta 2:

Nota: La alternativa o solución debe ser descrita dando respuesta a los siguientes interrogantes: ¿qué se ofrece (concepto del negocio) y qué lo hace diferente (componente innovador)?

Concepto del negocio (300 palabras máx):

Clepet, tiene dos segmentos de mercado, uno dirigido a los dueños de mascotas, quienes buscan confiabilidad en los productos que utilizan y tener un riesgo del 0% en relación a la salud de sus animales, que para efectos del modelo de negocio serán los consumidores de este producto, el segundo es el de oferentes de productos para mascotas, los cuales buscan reconocimiento, mayores ingresos y asertividad en sus decisiones, este último serán los clientes.

Componente innovador (200 palabras máx):

En Clepet, ofrecemos un producto innovador y útil, que permitirá mejorar la calidad de vida de las mascotas y por consiguiente la de sus dueños, a través del ahorro de dinero, bienestar y comodidad, reduciendo su impacto en el medio ambiente. Se destacan principalmente sus ingredientes naturales.

Variable	Descripción de la innovación
Concepto del negocio	Clepet, busca dar solución a la falencia de productos naturales en el negocio de las mascotas. Ofrecemos al consumidor un producto natural y eco-amigable, proporcionando así seguridad y confianza en los clientes y consumidores, teniendo la información de los ingredientes y el proceso, lo cual ayudará a preferir el producto. Las personas podrán tener un producto exclusivo a un precio asequible.
Bien o servicio	Bien

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 10 de 35

Proceso	<p>Se realiza la mezcla del agua con el óxido de calcio, luego de la calcinación se obtienen el hidróxido de calcio. Se deja reposar aproximadamente una hora y media, y por último se agregan de 4 a 5 gotas de aceite de esencia natural, el cual es obtenido por destilación al vapor de las hojas. Se utiliza eucalipto, lavanda y limón:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El eucalipto tiene un aroma fresco y medicinal. Se usa tradicionalmente como antiséptico de ambientes en los que proliferan gérmenes y bacterias. - La lavanda tiene un aroma dulce y floral herbáceo con una nota baja balsámica amaderada. - El limón es obtenido por presión de la cáscara fresca del fruto. Es reconocido por su refrescante aroma cítrico.
---------	---

- Elaborar el modelo Canvas (Osterwalder)

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 11 de 35

		<h1>Lean Canvas- CLEPET</h1>		
Problema	Solución	Propuesta de valor única	Ventajas especiales	Segmento de clientes
Evitar los malos olores en la casa causado por las mascotas, sin perjudicar la salud de ellas.	Clepet: Neutralizador de Olores Natural para Mascotas, además de bacterias, huevos de parásitos y acidez en la orina, principales responsables de esos aromas no deseados.	No más problemas de higiene ni malos olores, no más miedo a químicos nocivos para tu mascota, casa limpia fácil con productos naturales y mascota sanamente feliz.	Para uso en interiores y exteriores. No daña a las mascotas ni humanos. No afecta áreas verdes. Apto para telas y muebles. No se enjuaga. No tóxico. Apto para todas las superficies.	Veterinarias, tiendas especializadas en productos para mascotas, supermercados de cadena y guarderías caninas
(Alternativas) -Petys: Es un spray ideal para cuidar la higiene y prevenir los malos olores dentro del hogar.	Métricas claves Fabricación y elaboración del eliminador de olores, a partir de agua, hidróxido de calcio y mezcla de naranja y lavanda.		Canales Pág WEB, revistas especializadas en mascotas, redes sociales y anuncios televisivos.	(Early adopters) Pienso en una familia o persona que tenga mascotas, que esté interesado en brindarle los mejores productos para el bienestar y comodidad de su mascota.
Estructura de costos Diseño, materia prima, web, marketing online		Flujos de Ingresos Ventas por internet y por pedidos a la fábrica, alianzas estratégicas y relaciones publicas		

- Ventajas Competitivas frente a la Competencia (¿Qué ventajas tiene sobre otros negocios similares? ¿Qué habilidades tiene que aseguren su éxito y triunfo en el mercado? ¿Qué lo protege de que lo imiten?) (300 palabras máx)

La competencia analizada, apunta a algunos servicios complementarios que ofrece Clepet, pero ninguna trabaja con el mismo Core de negocio expuesto a través de este trabajo. Debido a lo anterior, se tiene una gran oportunidad para penetrar al mercado como primer jugador, lo cual trae ventajas competitivas y comparativas a largo plazo, si se maneja adecuadamente la información. Los ingredientes de Clepet son el plus y diferencial. Estos aseguran el interés y por consiguiente la compra y venta de este producto.

6. ¿Cómo validó la aceptación en el mercado de su proyecto (metodología y resultados)?

Nota: Dentro de los resultados, destaque la identificación de las motivaciones que tienen los clientes para adquirir su producto. (250 palabras máx)

Por medio de una encuesta; los resultados de esta encuesta son realmente positivos para el ingreso de nuestro producto, al connotar la preocupación de los dueños por la salud de sus mascotas, las mayores falencias que encuentran en los productos ya existentes para la eliminación de olores, está la posible toxicidad, reacción alérgica, desconocimiento de los componentes de cada ingrediente, lo cual demuestra que no se sienten del todo seguros

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 12 de 35

al proporcionar este producto en sus mascotas, por estos miedos y temores que se generan; la mayor característica de los productos favoritos entre los clientes esta la calidad, lo cual abre una brecha en tanto los productos existentes y nuestro producto; descubrimos que muestran interés en adquirir un producto natural, porque así, sabrán el origen y función de cada ingrediente que se utilizara para la elaboración de nuestro producto.

7. Describa el avance logrado a la fecha para la puesta en marcha de su proyecto, en los aspectos: técnico - productivo, comercial y legal.

