Análisis de las exportaciones de trajes de baño en Colombia entre los años 2013 al 2018.

TITLE:

Analysis of swimwear exports in Colombia between 2013 and 2018.

Autora

Estephanie Balcázar Saavedra.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá, Colombia.

Correo electrónico: ebalcazars@unbosque.edu.co

Director

Óscar Hernán Vargas Villamizar

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá, Colombia.

Correo electrónico: ovargasvi@unbosque.edu.co

**Resumen:** En la presente investigación se realiza un análisis de las exportaciones de la industria de vestidos de baño frente a los modelos de innovación, competitividad y producción; tomando como referencia los años del 2013 al 2018. Esto se llevó a cabo por medio de la revisión de artículos consultados en bases de datos, que nos llevarán a hacer un análisis cualitativo y cuantitativo que permite evidenciar el crecimiento de la industria de vestidos de baño por medio de sus exportaciones.

Se discutirá el rol de los Tratados de Libre Comercio frente a las exportaciones, los aranceles y factores de producción que han llevado a la industria colombiana a ser llamativa en el extranjero. Todo esto con el objetivo de mostrar que la industria de vestidos de baño aún es un escenario de investigación que vale la pena abordar, para así convertir a Colombia en un país destacado en el ámbito competitivo a nivel internacional.

**Abstract:**

In the present investigation an analysis of exports is carried out of the swimwear industry in the concepts of innovation, competitiveness and production models; taking as reference the years from 2013 to 2018. This took carried out through the review of articles consulted in databases, that will lead us to make a qualitative and quantitative analysis that shows the growth of the bathing suit industry through its exports.

The role of Free Trade Agreements will be discussed in relation to exports, the tariffs and factors of production that have led the Colombian industry to be striking abroad. All this with the aim of showing that the swimwear industry is still a research scenario that is worth tackling, for thus turning Colombia into a prominent country in the international competitive arena.

**Palabras claves:** Sector Textil - Confecciones, Competitividad, Innovación, Producción, Tratados de libre comercio, Colombia

**Keywords**:

Textile Sector - Confections, Competitive, innovation, Production, Free Trade Agreement, Colombia

**Agradecimientos:**

En primer lugar, este trabajo no hubiera sido posible sin la guía , la ayuda y la paciencia de mi profesor encargado de la tesis Oscar Vargas, infinitas gracias. En segundo lugar, le agradezco a mi mamá por su paciencia y por ser mi motor y apoyo en este proceso. Finalmente, le agradezco a Luis Carlos por su apoyo incondicional y por haber estado conmigo a lo largo del proceso de realización de este proyecto de grado.

## Introducción

En principio, el artículo expondrá el contexto debido para la explicación de la evolución del sector textil-confección en Colombia, con énfasis en los vestidos de baño. Asimismo, se hará un análisis de las exportaciones de traje de baño masculino y femenino donde se evaluará los índices de crecimiento en cuanto a innovación y competitividad.

La globalización provoca cambios rotundos en los agentes socioeconómicos a nivel mundial, en un contexto que se caracteriza por la inestabilidad, y el único camino para llegar al mercado es la competitividad empresarial. (Rojas Alvarado y Medina Fernández de Soto, 2012)

Por otra parte, Rojas Alvarado y Medina Fernández de Soto (2012) citan a diversos autores (Chesbrough, 2005; Escorsa y Valls, 2005; Kim y Mauborgne, 2005; White

y Bruton, 2007; Schilling, 2008) que hablan que en un entorno que sea altamente competitivo las empresas se verán expuestas a un esfuerzo constante por mejorar la eficiencia operativa y, en mayor grado, por una apuesta decidida por crear productos y servicios de alto valor agregado e innovador.

El sector textil - confección colombiano es uno de los más representativos para el país, en cuanto a su economía, por ser una fuente generadora de empleo, de producción manufacturera y de alto potencial exportador, como lo mencionan Rojas Alvarado y Medina Fernández de Soto, (2012). Con el surgimiento de la apertura económica, la sustitución de importaciones y la política de protección, en Colombia se produjo efectos en cuanto a sus índices de crecimiento en el sector manufacturero, lo que permitió que las industrias vendieran tanto a nivel interno como externo (Recio, 1994)

Gracias a estos acontecimientos Colombia ha tenido un gran desarrollo en cuanto a su mercado y en las negociaciones de acuerdos comerciales y tratados de libre comercio, donde Colombia se ha visto beneficiada en gran medida con estos. Un ejemplo es con el TLC firmado con Estados Unidos, que ha permitido el crecimiento y reconocimiento a nivel internacional por sus confecciones y calidad en sus prendas.

Es por ello que se consideró relevante para este artículo analizar los efectos que ha venido teniendo los tratados en la economía colombiana en cuanto a las exportaciones de la industria de vestidos de baño. También, se tocarán aspectos de innovación y competitividad que han motivado a la industria para un respectivo desarrollo en el ámbito internacional. Todo esto desarrollado y analizado por medio de gráficas que facilitaran el análisis de las exportaciones y los valores totales de estas.

## Revisión de Literatura

En la presente revisión de literatura, se hace una recopilación de artículos e información relevantes para la comprensión del sector objeto de estudio, en los que se tendrá un enfoque en el desempeño de la industria de vestidos de baño y su posicionamiento en mercado internacional.

## Antecedentes históricos del sector textil confección y repercusión en los Tratados de Libre Comercio

Los antecedentes históricos sobre el sector textilero en Colombia se remontan desde finales del siglo XIX y comienzos del XX, convirtiéndolo como uno de los sectores más desarrollados y con mayor competitividad en el país. Este sector es uno de los pilares del desarrollo económico en Colombia. A principios de los años cincuenta, según Acero, Achury y Bolívar (2009), se desarrollaron cultivos tecnificados, lo cual produjo autosuficiencia al proporcionar insumos propios para la elaboración de prendas de vestir. Debido a esto, la industria algodonera llegó a un punto de crecimiento proporcional y solo hasta la década de los setenta y ochenta, según los autores antes mencionados, se vincularon en el sector textil colombiano materiales sintéticos en la fabricación de prendas de vestir.

No obstante, de acuerdo con Bruggen y Generalitat (1999), en el año 1992 la industria sufrió una decaída, por lo que el sector aduanero tomó la decisión de acabar con sus políticas de ingreso de mercancías, provocando así que la competencia global se viera influenciada a renovarse totalmente. Por lo anterior, y según los mismos autores, las empresas debieron comenzar a modernizarse para así lograr una mayor eficiencia, para así elevar su competitividad, calidad y productividad, respondiendo a las demandas de un mundo con un proceso de globalización constante.

Según Nájar (2006), para principio de los años 90´s se implementó la apertura económica bajo la presidencia de César Gaviria, la cual es interpretada como un cambio estructural en la política económica de Colombia. Estos cambios produjeron que la economía colombiana estableciera el modelo de apertura comercial, y una de sus más notorias transformaciones fue en la balanza comercial, caracterizado por la caída de las exportaciones tradicionales tales como café, petróleo, ferroníquel y carbón los cuales pasaron a estar en un segundo plano. Adicionalmente, los países adaptaron sus economías a partir de la reducción o eliminación de barreras en el comercio internacional, para que de esta forma su economía mejore por medio del intercambio de bienes y servicios, favoreciendo a los productores del país (Nájar, 2006)

Más adelante, en el gobierno de Álvaro Uribe (2002-2010) y el de Juan Manuel Santos (2010-2018), se logró una integración económica de Colombia basada en la competitividad neoliberal, a través de la negociación y la firma de tratados de libre comercio (TLC), y de diferentes acuerdos bilaterales, lo cuales buscaban evitar la doble tributación, fortalecer los derechos y garantías para los inversionistas extranjeros. (Hawkins y García, 2014)

Teniendo en cuenta lo anterior, durante los gobiernos de Juan Manuel Santos, la tentativa de inversión hacia las empresas extranjeras fue contraproducente para la misma industria nacional, generando un problema a largo plazo, dejando así a la empresa local con una competencia desequilibrada frente a los productos extranjeros.

A mayo de 2019, Colombia cuenta con trece (13) acuerdos vigentes, los cuales no todos son TLC. Gracias a estos acuerdos Colombia ha podido entrar a competir en diversos mercados con sus productos sin aranceles, o con bajos porcentajes. Estos acuerdos han permitido impulsar a diferentes sectores de nuestra economía, pero principalmente a logrado dar un status a nivel internacional en cuanto al

sector textil-confección. En la siguiente tabla 1 podemos observar los tratados vigentes a la fecha y su respectiva fecha de inicio.

