

¿Cuál es la importancia de Don Chinche en la comedia televisiva colombiana?

Gabriel Laverde Peñuela

Universidad el Bosque- 2020

Facultad de creación y comunicación.

Arte dramático

Bogotá, 2020

Asesor: Luis Daniel Abril Ospina

Tabla de contenido

1	Introducción.....	3
2	Le llegada de la televisión en Colombia y la comedia como forma de entretener a los televidentes.....	4
2.1	En el contorno de la comedia.....	6
3	Humor.....	7
4	Sitcom o comedia de situación.....	8
5	Inicios de la televisión nacional.....	9
6	El milagro de la imagen en una caja cuadrada llamada televisor	11
6.1	El Tiempo	12
6.2	El Espectador.....	12
6.3	Los pioneros de la televisión colombiana y el primer paso a la comedia costumbrista.....	13
7	Comienzos de la comedia televisiva en Colombia.....	15
7.1	El Surgimiento de "Punch"	16
8	Yo y Tú: la primera comedia televisiva en Colombia.....	17
9.	Antes del "El Chinche" fué Pepe Sánchez.....	19
8.1	Las ideas cómicas de Pepe Sánchez.....	22
9	Don Chinche, una comedia de lo cotidiano o costumbrista.....	24
9.1	El legado de Don Chinche	34

9.2	Romeo y Buseta.....	34
9.3	La posada.....	35
9.4	Vuelo secreto.....	36
10	Conclusión.....	37
11	Referencias	41

Lista de figuras

Figura 1. Hernando casanova y Héctor Ulloa.....	25
Figura 2. Delfina Guido y Víctor Hugo Morant.....	28
<i>Figura 3.</i> Héctor Ulloa y Paula Peña.....	30
Figura 4. Hernando Casanova, Héctor Ulloa, Paula Peña y Fausto Cabrera	32
Figura 5. Paula Peña y Héctor Ulloa	33

1 Introducción

“El humor no es elitista. Es uno de los géneros que permite más acceso a la gente porque lo aceptan desde los niños hasta los abuelos” Alfonso Lizarazo La importancia de la comedia en el ámbito televisivo ha cumplido su labor desde el comienzo. Por ejemplo, en Estados Unidos la televisión pasó de ser un electrodoméstico común y corriente, a ser algo necesario en los hogares norteamericanos, en donde su uso ayudó a apaciguar o a distraer a las personas de lo que había acontecido durante la Segunda Guerra Mundial, pues se empleó como un medio informativo y distractor. En el caso de Colombia no se queda atrás, durante el gobierno de Gustavo Rojas Pinilla, en el inicio la televisión llegó a Colombia (1953) con ese mismo propósito informativo y distractor.

En este texto se quiere plasmar la importancia de la televisión y de la comedia en la década de los ochenta, al centrarse en la comedia televisiva de *Don Chinche*, la cual cumplió una labor importante al darle identidad a muchos colombianos que antes se pasaban por alto la televisión y la sociedad; y en la que no se hacía referencia a la violencia que marcó esta época, llena de narcotráfico, de la formación de nuevas guerrillas, de los grupos paramilitares o algún otro acontecimiento de los que ocurrían en ese momento. Se busca, entonces, saber por qué esta comedia fue tan importante para muchos y por qué hoy en día se siguen escuchándose nombres como los de *Don Chinche* o Eutimio, después de tanto tiempo.

De esta manera se plantean algunas preguntas que guían el trabajo: ¿por qué Pepe Sánchez se convirtió en alguien tan importante para la televisión en Colombia?, ¿cuál era la diferencia entre Pepe y otros directores de la época?, ¿por qué *Don Chinche* se convirtió en esa identidad para muchos colombianos?, ¿por qué la construcción de personajes, el manejo de cámaras y la dirección de esta comedia fue tan importante para la época?, ¿cuál fue su

televisión actual?, ¿qué tenía esta comedia que la hacía tan especial para la época?, ¿qué cambio de paradigmas generaron, en la televisión colombiana de la época, la llegada de Pepe Sánchez y su singular forma de rodar?

2 Le llegada de la televisión en Colombia y la comedia como forma de entretener a los televidentes.

¿Por qué este sitcom o comedia de situación es tan importante para la televisión en Colombia? Después de treinta años se sigue hablando de Pepe Sánchez, Héctor Ulloa, Hernando Casanova, Vicky Hernández, entre otros actores que aún son recordados, son íconos de la televisión de esta era y en algunos casos, siguen siendo personajes importantes para la televisión colombiana actual. ¿Por qué se habla de pioneros en la televisión, de Pepe, desde su forma de dirigir y de escribir historias, y de Héctor Ulloa y Hernando Casanova como exponentes de la comedia televisiva y la actuación en Colombia? Para responder es menester saber un poco más de una de las grandes comedias televisivas que tuvo Colombia a comienzos de los ochenta y que hizo que los colombianos quedaran atrapados de tal forma, que creó una identidad nacional.

Si se habla de la televisión en Colombia o de los comienzos de esta, no se puede dejar de mencionar a un personaje que tiene gran importancia en esta: el escritor, productor y director Pepe Sánchez, pero ¿qué hizo Pepe Sánchez en la televisión?, o más bien, ¿qué hizo con novelas como *Yo y tú* y *Don Chinche* para generar tanto amor en el público y ser tan recordadas por los colombianos?

Surgen al respecto preguntas como, ¿qué tiene que ver comedias costumbristas como *Yo y tú* en la creación de *Don Chinche*?, ¿por qué actores como Luis Eduardo Arango, Víctor

Hugo Morant, entre otros, aparecen en sitcom como *Romeo y buseta* y *Dejémonos de vainas* luego de trabajar en *Don Chinche*?

Asimismo, llama la atención saber que, en una época tan violenta en el país, como lo fueron los ochenta, esta comedia televisiva no tuvo ningún rasgo de lo que pasaba; al igual que escuchar hablar a los padres sobre esta comedia como uno de los mejores planes para ver en familia; o la importancia que generó en la audiencia que los clérigos cambiaron los horarios de misa los domingos, porque se cruzaban con los de la transmisión de esta. Lo anterior permite que se reitere la misma cuestión, ¿qué hizo *Don Chinche* para generar tanto amor y atracción en los colombianos? Por eso, desde esa perspectiva aparecen las preguntas: ¿cuál es la importancia de *Don Chinche* en la comedia televisiva colombiana? ¿Qué es el humor? ¿Qué es el *sitcom* o la comedia de situación?

Con respecto a lo que aparece en esta sitcom, que tiene características humorísticas marcadas, entra dentro del formato de un *sitcom* o comedia de situación y habla de un estrato social particular y de sus características, sin necesidad de criticarlo o burlarse; es más, expone la vida de aquellas personas trabajadoras y cómo es su vida personal como profesional.

Primero es necesario hablar de los géneros antes mencionados, el humor y el *sitcom* o comedia de situación, para poder entender que este formato inicia una nueva forma de televisión, una nueva manera de producirla, y que la comedia, que es tan difícil, entretiene tanto a los colombianos.

2.1 En el contorno de la comedia

Para los griegos, existió una fascinación por tener Dioses que representaban las diferentes facetas del alma humana, es decir el jardín del Olimpo, es como el jardín del alma humana pues representa las diferentes formas que hay dentro de nuestro ser.

Por ejemplo, el símbolo del teatro son estas dos caras, una que es la cara feliz, que representa la comedia y la cara triste que representa la tragedia. La comedia es la cara opuesta a la tragedia, este género que produce mucha empatía o identificación en las personas. El cual se dicen grandes verdades a través de una mirada "endulzada", una realidad "maquillada", que tiene como fin el mostrar un final feliz a su personaje principal.

En el contexto de los griegos, tildaron que es el género del dios "Baco o Dionisio", que cuando hablamos de Dionisio, hablamos de lo distintivo, de lo báquico, de lo burdo, de lo que no está políticamente correcto, de lo grotesco.

Cuando hablamos de Apolo, hablamos de la belleza, del arte, de lo académico, lo formal, lo que la sociedad considera correcto, de la elaboración, de lo que la sociedad considera "culto" o lo que se considera en otras palabras algo "elevado".