Nota: En caso de haber realizado ventas, relacione las cantidades e ingresos generados. Si cuenta actualmente con un producto mínimo viable o infraestructura, realice una descripción de los mismos.

Aspecto	Avance
Técnico – productivo (100 palabras máx)	Se cuenta con un prototipo, el cual cuenta con todos los ingredientes destinados y la aprobación del ingeniero químico.
Comercial (100 palabras máx)	Se realizó el primer uso en un canino, sin ningún inconveniente y se regalaron muestras en 5 veterinarias para comprobar la efectividad y funcionalidad del producto.
Legal (100 palabras máx)	Investigación acerca de los requisitos exigidos para la creación y distribución del producto.

8. Elabore la ficha técnica para cada uno de los productos (bienes o servicios) que componen su portafolio:

Item		Descripción
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Eliminador de olores para Mascotas

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 13 de 35

Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Clepet
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej: kilogramo, tonelada, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc)	Contiene: 280 ml
Descripción general: (100 palabras máx)	Descripción de las características técnicas del bien o servicio	<p>Elimina desde la raíz los olores de las heces generadas por tu perro o gato, además de bacterias, huevos de parásitos y acidez en la orina, principales responsables de esos aromas no deseados.</p> <p>Sólo tienes que rociar en las heces firmes, orina, areneros, jaulas o el piso, pasto, madera, y comenzarás a reducir los gases provenientes de la descomposición de la materia orgánica. Debido a sus ingredientes naturales, no es tóxico y de esta manera disminuyes los gases de efecto invernadero expulsados al ambiente y también evitas la materia fecal volátil que puede enfermar a los humanos.</p>
Condiciones especiales: (100 palabras máx)	Describe las advertencias o condiciones especiales del almacenamiento o uso del producto / servicio	<p>En caso de contacto con los ojos, enjuague con abundante agua por lo menos durante 10 minutos, si persiste la irritación buscar atención médica.</p> <p>No rocié directamente sobre los animales. Manténgase fuera del alcance de los niños. Manténgase en un lugar fresco, libre de derrames líquidos, bien ventilado, lejos de fuentes de calor y de la luz solar directa.</p>

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 14 de 35

Composición (si aplica) (100 palabras máx)	Descripción de la composición del producto	Agua, hidróxido de calcio y Aceites esenciales naturales (Eucalipto, lavanda y limón).
Otros (100 palabras máx)	¿cuál? _____	

Nota: La información consignada en la ficha técnica dependerá del tipo de bien o servicio a ofrecer.

IV. ¿CÓMO DESARROLLO MI SOLUCIÓN?

9. ¿Cómo obtendrá ingresos? Describa la estrategia de generación de ingresos para su proyecto (100 palabras máx)

Generando ventas del producto por medio de alianzas con veterinarias, buscando capital en mis contactos personales, aplicar a convocatorias o concursos (capital semilla), créditos y/o inversionista ángel.
Nuestra empresa hará un análisis financiero del cliente para establecer la forma de pago (pagos en efectivo, transferencia bancaria, cheque confirmado o libranza), ya que en esto intervienen varios factores.

10. Describa las condiciones comerciales que aplican para el portafolio de sus productos: (250 palabras máx)

Cliente (Veterinarias)	
¿Cuáles son los volúmenes y su frecuencia de compra?	Aproximadamente 250 unidades y una vez cada quince días
¿Qué características se exigen para la compra? (EJ: calidades, presentación – empaque)?	-Precio -Calidad -Funcionalidad -Ingredientes Naturales Ofrecer atención personalizada, eficaz, dando respuesta rápida a las solicitudes e inquietudes, servicio amable y agilidad en los despachos.
Sitio de compra	Surtidoras y Mayoristas

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 15 de 35

Forma de pago	Crédito y Contado
Precio	Varia, según marca seleccionada. Más o menos, un valor por unidad de \$10.000 (al por mayor)
Requisitos post – venta	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad - Ofrecer como primera opción - Garantías
Garantías	<ul style="list-style-type: none"> -Devolución de dinero, por quejas y reclamos. - Garantía por un periodo de 8 meses, luego de su compra.
Margen comercialización	<p>de</p> <p>Cabe mencionar, que el precio varía dependiendo de la maraca del producto.</p> <p>En este caso se realizará de PETYS- ELIMINADOR DE OLORES 280 ML</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precio de venta: \$14.175 - Costo del producto: \$8.650

Consumidor (Dueños de Mascotas)	
¿Dónde compra?	Tiendas, veterinarias, internet y supermercados.
¿Qué características se exige para la compra (Ej: calidades, presentación – empaque)?	<ul style="list-style-type: none"> -Calidad -Ingredientes Naturales -Precio -Buenas referencias -Funcionalidad
¿Cuál es la frecuencia de compra?	Dos o tres veces al mes.
Precio	Entre \$20.000 hasta \$45.000 o más.

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 16 de 35

11. Realice la proyección de cantidades y precios de venta (mensual). Justifique los resultados y señale la forma de pago: (200 palabras máx)

<ul style="list-style-type: none"> ● Proyección cantidades: 500 unidades ● Proyección precios de venta: \$16.500 unidad ● Forma de pago (contado / crédito) *: Contado
<p>Justificación: Se proyecta la venta de 500 unidades cada mes lo cual cubriría la demanda inicial de 2 o más veterinarias. Con un valor unitario de \$16.500 lo cual multiplicado por las 500 unidades genera una ganancia de \$8.250.000, lo cual, se tomaría como una utilidad positiva. Adicional la forma de pago más viable y que se ejecutara es a contado evitando así posibles riesgos de iliquidez.</p>

Nota: *Si la forma de pago es crédito, por favor señale los días de plazo

12. Describa la normatividad que debe cumplirse para el portafolio definido anteriormente: Identificación de la norma, procesos, costos y tiempos asociados al cumplimiento de la normatividad. (150 palabras máx)