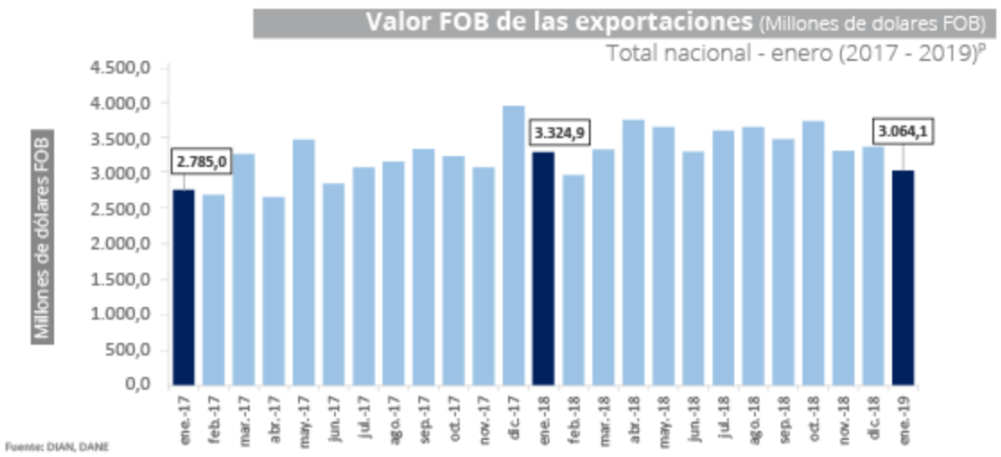
*Tabla 1.* Tratados de Libre Comercio en Colombia con su fecha de inicio.

| Nombre del Tratado de Libre Comercio | Fecha de inicio del Tratado |
|---|---|
| Alianza del Pacífico | 20 de Julio de 2015 |
| Canadá | 15 de Agosto del 2011 |
| CAN | 26 de Mayo de 1969 |
| Chile | 8 de Mayo de 2009 |
| Costa Rica | 20 de Julio de 2016 |
| Corea del Sur | 1 de Julio de 2016 |
| EFTA | 1 de Julio de 2011 |
| Estados Unidos | 15 de Mayo de 2012 |
| Mercosur | 1 de Febrero de 2005 |
| México | 1 de Enero de 1995 |
| Triángulo Norte de Centroamérica | 27 de Marzo de 2010 |
| Unión Europea | 1 de Agosto de 2013 |
| Venezuela | 19 de Octubre de 2012 |

Fuente: la autora, con base en Revista Semana (2018).

Sin embargo, en 2019 podemos evidenciar que la industria manufacturera en Colombia tiene una participación del 21,7% de las exportaciones del país (DANE, 2019). En la siguiente figura 1, se observa las exportaciones Valor FOB del crecimiento manufacturero en los últimos dos años.

*Figura 1.* Exportaciones Nacionales de enero de 2017 a enero de 2019.




Fuente: DANE (2019).

En cuanto al PIB, a finales de Septiembre del 2018 este tuvo un crecimiento del 2,7%, donde la industria manufacturera creció el 2,9%; lo que representa el 0,3 puntos porcentuales de la variación anual del país (DANE, 2018).

A nivel mundial, el valor de las exportaciones según la OMC (2017), citado por Luque (2018), han aumentado un 32% desde el 2006 aproximadamente, alcanzando 16 billones de dólares estadounidenses de los cuales 5% son prendas de vestir.

Parte de este crecimiento en el sector manufacturero se debe al desarrollo e innovación que ha venido en la industria, y uno de los productos que ha ayudado a esto es la venta de vestidos de baño. Este es uno de los productos que ha tenido mayor acogimiento en países como Estados Unidos, Francia, Canadá, Chile, España y México: según María Claudia Lacouture, ex presidenta de ProColombia,

esto se debe a que “la calidad de los materiales y los diseños son características que han permitido que las prendas destaquen en todos estos lugares”. (ProColombia, 2012).

**Factores que perjudican al sector textil-confección.**

Uno de los factores por los que el país se ha visto perjudicado en su productividad fue por la ralentización del sector. Este surge en el 2008, con reincidencia en el 2012, mostrando un descenso del consumo del gasto de las familias en textiles a causa de la subida de los tipos de interés en sus hipotecas y préstamos percibidos. (Urquijo Adárraga, 2014)

Esto también se ve evidenciados factores que influyeron en forma negativa en el sector tales como el aumento en los precios de fibras naturales y químicas y los energéticos, los diferentes tipos de contrabando, dumping, etc. Por consiguiente, estas prácticas han ido restando competitividad tanto a la industria como al país a nivel económico, llevando a las compañías textiles-manufactureras a una inestabilidad que los afecta en gran proporción. (Urquijo Adárraga, 2014)

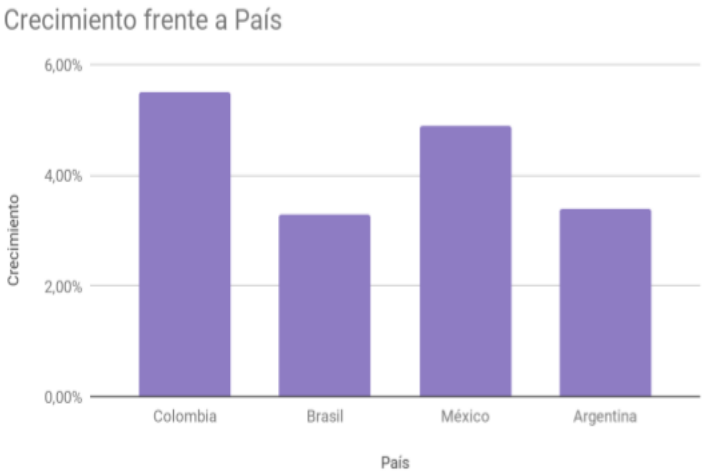
Asimismo, el sector textil - confección se ha ralentizado por distintos factores como la crisis financiera mundial, importación de prendas a bajos costos procedentes de China, débil producción en materias primas (algodón y fibras sintéticas), revaluación del peso, bajo nivel de productividad empresarial, innovación y, por último, la ventaja de los foráneos hacia los locales en materia de impuestos (Rojas Alvarado y Medina Fernández de Soto, 2012).

**Despegue de la industria de vestidos de baño en Colombia**

Colombia es un país que ha venido en constante cambio, y una industria que ha ido evolucionado rápidamente en la moda. Destacando así entre países Latinoamericanos tales como México, Brasil y Argentina, como se observa en la

figura 2. Esto se debe a que desde el año 2009 hasta el 2014 Colombia experimentó un crecimiento del 5,5% en el volumen en las ventas de prendas de vestir y calzado. (Foro Económico Mundial, 2016).

*Figura 2.* Comparación de exportaciones de los países de la industria de la moda 2015




| País | Crecimiento |
|---|---|
| Colombia | 5,5% |
| Brasil | 3,3% |
| México | 4,9% |
| Argentina | 3,4% |

Fuente: la autora, con base en Foro Económico Mundial (2016)

Por parte del sector textil, en Medellín se genera el 30% de empleo en la ciudad y el 50% de las exportaciones en países como Estados Unidos, Costa Rica, Venezuela, Europa y Ecuador, por lo que Colombia posee una alta calidad en sus telas y un bajo costo en su producción. Todo esto se debe a que Medellín es reconocida como el centro de producción del país el cual ha ido llamando la atención de los diseñadores alrededor del mundo. (Foro Económico Mundial, 2016)

Como se mencionó, Antioquia ha tomado fuerza en el sistema de moda, y este cuenta con exportaciones de US$921 millones. Por otra parte, el Valle del Cauca es otra de las regiones que ha prosperado considerablemente en el sistema de moda colombiano, con un 77,7% de los productos enviados al extranjero y un total de US$716,5 millones; posicionando así a Colombia como el octavo exportador de

confecciones y calzado, el séptimo de textiles y el cuarto en manufacturas de cuero en Latinoamérica. (La República, 2018) En la figura 3, se observa un panorama del sector textil- confección en el crecimiento de las industrias del sector.

*Figura 3.* Panorama del sistema moda en Colombia en millones de dólares.

Fuente: la autora, con base en La República (2018).

**Atractivo del mercado colombiano de vestidos de baño.**

El mercado de vestidos de baño colombiano ha venido teniendo un gran reconocimiento en el extranjero, de acuerdo con La República (2018), por diversos factores como:

1. Gran variedad de marcas en el país: se cuenta con alrededor de 170 empresas dedicadas a la producción de trajes de baño.
2. Confección innovadora: Colombia cuenta con una tradición en su confección de prendas colombianas ya que estas suelen ser de gran calidad y con diseños creativos. También, se destacan por contar con una confección artesanal la mayoría de las veces, con bordados a mano y el uso de colores vivos en sus prendas.
3. Los TLC: estos han sido un factor crucial en el crecimiento del sector por lo que gracias a los acuerdos comerciales que tiene Colombia principalmente

con potencias mundiales como lo son Estados Unidos y la Unión Europea. Ha logrado tener mejores condiciones arancelarias para sus prendas y abrir alrededor de 700 millones de consumidores.

4. Los trajes de baño son vendidos a precios más altos en el exterior: esto se debe a que el consumo colombiano a un es bajo y un consumidor nacional no tiene la facilidad de comprar un traje de baño que esté en US$100; cómo lo harían en otros países.

