

TÍTULO:

TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SUS
IMPLICACIONES PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

TITLE:

RESEARCH TRENDS IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND ITS IMPLICATIONS
FOR INTERNATIONAL BUSINESS

Daniel Enrique Franco Acevedo 1.019.123.001

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá

Correo electrónico: defranco@unbosque.edu.co

Sebastián Alexander Moreno Rueda 1.020.825.121

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá

Correo electrónico: samorenor@unbosque.edu.co

Docente: Juan Carlos Montalvo Rodríguez

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá

Correo electrónico: jmontalvor@unbosque.edu.co

Resumen:

Este artículo expone las diferentes tendencias de investigación en el emprendimiento social y cómo se pueden proyectar con los negocios internacionales. Esto con base en la revisión literaria del material investigativo de diferentes autores en el área del emprendimiento social obtenidas de las plataformas Scopus y Proquest, entre los años 2000 y 2017. La pregunta de investigación de este proyecto es: ¿Cuáles son las tendencias de investigación del emprendimiento social y sus implicaciones en los negocios internacionales? Y tiene como meta exponer las diferentes tendencias de investigación en el ámbito y cómo se relacionan con los negocios internacionales, esto se llevará a cabo mediante la revisión de diferentes autores y bases de datos, para dar un texto de estudio a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con el fin de informar más acerca de este campo del emprendimiento. Se halló que la investigación acerca del emprendimiento social ha venido creciendo exponencialmente en los últimos diez (10) años, también se halló que su tendencia con los negocios es relacionada por tres (3) áreas, las cuales son: las ciencias sociales, administración, y la economía.

Abstract:

In this article it is going to be expose the different tendencies of investigation in social entrepreneurship, and how they can be projected in International Business. With a literary review of the investigative material from different authors in social entrepreneurship obtained from the platforms Scopus and Proquest, between the years 2000 and 2017. The investigation question is: Which are the investigation tendencies of the social entrepreneurship and its implications for international business? And its purpose is to expose the different tendencies in the field and how are related with international businesses, this is going to be implemented by studying authors and databases, all of this with the purpose of giving to the faculty of Economic and Administrative Sciences a text that informs about this field of entrepreneurship. It was found that the investigation about social entrepreneurship has been growing exponentially in the last ten (10) years, also it was found that its tendency with international business it is related with three (3) areas, which are: social science, management, and economics.

Propósito

El propósito de este artículo es evidenciar las tendencias de investigación en el emprendimiento social entre los años 2000 y 2017, y sus implicaciones para los negocios internacionales.

Diseño / metodología / enfoque:

En el presente estudio se utilizó como instrumento un método de investigación cuantitativo acerca de el emprendimiento social y su relación con los negocios internacionales, a partir de la información hallada en Scopus y Proquest. Según Hernández (2006) *“enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”*.

El método utilizado fue un análisis bibliométrico, teniendo en cuenta la definición del análisis bibliométrico de (Reichardt, 1982, p. 3), en un principio ya que se va a trabajar a través de un trabajo bibliométrico, *“la bibliometría ha desarrollado una gran cantidad de técnicas, que permiten medir distintas características de los usuarios, tanto desde el punto de vista de su producción científica, como del consumo de información que realizan”* y según Camps (2007) *“La Bibliometría es la ciencia que permite el análisis cuantitativo de la producción científica a través de la literatura, estudiando la naturaleza y el curso de una disciplina científica.”* Después de haber hallado esa información se estudiaron las diferentes gráficas arrojadas por la base de datos Scopus, esto para tener datos mucho más directos acerca de las diferentes tendencias. Tras haber recopilado esta información se procedió al análisis de la misma y así llegar a la obtención de los diferentes objetivos.

Para el análisis de los datos se realizó la obtención de los diferentes artículos, gráficas, y tablas mencionados en el texto mediante diferentes filtros aplicados en las plataformas Scopus y Proquest tales como: limitar los años de publicación entre el 2000 y el 2017, y temas de economía, ciencias sociales, y administración. Después de esto, tomando toda la información previa justificamos los resultados.

Hallazgos:

En los hallazgos se destaca que existe una relación entre el emprendimiento social y los negocios internacionales en donde el área investigativa ha tenido un crecimiento en la última década, demostrando que el fenómeno de la internacionalización y las ayudas sociales comienzan a ser más relevantes desde entonces.

En el campo se evidencia una falta de interés en cuanto a la retribución económica, sin embargo su énfasis es el de mejorar las condiciones socioeconómicas; una de sus implicaciones a los negocios internacionales es que este tipo de emprendimiento ayuda a generar más empleos y

por ende colabora al desarrollo socioeconómico de los estados que realizan estas actividades, además según estudios regionales, se observa cómo el emprendimiento social es aplicado de diferentes formas dependiendo de cómo se interpreta en las diferentes regiones.

Limitaciones / implicaciones de la investigación:

El texto se limita a los hallazgos sobre el emprendimiento social entre los años 2000 y 2017 y su relación con los negocios internacionales. Esto implica que el artículo tendrá como base esos dos ítems y su desarrollo corresponde a la respuesta de la pregunta problema.

Implicaciones prácticas:

Las implicaciones prácticas de este artículo se ven justificadas en tres ámbitos los cuales son: el ámbito social, el académico, e institucional. En el ámbito social resalta el foco del emprendimiento social y sus implicaciones a los negocios internacionales; en el académico al ser un estudio de tendencias, muestra una síntesis de los diferentes autores en el campo y como se aplica este tipo de emprendimiento; finalmente en el institucional es relevante ya que es un artículo de investigación y revisión de cómo el emprendimiento social tiene aplicaciones para los negocios internacionales; y va dirigido hacia la facultad de ciencias económicas y administrativas.

Implicaciones sociales:

Los beneficiarios de este artículo son aquellos que deseen ahondar acerca del tema del emprendimiento social y su implicación con los negocios internacionales, ya que el estudio muestra cuáles son las aplicaciones que este tipo de emprendimiento busca e implementa en el campo de los negocios internacionales.

Originalidad / valor:

El valor agregado que posee este artículo es la recopilación de los autores y expertos en el tema del emprendimiento social con base a Scopus y Proquest, y cómo este influye en los negocios internacionales, ya que no se halló un estudio similar en cuanto a las características presentes hablando acerca del emprendimiento social y su enfoque a los negocios internacionales.

Palabras claves:

Emprendimiento social; Emprendedor social; Negocios internacionales; Impacto social.

Keywords:

Social Entrepreneurship; Social Entrepreneur; International business; Social Impact.

Agradecimientos:

Este artículo está dedicado a nuestras familias ya que con su apoyo hemos podido llegar hasta este punto de nuestras vidas al habernos enseñado nuestros valores y principios que aplicamos día a día. Además, a nuestros amigos con quienes los últimos cuatro años hemos convivido y aprendido mutuamente diferentes habilidades y conocimientos.

Introducción:

El emprendimiento social ha venido creciendo lentamente en ambientes laborales y estudiantiles (universidades) en los últimos años, su objetivo es brindar las herramientas para incentivar el progreso de la comunidad. En el ámbito de los negocios, el emprendimiento social se ve apoyado mediante políticas administrativas del negocio y las inversiones que las empresas realicen en beneficio de las comunidades locales. Por ejemplo: la campaña ciudadana en rechazo al uso del pitillo plástico ha hecho que su consumo baje un 60%¹ en el año 2017, un reflejo claro de cómo la sociedad, en pro de su beneficio, cambia la percepción de producto afectando su rentabilidad.

El vínculo entre el emprendimiento y los negocios internacionales, junto a la carencia de documentación sobre el tema da la posibilidad de preguntarse ¿Cuáles son las tendencias de investigación del emprendimiento social y sus implicaciones en los negocios internacionales?

Para el análisis de los datos se realizó la obtención de los diferentes artículos mencionados en el texto mediante diferentes filtros aplicados en las plataformas Scopus y Proquest, donde se compilaron los datos para las gráficas y tablas del texto. Después de esto se analizó la información que nos llevó a los resultados.

El alcance de este trabajo es de tipo exploratorio, ya que no se encontró suficiente información que relacione el emprendimiento social directamente con los negocios internacionales, y este artículo podría dar paso a posteriores investigaciones en el tema tratado ya que tendría un valor

¹ González, María Camila (2017) *Por campañas, las ventas de pitillos caen 60% en restaurantes*, Periódico Portafolio, <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/campanas-afectan-a-la-industria-de-pitillos-en-colombia-502577>

muy importante para las personas que quieran investigar acerca de esta relación entre emprendimiento social y los negocios internacionales.

