

**MVP ARQUITECTOS SAS ES UN CASO DE ÉXITO DE
EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA**

**MVP ARQUITECTOS SAS IS A CASE OF SUCCESS OF
ENTREPRENEURSHIP IN COLOMBIA**

Juanita Cháves Quintero
Karla Julieth Buenaño Rangel

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El
Bosque, Bogotá

Colombia

juanitachaves.17@hotmail.com

karla_br94@hotmail.com

Dr. Pedro Nel Valbuena

Coordinador Departamento de Investigación, Emprendimiento e
Innovación - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas -
Universidad El Bosque

Colombia

valbuenapedro@unbosque.edu.co

Emprendimiento en Colombia. Teorías administrativas implementadas por el proyecto de
emprendimiento colombiano, MVP Arquitectos SAS. - Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas - Universidad El Bosque

Referencia según DOI. Espacio para la editorial de Dspace

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	4
Abstract	5
Propósito	6
Diseño / Metodología / Enfoque	7
Hallazgos	8
Limitaciones / Implicaciones de la investigación	9
1. Implicaciones Prácticas y Sociales	9
2. Originalidad y Valor	9
Introducción	12
Revisión de la literatura	14
Marco Teórico	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
1. Historia Del Emprendimiento.	17
2. Teorías Del Emprendimiento	19
2.1. El Enfoque Psicológico	19
2.2. El Enfoque Económico.	20
2.3. El Enfoque Administrativo	21
3. Emprendimiento en Colombia.	22
4. Importancia de los Ecosistemas de Emprendimiento.	26
5. Formas de financiación de emprendimiento: capital semilla y capital de riesgo	28
5.1. El capital semilla.	28
5.2. El capital de riesgo.	28
Marco Contextual	31
Método	33

Participantes e Instrumentos	33
Resultados	35
1. Comparación Constante	35
2. Integración teórica de las categorías	37
3. Matriz DOFA	39
Discusión	40
Conclusiones	46
Referencias	48

Resumen

La investigación que a continuación se presenta busca identificar las herramientas administrativas implementadas por el proyecto de emprendimiento colombiano, MVP Arquitectos SAS, que una vez establecidas lograron la creación, consolidación y crecimiento controlado de la empresa.

Para el estudio de este caso se realiza una revisión de la literatura sobre la historia del emprendimiento, se examinan sus principales teorías teniendo en cuenta el entorno psicológico en cuanto el estudio sobre las características endógenas del individuo emprendedor (comportamiento, habilidades, destrezas etc.), el entorno Económico, las teorías que se crean para analizar el fenómeno del emprendimiento dentro de la economía y el mercado y el entorno administrativo o empresarial a partir de las teorías concebidas para explicar los factores exógenos que benefician el emprendimiento y su impacto en la sociedad en general. Además de esto se realizó una encuesta al personal de MVP Arquitectos SAS lo cual ayudó a tener como resultado datos que permitan resolver la investigación.

Por último, se profundizó en MVP Arquitectos SAS, para conocerla historia y propósito, utilizando el método de la entrevista a diferentes niveles de la empresa, investigando las dificultades que han soportado y gracias al análisis hecho se puede saber que teorías administrativas eligieron para sobrellevar cada obstáculo que se les presentó.

Abstract

The following investigation identifies the administrative tools used for the Colombian entrepreneurship project, MVP Arquitectos SAS, and once established, they accomplished the foundation, consolidation, and controlled growth of the company.

For the study of this case the literature on entrepreneurship history was reviewed, its main theories were examined, knowing the psychological environment on the endogenous characteristics of the entrepreneur (behaviour, abilities, skills, etc) the economic environment on the theories to analyze the phenomenon of the entrepreneurship inside the economy and market, and the administrative or executive environment on the theories to explain the exogenous factors that benefit the entrepreneurship and its impact on society generally.

In addition to this, a survey was made to the MVP Arquitectos SAS, which helped to have information in order to solve the investigation. Lastly, a deeper into MVP Arquitectos SAS was done, in order to know the history and purpose, using the survey method in different levels of the company, investigating the difficulties they have borne, and thanks to the analysis it is possible to know the administrative theories they chose to overcome every obstacle.

Propósito

El propósito de este artículo es descubrir las teorías que a nivel administrativo se han implementado en MVP ARQUITECTOS SAS durante el tiempo que ha transcurrido entre su etapa inicial y la actual, que los ayudaron a obtener la resiliencia que indudablemente un emprendedor y sus colaboradores necesitan en un país en vía de desarrollo como Colombia, y con una cultura empresarial con restricciones en la formación de competencias, especialmente para identificar oportunidades de negocio con potencial de crecimiento, el fomento a la formación de equipos emprendedores y de vinculaciones con otros emprendedores y empresarios. Se presentó como referente otro caso de emprendimiento personal “Aloha Shoes” el cual sirvió de comparativo para poder indagar sobre que estrategias utilizaron para alcanzar el éxito, siendo una empresa relativamente nueva en el mercado y con un éxito bastante alto.

El estudio de este caso busca aportar a los estudios previos y futuros, sobre el emprendimiento, las técnicas de administración que se deben implementar en los proyectos, para asegurar el éxito y lograr su consolidación. De igual manera pretende lograr que futuros y actuales emprendedores fortalezcan su espíritu emprendedor logrando pasar de un ¿se podrá hacer? a un ¡lo logre! Por otro lado establecer la influencia que tuvieron las formas de financiación (capital semilla y capital de riesgo) en la empresa MVP Arquitectos SAS.

Diseño / Metodología / Enfoque

En el presente estudio se utilizó una metodología de investigación de tipo exploratorio, se desarrolló una revisión documental sobre el emprendimiento y el emprendimiento en Colombia. Se realizaron una serie de entrevistas con el fin de conocer la posición de la persona en relación con el emprendimiento y la empresa MVP Arquitectos SAS.

El grupo focal se conformó por personas que desarrollan sus labores en cargos administrativos como líderes y jefes.

Hallazgos

Uno de los hallazgos más sobresalientes que se encontraron fue el deseo de las personas entrevistadas por emprender, a pesar de las muchas y serias dificultades que se presentan en Colombia para los emprendedores.

Las personas entrevistadas piensan que los errores que se cometen y cada obstáculo que se presenta y supera hacen más fuerte el deseo y espíritu del emprendedor, por consiguiente se deduce que los emprendedores actúan como una fuente motivacional para las personas con deseos de crear empresa.

Otro hallazgo importante es que para los emprendedores y sus colaboradores es vital que un emprendedor sea también un líder, debe ser una persona capaz de llevar a su equipo a conseguir los objetivos y las metas que se proponen durante la jornada laboral.

Limitaciones / Implicaciones de la investigación

Este estudio se realizó utilizando la metodología de los estudios de tipo exploratorio, que ayudo a realizar una investigación más precisa. Se diseñó un cuestionario de 10 preguntas que recogió la percepción de las personas con el emprendimiento y la relación de MVP Arquitectos con este, como instrumento para recolectar información se realizaron entrevistas con las personas que lideran las áreas administrativas de MVP Arquitectos.

1. Implicaciones Prácticas y Sociales

Este estudio se realizó para que los futuros emprendedores tengan una idea general de los aspectos importantes a tener en cuenta al momento de crear empresa, así mismo, busca fortalecer el espíritu emprendedor de todas las personas con iniciativa y sus futuros colaboradores.

2. Originalidad y Valor

Como un rasgo diferenciador y que genera valor agregado para este tipo de estudios, la investigación presentada está basada en MVP Arquitectos que es un proyecto de emprendimiento que nació hace 5 años, realizado por jóvenes que piensan en las personas y se convirtieron en generadores de empleo, que viven de primera mano las experiencias positivas y negativas de realizar un proyecto de emprendimiento en Bogotá.

Palabras Claves

Emprendedor; emprendimiento; líder; innovación: crear; capital, semilla, capital de riesgo.

Keywords

Entrepreneur; entrepreneurship; leader; Innovation: creating; capital, seed, risk capital.

Agradecimientos

Esta tesis se la dedicamos a Dios quién supo guiarnos por el buen camino, y no desfallecer en los problemas que se presentaban.

A nuestras familias por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, nos han dado todo lo que somos como personas, valores, principios, empeño, perseverancia y coraje para conseguir nuestros objetivos.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers

Introducción

Buitrago (2014), expone que el emprendimiento es la capacidad innata de las personas para lograr los objetivos y metas propuestas en un periodo de tiempo, sin embargo, en los últimos años la utilización de este concepto se ha trasladado al área empresarial para referirse a la capacidad de una persona o un grupo de personas para crear una empresa o negocio, incluyendo otros conceptos como innovación, creatividad, sostenibilidad.

El emprendimiento es una forma de comportamiento, un proceso que puede ser enseñado, aprendido o cambiado y cuyo éxito puede medirse en un principio mediante la creación de una empresa, convirtiéndose en la pieza clave para lograr proteger el espíritu emprendedor en las personas (Herrera y Montoya, 2013).