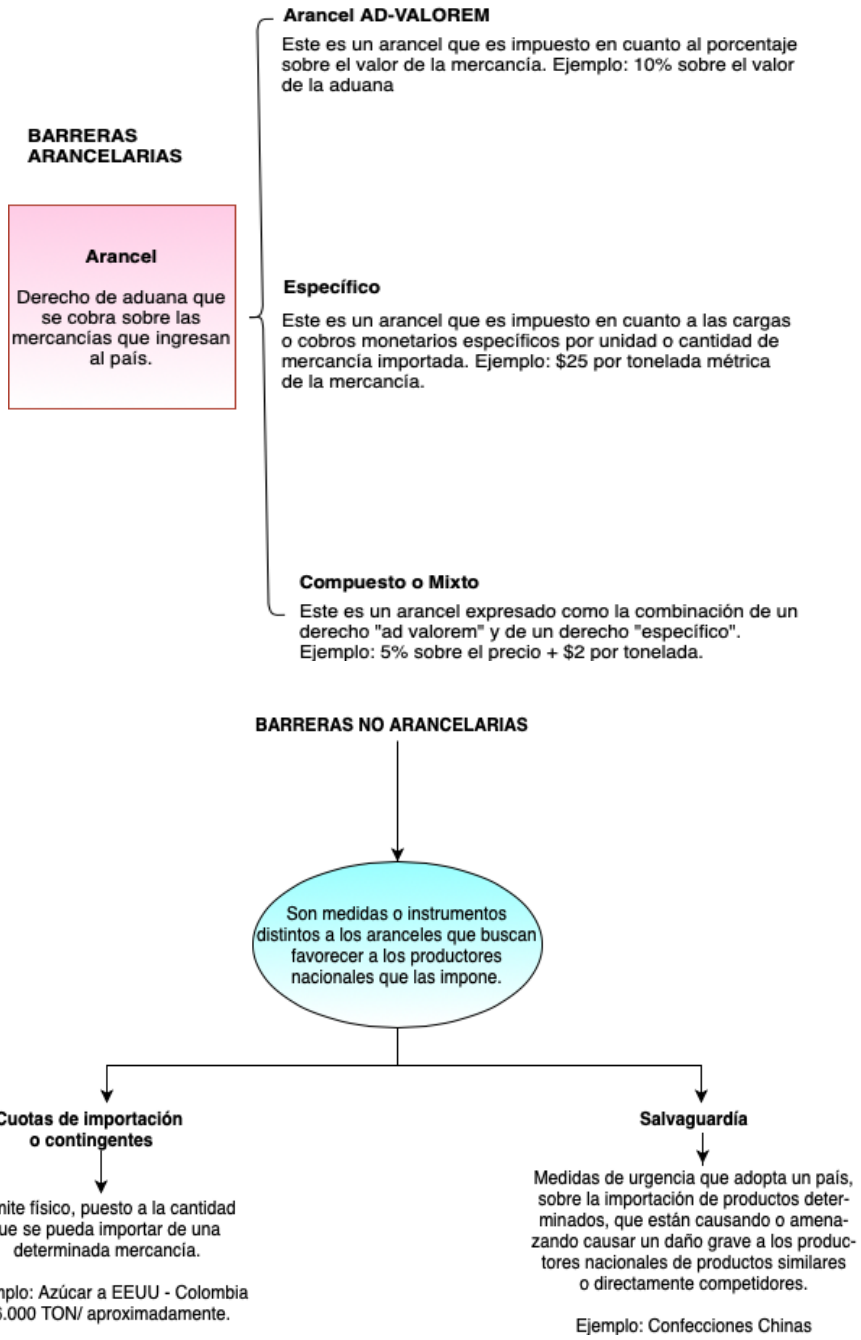
**Aranceles en el sector textil**

Según Cubas (2012), la clasificación arancelaria está basada en el Sistema Armonizado (SA), el cual es una nomenclatura de mercancías desarrollada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

Por otra parte, los acuerdos comerciales estipulados entre países han jugado un papel fundamental frente al planteamiento de medidas arancelarias, los cuales son derechos de aduana que se les aplican a las importaciones de productos con el propósito de ser fuente de ingresos del Estado, y de proteger a sectores de la economía, cuando se importan productos que pueden competir con la producción nacional (Dinero, 2013)

Sin embargo, los aranceles cuentan con cierto tipo de barreras y tienen ciertas restricciones como se pueden observar en la figura 4.

*Figura 4.* Barreras arancelarias.




Fuente: la autora, con base en ProColombia (2018).

Por consiguiente, se debe tener en cuenta el tipo de arancel del producto que se desea exportar, para así no tener inconvenientes a futuro con el control de aduanas.

Según Ortiz (2009,) en los años sesenta el país pasó de un modelo de sustitución de importaciones a un modelo que combinaba protección y promoción de exportaciones. A estas exportaciones se les daba incentivos tributarios, que aseguraban una devaluación real “gota a gota”, se les proporcionaba un crédito subsidiado y bajos aranceles.

Van der Bruggen (1998) señala que en el siglo XX los aranceles en la industria textil oscilaban entre un 5% y un 15%, pero Torres y Romero (2013) hablan que en el año 2010 el Gobierno Colombiano implementó la Reforma Estructural Arancelaria. Esta reforma simplificó la estructura y redujo la dispersión, pero su impacto fue menor a lo esperado, por lo que para el año 2012 los aranceles de textiles estaban entre el 10%. Sin embargo, para el año 2018 la Andi afirma que la propuesta planteada por el Plan Nacional de Desarrollo exige establecer aranceles al sector para así frenar los altos índices de contrabando de textiles que ingresan al país, en especial, de los países asiático (Portafolio, 2019)

La ministra encargada de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, María del Mar Palau, habló sobre la propuesta que estará vigente por dos años a partir de 2018, en la cual se concretó que se cobrara 10 USD por kilo. Debajo de ese límite se mantiene la medida actual, que es un arancel mixto del 10% más 5 USD por kilo bruto. Por otro lado, las importaciones que estén por encima de los 10 USD por kilo se establecerá un arancel mixto del 10% más 3 USD por kilo bruto. (Legiscomex, 2018)

Los tratados de libre comercio (TLC) han sido de suma importancia en el despegue del comercio colombiano, ya que al establecerse estos se cuenta con beneficios arancelarios como se observa en la tabla 2.

*Tabla 2. Porcentaje de arancel con respecto al tratado de libre comercio.*

| Tratado de Libre Comercio | Arancel |
|---|---|
| Estados Unidos | 0% |
| Unión Europea | 0% |

Fuente: la autora, con base en Procolombia (s.f.).

Anteriormente, Colombia debía pagar entre el 8% y 12% de los aranceles para exportarlos a la Unión Europea. Sin embargo, gracias al TLC los productos pueden ingresar libre de aranceles al país. Pero este no es el caso con Japón, ya que este no tiene restricciones en sus importaciones, pero cuentan con aranceles entre el 9,1% y el 10,9% cuya variación depende de los materiales del producto, como lo podemos observar en el siguiente gráfico. (ProColombia, s.f.)

*Tabla 3. Aranceles para exportaciones a Japón.*

| Partida Arancelaria | Descripción | Arancel General | Arancel OMC |
|---|---|---|---|
| 611231.010 | Trajes de baño para hombres de punto o ganchillo de fibras sintéticas que contienen bordados o encajes o figuras | 16,80% | 10,90% |
| 611231.020 | Trajes de baño para hombre de fibras sintéticas y otros | 14% | 10,90% |
| 621111.000 | Trajes de baño para hombre no tejidos o de ganchillo | 11,20% | 9,10% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 611241.010 | Trajes de baño para mujeres de punto o ganchillo de fibras sintéticas que contienen bordados o encajes o figuras | 16,80% | 10,90% |
| 611241.020 | Trajes de baño para mujer de fibras sintéticas y otros | 14% | 10,90% |
| 621112.000 | Trajes de baño para mujer no tejidos o de ganchillo | 11,20% | 9,10% |

Fuente: la autora, con base en Procolombia (s.f.).

**El marco teórico y/o conceptual**

**Globalización**

En la actualidad la globalización ha jugado un factor crucial en el comercio mundial. Según Pizano, 2002; citado por Paz, (2005) la globalización tiene características propias en cuanto al avance del crecimiento de los procesos productivos, en el flujo de capital y en la menor movilidad del trabajo en el ámbito internacional. También, tiene influencia en la liberalización de los mercados, el constante cambio en la tecnología y los avances en los transportes y comunicaciones; actuando, así como los principales impulsores de dicho proceso.

Otra teoría sobre la globalización es la de Puyo (2003); citado por Paz (2005), quien dice que esta es una compleja formación de redes económicas, políticas y sociales en todo el mundo con el objetivo de proteger intereses propios en cada sector de las sociedades.

**Innovación y Competitividad**

Según el manual de Oslo, citado por Castro y Puerto (2016), innovación "es la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa, con el propósito de mejorar los resultados". También, tenemos a Schumpeter, citado por Castro y Puerto (2016), quien dice que la innovación es la introducción de un bien nuevo (producto o servicio), o el aumento la calidad de uno existente, para el consumidor final. Se puede decir que la innovación es el valor agregado que se le da a un producto para que este mejore y tenga una mejor acogida dentro del mercado.

Para Rojas Alvarado y Medina Fernández de Soto (2012), la competitividad de un país está en función de la capacidad de los sectores para innovar científicamente y tecnológicamente.

La innovación tiene distintos aspectos micro, como lo expresa Escorsa y Valls (2003, citado por Castro y Puerto, 2016).

- La introducción de un nuevo bien en el mercado: esto hace referencia cuando el consumidor aún no conoce el bien o es una nueva clase.
- Introducción de un nuevo método de producción: este se refiere a un método que aún no se ha experimentado en la rama de la industria afectada.
- La apertura en un nuevo mercado en un país: este habla tanto en si el mercado al que se entrara ya existía o como si no existiera en el país al que se introducirá el bien.
- Nueva fuente de suministro de materias primas o productos semielaborados.
- Implementación de nuevas estructuras en el mercado.