Revisión de literatura:

La revisión de literatura será una síntesis del contenido general de las diferentes bases de datos consultadas a través de este proceso de trabajo. Teniendo esto en consideración, la obtención de la información será basada en los objetivos que se observan en la tabla 1.

Tabla 1. Objetivos e indicadores del artículo.

Objetivo	Variable / Categoría	Indicador	Ítem
Identificar las tendencias de investigación de emprendimiento social y su vinculación de los negocios internacionales.	Tendencias de escritores. Tipos de publicación.	Análisis de las publicaciones.	Tendencias de investigación.
Identificar los artículos de mayor impacto en emprendimiento social y los negocios internacionales	Artículos más citados entre los años 2000 y 2017	Análisis de las publicaciones.	Tendencias de citación en los artículos.
Identificar los autores más importantes en el tema de emprendimiento social	Autores más citados	Análisis de las publicaciones.	Tendencias de citación en los artículos.

A continuación se muestran las fuentes consultadas comenzando por: Achleitner y Lutz (2012), quien comienza hablando acerca de los emprendedores sociales dando a conocer que se han realizado diferentes estudios con tal de observar la integridad de los emprendedores sociales en busca de los atributos necesarios de esta persona social que indague y quiera aplicar el emprendimiento social de una manera más óptima, dando como resultado que entre más experiencia posea en emprendedor que quiera realizar estas labores encontrará una manera más sencilla y concisa de concretar las políticas y/o ideas que querrá aplicar a su negocio o empresa; mientras que Barendsen y Gardner (2004), analizaron la posibilidad de que el emprendedor social fuese un nuevo tipo de líder analizando estrategias, comportamientos y virtudes que tengan estos en contra a los líderes tradicionales sosteniendo casos hipotéticos y en los cuales los emprendedores sociales fueron analizados en orden a responder la pregunta planteada.

Baron y Markman (2003), examinaron la relación de 2 emprendedores sociales y su vinculación con la ganancia de capital la cual estaba fuertemente relacionada a el conocimiento de personas

con un alto rango de importancia (monetaria o política); Bilbao y Vélez (2015), exponen cómo son aplicadas unas competencias del emprendimiento social en las universidades para que en un futuro los graduados tengan un alto nivel de cultura y emprendimiento social en Latinoamérica y España, esto se ve altamente relacionado a los negocios internacionales en el sentido que estos futuros graduados buscarán una sostenibilidad mucho más afianzada a las propuestas de valor de las empresas con sus empleados y esto tendrá una repercusión positiva afuera de las puertas de estas compañías.

Helmsing (2015), explica cómo el emprendimiento social utilizado de una mala manera puede convertirse en un arma de doble filo ya que glorifica al emprendedor pero afecta su importancia y objetivo social; Hu, Frank y Cohen (2011), propusieron un marco de referencia para el emprendimiento social para que así no se pierdan las cualidades e importancia de este método que ha venido surgiendo en los últimos años y vaya siendo guiado por un buen camino; Jiao (2011), explica cómo el emprendimiento social tiene un impacto y un rol en el desarrollo económico y la creación de valor social aunque a veces la aplicación del emprendimiento social tiene sus falencias esto no debería ser así ya que en su marco teórico es prácticamente aplicable en cualquier situación.

Narangajavana, González, Garrigos y Cruz (2016), analizan cómo el emprendimiento social se conecta con la generación de valor social teniendo en cuenta el ambiente en el que se encuentre la aplicación del emprendimiento social; Nicholls (2006), da una larga y conclusa explicación del desarrollo utilización y creación del emprendimiento social a través de los años, mostrando las diferentes aplicaciones que se la ha dado al emprendimiento social, las fallas que ha tenido y sus éxitos; Ribic y Ribic (2016), igual que Nicholls (2006), tratan acerca de cómo debe ser planteado y aplicado el emprendimiento social y sobretodo el porqué de su “boom” durante los últimos años. Shumate, Atouba, Cooper y Pilny (2014), analizan los antecedentes del emprendimiento social gracias a unas entrevistas que se realizaron a diferentes empresarios sociales identificando los diferentes comportamientos que se pueden dar al momento de utilizar este arriesgado (en ocasiones) pero productivo método de sostenibilidad social.; Zhang y Miao (2011), analizan el emprendimiento social en diferentes países del globo como lo son Estados Unidos y China respectivamente teniendo conceptos y aplicaciones en ambos países comparando resultados.

Acs y Amorós, (2008), Habla del cómo existe una relación entre las dinámicas de emprendimiento en latinoamérica y su nivel de competitividad. Ács, (2015), se basa en

demostrar cómo se aplican los desarrollos propuestos por el emprendimiento global y su contexto según las regiones de España. Audretsch, Fritsch, (2003), usa modelos para demostrar como un emprendimiento particular especializado en la sociedad logra superar los modelos estadounidenses. Ratten (2017), escribe el cómo los deportes han incorporado políticas acerca de cómo influyen a las empresas. En Ratten (2017), se basa en el world economic forum para demostrar cómo se da el tema las ventajas territoriales.

Tomando la información de Úbeda-García (2017), presenta un análisis de la unión de los conceptos de internacionalización y el emprendimiento para presentarlos como su unión. Newth, (2016), informa acerca de cómo las micro financiaciones ayudan a fortalecer el emprendimiento. Chen, Chang, y Bruton, (2017), define el cómo el emprendimiento y los negocios internacionales ponen los límites de las contribuciones en cuanto a las micro financiaciones.

Montenegro (2017). Da un contexto de Colombia con respecto a los negocios internacionales. Howard E.Aldrich. (2012). Hace una investigación del cómo los campos de investigación acerca del emprendimiento han ido creciendo. Medaković, Vasković, (2018), resalta el perfil de lo que debe ser un emprendedor, una empresa, y la razón de su motivación. Evgueni Vinogradov, Eva Jenny Benedikte Jørgensen. (2017), propone un entendimiento de la diferencia entre los objetivos en cuanto a emprendimiento de un nativo y un inmigrante. Shvetsova, Dobrynina (2016), demuestra el cómo en cuanto a mantener una empresa de forma internacional se requiere un buen orden y manejo para su trabajo regular. Wach, (2017), explica el cómo el rol de quienes son los dueños de una empresa en el momento de la internacionalización. Rosińska-Bukowska, (2017), cumple sus objetivos con mostrar el cambio de los objetivos en las multinacionales en el siglo XXI. Lumpkin, y Dess, (1996), habla del término orientación empresarial como una estrategia válida para los negocios pequeños que organizan sus oportunidades y sus recursos. Arano, Cano, y Olivera, (2013), propone establecer el entorno que afecta las estrategias de las empresas y su capacidad para predecir las tendencias y eventos en el entorno. Lombana, y Rozas, (2009), plantea una discusión acerca de la teoría de la competitividad.

Después de analizar las diferentes fuentes se puede encontrar que el emprendimiento social ha crecido exponencialmente, de forma constante, y que las diferentes empresas y estados quieren comenzar a mirar una manera de como poderlo aplicar de una manera productiva, también se ha visto utilizado en instituciones de educación superior con el objetivo de enseñar y/o instruir

a sus futuros graduandos a innovar y aplicar este tipo de políticas en orden de fomentar la sostenibilidad en las empresas, país o institución; los posibles fallos que se han evidenciado es que el tema aunque muy interesante en la mayoría de casos se queda estancado en su parte práctica mas no teórica, el objetivo a realizar es el de mostrar las tendencias de investigación del emprendimiento social y cómo se relacionan con los negocios internacionales.

Además se observó que actualmente el emprendimiento social ha tenido un boom en los últimos años, sobre todo en los años entre el 2008 y 2017, teniendo bastantes variables en su aplicación, así como diferentes metodologías al momento de aplicarlo, una de estas radica en el campo electrónico, aquí se pudo observar cómo las tecnologías de la información pueden ser utilizadas como un medio viable para el emprendimiento social, tal y como son las campañas para movimientos sociales que tienen objetivo generar cambios a largo plazo, como por ejemplo: La meta de que Bruselas quiere reducir la emisión de plásticos de un solo uso, utilizan medios electrónicos para divulgar las propuestas². También que uno de los objetivos para tener en cuenta, es la no retribución económica. Mejorar las condiciones socioeconómicas y la búsqueda de nuevas maneras el cómo implementar emprendimientos sociales mediante cambios en diferentes políticas gubernamentales que ayuden a generar más empleos debido que este es un problema mundial tanto en países desarrollados y no desarrollados, el valor social que se crea en cada inclusión del emprendimiento social es un tema consecuente en los textos ya que este es uno de los principales objetivos.