Para lograr el éxito de un emprendimiento el emprendedor debe conocer previamente, normas y oportunidades, así como, sus derechos y deberes.

“La calidad del tejido empresarial y la calidad de los empresarios de un país, los cuales de manera ética aprovechan y crean recursos tradicionales y no tradicionales, se logra con un sistema de creencias que privilegia el espíritu empresarial a diferencia del espíritu empleacional.” (Crissien, 2007, p.2)

El siguiente trabajo se desarrolló dando a conocer un poco más acerca del emprendimiento profundizando en su historia, en su ecosistema a nivel nacional, regional e internacional y en cómo lograr ser emprendedores efectivos con arduo trabajo teniendo como objetivo principal alcanzar el éxito en una compañía o

proyecto iniciado como empresarios y personas naturales, teniendo en cuenta nuestro caso de éxito de la empresa en el nivel arquitectónico “ MVP Arquitectos” quienes lograron en un corto tiempo alcanzar un éxito y un reconocimiento alto a nivel nacional y regional, teniendo a favor varias opiniones de miembros que hacen parte de esta compañía, para de esta manera evaluar cuál fue su herramienta principal y su equilibrio que los llevo a lograr lo que hoy en día han logrado, a través de distintas herramientas administrativas que de una u otra forma han sido aplicadas en su trayectoria como empresa.

Al conseguir la estrategia que domina en el éxito empresarial de un emprendimiento, se está buscando indagar para responder las preguntas sobre: ¿cómo lo logran?, ¿Qué estrategias, técnicas, practicas, desarrollos, herramientas o énfasis realizan para cumplir todas sus metas y consolidarse positivamente en el mercado actual? Es fundamental conocer la forma en que la empresa consiguió su meta inicial, el propósito de esta investigación en la compañía radica en determinar, identificar y definir como se cumplieron los objetivos planteados y que estrategias, teorías o herramientas se aplicaron en este proceso, relacionando sus aplicaciones respecto a los competidores similares o actores en mercado que también han desarrollado emprendimientos exitosos en sus campos utilizando técnicas específicas en la producción y distribución de sus productos (tangibles e intangibles). Son muchas las vertientes que ofrece el estudio para profundizar y ampliar el tema en diferentes direcciones, sin embargo para este caso, se aborda directamente un punto de interés, las estrategias, para socavar la información y obtener un resultado puntual, sustentado, delimitado, crítico y preciso. El análisis de los datos encontrados argumenta la importancia de realizar el seguimiento a estas compañías que crecen e incentivan al país a guiarse por esa tendencia de superarse y ser competitivo ante un entorno en constantes cambios.

Revisión de la literatura

Para construir el marco referencial objeto de esta investigación se hizo una búsqueda en tres fases. En una primera etapa se realizó una exploración restringida a localizar artículos sobre el emprendimiento en Colombia y Latinoamérica y teorías que las respaldan. La segunda etapa fue una búsqueda, en las mismas bases de datos, dirigida a explorar las formas de financiación, casos exitosos, cultura y ecosistemas del emprendimiento. La tercera etapa fue el conocimiento de la empresa MVP Arquitectos.

Para la selección de los artículos hallados se realizó un listado inicial con todas las entradas resultantes, según el interés del título, localización y lectura de los resúmenes de los artículos que superaron la primera selección, posteriormente se realizó la lectura de los textos completos de los artículos y libros según el aporte a la investigación. A continuación, se expone la revisión de la literatura, que aglutinan los temas principales que emergen de la búsqueda: emprendimiento en Colombia, formas de financiación y ecosistemas.

En cuanto al emprendimiento en Colombia autores como Buitrago, 2014; Oppenheimer, A., 2014b; Barrios, 2017; estos como los más relevantes y entre otros plantean que las empresas Colombianas deben superar el modelo empresarial de la “imitación” y estimular el desarrollo de nuevas ideas empresariales en los jóvenes que se forman en las áreas de la ciencia, la tecnología y la gestión. De igual forma consideran que en Colombia la “gran empresa” solamente genera entre el 10 y el 12% del empleo el restante corresponde a la PYMES, que son empresas familiares fruto de emprendimientos de jóvenes. Partiendo de esta realidad, es llamativo el porcentaje de estas empresas que no sobreviven al tercer año debido a diferentes causas entre las que sobresale la falta de estrategias de financiamiento, la cultura del

emprendimiento en donde no es permitido el fracaso, la falta de formación y la ausencia de interrelación entre las instancias que conforman el ecosistema emprendedor. En otras palabras, se debe propender por gestionar eficazmente las grandes reservas de mentes creativas que poseen los países especialmente los latinoamericanos, desarrollando estrategias que mejoren la calidad y la inserción de sus sistemas educativos, y la creación de sistemas legales mucho más tolerantes con el fracaso empresarial.

En la literatura seleccionada Gómez, Martínez y Arzuza, 2006; García, 2008; Kantis, 2008; Vesga, 2008; Arboleda, 2011; Kay, 2014; Barrios, 2017 consideran que la cultura del emprendimiento incrementa el bienestar de la población, disminuyendo los índices de pobreza, sin embargo, el proceso emprendedor plantea un conjunto de retos a los países pobres que deben ser identificados y comprendidos si se desea avanzar hacia la igualdad de oportunidades para emprender con éxito. La capacidad de crear empresas formales de cierto dinamismo, es un fenómeno menos accesible para las personas de menores recursos, los ámbitos de gestación y formación son menos fértiles, sus fuentes de motivación están más guiadas por la necesidad de emprender que por una inclinación y vocación emprendedora positiva y sus redes de contacto mucho más limitadas. Los recursos para emprender también son más limitados por la falta de ahorros personales, principal fuente de financiación de la gran mayoría de los proyectos empresariales, como del menor acceso al capital ajeno.

Se entiende por ecosistema del emprendimiento al conjunto de relaciones entre los individuos, las universidades, las empresas, el Estado que permite a través de la inversión en tangibles e intangibles el desarrollo de ideas de negocios que beneficie al emprendedor, la sociedad y la economía del país. Restrepo, 2013; Oppenheimer, 2014b; Amorosi, 2018; Emprenova, 2018 consideran que los países latinoamericanos deben crear un ecosistema donde se incentive la innovación y que para lograrlo se debe generar un buen sistema educativo,

Emprendimiento en Colombia. Teorías administrativas implementadas por el proyecto de emprendimiento colombiano, MVP Arquitectos SAS. - Facultad de Ciencias Económicas y

Administrativas - Universidad El Bosque

incentivos fiscales para estimular la investigación y el desarrollo, mecanismos financieros para respaldar el capital de riesgo y políticas que favorezcan la movilidad de personas altamente calificadas, para atraer talentos de otros lugares.

En cuanto al tema de financiación autores como Echeconar. et al, 2006; Fracica, Matiz, Hernández y Mogollón, 2011 consideran que la capital semilla es una forma de financiar los recursos de una empresa para que pueda sortear con éxito su travesía por el valle de la muerte. Sin embargo, por el alto riesgo que generan, la falta de experiencia de los equipos emprendedores, la ausencia de garantías y a la falta de cultura de inversión en el país del sector privado y los ciudadanos en general, hacen que sea imposible el surgimiento del emprendimiento en el país. Por otra parte, las principales fuentes de capital semilla se concentran en un pequeño número de regiones y específicamente en las grandes ciudades del país, donde Medellín ha logrado presentar un importante liderazgo no solo en la generación de fondos de capital de riesgo y capital semilla, sino que adicionalmente, ha iniciado en la exploración de las redes de ángeles inversionistas figura aún desconocida en el país, y sobre todo en la articulación de muchos de sus actores a través de una política de desarrollo empresarial en la región.

Finalmente, el capital de riesgo ha permitido que algunos emprendimientos hayan logrado crecer y consolidarse a través de la intervención de instituciones especializadas, conocidas como administradoras de fondos o simplemente fondos en el mercado formal y en el informal los recursos propios, los ángeles inversionistas y fondos de capital semilla. Pero esta financiación es muy escasa, motivo por el cual muchos emprendedores desertan en las primeras etapas de su idea de negocio.

Marco Teórico

1. Historia Del Emprendimiento.

Etimológicamente el termino emprendimiento proviene del verbo francés “entrepreneur” que procede de la raíz del latín vulgar (in, en, y prendere) cuyo significado es coger, atrapar, tomar. Casi desde su origen el término “entrepreneur” es sinónimo de empresario, gestor del desarrollo económico y social (Azqueta, 2017).

Para actividades económicas la primera referencia del vocablo entrepreneur se realiza en 1724 en el “Dictionnaire universel du commerce de Savary des Brûlons”, en cuyas páginas se explica que la palabra entrepreneur hace referencia a aquel que emprende una obra; Por decir, un empresario de manufactura, un empresario de la construcción, un fabricante, un maestro, esta definición permite que durante el tiempo el termino logre enriquecerse con aportaciones de diferentes autores, quienes definen un perfil para el entrepreneur caracterizándolo como alguien capaz de generar riqueza, producción y consumo, y cuyo rasgo inherente y más representativo es su capacidad para asumir riesgos en condiciones de incertidumbre. (Azqueta, 2017).

