

BIKRO

Accesorios de marroquinería para biciusuarios

DANIEL RICARDO TREJOS RAMIREZ

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:
DISEÑADOR INDUSTRIAL

Directora:
ROSA MARÍA GRANADOS AVELLANEDA

Línea de Investigación:
MARROQUINERIA

Universidad EL BOSQUE
Facultad, de Creación y Comunicación
Bogotá, Colombia
Noviembre 2019

Nota de salvedad de responsabilidad institucional

“la universidad el bosque no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velara por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en áreas de la búsqueda de la verdad y la justicia”

Agradecimientos

Para empezar, agradezco a mi familia que me brindaron la ayuda y la oportunidad de prepararme profesionalmente y me ayudaron a terminar este proyecto.

A la profesora Rosa Granados directora de la línea de marroquinería que me ayudó con el proyecto y me asesoro en aspectos d la marroquinería.

A la Universidad El Bosque por permitirme ingresar a la carrera de diseño industrial y ofrecerme metodologías, y conocimientos para mi desarrollo

Contenido

Resumen	4
1.Planteamiento.	6
1.1 Objetivos del proyecto.	6
1.1.1 Objetivos generales.	6
1.1.2 Objetivos específicos.	6
1.1.3 Metodología.	7
2.Marco de referencia.	8
2.1 Sector de cuero y marroquinería.	8
2.2 Megatendencias.	10
2.3 Tendencia en el uso de la bicicleta.	11
2.4 Segmentación de mercado.	13
2.5 Usuario.	16
2.6 Mercado.	20
2.7 Tendencia.	21
3.Resultados.	24
3.1 Referente de inspiración.	24
3.2 Estructura de la línea de producto.	25
3.3 Alternativa de diseño.	26
3.4 Propuesta de diseño.	27
3.5 Desarrollo de producto.	28
3.6 Secuencia de uso.	30
3.7 Modelo de negocio.	32
4.Conclusiones.	33
5. Bibliografía.	34
5.1 Referencias.	34
5.2 Referencias figuras.	35

RESUMEN

Este proyecto surge al identificar el uso de la bicicleta que actualmente toma relevancia como un medio de transporte alternativo en las ciudades. Partiendo de las necesidades del biciusuario se contempla la oportunidad de generar una propuesta de accesorios que le permita cargar sus elementos de trabajo de una forma segura y fácil para desplazarse cómodamente por la ciudad.

La propuesta se contextualiza en la ciudad de Bogotá, dirigida a hombres de la generación Y que van a su sitio de trabajo en bicicleta. La metodología utilizada se basó en la Investigación y creación que comprendió: Estudio de campo e investigación secundaria con entrevistas y encuestas; estudios del sector de la marroquinería, del mercado en términos de tendencia y competencia siendo la consulta netnografía un instrumento para el análisis de la información recolectada y la conformación plástica.

La marca BIKRO se crea para diseñar accesorios en cuero y lona que personalicen la identidad del biciusuario en atención a la ocasión por la cual se moviliza. La marca propone una línea de productos conformada por tres accesorios de almacenamiento y uno de protección que se adaptan a las características de una bicicleta y las actividades del usuario. Los productos están basados en una tendencia industrial con aspectos que se plasman en herrajes metálicos, acabados envejecido y un sistema de fácil sujeción a la bicicleta cómodo y seguro.

Para el desarrollo de prototipos se presentan dos productos, el morral y el soporte para termo. Con la manufactura de estos accesorios y la implementación del cuero con tratamientos de producción adecuados, se promueve una nueva tipología y la exploración de otras ocasiones de uso, atributos con los cuales se espera impactar el mercado con productos de calidad, amigables con el medio ambiente y de alta durabilidad.

Palabras clave: Marroquinería, Accesorios, Cuero, Bicicleta, Adaptabilidad, Ciudad

ABSTRACT

This project arises from the identification of the use of the bicycle that currently takes on importance as an alternative means of transport in cities. Starting from the needs of the bike user, the opportunity is contemplated to generate a proposal of accessories that allow him to load his work elements in a safe and easy way to move comfortably around the city.

The context of the proposal has placed on Bogotá, specifically made for millennials men, who ride a bicycle to go to work. The methodology used was based on research and creation that included: Field study and secondary research with interviews and surveys; studies of the leather goods sector, market and bibliographic consultation; analysis of the information collected and the plastic conformation.

The BIKRO brand was created to design accessories in leather and canvas that make unique the identity of the user according to every occasion. The brand offers a line of products consisting of three storage accessories and one protection that can adapt to the characteristics of a bicycle and the activities of the user. The products are based on an industrial trend with aspects that are reflected in metal fittings, aged finishes and a system of easy fastening to the bike comfortable and safe.

For the development of the prototypes, are presented two products, the backpack and the bottle holder. With the manufacture of these accessories and the use of leather with appropriate production treatments, a new typology and the research of other ideas of use is promoted. Finally, with these conditions, is expected to make an impact on the market with quality, environmentally friendly and high durability products.

Keywords: Leather Goods, Accessories, Leather, Bike, Adaptability, City

1. Planteamiento

El uso de la bicicleta como medio de transporte para ir al trabajo ha aumentado considerablemente en los últimos años, muchas veces los biciusuario (usuarios de este medio de transporte), enfrentan dificultades para llevar sus herramientas de trabajo, sus objetos personales y quiere una mejor identificación de sus bicicletas. Como una respuesta a esta realidad se presenta la marca BIKRO (bicicleta y cuero), dedicada a la elaboración de accesorios para biciusuarios manufacturados en cuero, que ofrecen mayor como comodidad en sus desplazamientos y ofrecen solución a la situación antes descrita además son productos que dan identidad y estilo al usuario y a su bicicleta.

1.1 Objetivos del Proyecto

Hacer un estudio sobre el uso de la bicicleta para ir al trabajo, la seguridad y comodidad de este medio de transporte; un análisis el sector de la marroquinería en la elaboración de accesorios de buena calidad, durabilidad y buena presentación con el fin de lanzar al mercado una línea de accesorios en cuero y lona para el transporte de objetos personales que un usuario de bicicleta necesita llevar a su sitio de trabajo y que le generan mayor comodidad y seguridad en sus desplazamientos.

1.1.1 Objetivo General

Crear una línea de productos conformada por tres accesorios de almacenamiento y uno de personalización que se adaptan a las características de una bicicleta, para que un biciusuario se pueda desplazar cómodamente por la ciudad, pueda cargar sus elementos de trabajo de una forma segura y fácil y personalice su medio de transporte mejorando su identidad como biciusuario.

1.1.2. Objetivos específicos

- Hacer un estudio sobre el uso de la bicicleta como medio de transporte para ir al trabajo en la ciudad de Bogotá para justificar o desechar una propuesta de accesorios para este medio de transporte.