Por una parte, según Ortiz y Nagles (2014, citado por Castro y Puerto, 2016) la competitividad es posible a partir de la innovación, la gestión del conocimiento, la

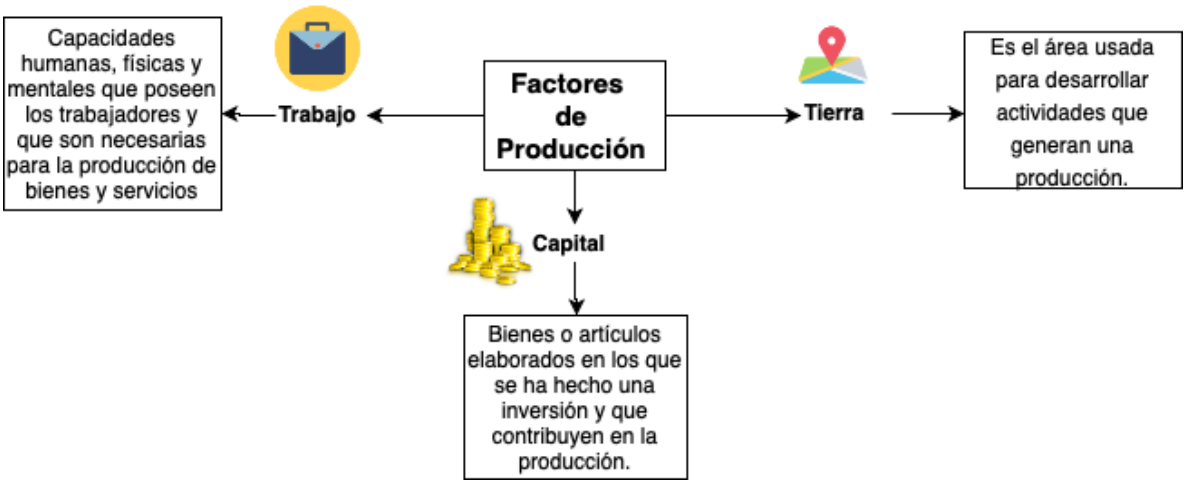
vigilancia e inversión tecnológica, que sirve para generar estrategias para potenciar la actividad económica en la organización.

Por otra parte, la productividad según Carro 2012, citado por Gutiérrez (2016) es una de las variables que usa en mayor medida los procesos de producción y ha llamado la atención al público y de los especialistas en cuestión de competitividad. Los teóricos, están de acuerdo en cuanto que las mejoras de productividad son para aumentar los rendimientos y el desempeño para así combatir las crisis, la inflación y conseguir productos competitivos. (Gutiérrez, 2016)

**Factores de producción**

Según el Banco de la República (s.f.), los factores de producción son los recursos que una empresa o una persona utiliza para crear y producir bienes y servicios. Esta teoría considera tres factores fundamentales los cuales se observan en la gráfica. En la figura 5, se muestran los factores que una empresa debe tener en cuenta a la hora de producir un bien o servicio y se puede utilizar como ejemplo para el producto expuesto en este artículo.

*Figura 5. Factores de producción.*



Fuente: la autora, con base en Banco de la República de Colombia (s.f.).

Gutiérrez (2016) cita a Samuelson (2004), mencionando que los factores de producción son entendidos como aquellos recursos empleados en los procesos de elaboración de bienes y servicios. Sin embargo, en la actualidad esto es mas complejo y amplio, los economistas clásicos los clasificaron en tres tipos, que fueron definidos por Adam Smith (1776), como aquellos que participan en el resultado de la producción mediante una recompensa fijada por el mercado; estos son: tierra (incluye todos los recursos naturales), trabajo y capital (que se refiere a maquinaria y equipos usados en la producción).

**Método**

La investigación, de acuerdo con Sampieri (1991, citado por Gutiérrez, 2016) tiene un conjunto de procesos de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que aplican al estudio de un fenómeno, mediante orientaciones de investigación: de enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo.

Es así como este proyecto cuenta con una metodología de enfoque cualitativo, ya que se basó en la recolección de datos estadísticos y bases de datos académicas, todo esto con el objetivo de mostrar cómo han sido las exportaciones en el sector textil-confección, con enfoque en el segmento de vestidos de baño.

La información se tomó de las siguientes bases:

*Tabla 4. Recursos de información.*

| Entidad | Recurso | Observación | Descripción |
|---|---|---|---|
| **Procolombia** | Sisduan Colombia: Exportaciones de vestidos de baño del año 2013 al 2018. | Consulta en sede de Procolombia en la Calle 28 # 13A - 15 Piso 1 Local 108. | Con la base de datos entregada por Procolombia, que cuenta con 60 registros; se realizaron análisis de variables para construir gráficos comparativos. |
| **Scielo** | Sector textil-Confecciones. | Se ingresó a la base de datos de la Universidad el Bosque. | Con la información recopilada se hizo la revisión literaria del proyecto. |
| **Legiscomex** | Posición arancelarias de trajes de baño para hombres y mujeres. | Se ingresó a la base de datos de la Universidad el Bosque. | Se creó una tabla donde se evidencia la posición arancelaria de trajes de baño de hombres y mujeres. |
| **DANE** | Encuesta de las exportaciones del año 2017 al 2019 valor FOB. | Obtenido de la página web de la entidad. | Se extrajo la tabla brindada por la Dane desde la página web www.dane.gov.co |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Google Académico** | Recopilación de información para la revisión literaria. | Obtenido de la página web. | Con la información recopilada se hizo la revisión literaria del proyecto. |
| **ProQuest** | Recopilación de información para la revisión literaria. | Se ingresó a la base de datos de la Universidad el Bosque. | Con la información recopilada se hizo la revisión literaria del proyecto. |

Fuente: la autora.

Con la información recolectada para la realización de este proyecto se tomó de principal referencia los datos brindados en la sede de Procolombia, que se empleó para elaborar gráficos y análisis respecto a las exportaciones. Con respecto a las otras bases, se hizo una revisión bibliográfica de artículos y tesis de grado que se basaron en la balanza comercial del sector textil y la respectiva apertura económica que ha tenido el país.

**Las exportaciones**

Luego de verificar e investigar la base de datos conseguida en Procolombia, se crean las tablas dinámicas en un documento de Microsoft Excel y, a partir de este punto, se identificaron las siguientes variables: año, tipo de producto, partida arancelaria, ciudad de origen, país de destino, nombre de la empresa exportadora, valor del total FOB (En dólares) y TLC´s usados a la hora de exportar.

Teniendo en cuenta lo anterior, se constituyeron las gráficas que se presentarán en los apartados en que se exponen los resultados del proyecto y el desarrollo de la discusión de la información.

**Posición arancelaria usadas para la investigación**

Estas son las posiciones arancelarias elegidas para la investigación del proyecto.

*Tabla 5. Posición arancelaria*

| Partida Arancelaria | Nombre |
|---|---|
| 61.12.40 | Bañadores para mujeres o niñas - sintéticos |
| 61.12.30 | Bañadores para hombres o niños - sintéticos |

Fuente: la autora.

Estas posiciones arancelarias fueron seleccionadas para el recopilamiento de información en las bases de la sede de Procolombia, donde se brindaron los respectivos datos de la industria de vestidos de baño del año 2013 al 2018. Se escogen estas dos partidas arancelarias porque los trajes de baño sintéticos son los preferidos entre las personas, a que la industria de vestidos de baño tiene un amplio mercado entre los dos géneros y a que este tipo de bañadores son los que se comercializan a nivel internacional.

Se tomaron en cuenta los años 2013 a 2018 dado que el desarrollo económico que ha tenido Colombia al extranjero, por medio de los TLC´s y tratados bilaterales, tuvo su auge a partir de 2012 a 2014; y se comienza a hacer el análisis desde el año 2013 por que Colombia empezó a tener un nuevo desenvolvimiento en sus exportaciones.

## Resultados

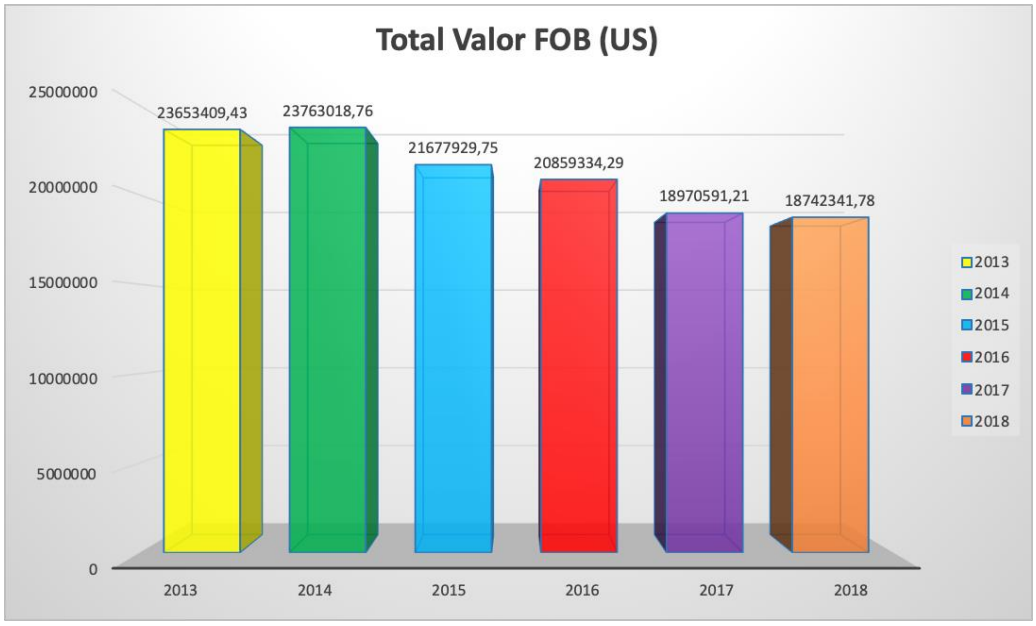
A partir de la información recopilada de la base de datos de Procolombia se realizó un análisis que presenta los factores más representativos que han afectado a las exportaciones, desde el año 2013 a 2018, de la industria manufacturera de vestidos de baño.