Durante las dos primeras décadas del siglo XXI el emprendedor deja de ser un simple termino para definir un conjunto de características propias de una persona y se convierte en “una categoría social, en una forma de vida, un modelo cultural, un modo de estar y de relacionarse con el mundo que se ha profesionalizado” y globalizado. (Azqueta, 2017).

Tabla 1. Principales referentes Históricos de emprendimiento en Colombia

Año	Descripción
1980	Se generó una crisis en el país tras la caída del precio del café y el azúcar, lo que obligó a la intervención de las empresas en estrategias que permitieran superar la crisis.
1998	El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) inició su etapa de estímulo al emprendimiento mediante la capacitación de emprendedores, esto con el fin de generar empleos y aumentar la riqueza en el país.
1999	La tasa de desempleo en Colombia estaba en constante aumento, por lo que se consolidaron los programas de emprendimiento, en especial para los jóvenes. De allí nace el programa Jóvenes Emprendedores Exportadores, programa que proporcionaba herramientas a los jóvenes de instituciones de educación superior para crear empresas exportadoras.
2002	Surge el Fondo Empezar, el cual actualmente es el fondo de capital semilla más importante del país.
2011	La Ley 1450 de 2010 vincula la innovación, la política de competitividad y de mejoramiento de la productividad y la dinamización de sectores como factores crecimiento y generación de empleo.

Fuente: Innpulsa. (2017). *Mapeo e infografía. Ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia*. P. 19. Recuperado de https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf

2. Teorías Del Emprendimiento

Como cualquier área del conocimiento, el emprendimiento cuenta con una serie de teorías que abarcan y toman conceptos de diferentes áreas, para este estudio de caso se tomaron las teorías con enfoques en la psicología, la economía y la administrativa, se centró en los principales autores y aportes al concepto de emprendimiento.

2.1. El Enfoque Psicológico. Estas teorías entienden al hombre como un ser comparativo y creador por naturaleza. Para Joseph Schumpeter (1883-1950) citado en Vázquez, (2014), la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada.

Para los autores de esta corriente de pensamiento los emprendedores tienen o deben poseer uno o varios de los siguientes perfiles psicológicos: Deseo de independencia, gusto por el riesgo, elevada necesidad de logro, alta necesidad de competencia y preferencia por la innovación.

Cardona en 2005 citado en Marulanda, Correa y Mejía (2009), presenta su propuesta de modelo resumido de competencias que poseen los emprendedores. (Ver figura 1)

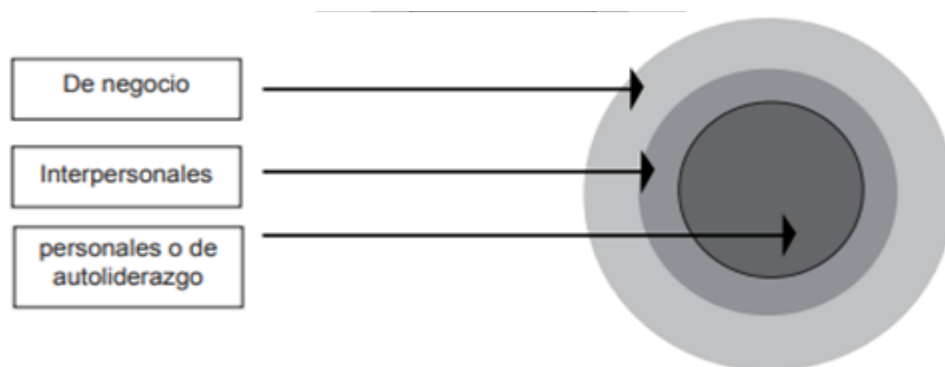


Figura 1. Modelo resumido de las principales competencias que posee un emprendedor.

Fuente: Marulanda, Correa y Mejía (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios* P. 161. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269008>> ISSN 0120-8160.

En el modelo de la figura 2 se postula que un emprendedor cuenta con la memoria de lo aprendido llamado experiencia, la habilidad de tener pensamientos favorables y tomar decisiones para mejorar o tomar seguir nuevas perspectivas llamado destrezas creativas y las tareas motivantes que se definen como las cosas o hechos que contribuyen a reforzar la necesidad de alcanzar el éxito.



Figura 2. Modelos de tres componentes de la creatividad de Teresa M. Amabile de la Universidad de Harvard.

Fuente: Marulanda, Correa y Mejía (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios* P. 161. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269008>> ISSN 0120-8160.

2.2. El Enfoque Económico. Para las diferentes escuelas económicas el emprendimiento no es más que un proceso, una construcción social que se logra mediante la combinación de factores endógenos (cualidades y habilidades) y exógenos (cambios del entorno). Para el emprendimiento se hace una distinción de los actores necesaria debido a los factores exógenos, situaciones del entorno que los actores no pueden controlar. Por ejemplo un individuo puede ser gran emprendedor pero un mal empresario. En la actualidad difícilmente se encuentran

individuos que desempeñen los roles de los tres actores: emprendedor (es quien tiene la idea, el concepto, de un producto o servicio a realizar), inversionista: (es quien pone a disposición el capital necesario para el sostenimiento inicial y la puesta en marcha del negocio) y el empresario (es la persona que se encargará de administrar y rendir cuentas del negocio).

2.3. El Enfoque Administrativo

2.3.1. Teoría del Rol

En estos entornos que se destacan por su gran cantidad de proyectos emprendedores se crea un efecto de arrastre, la cantidad de casos de éxito, empresarios experimentados, inversores de riesgo dispuestos a creer en las nuevas ideas, incentivan a los emprendedores a poner en marcha su idea y crear empresa. Factores de legitimación social como la posibilidad de obtención de reconocimiento, respeto, admiración, gratitud, satisfacción personal y prestigio son otros incentivos intangibles externos ayudan a la inclinación de los individuos al emprendimiento.

2.3.2. Teoría de Redes (network)

Entre los tipos de redes se puede encontrar las formales (conformadas por bancos, profesionales, cámaras de comercio), las informales (conformada por familia, amigos, compañeros de trabajo), las redes de intercambio (constituidas por empresas y organizaciones con las que el empresario tiene relaciones

comerciales) y las redes de comunicación (constituidas por los individuos y las organizaciones con las que el empresario no mantiene vínculos comerciales, pero le informan de aspectos del negocio. En la figura 3 podemos observar las redes de interrelación del nuevo empresario.

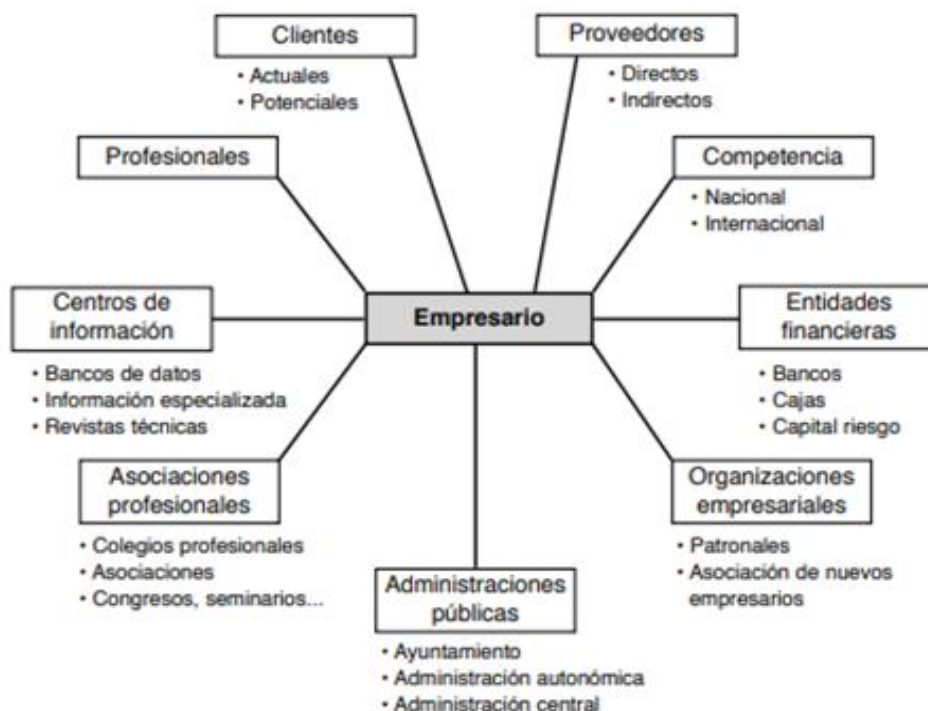


Figura 3. La Network del nuevo empresario.

Fuente: Alonso y Galve (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. Dialnet No 26 p. 21. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2975142>.

3. Emprendimiento en Colombia.

Factores económicos, políticos y socioculturales han influido para que durante las tres últimas décadas el emprendimiento se convirtiera en uno de los objetivos

de las grandes empresas privadas y los gobiernos de turno, destinando recursos y diseñando programas de acompañamiento y educación al emprendedor.