- Analizar el sector de la marroquinería, los materiales que este utiliza en la elaboración de accesorios, su funcionalidad y durabilidad para ver la viabilidad de elaborar unos accesorios para biciusuario.
- Diseñar y elaborar un morral en cuero y lona con capacidad de 10 litros aproximadamente para que un biciusuario trabajador pueda transportar sus elementos de trabajo en forma segura y cómoda cuando se desplaza por la ciudad hacia su sitio de trabajo.
- Diseñar y elabora en cuero y lona un soporte para termo de líquidos que se puede sujetar a una bicicleta para que su usuario en una forma cómoda y segura se pueda hidratar.
- Diseñar y elabora un portaherramientas en cuero y lona para un kit de herramientas básicas para el desvare de la bicicleta en caso de un percance leve
- Diseñar y elaborar un forro para el sillín de la bicicleta en lona y cuero que facilite a un biciusuario la identificación y personalización de su medio de transporte.

1.2. Metodología

La metodología utilizada en este proyecto fue **INVESTIGACIÓN CREACIÓN**. Se inició con

1.2.1. Estudio de campo e investigación secundaria, para:

Conocer el uso de la bicicleta en Bogotá: usuarios, necesidades, ciclorutas, tipos y modelos de bicicletas, dificultades, entre otras; Entrevistas y encuestas con biciusuario para identificar necesidades y escuchar sugerencias

Estudiar el sector de la marroquinería, visitas a curtimbres, tiendas y almacenes de productos en cueros y la oferta de accesorios para bicicleta

Consultas en páginas de internet sobre tendencias en el uso de la bicicleta, accesorios, entre otros.

1.2.2. Análisis de la información recolectada

Se definió una línea de trabajo en accesorio para bicicletas elaboradas en cuero y lona por ser materiales resistentes y apropiados para este tipo de trabajo.

Se definió el referente de diseño que facilitó definir formalmente el producto su diseño, acabados, colores y texturas.

1.2.3 Conformación Plástica

Con base en los referentes del diseño se llegó a la configuración de varios productos, para seleccionar tres de almacenamiento y uno de personalización, que finalmente se materializaron en la oferta que se presenta como producto final del proyecto.

2. Marco de referencia

En este proyecto de grado se seleccionó la marroquinería por ser un campo muy amplio e interesante que puede dar respuesta a varias de las necesidades que actualmente enfrenta la sociedad. Uno de los problemas más grande es el transporte y la bicicleta es una respuesta que se impone por ser un transporte muy limpio y de fácil acceso, en este proyecto se quiso trabajar estos dos componentes el cuero y la bicicleta.

2.1. Sector de Cuero y Marroquinería

De acuerdo con la publicación de la revista Semana en su página de internet del 5 de septiembre de 1985, el artículo relacionado con la “Industria del cuero.” La industria del cuero y marroquinería han ocupado un lugar destacado en la economía nacional, y es una de las industrias más importante en Colombia (Revista Semana, 1985).

En Colombia la curtiembre de pieles se inició como una tarea familiar y artesanal en todos sus procesos, es una de las profesiones tradicionales. Existen talleres familiares y artesanos que trabajan cuidadosa y artísticamente en la curtiembre y la manufacturación. En la actualidad esta industria está más mecanizada, cuenta con personal calificado y un número de establecimiento heterogéneos en cuanto a tamaño y nivel tecnológico lo que garantiza una confección y acabado excelente en los artículos elaborados.

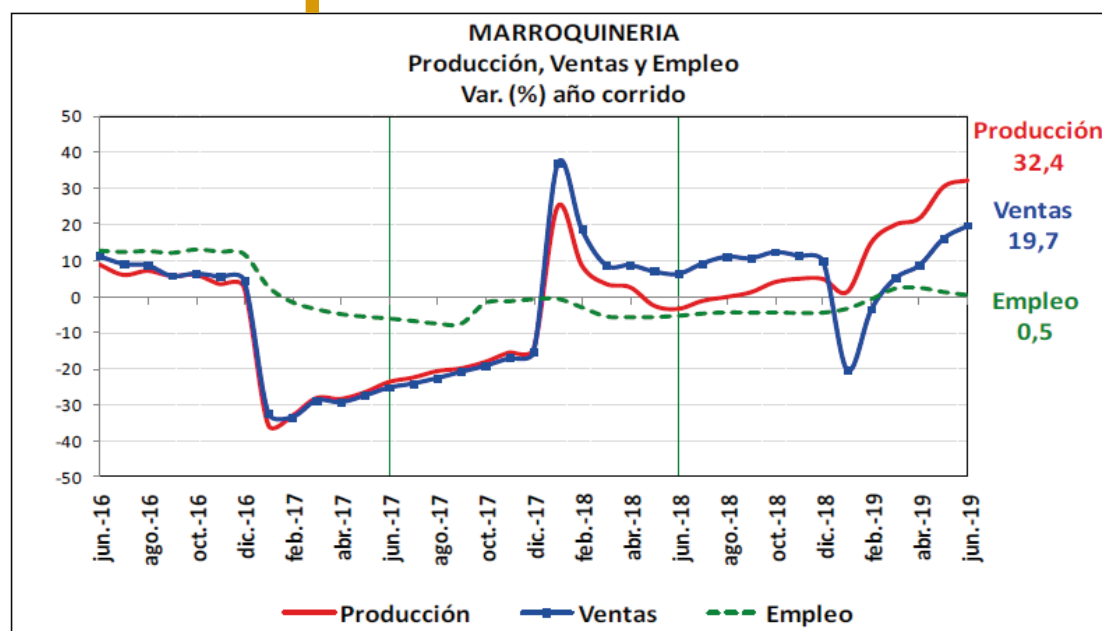
Para Inexmoda, en el informe sobre marroquinería y calzado, común encontrar en el mercado nacional e internacional gran variedad de productos fabricados en cuero como prendas de vestir, artículos de decoración, accesorios de muy alta calidad y de excelentes diseños. Cabe destacar el trabajo de carteras, morrales, zapatos, bolsos en cuero troquelado y artísticamente decorado, chaquetas y pantalones en gran variedad de diseños y colores, tanto para hombres como para mujeres

La marroquinería cada vez más presente en el segmento masculino. Los bolsos y maletines han sido históricamente un accesorio para las mujeres, sin embargo, los hombres cada vez se apropian más de su uso. Según el informe de Inexmoda marcas como Hermès, Bottega Venneta, Tom Ford, Montblanc y Longchamp, se han enfocado en las líneas masculinas (Inexmoda, 2019) Para su fabricación se suele usar cuero, texturas fuertes y naturales, y las líneas de lujo utilizan oro y metales como el níquel para los terminados El mayor interés de los hombres por la moda ha favorecido este crecimiento, con el uso de morrales para ir a la oficina, bolsos para portátiles o documentos y demás. Los hombres suelen preferir materiales como el cuero o la lona, ya que además de perdurar más en el tiempo, aportan elegancia y sobriedad al outfit de los empresarios (Inexmoda, 2019).

Desde hace varios años en Colombia se celebra anualmente “La feria internacional del cuero calzado, marroquinería, insumos y tecnología” Evento que atrae gran cantidad de visitantes, expositores y compradores y se ha convertido en una buena oportunidad para dar a conocer los desarrollo y desafíos que este sector tiene en la economía nacional (Inexmoda, 2019).

