

# DIAGNOSTICO SERVIGAN SABANA



**SERVIGAN SABANA**  
*Servicios Profesionales para el Campo y la Ganadería*

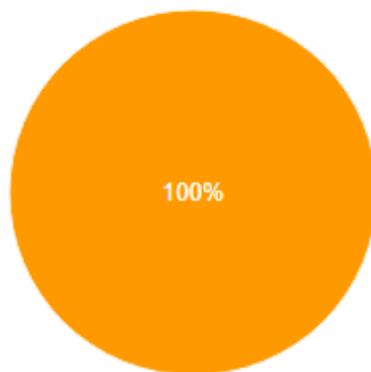
El Mercadeo es definido por la Asociación Norteamericana de Mercadotecnia (AMA) como “El proceso de planear y ejecutar la creación, precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan las metas individuales y organizacionales”.

1 respuesta

De acuerdo

Según Kotler y Armstrong (2003), el Marketing Digital consiste “en lo que una empresa hace para dar a conocer, promover y vender productos y servicios por Internet.”

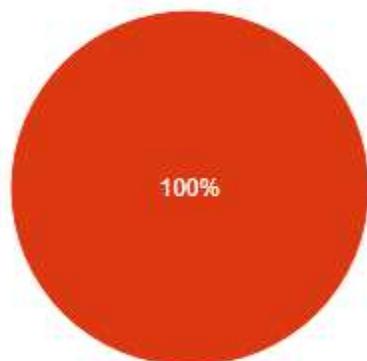
1 respuesta



- Sí
- No
- Contamos con presencia en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram en donde se promocionan los servicios de la empresa constantemente. Por otro lado, la empresa cuenta con su propia pagina web, a la cual se promociona en redes y por publicidad pagada.

¿Cuenta con una estrategia de Mercadeo definida basada en las características de su mercado meta?

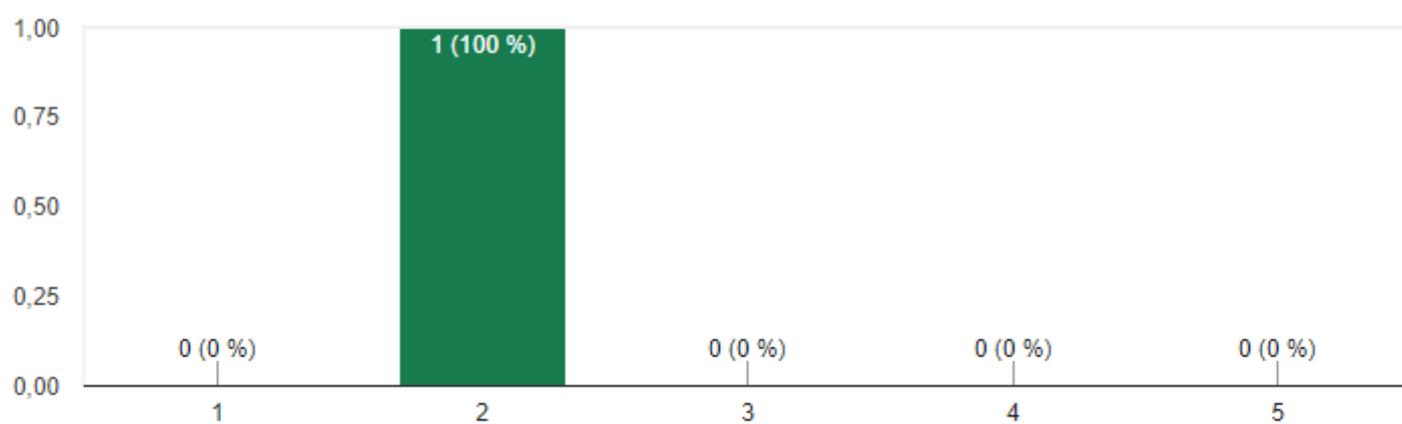
1 respuesta



- Si, y sé exactamente como llegar a este
- Más o menos. Utilizo las herramientas existentes para de alguna manera llegar a este
- No, no estoy seguro que la tenga.

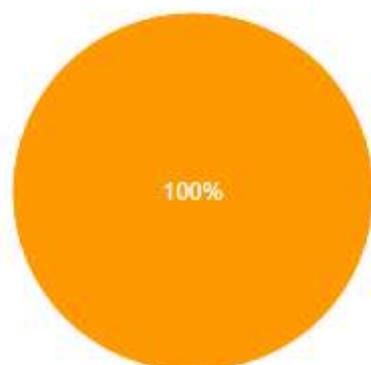
En una escala del 1 al 5, siendo 1 Muy ineficiente y 5 Muy eficiente ¿Qué tan efectivas considera usted las actividades de mercadeo existentes en la Empresa?