Elabora un lugar controlado dentro de las normas del comportamiento de una sociedad, colectividad, etc. Para poder con esto llevarlo a una serie de manifestaciones, impulsos individuales, vitales y eróticos.

La comedia permite jugar con el protagonista, permitiéndole hasta un punto determinado infringir sus propias leyes, le hace concesiones para permitirle y luego exponerlo a una óptica pública.

3 Humor

El humor, desde el comienzo de la humanidad, se ha conocido como una forma de defensa. A partir de que el hombre empezó hablar y se convirtió en un ser sociable, el humor fue un mecanismo de defensa sin usar la violencia física, el cual se puede emplear para expresarse en cualquier ámbito, ya sea uno social, político, religioso o cualquier otro; sin necesidad de vulnerar de una manera violenta y al usar la sutileza del humor para llegar a generar un mayor impacto o informar de una manera directa y sin censura. Freud habló desde su punto de vista acerca del humor como “la más elevada operación defensiva frente a la posibilidad de sufrimiento” (Szabó, s.f. p. 1).

El humor es algo inherente al ser humano y lo ha acompañado a través de la historia. En la humanidad, y en el caso de la sociedad colombiana, es algo que prima muchas veces, pues este es un país en donde la violencia ha marcado a sus habitantes, pero eso no impide que les saquen humor a sus propios defectos, inconvenientes o, como se le dice vulgarmente en Colombia: “A burlarnos de nuestras propias desgracias”. De esto mismo se refería Freud cuando mencionó que es la mejor herramienta o forma de hacer escapar o dispersar el sufrimiento.

Desde el contexto social Alfaro (1991), se refirió un poco acerca de esta poderosa herramienta, la herramienta del humor y la mejor respuesta a esta que es la “la risa”. Al respecto, Alfaro refirió que “La risa es un vigoroso contrapoder popular, capaz de relativizar y subvertir el orden de los poderosos. Y a su modo, el humor siempre se acerca a la verdad” (como se citó en Szabó, s.f. p. 2).

4 Sitcom o comedia de situación

Antes de hablar de la comedia de situación o *sitcom* es necesario hacer una breve introducción histórica acerca de este género televisivo, para que de esta forma se conozca un poco más acerca del contexto en donde es creado y la razón por la cual fue creado inicialmente. Es importante nombrar que este género porque en este se encasilla esta comedia costumbrista como lo fue *Don Chinche* para la comedia televisiva en Colombia.

El *sitcom* nació en Estados Unidos, cuando la televisión comenzó a tener mayor relevancia que la radio y pasó de ser un electrodoméstico que pocos usaban, a ser parte importante dentro de las familias norteamericanas; cuando se vio a dicho aparato como un medio de información mucho más potente que la radio y que servía no solo para informar, sino que también era útil para apaciguar a las personas y disminuir el estrés por el que se pasaba en esta época (Segunda Guerra Mundial). La comedia de situación o *sitcom* (es el término con el que se le conoce en inglés y que nace de la contracción de las palabras *situation* y *comedy*) tiene su origen en los seriales radiofónicos y en los cinematográficos, en la década de los veinte, puesto que en ese momento se definieron sus características que se mantienen en la actualidad.

La sitcom es una serie que su tiempo estimado es de media hora de duración, en la cual los personajes están envueltos en situaciones cómicas o humorísticas; el fundamento argumental de este se ubica en medio de las reacciones de los personajes, con los conflictos que se presentan en situaciones de la cotidianidad. Este género viene directamente del teatro y de los seriales de radio, por lo que en algunos casos tiene posturas de la escena teatral. A

veces, tiene participaciones de público en los lugares de locación, pero este no es un rasgo que predomine en la comedia de situación. Por su parte, López lo define como una “Comedia en serie de televisión que representa el mismo conjunto de personajes en cada episodio, en situación divertidas que son similares a las de la vida cotidiana” (2008) (Como se citó en Duque & Ramos, 2015, p. 16).

5 Inicios de la televisión nacional

Acerca de los inicios de la televisión en Colombia, Raunauro (2014) señaló:

En 1936 nace la idea de traer a Colombia el medio de comunicación de más trascendencia en el mundo. En este capítulo se detalla el proceso para traer la televisión a nuestro país un trabajo arduo y un milagro, porque Colombia en su topografía es totalmente abrupta. (p. 4)

Según mencionó Raunauro, la idea de traer la televisión a Colombia nació en 1936, cuando en Berlín (Alemania) se inauguró el servicio público de la televisión, para la utilizarse en los Juegos Olímpicos; en ello el gobierno invirtió una suma millonaria para celebrar el evento que fue transmitido para Alemania y Viena en circuito cerrado.

También, mencionó la relación estrecha que tenía el mayor del Ejército colombiano, el general Gustavo Rojas Pinilla con Joaquín Quijano Caballero, quien era residente en Alemania desde corta edad y trabajaba como locutor en español:

Vinculado a la televisión como locutor en castellano. Era además ingeniero especializado en telecomunicaciones con doctorado de la universidad de Berlín. Así fue como nació la idea del General Rojas Pinilla, quien afirmó: Este invento tenemos que llevarlo a Colombia cuanto antes. (Raunauro, 2014, p. 4)

A Colombia viajaron, en 1937, ingenieros especializados para estudiar la topografía nacional y así poder hacer el sueño de tener televisión nacional una realidad. Pero a raíz de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), el interés se vio perdido. Al respecto, Ranauro (2014) refirió:

El 13 de junio de 1953, subió al poder el General Rojas Pinilla y comenzó una era de propaganda política organizada por el Estado, usando todos los medios de comunicación existentes siguiendo el ejemplo de Benito Mussolini y de la propaganda nazi dirigida por Goebbels. (p. 4)

Se inauguró, entonces, la ODIPE (Oficina de Información y Prensa del Estado), la cual era totalmente para uso de la Presidencia de la República y fue algo como un ministerio de información. Jorge Luis Arango, uno de los nombres más influyentes para el comienzo de la era televisiva en Colombia, fue nombrado en la época como director de la ODIPE, pues para ese entonces era una persona experta en la divulgación del Ministerio de Cultura. Al respecto, otro nombre relevante para el funcionamiento de la televisión es el de Fernando Gómez Agudelo, quien era un estudiante de Derecho, un aficionado a la radiofusión y que escribía artículos para un importante diario, para El Siglo:

Fernando Gómez Agudelo era un estudiante de Derecho, aficionado a los estudios de reproducción electrónica del sonido en radiofusión y equipos profesionales y domésticos del género y escribía en un diario importante y reconocido del país llamado El Siglo, una columna relacionada con la música culta. Así lo conoció Jorge Luis Arango, por intermedio de su padre, el Magistrado Doctor José J. Gómez, quien lo contrató para dirigir la Radiodifusora Nacional. (Ranauro, 2014, p. 4)

También se mencionan los problemas que atravesaron para instaurar la televisión nacional en Colombia. Por ejemplo, las dificultades por no tener la tecnología que se necesitaba,

la fabricación de antenas direccionales (antenas que son usadas para emitir una mayor potencia al receptor sin tener ninguna interferencia). En el libro *Historia de la televisión colombiana*, el autor aludió a las diferentes hazañas que realizaron Gómez Agudelo y Jorge Luis Arango para poder traer las antenas desde Alemania, de la fábrica de Siemens que era la única que las producía:

Se recurrió a la fabricación de antenas direccionales. Como en los Estados Unidos no había fabricación de este tipo de antes, Gómez Agudelo viajó a Europa y las encontró en las fábricas de la Siemens. Pero, también había que superar otros obstáculos como la localización de los equipos de transmisión, el tipo indispensable para la primera etapa, cuyas ciudades tenían que ser Bogotá y Manizales además de la instalación de los estudios, la creación de las normas de emisión y la agilización del procedimiento. (Raunaru, 2014, p. 5)

También, hizo mención en esta parte del encuentro que tuvo Jorge Luis Arango, en Alemania, con el alto funcionario de la Siemens, Cristian Dobbler, para que no despacharan el pedido que tenía para la República del Líbano, pues Colombia sería el primer país en Suramérica en tener esta tecnología, lo que sería una gran oportunidad para poder expandir los pedidos hacia toda esa región.