En la página web de ACICAM en el documento “Como va el Sector” (junio, 2019) afirma:

“Según la Encuesta Mensual Manufacturera con enfoque territorial del DANE, el sector marroquintero en el periodo enero a junio de 2019, muestra variaciones de 32.4% en la producción y de 19.7% en las ventas totales. El incremento en la producción se explica por el aumento de la manufactura de juguetes caninos, incremento de la producción de morrales, al lanzamiento nuevas líneas de producto y al crecimiento de las exportaciones. Por su parte el empleo registró una variación del 0.5 % de enero a junio de 2019 respecto al mismo periodo de 2018”.



Fuente: DANE. Elaboración Acicam

Figura 1

2.2. Megatendencia. (Mega Tendencias)

Las megatendencias son desarrollos a largo plazo de gran relevancia para todos los sectores de la economía y la sociedad, que pueden "ampliarse" con alta confiabilidad en el futuro. Estos son los impulsores clave del cambio, en cuyo contexto las dinámicas en sectores de la economía y la sociedad se vuelven comprensibles. Además, son muy adecuados para evaluar qué tendencias individuales actualmente observables, por ejemplo, en los estilos de vida, en el lugar de trabajo, en el comercio, etc., continuarán existiendo en el futuro. Por estas razones, las megatendencias constituyen el punto de partida para nuestros análisis y trabajos futuros.

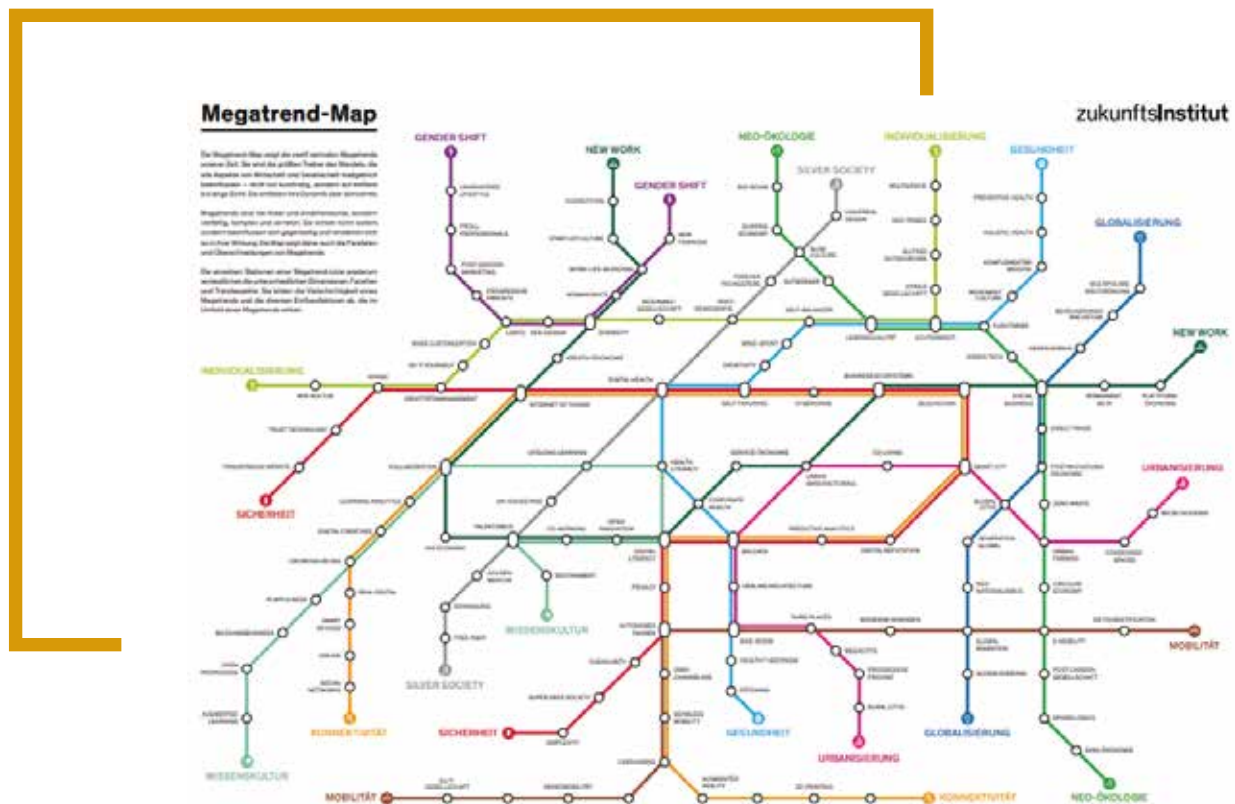


Figura 2

De estas megatendencia se van a considerar dos movilidad y neo-ecología (medio ambiente).

2.3 Tendencias en el uso de la Bicicleta

En Bogotá se ha incrementado notablemente el uso del carro particular, por varias razones entre las que sobresalen la ineficiencia del servicio público, la política de pico y placa que motiva la consecución de varios automóviles en la misma familia, el servicio de transporte público es ineficiente e insuficiente, el estado de las vías públicas es muy deficiente y se continúa usando combustibles fósiles que contaminan el medio ambiente. Esta situación viene generando problemas muy serios de movilidad, de contaminación ambiental, de salud por la mala calidad del aire y económicos por el mayor gasto en el mantenimiento de los vehículos.

Una de las alternativas a estos problemas es el uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo. El gobierno Distrital viene motivando el uso de la bicicleta con la construcción de ciclorrutas a lo largo de la ciudad, con la implementación del préstamo de bicicletas que se toman en un sitio y se dejan en otro sin costo alguno. El gobierno actual ha invertido cerca de 3.700 millones para la reconstrucción de las mismas. Estas políticas muestran una tendencia en crecimiento en el uso de la bicicleta como medio de transporte



Figura 3

Ventajas del uso de la bicicleta

Según la fundación Aquae, se han comprobado varias ventajas del uso cotidiano de la bicicleta, de esta forma, el autor del artículo divide las ventajas en cinco grandes grupos para la explicación del texto. Igualmente, la fundación Aquae afirma que la bicicleta entendida como un medio de transporte es considerada ecológica y saludable. Para comenzar, las ventajas del uso de la bicicleta para la salud están entendidas como una mejora para la salud física y emocional. A continuación, se enumeran las ventajas para la salud según la Fundación Aquae:

- Reduce los niveles de colesterol en la sangre.
- Minimiza los niveles de estrés y mejora el estado de ánimo.
- Es una excelente forma de combatir la obesidad.
- Ayuda a mejorar la coordinación motriz.
- Mejora el sistema respiratorio y cardíaco.
- Reduce el riesgo de sufrir infarto o problemas cerebrovasculares.