Para tener una mejor vista con respecto al sector textil de vestidos de baño, el análisis se dividió en las siguientes variables: el comportamiento de sus exportaciones, los tratados de libre comercio, las exportaciones al mercado extranjero, las principales empresas exportadoras en Colombia y el origen de las exportaciones.

### Comportamiento de exportaciones de Trajes de Baño hombres y mujeres del año 2013 al 2018

Se puede observar un panorama de las exportaciones colombianas de vestidos de baño entre los años 2013 al 2018.

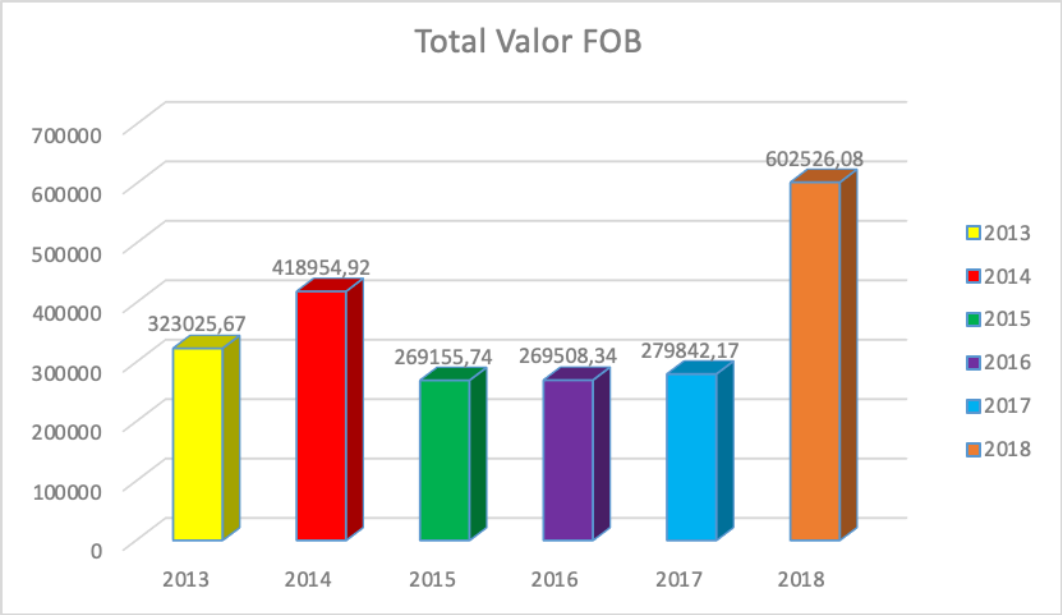
*Figura 6.* Total, Valor FOB (US$) trajes de baño - mujeres.




Fuente: la autora, con base en Procolombia (2019).

En la gráfica se observa que las exportaciones de trajes de baño para mujeres tuvieron un crecimiento leve entre los años 2013 y 2014. Sin embargo, en los siguientes años tuvo un decrecimiento de casi $US 4.911.067,65 Valor FOB.

*Figura 7.* Total, Valor FOB (US$) trajes de baño - hombres

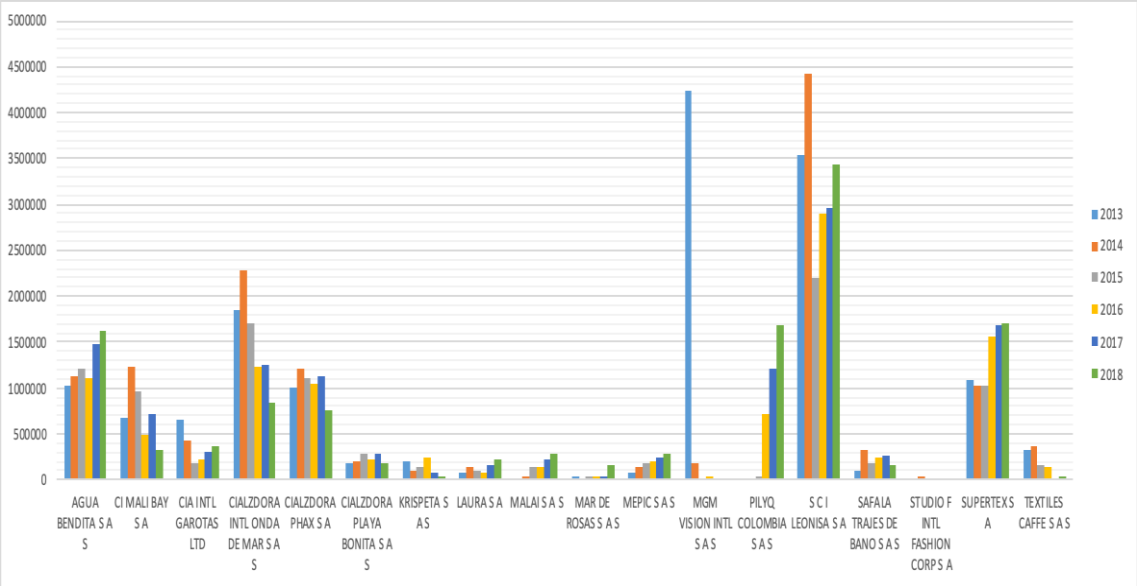



Fuente: la autora, con base en Procolombia (2019).

En la gráfica de las exportaciones de traje de baño de hombre se ve algo notable y es que, en comparación a las exportaciones de traje de baño de las mujeres, este decreció en el año 2013, y para el año 2018 tuvo un aumento en el año 2013 de casi el $ US 279 millones de dólares Valor FOB. Esto puede deberse a que los trajes de baño masculino son más funcionales y pueden sufrir deflación en sus precios.

## Principales Exportadores Colombianos

*Figura 8.* Exportaciones de las empresas colombianas del año 2013 a 2018. Valor (US$) FOB.



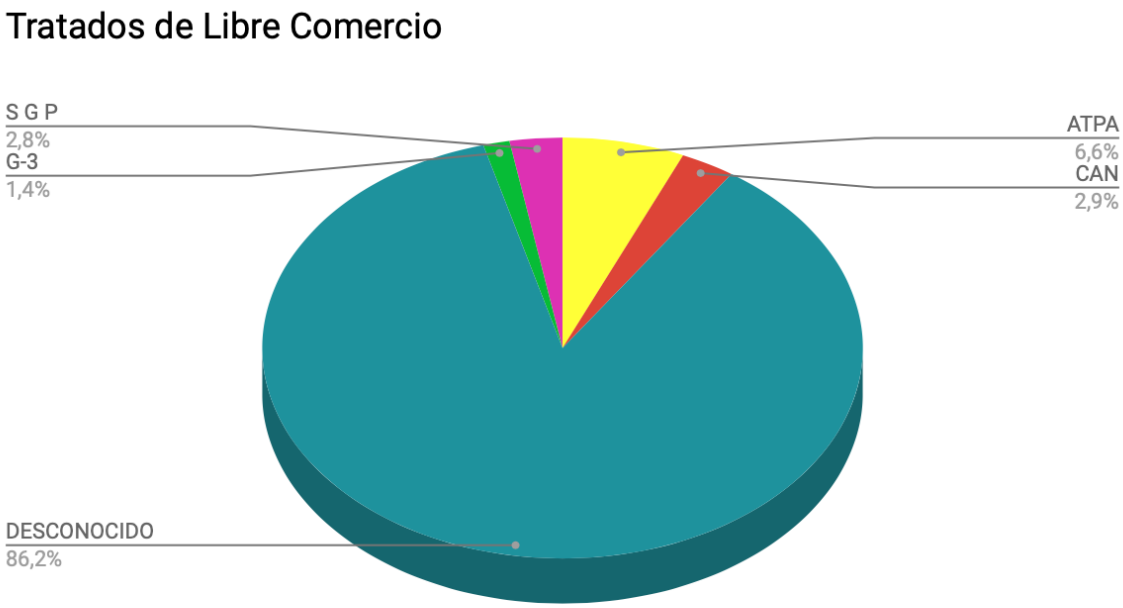

Fuente: la autora, con base en Procolombia (2019).

Según la gráfica, la empresa colombiana que más exporta a otros países es Leonisa S.A, con 441 millones de dólares (valor FOB) en 2014 y en 2018 con 343 millones de dólares (valor FOB), seguido de Onda de Mar y Agua Bendita S.A.S, las marcas más renombradas del país.

## Tratados de libre comercio usados para las exportaciones

Se puede evidenciar que las empresas exportadoras de vestidos de baño hacen uso de acuerdos “desconocidos” los cuales quiere decir que no fueron reportados. Estos acuerdos desconocidos tienen un uso del 86,2% de participación en las exportaciones. Sin embargo, los otros acuerdos ocupan un total de 14,90% las exportaciones del país.