El marco teórico y/o conceptual:

Tras haber delimitado el tema central de la investigación se tomó en cuenta la recopilación de diferentes datos teóricos identificando las corrientes que hacen parte del emprendimiento social buscando también su relación con los negocios internacionales (Basándonos en tres (3) áreas que relacionan a los negocios internacionales con el emprendimiento social, las cuales son: las ciencias sociales, administración, y la economía.).

Okpara, John & Halkias, Daphne (2011), comentan que el concepto de emprendimiento social aún no se tiene definido universalmente ya que tiende a tener diferentes perspectivas y trasfondos, esto llega al punto en el que muchos de los autores revisados en este artículo

² RTVE.es, *Bruselas quiere reducir los productos de plástico de un solo uso y que los Estados recojan el 90% de las botellas, recuperado de*. <http://www.rtve.es/noticias/20180528/bruselas-quiere-reducir-productos-plastico-solo-uso-estados-recojan-90-botellas/1741180.shtml>

coinciden en que hay una falta de aceptación universal en el campo semántico de a que se refiere el emprendimiento social.

Así mismo, se rastreó que uno de los enfoques teóricos del emprendimiento social es mencionado por Ebrashi (2013). Donde menciona que la definición de emprendimiento social es ambigua y por lo tanto decidió hacer un artículo donde integró diferentes datos en el campo llegando a la conclusión que el emprendimiento social tiende a buscar producir un impacto en el ámbito social y que esto podría ser un factor para el desarrollo del mismo a través de modelos económicamente sostenibles y viables.

Así bien, en una línea similar Jiao (2011), menciona como el emprendimiento social afecta en el desarrollo económico y la creación de valor social. De tal forma que impacta en el desarrollo económico gracias a las inversiones directas en las actividades sociales y de la misma forma incentivando el valor social con el bienestar humano en los ambientes que rápidamente cambian.

Por otra parte, el enfoque en emprendimiento social que realizan Martin y Osberg (2007), es el de identificar una oportunidad en el actual equilibrio injusto, al desarrollar una propuesta de valor social y aportar inspiración, creatividad, acción directa, coraje y fortaleza, desafiando así la hegemonía del estado estable.

Ahora se darán a conocer diferentes aspectos que conforman el campo del emprendimiento social y dos ramas del emprendimiento social las cuales son, el emprendimiento social público y/o privado esto para dar idea de la existencia de estos y por último los negocios internacionales.

Emprendimiento social:

Dando un alcance al planteamiento del problema, el emprendimiento social ha comenzado a ser visto como la posibilidad de progresar en la actualidad, Newth (2016), argumenta que las empresas sociales representan los intereses de comunidades a través de procesos de negociación y colaboración que se han tenido con los interesados para que lo que se vaya a realizar motive a los colaboradores en la compañía y esta pueda ser mejorada debido a estas medidas por la responsabilidad que es adquirida dentro de la misma por sentir y hacer parte del proyecto que a fin de cuentas va a tener un impacto positivo en la sociedad, esta práctica ha venido creciendo en los años recientes gracias a que los emprendedores se han visto motivados a realizar acciones positivas que ayuden a la sociedad teniendo como recompensa el reconocimiento y la satisfacción de poder generar un gran cambio.

El emprendimiento social está enfocado a dos conceptos los cuales son, empresa social y emprendedor social quienes constan en tener una responsabilidad más exigente frente a factores que influyen en la sociedad más directamente dando ayudas u oportunidades a diferentes sujetos y así lograr un impacto social positivo para un mejor desarrollo y por ende una mayor sostenibilidad.

Como afirma Guzmán (2008), la creación de valor social sostenible es la característica clave que diferencia el emprendimiento social de las obras de beneficencia o las actuaciones caritativas de individuos bien intencionados. Según Jiao (2011), el emprendimiento social ha venido emergiendo rápidamente tanto en el sector privado como en el público con el objetivo que sea sin ánimo de lucro, este tipo de emprendimiento ha tenido un impacto tal que su práctica ha aumentado considerablemente; Jiao (2011), también explicó que existen dos causas principales por las cuales el emprendimiento social haya tomado vuelo, la primera es porque ayuda a las organizaciones que trabajan sin ánimo de lucro porque es una ayuda bastante considerable al momento de innovar ya que gracias a esto estas organizaciones pueden mejorar la eficiencia en sus productos y servicios.

Se cree también que la misión de los emprendedores sociales es crear un valor social reconociendo y persiguiendo un objetivo social mucho mayor, es decir que innove y se adapte a los recursos que tiene a la mano siempre teniendo en cuenta que el valor social que está presente en cada acción es lo más importante y fundamental. Esto hará que el emprendedor social lidere y establezca una misión social que cumpla correctamente con el propósito al cual está ligado dependiendo la situación, eso sí, creando valor en esa misión mediante métodos innovadores que maximicen el impacto social. Hu, Frank y Cohen (2011), afirman que la investigación en el emprendimiento social hoy día sigue siendo una práctica que aún es rebasada por los estudios conceptuales, aunque hay un crecimiento en el interés de este tipo de emprendimiento, aún falta acuerdo acerca de qué significa realmente el emprendimiento social teniendo como consecuencia que la práctica de este se vea reducida.

Emprendimiento social público y privado:

El emprendimiento social público es un término que muchos autores difieren al respecto ya que creen que es lo opuesto a un emprendimiento por lo tanto no se posee mucha información al respecto, sin embargo, Kearney (2008), define el emprendimiento social público como el proceso de crear valor a los ciudadanos dándoles combinaciones únicas de recursos públicos y privados para así aprovechar las oportunidades sociales que estas puedan generar.

Los emprendedores sociales públicos deben tomarse la autoridad política de una manera seria al momento de la implementación de sus proyectos como lo puede ser el tema de la educación y como esta puede ayudar a desarrollar e interesar a los ciudadanos, otra diferencia entre un tipo de emprendimiento social público al privado es que el público tiene un poco menos de decisión autónoma al tomar sus decisiones ya que este tipo de emprendimiento afectaría más directa y rápidamente a los ciudadanos, lo mismo ocurre al momento de tomar riesgos ya que no pueden ser tomadas decisiones tan personales ya que pueden estar llevadas de la mano con alguna mala decisión.

En muchas ocasiones el emprendedor social público tiende a tener un ánimo de lucro menor al emprendedor privado, que aun así estos emprendedores del sector privado también busquen un bien social se tendrán más tentaciones económicas, en el sector público el emprendimiento social es visto como un poco más eficiente, flexible y adaptable que en el sector privado. Además, Kearney (2008), también opina que en el emprendimiento social público los riesgos deben ser calculados de una manera aún más precisa ya que si existe algún fallo será tomado de mala forma de una manera más rápida. Otro punto demasiado importante en el emprendimiento social público es en la organización rigurosamente planteada en sus proyectos ya que se caracterizan por ser planes operacionales muy elaborados con tal de que todo salga de la mejor manera también teniendo que hacer estos procesos de una manera más formal tomando de nuevo en cuenta que son mucho menos flexibles y que su toma de decisión de riesgos es considerablemente reducida con el emprendimiento social privado. Sin embargo, ambos tipos de emprendimiento social están llevados de la mano con su objetivo central, innovar en una estrategia que busque el bien o satisfacer a los ciudadanos.

Juntando las definiciones para su relación se puede decir que el emprendimiento social consiste en actividades impulsadas por compañías u organizaciones con iniciativa a realizar o dejar un beneficio de auxilio a la sociedad. En cuanto a los negocios internacionales se puede definir como las negociaciones que se llevan a cabo en el ámbito global, basándose también en el estudio de las relaciones interculturales, el intercambio de bienes o servicios, la geopolítica, y los acuerdos internacionales, entre otros. La relación que los negocios internacionales tienen con el emprendimiento social es que el emprendimiento social es un nuevo tipo de negocio internacional en el cual se vela primero por un progreso en la sociedad a la cual se hace foco, y su importancia es que se ve cómo las empresas han estado comenzando a aplicarlo y cómo

los negocios internacionales son el puente por el cual el emprendimiento social puede ser viable.