<ul style="list-style-type: none"> ● Normatividad empresarial (constitución empresa): La empresa CLEPET se conformará como una Sociedad por Acciones Simplificada, constituida por una persona natural quien sólo será responsable. Salvo lo previsto en el artículo 42 de la presente ley, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad. Perteneciente al sector de industrias manufactureras (Código CIU 2011). 2011 Fabricación de sustancias y productos químicos básicos ● Normatividad tributaria: Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada – S.A.S. se registrará por las reglas aplicables a las sociedades anónimas; es decir, son contribuyentes declarantes del régimen ordinario del impuesto sobre la renta y sus complementarios. En el impuesto sobre las ventas – IVA serán responsables (sujetos pasivos jurídicos) siempre que realicen el hecho generador consagrado en el artículo 420 del Estatuto Tributario. Son contribuyentes del impuesto de PROPOSTA DE ESTRUCTURA PLAN DE NEGOCIO FONDO EMPRENDER - ABRIL DE 2017 26 industria y comercio cuando realicen actividades industriales, comerciales o de servicios que no estén excluidas o exentas; igualmente tendrán la calidad de agentes retenedores a título de renta, IVA e ICA, según el caso. ● Normatividad técnica (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos): CAMARA DE COMERCIO: Se creará mediante documento privado presentado

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 17 de 35

personalmente por el representante legal ante la Cámara de Comercio. DIAN: Registro de la empresa ante la DIAN para la obtención del RUT de la empresa. Para realizar este procedimiento debe llevar los siguientes documentos: Registro en cámara de comercio. Copia de la cédula del representante legal al 150%. Copia recibo servicio público (luz) donde se ubicará el establecimiento. ENTIDADES BANCARIAS: Se solicitará la creación de una cuenta de Ahorros o Corriente a nombre de la empresa. Debe ir el representante legal. SECRETARIA DE HACIENDA: Inscribir la empresa ante la secretaria municipal para verificar si la empresa debe hacer pagos de industria y comercio de acuerdo a su actividad. BOMBEROS: Inscribir la empresa a bomberos con esto bomberos realizara una visita a la empresa para identificación de riesgos. IMPLEMENTACION SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN TRABAJO: el Decreto 171 - Decreto 1072 asigna obligaciones al empleador de establecer un Sistema de Gestión, adoptando una política de seguridad y salud en el trabajo, siendo parte de las políticas generales de la empresa con alcance en todo el ámbito de trabajo y sobre todos los trabajadores sin importar el tipo de vinculación, además el empleador deberá asignar y delegar responsabilidades para la aplicación e implementación de la política sobre la seguridad, pedir rendición de cuentas frente a las políticas adoptadas por lo menos una vez al año, implementar un plan de trabajo anual para prevenir accidentes y peligros en el lugar de trabajo, capacitar a los trabajadores o contratistas en Seguridad y salud en el Trabajo, definir y asignar recursos para el diseño, implementación, revisión evaluación de las medidas sobre el SGSST como control de peligros y riesgos en el lugar de trabajo, entre otros. SOLICITUD REGISTRO SANITARIO: Se debe solicitar ante INVIMA el registro sanitario de cosméticos, aseo y plaguicidas (Notificación Sanitaria Obligatoria). LIBROS DE CONTABILIDAD: Inscribir los Libros de contabilidad ante cámara de comercio para que allí sean suscritos y foliados y solicitar un certificado de inscripción de libros. Libro de actas de Asamblea de Accionistas en el caso de sociedades anónimas, en comanditas por acciones o sociedad por acciones simplificada, Junta de Socios en sociedades de responsabilidad limitada y en comanda simple.

- Normatividad laboral: Todos los procesos de contratación y operación se implementarán según la normatividad legal contemplada en el Código Sustantivo del Trabajo.
- Normatividad ambiental: El marco jurídico está contenido básicamente en la Constitución Política Colombiana reformada en año 1991 que agrupa con carácter supremo y global los enunciados sobre el manejo y conservación del medio ambiente, las leyes del Congreso de la República, decretos con fuerza de ley y decretos-ley del Gobierno Nacional que contienen las normas básicas y políticas que originan la reglamentación.
- Registro de marca: Propiedad intelectual.

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 18 de 35

13. Describa las condiciones técnicas más importantes que se requieren para la operación del negocio (300 palabras máx).

Nota: Para los proyectos agropecuarios, debe identificarse las condiciones ambientales como: clima, temperatura, altitud, topografía, pluviosidad, y demás requisitos de alimentación (pecuario) o fertilización (agrícola) etc.

Las condiciones técnicas para la producción de CLEPET, se basan en las máquinas para realizar la respectiva mezcla. El lugar de elaboración tiene que estar libre de patógenos contaminantes, en un ambiente cálido y limpio.

Para la operación de nuestro producto hay factores determinantes que influyen en su perfecta producción, los más relevantes son:

1. Contar con un buen proveedor que nos proporcione los insumos de más alta calidad.
2. Buen recibimiento en el mercado nacional.

14. Defina los requerimientos en: Infraestructura - adecuaciones, maquinaria y equipos, muebles y enseres, y demás activos.

Los equipos que vamos a necesitar son: 1 probeta, 2 tubos de ensayo, 4 gradillas, 2 pipetas, 3 mezcladores, 2 espátulas y utensilios varios. Adicional 3 computadores para uso administrativo, 2 celulares y un teléfono fijo; 3 escritorios y 5 sillas.

14.1 ¿Para el funcionamiento del negocio, es necesario un lugar físico de operación? (SI/NO, justificación) (100 palabras máx)

No, debido a que los ingredientes que se utilizan no necesitan un proceso extenso, rígido o complicado. Basta con un espacio libre, amplio y con buena ventilación. Este espacio, lo suplirá el encargado de realizar la respectiva elaboración del producto.