Por otro lado, se mencionan las ventajas medioambientales del uso, continuando con una lista que logra mostrar y definir su buen uso, especialmente al momento de pensar en los daños ecológicos que se viven actualmente, de esta manera, la bicicleta es una forma de luchar contra los cambios drásticos ambientales y aportar a la calidad del ambiente. La Fundación Aquae afirma: “La bici es un medio de transporte limpio. Todos debemos preocuparnos por la conservación del medio ambiente y esta es una opción de movilidad no contaminante perfecta. La bici no produce gases tóxicos. Ocupa menos espacio: 16 bicicletas ocupan lo mismo que un vehículo”

Igualmente, se mencionan ventajas que pueden actuar de una forma más personal para el usuario, es decir que mejoran su calidad de vida y lo distinguen como un usuario consciente y eficaz. Es así, como se destacan las ventajas definidas como mejora a la economía familiar y ahorro de tiempo. La Fundación explica que:

“La bicicleta es un medio de transporte muy accesible para todos. Su inversión no es significativa y representa un ahorro a medio y largo plazo. Su coste de inversión es mucho menor que el de cualquier transporte privado; su mantenimiento es muy económico: el 5 por ciento de lo que cuesta el mantenimiento de un coche; no requiere gastos en combustible, peajes, seguros o impuestos; sus repuestos son económicos y fáciles de conseguir”. Además, dice que moviéndonos en bicicleta llegamos antes a nuestro destino, puesto que evitamos los atascos en hora punta.

Finalmente, el artículo que hace la Fundación para describir las ventajas termina proponiendo que la gran ventaja de esta es que “la bici te hace feliz” fundamentándose en que: “está demostrado que el uso continuo de la bicicleta como medio de transporte aumenta la felicidad en los usuarios. Esto es principalmente gracias a que no hay estrés por los tiempos de desplazamiento, mejora la salud, mejora la economía y permite conocer más la ciudad”

2.4. Segmentación del Mercado

La investigación creación, el estudio de campo y consultas bibliográficas en varias páginas web ayudaron a seleccionar como posibles usuarios de los accesorios que se ponen a consideración, con este trabajo a un segmento de población de personas de la generación y que actualmente utiliza la bicicleta como medio de transporte para ir al trabajo. Entre las consultas bibliográficas sobresalen:

Entre los artículos que sirven como soportes de esta propuesta están los textos, ya referenciados y dos artículos de la revista Dinero en su página web.

La bicicleta es el principal medio de transporte para el 8% de la población de la ciudad, es la categoría con mayor porcentaje de satisfacción en la ciudadanía (83%). También un estudio realizado por Fenalco Bogotá Cundinamarca mostró que el 62% de las personas sondeadas utiliza la bicicleta, especialmente los hombres (59%) frente a las mujeres (41%) (Revista Dinero, 2017).

El 80% lo hace con fines de recreación y deporte mientras que un 20% lo hace exclusivamente como medio de transporte. El 20% de los sondeados se moviliza en este medio a diario, el 49% semanal y el 14% quincenalmente (Revista Dinero, 2017). A este 20% que utilizan la bicicleta como medio de transporte van dirigidos los cuatro accesorios: Morral, soporte para termos, portaherramientas y forro para el sillín elaborados en cuero porque se considera que son una gran ayuda para mejorar la comodidad y la seguridad en sus desplazamientos.

A nivel nacional existe la Ley 1811 de octubre de 2016 que promueve el uso de la bicicleta y establece como incentivo medio día laboral libre remunerado por cada 30 veces que funcionarios públicos certifiquen haber llegado a trabajar en bicicleta (Revista Dinero, 2017).

Un estudio realizado por la firma Mercer-Marsh reveló que 8% de las empresas en Bogotá promueven el uso de la bicicleta dentro de sus empleados y 40% ofrecen facilidades para llevarlas, como parqueaderos gratuitos. De igual forma, la Encuesta Multipropósito de 2017 del Dane, reveló que 6,3% de los trabajadores bogotanos se movilizan en bicicleta (Revista Dinero, 2017).

Esta última investigación muestra que el porcentaje de usuarios que utilizan bicicleta para desplazarse al trabajo pasó de 5,4% en 2014 a 6,3% en 2017 e identificó a Suba (8,4%), Bosa (8,2%) y Engativá (7,8%) como las localidades en las que se registra mayor proporción de personas que usan bicicleta para desplazarse al trabajo (Revista Dinero, 2017).

Además de esto, la capital colombiana es considerada como “La capital mundial de la Bici”, gracias a que es la ciudad en América Latina con más viajes en bicicleta al día y a que tiene la Red de Ciclorrutas más extensa, con 532 kilómetros (Revista Dinero, 2017). La tendencia de transportarse en bici va en aumento, pues como indica un informe de la firma Kantar Ibope Media 8,9% de los encuestados utiliza la bicicleta como medio de transporte, con un promedio de uso de 18,5 horas a la semana (Revista Dinero, 2017). Cada vez más las compañías se están comprometiendo con aumentar el uso de este medio de transporte, mediante la creación de programas.

Por otro lado, en el artículo ¿Por qué son más productivos los que van al trabajo en bici? de la Revista Dinero (2019) hace un breve análisis sobre un comportamiento específico de aquellos usuarios de bicicleta que la utilizan generalmente para ir al trabajo, comenzando la investigación mencionando que ir al trabajo en bicicleta no solo es una forma de movilidad sostenible, también mejora la calidad de los empleados (2019).

Asimismo, la revista se interesa en explicar cómo hoy en día el uso de la bicicleta no es solo una iniciativa ecológica de los defensores del medio ambiente, sino que se ha convertido también en una propuesta saludable de las empresas que cada vez son conscientes de la importancia de promover rutinas saludables para sus empleados (Revista Dinero, 2019).

Además, la revista dice que está comprobado que el uso de la bicicleta por parte de los empleados repercute directamente en los números de la organización y mejora la productividad de las empresas, para demostrar esto se expone el caso de Diana Barrera, directora de Metodologías de Acsendo,- firma consultora en gestión de talento humano-, asegura que “la bicicleta ayuda a que las personas estén saludables, tanto física como mentalmente y esto repercute, directamente, en su productividad. Un empleado sano, con buenos hábitos, se enferma menos y está más dispuesto a cumplir con sus labores diarias” (Revista Dinero, 2019).



Figura 4

2.5. Usuario

Para elegir los usuarios objetivo de la línea de productos que se ponen a consideración se entrevistaron cinco hombres de la generación y que Trabajan en un estudio de diseño o agencia creativa



Figura 5

- Le gusta el estilo clásico e industrial,
- Muestran interés por el cuidado del medio ambiente
- Les gusta personalizar su bicicleta,
- En su entorno social le gusta estar con sus amigos, y pasar un rato agradable
- Les atrae la música, el arte y las ilustraciones
- Le gusta la naturaleza y por eso usa la bicicleta como su medio de transporte
- Les gusta oír música más que todo rock y algunos otros géneros y subgéneros que surgen a partir de este
- Están influenciado por las tendencias clásica e industrial y por uso de la bicicleta
- Está informados de lo que sucede y lo nuevo que surge en el entorno de las bicicletas y su uso
- Les gusta estar al aire libre, compartir con sus amigos y hacer algo de música



Figura 6

Figura 7

Figura 15

Necesidades como biciusuario

Para decidir que sitios de la bicicleta podía intervenir para satisfacer las necesidades ya identificadas, se realizaron entrevistas a usuarios con el objetivo de verificar la pertinencia de usar cuero en accesorios para biciusuarios y determinar qué accesorios se podrían proponer o desarrollar con este proyecto.