En los últimos años entre los casos exitosos de emprendimiento en Colombia se encuentran empresas como Rappi, una plataforma con sello 100% colombiano es considerada un caso de éxito por sus logros en Silicon Valley (Estados Unidos). Esta compañía fue seleccionada por Combinator para formar parte de uno de sus programas entre más de 15.000 empresas. Este hecho se dio luego de que el equipo de emprendedores, conformado por Simón Borrero y Felipe Villamarín, se presentara en el evento global de emprendimiento e innovación Demo Day. La solución de base tecnológica tiene la capacidad de acercar al consumidor a cualquier tipo de producto o servicio en un mismo lugar sin tener que desplazarse.

A continuación, se numeran los emprendimientos más importantes a nivel de Colombia especificando los emprendedores y los fondos que los apoyan.

Tabla 2. Casos de emprendimiento colombianos

EMPRESA	EMPRENDEDORES/ FONDOS	DESCRIPCIÓN
PrimeStone	Juan Ibáñez. Fondos de Inversiones Fondo Progres Capital. La inversión es administrada por Promotora.	Empresa del sector de la tecnología. Diseña software y hardware.
Fluvip	Sebastián Jasminoy Los Fondos de Inversión Wayra, de Telefónica, luego Velum Ventures, fondo creado por emprendedores.	Especialista en marketing de influencia. Es una empresa de innovación que conecta las marcas con los influencers más relevantes de cada país. el marketing de influencia es la industria

	Y en la etapa de crecimiento en Estados Unidos han cerrado una nueva ronda con el Grupo Cisneros.	que más está creciendo en la publicidad digital.
Mi Águila:	Fernán, y Bruno Ocampo socios Andrés Becker, Andrew Fletcher y Andrés Blumer. Fondos de de capital extranjero: Peter Kellner, cofundador de Endeavor, Formation 8, firma que opera desde Silicon Valley En Colombiae Inversiones de Abruzzi,	Empresa dedicada al transporte inteligente y seguro para los empleados de las compañías. Es un servicio de clase que se puede ordenar de dos formas: a través de una aplicación móvil o desde una página web y que además cuenta con el respaldo de una plataforma “amigable” donde se generan reportes de costos y control de todos los viajes.
Ecoflora	Nicolás Cook Progresá. Con la creación de Ecoflora Agro se aliaron con la multinacional Gowan Company y EcoEnterprises Fund. iNNpulsa y Colciencias	Fábrica de innovación que desarrolla soluciones de alto valor agregado a partir de extractos de plantas de la biodiversidad colombiana. Con Ecoflora Agro exporta productos a Estados Unidos, Chile, Ecuador, Perú y Costa Rica. Este emprendimiento comprende dos empresas y tres negocios y sus horizontes se extienden a América y Europa.

Fuente: Revista Dinero. 10 casos de éxito de la financiación del emprendimiento en Colombia. 11-12-2015. Disponible en: <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/10-casos-de-exito-de-la-financiacion-del-emprendimiento-en-colombia/215906>. La República. Los cinco emprendimientos colombianos exitosos más allá de Rappi. 29-03-2018. Colombia.co. 10 emprendedores colombianos que, con su verraquera, han dejado el nombre de Colombia en alto <http://www.colombia.co/esta-es->

colombia/talento/10-emprendedores-que-dejan-en-alto-el-nombre-de-colombia/. 24-02- 2018. Moreno, L (16 de febrero de 2015) . Emprender en Colombia: 5 casos de éxito Disponible en <https://unimooc.com/emprender-en-colombia>. Emprendedores Latinos con futuro, 06- 09- 2018. Disponible en; <http://www.emprendedores.es/casos-de-exito/14-emprendedores-latinos-con-futuro>.

Las organizaciones del siglo XXI para ser competitivas requieren migrar a la economía global del conocimiento, en que las naciones que más crecen —y que más reducen la pobreza— son las que producen innovaciones tecnológicas. Hoy en día, la prosperidad de los países depende cada vez menos de sus recursos naturales y cada vez más de sus sistemas educativos, científicos e innovadores. Oppenheimer (2014b) en su libro **crear o morir** plantea los cinco secretos claves de innovación:

- Crear una cultura de la innovación
- Fomentar la educación para la innovación
- Derogar las leyes que matan la innovación
- Estimular la inversión en innovación
- Globalizar la innovación

Los acelerados avances de la ciencia y la tecnología hacen que las sociedades sean innovadoras y generen emprendimiento, para el logro de este objetivo deben ser creativos, desarrollando estrategias que mejoren la calidad y la inserción de sus sistemas educativos, y la creación de sistemas legales mucho más tolerantes con el fracaso empresarial. Tal es el caso de robots como los que hasta ahora sólo veíamos en las películas de ciencia ficción, que se convertirán en nuestros asistentes, guardaespaldas, compañeros o servidores sexuales; automóviles sin conductor que remplazarán paulatinamente a los actuales y permitirán que podamos trabajar, leer o dormir mientras el automóvil nos lleva a nuestro destino.

4. Importancia de los Ecosistemas de Emprendimiento.

Amorosi (2018) citado en Emprenova, (2018), establece que el ecosistema del emprendimiento es el conjunto de relaciones entre entidades y personas emprendedoras, que favorece -u obstaculiza- el éxito de los emprendimientos. Por su parte, Oppenheimer (2014b) afirma que para que los países sean más innovadores existe el ecosistema que hace posible la innovación, en donde debe haber educación de calidad, empresas y universidades que inviertan en investigación y desarrollo de nuevos productos, centros de estudios globalizados que atraigan talentos de todos lados, una interacción constante entre las empresas y las universidades, un ambiente económico que propicie las inversiones de riesgo, una legislación que aliente la creación de nuevas empresas, y una concentración de mentes creativas en la misma ciudad. El mismo autor afirma que el factor clave, sin el cual es difícil producir sociedades innovadoras, es una cultura de tolerancia social con el fracaso individual.

En Colombia hay varios ecosistemas exitosos, por ejemplo en Medellín, *Parque E* es un ecosistema emprendedor exitoso, para la formación de emprendedores, desarrollando y haciendo sostenible su modelo de “Ecosistema Emprendedor” a escala local, regional, nacional e internacional. Por lo tanto en la gestión de estos ecosistemas radica, no sólo el futuro de la universidad empresarial y su camino hacia la diversificación de sus fuentes de financiación, sino el futuro de nuestro sistema económico y social. (Restrepo, 2013).

Los elementos que forman un ecosistema emprendedor según Emprenova, (2018) son:

- La cantidad de nuevos emprendimientos y la relación entre ellas en una misma zona atrae conocimientos, inversión y apoyo.
- Empresas de éxito en la zona geográfica que estén en fase de desarrollo para atraer conocimiento e inversión.
 - Diversos tipos de inversión. En un ecosistema emprendedor saludable se debe poder conseguir capital para las diversas etapas de una empresa o startup.
 - Conocimiento. Debe existir un cúmulo de personas preparada en diversas disciplinas.
 - Educación. Las instituciones educativas deben fomentar el espíritu empresarial, motivar la innovación e incitar a modificar el status quo.

De igual manera establecen tres grandes elementos esenciales del ecosistema emprendedor: la innovación (universidades, laboratorios, corporaciones), los emprendedores (centros de transferencia tecnológicas en universidades) y el financiamiento (inversionistas ángeles, capital semilla, capital de riesgo e inversión patrimonial).

Wadhwa, citado en Oppenheimer, (2014b) afirma que el secreto de Silicon Valley no tiene nada que ver con el gobierno, ni con los incentivos económicos, una aglomeración de mentes creativas de todo el mundo, que llegan atraídas por el ambiente de aceptación a la diversidad étnica, cultural, sexual, contribuye a que empresas tecnológicas se ubiquen en el sector.” Y corrobora que hoy en día lo más importante es contar con una masa crítica de mentes creativas respaldada por buenos sistemas educativos.

5. Formas de financiación de emprendimiento: capital semilla y capital de riesgo

5.1. El capital semilla. Corresponde a una de las formas de financiación para las empresas en las etapas de gestación e inicio. Son aportes de capital o subvenciones que reciben los empresarios por parte del Estado o de inversionistas privados para el montaje y puesta en marcha de la empresa, generalmente son recursos que complementan las inversiones que realiza el empresario con sus ahorros o los créditos de familiares y amigos (FFF). La idea fundamental del capital semilla es mejorar el flujo de recursos de la empresa para que el empresario pueda sortear con éxito su travesía por el valle de la muerte. Generalmente esta financiación se utiliza para adquirir equipos, capital de trabajo, desarrollar prototipos, lanzar un producto o servicio al mercado, proteger una innovación, etc. (Fracica et al., 2011).

