

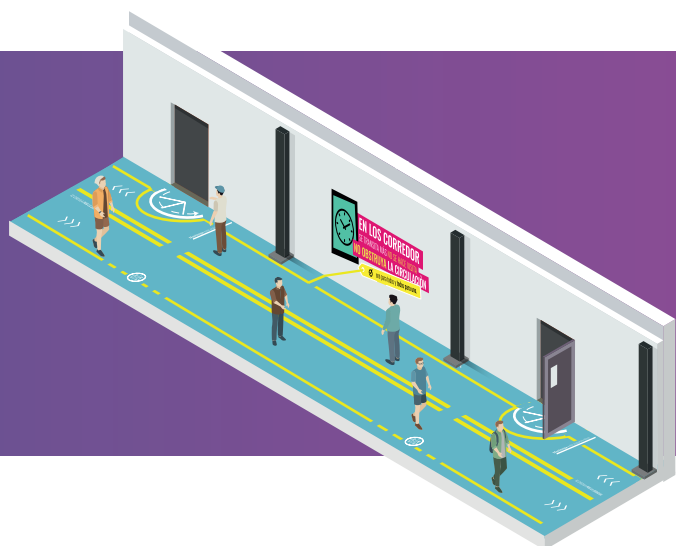
Kit



DISEÑO EXPERIENCIAL

Construcción de estrategias de comunicación en ámbitos de convivencia, promoviendo valores de cultura ciudadana en lógica de espacios.

“Diseño de espacios públicos”



ELEMENTOS

- 01 Manual de instalación !
- 02 Intervención (Timeline)! !
- 03 Lógicas de replicabilidad !
- 04 Costos de la intervención !

Manual de instalación !



Componentes

Elementos de Comunicación

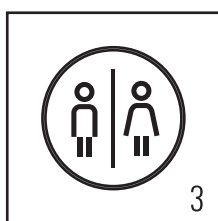
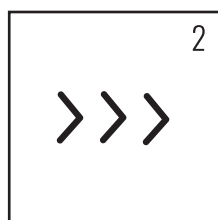
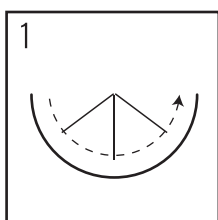
Pieza instruccional
Código de lenguaje
Iconografía

Capital humano

Equipo de Diseño
Equipo de Instalación

Mood.Visual

Iconografía



Elementos

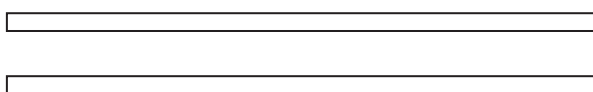
- 1) Apertura rotativa
- 2) Dirección
- 3) Baños (M/F)

Aplicación de color

Contraste entre fondo con la figura.

Fondo azul / **Icono blanco**

Tipo de línea



Línea doble continua amarilla

Esta sirve para dividir un carril de dos sentidos.



Línea amarilla punteada

Mayor patrón.
Indica apertura de carril.

Mood.Visual

Pieza instruccional

Mantenga este espacio libre

Línea con texto

Indica una información durante el recorrido.

Instrucción #1



Componentes

Pictograma, Información, Tipografía.

Texto

Descripción de la zona, instrucción.

Mood.Visual

Código de lenguaje

Opción #1



Opción #2

**Instrucción #2**

Pieza de apoyo (iconografía de apertura rotativa), esta pieza debe ubicarse en la parte interior de las puertas.

Aplicación de color

Tipografía		
Iconografía		
Fondo		

Construcción de Líneas



Equipo de Diseño

Diseñador gráfico (Freelance) (1)

Su trabajo se centra en la construcción de lenguaje de manera pictórica, el cual exprese de manera simple y clara los elementos que conforman el espacio.

Adicional a esto una de sus funciones es generar stencil que permitan la replicabilidad de dichas gráficas en el espacio.