*Figura 9.* Tratados usados en las exportaciones de vestidos de baño

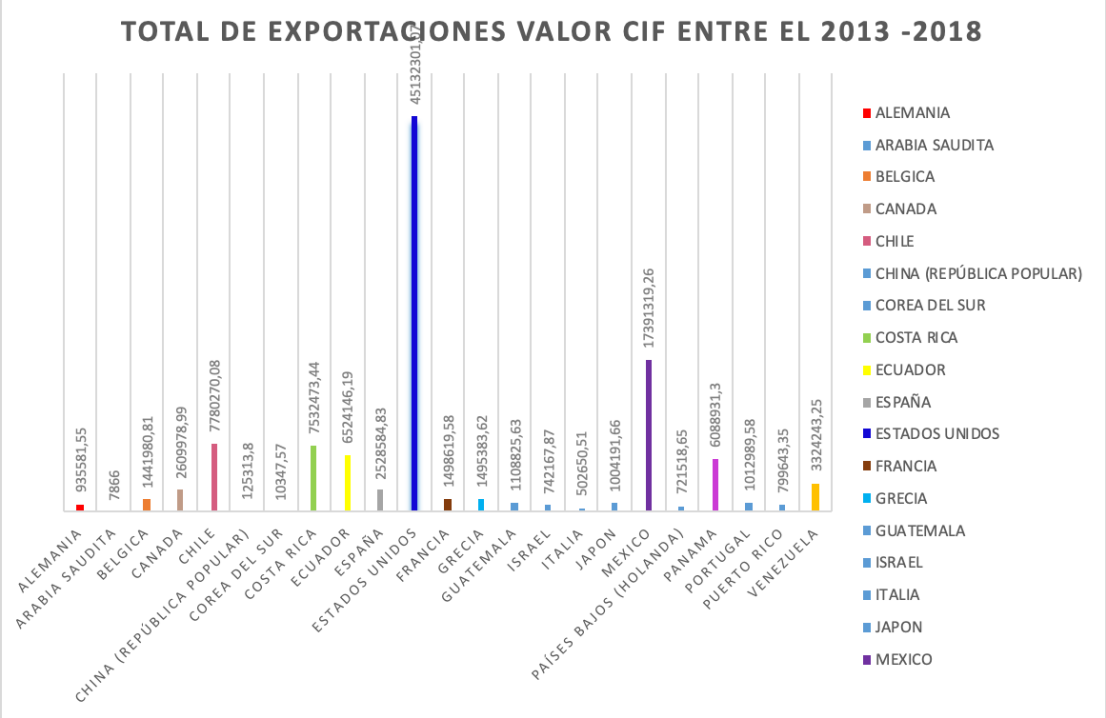



Fuente: la autora, con base en Procolombia (2019).

**¿Cuáles son los países a los que más se exporta vestidos de baño?**

Como se puede observar en la figura 10, el país que más recibe productos de Colombia es Estados Unidos, y podemos asumir que esto es gracias a los acuerdos comerciales que se han venido dando desde el año 2012 con dicho país, ya que esto fue un impulso que ayudó en gran medida a la economía colombiana. Seguido de este viene México, país con el que se tiene una estrecha relación desde la firma del acuerdo en el año de 1995.

*Figura 10.* Mayores exportaciones a países (valor CIF).

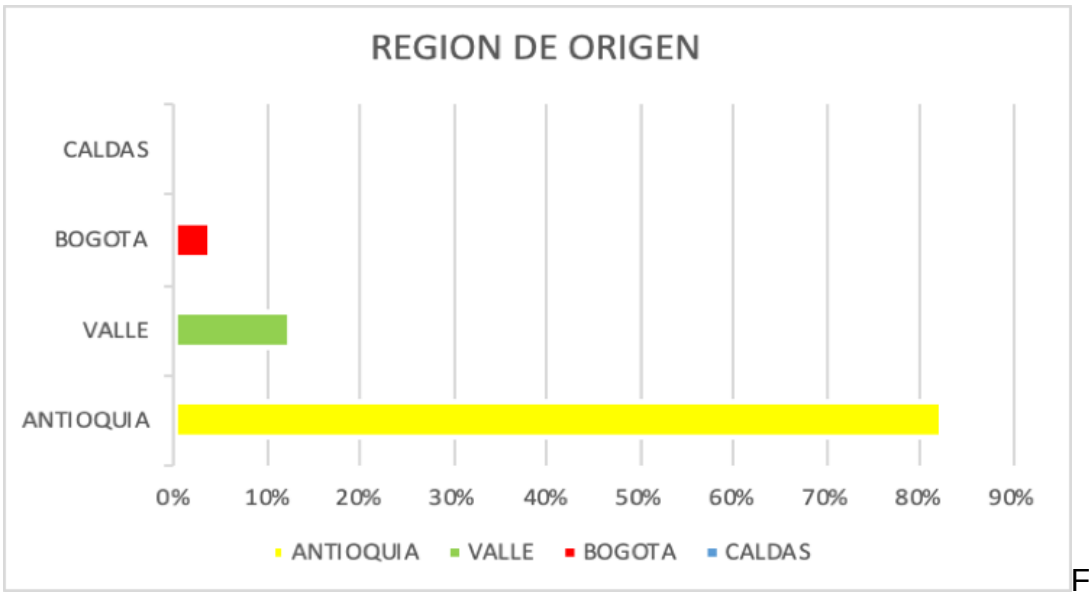



Fuente: la autora, con base en Procolombia (2019).

**Origen de las exportaciones**

Como se ha venido discutiendo previamente, la Región de Antioquia ha tenido un alto crecimiento en cuanto su productividad, y esto se ve reflejado en la figura 11, donde se ve un aumento del 82% en las ventas de vestidos de baño en el exterior. Otra región que le ha seguido el paso es el Valle del Cauca, con un crecimiento aproximado del 12%. Sin embargo, la que más aporte hace a la economía colombiana sigue siendo el departamento de Antioquia.

*Figura 11.* Porcentaje del crecimiento colombiano por Regiones.




Fuente: la autora, con base en Procolombia (2019).

**Discusión**

A continuación, se hará una revisión respecto a las teorías investigadas dentro del marco teórico (competitividad e innovación, factores de producción y globalización) y lo que se llegó mediante la construcción de datos los cuales fueron analizados en el apartado de resultados.

Cabe resaltar que la investigación de este proyecto no fue fácil ya que el sector textil-confección, enfocado en la exportación de vestidos de baño, no es aún un panorama de investigación ampliamente explorado en el país, por lo que sería de gran interés que se abordara este tema a profundidad; ya que la industria de vestidos de baño ha tenido un gran crecimiento en cuanto a su producción.

Por lo expuesto anteriormente, el estudio se basó en las cifras recolectadas en Procolombia y en algunas fuentes divulgativas que ayudarán al reconocimiento de los temas expuestos como el comportamiento de las exportaciones en los últimos

seis años, para la exploración de la influencia de los tratados de libre comercio en el sector, de la dinámica de los exportadores Colombianos con mayor reconocimiento en el país, de la relación con los países a los que se le exporta y sobre las regiones de origen del país.

**Comportamiento de exportaciones de Trajes de Baño hombres y mujeres del año 2013 al 2018**

Según Campos Tavera (2014), gracias a la entrada de los TLC Colombia se transformó en un gran exportador de confecciones. Se puede observar en la Figura 6 que el sector textil tuvo un crecimiento para el 2013 del 18,5%, seguido del 2014, con un aumento del 18,6%. Esto se debe a que entre esos años hubo una consolidación importante de las relaciones comerciales con países, especialmente con Estados Unidos, siendo una solución para la consolidación de clientes y socios para Colombia (Superintendencia de sociedades, 2013).

Sin embargo, para los años siguientes al 2014 las exportaciones de vestidos de baño femenino tuvieron una reducción de casi el 3,9%. Aunque en diversas fuentes divulgativas se dice lo contrario, según Bolaños (2017) el sector textil ha venido creciendo con un porcentaje de casi el 22, 8% entre el 2011 al 2016.

No obstante, González Litman (2017) habla de cómo Colombia ha ido perdiendo su equilibrio en la industria de vestidos de baño femenina, mientras que en la masculina este ha crecido casi un 117,7% para el año 2017.

En los datos recopilados de Procolombia de la Figura 7 se observa un mayor crecimiento para el año 2018, con el 28% de las exportaciones entre los años 2013 al 2018 y una ganancia de 602 millones de dólares para el 2018. Esto se debe a que según ProColombia (s.f), los consumidores masculinos han ido cambiando su percepción frente al uso de ropa casual lo que ha provocado un

incremento en la venta de pantalonetas de baño. Su interés se ve reflejada en mayor medida a shorts de baño que son especiales para surf, esto se debe a que la moda está yendo más hacia un estilo más deportivo y cómodo para el consumidor.

**Principales Exportadores Colombianos**

En la Figura 8 se observa que el mayor exportador en Colombia es Leonisa, con exportaciones de US$ 19.447.582,91 (valor FOB) entre los años 2013 al 2018. Sin embargo, con base en la revista Dinero (2017), la marca de vestidos de baño Maaji es tan llamativa en el mercado extranjero que el fondo de capital privado de L'Catterton, que es el brazo de inversión de la reconocida firma LVMH, nacida de la fusión de Louis Vuitton y Moet Hennessy, invirtieron en Maaji para lograr en los próximos años ventas anuales de US$500 millones.

Pero esto se logró gracias a que Colombia ha sabido manejar las teorías estipuladas en el marco teórico que son de innovación, competitividad y factores de producción. Según Procolombia (2018), la industria de vestidos de baño ha crecido por su alta calidad, sus diseños exclusivos y sus precios competitivos.