6 El milagro de la imagen en una caja cuadrada llamada televisor

Después de incansables formas para poder hacer que la televisión llegara a Colombia, de reuniones, de búsqueda de antenas y de nombrar diferentes personas para hacer este sueño realidad, la televisión tocó la pantalla de algunos hogares colombianos el 13 de junio de 1954.

6.1 El Tiempo

El domingo pasado, 13 de junio, después de las 9:00 p.m. Muchos de nuestros expertos electrónicos sufrieron una de las más estruendosas derrotas cuando la televisión oficial que opera en los canales 8 de Bogotá y 10 en Manizales, transmitió el primer programa. (Raunaru, 2014, p. 8)

6.2 El Espectador

“Gentes que han estado en los Estados Unidos, en Cuba, en Europa, y en otros países donde existe la televisión, están realmente asombrados por la forma nítida y perfecta con que se captan las imágenes” (Raunaru, 2014, p. 8).

El milagro de la televisión fue algo emocionante para la época, puesto que las personas estaban asombradas de ver en blanco y negro, de una forma mucho más nítida, imágenes en movimiento y transmitidas al mismo tiempo desde diferentes puntos del país. La transmisión fue dada con palabras del general Gustavo Rojas Pinilla, el himno nacional y un dramatizado adaptado de un telecuento, por Romero Lozano y titulado *El niño del pantano*:

Faltando quince minutos para el 14 de junio concluyó el primer día de transmisión, luego de tres horas y 45 minutos de emisión; esa noche se repitió la misma programación por solicitud del General Rojas Pinilla. Estas primeras imágenes fueron archivadas gracias a un aparato especial llamado Kinescopio. (Raunaru, 2014, p. 8)

Este hecho histórico marcó la era de Colombia y la vida de muchos colombianos, en el cual la televisión pasó a ser parte de unos pocos (políticos, militares, magistrados y altos mandos), a ser un electrodoméstico para todos, algo necesario dentro del hogar; y ahí es en donde parte la historia del comienzo de la era televisiva.

6.3 Los pioneros de la televisión colombiana y el primer paso a la comedia costumbrista

El televisor tenía que dejar de ser un electrodoméstico caro y difícil de acceder si se quería que llegara a toda clase de público y no solo a los pocos que accedían a ella, como magistrados, senadores, militares de alto rango o personas con un poder adquisitivo alto. Este invento tenía que llegar a casi todas las clases sociales para cumplir con su objetivo principal, que es entretener la vida de cada uno de los colombianos. Para poner en contexto: “Según información del Museo Nacional desde 1954 se importaron televisores de marca Philips, Emerson, Philco, Telefunken y Crosley a precios determinados \$ 700 y \$ 1200” (Raunaro, 2014, p. 11).

Luego de mencionar las proezas que se realizaron para poder incluir este invento, que pasó de ser un aparato común y corriente en la vida de los colombianos, a ser lo que fue y es hoy en día para cada uno de los colombianos, con la que se puede ver a color, que sirve para informarse de lo que pasa, para entretenerse o simplemente para tenerlo prendido y permitir a esas imágenes en movimiento y a las voces proyectadas hacerle compañía al colombiano mientras se queda tranquilo y va a dormir. Ahora cabe resaltar que no solo el hecho de traer la televisión fue un reto por la topografía colombiana, también lo fue saber qué hacer para amenizar y entretener al receptor.

En Colombia no se sabía a ciencia cierta cuál era el método para poder hacer algo que no fuera netamente informativo y que se convirtiera en algo de entretenimiento, algo para distraer y sosegar los sucesos que ocurrían durante esta época; así como en el caso de Estados Unidos, que la televisión tomó un ámbito político y de propaganda para incentivar a las

personas a unirse al ejército y a las mujeres a cuidar a los niños mientras los hombres iban a la guerra.

Es por esto por lo que a Colombia llegaron extranjeros, para enseñar técnicas de artes escénicas, de diferentes lugares del mundo, como de Europa y Asia. Ese fue el caso de Seki Sano, que dio los ejemplos para saber qué tenía que hacer un actor y cómo se debía preparar este. En Colombia se tenía una mayor conciencia en el teatro y en la radiolocución, pero no se tenía mucha experiencia de cómo sería en la televisión. Es relevante señalar que en la televisión colombiana siempre serán recordados nombres como los de Víctor Mallarino, Anuncia Pereiro, Fausto Cabrera, Gonzalo González, Teresa Gutiérrez, entre otros.

Anuncia Pereiro (Carmen de Lugo)

Actriz española. Inició su carrera artística en Colombia. Una actriz madura, de voz ronca y talentosa. Cuando estuvo en su tierra natal, le pusieron cinco nombres de pila: al principio, Anuncia Pereiro; luego, de Romero, al casarse con el maestro Bernardo; y finalmente, Carmen de Lugo.

Fausto Cabrera

Nacido en Las Palmas, Gran Canaria, España. Desde muy niño abandonó su país con toda su familia, como exiliado político. Inició su carrera artística en Santo Domingo y lo apodaban Mímica, por su afición a las artes escénicas. A su llegada a Colombia, en 1954, ingresó a la televisora y dirigió programas como *Teleteatro*, *Teatro de cámara*, *Domingo y Rodolfo en casa*, *La imagen y el poema*, *Dígalo con música* y *Ajedrez*.

Víctor Mallarino

Hombre de radio, un actor profesional en todo el sentido de la palabra. Fue director de la escuela nacional de Arte Dramático y aportó el primer sainete o comedia costumbrista a la televisión colombiana. (Raunaru, 2014, p. 11)

7 Comienzos de la comedia televisiva en Colombia

Personajes como Víctor Mallarino Botero, padre del actor y director Víctor Mallarino, contribuyeron a generar una idea de lo que se venía gestando en la comedia televisiva y en cómo esto se podía adecuar con la televisión colombiana. Este "sainete o comedia costumbrista" es del que se habla en la introducción de este texto; es el mismo formato de "Sitcom" que se usaría en "Don Chinche" y en muchas de las producciones modernas.

Inicialmente, la comedia apareció como un distractor, del mismo modo que lo fue en la antigua Grecia. Un espectáculo apto para todo tipo de público, es decir que tanto menores de edad como adultos podían disfrutar de la comedia como un plan familiar. Se comenzó con pequeños sketches's, que en el caso de las comedias internacionales un ejemplo fue la primera comedia de situación o sitcom denominada "I love Lucy". El éxito fue tan contundente, que a partir de estas experiencias se comenzaron a producir en mayor cantidad debido al impacto que generaban en el público, por tanto, Ranauro afirma que "en los inicios se presentaron Sketch cómicos de Víctor Mallarino Botero. Posteriormente comenzaron las primeras comedias o sainetes muy costumbristas y otras de corte internacional especialmente con historias de parejas" (Ranauro, 2014, p. 11).

Todo este movimiento que comenzó a generar la comedia al interior de las familias colombianas hizo que personajes como "Víctor Mallarino Botero" se sintieran atraídos y motivados a generar contenido cómico que pudiera involucrar a cualquier integrante del hogar de una familia colombiana, y que pudiera ser el impulso para que la televisión tomara

mucha más fuerza que la radio. Ejemplo de lo anterior fue la primera comedia en serie realizada en la televisión colombiana bajo la dirección de Guillermo Gálvez: “Ella, él y alguien más” (Dorothy Grays)- Mc Cann Erickson- como se citó en Ranauro, 2014, p. 11)

Por tanto, la instauración de la comedia en la televisión implicó una nueva forma de ver el mundo a través de la cotidianidad. En el caso de los sitcom o comedias costumbristas se pretendió impactar de tal modo al público que los espectáculos tuvieron una gran recordación. Del mismo modo, ese impacto y recordación a través de la comedia implicó una mirada crítica respecto a la realidad política social y económica del país.