14.2 Identifique los requerimientos de inversión (200 palabras máx):

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario *	Requisitos técnicos
----------------	-------------	----------	------------------	---------------------

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 19 de 35

Infraestructura – Adecuaciones NADA DE ESTO APLICA POR QUE EL PROVEEDOR (ING. QUIMICO) LO VA A ASUMIR				
Maquinaria y Equipo	Probeta	1	\$52.000	-Medir el volumen de un líquido
	Tubos de ensayo	2	\$5.000	- Contenedor de líquidos
	Gradillas	4	\$30.000	- Facilitar el soporte y el manejo de los tubos de ensayo
	Pipetas	2	\$15.000	- Medir la alícuota de un líquido con mucha precisión
	Mezcladores	3	\$12.000	-Permite la mezcla uniforme de las muestras
	Espátulas	2	\$50.000	- Recoger pequeños sólidos en forma de polvo
Equipo de comunicación y computación	Computador	3	\$1.600.000	-Facilidad laboral
	Celular	2	\$1.300.000	-Comunicación y difusión.
	Teléfono	1	\$80.000	-Comunicación
Muebles y enseres y otros	Escritorio	3	\$350.000	-Facilidad laboral
	Sillas de los escritorios	5	\$120.000	-Facilidad laboral

	Instrumentos de laboratorio		\$5.500.000	-Proceso de producción
Otros (incluido herramientas)				
Gastos pre-operativos				

*El valor debe incluir todos los impuestos y costos asociados a su compra y ubicación en el lugar donde operará el negocio.

14.3 Detalle las condiciones técnicas de infraestructura: áreas requeridas y distribución de espacios (100 palabras máx).

Nota: Si ha seleccionado el sitio de operación, realizar la consulta del POT / EOT para validar que este lugar se encuentra habilitado para el uso del suelo que usted requiere y la demás normatividad que aplica para su negocio.

Vamos a analizar primeramente la superficie con el fin de que en base a sus posibilidades podamos aprovechar el espacio físico. Analizaremos también la forma de la habitación y su número de elementos fijos tales como puertas, ventanas, lozas, etc. Finalmente, se analizará el tipo de trabajo a realizar, las características del mobiliario y equipo y la del personal a ocupar esos recursos.

14.4 ¿Para la adquisición de algún activo, se tiene contemplado realizar importación? (SI/NO, justificación) (100 palabras máx)

No, ya que la industria Colombia lograra suplir nuestras necesidades. Todos los elementos e ingredientes seleccionados se pueden encontrar en este país, adicional cuenta con un status a nivel mundial respecto a la cosecha y producción de flores (aceite de esencias).

14.4.1 Detalle los activos, países proveedores y tiempos estimados:

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 21 de 35

No, los equipos se encuentran disponibles en el país a través de una gran variedad de posibles proveedores.

14.4.2 En caso de presentarse incremento en el valor del activo por factores como: tasa de cambio, reformas tributarias etc., ¿cómo financiará este mayor valor?

En caso de que se presente un incremento en los valores de los materiales cotizados necesarios para el negocio, por el tiempo en dura el trámite de la aprobación del proyecto, nosotros asumiremos la diferencia o buscaremos materiales de las mismas características y calidad, que estén dentro del costo presupuestado.

15. ¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la producción del bien o prestación del servicio? (250 palabras máx por cuadro)

Nota: Describa el proceso a través del siguiente esquema*. Elabore un cuadro para cada producto.

Bien / Servicio:	Eliminador de Olores Naturales Para Mascota CLEPET- Bien.				
Unidades a producir:	500 Unidades aprox (Mensual)				
Actividad del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos / horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que intervienen por cargo	Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (Cantidad de producto / unidad de tiempo)	Impactos Ambientales y sociales / Estrategia de mitigación
Entrega de los insumos	10 min	Asistente Administrativo	1		
Realizar la preparación (mezcla)	2 días	Ing. Químico	1		
Etiquetado y almacenamiento	2 días	Ing. Químico	1		
Validación del producto	1 día	Ing. Ambiental	1		

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 22 de 35

Ofrecimiento del producto	10 min	Asistente Administrativo	1		Enfatizar en los ingredientes y su enfoque eco-amigable
Aceptación del producto por el cliente	3 min	Asistente Administrativo	1	Muestra del producto (20ml)	
Firma del contrato	2 días	Gerente	1	Contrato	
Total					

Nota: * El esquema solicitado requiere al menos los siguientes aspectos: Actividad del proceso, tiempo estimado de realización, cargos que participan en la actividad, número de personas que intervienen por cargo, equipos y máquinas que se utilizan (Capacidad de producción por máquina - Cantidad de producto/ unidad de tiempo) y los impactos ambientales/sociales generados en cada actividad y la estrategia para mitigarlo o potencializarlo. Sin embargo, si usted dispone de un análisis alternativo con la misma información, puede anexarlo como respuesta a esta pregunta.

- Realice un diagrama que detalle las actividades de su sistema de negocio (proveedor, producción, transformación, comercialización, logística, servicio post venta, disposición de residuos, etc). Explicar cada actividad.