1 respuesta



¿Qué tan frecuente promociona su negocio?

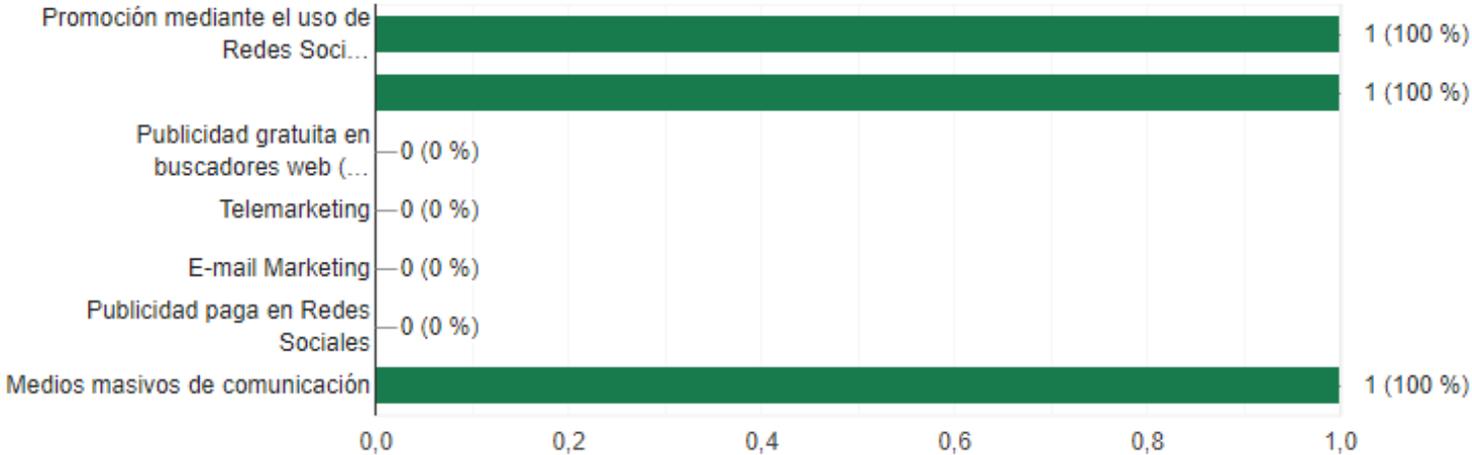
1 respuesta



- Siempre
- De vez en cuando
- Cada vez que tengo tiempo libre
- Casi nunca
- Nunca

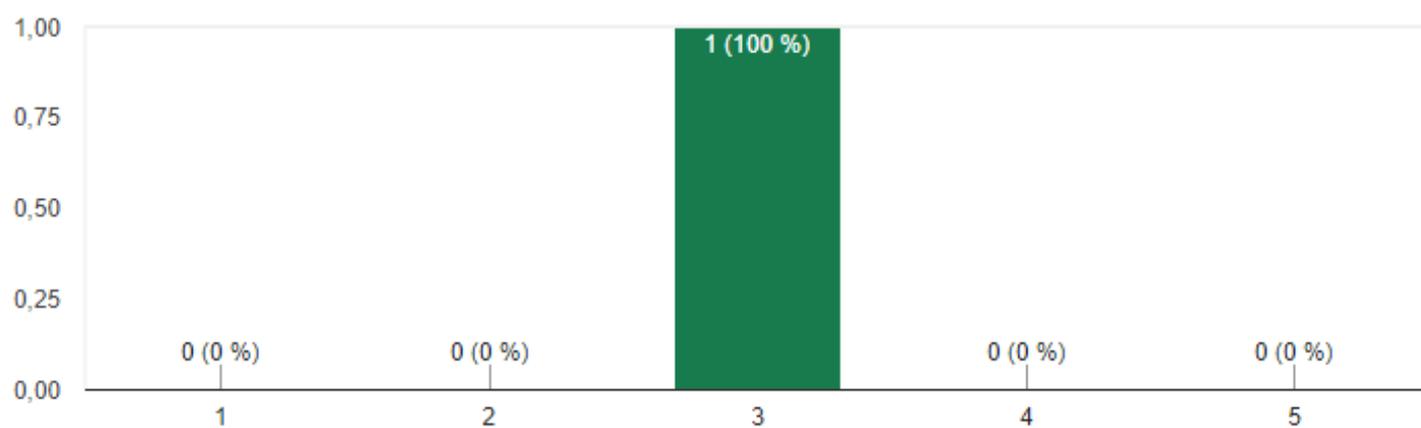
Servigan Sabana realiza ciertas actividades relacionadas al campo del Mercadeo. Seleccione cuáles de las siguientes herramientas usa actualmente para la promoción de un producto y/o servicio de la Empresa. Seleccione una o más opciones.