7.1 El Surgimiento de “Punch”

El punch nace gracias a Christel Peñaranda y Camilo Torres Z, quienes fueron los inversores y creadores de esta empresa de entretenimiento en la época de 1956. Según habla Fernando Fabián Sarmiento en el libro de historia de la televisión colombiana:

Christel de Peñaranda y Camilo Torres z, fueron los fundadores de esta empresa según escritura pública número 2618 de la notaría sexta de Bogotá. El capital aportado fue de diez mil pesos, lo que hoy equivale a más de tres millones seiscientos mil pesos. (Raunaru, 2014, p. 21)

La aparición de “Punch Ltda.” fue un gran comienzo y avance para la televisión colombiana ya que esta empresa fue la primera plataforma para muchos actores, directores y personas del campo audiovisual. En este lugar se crearon nuevas tendencias, nuevas formas de ver a la televisión y también fue un momento muy importante para la aparición de la comedia costumbrista, o sitcom. Con la llegada de estas nuevas ideas surgió “Yo y tú” que fue la primera comedia televisiva en Colombia, en la cual se hablaba de temas de la familia con un toque humorístico y que atrapó a los colombianos durante dos décadas.

Se creó Punch Ltda. Esta fue la escuela piloto donde muchos personajes hicieron su carrera importante a través de programas y producciones innovadoras. Aunque fue considerada la primera programadora de la televisión colombiana, ésta comenzó como agencia de publicidad exterior. Con PUNCH se crearon nuevas tendencias y tipos de programas. Por otro lado, se estableció una estación repetidora en EL Madroño, para los televidentes del occidente colombiano. Surgió la comedia más destacada de la televisión colombiana “Yo y Tu. (Ranauro, 2014, p. 20)

8 Yo y Tú: la primera comedia televisiva en Colombia

Es imposible no incluir esta comedia costumbrista en el desarrollo de este trabajo investigativo, pues fue el inicio del sitcom en el país y también “fue un espejo de cuerpo entero de la sociedad colombiana y de la clase media. Contaban historias que conectaba a la gente” (Periodico El Tiempo, 2018, párr. 9).

“Claro, esto se volvió un fenómeno (...) Eso ya no se da. Recuerdo que se cambiaban horarios de misas, cenas y hasta evento sociales porque todo el mundo quería ver este programa” (Tiempo, El Tiempo, 2018, párr. 4)

Esta comedia costumbrista es aquella que dio vida a “Don Chinche”, ya que de un personaje regulo de Engativá nace la idea de crear la historia que gira en torno a este. En esta etapa de la televisión colombiana se vio cómo los actores de radionovela y teatro empezaron a representar personajes semejantes a las personas que vivían en la época. Es decir que la vida cotidiana apareció en la televisión como una historia que debía ser contada, y que tenía que ver con eventos más cercanos a temas sobre las familias y sus problemáticas, sus costumbres y sus creencias.

Se puede decir que esta producción fue el origen de la comedia televisiva en Colombia ya que, en este seriado, sitcom o comedia costumbrista como se le decía en la época, aparecen personajes característicos que se ven después en “Don Chinche”, así como lo son el caso de Héctor Ulloa, Hernando Casanova y Pepe Sánchez, quienes marcaron un hito y trazaron un camino para la comedia en Colombia. Además, fue la primera en generar un alto índice de rating, así como emociones en el público gracias a que en las historias se veía reflejada la familia y en lo cotidiano fue posible leer la realidad política, social y económica del país.

Desafortunadamente no hay muchos datos históricos respecto al tema a partir de los cuales se pueda rastrear la evolución de la comedia en Colombia. Tampoco hay muchos archivos que hablen sobre lo que generó en la época, como por ejemplo la forma en la que los actores hacían sus representaciones y el impacto que esto tenía en el público.

Es importante señalar que la participación de Pepe Sánchez en este sitcom fue crucial para lo que se vendría décadas después con lo que sería “Don Chinche”. Los personajes de “Don Chinche” y “Eutimio” cautivaron a los colombianos por sus características humorísticas particulares y su forma de expresarse. Es sabido que en Colombia no solo se habla un tipo de español, sino que este español es la mezcla de acentos, etnias y culturas que en muchos casos son parecidas a otras lo cual enriqueció las producciones, así como el lenguaje empleado para las mismas, así lo menciona Ana María Montaña Ibáñez en su tesis de Maestría en comunicación y medios de la “Universidad Nacional de Colombia”:

La televisión es un lugar de construcción de identidad y que particularmente en Colombia, la televisión ha sido un escenario donde hemos construido nuestra nacionalidad, nuestra identidad, allí vimos la selva, las playas, las montañas, desde allí entendimos –quienes crecimos en el centro del país– que Colombia tiene varios dialectos, que no todos hablan como los bogotanos. (p. 13)

Montaña (2019). Encontrar a Colombia en la televisión de los ochenta: “Don Chinche” de Pepe Sánchez [Tesis de maestría]. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Por otro lado, a partir de este primer sitcom surgió el apodo de “Hernando Casanova” quien representaba su personaje en este sitcom y que llevaba el nombre de Hernando María de las casas y su alias “El Culebro”. Luego de su participación, las personas lo comenzaron a llamar “el Culebro casanova”. Héctor Ulloa su compañero infaltable de aventuras, su consejero, compadre y hermano de otro Taita como le decía a Hernando Casanova. La conexión que se generó entre Pepe Sánchez, Hernando Casanova y Héctor Ulloa fue tan grande en los colombianos que después de que se acabó la producción, las personas se seguían preguntando en dónde estaban o que sería de la vida de Don Chinche o Régulo Engativá.

Entre tanto, puede decirse que la televisión en Colombia avanzó debido a esta producción, además de promover una nueva manera de representar mediante la comedia, las diferentes posturas que tienen las personas respecto a sus empleos como plomeros, electricistas, obreros, entre otros que caracterizan a una clase social en el país. En el caso de Yo y Tú se representó a la clase media alta de la época, sus intereses particulares, su forma de ver el mundo.

9. Antes del “El Chinche” fué Pepe Sánchez

Cuando se habla de la televisión y en específico de la televisión colombiana, no es posible dejar de lado a esta figura, este pionero que empezó su carrera en radio locución y que dio su salto a la pantalla una vez que esta se instauró en Colombia participando en la sitcom “yo y tú”. En este nuevo campo de la comedia televisiva aprendió todo acerca de manejo de cámaras, aprendió el oficio de escribir y llevar a la puesta en escena televisiva un guion. Por

esta y muchas otras razones Pepe Sánchez encontró en la televisión no solo su forma de trabajo, sino que conoció y entendió que la televisión puede ser utilizada del mismo modo que el teatro, como un medio para comunicar a través de fotogramas en movimiento, para ser un medio difusor, para entretener a las personas, y como menciona Ana María Montaña Ibáñez en su tesis:

Ese interés surge de entender que la televisión y las pantallas son y han sido un lugar potente de construcción de sentidos e identidades, que nuestra relación con ella nos marca y de alguna manera nos determina, es decir que la televisión es un lugar de construcción de identidad y que particularmente en Colombia, la televisión ha sido un escenario donde hemos construido nuestra nacionalidad, nuestra identidad, allí vimos la selva, las playas, las montañas, desde allí entendimos –quienes crecimos en el centro del país– que Colombia tiene varios dialectos, que no todos hablan como los bogotanos. (Montaña, 2019, p. 13)

Luis Guillermo Sánchez Méndez nace en Bogotá, Colombia, el 26 de octubre de 1934, fue guionista, actor, director y es recordado por muchos como uno de los grandes pioneros de la televisión en este país. Es de la generación de la cajita dorada, en donde se desempeñó como actor en el sitcom Yo y Tú, de la cual Alicia Del Carpio fue su creadora. Esta comedia televisiva estuvo por dos décadas en el país y tuvo una gran acogida por parte de los colombianos. Fue ahí donde Pepe participó como actor y se inició en el mundo de la televisión.

Todo este interés nació de Pepe Sánchez gracias a su gran curiosidad, lo cual lo llevó en busca de aprendizaje a diferentes partes del mundo. Europa por tanto se convirtió en el incentivo que le ayudó a centrar sus ideas y a adecuar las tendencias que en ese entonces conoció y que llevó a Colombia. El neorrealismo italiano fue ese tipo de cine que surgió en

una Italia devastada por la guerra y que sus precursores, dada la situación, recrearon a partir del cine, así lo afirma González (2015):

El estilo que caracteriza al neorrealismo italiano es un cine muy cercano al documental, muy directo, en escenarios o decorados naturales, contando con actores no profesionales entremezclados con otros que sí lo eran, presupuestos muy bajos de producción, un uso intenso de la luz natural en los rodajes y una temática social muy cercana a la vida diaria de la depauperada clase trabajadora. (párr. 3)

A partir de toda esta influencia europea y de la forma de ver el mundo desde esa óptica, entendió los distintos atributos de la televisión al tiempo que descubrió que “yo y tú” tenía mucho que aportar, pues su lenguaje creó una identidad en muchos colombianos. Pepe Sánchez, al conocer y ver el trabajo de actores comprometidos con la construcción de sus personajes, se da cuenta que de esa novela tiene que partir la historia de aquellas personas que no eran escuchadas por muchos, de la problemática que tenía el país en la década de los ochentas.

