

Producción Musical de un Artista Solista

Autor: William Esteban Hilarión Rojas

Asesor: Ingeniero de Sonido Oscar Iván Pinilla Rodríguez

La Universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velara por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia.

Agradecimientos

Quiero agradecerles a mis padres y a mi hermana, quienes fueron los que me ayudaron a encontrar y construir este camino por el cual decidí caminar y me han llenado de valores y sabiduría para poder afrontar cualquier reto. A mi mejor amiga Vanessa Martin, quien, con sus palabras y su apoyo, me ayudo a salir adelante cuando más lo necesitaba y me permitió llegar a este punto.

A mi tutor, el profesor Oscar Pinilla por guiarme en este camino y tener la paciencia y sabiduría para no dejarme caer y estar pendiente en todo momento del proyecto.

A mis docentes a lo largo de la carrera, quienes con sus consejos, enseñanza y sabiduría fueron primordiales en este proceso: Edna Soraya, Carlos Paz, Jorge Quinteros, Cesar Medina, Danilo Gossain, Andrés Ibarra, German León, Halley Jaimes, Eduardo Díaz.

A María Fernanda Flechas por depositar su confianza en mí y permitirme trabajar a su lado en este proyecto y poner a mi disposición toda su entrega y talento. También a Juan Felipe Quiroga, quien fue mi mano derecha en este proceso y con quien logramos sacar a flote este proyecto.

Por ultimo a mis compañeros y amigos de la universidad, por estar en todo momento, por haberme sacado una sonrisa o simplemente decir alguna palabra que necesitaba en dicho momento; llegamos a este punto luchando juntos y son grandes personas

Guía de contenido

- Nota de Salvedad
- Agradecimientos
- Resumen.
- Introducción.
- Objetivos.
- Metodología.
- Marco Referencial.
- Desarrollo.
- Conclusiones.
- Reflexión Crítica.
- Listado de Referencias.
- Créditos

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo la investigación/creación de un producto musical el cual pueda ser comercializado, trabajando en conjunto con un artista independiente. Todo con el fin de producir a una cantante solista desde sus cimientos: Pre-producción, grabación y mezcla.

Esta clase de productos son muy difíciles de encontrar en el ámbito local, ya que conllevan un gran peso monetario desde su comienzo. Como ya se ha dicho, la metodología es la de investigación/creación con el fin de generar un producto competitivo en la industria, con un valor diferencial de ser llevado desde el principio teniendo una relación entre la artista María Fernanda Flechas y el productor William Hilarión.

El producto es un EP bajo el nombre sueño olvidado compuesto por 3 temas, en el cual no tiene influencias o referentes en algún productor o producto profesional, hasta el punto de la mezcla, ya que se quiso realizar algo en donde se mostrará toda la capacidad del equipo de músicos a disposición.

En el proyecto, se intente dirigir por un estilo musical muy claro, el cual puede cambiar al pasar del tiempo. En conclusión, se puede lograr un buen producto musical con un artista independiente, el cual sea competitivo contando con un bajo presupuesto. El problema que se observa, viene de parte de los músicos ya que, al tener un desconocimiento en este tipo de productos, suelen tener falta de compromiso en el mismo y logran afectar el proceso.

Abstract

This project aims to research / create a musical product which can be marketed, working in conjunction with an independent artist. All in order to produce a soloist singer from its foundations: Pre-production, recording and mixing.

This kind of products are very difficult to find locally, since they carry a great monetary weight from the beginning. As already said, the methodology is research / creation in order to generate a competitive product in the industry, with a differential value to be taken from the beginning having a relationship between the artist Maria Fernanda Flechas and the producer William Hilarión.

The product is an EP under the name forgotten dream composed of 3 themes, in which it has no influences or referents in a producer or professional product, to the point of mixing, since they wanted to do something where all the capacity will be shown of the team of musicians available.

In the project, try to direct by a very clear musical style, which can change over time. In conclusion, you can achieve a good musical product with an independent artist, which is competitive with a low budget. The problem that is observed, comes from the musicians because having a lack of knowledge in this type of products, they usually have a lack of commitment in it and manage to affect the process.

Palabras Claves

EP, Producción Musical, Grabación, Mezcla, Fotografía

Keywords:

EP, musical production, recording, mixture, picture.