Teniendo en cuenta estas variables se podrá identificar más fácilmente las diferentes corrientes del emprendimiento social tomando en cuenta su relación con los negocios internacionales y de cómo estas han venido cambiando sus ideales o propuestas con respecto a diferentes estudios de investigación realizados, de allí se examinarán las diferentes tendencias existentes para poder realizar un análisis de las diferentes ponencias de los autores y así obtener una formulación de estrategias que ayuden a la investigación formativa en el emprendimiento social.

Negocios internacionales:

Siendo los negocios internacionales una rama de las ciencias administrativas sin un paradigma que lo rijan no se podría diferenciar con respecto al tema que se esté tratando a menos de que se aplique una limitación del mismo, según Anzo (2012): “requiere salir de la etapa de pre-paradigma y pasar a una de paradigma en la que podría identificarse como un campo con teorías propias y desde allí divisar todo el trabajo que le espera a cada uno de los agentes que conformen el campo respecto a la investigación y aplicación”. Por lo tanto, en este trabajo, los negocios internacionales tendrán un enfoque en los campos de las ciencias sociales, la administración, y la economía.

Narangajavana, González, Garrigos y Cruz (2016), exponen cómo el emprendimiento social se conecta con la generación de valor social llevando esto al campo de las ciencias sociales ya que la generación de este valor social implica muchas variables que se pueden llegar a convertir o ir de la mano con campos como lo es el management ya que un emprendimiento social bien aplicado muestra las buenas aplicaciones de este al dar resultados positivos en las sociedades y como su desarrollo bien aplicado también se puede transmitir a los negocios internacionales eso sí, teniendo en cuenta el ambiente en el que se encuentre la aplicación del emprendimiento social.

Se puede contribuir a la idea de que se necesitan los negocios internacionales para la aplicación del emprendimiento social alrededor del mundo situándose como mediador para las diferencias sociales, y las distinciones de los objetivos monetarios de los diferentes emprendimientos.

Método:

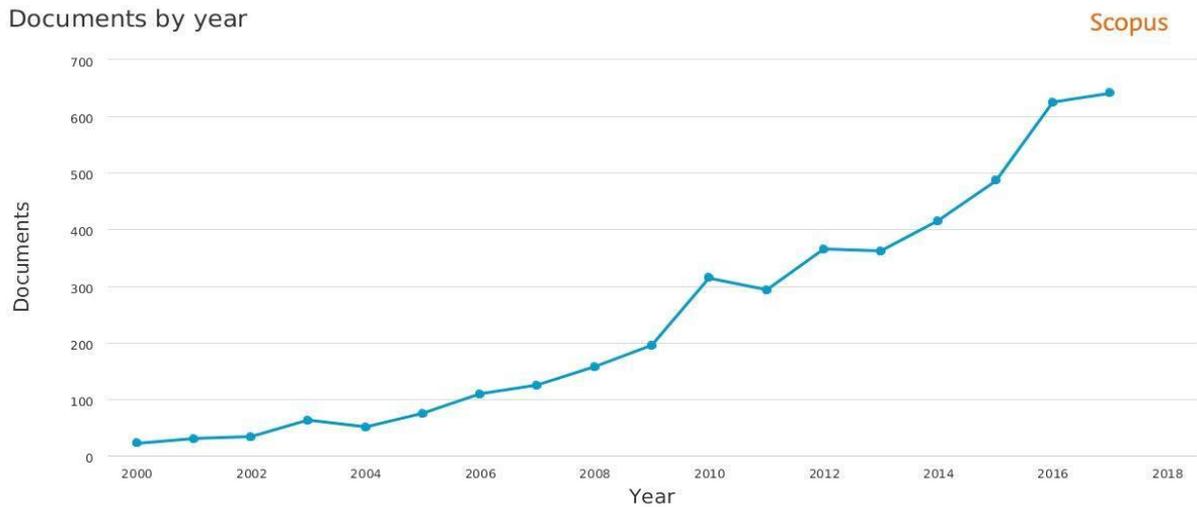
El método utilizado fue un análisis bibliométrico, teniendo en cuenta la definición del análisis bibliométrico de (Reichardt, 1982, p. 3), *“la bibliometría ha desarrollado una gran cantidad de técnicas, que permiten medir distintas características de los usuarios, tanto desde el punto de vista de su producción científica, como del consumo de información que realizan”* y según Camps (2007) *“La Bibliometría es la ciencia que permite el análisis cuantitativo de la producción científica a través de la literatura, estudiando la naturaleza y el curso de una disciplina científica.”* Después de haber hallado esa información se estudiaron las diferentes gráficas arrojadas por la base de datos Scopus, esto para tener datos mucho más directos acerca de las diferentes tendencias. Tras haber recopilado esta información se procedió al análisis de la misma y así llegar a la obtención de los diferentes objetivos.

Resultados:

A continuación, se dará muestra de los resultados encontrados en la investigación, la cual busca las tendencias de investigación del emprendimiento social; y su implicación en los negocios internacionales, esto se dividirá en dos (2) partes para mayor claridad en la respuesta; donde la primera parte que se investigó fueron cuáles son las tendencias de investigación del emprendimiento social y una segunda parte donde se revisó la implicación en los negocios internacionales.

¿Cuáles son las tendencias de investigación del emprendimiento social?

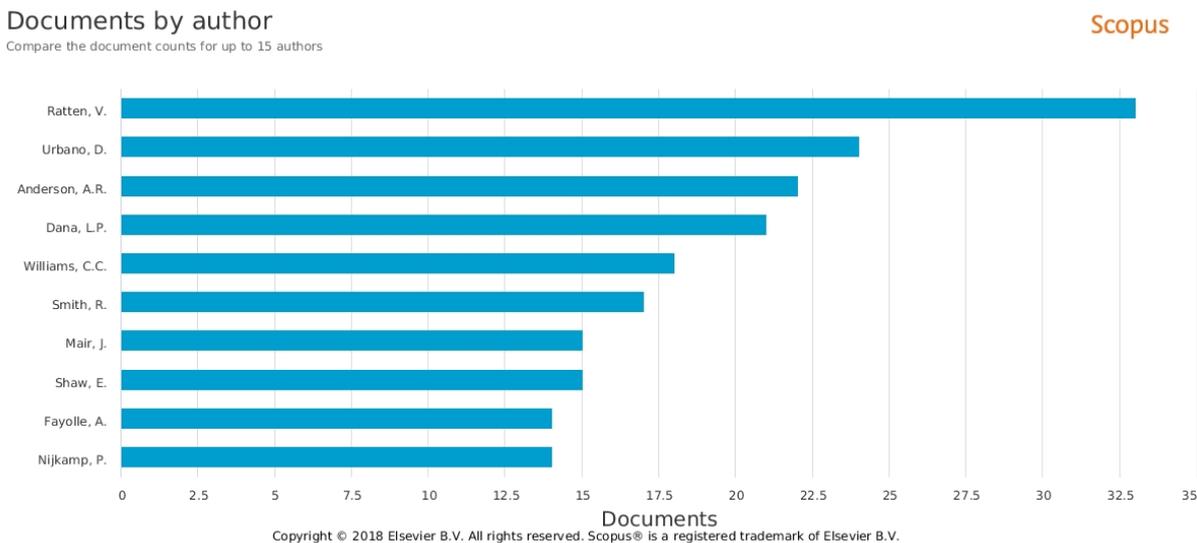
Teniendo en cuenta las fuentes bibliográficas, y todos los archivos como es visto en la Figura 1. Ordenada por fechas desde el 2000 al 2017 para demostrar cómo ha crecido la investigación en el emprendimiento social en las áreas de ciencias sociales, negocios y administración, y la economía. Este filtro se realizó para demostrar la relación de este emprendimiento con los negocios internacionales.



Copyright © 2018 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Figura 1. Cantidad de contribuciones en cuanto a documentos acerca del emprendimiento social entre los años 2000 y 2017. Extraído de Scopus.

También se ve el como para los años posteriores al 2008 el emprendimiento social creció en cuanto al tema investigativo siendo la propuesta principal de estos artículos, en su mayoría, el definir y/o delimitar lo que significa el emprendimiento social.



Copyright © 2018 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Figura 2. Documentos y/o artículos hechos por autor entre los años 2000 y 2017. Extraído de Scopus.