ACTIVIDADES	MESES															
	SEMANAS															
	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
ETAPA INICIAL	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recolección de datos (clientes y consumidores)																
Elegir los proveedores																
Definir el modo de distribución y comercialización																
ETAPA ESTUDIOS																
Elaboración del producto (detallar)																
Adaptación al mercado																
Investigación del sector																
ETAPA FINAL																
Interacción en el mercado																
Aceptación del producto																
Realizar modificaciones en su empaque																

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 24 de 35

Gerente	Dirigir, coordinar y supervisar las actividades administrativas y de apoyo para garantizar el normal funcionamiento de la Empresa y actuar en representación legal de la misma.	Título profesional en Administración de Empresas o Negocios Internacionales. Título de postgrado en la modalidad de Especialización o Título de Maestría.	1 año	0	Nomina	Tiempo Completo	1	\$1.000.000	1
Asistente Administrativa	Realizar actividades administrativas de archivo, control y elaboración de correspondencia, digitar y registrar las transacciones contables de las operaciones de la empresa y verificar su adecuada contabilización, elaborar nómina y liquidación de seguridad social.	Técnico o Tecnólogo o mínimo cuatro (4) semestres de carrera profesional en Administración de Empresas o Contaduría o Ingeniería Logística o Administración Documental o Archivística.	1 año	6 meses	Nomina	Tiempo Completo	1	\$800.000	1
Asesor	Conocer acertadamente los productos y servicios de la organización. Asesorar de manera real y objetiva a los	Tecnólogo en Gestión Comercial	2 años	6 meses	Nomina	Tiempo Parcial	1	\$1.000.000	1

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 25 de 35

	<p>clientes y sus necesidades. Orientar, ayudar y manejar el grupo de asesores del punto de venta</p>								
Ingeniero Químico	<p>Realizar la producción de la sustancia deseada, con el fin de que cumplan con la normativa ambiental, se reduzca el impacto de los mismos y se haga de la manera más eficiente posible, tomando en consideración aspectos económicos, éticos y legales</p>	Título profesional en Ingeniería Química	5 años	2 años	Nomina	Tiempo Parcial	1	\$1.200.000	1
Ayudante	<p>Colaborar en todas las tareas en que el ingeniero químico necesite apoyo</p>	Técnico	2 años	6 meses	Nomina	Tiempo Parcial	1	\$900.000	1

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 26 de 35

Contador	Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la contabilización de cada una de las operaciones, así como la actualización de los soportes adecuados para cada caso, a fin de llevar el control sobre las distintas partidas que constituyen el movimiento contable y que dan lugar a los balances y demás reportes financieros	Título profesional en Contaduría Pública con tarjeta profesional y sin antecedentes	4 años	1 años	Nomina	Tiempo Parcial	1	\$550.000	1
----------	---	---	--------	--------	--------	----------------	---	-----------	---

Nota: Este valor debe incluir gastos de seguridad social y demás, exigidos por la normatividad vigente de empleo en el país.

- Justificar por qué este equipo de trabajo y no otro es el más adecuado para implementar el negocio. (200 palabras máx)

Puesto que, estos cargos y las respectivas funciones son los primordiales y básicos para poder poner en marcha la actividad de la empresa. Cada uno de ellos cumplirá con funciones claves para lograr con éxito el avance de las diferentes tareas establecidas.

V. ¿CUÁL ES EL FUTURO DE MI NEGOCIO?

18. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas, y cuál es su presupuesto?

(200 palabras máx por estrategia)

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 27 de 35

Estrategia de promoción (nombre): Actualización de Redes Sociales				
Actividad	Recursos requeridos	Mes de ejecución	Costo	Responsable (Nombre del cargo líder del proceso)
Mantenimiento de redes sociales	Contratación de una empresa para el mantenimiento	1	\$80.000	Asistente Administrativo
Diseño de página web	Contratación de una empresa para el diseño	1	\$650.000	Asistente Administrativo
Servicio celular para el manejo de clientes y proveedores	Contratación de una empresa para el servicio	1	\$180.000	Asistente Administrativo
Costo Total			\$910.000	Asistente Administrativo

Estrategia de promoción (nombre): Diseño final de Redes Sociales				
Actividad	Recursos requeridos	Mes de ejecución	Costo	Responsable (Nombre del cargo líder del proceso)
Valor del diseño del logo	Contratación de una empresa de publicidad	3	\$180.000	Gerente
Eventos	Contratación de una empresa de publicidad	5	\$210.000	Gerente
Manejo de la imagen del concurso en Facebook	Contratación de una empresa de publicidad	2	\$150.000	Gerente
Volantes promocionales del evento	Contratación de una empresa de publicidad	4	\$200.000	Gerente

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 28 de 35

Costo Total	\$740.000	Gerente
--------------------	-----------	---------

Estrategia de promoción (nombre): Redes Sociales – Clepet Somos Todos				
Propósito: Promocionar y trabajar estrategias que ayuden a que tu negocio llegue a las personas adecuadas.				
Actividad	Recursos requeridos	Mes de ejecución	Costo	Responsable (Nombre del cargo líder del proceso)
Aviso publicitario	Contratación de una empresa de publicidad	2	\$280.000	Asistente Administrativo
Patrocinio a eventos de participación de la empresa	Contratación de una empresa de publicidad	4	\$150.000	Asistente Administrativo
Página en Facebook	Contratación de una empresa para el diseño y mantenimiento	2	\$120.000	Asistente Administrativo
Creación de un video de lanzamiento	Contratación de una empresa para el diseño	2	\$300.000	Asistente Administrativo
Costo Total			\$850.000	Asistente Administrativo

19. ¿Cuál es el período de arranque del proyecto (meses)? (50 palabras máx)

Se dará inicio al proyecto luego de los tres (3) meses estimados como meses muertos, mientras se deja todo listo para iniciar el proceso de productividad. Este tiempo corresponde al período estimado entre la fecha de firma del acta de inicio del contrato y la aprobación del lugar de operaciones.