Los sitios de la bicicleta que eran posible intervenir:



Figura 16

Este proyecto es de accesorios para biciusuario elaborados en cuero, o sea marroquinería, y la idea es proponer accesorios que proporcionen al usuario más capacidad para transportar sus pertenencias a la hora de movilizarse, también crear una colección de productos para que el usuario pueda personalizar su bicicleta y así tener un vehículo adaptado a sus necesidades y ritmo de vida.

Más capacidad de almacenamiento: Crear unos espacios en los que el biciusuario pueda transportar sus pertenencias (objetos personales, libros, computador documentos, contenedor de agua, bomba de aire), soporte para el agua o una botella debajo de la barra, un portaherramientas debajo del sillín, un morral en la parte de delantera.

Reforzar la identidad como biciusuario. Los lugares de almacenamiento que se pueden intervenir dan personalidad tanto al usuario como a la bicicleta, el uso del cuero y la lona en colores cálidos y tonos tierra dan un estilo clásico y de moderno. Mejor adaptabilidad de los accesorios a la bicicleta. En el momento de la movilidad un biciusuario necesita comodidad y seguridad, los accesorios deben estar muy bien ubicados y adheridos a la bicicleta y en sitios estratégicos la propuesta de un forro para sillín satisface esta necesidad.

Tipos de bicicletas

Este informe, hecho por La bicicleta Magazin & Store (s.f.), presenta diferentes diseños de bicicletas basados en su funcionalidad: para que tipo de terreno, desarrollo de velocidad, menor peso o mayor fortaleza, etc. Los diseños que presenta son: bicicletas de Montaña (MTB), bicicletas de Ruta, bicicletas Híbridas, bicicletas plegables, fixies y single speed, cruisers, MBX, BMX, Touring, eléctricas, bicicletas utilitarias, Fat Bikes, bicicletas Urbanas.

De esta forma, en este caso, los productos que se van a desarrollar con este proyecto son cuatro accesorios para usuarios de bicicletas urbanas que el artículo de La bicicleta Magazin & Store (s.f.) las describe así:

Bicicletas Urbanas

En este caso nos referimos como bicicleta urbana a las bicis estilo holandés (Dutch).

Estas bicicletas fueron concebidas para la ciudad, por lo que son de construcción bastante sólida tanto en su cuadro como en sus ruedas (La bicicleta Magazin & Store, s.f.). Están perfectamente adecuadas para soportar las condiciones de una ciudad (baches, banquetas, topes, etc.).

Por lo general cuenta con guardabarros para días de lluvia, portaequipaje y/o canasta para transportar todo lo que necesitas para ir al trabajo, al supermercado, etc (La bicicleta Magazin & Store, s.f.). Una característica común en este tipo de bicicletas es la presencia de luces para mantenernos siempre visibles a los conductores. Normalmente tienen una sola velocidad, o sistema de cambios internos de ser necesario. Estas bicicletas permiten una posición relajada de torso y brazos (La bicicleta Magazin & Store, s.f.).

Las características de este tipo de bicicleta fue la motivación para pensar en un usuario que trabaja en la ciudad de Bogotá, que se caracteriza, por tener vías en condiciones muy difíciles por los baches y descuido de las losas de pavimento



Figura 8

2.6. Mercado

Cada día las ciudades se adaptan mejor para el uso de la bicicleta y favorecer a los biciusuarios creando más carriles, abriendo más tiendas especializadas en bicicletas y sus accesorios, las empresas motivan y estimulan el uso de la bicicleta para movilizar sus empleados, las universidades y colegios garantizan parqueadero especializados (Biciscope, s.f.).

Actualmente se encuentran bicicletas de precios muy variados tanto nuevas como usadas. Un estudio realizado por Fenalco Bogotá Cundinamarca mostró que el 62% de las personas sondeadas utiliza la bicicleta, especialmente los hombres (59%) frente a las mujeres (41%). Un 80% lo hace con fines de recreación y deporte mientras que un 20% lo hace exclusivamente como medio de transporte. El 20% de los sondeados se moviliza en este medio a diario, el 49% semanal y el 14% quincenalmente (Revista Dinero, 2017).

Hoy en día las bicicletas han evolucionado muchísimo, y se pueden encontrar diferentes tipologías de estas y una gran variedad de bicicletas al igual que accesorios con los que se pueden convertir una bicicleta de paseo en un cómodo transporte adaptado a las necesidades del usuario (Biciscope, s.f.).

En este mercado se encuentran diferentes tipos accesorios con distintas características como, guardabarros, canastos, luces entre otros, al igual que diferentes tipos de bicicletas como híbridas, holandesas, playeras, clásicas, urbanas, entre otras, todo tiene su estilo y diseño diferente.

De acuerdo con el artículo “Los accesorios básicos para tu nueva bicicleta” de José Luis Ramírez Los accesorios que se diseñan para la bicicleta y para el ciclista, deben cumplir con tres objetivos principales: Seguridad (para la bicicleta y para el ciclista), confort, autosuficiencia; también van de acuerdo con el tipo de bicicleta, las necesidades del usuario, el uso que se le da y los propios gustos particulares (Ramírez, s.f.). El autor José Luis Ramírez clasifica los accesorios para bicicleta así:

1. Accesorios para la seguridad: Luces, casco, candado, entre otros.
2. Accesorios para el confort: Mochilas, parrillas, alforjas, soporte para termos y canastillas, entre otros.
3. Accesorios para la autosuficiencia: Kit de herramientas básico.

De acuerdo con la información ya descrita un alto porcentaje de los accesorios para las bicicletas son de tipo deportivo o de estilo, lo que motiva la creación de accesorios que faciliten el transporte de herramientas de trabajo, de elementos mínimos para un desvare, de bebidas para la hidratación (Ramírez, s.f.). A esta realidad se suma la riqueza de Colombia en la producción de cueros de alta calidad, variados colores, alta resistencia y durabilidad que se pueden aprovechar en la elaboración de accesorios muy funcionales y estéticos para un mejor uso de la bicicleta como medio de transporte para ir al trabajo o el estudio



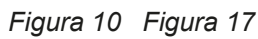
Figura 9

2.7. Tendencia

Para la propuesta de los cuatro accesorios para la bicicleta clásica urbana: el morral, el soporte para termo, el forro para el sillín y el portaherramientas se tomaron como base dos tendencias: la tendencia en marroquinería y la renovación del estilo industrial.

En la industria actual de la marroquinería se encuentra una gran variedad de estilos y formas, mezcla de colores, texturas, estampados, que llevan a cambios en el mercado, es un momento apropiado para crear productos de cuero mezclado con otros materiales, de diferente texturas y colores usando taches herraje e incluso adornos que den un estilo propio e innovador (2018).

TENDENCIA



Por otro lado, según el artículo Tendencia: la renovación del estilo industrial (2018) desde hace algunos años ciertos estilos se reinterpretan, se transforman, un caso concreto es la transformación de espacios industriales en loft conservando la textura de las paredes, exponiendo las tuberías y elementos estructurales, reciclando materiales, retomando maquinarias y herramientas de trabajo dando un estilo muy propio y particular (2018). Es así, como esta tendencia sirvió de inspiración en el eño de los cuatro productos que se presentan.

