



Soy Fontibón

Estrategia de comunicación para fortalecer la imagen de un colectivo de ciclistas dentro de su localidad y hacia fuera de ella



Estrategia

Resaltar los valores y fortalecer la identidad visual del BiciColectivo por medio de los tesoros de su localidad generen una conexión emocional hacia la bicicleta y su territorio tomando como referencia las tipologías del espacio de Kevin Lynch y acciones comunicativas de Jesús Martín Barbero

**Colectivo
Sostenible**

**Acceso a
convocatorias**

**Ser un
referente**

Fontibón

Colectivos activos en la localidad

3

Fontirueda
Teja Rota
Aero Riders

Presencia
en redes

Antigüedad

Proximidad
al colectivo

Identidad
gráfica

Portafolio
de servicios

Fuentes:
Facebook
Instagram
Entrevistas

FontiRueda

Portafolio de servicios

Actividades
recreativas

Salidas
familiares

Contactos
con entidades
locales

Actividades
abiertas al
público

Agenda
cultural

Ayuda
social

Rodadas
fuera de
Bogotá

Análisis

Personas Territorio Color

Miembros del Colectivo
Habitantes de Fontibón
Miembros de otros
colectivos

Tipologías
Límites
Caminos
Espacios comunes

Paletas
Tipografías
Texturas

Personas

Tutoría: Elsa Beltrán

Investigación cualitativa

Entrevista
semiestructurada
Mapas
Sorting Cards

Qualitative research & evaluation methods

Michael Quinn

Toma de
datos: Videos
Audio
Fotografías
*Actas

Miembros
del Colectivo

Habitantes
de Fontibón

Miembros de
otros colectivos

7/8

3/8

1/5

Entrevista Semiestructurada

Valor de la MEMORIA

Check List

Miembros del
Colectivo

Uso de la
bicicleta

- Conexión emocional

Relación con
el colectivo

- Valores
- Proyección

Percepción
de Fontibón

- Lugares Icónicos
- Ojos del habitante
- Lo que siente

Territorio

Kevin Lynch, La imagen de la ciudad

-  Sendas: caminos y vías que mas usa
-  Bordes: Hasta dónde conoce Fontibón
-  Significado: Práctico y emotivo positivo y negativo
-  Nodos: Símbolos
-  Mojoneros: Donde no puede pasar



Territorio

Sorting Cards

El espacio ha dejado de ser el territorio porque desde la niñez la gente joven habita el mundo

Jesús Martín Barbero

Día a día



Reflejo de valores



Identidad



Color

Scouting

Casas



Tipografías



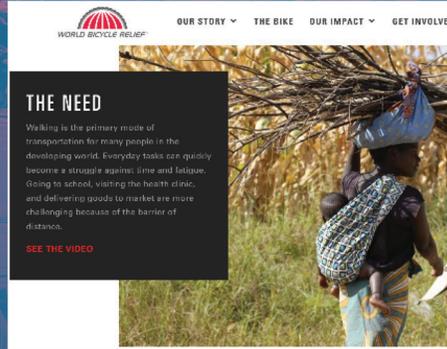
Texturas



Herramienta de registro IG: @SoyFontibon #SoyFontibon

Referentes

Ayuda social



I Bike

The annual report for the I Bike project 2016-2017
April 2018



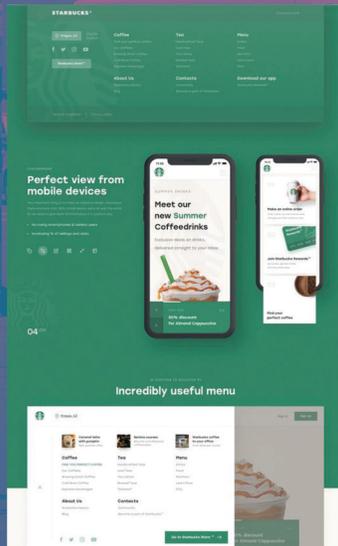
Empoderamiento de nuevas generaciones

Colectivo más grande de Bogotá



Mediaciones

App Web



Calendarios



Postales



Spoke cards