20. ¿Cuál es el período improductivo (meses) que exige el primer ciclo de producción?
(100 palabras máx)

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 29 de 35

El tiempo improductivo estimado es de tres (3) meses los cuales van a ser muertos, mientras se inicia la etapa productiva, donde se realizarán las siguientes actividades:

- Ubicación de la empresa
- Trámites de Conformación de la empresa
- Pre-operacional
- Permisos y licencias de funcionamiento
- Compra de insumos y equipo

21. Realice Flujo de Caja libre proyectado a cinco años (mensual para el primer año, trimestral el segundo año, anual los años siguientes)

CONCEPTO / PERIODO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL 1er AÑO
INGRESOS:													
SALDO INICIAL EN BANCOS	\$ 13,000,000	\$ 12,355,834	\$ 11,714,793	\$ 11,076,877	\$ 29,161,280	\$ 23,702,201	\$ 15,427,042	\$ 9,366,273	\$ 27,626,531	\$ 21,951,906	\$ 17,177,820	\$ 11,520,878	\$ 204,081,435
INGRESOS MES:	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 26,524,500	\$ 3,465,000	\$ 3,547,500	\$ 3,363,000	\$ 26,854,500	\$ 3,795,000	\$ 3,877,500	\$ 3,960,000	\$ 4,042,500	\$ 79,429,500
VENTAS DE CONTADO	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 3,382,500	\$ 3,465,000	\$ 3,547,500	\$ 3,363,000	\$ 3,712,500	\$ 3,795,000	\$ 3,877,500	\$ 3,960,000	\$ 4,042,500	\$ 33,145,500
RECURSOS DE CREDITO FONDO EMPRE	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 23,142,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 23,142,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 46,284,000
EGRESOS:													
PROVEEDORES LOCALES				\$ 1,207,860	\$ 1,237,320	\$ 1,266,780	\$ 1,296,240	\$ 1,325,700	\$ 1,355,160	\$ 1,384,620	\$ 1,414,080	\$ 1,443,540	\$ 11,931,300
PASIVOS	\$ 644,166	\$ 641,041	\$ 637,916	\$ 7,232,238	\$ 7,686,758	\$ 10,555,880	\$ 8,127,529	\$ 7,268,543	\$ 8,114,465	\$ 7,266,967	\$ 8,202,861	\$ 10,547,948	\$ 76,926,309
OBLIGACIONES EN PESOS	\$ 416,666	\$ 416,666	\$ 416,666	\$ 416,666	\$ 416,667	\$ 416,667	\$ 416,667	\$ 416,667	\$ 416,667	\$ 416,667	\$ 416,667	\$ 416,667	\$ 5,000,000
INTERESES PAGADOS POR PRESTAMOS	\$ 37,500	\$ 34,375	\$ 31,250	\$ 28,125	\$ 25,000	\$ 21,875	\$ 18,750	\$ 15,625	\$ 12,500	\$ 9,375	\$ 6,250	\$ 3,125	\$ 243,750
GASTOS BANCARIOS	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 70,197	\$ 70,933	\$ 71,670	\$ 72,406	\$ 73,143	\$ 73,879	\$ 74,616	\$ 75,352	\$ 76,089	\$ 778,283
SEGURIDAD SOCIAL	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1,117,250	\$ 1,117,250	\$ 1,675,875	\$ 1,117,250	\$ 1,117,250	\$ 1,117,250	\$ 1,117,250	\$ 1,117,250	\$ 1,117,250	\$ 11,172,500
NOMINA	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 5,450,000	\$ 5,450,000	\$ 8,175,000	\$ 5,450,000	\$ 5,450,000	\$ 5,450,000	\$ 5,450,000	\$ 5,450,000	\$ 8,175,000	\$ 54,500,000
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 1,800,000
IMPUESTOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 456,908	\$ 44,793	\$ 902,456	\$ 45,858	\$ 894,169	\$ 49,059	\$ 987,342	\$ 51,192	\$ 3,431,777
TOTAL PAGOS	\$ 644,166	\$ 641,041	\$ 637,916	\$ 8,440,098	\$ 8,924,078	\$ 11,822,660	\$ 9,423,769	\$ 8,594,243	\$ 9,469,625	\$ 8,651,587	\$ 9,616,941	\$ 11,991,488	\$ 88,857,609
SALDO AL FINAL DEL MES	\$ 12,355,834	\$ 11,714,793	\$ 11,076,877	\$ 29,161,280	\$ 23,702,201	\$ 15,427,042	\$ 9,366,273	\$ 27,626,531	\$ 21,951,906	\$ 17,177,820	\$ 11,520,878	\$ 3,571,891	\$ 194,653,326

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 30 de 35

CONCEPTO / PERIODO	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	TOTAL 2do AÑO	CONCEPTO / PERIODO	III AÑO	TOTAL 3er AÑO
INGRESOS:						INGRESOS:		
SALDO INICIAL EN BANCOS	\$ 194,653,326	\$ 176,901,698	\$ 159,878,909	\$ 143,584,958	\$ 675,018,892	SALDO INICIAL EN BANCOS	\$ 608,385,412	\$ 608,385,412
INGRESOS MES:	\$ 12,622,500	\$ 14,107,500	\$ 15,592,500	\$ 17,077,500	\$ 59,400,000	INGRESOS MES:	\$ 70,140,000	\$ 70,140,000
VENTAS DE CONTADO	\$ 12,622,500	\$ 14,107,500	\$ 15,592,500	\$ 17,077,500	\$ 59,400,000	VENTAS DE CONTADO	\$ 70,140,000	\$ 70,140,000
RECURSOS DE CREDITO FONDO EMPRE	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	RECURSOS DE CREDITO FONDO EMPRE	\$ 0	\$ 0
EGRESOS:						EGRESOS:		
PROVEEDORES LOCALES	\$ 4,819,500	\$ 5,386,500	\$ 5,953,500	\$ 6,520,500	\$ 22,680,000	PROVEEDORES LOCALES	\$ 29,400,000	\$ 29,400,000
PASIVOS	\$ 25,554,627	\$ 25,743,789	\$ 25,932,951	\$ 26,122,113	\$ 103,353,480	PASIVOS	\$ 108,880,800	\$ 108,880,800
OBLIGACIONES EN PESOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	OBLIGACIONES EN PESOS	\$ 0	\$ 0
INTERESES PAGADOS POR PRESTAMOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	INTERESES PAGADOS POR PRESTAMOS	\$ 0	\$ 0
GASTOS BANCARIOS	\$ 275,307	\$ 290,049	\$ 304,791	\$ 319,533	\$ 1,189,680	GASTOS BANCARIOS	\$ 1,543,200	\$ 1,543,200
SEGURIDAD SOCIAL	\$ 3,966,750	\$ 3,966,750	\$ 3,966,750	\$ 3,966,750	\$ 15,867,000	SEGURIDAD SOCIAL	\$ 16,482,000	\$ 16,482,000
NOMINA	\$ 19,350,000	\$ 19,350,000	\$ 19,350,000	\$ 19,350,000	\$ 77,400,000	NOMINA	\$ 80,400,000	\$ 80,400,000
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 480,000	\$ 480,000	\$ 480,000	\$ 480,000	\$ 1,920,000	SERVICIOS PUBLICOS	\$ 1,980,000	\$ 1,980,000
IMPUESTOS	\$ 1,482,570	\$ 1,656,990	\$ 1,831,410	\$ 2,005,830	\$ 6,976,800	IMPUESTOS	\$ 8,475,600	\$ 8,475,600
TOTAL PAGOS	\$ 30,374,127	\$ 31,130,289	\$ 31,886,451	\$ 32,642,613	\$ 126,033,480	TOTAL PAGOS	\$ 138,280,800	\$ 138,280,800
SALDO AL FINAL DEL MES	\$ 176,901,698	\$ 159,878,909	\$ 143,584,958	\$ 128,019,845	\$ 608,385,412	SALDO AL FINAL DEL MES	\$ 540,244,612	\$ 540,244,612