Estilo industrial



Figura 11



Figura 19

3. Resultados

3.1. Referente de inspiración

Como referente de inspiración se tomó el estilo industrial que parte de estaciones de trenes antiguas y abandonadas, al igual que fabricas ya que surge de estos espacios y tipo de arquitectura con estructuras a la vista, desgastados y demás elementos que lo conforman, para el diseño de los accesorios use dos técnicas de comunicación visual: profundidad y secuencialidad



**CONCEPTO
DE DISEÑO**



Figura 16 Figura 12

Figura 13 Figura 14

3.2 Estructura de la línea (Definición de tipologías)

En el mercado existen accesorios para bicicleta elaborados en plástico, en metal, en fibra, en telas. En cuero son muy pocos, a pesar de que en Colombia existe una buena producción de cueros de alta calidad y variedad. Es un mercado que vale la pena explorar y hacer propuestas. Esta es una de las razones por la cual este proyecto hace una propuesta de cuatro accesorios en cuero para bicicletas.

Entre los diferentes artículos que existen para cargar pertenencias se encuentran maletas, maletines, bolsos, mochilas, riñoneras, morrales. Entre esta gran variedad se seleccionó un morral tradicional de los que se llevan a la espalda amarrado por dos cargaderas que se adaptan al cuerpo.

La necesidad de una buena hidratación ha llevado a la oferta de una gran variedad de porta termos para todas las oportunidades como por ejemplo los que sirven para llevar el tetero de un bebe, los que llevan los escolares, los de caballistas, los que usan los ciclistas en competencias o trayectos largos. Para las personas que usan la bicicleta como medio de transporte en las grandes ciudades se les propone un tipo de porta termo elegante y duradero elaborado en cuero y lona con herrajes en metal que lo hace muy atractivo y amigable con el medio ambiente por su calidad, fácil mantenimiento y duración.

En nuestro medio es muy poco usual que un ciclista lleve consigo las herramientas mínimas para desvararse en caso de ser necesario; muchas veces no se lleva por la incomodidad y la dificultad de portarlas; esta es una de las razones que motivaron la propuesta de un portaherramientas para una bicicleta que sea funcional, liviano y de alta duración.

Por lo general los sillines para bicicletas son de materiales duros, con poco diseño, muy estandarizados y adaptados al cuerpo humano. A la generación Y le gusta dar un toque personal y estético a sus pertenencias, por eso se hace la propuesta de un forro para el sillín de una bicicleta estándar que le permita a su propietario personalizar su vehículo y sentirse más identificado con el mismo

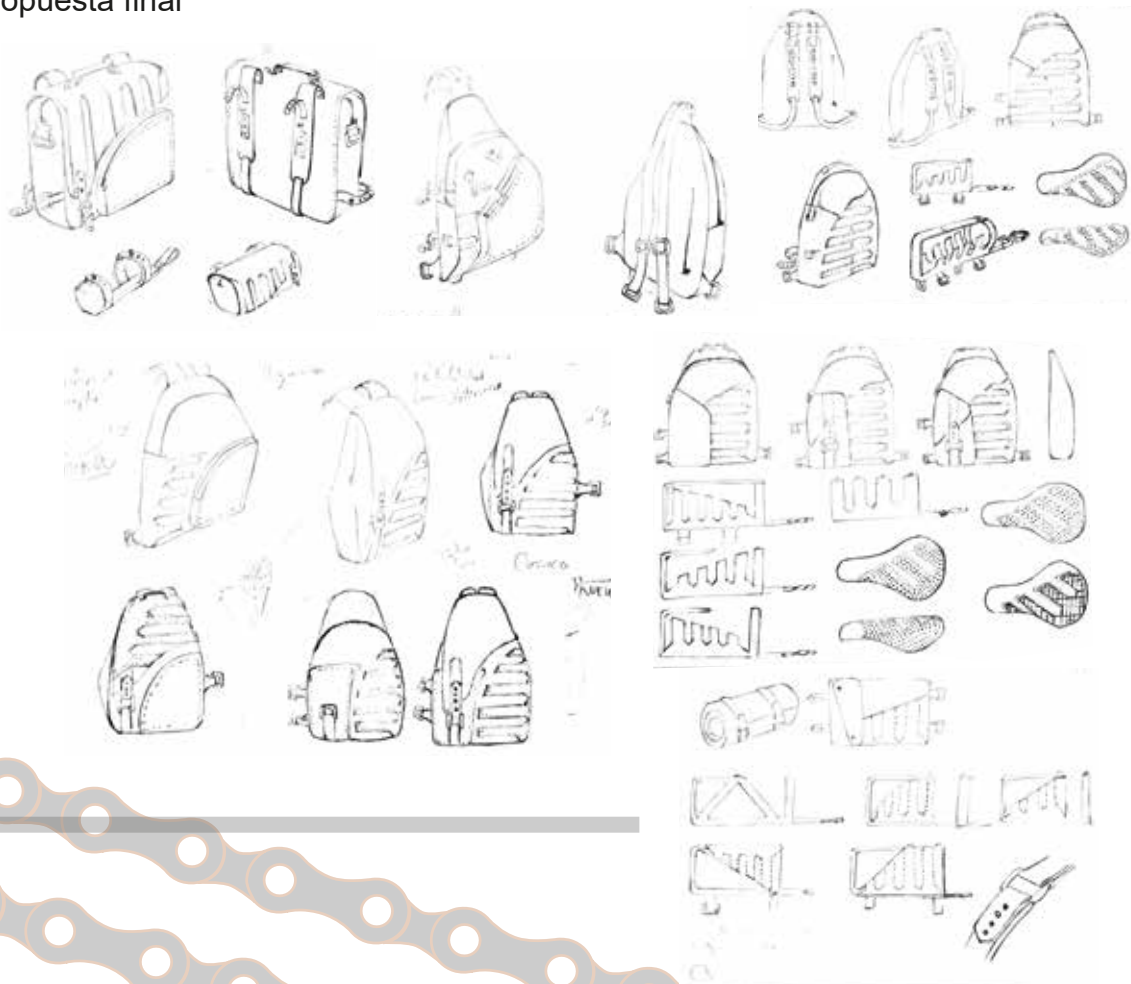
3.3 Alternativas de diseño

Para el desarrollo de la línea de los accesorios se dividieron en 3 categorías:

- Producto icónico que es el producto más complejo de la línea,
- Producto contemporáneo que son productos de complejidad media,
- Producto de mercado que son de complejidad baja y son los que el usuario compraría más fácilmente.