Echecopar. et al, (2006), citado en Fracica et al., (2011) considera que el alto impacto que tiene el capital semilla en la creación de nuevas empresas con alto potencial de crecimiento, la generación de empleo y el desarrollo, en Latinoamérica es realmente escaso, debido principalmente al alto riesgo que tienen estas empresas, la falta de experiencia de los equipos emprendedores, la ausencia de garantías y a la falta de cultura de inversión en el país del sector privado y los ciudadanos en general.

5.2. El capital de riesgo. Hace referencia a las inversiones de capital realizadas por inversionistas especializados, en empresas jóvenes, innovadoras y dinámicas, con alto potencial de crecimiento y que no cotizan en bolsa. Estas inversiones ofrecen modalidades específicas de financiación que responden a las necesidades

y características particulares de la empresa en cada etapa de su ciclo de vida, abarcan desde la gestación de la empresa hasta su consolidación.

“La Inversión de Capital de Riesgo está conformada por dos grandes mercados: el informal y el formal. El primero comprende a los familiares y amigos del emprendedor, conocidos como FFF, los Ángeles Inversionistas, los fondos de capital semilla y algunas inversiones de los fondos de capital de riesgo. El segundo, está constituido por los fondos de capital de riesgo y los fondos de capital privado. Se diferencian fundamentalmente porque en el mercado informal los inversionistas directamente colocan sus recursos en las empresas, en tanto que en el mercado formal las inversiones se realizan por intermedio de instituciones especializadas, conocidas como administradoras de fondos.” (Fracica et al., 2011, p.132)

En cuanto a los Fondos públicos y mixtos en Colombia se encuentran el Fondo emprender, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación Colciencias

En conclusión el capital semilla por estar en la base de la cadena de financiación empresarial es fundamental para lograr incrementos sostenidos en la tasa de creación de empresas y mejorar sus probabilidades de supervivencia. Por estas razones un importante número de países, independientemente de su nivel de desarrollo, han adoptado estrategias concretas para estimular la actividad de las instituciones y de los programas que ofrecen esta alternativa de financiación.

Silicon Valley continúa siendo el centro líder para la innovación y desarrollo de alta tecnología, recibiendo un tercio (1/3) del total de la inversión de capital de riesgo en Estados Unidos. En él se encuentra la sede de Google, Apple, Facebook, eBay, Intel y miles de otras compañías de alta tecnología.

Tabla 3. Instituciones privadas y mixtas para el acompañamiento, educación e incentivación del emprendimiento.

NOMBRE ENTIDAD	DESCRIPCION
FONDO EMPRENDER	Adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno en 2002.
CENTRO DE FORMACION Y APOYO AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Desde las instituciones universitarias, las cámaras de comercio y agrupaciones público-privadas se han generado espacios de investigación, planeación, gestión, impulso y desarrollo de emprendedores para permitir su acceso al mercado empresarial.
BANCOLDEX	Desde 1992, y por iniciativa del entonces Presidente de la República, se creó el Banco de Comercio Exterior (Bancoldex hoy Banco de Desarrollo Empresarial), encargado de diseñar y ofrecer instrumentos para el apoyo del sector empresarial.
FONDO NACIONAL DE GARANTIAS	: Entidad del gobierno que permite facilitar el acceso a créditos a las micro, pequeñas y medianas empresas, con el otorgamiento de garantías, para acceder al crédito a través de los intermediarios del mercado (bancos). Además ofrece algunos incentivos de carácter tributario.
FINAGRO	Entidad del Gobierno que apoya actividades de desarrollo para el sector agrícola mediante el acceso a créditos y otros servicios financieros

Fuente: Elaboración propia basado en Innpulsa. (2017). Mapeo e infografía. Ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia. Disponible en: https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf

Marco Contextual

La organización MVP ARQUIRECTOS SAS., fue fundada por Maiger Vitola Pinilla, Arquitecto de la Universidad de la Salle, especialista en Gerencia de Proyectos de Construcción de la Universidad del Rosario, inicia sus operaciones en el año 2013, sin embargo, oficialmente MVP Arquitectos se fundó en el año 2014 buscando cambiar el concepto de la arquitectura dentro del entorno Bogotano y del país.

MVP Arquitectos surgió claramente buscando ser diferente a otras empresas del sector, en lograr que las personas vean a MVP Arquitectos como el conducto para lograr incorporar en un diseño las ideas que tienen, lo que les gustaría mostrar a las personas que entran a su casa.

Iniciar fue difícil, el reto empresarial más grande fue ganar la confianza de los clientes potenciales debido a que es una propuesta nueva que trae consigo conceptos nuevos a los que la gente es reacia, por ello, se buscaron clientes que creyeran en una empresa joven, MVP Arquitectos inicio realizando remodelaciones y generando precios competitivos.

Para iniciar este proyecto la financiación se consiguió gracias a la idea de negocio del fundador, entre los aspectos más difíciles en la creación de empresa podemos encontrar que la falta de experiencia es un gran obstáculo, el camino empírico está lleno de dificultades que llegan sin previo aviso, por esto su fundador y sus colaboradores han realizado cursos y seminarios en calculo, economía, mercadeo publicidad, entre otros. Además, otro obstáculo difícil de

sobrellevar es la dificultad para encontrar colaboradores honorables, con alto sentido de la responsabilidad, la eficacia y la eficiencia.

En comparación con el segundo referente que es la empresa Aloha Shoes:

Es una tienda virtual en Instagram que se dedica a la fabricación y venta de calzado, su fundadora es Karla Buenaño Rangel, Diseñadora de moda egresada de la Escuela de diseño y mercadeo Arturo Tejada Cano, además actualmente estudiante de octavo semestre de Administración de empresas de la Universidad El Bosque, la cual ha logrado el éxito gracias a la implementación de estrategias basadas en la capacidad de vender calzado al precio más bajo del mercado y así mismo ofrecer calidad tanto en el producto como en el servicio que se presta. Los zapatos de esta marca colombiana se caracterizan por abarcar un nicho de mercado bastante amplio desde niños, jóvenes, adultos y personas de edad, incluyendo combos familiares. No es un secreto que en la antigüedad los fabricantes vendían directamente a las grandes cadenas de calzado, pero ahora mismo esta empresa le está dando oportunidad a cantidad de personas la cuales no deben tener necesariamente un establecimiento para poder aumentar sus ingresos y salir adelante.

Aloha Shoes trabaja con grandes cadenas de calzado pero además de eso ofrece oportunidad a personas de crear su propia marca de calzado, siendo este maquilado por propios fabricantes, también cuentan con su propio stock el cual es perfecto para personas que están emprendiendo en el mundo virtual y no tienen capital para invertir, ya que, tienen la posibilidad de exponer los productos de Aloha y al momento de estos distribuidores haber recogido el pedido, la empresa se encarga de enviarlo directamente a los clientes.

Actualmente esta tienda virtual de calzado colombiano está realizando envíos a todo el país pero también ha logrado cobertura internacional a países

como Chile, Guatemala, México, Estados Unidos y Ecuador. Lo más increíble es que Aloha Shoes inicio sin ninguna inversión ni realizo ningún préstamo bancario, simplemente aprovecho los recursos que tenía, ya que, sus padres han sido fabricantes de calzado toda la vida, esto es un gran ejemplo de emprendimiento colombiano para que muchos jóvenes que no tienen la posibilidad de contar un capital de dinero no se frenen sino que sigan adelante con sus sueños.

Método

Este estudio se realizó utilizando la metodología de los estudios de tipo exploratorio; tienen por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. A continuación se describen los participantes, los instrumentos y los procedimientos que se utilizaron para alcanzar los objetivos de esta investigación.

Participantes e Instrumentos

La muestra de este estudio ($n= 4$) fue seleccionada de la población que forma parte de la alta y media gerencia de la empresa. Estas personas se abordaron en su lugar de trabajo en horas de descanso. Como criterio de selección se buscó que llevaran 3 años o más laborando en MVP Arquitectos SAS. Para este estudio el total de la muestra fue de 4 personas, 3 masculinos y 1 femenino, con una dispersión de edad entre 20 y 35 años. Este segmento poblacional fue escogido tomando en cuenta que pertenecen a los cargos de dirección de la empresa.

Para este estudio se diseñó un cuestionario de 10 preguntas que abarcaban los siguientes temas: medio ambiente, turismo, percepción de la comunidad, empleo, desarrollo para la ciudad y una hoja de datos personales básicos, cuyo fin era conocer la apreciación, el entendimiento y conocimiento del

entorno de la persona en relación con el emprendimiento y la relación de este con la empresa MVP Arquitectos SAS.

Seguido a esto se procedió a realizar la entrevista, cuya duración en promedio fue de 8 minutos. La información y los datos recogidos fueron codificados y analizados cualitativamente utilizando los procedimientos de la Teoría Fundamentada, a partir de los datos se elaboró una matriz DOFA., todo esto con el fin de observar la percepción de personas frente al emprendimiento y la relación de este y MVP Arquitectos.