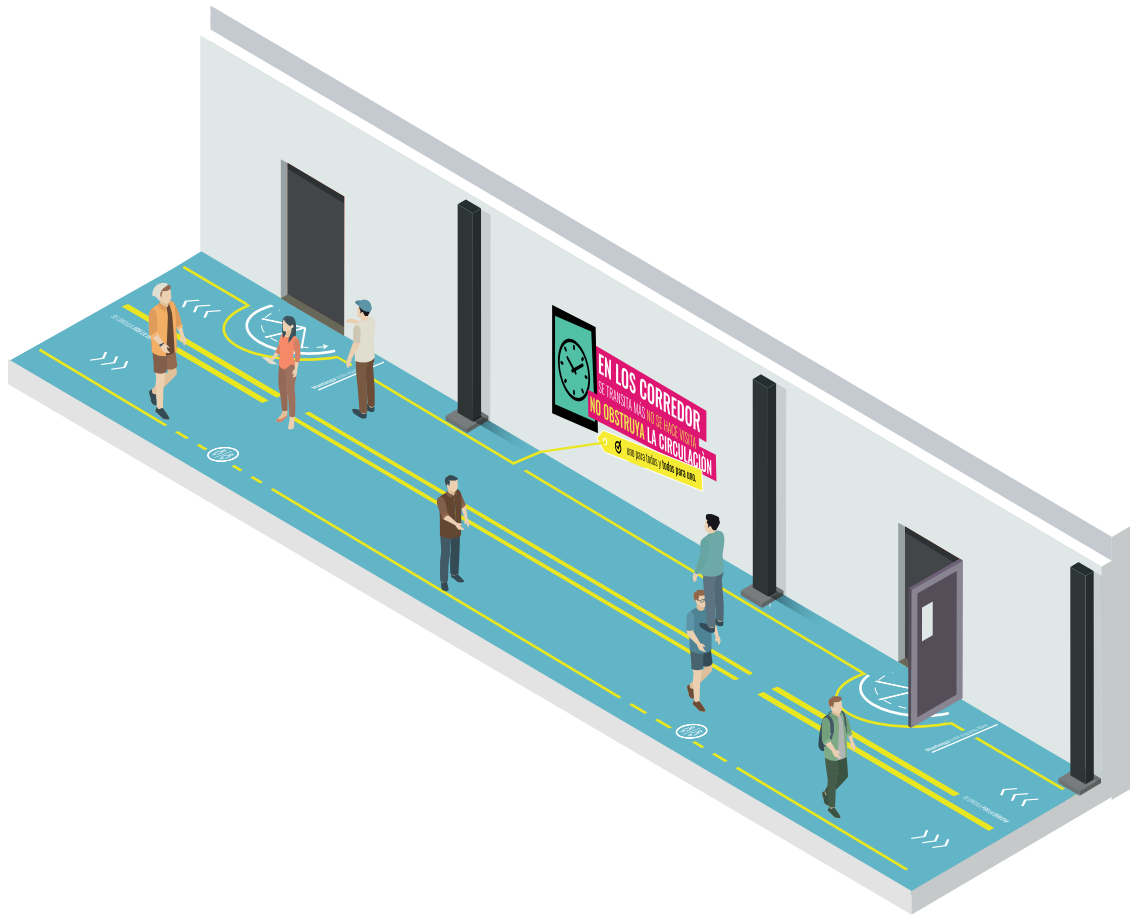
Equipo de instalación

Operario (3)

Es el encargado de materializar el proceso de instalación de la pintura termoplástica, los procesos a realizar en dicho montaje son:

- Preparación de superficies.
- Aplicación de la pintura.
- Curado de la pintura.

Intervención (Timeline)