Sin dejar de lado, es importante destacar que autores han aportado más al crecimiento en cuanto al emprendimiento social. En la Figura 2, se muestran los autores que se destacan por haber desarrollado una mayor cantidad aportes y/o documentos sobre el emprendimiento social; encabezado por Ratten V. quien es conocida por sus aportes tales como *The development of social e-enterprises* donde habla acerca de los avances de la tecnología han dado paso para que las nuevas empresas con un emprendimiento social desarrollen nuevas ideas y soluciones

creativas; e *International entrepreneurship in resource-rich landlocked African countries* donde explica cómo el concepto de emprendimiento internacional varía según contexto de la historia y la cultura. Lo que nos demuestra que si existe un interés en los aportes de artículos y la internacionalización del emprendimiento social.

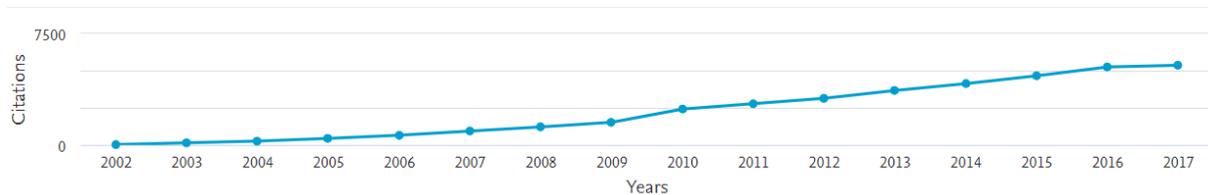


Figura 3. Número de citas de textos acerca de emprendimiento social y su relación con los negocios internacionales periodo 2002-2017. Extraído de Scopus.

En la figura 3 se puede observar un auge el número de citas acerca del emprendimiento social y su relación con los negocios internacionales, teniendo así un promedio de 5500 citas en el año 2017 acerca de este tema.

Mientras que en la figura 4 se observan los 5 textos más citados en donde se puede comenzar a observar las diferentes tendencias de investigación las cuales el definir emprendimiento social, el desarrollo sostenible, la definición del emprendimiento social, y como aplicar el emprendimiento social.

Documents	Citations	Years																	Subtotal	>2017	Total
		<2002	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			
	Total	25	33	150	261	450	652	941	1227	1524	2423	2777	3144	3672	4137	4659	5251	5365	36666	6554	43245
<input type="checkbox"/> 1 Sustainability-oriented innovation of SMEs: A systematic rev...	2014														4	23	40	56	123	87	210
<input type="checkbox"/> 2 A Positive Theory of Social Entrepreneurship	2012													5	31	37	54	55	182	87	269
<input type="checkbox"/> 3 Innovation for Inclusive Growth: Towards a Theoretical Frame...	2012												5	8	21	25	33	52	144	54	198
<input type="checkbox"/> 4 Venturing for others with heart and head: How compassion enc...	2012												1	11	19	21	41	38	131	74	205
<input type="checkbox"/> 5 Social entrepreneurship: A critique and future directions	2011												1	9	18	46	39	61	225	90	315

Figura 4. Textos más citados acerca de emprendimiento social y su relación con los negocios internacionales periodo 2002-2017. Extraído de Scopus.

En la figura 5 se puede observar el número de citas de la revista Journal of Social Entrepreneurship la cual nació en el 2010 y se encarga de publicar artículos relacionados con el emprendimiento social y variables de este en campos como lo son los negocios, el management internacional, la economía y los negocios internacionales, teniendo esto en cuenta se ve como el crecimiento en investigación de la materia ha venido en aumento, llegando aproximadamente a los 250 artículos citados en los años 2016 y 2017. Este gráfico se utilizó para dar mayor fuerza a la obtención de las diferentes tendencias en el tema estudiado

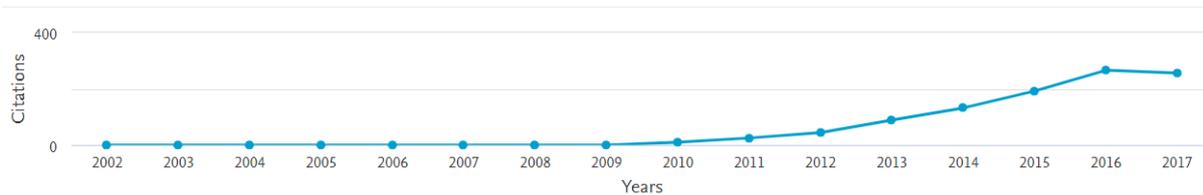


Figura 5. Número de citaciones de la revista Journal of Social Entrepreneurship periodo 2002-2017. Extraído de Scopus.

Al realizar otro filtro en la plataforma Scopus como se observa en la figura 6, se encontraron los 5 artículos más citados por la revista, los cuales tienden a hablar de estudios teóricos del emprendimiento social (el desarrollo y la sostenibilidad de estados, definiciones de cómo debe hacerse el emprendimiento social y el impacto que el emprendimiento social puede tener), los emprendedores sociales, la economía y la relación que estos poseen con los negocios internacionales, mostrando así las tendencias que se han venido hablando en este artículo.

Documents	Citations	Years																Subtotal	>2017	Total
		<2002	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016			
	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	10	25	44	89	132	192	266	256	1014	287	1301
<input type="checkbox"/> 1	Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship...	2010								3	3	11	23	35	31	51	57	214	36	250
<input type="checkbox"/> 2	The institutionalization of social investment: The interplay...	2010								2	2	12	6	7	9	20	11	69	12	81
<input type="checkbox"/> 3	Identifying the drivers of social entrepreneurial impact: Th...	2010								2		2	3	11	5	8	5	36	10	46
<input type="checkbox"/> 4	Patterns of meaning in the social entrepreneurship literatur...	2010								1	2	4	8	6	7	8	2	38	4	42
<input type="checkbox"/> 5	Exploring the Motivation of Nascent Social Entrepreneurs	2014												2	6	7	12	27	9	36

Figura 6. Artículos más citados de la revista Journal of Social Entrepreneurship periodo 2002-2017. Extraído de Scopus.

¿Implicaciones en los negocios internacionales?

Cómo se puede apreciar en la Figura 7, al hacer un filtro entre negocios internacionales y emprendimiento social, se observa un crecimiento en las temáticas sobre todo desde el año 2012. Esto muestra que la relación entre los negocios internacionales y el emprendimiento social aún está en una etapa de desarrollo temprano y que los términos apenas comienzan a usarse de forma simultánea.

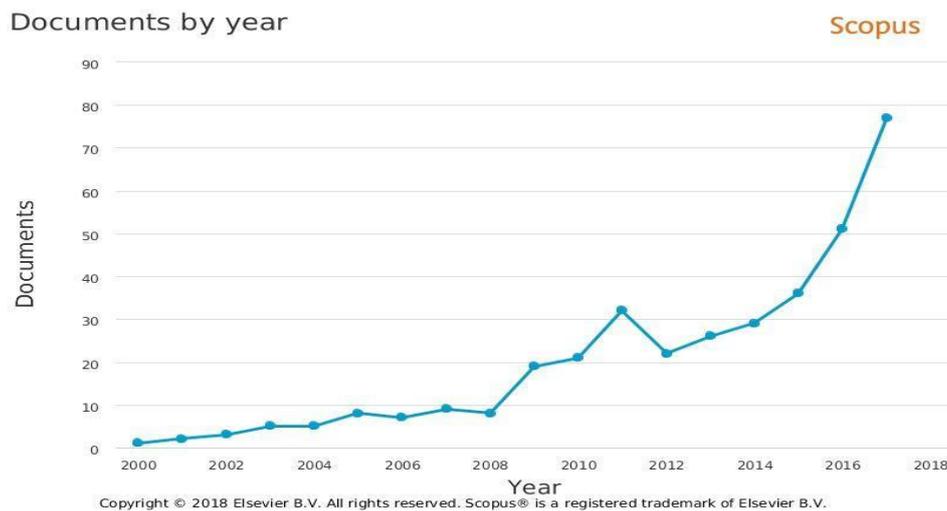


Figura 7. Resultados obtenidos de Scopus de emprendimiento social y NNII. Extraído de Scopus.

Sabiendo que la tendencia de investigación en emprendimiento social y los negocios internacionales ha venido creciendo en la última década, se destaca que el sector académico que más aporta en cuanto a la investigación de emprendimiento social es el del management y los negocios, en segundo puesto economía, y por último lugar el área de ciencias sociales, como se puede ver en la Figura 8.