CONCEPTO / PERIODO	IV AÑO	TOTAL 4to AÑO	V AÑO	TOTAL 5to AÑO
INGRESOS:				
SALDO INICIAL EN BANCOS	\$ 540,244,612	\$ 540,244,612	\$ 465,843,012	\$ 465,843,012
INGRESOS MES:	\$ 66,800,000	\$ 66,800,000	\$ 73,814,000	\$ 73,814,000
VENTAS DE CONTADO	\$ 66,800,000	\$ 66,800,000	\$ 73,814,000	\$ 73,814,000
RECURSOS DE CREDITO FONDO EMPRE	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
EGRESOS:				
PROVEEDORES LOCALES	\$ 29,200,000	\$ 29,200,000	\$ 34,476,000	\$ 34,476,000
PASIVOS	\$ 112,001,600	\$ 112,001,600	\$ 116,214,548	\$ 116,214,548
OBLIGACIONES EN PESOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
INTERESES PAGADOS POR PRESTAMOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
GASTOS BANCARIOS	\$ 1,597,600	\$ 1,597,600	\$ 1,805,328	\$ 1,805,328
SEGURIDAD SOCIAL	\$ 17,220,000	\$ 17,220,000	\$ 17,835,000	\$ 17,835,000
NOMINA	\$ 84,000,000	\$ 84,000,000	\$ 87,000,000	\$ 87,000,000
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 2,040,000	\$ 2,040,000	\$ 2,100,000	\$ 2,100,000
IMPUESTOS	\$ 7,144,000	\$ 7,144,000	\$ 7,474,220	\$ 7,474,220
TOTAL PAGOS	\$ 141,201,600	\$ 141,201,600	\$ 150,690,548	\$ 150,690,548
SALDO AL FINAL DEL MES	\$ 465,843,012	\$ 465,843,012	\$ 388,966,464	\$ 388,966,464

22. Supuesto Financieros para realizar las proyecciones

La financiación de este emprendimiento, contara con un aporte inicial por parte del emprendedor de \$13.000.000 COP con el cual se proyecta impulsar la empresa los primeros 6 meses (permisos, certificaciones, proveedores, pago de nómina). Por parte del fondo emprender un aporte de

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 31 de 35

\$46.284.000 COP el cual dispondremos para abastecernos con los insumos necesarios, marketing y publicidad, capacitaciones, mejoras en el producto y targeting.

23. Proyección de ingresos

PLAN DE VENTAS Y PRODUCCIÓN												
UNIDAD DE MEDIDA	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
UNIDADES VENDIDAS	0	0	0	205	210	215	220	225	230	235	240	245
TOTAL	0	0	0	\$3.382.500	\$3.465.000	\$3.547.500	\$3.630.000	\$3.712.500	\$3.795.000	\$3.877.500	\$3.960.000	\$4.042.500

Se realizó esta proyección del primer año de actividades, se estima por unidad de medida, unidades vendidas y finalmente las ganancias por mes. **En el primer año, se calculan unos ingresos de \$33.412.500.** El valor otorgado al producto Clepet- Eliminator de Olores para Mascotas fue de \$16.500 (COP).

24. Proyección de costos (x unidad)

Costos	Materia prima	Operacionales	Otros costos (empaques)	Máquinaria
Precio	\$ 1.425	\$ 4.200	\$ 240	\$ 27
Total				5.892

25. Proyección de gastos

Gastos	Administrativos	Muebles	De ventas
Precio	\$ 4.154.000	\$ 66.000	\$ 1.220.000
Total			5.440.000

26. Inversiones

ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	APORTE FONDO EMPRENDER	VALOR TOTAL
MAQUINARIA Y EQUIPO				
PROBETA	1	\$52.000	\$52.000	\$52.000
TUBOS DE ENSAYO	2	\$5.000	\$10.000	\$10.000