Entendió que debía hablar y referirse a aquellos que eran la mayor parte de la población en el país y decide crear una novela con base a un personaje muy particular, el nombre de Francisco Eladio Chemas Mahecha alias “Don Chinche”, un todero como se dice en Colombia, es decir una persona capaz de realizar distintas tareas, desde ser pintor, pasando por electricista hasta llegar a plomero o albañil. Un personaje basado en el típico bogotano trabajador, que se le medía a todo y era esa persona que puede encontrarse en la calle, en un edificio o como vecino, desempeñando su función.

8.1 Las ideas cómicas de Pepe Sánchez

Pepe Sánchez siempre vió la comedia como esa herramienta de difusión en la cual podía expresar lo que pensaba de la situación actual en su país, en lo concerniente a la desigualdad social que existía y en las diferentes problemáticas que iban llegando con el paso de los años a Colombia. Fue exiliado del país por los diferentes vínculos o acercamientos que tuvo con un grupo de jóvenes que querían hacer valer sus derechos y que en ese entonces tenían ideales, fundamentos que estaban en contra de lo que estaba pasando en el país, ese grupo que hoy conocemos como las F.A.R.C.

Pepe fue apropiando a la televisión como otro refugio más pero también encontró en el cine una forma de expresarse y comenzó con el género de la comedia para poder llegar a las personas sin necesidad de herir la susceptibilidad de estas. Así lo hizo con una película que se llamó "El patas", en donde hablaba de la problemática que estaba viviendo el país con la formación de nuevos grupos paramilitares, guerrillas y del problema que se convirtió el tráfico de esmeraldas en el país.

En 1978, Pepe hace su primera comedia para cine, El patas, se trataba de contar la historia del tráfico de esmeraldas y la mafia que ya existía alrededor de este negocio. El patas es un mafioso que quiere cobrar una esmeralda robada, en el proceso de recuperar la esmeralda perdida van muriendo todos los personajes, que se reunían en el cementerio. Con ella, se estrena en el humor, esta comedia ha sido calificada como una obra de humor negro, con El Patas, Sánchez muestra de nuevo su interés por esas problemáticas que se van haciendo evidentes en la historia del país. El tráfico de esmeraldas generó algo similar a lo que va a ser la posterior guerra de los cárteles del narcotráfico y una violencia localizada en las zonas

esmeralderas del país, los zares de las esmeraldas han sido acusados de tener nexos con el surgimiento de los grupos paramilitares y con el narcotráfico, que empieza a crecer a finales de esta década con el tráfico de marihuana y de cocaína.

(Montaña, 2019, p. 63)

Esta época terminaría con las nuevas tecnologías que llegaron al país, del paso de la televisión a blanco y negro, para pasar a la televisión a color, el implemento de nuevas tecnologías y la importancia de estas serían el comienzo de una nueva era en la televisión en Colombia.

“La década también termina con la primera transmisión de la televisión a color. La idea era implementar las nuevas tecnologías en el país y permitir que los colombianos entráramos en una nueva era de desarrollo a través de la televisión. El primero de diciembre de 1979 se inauguró la transmisión de televisión a color, aunque desde cinco años atrás, la programadora RTI producía sus programas con esta tecnología, las audiencias la veían en blanco y negro, programas como: La abuela –serie dramatizada de 1978–, Enviado especial –uno de los primeros programas de documental periodístico de 1976–. (Montaña, 2019, p. 63)

Esta nueva era fue la época que le dio a Pepe Sánchez el inicio a una nueva televisión, de una nueva dirección, de un nuevo formato para grabar, de un nuevo formato para actuar en el caso de los actores y de una nueva forma de escribir la televisión y que sería el comienzo de la era de “Don Chinche” un personaje que aparece en el sitcom “yo y tú” pero que los colombianos se identificaron con él por su forma de expresarse y por cómo se relacionaba con los otros personajes.

Héctor Ulloa trabajaba en la emisora radio capital (1972) en ella creó un personaje de origen campesino que se las daba de persona importante y no sabía “tutear”.

Tiempo después este personaje ingreso a la comedia “Yo y Tu” y su nombre era “el maistro”, Régulo Engativá, pero luego esta comedia se acabó, sus televidentes se negaban a que desapareciera este personaje, aprovechando esto, Fernando Gómez Agudelo presidente de RTI en ese momento, insistió en crear un programa que girara alrededor de este personaje, así nació en 1982 la comedia “Don Chinche”.
(Pérez, 2009, p. 49)

En la década de los 80's nace la segunda comedia televisiva más importante y recordada por los hogares colombianos, contada desde personajes que vemos en la cotidianidad, contada por la forma en que Pepe Sánchez vio al mundo y por la forma en que fue grabada. Por toda esta iniciativa de darle lugares a aquellas personas que son olvidadas, aquellos dialectos y lugares que nos hacen un país tan rico culturalmente, nace la idea de Pepe Sánchez de mostrar a través de la pantalla a la clase obrera, la clase o estrato social con mayor población, con mayor porcentaje en el país y que pocos habían contado hasta esa época.

También es importante tener en cuenta los poderes que se ejercen en el ámbito de la televisión pues fungen como elementos distractores y partidistas en la sociedad. De este tipo de realidades se dio cuenta Pepe Sánchez al entender que la televisión dejó de ser un elemento artístico y pasó a ser un medio de producción de empresarios en busca de pautar productos para ser vendidos o ser promocionados. También la intención de influir en los noticieros tal y como se sigue haciendo hoy en día, ya sea para alimentar una campaña política o un discurso para distraer de lo que realmente está pasando al realmente en el país.

9 Don Chinche, una comedia de lo cotidiano o costumbrista

Este sitcom fue creado por Fernando Gómez Agudelo y Pepe Sánchez el dos de enero de 1982 y ocupó un importante lugar en la televisión hasta el año 1989. Tomó fuerza gracias a

la historia contada de los migrantes que entran a Bogotá en la época, y exhibieron la historia de Francisco Eladio Chemas Mahecha (Don Chinche) que fue interpretado por Héctor Ulloa, junto con su compañero de aventuras Eutimio Pastrana que fue interpretado por Hernando Casanova. Al ser personajes populares y mostrar la realidad del país que muchas veces los medios no muestran, este sitcom tomó un auge en la televisión colombiana, ya que muchos colombianos que se encontraban en las mismas situaciones de Don Chinche y Eutimio hallaron en ellos cierta semejanza o analogía con los personajes.



Figura 1. Hernando casanova y Héctor Ulloa

El comienzo de los 80's partió con una generación de televisión en Colombia, una nueva forma de entretenimiento a través de un formato distinto y también una nueva forma de crear identidad por medio del humor, por medio de lo cotidiano y por medio de la utilización de nuevos estilos. Los 80's fueron la era de "Don Chinche" la época en la que se mostró la

televisión a color, en el que se habló de la clase social más extensa del país y en donde se empezaron para tener en cuenta los diferentes acentos y culturas que caracterizan al pueblo colombiano.

Los años ochenta van a ser los años de la televisión a color, los dramatizados y la televisión regional. Pero también de la violencia, los magnicidios, el narcotráfico y la guerra entre carteles. Es la década de Don Chinche, donde se encuentra la Colombia que necesitó reírse para entenderse y para olvidarse de un país de excluidos y marginados. Un país que ya en ese entonces, llevaba casi treinta años de violencia que hoy, todavía no cesa. Ese país es el que Pepe Sánchez quiso mostrarnos a través del humor, de las situaciones cotidianas y cercanas, de personajes que todos identificamos como colombianos, de calles y casas reales.