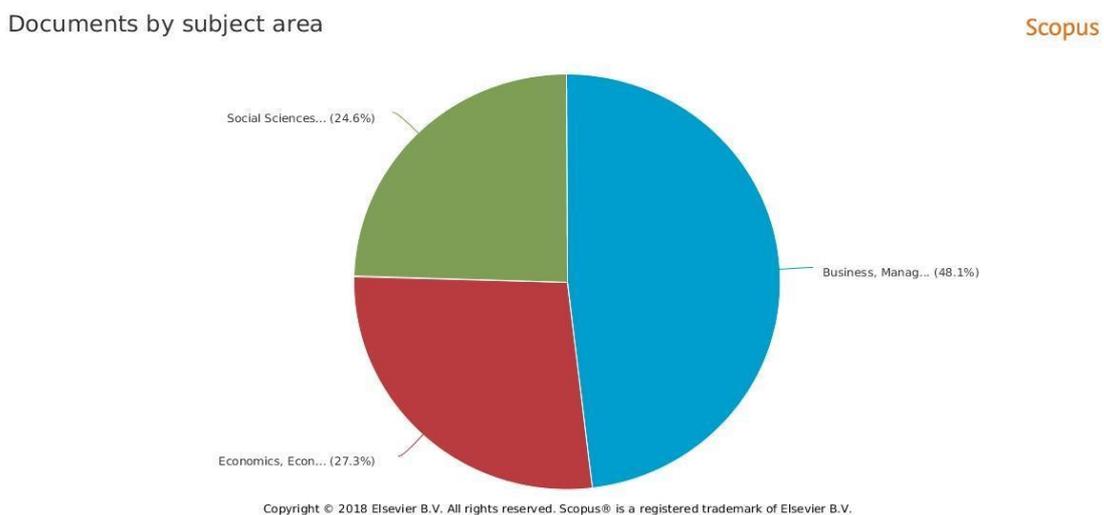


Figura 8. Porcentaje de los aportes contribuidos en cuanto a documentos acerca del emprendimiento social en las áreas de ciencias sociales, administración, y economía entre los años 2000 y 2017.

Teniendo esto en cuenta se puede observar que tanto el emprendimiento social como los negocios internacionales han tenido un crecimiento investigativo en la última década, mostrando también una relación entre estos formadas por términos como, el management, la economía, los emprendedores sociales y el desarrollo. Estos términos son de vital importancia

ya que al ser mencionados en estos textos de emprendimiento social pueden dar respuesta a la pregunta de investigación que busca encontrar las tendencias de investigación en el campo y su relación con los negocios internacionales.

Discusión:

Para comenzar la discusión en este artículo, se comenzará con la utilización de una tabla extraída del artículo “Writing a Literature Review” del año 2002 la cual consiste en cruzar información entre diferentes artículos y denotar sus similitudes. En este caso se muestran los artículos más citados de Scopus y las relaciones que estos tienen entre ellos.

Esto para reforzar las tendencias encontradas en el artículo y la relación del emprendimiento social en los negocios internacionales. (Donde E.S. significa emprendimiento social y NNII negocios internacionales).

Tabla 2. Matriz de conceptos extraída (Webster. W, 2002, p. 17)

Artículo	Conceptos			
	Definición de E.S.	Desarrollo Sostenible	Cómo Aplicar E.S.	Relación NNII
Sustainability-oriented innovation of SMEs: A systematic review		X	X	X
A Positive Theory of Social Entrepreneurship	X		X	X
Innovation for Inclusive Growth: Towards a Theoretical Framework and a Research Agenda	X	X	X	
Venturing for others with heart and head: How compassion encourages social entrepreneurship	X		X	
Social entrepreneurship: A critique and future directions	X	X	X	X

Analizando el cuadro se pueden reforzar los resultados encontrados al mostrar las relaciones de estos en los temas más vistos los cuales son: la definición de emprendimiento social, como el emprendimiento social tiene relación con un desarrollo sostenible, los textos también muestran las maneras de cómo aplicar el emprendimiento social y finalmente si cuentan con

relación directa a los negocios internacionales o subtemas como se dijo en los resultados los cuales son, el management, el desarrollo, la economía y/o econometría y las ciencias sociales.

Se puede decir que tras la cruce de esta información, se destaca una falta de entendimiento en la definición de lo que es el emprendimiento social y su aplicación, ya que la misma varía entre las empresas, empleados, clientes, y las personas del común, esta definición de lo que es el emprendimiento social se puede tomar según la conveniencia a quien lo aplica, por ejemplo la definición de Barendsen y Gardner (2004), que ven la posibilidad de que el emprendedor social es un nuevo tipo de líder, y como Hu, Frank y Cohen (2011), afirman que las propuestas del emprendimiento social tienden a perder su sentido con referencia a su definición, por lo tanto, la definición del emprendimiento social debe ser delimitada.

Zhang y Miao (2011), muestran cómo el emprendimiento social se es aplicado en China y Estado Unidos mostrando que su aplicación es viable con los negocios internacionales ya que tiene que contar con las variables específicas para cada país ya que no en todo lugar se puede realizar de la misma manera, por ejemplo en Estados Unidos puede tener un enfoque llevado a la dirección social de ayudas para una mejor calidad de vida, un ejemplo de esto podría verse como el servicio de internet que es subsidiado en ese país a las poblaciones con menos recursos, mientras que en China al tener un control más estricto de la red de internet, el emprendimiento social se podría ver en un ámbito más de convivencia o de alimentación ya que este es el país más poblado del mundo y también uno de los más desiguales socialmente.

Teniendo en cuenta la idea de que el emprendimiento social cuando es aplicado en los negocios internacionales tiende a ser categorizado en los campos del management, el desarrollo sostenible, la economía, y las ciencias sociales; estas categorías se denominan las principales por sus aportes en la sociedad y los manejos monetarios de las inversiones.

También se observan casos en los que las compañías se dedican al reconocimiento de emprendimientos públicos y la creación de estos. Un ejemplo de esto, la campaña de reconocimiento “Titanes Caracol”³ en su emisión muestran publicidad de su canal, y del banco Bancolombia⁴, y a su vez hacen un reconocimiento de las actividades sociales hechas por los

³ Canal de noticias, Canal Caracol, Colombia, <https://titanes.noticias.caracoltv.com>

⁴ Banco nacional Colombiano

ciudadanos. Demostrando su propósito de que las personas sigan haciendo el bien y se dé a reconocer el progreso en las zonas donde se dan las actividades.

En muchos de los casos el objetivo del emprendimiento social tiende a ser ambiguo, en caso de que los objetivos y la población a ayudar no estén trazados bajo una muestra el emprendimiento social se convierte en una campaña de marketing o como cualquier emprendimiento ordinario. Su relación con los negocios internacionales apenas se tiende a justificar en los años recientes debido a la globalización, el rango que tomamos, los años desde el 2000 al 2017, en relación con la búsqueda de emprendimiento social aplicado en las áreas de economía y sociales se notó que en cuanto a la investigación se deja de lado el cómo llevar a cabo una internacionalización, siendo el rol de los negocios internacionales el relacionar la economía junto a las ciencias sociales en un rol internacional.

El emprendimiento social manejado por si solo cumple con el objetivo que propone, el dar una mano para el desarrollo, más sin embargo expandiéndose internacionalmente, gracias a la ayuda de los negocios internacionales, el rango de ayuda que propone el emprendimiento social se encuentra sin fronteras.

Conclusiones:

El estudio permitió identificar que las tendencias evidenciadas a través del estudio son: la de definir emprendimiento social dependiendo del campo de acción, el desarrollo sostenible es necesario en un emprendimiento social y esto se liga a los negocios internacionales; otra tendencia que se pudo evidenciar es que los autores suelen buscar la mejor manera para que el emprendimiento social pueda ser aplicado, ya que actualmente depende de la región donde se quiera aplicar, finalmente la tendencia que se ha visto incrementada en la última década es la de la relación del emprendimiento social con los negocios internacionales, ya sea directamente o con subtemas de los negocios internacionales tales como el management, la economía o las ciencias sociales.