1 respuesta



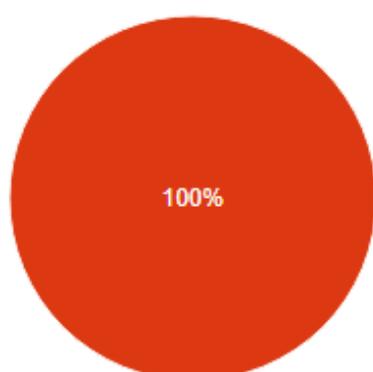
En una escala del 1 al 5, siendo 1 Mala y 5 Excelente, clasifique la capacidad de Servigan Sabana para desarrollar promociones sólidas enfocadas al consumidor.

1 respuesta



De acuerdo a la anterior respuesta, responda qué tan satisfecho se encuentra respecto a las actividades que realiza y si cree que realmente generan beneficio para la empresa.

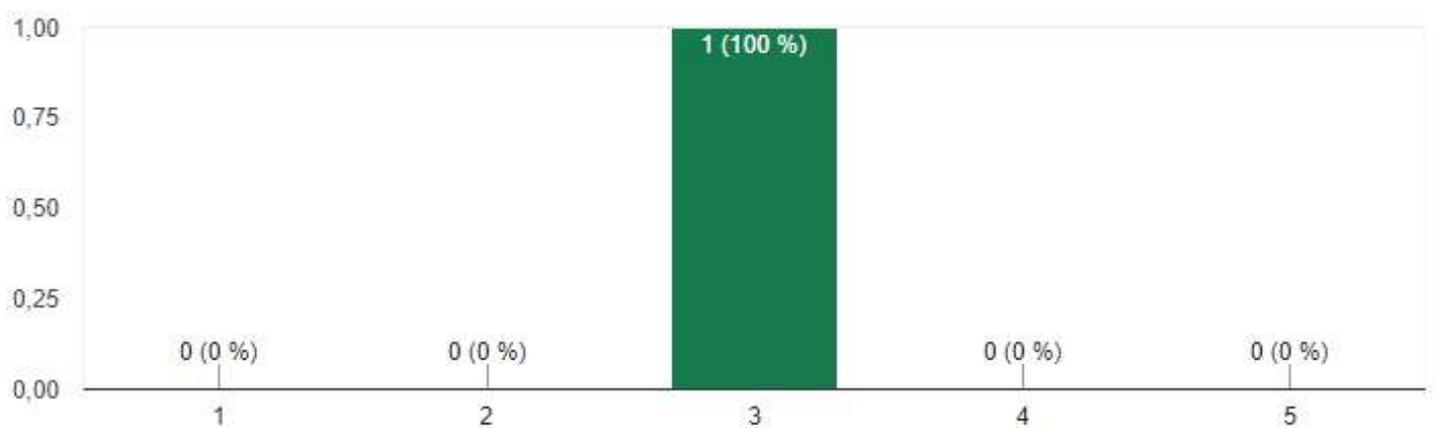
1 respuesta



- Muy satisfecho ya que generan gran beneficio.
- Satisfecho, mas no siento que genera un beneficio notorio.
- Insatisfecho, ya que no genera ningún tipo de beneficio.

En una escala del 1 al 5, siendo 1 Limitado y 5 Amplio, clasifique el enfoque de Servigan Sabana en mejorar la satisfacción del cliente.

1 respuesta



Por conversaciones previas y por lo que se puede apreciar en el Organigrama Técnico Administrativo de la Empresa; se evidencia que el Área de Mercadeo no se encuentra estipulada dentro de la Organización ¿A qué se debe esto?