Resultados

A partir de la recolección de información obtenida de las entrevistas a los directivos de la empresa se encontraron los siguientes resultados:

1. Comparación Constante

Tabla 4. Análisis a partir de los 3 enfoques

		ENFOQUE PSICOLOGICO	ENFOQUE ECONOMICO	ENFOQUE ADMINISTRATIVO
E1		Ser paciente, Tener fe, ser persuasivo, tener tranquilidad, fortaleza de espíritu, ser persistente.	Generación de empleo, control de flujo de caja, control de gastos	Manejo de gerencia, control área administrativa, organización operativa.
E2		Tener actitudes y aptitudes para crear y/o innovar, tener visión amplia, tener ideas, estar actualizado e informado, tener una perspectiva diferente del mundo, ser líder.	La generación de empleo, control de gastos, mejor administración del dinero,	Definición de las áreas de trabajo administrativa y operativa, diversificación de profesiones entre los colaboradores.
E3		Persona creativa, flexible, creer en los cambios, ser	Generar empleo, aporte a la	Delegar trabajos específicos en distintas áreas,

		un líder, motivador para emprender.	economía.	tener control y supervisión de estos mismos.
E4		Persona con visión, tener iniciativa, pasión por lo que hace, tener ambición, ser líder.	Potencializar los mercados, beneficio económico para la sociedad,	Equipo muy calificado, tener orden organizacional, disciplina laboral.

Objetivo: Comparar que el enfoque del entrevistado se relacione con el perfil del emprendedor

Meta: identificar características en los individuos como deseo de independencia, gusto por el riesgo, elevada necesidad de logro, alta necesidad de competencia y preferencia por la innovación.

Grado de cumplimiento: En los tres enfoques determinados por los autores revisados previamente en la literatura se manifiesta, por medio de las respuestas al cuestionario, que cumplen con las características requeridas para ser un emprendedor unido a sus capacidades intelectuales y habilidades laborales, además reflejan un alto nivel de compromiso en cada entrevistado respecto al emprendimiento dentro de la empresa, así como la importancia para su crecimiento personal y organizacional. Se cumplen los requisitos necesarios para asumir que los participantes concuerdan respecto a las ventajas y relevancia de encaminarse por la senda emprendedora. Se obtiene la opinión de primera mano gracias al entrevistado para conocer el estado actual respecto a su función en la empresa y que tan involucrado, dispuesto o comprometido esta con el objetivo principal de la empresa MVP Arquitectos definidos como innovar y emprender ante todo, pues de la generación de ideas y conocimientos vendrá la diferenciación e innovación que aceleren el crecimiento económico particular y colectivo.

2. Integración teórica de las categorías

	¿Iniciaría un proyecto de emprendimiento y por qué?
E1	Si, lo iniciaría nuevamente si se me diera la oportunidad por supuesto, de por si se va a iniciar el camino del emprendimiento te rige a ti según tu rama para seguir saliendo más y más arriba, porque lo digo, porque en este momento somos una constructora al momento de entregar los apartamentos las viviendas se va generar otro emprendimiento que es administrar estas viviendas adicionalmente se genera más empleo y la idea es acoplarlas estas ideas y mejorarlas a un entorno que está obligado a crecer inmediatamente.
E2	Si claro, yo como administrador tengo mucha visión como hablábamos al principio hay que contar con actitudes y aptitudes para lograr las metas entonces mi proyecto de emprendimiento seria como una cadena de restaurantes porque es un tema que me gusta mucho aprender sobre ella y me gustaría crear una experiencia no solo al llegar sino al estar dentro del restaurante. Pienso que ese es el valor agregado que uno tiene que darle a su empresa.
E3	Creo que si iniciaría un proyecto de este tipo ya que con el tiempo en esta empresa he aprendido que con esfuerzo y persistencia se puede lograr todo lo que uno se proponga, que aunque es difícil y el camino tiene grandes obstáculos se pueden superar y deja una gran satisfacción hacer parte del cambio.
E4	Si, siempre he querido iniciar mi proyecto de emprendimiento lo he intentado un par de veces y buscare ser un generador y realizar mi propia idea de negocio.

Objetivo: Establecer el compromiso los participantes con la empresa de acuerdo a sus intereses.

Meta: El 50% de los entrevistados optan por emprender y seguir con la empresa creciendo e integrando nuevos proyectos en conjunto, mientras que la otra mitad (50%) opinan que de tener la oportunidad de emprender por su lado, es decir, individualmente, en otro proyecto similar, lo harían, gracias a la experiencia obtenida en su transcurso por MVP Arquitectos.

Grado de Cumplimiento: Se denota un mayor compromiso entre los primeros dos entrevistados, ya que, sugieren que en el sector en el que se desenvuelven, los proyectos son frecuentes y la integración o conexión entre clientes o proveedores se relaciona ampliamente al punto de poder trabajar “juntos pero separados”, además de los proyectos que nacen obligatoriamente al culminar un proyecto que seguirá sirviendo en el tiempo, necesitando manutención o sostenibilidad. La gran cantidad de cursos y conocimientos adquiridos a través de seminarios por parte de los integrantes de MVP Arquitectos los convierten en personas versátiles y habilidosas capaces de generar emprendimientos del mismo nivel de competitividad que los demás en el mercado. Lo importante es juntar la proyección de la empresa respecto a sus colaboradores, integrar proyectos que se amplíen y generen más empleo, las alianzas comerciales fomentan mayor crecimiento y oportunidades donde todos ganen.

3. Matriz DOFA

El análisis permitió establecer la matriz DOFA de la empresa así:

Tabla 5. Matriz DOFA

ANALISIS DOFA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	- Voz a voz - Crecimiento del sector. - Alianzas estratégicas con empresas reconocidas.	-Clima - Mercado altamente competitivo. - Empresas reconocidas y muy posicionadas
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
- Innovación - Atención al cliente - Equipo joven - Pensar en el cliente	- Cumplir con los tiempos acordados con los clientes - Mejorar los procesos internos - Estructurar un plan de trabajo para cada proyecto.	- Acordar los tiempos de entrega teniendo en cuenta los cambios climáticos. - Continua retroalimentación sobre los proyectos. -Capacitación a colaboradores
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
- Poco reconocimiento en el Sector. - Clientes reacios a nuevas ideas. - Poca diversificación profesional entre los colaboradores.	- Mejorar estrategias de mercadeo. - Capacitación a colaboradores en atención al cliente. - Contratación de personal que aporte al crecimiento de la empresa.	-Enfocar estrategias en el diferencial empresarial. -Comparación con empresas posicionadas sobre sus contrataciones. -Incluir plan estratégico para mejorar el reconocimiento.

Fuente: Elaboración de los autores a partir de los resultados obtenidos.

Objetivo: Diagnosticar la situación actual de la empresa respecto a su entorno interno y externo.

Meta: En los análisis DOFA, lo más importante contextualizar el entorno económico de la empresa para establecer una evaluación optima que cuente con las variables de mayor relevancia. El alcance de la delimitación determinara la precisión del estudio. El propósito es evaluar las oportunidades y amenazas a fin de afrontarlas utilizando y conociendo sus fortalezas y debilidades. La interrelación entre estas variables (siempre evaluadas de forma cruzada) genera el estado en que se encuentra la compañía y su posible futuro. La empresa necesariamente debe exigir la interpretación de variables exógenas y endógenas así como el efecto que estas producen en la compañía.

Grado cumplimiento: En el cuadro se reconocen las variables y se desarrollan las estrategias pertinentes a cada caso. El enfoque es netamente cualitativo aun cuando no existe espacio para la subjetividad gracias a los argumentos en los que se basa la investigación y las bases teóricas previamente explicadas. El entorno al que se enfrenta la empresa como emprendedora e innovadora es altamente competitivo y realizar estos análisis con mayor frecuencia brindan a la empresa mayor exactitud en los resultados y mejor desenvolvimiento en la actividad económica.

Discusión

En el enfoque psicológico los entrevistados distinguieron capacidades y virtudes que en su concepto son de gran importancia y debe tener un emprendedor como la tranquilidad, la fortaleza, la iniciativa, la pasión y la ambición. Sin embargo, para mayoría de los entrevistados la capacidad de liderazgo es el rasgo obligatorio más importante que debe tener un emprendedor. Esto ayudara a fortalecer el trabajo en equipo ya que garantiza relaciones laborales basadas en la comunicación y el respeto.

Para el enfoque económico, los entrevistados eligieron la generación de empleo como el rasgo más relevante del emprendimiento, esto se debe a los altos índices de desempleo que existen en la ciudad y el país en general, para los entrevistados el índice de desocupación que existe entre los profesionales recién egresados, sumado a la falta de oportunidades para los profesionales con experiencia resaltan aún más el gran aporte que el emprendimiento y las empresas de nueva creación dan a esta problemática.