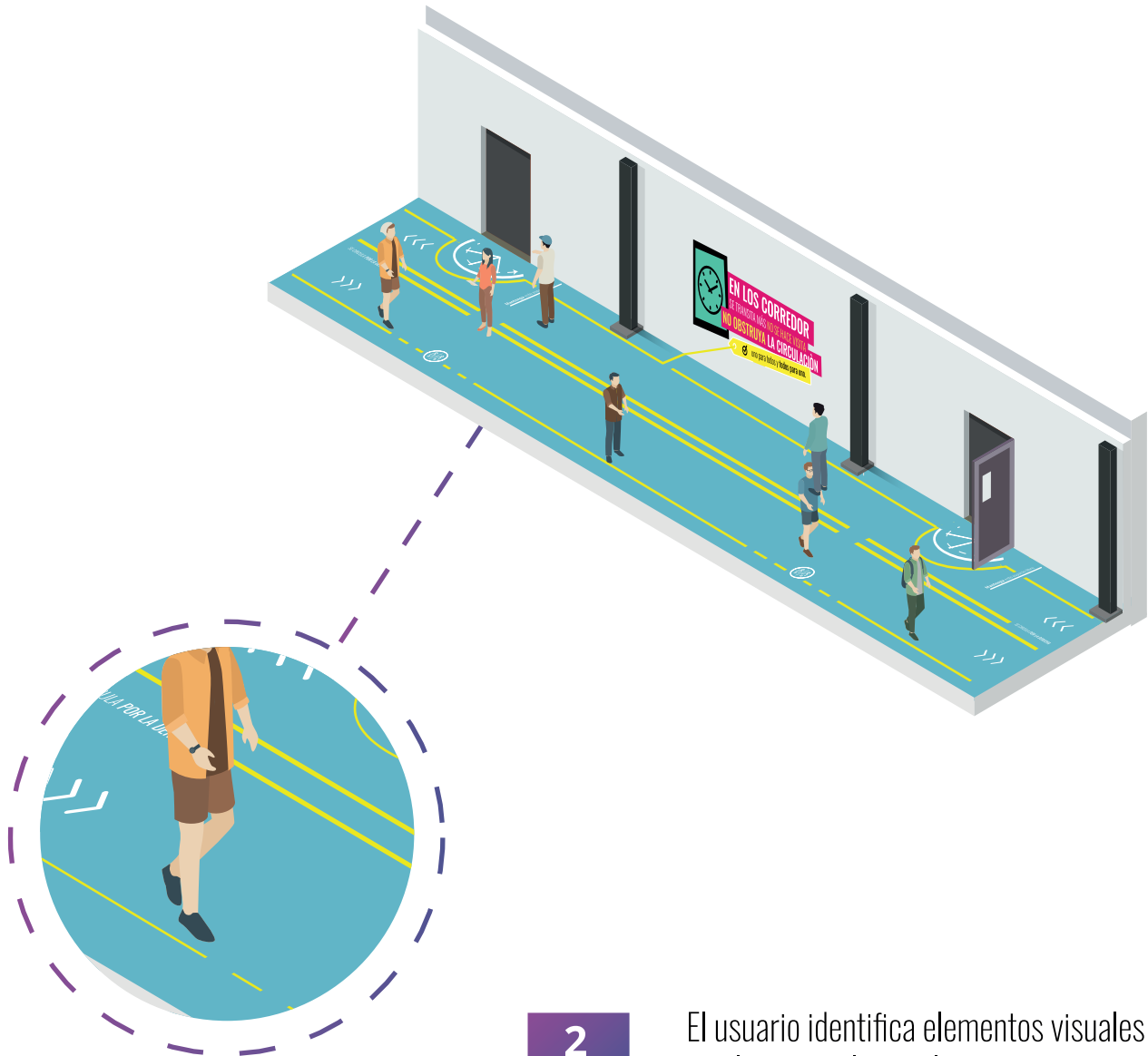


1

A través de la sorpresa comunicativa la intervención busca llamar la atención del usuario fracturando así la cotidianidad.

🕒 1seg

Intervención (Timeline)