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 32 de 35

GRADILLAS	4	\$30.000	\$120.000	\$120.000
PIPETAS	2	\$15.000	\$30.000	\$30.000
MEZCLADORES	3	\$12.000	\$36.000	\$36.000
ESPÁTULAS	2	\$50.000	\$100.000	\$100.000
TOTAL	14	\$164.000	\$348.000	\$348.000
EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN				
COMPUTADOR	3	\$1.600.000	\$4.800.000	\$4.800.000
CELULARES	2	\$1.300.000	\$2.600.000	\$2.600.000
TELEFONO FIJO	1	\$80.000	\$80.000	\$80.000
TOTAL	6	\$2.980.000	\$7.480.000	\$7.480.000
MUEBLES Y ENSERES Y OTROS				
ESCRITORIO	3	\$350.000	\$1.050.000	\$1.050.000
SILLAS	5	\$120.000	\$600.000	\$600.000
INSTRUMENTOS DE LABORATORIO			\$5.500.000	\$5.500.000
TOTAL	8	\$470.000	\$7.150.000	\$7.150.000
TOTAL INVERSIONES				\$14.978.000

27. Capital de trabajo

DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNITARIO	APORTE EMPRENDEDOR	APORTE FONDO EMPRENDEDOR	VALOR TOTAL
MANO DE OBRA OPER.	3	\$1.160.000	\$0	\$3.480.000	\$3.480.000
GASTOS ADM	4	\$4.154.000	\$0	\$16.616.000	\$16.616.000
GASTOS DE VENTAS	3	\$1.220.000	\$0	\$3.660.000	\$3.660.000
COSTOS MATERIA PRIMA	1	\$8.550.000	\$0	\$8.550.000	\$8.550.000
OTROS COSTOS DE FABR.	1	\$12.000.000	\$0	\$12.000.000	\$12.000.000
TOTAL				\$44.306.000	\$44.306.000

28. Resumen fuentes de financiación

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL	APORTE EMPRENDEDOR	APORTE FONDO EMPRENDEDOR
TOTAL INVERSIÓN DEL PROYECTO	\$14.978.000	\$13.000.000	\$1.978.000

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 33 de 35

TOTAL CAPITAL DE TRABAJO PROYECTO	\$44.306.000	\$0	\$44.306.000
TOTAL PROYECTO		\$13.000.000	\$46.284.000

29. Indicadores financieros

Los indicadores financieros de rentabilidad que se utilizaran son: valor presente neto, tasa interna de retorno, relación beneficio costo, índice de rentabilidad y el método de periodo de recuperación de inversión.

VI. ¿QUÉ RIESGOS ENFRENTO?

30. Riesgos

- ¿Qué factores externos pueden afectar la operación del negocio, y cuál es el plan de acción para mitigar estos riesgos? (300 palabras máx)

Variable*	Riesgo	Plan de mitigación
Técnico	- No hay implementación de un plan de innovación que identifique las fortalezas y debilidades de la organización	- Realizar un diagnóstico sobre posibles oportunidades de innovación empresarial en el interior y exterior de la organización
Comercial	- No conseguir nuevos clientes corporativos - No se da manejo de redes sociales al segmento corporativo	- Crear estrategias comerciales fuertes y ganar posicionamiento - Manejo de redes sociales por Facebook, Instagram, WhatsApp twitter entre otras
Talento humano	- No hay generación de empleo, alto nivel de desempleo, bajo niveles de consumo, pérdida de la calidad de vida	- Fortalecimiento empresarial mediante crédito, e innovación en equipos o capacitación y mejoramiento de capacidades empresariales a los empleados.
Normativo	- La avalancha de nuevos reglamentos y una mayor exigencia de cumplimiento sigue siendo un desafío. El	- Gestión de cumplimiento y acogimiento a ciertas leyes del estado.

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 34 de 35

	<p>riesgo puede ser multiplicado por la necesidad de garantizar que las empresas recién creadas cumplen con los requerimientos establecidos.</p>	
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Los principales fenómenos meteorológicos ocasion pérdidas millonarias a nivel mundial, los cuales afectaron los costos de operación de las empresas, el rendimiento y capacidad de hacer negocios. Es probable que los fenómenos meteorológicos continúen siendo una causa importante de pérdidas en el futuro. Además, los clientes y los reguladores se están volviendo cada vez más conscientes de cómo se comportan las empresas en relación con la sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear conciencia acerca de la importancia del medio ambiente.
Otros, ¿cuál? <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/>	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo nivel de ventas, inestabilidad en el mercado, desempleo de trabajadores, posible cierre de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de estrategias corporativas (planes comerciales virtuales y físicos) a distintos segmentos del mercado

Nota: * Para determinar los riesgos, seleccione de las siguientes opciones de variables, aquellas para las cuales su negocio entra en riesgos.

	FORMATO PROYECTO DE GRADO SEMILLERO DE EMPRENIDMIENTO	Registro OMP:
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 35 de 35

VI. REFERENCIAS

Camargo, C. (11 de Junio de 2018). *La Opinión*. Obtenido de: <https://laopinion.com/guia-de-compras/los-mejores-6-removedores-de-malos-olores-para-quienes-tienen-perros/>

S, L. N. (12 de Junio de 2018). *El Tiempo*. Obtenido de: <https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/dinero-que-invierten-las-familias-colombianas-en-el-cuidado-de-sus-mascotas-228908>

Novozymes. (s.f.). Obtenido de <https://www.novozymes.com/es/biology>

Pet Industry. (22 de Enero de 2018). Obtenido de <http://petindustry.co/sin-categoria/perfil-del-consumidor-millennial-negocio/>

El Espectador: En seis de cada 10 hogares colombianos hay mascotas. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/economia/seis-de-cada-10-hogares-colombianos-hay-mascotas-articulo-540449>

Forero, R. A. (17 de Junio de 2016). Dinero. Obtenido de <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/mascotas-en-colombia-carino-conmillones-por-raul-avila/224703>

Zoovete. (28 de 02 de 2018). Zoovete. Obtenido de Zoovete: https://zoovetesmpasion.com/veterinaria/#que_es_la_veterinaria

DANE: Información estratégica. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticaspor-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

SENA-FONADE. (2017). Propuesta de estructura plan de negocios fondo emprender. COLOMBIA.

Banco de la república (2020). Inflación mayo 2020. Banrep.gov.co. Banco de la república.