Otro dato importante es la persistencia de los entrevistados para resaltar los problemas de flujo de efectivo, control de gastos y administración financiera a los que las empresas de reciente creación se enfrentan. Comúnmente este problema causa el cierre y liquidación de los emprendimientos en los primeros tres años, MVP Arquitectos SAS no fue la excepción, la falta de experiencia en finanzas empresariales y la no implementación de un sistema contable saludable en sus inicios causaron un sin número de obstáculos que se han aprendido a resolver y que dejaron una experiencia de mucho valor. En el enfoque administrativo los entrevistados resaltan que se debe tener un mejor control de la gerencia, aspectos administrativos y operativos que se entrelazan, pero no se mezclan, para esto la

definición de las áreas y las funciones de los cargos es vital para la comunicación eficaz y la consolidación del grupo de trabajo. Con la expansión e internalización de las teorías estratégicas, que ha utilizado la empresa a lo largo de su actividad, en la cultura laboral vendrá dado el compromiso y priorización que cada trabajador tenga hacia la empresa; es necesario formar y recordar constantemente los objetivos planteados para definir la disposición de los integrantes de MVP Arquitectos.

A partir de la presente investigación se abre una nueva perspectiva sobre el emprendimiento en Colombia y en la ciudad de Bogotá, si bien existen programas nacionales para apoyar y fomentar el emprendimiento no se cuentan con programas que diferencien las características de cada sector productivo e identifiquen los aspectos más importantes que se deben tener en cuenta para que una empresa de reciente creación entre en operación.

Los países latinoamericanos deben crear un ecosistema donde se incentive la innovación y que para lograrlo se debe generar un buen sistema educativo, incentivos fiscales para estimular la investigación y el desarrollo, mecanismos financieros para respaldar el capital de riesgo y políticas que favorezcan la movilidad de personas altamente calificadas, para atraer talentos de otros lugares.

El capital semilla y el capital de riesgo ha permitido que algunos emprendimientos hayan logrado crecer y consolidarse a través de la intervención de instituciones especializadas, conocidas como administradoras de fondos o simplemente fondos en el mercado formal y en el informal los recursos propios, los ángeles inversionistas y fondos de capital semilla. Pero esta financiación es muy escasa, motivo por el cual muchos emprendedores desertan en las primeras etapas de su idea de negocio. Estos hallazgos coinciden con los discutidos por Fracica, Matiz, Hernández y Mogollón quienes respaldan que la ausencia de garantías y a la falta de cultura de inversión en el país del sector privado y los ciudadanos en general, hacen que sea imposible el surgimiento del emprendimiento en el país. En

el caso de la empresa MVP Arquitectos SAS lograron que su compañía obtuviera un posicionamiento a nivel nacional superando las distintas barreras y obstáculos presentados a lo largo del camino, siendo hoy en día una de las empresas constructoras que representan un trabajo eficaz y excelente sin embargo el alto riesgo que generan, la falta de experiencia de los equipos emprendedores, la ausencia de garantías y a la falta de cultura de inversión en el país del sector privado y los ciudadanos en general, hacen que sea imposible el surgimiento del emprendimiento en el país. Por otra parte, las principales fuentes de capital semilla se concentran en un pequeño número de regiones y específicamente en las grandes ciudades del país.

Está claro que el emprendimiento es un generador natural de fuentes de empleo tal cual coinciden Buitrago, Oppenheimer y Barrios donde lejos de imitar se estimula el desarrollo de nuevas ideas y emprendimientos ya que se cuantifica que la gran industrial solo provee el 12% máximo de trabajo, mientras que queda en manos de la pequeña y mediana industria (formada por todos estos emprendimientos) rescatar a la población trabajadora restante y generar crecimiento económico para el país, aquí se justifica el alto grado de apoyo que se debe brindar a los emprendedores hoy en día, incentivándolos y disculpando fracasos que son útiles para el éxito posterior. MVP Arquitectos es un ejemplo de generación de empleo y en sus empleados entrevistados se nota la inculcación de la cultura emprendedora por parte de sus fundadores hacia sus integrantes, llevándolos de la mano en el proceso y haciéndolos crecer como profesionales. Así mismo Vesga, Arboleda, y Kantis consideran que la cultura del emprendimiento incrementa el bienestar de la población, disminuyendo los índices de pobreza, sin embargo, el proceso emprendedor plantea un conjunto de retos a los países pobres que deben ser identificados y comprendidos si se desea avanzar hacia la igualdad de oportunidades para emprender con éxito. En Colombia, siendo un país en vías de desarrollo, los emprendedores enfrentan

retos y desafíos mayores que en otras naciones, justificándose aun más el apoyo de los fondos e instituciones al talento nacional, pues el conocimiento existe, y las ganas de trabajar también, solo es cuestión de sembrar una inversión que generar grandes frutos en su cosecha. El financiamiento por parte del emprendedor será siempre bien recibido al venir de buenas intenciones institucionales donde sean claras las cuentas y los procesos para el bienestar de todos.

La capacidad de crear empresas formales de cierto dinamismo, es un fenómeno menos accesible para las personas de menores recursos, los ámbitos de gestación y formación son menos fértiles, sus fuentes de motivación están más guiadas por la necesidad de emprender que por una inclinación y vocación emprendedora positiva y sus redes de contacto mucho más limitadas. Los recursos para emprender también son más limitados por la falta de ahorros personales, principal fuente de financiación de la gran mayoría de los proyectos empresariales, como del menor acceso al capital ajeno.

La literatura y el estudio realizado sugieren que en la educación está la solución. El estímulo a la investigación, innovación, generación de conocimientos y internalización de la cultura emprendedora generará más mecanismos y estructuras financieras que promuevan el financiamiento de nuevos proyectos aun siendo arriesgados, produciendo una especie de círculo virtuoso donde con el éxito de los participantes la red se va ampliando y sumando nuevos agentes que fomentan la competitividad y aumentan el bienestar de los colombianos.

Es importante la actualización y modificación constante de estos ecosistemas de emprendimiento para establecer criterios que respalden el cumplimiento de los objetivos de estos fondos y de los emprendedores, a fin de no colapsar en el sistema; la sustentabilidad de los proyectos y el previo análisis es fundamental para su éxito e incluso atraer talentos de otros lugares, que califiquen

y nutran a los individuos locales y crezcan en conocimientos y habilidades que hagan a la población colombiana más competitiva en un futuro cercano.

La selección de un solo caso de éxito para la investigación, siendo tantos los ejemplos en el país, reduce el alcance del análisis, limitándolo a una unidad solamente; sin embargo, la empresa seleccionada cumple con las características que permiten a los autores apoyar y desarrollar su exposición; un cuestionario de 10 preguntas que recogió la percepción de las personas con el emprendimiento y la relación de MVP Arquitectos que permite conocer el pensamiento de las personas que lideran las áreas administrativas de MVP Arquitectos. Lo cual sirve de ejemplo específico y en ciertas situaciones generalizable de acuerdo a las condiciones de la otra unidad a analizar. Un estudio para que futuros emprendedores tengan en cuenta los aspectos más relevantes en su camino comercial.

La coincidencia más profunda entre las literaturas analizadas y la propia es el énfasis en deseo de las personas entrevistadas por emprender, a pesar de las muchas y serias dificultades que se presentan en Colombia para los emprendedores, representada en las encuestas realizadas. Con los fracasos, el espíritu del emprendedor se fortalece, motivándose aun más en la siguiente etapa. Además, el liderazgo que debe poseer el emprendedor es innato, de esto depende el seguimiento del grupo de trabajo y el compromiso que adjudiquen a la empresa y a cumplir sus metas.

Conclusiones

Gracias a la investigación realizada y los textos consultados referente al tema del emprendimiento se puede concluir que las teorías de administración que hasta el momento se han implementado en MVP Arquitectos son (el liderazgo general en costos, la diferenciación y el enfoque), y el mejoramiento continuo que permite crear una cultura e implementar una gerencia estratégica beneficiosa para la empresa. Los dos aspectos más relevantes y a los cuales se le deben dar buen uso son la tecnología ya que hoy en día es uno de los medios de comunicación y de transmisión de mensajes entre los seres humanos, los cuales permiten dar a conocer cantidad de productos y servicios de un país a otro esto dentro del ámbito administrativo permite el alcance a un mercado mayor y evitar costos a la hora de crear empresa si no se cuenta con recursos para tener un establecimiento físico. Y el otro de ellos es conocer las fuentes de financiamiento que son un apoyo y ese primer impulso bastante alto que muchos necesitamos para comenzar a realizar nuestros sueños y proyectos que tenemos trazados.

Sobre las bases legales y el apoyo jurídico en que se base la nación, vendrá dado el grado de emprendimiento en que incurran sus ciudadanos, el castigo lo reducirá y el beneficio lo motivará; estar respaldado en leyes que apoyen, soporten y protejan el emprendimiento es el principal punto que analizaran inversores, empresarios y emprendedores en conjunto.

Entre los obstáculos más frecuentes que se encuentran para la realización de un proyecto de emprendimiento podemos nombrar como la principal, la dificultad de los emprendedores para conseguir el apoyo financiero, otras dificultades que se pueden experimentar es la falta de herramientas para predecir el éxito de un producto o servicio sin exponer el capital.