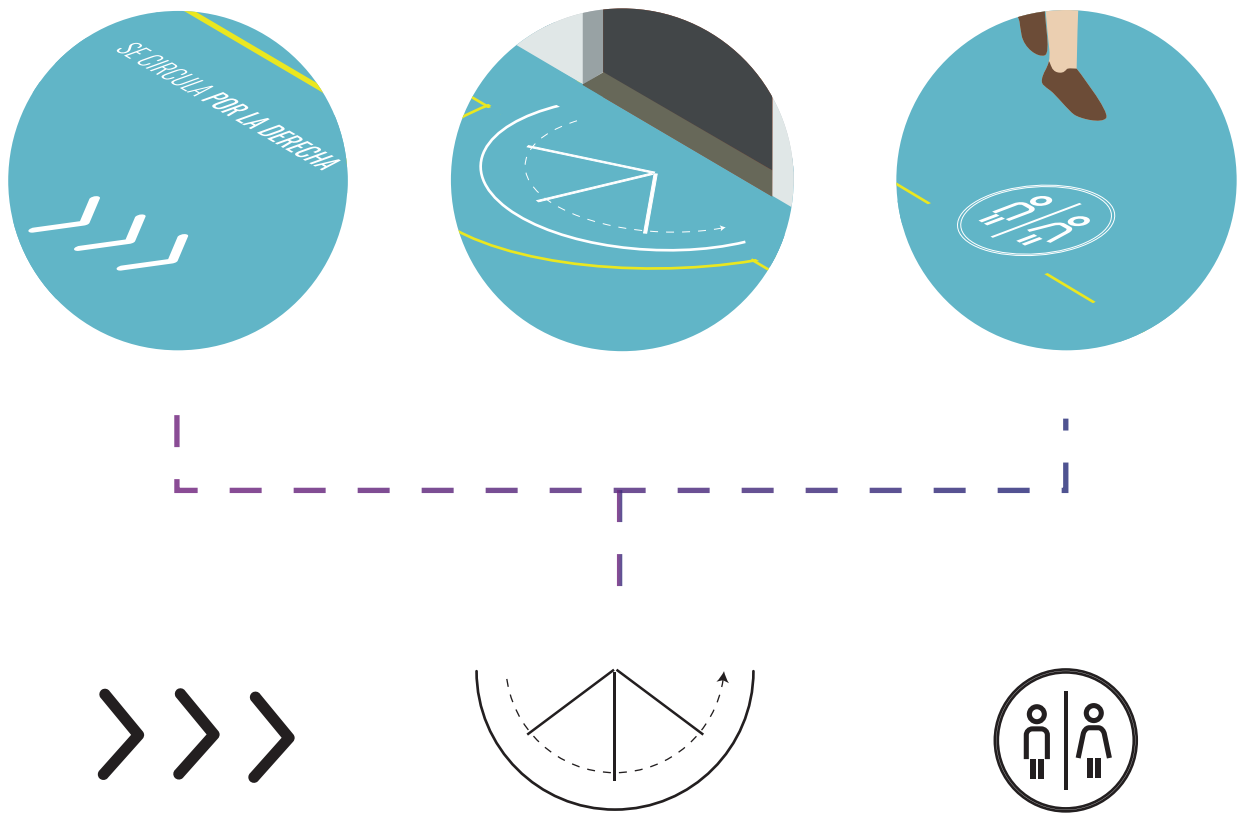


2

El usuario identifica elementos visuales en el espacio, los cuales transmiten información dentro de la circulación en el recorrido.

🕒 20seg

Intervención (Elementos)

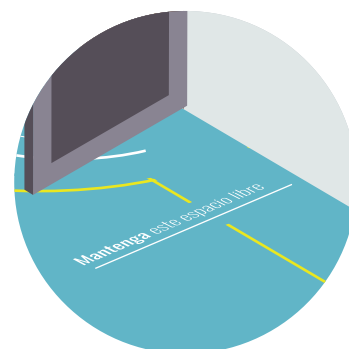


3

A través del recorrido el usuario identifica la función de las iconografías en el espacio.

🕒 20seg

Intervención (Elementos)