El querer relacionar el emprendimiento social con los negocios internacionales no es una labor que se haya hecho directamente, al definir los negocios internacionales destacamos que hay 3 ramas que se destacan en la relación de estos dos temas como lo es la rama administrativa, la económica y la de las ciencias sociales. Entonces se puede decir que el emprendimiento social es quien establece el cómo y qué recursos se usarán, y los negocios internacionales el límite de cuántos recursos serán usados, en dónde se utilizarán los mismos, y el analizar quienes van a

ser los beneficiados; por lo tanto los negocios se ven implícitos el uso del emprendimiento social, y que la internacionalización es un método que va de la mano con el emprendimiento social de la última década.

Otro punto al que se puede llegar es que el mediador en el emprendimiento social a nivel global, son los negocios internacionales, quien lleva consigo el conocimiento acerca del comercio, producción, manejo de bienes y servicios, y distribución de riquezas de una sociedad o país a nivel global, siendo así también, que gracias a los negocios internacionales, la difusión del conocimiento acerca de un proyecto de emprendimiento social se hace conocido, dando como resultado nueva inversión extranjera, lo que conlleva a la generación de empleos en el lugar donde se invierte el proyecto de emprendimiento social en el primer lugar.

Es de notar que los artículos de mayor impacto tendieron a hablar acerca de cómo definir el emprendimiento social y como ha de ser aplicado. Mostrando así que se debe llegar a encontrar una visión universal de lo que significa el emprendimiento social, además de eso se ve que el emprendimiento social busca crear un impacto sostenible cuando sea aplicado.

Citas y Referencias:

Achleitner, A., Lutz, E., Mayer, J., y Spiess-knafl, W. (2013). *Disentangling gut feeling:*

Assessing the integrity of social entrepreneurs. Voluntas, 24(1), 93-124.

doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s11266-012-9264-2>

Acs, Z.J. y Amorós, J.E. (2008). *Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin*

America. Springer Link: *Small Business Economics.* Recuperado de: [https://link-](https://link-springer-com.ezproxy.unbosque.edu.co/article/10.1007%2Fs11187-008-9133-y)

[springer-com.ezproxy.unbosque.edu.co/article/10.1007%2Fs11187-008-9133-y](https://link-springer-com.ezproxy.unbosque.edu.co/article/10.1007%2Fs11187-008-9133-y)

Ács, Z.J, Szerb, L, Ortega-Argilés, R. Aidis, R. y Coduras, A.. (2015). *The Regional*

Application of the Global Entrepreneurship and Development Index (GEDI): The

Case of Spain. Taylor Y Francis Online: *Regional Studies.* Recuperado de:

<https://www-tandfonline->

com.ezproxy.unbosque.edu.co/doi/abs/10.1080/00343404.2014.888712?journalCode=cres20

Arano, R., Cano, M., y Olivera, D. (2013). *La importancia del entorno general en las empresas*. México: Universidad Veracruzana. Recuperado de:
<http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/06CA201202.pdf>

Audretsch, D.B., Fritsch, M.. (2003). *Linking entrepreneurship to growth: The case of West Germany*. Taylor Y Francis Online: *Industry and Innovation*. Recuperado de.
<https://www-tandfonline-com.ezproxy.unbosque.edu.co/doi/abs/10.1080/1366271032000068104>

Barendsen, L., y Gardner, H. (2004). *Is the social entrepreneur a new type of leader? Leader to Leader*, 2004(34), 43-50. Recuperado de.
<http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/218300452?accountid=41311>

Baron, R. A., y Markman, G. D. (2003). *Beyond social capital: The role of entrepreneurs' social competence in their financial success*. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 41-60. Recuperado de.
<http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/195857760?accountid=41311>

Berglund, K., y Johansson, A. W. (2007). *Constructions of entrepreneurship: A discourse analysis of academic publications*. *Journal of Enterprising Communities*, 1(1), 77-102. doi:<http://dx.doi.org.ezproxy.unbosque.edu.co/10.1108/17506200710736276>

Bilbao, N. S., y Vélez, A.,Luisa L. (2015). *Las competencias de emprendimiento social, coems: aproximación a través de programas de formación universitaria en*

Iberoamérica/social entrepreneurship competences, coesms: overview through university educational programs in Latin America and Spain. Revesco: Revista De Estudios Cooperativos, (119), 159-182. Recuperado de.

<http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/docview/1725044337?accountid=41311>

Camps D. (2007). Estudio bibliométrico general de colaboración y consumo de la información en artículos originales de la revista *Universitas Médica*, período 2002 a 2006. 23/01/2019, de *Universitas Medica* Sitio web:

<https://www.redalyc.org/pdf/2310/231018670002.pdf>Camps D. (2007). Estudio bibliométrico general de colaboración y consumo de la información en artículos originales de la revista *Universitas Médica*, período 2002 a 2006. 23/01/2019, de *Universitas Medica* Sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/2310/231018670002.pdf>

Chen, J., Chang, A. Y., y Bruton, G. D. (2017). *Microfinance: Where are we today and where should the research go in the future?* *International Small Business Journal*, 35(7), 793–802. <https://doi.org/10.1177/0266242617717380>

Ebrashi, R. E. (2013). *Social entrepreneurship theory and sustainable social impact*. *Social Responsibility Journal*, 9(2), 188-209. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/SRJ-07-2011-0013>

Evgueni Vinogradov, Eva Jenny Benedikte Jørgensen. (2017). *Differences in international opportunity identification between native and immigrant entrepreneurs*. Springer Link: *Journal of International Entrepreneurship*. Recuperado de: <https://link-springer-com.ezproxy.unbosque.edu.co/article/10.1007%2Fs10843-016-0197-5#citeas>

García-Lillo, F., Claver-Cortés, E., Úbeda-García (2017). *Exploring the intellectual structure of research on 'born globals' and INVs: A literature review using bibliometric methods*. Springer Link: *Journal of International Entrepreneurship*. Recuperado de.

<https://link-springer-com.ezproxy.unbosque.edu.co/article/10.1007%2Fs10843-017-0213-4#citeas>

Guzmán Vásquez Alexander, María Andrea Trujillo Dávila, *Emprendimiento social – revisión de literatura, Estudios Gerenciales*, Volume 24, Issue 109, 2008, Pages 105-125, ISSN 0123-5923, [http://dx.doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70055-X](http://dx.doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70055-X).

Helmsing, A. (2015). *Conditions for social entrepreneurship*. The International Journal of Social Quality, 5(1), 51-66. doi:<http://dx.doi.org/10.3167/IJSQ.2015.050104>

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2006). *Metodología de la investigación (4a. ed.)*. Retrieved from <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co>
Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2006). *Metodología de la investigación (4a. ed.)*. Retrieved from <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co>

Howard E. Aldrich. (2012). *The emergence of entrepreneurship as an academic field: A personal essay on institutional entrepreneurship*. ScienDirect: Elsevier. Recuperado de: <https://www.sciencedirect-com.ezproxy.unbosque.edu.co/science/article/pii/S0048733312000741?via%3Dihub>

Hu, X., Frank, R., y Cohen, L. (2011). *Social entrepreneurship: Setting boundaries for a conceptual framework*. Paper presented at the 49-49, XXIV, XXVI, XXIX.

Recuperado de.

<http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/1026638801?accountid=41311>

Jiao, H. (2011). *A conceptual model for social entrepreneurship directed toward social impact on society*. Social Enterprise Journal, 7(2), 130-149.
doi:<http://dx.doi.org/10.1108/17508611111156600>

- Kahn, S. R. (2013). *Social entrepreneurship: How businesses can transform society: V.1: The nature of organizational structure in social entrepreneurship; v.2: Approaches to financing social entrepreneurship; v.3: Accountability, performance measurement, and performance management in social entrepreneurship*. *Choice*, 50(10), 1886-1887.
Recuperado de. <http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/docview/1365790749?accountid=41311>
- Kearney, C., Hisrich, R. D., y Roche, F. (2009). *Public and private sector entrepreneurship: Similarities, differences or a combination?* *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 16(1), 26-46.
doi:<http://dx.doi.org.ezproxy.unbosque.edu.co/10.1108/14626000910932863>
- Lumpkin, G. T., y Dess, G. G. (1996). *Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance*. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172
Recuperado de:
<https://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S0218495805000045?journalCode=jec>
- Lombana, J., y Rozas, S. (2009). *Marco analítico de la competitividad: fundamentos para el estudio de la competitividad regional*. *Pensamiento Y gestión*, recuperado de
:http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100002
- López-Cózar, C., y Priede, T. (2015). *Identification of the main sources of financing currently used by social enterprises. [Identificación de las principales fuentes de financiación empleadas por la empresa social en la actualidad]* *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 15(1), 41-59. doi:10.7201/earn.2015.01.03