Por otra parte, tenemos marcas como Agua Bendita y Phax que, en la figura 8, reflejan unas exportaciones alrededor de 757 millones de dólares (valor FOB) entre los años 2013 al 2018. Según Procolombia (2018) estas marcas destacan en el exterior por el color de las prendas y en que las hormas de los vestidos de baño se adaptan a los cuerpos de cada mujer en los diferentes continentes donde distribuyen las prendas.

Aquí se aplica la teoría de la innovación que habla, de acuerdo con Puerto Ramírez, (s.f.) de como un producto que tenga mayor innovación puede tener un menor cantidad de cambios, a los cuales se les explota el diseño y se refuerza el

dominio de las competencias actuales dentro de una empresa. Esto se debe a que las empresas colombianas están adaptando sus productos según los segmentos de mercado, diseñando modelos llamativos según el consumidor por medio de sus colores, estampados y el desarrollo de las hormas, como fue anteriormente mencionado.

Otra marca reconocida para el país es Onda de Mar, la cual tiene ventas de US$ 113 millones (valor FOB) la cual se proyecta según la Revista Dinero (2018), para los próximos 3 años abrir entre 9 y 10 tiendas en México. Sin embargo, en la actualidad cuenta con seis tiendas en México el cual da el 15% de los ingresos de la marca. Otro aspecto a resaltar de Onda de Mar es que según Germán Carvajal presidente de la compañía, habla que el 40% de sus ventas son hacia el extranjero y el otro 60% a Colombia, pero la marca se proyecta a futuro vender un 50% y 50% ya que estos producen un 1 millón de unidades cada 12 meses. (La República, 2018)

**Tratados de libre comercio usados para las exportaciones**

En la Figura 9 se observa que el 86,2% de los tratados que son usados en las exportaciones de trajes de baño son desconocidos, esto quiere decir que no se reportó.  Es decir, que se debería hacer una mejora en el sistema de registro donde se distinga entre “desconocido” e “inexistente”. Se aprecia que hay otros cuatro acuerdos que son comúnmente usados para la negociación de las exportaciones de vestidos de baño los cuales se discutirán a continuación.

Según la SICE, el sistema de información sobre comercio exterior (s.f.), el acuerdo Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) es aquel que concede arancel cero o aranceles reducidos a los países beneficiados, y esto se ve reflejado en las exportaciones hacia Estados Unidos, Canadá, Japón, Noruega, Suiza, entre otros que se tocarán en el siguiente ítem. Este acuerdo SGP tuvo un 2,8% de participación en las exportaciones de vestidos de baño durante los años investigados.

Por una parte, tenemos el acuerdo G-3 el cual, según la Universidad Icesi de Cali (2007) hacen parte México y Colombia. Este acuerdo presenta oportunidades en el aumento y la diversificación de las exportaciones, la producción, la generación de empleos remunerados, economía de escala vía alianzas comerciales, inversión, mayor, productividad, todo esto es traducido en pocas palabras como bienestar económico entre los países integrantes. Este acuerdo tuvo un 1,4% de participación en las exportaciones.

Por otra parte, el ATPA o ATPDEA es una ley que lucha contra el fin de la lucha contra el tráfico ilícito de droga, según la Universidad Icesi de Cali (2008) este fue un régimen otorgado unilateralmente por los Estados Unidos a países como: Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia. Esta ley surge con la idea de incentivar a las exportaciones de un mercado preferencial en el cual se genere empleo alterno para la sustitución de los cultivos y de la reducción del Narcotráfico. Esta ley tiene un ingreso libre de aranceles para prendas de vestir la cuales son elaboradas con insumos regionales, hasta por un equivalente del 2%, en metros cuadrados del total de las prendas importadas por EEUU', incrementándose cada año un 5% en el 2006. (Universidad Icesi, 2008). Sin embargo, la primera vigencia del acuerdo expiró en el año 2006 y fue renovada cuatro veces, pero la última extensión se aprobó para Diciembre de 2010 quedando como plazo de vencimiento el 15 de Febrero de 2011. Este no volvió a ser renovado por lo que caducó (Procolombia, s.f.). En la figura 9, se observa un crecimiento del 6,6% en las exportaciones de vestidos de baño gracias a la ley usada.

Por último, tenemos la Comunidad Andina de Naciones (CAN) el cual, según la Universidad Icesi de Cali (2009) este es un acuerdo voluntario entre los países de Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú. Este acuerdo surge con el objetivo de tener un desarrollo equilibrado y acelerado. Este obtuvo un crecimiento del 2,9% dentro de las exportaciones de la figura 9.

**¿Cuáles son los países a los que más se exporta vestidos de baño?**

Haciendo un análisis de la Figura 10, se puede concluir que las mayores exportaciones que hace Colombia a nivel internacional son a Estados Unidos, con ganancias del 42,5% y ventas de 451 millones de dólares (valor FOB) del 2013 al 2018. Procolombia (s.f.) habla que desde la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos las ventas entre los años 2010 a 2013 tuvieron un crecimiento del 168% en sus exportaciones. Entonces, se puede concluir que esto también se debe a que Colombia y Estados Unidos estipulan aranceles del 0%, lo que beneficia en gran medida al mercado colombiano en este sector. Según María Claudia Lacouture, expresidenta de Procolombia:

> "la calidad de los materiales y los diseños son características que han permitido que las prendas no sean comercializadas solo en estados como La Florida o California, donde está concentrado casi el 60% de la industria de vestidos de baño, sino a otros como Colorado, Georgia y Washington". (Procolombia, s.f.).

Además, tenemos como segundo país a México, el cual recibe exportaciones de Colombia por un total de 173 millones de dólares (valor FOB) entre los años del 2013 al 2018. Según el perfil de logística de Procolombia (s.f.), México es uno de los mercados definidos con mayor interés e importancia para Colombia por lo que este cuenta con una gran infraestructura portuaria que facilita sus operaciones comerciales, y es uno de los países más grandes en Latinoamérica.

**Origen de las exportaciones**

Como se ha mencionado anteriormente en este documento, el Departamento de Antioquia es el mayor productor y exportador de vestidos de baño en Colombia, con un crecimiento de 105.224.639 millones de dólares, seguido del Valle del

Cauca con US$15.697485 millones de dólares (valor FOB), teniendo en cuenta los años del 2013 al 2018.

Según Sura (2014), se confirma este hecho al indicar que el sector textil - confección es muy competitivo, destacando los subsectores de confección y comercio por contar con el mayor número de ventas ubicados en los departamentos de Antioquia y Bogotá.

Sin embargo, en la Figura 11 podemos observar que el siguiente en las mayores exportaciones de origen es Valle del Cauca, con un porcentaje del 12%. En contraparte, en el texto de Peña (2008), se habla que la región de Antioquia y el Valle del Cauca han tenido un crecimiento del 15,4% y 11,3% del PIB nacional para el 2006 y 2007, ya que estas dos regiones han sido siempre competitivas en cuanto a la confección de prendas.

**Conclusiones**

Para finalizar este proyecto podemos concluir que, luego del análisis expuesto a lo largo del artículo; se identifica potencial por parte de la industria de vestidos de baño por medio de las exportaciones que ha tenido Colombia en los últimos seis años. El país se ha convertido en un gran productor de vestidos de baño gracias a que esta industria apunta a la competitividad e innovación. También, por que los diseños en sus trajes han llamado la atención del público extranjero aunque, a nivel local, se ha visto desfavorecido frente a la llegada de productos chinos a menor precio. Aun así, el conglomerado de Louis Vuitton ha invertido en el producto nacional por medio de la empresa Maaji, refutando el posible crecimiento a nivel internacional.

Adicionalmente, respecto al panorama expuesto en la investigación los tratados de libre comercio en el sector textil repercuten directamente ya que dichos acuerdos

tienen alianzas con países que aplican a Colombia el 0% de aranceles a la hora de exportar a sus países, factor que benefició a la industria.

Por una parte, tenemos que Colombia es aliado de los Estados Unidos y el mercado de vestidos de baños Colombiano es muy bien acogido en este país, y un elemento que se le atribuye a este, es que gracias al tratado Colombia ha tenido la oportunidad de crecer y esto hizo que la economía desarrollara sus índices de producción y se innovara obteniendo gran fuerza para competir en el mercado extranjero.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que la industria de trajes de baño para hombre ha tenido un claro crecimiento en 2018, gracias a que estos han venido cambiando su vestimenta ha una forma más casual lo que ha provocado que se use en gran medida pantalonetas de baño y short para surf. Por lo que es de interés que marcas tales como Leonisa, Agua Bendita, Maaji, entre otras, apuesten a este mercado que no tiene mucha competencia dentro del país y ver cómo la industria puede apostarle a este mercado.

Antes de finalizar, he de mencionar la importancia de los TLC como una oportunidad de competencia justa debido al 0% de aranceles que se maneja en el intercambio de estos productos entre Colombia y Estados Unidos. Aunque hace falta una mejor negociación en los tratados bilaterales y TLC por otros países.

En conclusión, se puede ver potencial en la industria de vestidos de baño. En el análisis que se ha visto en el presente proyecto sobre las exportaciones muestra que la industria puede ser un buen sector para la inversión extranjera lo que ayudaría a crecer al país y dar mayor reconocimiento a nivel internacional. A su vez, se recomienda hacer más estudios al respecto que ayuden al reconocimiento y aprovechamiento de la información por parte de empresas que piensen invertir en la industria o simplemente personas que les interese esta información.