La falta de experiencia y capacitación en manejo de finanzas empresariales, la falta de capacitación en mercadeo eficiente enfocado a la consecución de clientes y alianzas y el desconocimiento para crear y fomentar una cultura organizacional dentro de sus nuevas empresas son los obstáculos más frecuentes para las empresas de reciente creación en Colombia.

Entre las características que debe tener un emprendedor en el entorno colombiano la que resulta más importante es la capacidad de liderazgo, la resiliencia frente a los retos, la iniciativa, la capacidad de crear e innovar, la responsabilidad empresarial y contar con una perspectiva única o diferente del mundo y de su entorno.

Los países como Colombia para poder competir requieren ser innovadores y generar emprendimiento, para el logro de este objetivo debe propender por gestionar las grandes reservas de mentes creativas que poseen, desarrollando estrategias que mejoren la calidad y la inserción de sus sistemas educativos, y la creación de sistemas legales mucho más tolerantes con el fracaso empresarial.

Para que los países sean más innovadores deben invertir en investigación y desarrollo de nuevos productos, centros de estudios globalizados que atraigan talentos de todos lados, una interacción constante entre las empresas y las universidades, un ambiente económico que propicie las inversiones de riesgo, una legislación que aliente la creación de nuevas empresas, y una concentración de mentes creativas en la misma ciudad. El factor clave, sin el cual es difícil producir sociedades innovadoras, es una cultura de tolerancia social con el fracaso individual, ya que el emprendimiento busca unir herramientas que logren hacer funcionar una idea a través de estrategias claves que ayuden a superar la competitividad que se puede presentar en cualquier ámbito.

Referencias

- Alonso, M, y Galve C. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Dialnet* No 26 pp.5 – 44. Obtenido el 12 de Septiembre de 2018. [En Línea]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2975142>
- Álvarez V. (2005). La historia empresarial: Una dimensión para la formación de jóvenes emprendedores. *AD-Minister*, (7), 18-45. Consultado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/654>
- Arboleda, M. (2011). El emprendimiento una respuesta al desempleo en Colombia. *Revista Gestión y Desarrollo*. Volumen 8, No. 1. Enero-junio. Universidad de San Buenaventura Obtenido el 13 de Septiembre de 2018. [En Línea].
- Atehortua, y Restrepo, J. (2010).Kaizen:un caso de Estudio. *Dialnet*. Vol. **2**, Número 45 pp. 59-64. Obtenido el 01 de Octubre de 2018. [En Línea]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4541604>
- Azqueta, A. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción. *Simposio Internacional El Desafío de Empezar en la Escuela del Siglo XXI* (21-39), Universidad de Sevilla. Sevilla, España. Obtenido el 12 de

Septiembre de 2018. [En Línea]. Disponible en
<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/74177>

Barrios, M. (2017). *¿Qué pasa con el emprendimiento en Colombia?* (Tesis de pregrado) Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia. Obtenido el 13 de Septiembre de 2018. [En Línea].
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/16761/1/BarriosTrujilloM ariaDelMar.pdf>

Buitrago, J. (2014). *Emprendimiento en Colombia*. Revista Administración y Desarrollo. Escuela Superior de Administración Pública ESAP. Vol. 43 Núm. 59. pp 7 – 21. Obtenido el 12 de Septiembre de 2018. [En Línea]. Disponible en:

Buitrago, M. (2008). *Teoría de la estrategia y la competitividad: estado del arte desde la perspectiva de Michael e Porter y su aplicación en Colombia* (Tesis de pregrado) Universidad de la Salle. Bogotá, Colombia. Obtenido el 01 de Octubre de 2018. [En Línea]. Disponible en
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4114/T11.08%20B868t.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Crissien, J. (2008). *Círculo virtuoso de la educación empresarial: Una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad*. Revista Escuela de Administración de Negocios. N. 63. Pp. 23-39. Universidad EAN Colombia. Bogota, Colombia.

www.webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.redalyc.org/pdf/206/20611455003.pdf

Duque, J. (2015). *El Desarrollo Empresarial desde la Perspectiva del Emprendimiento. Una mirada a Colombia*. (Tesis de maestría) Universidad EAFIT. Medellín, Colombia. Obtenido el 13 de Septiembre de 2018. [En Línea].
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11764/DuqueRamirez_JoseAlejandro_2015.pdf?sequence=2

Emprenova. (2018) *¿Qué es un ecosistema emprendedor?* Disponible en <http://empren-d.com/tag/que-es/>

Fracica, G., & Matíz B., F., & Hernández, G., & Mogollón C., Y. (2011). Capital semilla para la financiación de start ups con alto potencial de crecimiento en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (71), 126-14

García, L. (2008). Condicionantes del emprendimiento en Colombia *Dialnet.El Cuaderno Ciencias Estratégicas*, Vol. 2, Nº. 4, pp.167-186 Obtenido el 08 de Septiembre de 2018. [En Línea]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2991245>.

Gómez, L., Martínez, J. y Arzuza ,M., (2006) Política pública y creación de empresas en Colombia *Revista Pensamiento & Gestión*, núm. 21, 2006, pp. 1-25 Universidad del Norte Barranquilla, Colombia. Obtenido el 14 de Septiembre de 2018. [En Línea]. http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/21/politica_publica_c_reacion_empresas.pdf

Herrera, C. y Montoya, L. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Revista Punto de vista* | v. 4 | no. 7 | julio – diciembre. pp. 7-30 Obtenido el 12 de Septiembre de 2018. [En Línea]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4776922>

Jordán, J., Serrano, B., Pacheco, A., y Brito, L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, 32 (81), 238-261.

Kantis, H. (2008) Emprendedores de origen humilde: ¿cómo incide la estructura social en la creación de empresas en América Latina? Disponible en: <http://www.littec.ungs.edu.ar/pdfespa%F1ol/DT%2010-2005%20Kantis.pdf>

Kay, N. (2014). *Estrategia Competitiva*. Módulo 2 pág. 40 – 75 Obtenido el 01 de Octubre de 2018. [En Línea]. Disponible en <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/spanish/pdf/cs-bk-taster.pdf>

Marulanda J., Correa, G, y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios* [en línea], (Mayo-Agosto). [Fecha de consulta: 12 de Septiembre de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269008>> ISSN 0120-8160

Molina, L.(s.f.). La innovación y el emprendimiento en Colombia. Obtenido el 08 de Septiembre de 2018. [En Línea]. Disponible en <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://revistas.ucc.edu.co/index.php/in/article/viewFile/2249/2286>

Musso, R. y Echeopar, G. (2012). *El valle de la muerte. Como superar la partida al emprendedor*. Recuperado de http://altair.elo.utfsm.cl/uploads/pdf/Musso2012_cortesia_para_ELO_USM.pdf

Noguera, Á. y Ávila,A. (2010). *Estudio prospectivo sobre los centros de emprendimiento en Colombia: tendencias, escenarios y estrategias en la generación de oportunidades laborales alternativas*. (Tesis de

pregrado). Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. Obtenido el 12 de Septiembre de 2018. [En Línea]. <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2050/1032360205-2010.pdf;jsessionid=EDD4A9E7A76F1BB832B321F5C98FB577?sequence=1>

Ochoa, C. y Miren Gurutze Intxaurburu Clemente. (2005) Una revisión teórica de la herramienta de benchmarking. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*. Número 12, pp. 73-103 Obtenido el 08 de Septiembre de 2018. [En Línea]. Disponible en https://www.ehu.eus/documents/2069587/2113623/12_6.pdf

Oppenheimer, A. (2014a) OPPENHEIMER: Los países que van para adelante. *El Nuevo Herald*. Recuperado de <https://www.elnuevoherald.com/opinion-es/opin-col-blogs/andres-oppenheimer-es/article2032037.html>

Oppenheimer, A. (2014b). *¿Crear o Morir; La esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la innovación*. New York, Estados Unidos. Editorial: Vintage Español.

Patiño, J., Ruiz, A. Y Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista ESPACIOS* Vol. 39 (Nº 14) pp. 24. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>.

Paz, J. (2005). Planeación y la Dirección Estratégica: Futuro de la Empresa Colombiana. *Revista Académica EAFIT*. Medellín, Colombia. Obtenido el 01 de Octubre de 2018. [En Línea]. Disponible en <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1159>

Pulzo (2018). Los 9 emprendimientos que seleccionó Google y Ventures para acelerar en Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.pulzo.com/economia/google-ayudara-9-startups-colombianas-PP528590>

Restrepo, J. (2013) Ecosistema del Emprendimiento en Colombia. *Revista m-pretende*. Disponible en <http://mprende.co/opini%C3%B3n-y-foros/ecosistema-del-emprendimiento-en-colombia>

Vázquez, J.A. (2014) Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO. (Tesis Doctoral). Universitat Ramon Llull. Barcelona, España.

Vesga. R. (2008) Emprendimiento e Innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? Facultad de Administración. Universidad de los Andes. Obtenido el 12 de Septiembre de 2018. [En Línea]. Disponible en <http://eduteka.icesi.edu.co/gp/upload/013c0c8be764620dec6b2b1d65a31128.pdf>