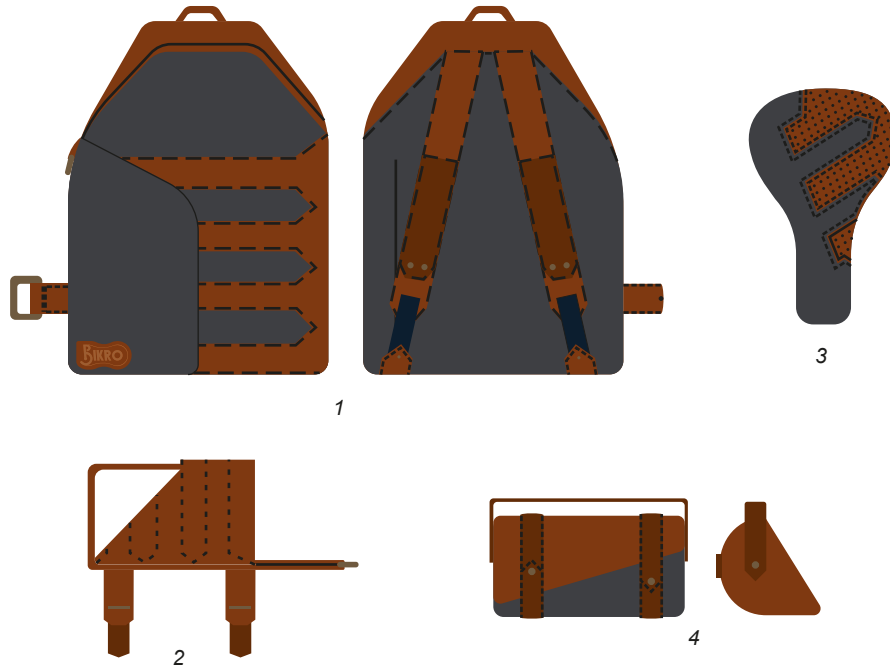
Se empezó diseñando el producto más complejo (el icónico) en este caso es el morral y con base en este se propusieron los elementos para diseñar el resto de los accesorios.

De las alternativas de diseño se escogió una y se fue mejorando hasta tener la propuesta final



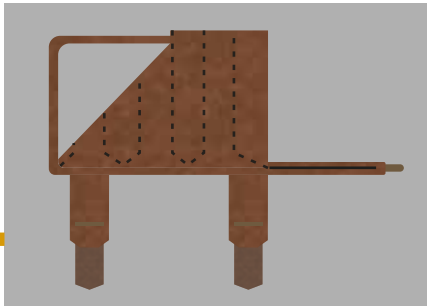
3.4. Propuesta de diseño

La propuesta final de diseño está formada por 4 productos que se diseñaron teniendo en cuenta el referente de inspiración descrito anteriormente y dos técnicas de comunicación visual que son secuencialidad y profundidad que se evidenciaron en el referente de inspiración además de la tendencia ya mencionada.



Productos





También se creó la marca BIKRO que crea y desarrolla accesorios para biciusuarios



3.5 Desarrollo de producto

Productos

1- MORRAL: Elaborado en lona y cuero con una capacidad de volumen de 9.84 litros distribuidos así, un compartimiento principal con cierre de dos deslizadores en una malla metálica con acabado brush (bronce) los cierres utilizados del morral son de material metálico, El cuero que se usa es graso y envejecido con un acabado hidrofugado que garantiza mínima permeabilidad y una lona en algodón con acabado gris desgastado con procesos industrial enfocado en la durabilidad en el tiempo y bajo desgaste ante el uso.

El espaldar en su cara externa lleva dos cargaderas en cuero de 6 cm, donde se encuentra un sistema con que se ajusta fácilmente a la bicicleta

2- SOPORTE PARA EL TERMO: elaborado en cuero y lona, puede ajustar a dos distintos termos, el cuero que se usa es graso y envejecido con un acabado hidrofugado y una lona en algodón con acabado gris desgastado con herrajes metálicos con acabado bruhs (bronce), en la parte inferior tiene un material (caucho) antideslizante y un sistema para adaptarlo a la bicicleta

3- FORRO PARA SILLIN: elaborado en lona y cuero con el que se puede personalizar la bicicleta el cuero que se usa es graso y envejecido con un acabado hidrofugado y textura microperforada y una lona en algodón con acabado gris desgastado y tiene un elástico para poder sujetarlo a los distintos sillines

4- PORTAHERRAMIENTAS: elaborado en lona y cuero en que porrada cargar un kit de herramientas básicas para alguna situación que se le presente el cuero que se usa es graso y envejecido con un acabado hidrofugado y una lona en algodón con acabado gris desgastado con herrajes metálicos con acabado bruhs (bronce) tiene un sistema para adaptarlo a la bicicleta

Proceso de manufactura



Figura 20

Creación de moldes del producto en cartón para eso se sacan medidas del producto de sus partes y se le deja un margen para realizar desbastado, guarnición y cosido

Se realiza un acabado de hidrófugado a los materiales en este caso el cuero para hacerlo impermeable

Corte de las respectivas piezas usando los moldes realizados anteriormente

Se procede al armado del producto

- Para esto se desbastan las piezas que se necesitan
- Se realiza la guarnición (pegado) de las piezas
- Se cosen las piezas en maquina con el tejido y puntadas especificadas

Por último, se realizan de detalles finales y acabados como ajustes de broches algunas costuras manuales pulido de algunas piezas entre otros

(para la producción y especificaciones técnicas ver anexos de planos)

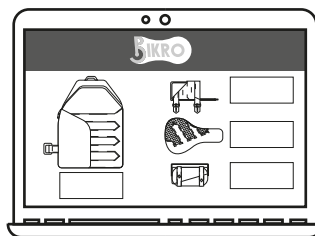
3.6 Secuencia de uso

1.



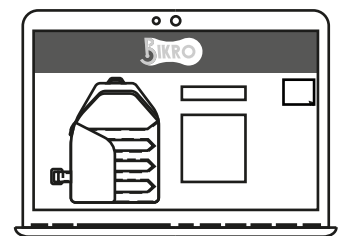
El usuario busca accesorios con los que pueda personalizar su bicicleta.

2.



Encuentra la marca BIKRO y ve que los productos van de acuerdo con su estilo.

3.



El usuario decide comprar los productos por la página web. Y estos le serán enviados adecuadamente