## Referencias

Acero, P., Achury, D. y Bolívar, S. (2009), *Estado actual del sector textil confecciones e identificación de los escenarios alternativos*, Bogotá, Universidad del Rosario. Recuperado de: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/38/38ffbca2-681b-46bf-a68b-c80d34976526.pdf

Arancel para el sector textil despierta preocupación en empresarios (2019). En *Revista Portafolio*. Recuperado de: https://www.portafolio.co/economia/arancel-para-el-sector-textil-despierta-preocupacion-en-empresarios-527684

Anónimo. (2013). El porqué de los aranceles . En *Revista Dinero*. Recuperado de: https://www.dinero.com/pais/articulo/importancia-aranceles/1846

Anónimo. (2017). Maaji, el negocio paisa de vestidos de baño, se codea con los grandes. En *Revista Dinero.* Recuperado de: https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/maaji-empresa-de-vestidos-de-bano-de-medellin-negocio-en-australia/243947

Anónimo. (2018). México será tan importante para Onda de Mar como Colombia. En *Revista Dinero.* Recuperado de: https://www.dinero.com/empresas/articulo/onda-de-mar-proyecta-expansion-en-mexico/265767

Banco de la República de Colombia (s.f.). *Factores de producción*. Recuperado de:

http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Factores_de_producción

Becerra Elejalde, L. L. (2018). Exportaciones del sistema de moda colombiano mueven US$921 millones en 107 países. *La República*. Recuperado de: https://www.larepublica.co/economia/exportaciones-del-sistema-moda-colombiano-mueven-us921-millones-en-107-paises-2739089

Bolaños, L. F. (2017). El mercado de vestidos de baño movió US$41 millones durante el año pasado*. La República*. Recuperado de: https://www.larepublica.co/empresas/el-mercado-de-vestidos-de-bano-movio-us41-millones-durante-el-ano-pasado-2492726

Brüggen, M. y Generalitat, B. (1999), *El sector textil en Colombia*, Bogotá, (s.e). Recuperado de: http://www.exportapymes.com/documentos/productos/Ie1086_textilcolombia.pdf

Campos Tavera, A. G. (2014). El sector textil en Colombia: ¿Cómo ser más competitivos? (tesis de pregrado). Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia. Recuperado de: https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12920/Ensayo%20Especializacion.%20EL%20SECTOR%20TEXTIL%20EN%20COLOMBIA%20%BFCOMO%20SER%20M%C1S%20COMPETITIVOS.pdf;jsessionid=FBA42D423794A2AFA220DE891FEDC244?sequence=1

Castro Mina, M. C., y Puerto Ramírez, M. J. (2016). *Competitividad en el sector textil - confecciones,* Bogotá, Colombia: Ediciones EAN. Recuperado de: http://repository.ean.edu.co/handle/10882/9020

Cubas, B. (2012). *Sector: Textil-Confecciones*. USAID Facilitando comercio. Colombia. Recuperado de: http://tlc-eeuu.procolombia.co/sites/default/files/presentacion_reglas_de_origen_confecciones.pdf

González Litman, T. (2017). Las exportaciones de vestidos de baño crecen de forma dispar en Colombia. *Fashion Network*. Recuperado de: https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-exportaciones-de-vestidos-de-bano-crecen-de-forma-dispar-en-Colombia,870948.html#.XMYYNC_SFp8

Gutiérrez Valero, P. A. (2016). Potencialidad de exportación de vestidos de baño para dama, de pymes de la región Bogotá, con destino al mercado japonés. (tesis de pregrado). Universidad de La Salle. Bogotá, Colombia. Recuperado de: http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20631/63121114_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hawkins, D., y García, N. (2014). *La apertura económica y los tratados de libre comercio en Colombia 2014*. Medellín, Colombia: Escuela Nacional Sindical.

Legiscomex (2018). *Modificarán arancel a las importaciones de textiles, confecciones y calzado en Colombia*. Recuperado de: https://www.legiscomex.com/Documentos/modificaran-arancel-a-las-importaiones-de-textiles-actualizacion-legiscomex

Lopéz Bejarano, J. M. (2018). Las Razones que cotizan al vestido de baño local en el extranjero. *La República*. Recuperado de: https://www.larepublica.co/empresas/las-cuatro-razones-que-cotizan-al-vestido-de-bano-colombiano-en-el-extranjero-2753387

Lopéz Bejarano, J. M. (2018). Onda de Mar ahora vende al año un millón de trajes de baño y 40% se va al exterior. *La República*. Recuperado de: https://www.larepublica.co/empresas/onda-de-mar-vende-al-ano-un-millon-de-trajes-de-bano-y-40-se-va-al-exterior-2735657

Luque González, A. (2018). Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración, XIV* (26). Recuperado de: https://www.redalyc.org/jatsRepo/4096/409656163005/index.html

Nájar Martínez, A. I. (2006). Apertura económica en Colombia y el sector externo (1990-2004). Apuntes del CENES, 26(41), 85-106.

Ortiz, C.H. (2009). *La desaceleración económica colombiana: Se cosecha lo que se siembra*. Revista de Economía Institucional, vol. 11, núm. 21, 2009, pp. 107-137 Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/419/41911848008.pdf

Paz, J. I. (2005). La globalización más que una amenaza es una oportunidad. *(tesis de pregrado).* Revista EIA, ISSN 1794-1237 Número 3 p. 2l-34. Junio 2005 Escuela de Ingeniería de Antioquia, Medellín (Colombia). Recuperado de: http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v12n22/v12n22a10.pdf

Peña Donoso, N. E. (2008). Plan de negocios para la creación de una empresa de confección y comercialización de prendas de vestir femeninas, especialmente chaquetas en dril, bajo la modalidad de "closet", en la ciudad de Bogotá D.C. (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Recuperado de: https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis50.pdf

Procolombia. (2018). *Empresas de sistema moda en el mercado internacional.* Recuperado de: http://www.colombiatrade.com.co/fr/node/62988

Procolombia (s.f). *Vestidos de baño: crecen oportunidades en Estados Unidos.* Recuperado de: http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/bisuteria-y-joyeria/vestidos-de-bano-crecen-las-oportunidades-en-estados-unidos

Procolombia (s.f). *Perfil logistico de exportacion a Mexico.* Recuperado de: http://www.procolombia.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-mexico

Procolombia (s.f). Vestidos de baño, una industria en crecimiento. Recuperado de: http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/prendas-de-vestir/vestidos-de-bano-una-industria-en-crecimiento

Procolombia (s.f). *ATPDEA*. Recuperado de: http://tlc-eeuu.procolombia.co/abc-del-tlc/atpdea

Procolombia (s.f). *Japón importa más del 60% de sus vestidos de baño.* Recuperado de: http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/confecciones/japon-importa-mas-del-60-de-sus-vestidos-de-bano

Procolombia. (2018). *Programa de Formación Exportadora Trámites de Exportación 2018*. Recuperado de: http://www.ccpalmira.org.co/portal/images/Docs/comercio_exterior/Presentacion%20Tramites.PDF

Puerto Ramirez, M. J. (s.f.). *La innovación como ventaja comparativa para las pymes. Caso empresarial, pyme de sector textil - confecciones.* Bogotá . Colombia. Ediciones EAN

Rojas Alvarado, R. y Medina Fernández de Soto, J. (2012). *Estudio de cooperación entre Colombia y Corea del Sur en el sector textil-confecciones. Civilizar, 12*(22): 143-156. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v12n22/v12n22a10.pdf

Salgado y Suárez. (2016). Análisis de la competitividad de las empresas del sector textil en Colombia desde un enfoque sistémico (2008 - 2013). (tesis de pregrado). Universidad de La Salle. Bogotá, Colombia.

SICE. (s.f.). Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). *Organización de los Estados Americanos*. Recuperado por: http://www.sice.oas.org/TPD/GSP/GSP_Schemes_s.ASP

Sura. (2014). *Análisis de Comportamiento y Oportunidades del sector Sistema de Moda.* Recuperado de: https://www.sura.com/estrategiasComerciales/documentos/pdf/informeSectorial-sistemaModa.pdf

Torres, M. y Romero, G. (2013). *Efectos de la reforma estructural arancelaria en la protección efectiva arancelaria de la economía colombiana.* Cuadernos de Economía, 32(59), XX-XX. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v32n59/v32n59a12.pdf

Tratados Comerciales: el palo no está para cucharas (2018). En *Revista Semana.* Recuperado de: https://www.semana.com/economia/articulo/alerta-en-el-sector-privado-por-la-reactivacion-de-las-negociaciones/561880

Universidad Icesi. (2007). *El Grupo de los Tres - G3.* Edición Universidad Icesi. Cali, Colombia. Recuperado de: https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2007/09/07/el-grupo-de-los-tres-g3/

Universidad Icesi. (2008). ATPA - *ATPDEA*. Edición Universidad Icesi. Cali, Colombia. Recuperado de: https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/02/22/atpa-atpdea/

Universidad Icesi. (2009). *Comunidad Andina de Naciones - CAN*. Edición Universidad Icesi. Cali, Colombia. Recuperado de: https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/02/15/comunidad-andina-de-naciones-can/

Urquijo Adárraga, D. P. (2014). Análisis de la implementación del tratado de libre comercio entre los Estados Unidos y Colombia. (tesis de pregrado). Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia.

Van der Bruggen, M. (1998). *El sector textil en Colombia. Bogotá.* Recuperado de: http://www.exportapymes.com/documentos/productos/Ie1086_textilcolombia.pdf