(Montaña, 2019, p. 64)

La idea de Pepe Sánchez de traer una nueva identidad para aquellos colombianos que son el mayor porcentaje de la población en Colombia, para aquel público que no se había tenido en cuenta nace esto que comienza todo gracias a la producción de Alicia Del Carpio-Yo y TÚ, en donde Héctor Ulloa, quien hizo el personaje de Régulo Engativá, que después sería cambiado por el nombre de Francisco Eladio Chemas Mahecha, o como le dicen sus amigos o personas conocidas "Don Chinche". Este personaje era el típico cachaco, rolo u hombre del interior que era el encargado de arreglar tejados, problemas eléctricos, plomería, reparación de vehículos, en fin, el "Todero", como se acostumbra a decir. Él estaba ubicado en el barrio la concordia, en el cual es un barrio que por los años 80', era un barrio muy transitado y recurrido de personas como lo es el caso de Don Chinche, Eutemio, entre otros personajes que vemos en esta comedia costumbrista.

Héctor Ulloa trabajaba en la emisora radio capital (1972) en ella creó un personaje de origen campesino que se las daba de persona importante y no sabía “tutear”.

Tiempo después este personaje ingreso a la comedia “Yo y Tu” y su nombre era “el maistro”, Regulo Engativá. (Pérez, 2009, p. 49)

Este tipo de formato llamó la atención de los televidentes, al ver una comedia que tenía toques tan cercanos a muchos de los colombianos. como lo era grabar en exteriores, tener planos cinematográficos que ayudaban al lenguaje de lo que quería hablar el director, los actores, la cámara. El libreto tan rico en historias que se podían observar en la calle, con una personalidad mucho más construida por medio de las pláticas que tenía Pepe con sus actores, en como creía de cómo eran los personajes y la libre expresión e investigación que estos actores tuvieron al encontrarse con este guion. Así como lo explicaba Pepe, de escuchar propuestas que puedan nutrir al personaje y a la historia.

La nueva forma de la dramaturgia que nació de Pepe Sánchez por querer contar algo más real, hace que esta comedia costumbrista tenga tanta importancia, en la forma en que se encontraba Colombia en esta época llena de violencia, y no se quería contar más sobre lo que hablaban o lo que se encargaban los noticieros de la época. Pues muchas de las razones que tuvo éxito en la televisión fue, el contar una historia de lo actual pero desde otra perspectiva, es decir contada desde el otro lado de la moneda, lo que se vivía en estos barrios humildes, en darle la importancia a estos personajes que cotidianamente vemos a diario y más por el lado del centro de Bogotá y en específico en el barrio la concordia, ubicado en la calle 21 con kra 2, lo que hoy en día podremos ubicar cerca a la estación de las aguas en el centro de la ciudad.



Figura 2. Delfina Guido y Víctor Hugo Morant

"La historia de un plomero Don Chinche (R.T.I)

Fecha de emisión: 1982 hasta 1989.

Horario de Emisión: domingos 7:30 PM Cadena Uno, aclaramos en un inicio fue emitida los sábados a las 3 PM. Cadena Uno.

Argumentista y director de cámaras: Dunav Kuzmanich

Director: Pepe Sánchez

Libretistas: Pepe Sánchez

Protagonista: Héctor Ulloa

Coprotagonistas: Hernando Casanova, Gloria Gómez, Paula Peña, Luis Eduardo Arango, Diego Álvarez, Rey Vásquez, Cristina Penagos, Delfina Guido, Silvio Ángel, Chela Del Río, Víctor Hugo Morant y Vicky Hernández.

Alcances: fue grabada completamente en exteriores, utilizando ciertos locales de propiedad de R.T.I en el centro de Bogotá ubicados en la calle 21 con kra 2, donde quedaba una carpintería de esta programadora en el barrio Germanía. Respecto a la dirección de fotografía fue diseñada por Carlos Sánchez, hermanos de Pepe, encargado de la imagen, iluminación y óptica.

Premios: India Catalina a mejor libretista con Pepe Sánchez, mejor actriz de reparto con Delfina Guido "Doricita" y mejor actor coprotagonista con Víctor Hugo Morant "Doctor Pardito" (Sarmiento, 2014).



Figura 3. Héctor Ulloa y Paula Peña

El nombre que yo le propuse a la serie era “la manzana de la concordia” aludiendo al barrio de la concordia que quedaba cerca donde se hacía y parodiando lo de la manzana de la discordia, la intención era estimular y convocar una solidaridad, en ese barrio la gente a pesar que no tenían nada eran expertos en resolver los problemas de las personas que pasaban por ahí, era como un llamado a la solidaridad por un lado, y por otro lado me preocupe por descentralizarlo, porque ya en ese momento Bogotá, no era el pueblito pequeño de Bogotá, no era la parroquia, ya había empezado por problemas de la violencia a fluir gente de todas partes del país. (Pérez, 2009, p. 50)

La comedia costumbrista Don Chinche, nace de su convicción personal de poner en escena la cotidianidad. Ello se tradujo en un nuevo estilo de dramaturgia y una nueva manera de comunicar y contar historias en televisión. La filmación en exteriores, la utilización de cámaras en movimiento con secuencias de seguimiento a los protagonistas, y la especial sensibilidad con la que llevaba las experiencias de la gente común y menos favorecida de la sociedad a sus libretos, les dieron un nuevo aire a muchas de las producciones televisivas colombianas, rígidas y acartonadas, que conservan elementos propios de los primeros años de la radio y la televisión. (Rodríguez, 2019, párr. 8)

Las diferencias que tenemos dentro de nuestro territorio es lo que nos hace distintos, como ya he mencionado en este documento, es que en -Colombia- hablamos español, pero no todos hablamos el español de la misma forma. Que somos un país tan lleno de cultura y de posturas que nos diferencian de cierta forma, pero que nos hacen ricos en cultura, raza y religión.

Personajes principales y su descripción.

Héctor Ulloa (Don Chinche): hace varias labores albañil, pintor, plomero o lo que sea, es de Bogotá.

Hernando Casanova (Eutimio Pastrana Polanía): ayudante de Don Chinche en la parte automotriz, es del Huila.

Chela del Río (Doña Berthica): es la mamá de Eutimio. Es una de las propietarias de la tienda del barrio donde Don Chinche va a comer, es del Huila. Silvio Ángel (Don Joaco): Papá adoptivo de Eutimio. Es uno de los propietarios de la tienda, es santandereano.

Humberto Martínez Salcedo (Maestro Tavera, Taverita): es el zapatero del barrio y persona muy inteligente. Vive al frente a Don Chinche.

Paula Peña (La señorita Elvia): es la novia de Don Chinche, ella es empleada del servicio doméstico, es boyacense

Gloria Gómez (Rosalbita): novia de Eutimio, es de Caldas

Víctor Hugo Morant (El Doctor Pardito): Es el abogado. Está enamorado de doña Dorisita, es bogotano, muy cachaco de sombrero y chaleco.

Delfina Guido (Doña Dorisita): viuda. Siempre se siente de mejor familia.

Víctor Mallarino (Eraoz Pedraza): conductor de taxi. Es de Bogotá

Luis Eduardo Arango (William Guillermo) Conductor de buseta. Es de Antioquia.

Rey Vázquez (El Ladrón) Ladrón. Es de Bogotá. (Pérez, 2009, p. 51)



Figura 4. Hernando Casanova, Héctor Ulloa, Paula Peña y Fausto Cabrera

Esto hace que personajes como lo son:

Los bogotanos, opitas, costeños, paisas, vallunos, santandereanos, boyacenses, entre otras culturas e identidades culturales que encontramos en esta comedia televisiva, la cual se puede apreciar la multiculturalidad colombiana de acentos que tenemos en nuestro territorio. Todo esto paso por la cabeza de Pepe Sánchez. En las personas que todos los días encontramos

trabajando y “rebuscándose el camello”, esas personas que migraron de otros lugares en busca de nuevas oportunidades en la capital, aquellas personas que también salieron de sus tierras por motivos de la guerra y de la expropiación de sus tierras. Toda esta identidad la tiene implícita Don Chinche, no la exponen de manera cruda, pero sí muestran por medio de la comedia una forma de mostrarnos cómo era la situación que vivía nuestros países. Es nuestra idiosincrasia y la fórmula de hacer que la televisión sea lo que es hoy en día para muchos de los colombianos, una parte de la vida, una identidad y lo que no ha acompañado a lo largo de nuestras vidas.