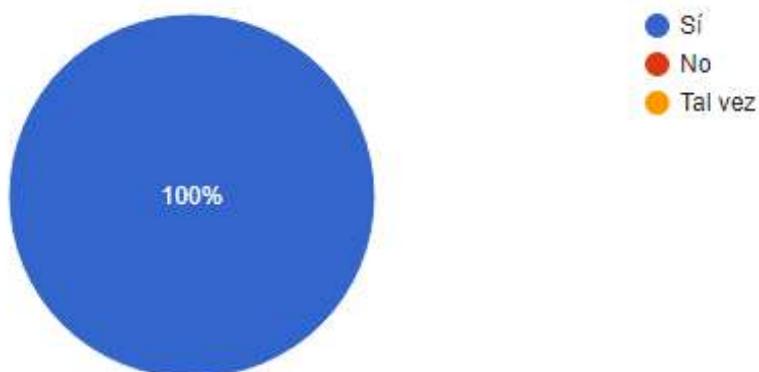
1 respuesta

Servigan Sabana se enfoca principalmente en entidades gubernamentales como clientes, por lo tanto no hemos visto necesario delegar funciones de esta área al personal ya que cuando se presenta una licitación, la atención de las partes interesadas es dirigida a los beneficios que el proyecto generará. Por lo tanto considero que contar con áreas como la de inspección y análisis, es de mas relevancia al proyecto, que la de mercadeo.

Sin embargo en la empresa se realizan aspectos relacionados a esta área para generar clientes diferentes a los gubernamentales.

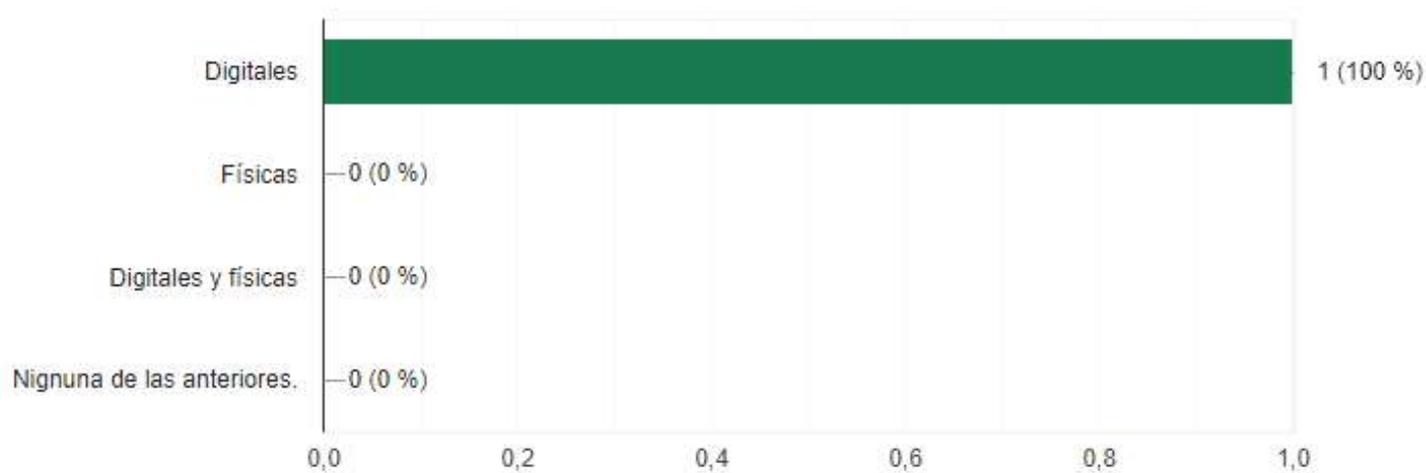
¿Estaría de acuerdo en realizar un cambio dentro de la organización de la Empresa para mejorar las actividades de Mercadeo?

1 respuesta



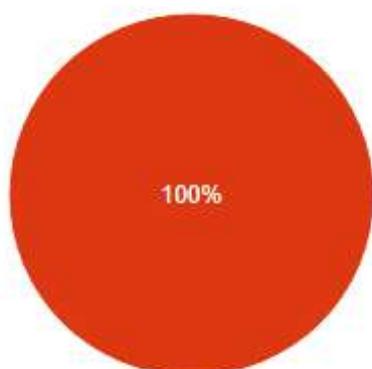
¿Qué tipo de actividades considera usted las más adecuadas para mejorar el Mercadeo de Servigan Sabana?

1 respuesta



Si implementara actividades de Mercadeo en Servigan Sabana ¿Qué le gustaría lograr con estas?

1 respuesta



- Incrementar ventas y mantener la reputación de la empresa.
- Mejorar la relación cliente-empresa y extender alcance de operaciones.
- Mantener la relevancia del negocios y generar ingresos.