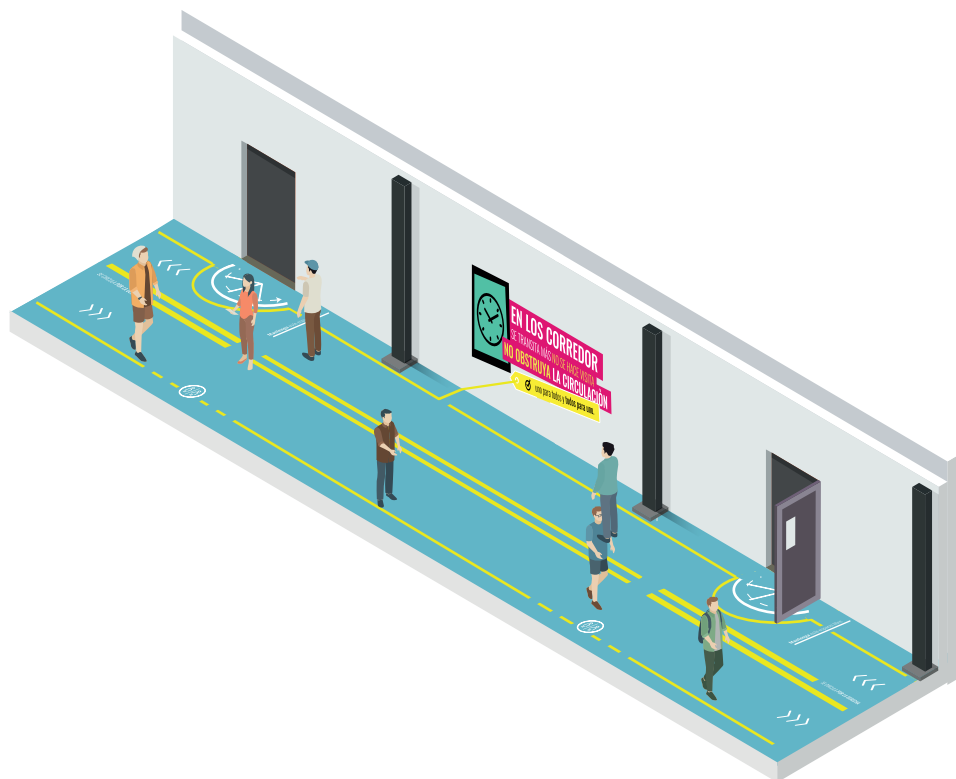
Mantenga este espacio libre

3

A través del recorrido el usuario identifica la función de las iconografías en el espacio.

🕒 20seg

Intervención (Timeline)



GAME
OVER

play again?

1

En respuesta a la sorpresa comunicativa el usuario presenta un interés sobre el significado de los componentes en el espacio, permitiendo generar una relación entre contexto y usuario.

🕒 Tiempo Total : 1:01seg

Lógicas de replicabilidad!

!

Locación (corredores UEB)

La intervención debe ser instalada dentro de los horarios de 7 am - 7:30 pm, debido a la ausencia de actores de la comunidad universitaria en dichos espacios.

01

Requerimientos

Para la replicabilidad de la intervención en los diferentes espacios de la universidad es necesario contar con los siguientes componentes.

Indispensables

Elementos de Comunicación

Pieza gráfica instruccional.
Demarcación en el espacio.

Capital humano**Máx****Mín****Equipo de diseño**

Diseñador gráfico

2

1

Capital humano**Máx****Mín****Equipo de Instalación**

Operario

3

2

Nota

Es de vital importancia contar con todo el capital humano para la intervención, puesto que cada individuo cumple con una tarea en específico, la cual culmina en la operatividad de la intervención.

Condiciones de Itinerancia

Dentro de las condiciones de itinerancia, se plantea duración y frecuencia dentro de la intervención, con la finalidad de alcanzar las metas establecidas dentro de la ejecución.

02

Máximos y Mínimos

El objetivo de la intervención es irrumpir en la cotidianidad y desarrollar una experiencia comunicativa en la comunidad UEB, en función de la apropiación de valores de cultura ciudadana en lógicas de espacios; es por dicha razón que el uso de máximos y mínimos busca brindar mayor alcance y recordación.

Nota: A mayor número de capital humano, mayor será el alcance y difusión del mensaje.

Itinerancia

Diseño de espacios públicos

Duración (Int)

1:01 min (de inicio a final)

Frecuencia

1 mes / Permanente

Costos de la intervención!

!

Impresos

Ítems	Especificación	Valor
Pieza instruccional (2)	Plotter de corte (1 pliego vinilo adhesivo)	\$ 45.000
		\$ 90.000

Pintura de tráfico

Ítems	Especificación	Valor
Azul Galón (2)	Pintura acrílica modificada de secado rápido, con excelente adherencia, cubrimiento y resistencia a la intemperie.	\$ 128.600
Amarillo 1/4 Galón (1)		\$ 16.800
Blanco 1/4 Galón (1)		\$ 16.800
		\$ 162.200

Valor de la intervención

Especificación	Valor Total
Equipo de diseño gráfico	\$ 200.000
Equipo de instalación (día)	\$ 150.000
Pintura de tráfico	\$ 162.200
Impresos	\$ 90.000
	\$ 602.200



El uso correcto de los espacios **es responsabilidad de todos.**