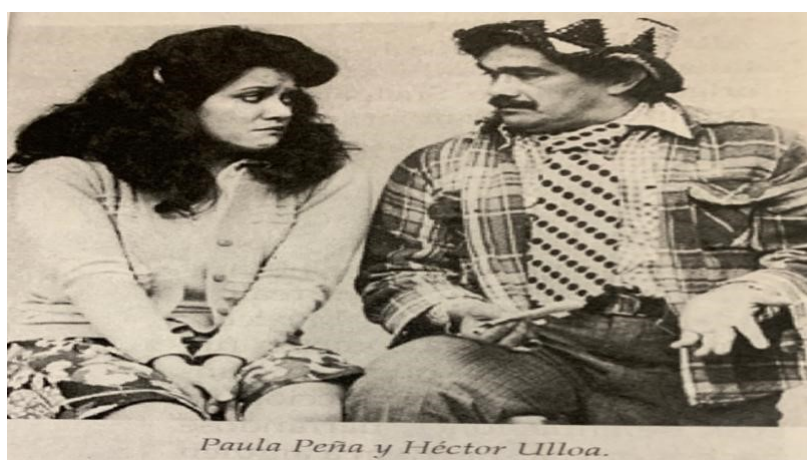


Figura 5. Paula Peña y Héctor Ulloa

Entre otras cosas este sticom ganó muchos premios y fue recordada por diferentes generaciones, pues muchos colombianos se reunían en la casa un domingo a ver esto con sus familias, crecieron viendo las diferentes aventuras y disparates que tuvo que afrontar Don Chinche a lo largo de los mucho de los episodios que se mantuvieron al aire por casi una década.

9.1 El legado de Don Chinche

La década de los ochentas sería el comienzo de una nueva forma de ver la televisión y esto fué uno de los grandes legados que dejaría Don Chinche, el grabar en exteriores, el mostrar a la comedia como un recurso de entretenimiento para toda la familia. Con esta nueva era de la televisión, llegarían comedias que tienen semblantes parecidos a los que tenía Don Chinche, un humor con personajes más reales, un humor lleno del costumbrismo colombiano.

Comedias costumbristas que fueron secuelas y que también emplearon elementos y puestas en escena que aplicaron en Don Chinche, como Romeo y Buseta, La Posada y Vuelo Secreto. Dentro de estas producciones salen nuevos actores, actores que participaron en Don Chinche como lo es Vicky Hernández (protagonista de La Posada) y Luis Eduardo Arango (protagonista de Romeo y Buseta).

9.2 Romeo y Buseta

Este sitcom nace en 1987 y va hasta 1991 en donde nos relata la historia de la familia Tuta, y nos habla sobre el contexto del transporte público en la época, el personaje de Luis Eduardo Arango es este mismo que aparece en la era de Don Chinche. Pepe Sánchez decide darle un lugar para contar un nuevo contexto. En este sitcom cooperaron actores que aparecieron en Don Chinche como lo son: Vicky Hernández y Luis Eduardo Arango.

También tuvo éxito por la investigación que atesoraron los actores al realizar unos personajes que podríamos toparnos en la vida cotidiana, usando exteriores para darle una esencia mas realista.

“Una comedia popular con sabor colombiano donde se cuestionaron temas de la cotidianidad llevados a cabo de una forma muy jocosa, principalmente por la calidad histriónica del elenco contratado” (Sarmiento, 2014, p. 32).

9.3 La posada

Este sitcom es soncrónico con Romero y Buseta (1988-1992) el cual nos explica la historia de una señora, Martha de Posada personaje caracterizado por la actriz Vicky Hernández, motivo de la historia que esta señora, que establece como posada estudiantil su hogar y nos cuenta sobre la Bogotá de esta coyuntura. Su lenguaje es el lenguaje bogotano del siglo 20 en el cual usaban expresiones fidedignas de la época.

“Aquí te divertirás con las ocurrencias de personajes como *Grace, Pocholo, Conchita, Francisco, la Nena, Pilarcita, Milipico* y el resto de sus vecinos” (Acosta, 2019, párr. 3).

Este sitcom es dirigida en parte por Pepe Sánchez y Diego León Hoyos, en donde acompaña con un toque costumbrista, pero hablando desde otra rama de la sociedad, en esta oportunidad nos cuentan la historia de esas primeras posadas para estudiantes de otra urbe, que venían a estudiar a la capital y las aventuras que pasaban dentro de esta posada de la señora Martha.

Toda esta tribulación sucede en la serie de ficción 'La Posada', dirigida por Diego León Hoyos en 1996, donde a modo de comedia se relata sobre la típica vida bogotana, con el acento 'chirriao' y el 'ala mi chato' que ya en el siglo XXI resulta escaso. (Acosta, 2019, párr. 2)

9.4 Vuelo secreto

Este sitcom nace en 1992 y su última emisión fue en 1999. Es el origen de una nueva era de actores, una nueva etapa de producción en la televisión, pero que sigue teniendo esta esencia que tenían sitcoms como Don Chinche, Romeo y Buseta y la posada. Con personajes del diario, con crónicas de la época y personajes de esta. En este sitcom aparecen actores como Ramiro Meneses, Fabio Rubiano, Enrique Carriazo, Ana Bolena Mesa, Ana María Arango, Marlon Moreno, entre otros que siguen siendo reconocidas para el cine y la televisión actual.

Esta historia habla de la situación de una pareja que está en una empresa de viajes, en donde una de las normas de la empresa era que no se podían tener familiares o cercanos dentro de esta. Todo lo que pasa dentro de una empresa de viajes, en un tiempo donde tomar un avión ya no es algo tan inalcanzable.

“La comedia de mayor innovación se tituló Vuelo Secreto (Punch), se mantuvo en cartelera con altos índices de audiencia, ya que representó la típica comicidad que gira en torno al medio de una agencia de viajes” (Sarmiento, 2014, p. 35).

Esta dimensión de comedia costumbrista o sitcom fueron guiados por este avance como lo fue Don Chinche. El progreso de sacar la cámara de estudio, el poder darles a los personajes una vida mucho más real desde la elaboración de los vestuarios, su forma de hablar, expresarse, y desde su contexto social e histórico. El formato en que fue grabada con planos cinematográficos, en donde la cámara toma un importante papel, en acompañar al actor y no el actor ser dependiente de esta. El tono en el que estaba escrita y en el ambiente en que se escribe. Todo esto para dar preámbulo al formato sitcom en Colombia que por años nos ha acompañado a lo largo de las diferentes ciclos de la televisión.

10 Conclusión

Don Chinche parece ser el recoveco de toda una generación nostálgica por un pasado añejo en el romanticismo que se tiene al evocar el pasado. Pero lo cierto es que más de treinta años después de su último episodio la serie sigue siendo recordada por millones de personas y la clave del éxito puede esconderse detrás de la mente creadora de Don Chinche: Pepe Sánchez. El padre de ‘Don Chinche’ se educó en la extinta Checoslovaquia, actual República Checa. En el país europeo Sánchez estudió cine y regresó a Colombia para cambiar las cosas dramáticamente.

La llegada de la televisión a Colombia fue impulsada principalmente por el poder propagandístico que este artefacto posee y que el mismo general Rojas Pinilla presenció durante una breve estadía en la Alemania de Hitler. por lo que las alocuciones del presidente se volvieron habituales pero la parrilla tenía que llenarse. Rojas Pinilla no dudó en ordenar producciones que incluían obras de teatro, adaptaciones de libros clásicos, la orquesta filarmónica, en fin: Arte, cultura y propaganda.