1. El usuario elige el producto (el morral) que va a llevar al trabajo



2. Toma el morral y guarda sus objetos personales



3. Se dispone a salir



4. Ajusta las cargaderas del morral



5. Desabrocha el sistema con el que posiciona el morral a su bicicleta



6. Lo ubica adelante



7. Ajusta los broches



8. Listo para irse al trabajo

9. Al usuario le agradan los productos y decide buscar que más ofrece la marca y que productos nuevos van a promocionar

3.7 Modelo de negocio:

Socios clave Proveedores de materia prima (el Restrepo) Manufactura – mano de obra	Actividades claves La actividad principal de la empresa es la creación y desarrollo de los productos (diseño)	Propuesta de valor Productos que le facilitan capacidad de almacenamiento al usuario. Crearle al usuario una experiencia a través de estos accesorios que podrá adaptarle a su bicicleta y pueda personalizarla.	Relación con los clientes Será un trato rápido y eficaz, con servicio pre y pos-venta, mostrarle una buena calidad en los productos y garantía de no ser así.	Segmento de clientes Personas que trabaja y usan la bicicleta como medio de transporte. Es un hombre de 26 a 30 años que se moviliza a su sitio de trabajo. Trabaja en un estudio de diseño o agencia creativa.
	Recursos claves Recursos humanos: diseñadores, mano de obra – manufactura Materia prima Página web Recursos financieros	Créale al usuario un estilo diferente dado por las características del producto y presentarle una colección de distintos tipos de accesorios.	Canales de distribución Los productos se venderán online, en la página web. Para las ventas online el producto se les enviara a sus compradores. Se le proveerá los productos a tiendas en las que vendan artículos o accesorios para bicicletas.	Le gusta personalizar su bicicleta y tener productos que le faciliten cargar sus pertenencias al momento de transportarse. Le gusta el estilo industrial y clásico, tiene una vida social activa y se preocupa por el medio ambiente.
Estructura de costos Mano de obra y materia prima		Fuente de ingreso La fuente de ingreso será por venta de unidades. El pago será con tarjeta, o transferencia bancaria. En el caso de las tiendas físicas será en efectivo o el medio de pago que maneje dichas tiendas.		

(para los costos ver anexo de tabla de producción)

4. Conclusiones

- Como futuro diseñador industrial profundice en una de las líneas de trabajo, comprendí la importancia del buen diseño y me identifique con una de las posibilidades de mi campo laboral.
- Con la elaboración de este trabajo aprendí que un buen diseño requiere:
 - Una excelente contextualización geográfica, cultural, social e industrial.
 - Una exploración profunda del mercado para conocer la oferta de materiales, las tendencias, las ofertas laborales, las posibles competencias.
 - Investigaciones serias y profundas sobre procesos de producción de los materiales y su manufactura.
- Con el producto final experimente la satisfacción de hacer y entregar un buen trabajo.

5.BIBLIOGRAFIA

5.1 REFERENCIAS

- (S.f.). 5 ventajas de utilizar la bicicleta como medio de transporte.
- Recuperado de: [Fundación aquae.org/consejos-del-agua/cinco-ventajas-utilizar-la-bicicleta-medio-transporte/](https://fundacionaqua.org/consejos-del-agua/cinco-ventajas-utilizar-la-bicicleta-medio-transporte/)
- ACICAM. (2019) Como va el sector. Recuperado de: <https://acicam.org/como-va-el-sector/>
- (2017). Al igual que los ciclistas, el mercado nacional de las 'bicis' vive una nueva era dorada. Revista Dinero. Recuperado de: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/venta-de-bicicletas-en-colombia-durante-2017/248414>
- Biscscope. (S.f.) Accesorios para bicicletas. Recuperado de: <https://www.biscscope.com/accesorios-para-bicicletas/>
- Inexmoda. (2019). Informe del sector calzado y marroquinería. Recuerado de: https://imgcdn.larepublica.co/cms/2019/07/05201426/Informe_Especial_Calzado_y_Marroquineri%CC%81a_-_Jun_2019.pdf
- La bicicleta Magazin & Store. (s.f.). Tipos de Bicicleta. Recuperado de: <https://labicicleta.info/tipos-de-bicicleta/>
- (s.f.) Mobilitat Glossar. Recuperado de: <https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/mtglossar/mobilitaet-glossar/>
- (2019) ¿Por qué son más productivos los que van al trabajo en bici? Revista Dinero.
- Recuperado de: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/que-beneficios-tiene-ir-al-trabajo-en-bicicleta/275986>
- (2018). Tendencias que definen la moda en cuero para 2019. Recuperado de: <https://www.colombia.com/vida-y-estilo/moda-y-belleza/tendencias-que-definen-la-moda-en-cuero-para-2019-197054>
- (2018). TENDENCIA: LA RENOVACIÓN DEL ESTILO INDUSTRIAL. Recuperado de: <https://vivetotalmentepalacio.mx/tendencia-la-renovacion-del-estilo-industrial/>
- Ramirez, J. (s.f.) Los accesorios básicos para tu nueva bicicleta. Recuperado de: <https://labicikleta.com/cuales-son-los-accesorios-basicos-para-mi-bici-nueva/>
- Revista Semana. (1985). Recuperado de: <https://www.semana.com/especiales/articulo/industria-del-cuero/6760-3>

- <https://www.dinero.com/empresas/articulo/que-beneficios-tiene-ir-al-trabajo-en-bicicleta/275986>
- <https://www.dinero.com/empresas/articulo/venta-de-bicicletas-en-colombia-durante-2017/248414>

5.2 BIBLIOGRAFÍAS FIGURAS

- Figura 1. Grafica (2019) Recuperado de: <https://acicam.org/como-va-el-sector/>
- Figura 2. mapa mega tendencia Recuperado de: https://www.zukunftsinstitut.de/documents/downloads/MegatrendMapZukunftsinstitut_120918.pdf
- Figura 3. Personas en bicicleta Recuperado de: <https://www.google.com/search?tbbs=sbi:AMhZZitKzDIGe5GCWhGx5Q-Jf0pZ-9pCEeZKRBClsPqFgwebvbyVnzid7Ut4KsaOthhO1qi8Fiq1flnaFfnng8rShmTJDMrKtFqGIVmi2oriM06XDDDa6aj89D->
- Figura 4. Hombre en bicicleta Recuperado de : <https://blog.ordix.de/unternehmen/stadtradeln-in-paderborn-ordix-macht-mit>
- Figura 5. Persona en oficina Recuperado de: <https://dotgroup.com.br/wp-content/uploads/2017/12/comunicacao.jpg>
- Figura 6. Acampando Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/es/-v%C3%ADdeos/camping?sort=mostpopular&phrase=camping>
- Figura 7. Espacio Recuperado de: <https://www.pinterest.ca/pin/443675000771584209/>
- Figura 8. Bicicleta Recuperado de : <http://www.fixmybike.se/pilen-sport/>
- Figura 9. Tienda Recuperado de: <https://www.elarsenal.net/2017/10/13/la-vida-en-bicicleta-en-constante-crecimiento/>
- Figura 10. Moral Recuperado de: <https://co.pinterest.com/pin/655344183257158717/?lp=true>
- Figura 11. Espacio 2 Recuperado de: <https://www.studioweb75.fr/design/-creation-dun-site-thematique-de-decoration-larchitecture-dinterieur.html>
- Figura 12. victorian train station London Recuperado de: <http://www.essential-architecture.com/ARCHITECT/ARCH-Barlow.htm>
- Figura 13. Fabrica Recuperado de: <https://yandex.ru/collections/user/tikkita-vy/stimpany/>

- Figura 14. Track Recuperate de: <https://co.pinterest.com/-pin/668080925952143422/?lp=true>
- Figura 15 espacio 3
- Figura 16 lugares de intervención de la bicicleta
- Figura 17 moodboard de tendencia
- Figura 18 moodboard de acabados y herrajes
- Figura 19 espacio 4 Recuperado de <https://co.pinterest.com/-pin/421931058839750160/?lp=true>
- Figura 20 manufactura del cuero Recuperado de: https://www.rctiqqseo.-com/product_info.php?c=articulos%20de%20piel