- Martin, R.L. and Osberg, S. (2007) 'Social Entrepreneurship: The Case for Definition', Stanford Social Innovation Review, Obtenido de la red:
<https://www.law.berkeley.edu/php-programs/courses/fileDL.php?fID=7288>
- Medaković V., Vasković S. (2018) *Profiles of Entrepreneurs and Motives for Starting a Business*. In: Peña Dopazo J., Zivic F. (eds) *Supporting University Ventures in Nanotechnology, Biomaterials and Magnetic Sensing Applications*. Springer, Cham
Recuperado de: https://link-springer-com.ezproxy.unbosque.edu.co/chapter/10.1007%2F978-3-319-61237-9_1#citeas
- Montenegro, Y. A. (2017). *Colombia and the International Business Environment*, Latin American Business Review, 18:3-4, 295-316, DOI: [10.1080/10978526.2017.1400390](https://doi.org/10.1080/10978526.2017.1400390)
- Múnera, E. A. (2012). *Negocios internacionales: evolución, consolidación e identificación de los temas que lideran el campo de investigación/international business: evolution, consolidation and identification of leading research topics*. Revista Ciencias Estratégicas, 20(27), 77-93. Recuperado de.
from <http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/docview/1319795013?accountid=41311>
- Narangajavana, Y., Gonzalez-cruz, T., Garrigos-simon, F., y Cruz-ros, S. (2016). *Measuring social entrepreneurship and social value with leakage. Definition, analysis and policies for the hospitality industry*. International Entrepreneurship and Management Journal, 12(3), 911-934. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s11365-016-0396-5>
- Nelson, C., & Treichler, P. A. (1992). Cultural Studies: An Introduction. In L. Grossberg, C. Nelson, & P. A. Treichler (Eds.), *Cultural studies* (pp. 1–16). New York: Routledge.
- Nelson, C., & Treichler, P. A. (1992). Cultural Studies: An Introduction. In L. Grossberg, C. Nelson, & P. A. Treichler (Eds.), *Cultural studies* (pp. 1–16). New York: Routledge.

Newman, A., Schwarz, S., y Ahlstrom, D. (2017). *Microfinance and entrepreneurship: An introduction*. International Small Business Journal, 35(7), 787–792.

<https://doi.org/10.1177/0266242617719314>

Newth, J. (2016). *Social enterprise innovation in context: Stakeholder influence through contestation*. Entrepreneurship Research Journal, 6(4), 369-399. Doi: 10.1515/erj-2014-0029

Nicholls, Alex. (2006). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*; edited by Alex Nicholls, OUP Oxford, 2006. ProQuest Ebook Central, Recuperado de. <http://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.unbosque.edu.co/lib/bibliobosque-ebooks/detail.action?docID=415782>.

O. A. Shvetsova y N. A. Dobrynina (2016). *Management tools in international business*, IEEE V Forum Strategic Partnership of Universities and Enterprises of Hi-Tech Branches (Science. Education. Innovations), St. Petersburg, 2016, pp. 94-98. doi: 0.1109/IVForum.2016.7835866

Okpara, John & Halkias, Daphne. (2011). Social entrepreneurship: An overview of its theoretical evolution and proposed research model. Int. J. of Social Entrepreneurship and Innovation. 1. 4 - 20. 10.1504/IJSEI.2011.039808. Okpara, John & Halkias, Daphne. (2011). Social entrepreneurship: An overview of its theoretical evolution and proposed research model. Int. J. of Social Entrepreneurship and Innovation. 1. 4 - 20. 10.1504/IJSEI.2011.039808.

PR Newswire (2008a), *New awards event recognizes social entrepreneurs: The social entrepreneur's cup*. (2008, Feb 22). PR Newswire Recuperado de.

<http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/448741007?accountid=41311>

PR Newswire (2008b), *The social entrepreneur's cup awards finalists announced*. (2008, May 21). PR Newswire Recuperado de.

<http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/447419023?accountid=41311>

Rajasekaran, B. (2013). *Sustainable entrepreneurship: Past researches and future directions*. *Journal of Entrepreneurship and Management*, 2(1), 20-27. Recuperado de.

<http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/docview/1478021609?accountid=41311>

Ratten V. (2017). *Corporate social responsibility and social entrepreneurship: drivers of sports sponsorship policy*. Taylor y Francis Online: International Journal of Sport

Policy. Recuperado de: [https://www-tandfonline-](https://www-tandfonline-com.ezproxy.unbosque.edu.co/doi/abs/10.1080/19406940.2017.1374297?journalCode=risp20)

[com.ezproxy.unbosque.edu.co/doi/abs/10.1080/19406940.2017.1374297?journalCode=risp20](https://www-tandfonline-com.ezproxy.unbosque.edu.co/doi/abs/10.1080/19406940.2017.1374297?journalCode=risp20)

Ratten V. (2017). *International entrepreneurship in resource-rich landlocked African countries*. Springer Link: Journal of International. Entrepreneurship. Recuperado de.

<https://link-springer-com.ezproxy.unbosque.edu.co/article/10.1007%2Fs10843-017-0211-6>

Ratten V. (2013). *The development of social e-enterprises, mobile communication and social networks: A social cognitive perspective of technological innovation*. IGI-Global:

Journal of Electronic Commerce in Organizations. Recuperado de. <https://www.igi-global.com/gateway/article/84047>

Ratten V. (2017). *Conditions Supporting Entrepreneurship and Sustainable Growth*. IGI-Global: International Journal of Social Ecology and Sustainable Development.

Recuperado de. <https://www.igi-global.com/gateway/article/182549>

- Reichardt, Ch., Cook, T. (1982). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Recuperado de. http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/12de20/Cook_Reichardt.pdf
- Ribic, D., y Ribic, I. (2016). *Social entrepreneurship*. Paper presented at the 287-298. Recuperado de. <http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/1856836894?accountid=41311>
- Rosińska-Bukowska, M. (2017). *Strategic Changes in Transnational Corporations as an Adjustment to the Challenges of the 21st Century*. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(2), 143-157. doi:<https://doi.org/10.15678/EBER.2017.050208>
- Roundy, P. T., y Bonnal, M. (2017). *The singularity of social entrepreneurship: Untangling its uniqueness and market function*. *Journal of Entrepreneurship*, 26(2), 137-162. Doi: 10.1177/0971355717708068
- Sanz, E., Martin, C. (1997). *Técnicas bibliométricas aplicadas a los estudios de usuarios*. *Revista General De Información Y Documentación*, (Vol. 7, no.2). Recuperado de. <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID9797220041A/10878>
- Schnarch Kirberg, Alejandro (2017). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones, 2014. ProQuest ebrary. Web. 23 August 2017. <http://site.ebrary.com.ezproxy.unbosque.edu.co/lib/bibliobosquesp/detail.action?docID=11392649>
- Shumate, M., Atouba, Y., Cooper, K. R., y Pilny, A. (2014). *Two paths diverged: Examining the antecedents to social entrepreneurship*. *Management Communication Quarterly*: McQ, 28(3), 404. Recuperado de.

<http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com.ezproxy.unbosque.edu.co/docview/1546569694?accountid=41311>

Sulphery, M. M., y Alkahtani, N. S. (2017). *Economic security and sustainability through social entrepreneurship: The current saudi scenario*. Journal of Security and Sustainability Issues, 6(3), 479-490. doi:10.9770/jssi.2017.6.3 (12)

Wach, K. (2017). *Exploring the Role of Ownership in International Entrepreneurship: How does Ownership Affect Internationalization of Polish Firms?* Entrepreneurial Business and Economics Review, 5(4), 205-224.
doi:<https://doi.org/10.15678/EBER.2017.050410>

Webster, W. (2002). *Writing a Literature Review*. Management Information Systems Research Center, University of Minnesota. Recuperado de. Stable URL:
<http://www.jstor.org/stable/4132319>

Zhang, S., y Miao, X. (2011). *Comparative study of social enterprise and social entrepreneur among european countries, United States and China*. Interdisciplinary Studies Journal, 1(2), 13-18, 8. Recuperado de.

<http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/1015266222?accountid=41311>

Zhivitere, M., y Riaschenko, V. (2017). *Promoting social entrepreneurship product*. Paper presented at the Vide. Tehnologija. Resursi - Environment, Technology, Resources, 1 309-315. doi:10.17770/etr2017vol1.2647