El primer antecedente de comedia de situación llegó al país en 1965 bajo la dirección de la española Alicia del Carpio, su programa insignia Yo y Tú irrumpió en los hogares colombianos durante varios años y por primera vez, la televisión se alejó de los programas culturales para ofrecer contenido que pretendía ser más autóctono. Podría parecer contradictorio la dirección de una foránea en uno de los programas más importantes de los primeros años de la televisión, pero Del Carpio se dio cuenta que la clase media es igual en todos lados, a su favor decía que entre Madrid y Bogotá no había mucha diferencia. En todo caso, Yo y Tú retrató a un sector muy específico de la población bogotana, en ese momento los programas se hacían en vivo y las habilidades de los actores se medían a cada

segundo. Allí participaron un montón de actores que con el tiempo se convirtieron en parte de la generación dorada de la cajita mágica. Entre el elenco ya se encontraba Pepe Sánchez, que ya contaba con una rica experiencia actuando, asistiendo y escribiendo en películas y series.

Había algo que molestaba a Pepe Sánchez y era lo acartonado que era la televisión. En términos técnicos, las cámaras necesitaban una galaxia entera de luces y eso imposibilitaba crear atmósferas narrativas y dejaba ver el cartón en los decorados del set. Por muchos años la televisión Colombia era netamente artesanal. Esto cambiaría cuando Fernando Gómez Agudelo acudió a Pepe Sánchez para crear un seriado al estilo de Cantinflas, premisa que no le gustó mucho a Sánchez y prefirió construir una serie alrededor de un personaje que ya era muy popular en el medio: Régulo Engativá, interpretado por Héctor Ulloa. Era el inicio de los agitados años ochenta y una leyenda estaba a punto de escribirse.

El 2 de enero de 1982 los colombianos vieron por primera vez a Don Chinche. El personaje era exactamente igual al de Yo y Tú, pero Héctor Ulloa decidió bautizarlo con el apodo que le decían sus amistades: Don Chinche. El nombre artístico nació durante una transmisión en vivo de Fernando González-Pacheco y lo importante de la anécdota, es que, Don Chinche es también, el primer spin off de la historia de la televisión colombiana.

Pepe Sánchez tomó varias decisiones fundamentales: Las cámaras eran más ligeras y a pesar de que se continuó haciendo producciones en set, el primer gran paso de Sánchez fue sacar las cámaras a la calle, inspirado en el movimiento cinematográfico de la postguerra, popularizado por Roberto Rossellini, Vittorio de Sica o Federico Fellini, el Neorrealismo italiano. Esto tuvo efectos positivos en la autenticidad de lo que se veía, la tienda de la esquina, el taller, la calle destapada, etc. Sánchez insistió en grabar el seriado como si se tratase de una película y hacía que los tiempos de producción se extendieron demasiado al

usar únicamente una cámara. Posteriormente, con el fortalecimiento de la producción el director se vio forzado a utilizar la móvil y las tres cámaras habituales, que, por supuesto limitaron en cierto sentido la narrativa de la serie, pero Sánchez se las ingeniaba para colocar las cámaras en puntos clave de cobertura, mientras ponía otra cámara a viajar de un lado al otro, haciendo planos secuencias, siendo esa cámara un testigo dinámico de las acciones de los personajes. Pero esto no fue un cambio meramente estético, Sánchez apuntó la cámara a la calle, a la gente de a pie al transeúnte común y corriente. Construyó un espacio en el que mostró cómo se conformó la capital de Colombia a partir de todos los fenómenos migratorios derivados de la violencia.

Cabe resaltar que la serie nunca abordó estos temas, pero estaba implícito en sus temáticas. Don Chinche empezó a mostrar a la clase popular rebuscándose la vida, porque ni del proletariado eran, no trabajaban para nadie. Las personas de este barrio eran migrantes de todas las regiones, había bogotanos o cachacos, opitas, Santandereanos, paisas, vallunos, costeños, etc. Es decir, la multicultural Colombia, esa Colombia que hoy para nuestra generación es tan fácil de conocer, pero que para ese entonces era muy ajenas a las personas que Vivían en interior y fuera de él.

Don Chinche se alejó de Yo y Tú para mostrar a la clase obrera del país, que por supuesto era la gran mayoría. Y es en este punto lo que considero es el secreto del éxito del seriado, su director entendía las dinámicas sociales del país y supo plasmar con respeto no solo a las regiones del país, sino por medio de acciones de camaradería, buenos valores y amistad a excelentes seres humanos. Mientras Colombia se incendiaba por la guerra contra el narcotráfico y en contra de todo pronóstico, Sánchez les recordó a las personas, la clase de gente que son los colombianos. Por eso, Don Chinche fue sin lugar a dudas uno de los pilares de identidad nacional y una de las joyas de la historia audiovisual del país.

Como actor siento que el aporte que me hacen actores como Héctor Ulloa, Hernando Casanova, Vicky Hernández, entre otros. Es que por indagar y donar el tiempo de investigar y elaborar un personaje, que salga de lo cotidiano pero que tenga un alma propia para poder así, llevarlo a mundos donde pueda transitar sin ningún problema. La razón del éxito de este seriado se debe al trabajo en conjunto, pues se manifiesta que sin la dirección debida, esta serie no hubiera tenido los tintes de lo que se quiere reflejar, en aquella rebeldía de los actores por darle a entender al director de cómo se visten sus personajes, como piensan, como caminan, como comen y hasta la forma de involucrar a un personaje que no tiene forma de dirigirse, como lo es el caso de la lora "Pastora", pues un animal en escena siempre va a robar mucho foco, pues es lo que es sin pretender ser algo mas. El equipo de fotografía que siguió con las ideas de mostrar por medio de la cámara el ojo externo de los personajes para así ponerlo y acentuarlo de un modo mucho más real, el uso de los planos de cine para darle ese toque más realista y cinematográfico que cambiaría por completo la forma de grabar la televisión en Colombia.

Más allá del talento humano que pudo haber en esta producción, es la forma en la que se buscó exponer una realidad que muchos no hablaron y creo que esa es la gracia del arte, reinventar algo con respecto a lo que queramos decir. Si se hace Don Chinche hoy en día, no serviría a mi pensar pues pienso que hablaba de una realidad distinta (80's), de una realidad y de una historia propia de esa década. Para hacer algo que genere identidad primero tenemos que buscar la nuestra en nuestro panorama actual.

11 Referencias

- Acosta, S. (2019). *La vida estudiantil en 'La Posada'*. Obtenido de <https://www.senalcolombia.tv/serie/la-posada-tv-colombiana>
- Alfaro, M. (1991). *Carnaval: Una historia social de Montevideo desde la perspectiva de la fiesta 1º Parte: El Carnaval heroico (1800-1872)*. Montevideo: Trilce.
- Duque, M., & Ramos, M. (2015). *Análisis de las características de las comedias de situación colombianas. caso: don chinche, casados con hijos y la playita*. Barranquilla: Universidad Autónoma del Caribe.
- González, R. (2015). *Movimientos cinematográficos: el Neorrealismo*. Obtenido de <http://formacionaudiovisual.com/blog/cine-y-tv/movimientos-cinematograficos-neorrealismo/>
- López, N. (2008). *Manual de guionista de comedias televisivas*. Madrid: T&B Editores.
- Montaña, A. (2019). *Encontrar a Colombia en la televisión de los ochenta: “Don Chinche” de Pepe Sánchez*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/75645/52499048.2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, J. (2009). *La comedia colombiana: del éxito al olvido*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana: <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis300.pdf>
- Periódico El Tiempo. (2018). *'Yo y tú' fue la comedia que unió a los colombianos*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/yo-y-tu-primera-comedia-de-la-television-colombiana-especial-de-la-historia-del-humor-colombiano-215644>

Raunaru, F. (2014). *La historia de nuestro país en todas las facetas observado a través de mas de 21.900 días de televisión en Colombia*. Bogotá: s/e.

Rodríguez, L. (2019). *Pepe Sánchez pionero de la dramaturgia televisiva*. Obtenido de Señal Memoria: <https://www.senalmemoria.co/articulos/pepe-sanchez-pionero-de-la-dramaturgia-televisiva>

Sarmiento, F. (2014). *Historia de la televisión colombiana*. Barranquilla.

Szabó, D. (s.f.). *Humor y psicoanálisis: un asunto serio*. Montevideo: Asociación psicoanalítica del Uruguay.

Tiempo, E. (29 de Mayo de 2018). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/yo-y-tu-primera-comedia-de-la-television-colombiana-especial-de-la-historia-del-humor-colombiano-215644>