

# PROCESO DE PRODUCCIÓN PARA PRESENTACIONES ARTÍSTICAS CRISTIANAS

Autor: William Steban Laverde Niño

Asesor: Ingeniero de sonido, Oscar Iván Pinilla Rodríguez

“La Universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velara por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia”

## Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios quien hizo cada cosa posible en la ejecución de este proyecto, a mi familia por el apoyo brindado de manera incondicional durante mi formación profesional, a la Universidad El Bosque por brindar los recursos, espacios y apoyo necesario y suficiente para mi crecimiento profesional como músico con énfasis en ingeniería y producción, estos dos últimos como factores complementarios y diferenciales en el área comercial y competitiva, brindando una visión más amplia he integra como profesional. De manera especial agradezco al maestro Eduardo Alfonso Díaz Cárdenas, coordinador del énfasis de ingeniería de la Universidad El bosque, por el apoyo y asesoría brindada durante los dos últimos dos años de mi carrera, de igual manera a mi maestro y asesor de proyecto de grado Oscar Iván Pinilla Rodríguez, por aportar conocimiento, ayuda y el acompañamiento durante la ejecución de mi proyecto, a Leidy Carolina Castro Gómez de la universidad Externado de Colombia por el conocimiento complementario a mi proyecto y apoyo incondicional durante la ejecución del mismo, también agradezco a las siguientes personas: Juan Camilo Moreno Morales, Charly Serrano Duarte, Jonathan Lugo Gasca, Carlos José Ochoa Martínez, Diana Katherine Castro Gómez, quienes formaron parte del proyecto a lo largo de su ejecución, por ultimo agradezco a cada maestro que hizo parte de mi formación universitaria siempre entregando lo mejor y en pro de capacitar y formar profesionales que contribuyan a la sociedad de manera ética y competitiva.

## Guía de contenido

1. Portada
2. Nota de salvedad
3. Agradecimientos
4. Guía de contenido
5. Resumen
6. Introducción
7. Objetivos del proyecto
8. Metodología
9. Marco referencial
10. Desarrollo
11. Conclusiones
12. Reflexión crítica
13. Referencias
14. créditos

## Lista de anexos

1. Anexo número 1, Entrevista a Santiago Marin
2. Anexo número 2. Entrevista investigativa del proyecto a William Steban Laverde Niño
3. Anexo número 3. Documentos acerca de los permisos legales para desarrollo de presentaciones artísticas.
4. Anexo número 4. Balance económico del proyecto.
5. Anexo número 6. Fotografías de procesos de gestión con el venue.
6. Anexo número 7. Contrato enviado por el venue (Teatro metropol)
7. Anexo número 8. Contrato modificado y definitivo.
8. Anexo número 9. Videos promocionales.
9. Anexo número 10. Logotipo de la banda.
10. Anexo número 11. Afiches publicitarios.
11. Anexo número 12. Imágenes de la boletería.
12. Anexo número 13. Rider técnico del teatro metropol.
13. Anexo número 14. Rider técnico de la banda pazon3.
14. Anexo número 15. Documento de prensa de la banda pazon3.

# Resumen

Este proyecto tiene como propósito elaborar un proceso para producciones artísticas, enfocada en los eventos en vivo (conciertos/lanzamientos), estandarizando cada uno de los pasos, desde el más al menos importante. Para lograr estos resultados, se aprovechó una banda emergente y se ejecutaron cada uno de los pasos, analizando los resultados durante de este. Este proyecto, está enfocado en los conciertos, con un valor agregado que es potencializar al artista.

Para la presentación, se trabajan áreas específicas como lo son: gestión, administración (es interdisciplinar con estudiantes del externado, dedicadas específica y directamente a este campo, puesto que, no forma parte del aprendizaje dentro del énfasis) y la post producción. Este proyecto se realizó pensando especialmente en la comunidad cristiana, esto nos permitió tener un público determinado y definido.

El objetivo de este proyecto, es analizar los aspectos más importantes a la hora de la realización de una presentación artística, tomando en cuenta organigrama (personal mínimo indispensable para el desarrollo de una presentación artística), aspectos técnicos (venues, sonido, back line, elaboración de rider técnico, documento de prensa, puesta en escena o stage plot), promoción (base de datos de medios de difusión, específicamente emisoras cristianas).

Se evidencia como la integración de todas las áreas (producción, administración, recursos humanos, prensa y publicidad) y la implementación de las fases del proyecto: 1. Investigación 2. Exploración 3. Asesoría 4. Post producción 5. ROI (retorno de la inversión humana y económica), funcionan de manera correcta y contribuyen de forma positiva en el desarrollo y ejecución del concierto.

# Abstract

This project aims to develop a process for artistic productions, focused on live events (concerts / releases), standardizing each step, from the most important to the least. To achieve these results, an emerging band was used and each step was executed, analyzing the results during this. This project is focused on concerts, with an added value that is to empower the artist.

For the presentation, specific areas are worked on such as: management, administration (it is interdisciplinary with students of the externship, dedicated specifically and directly to this field, since, it is not part of the learning within the emphasis) and post production. This project was made thinking especially of the Christian community, this allowed us to have a specific and defined audience.

The objective of this project is to analyze the most important aspects when making an artistic presentation, taking into account the organization chart (minimum personnel essential for the development of an artistic presentation), technical aspects (venues, sound, back line, elaboration of technical rider, press document, staging or stage plot), promotion (database of media, specifically Christian radio stations).

It is evident as the integration of all the areas (production, administration, human resources, press and publicity) and the implementation of the phases of the project: 1. Research 2. Exploration 3. Advice 4. Post production 5. ROI (return of the human and economic investment), work correctly and contribute positively in the development and execution of the concert.

## Palabras clave

Proceso- Producción- Presentaciones artísticas-Cristiano-Conciertos-Entrevistas-Proyecto de grado-Música en vivo- sonido en vivo-Organigrama- Prensa- Gestión- Administración- Banda emergente- Promoción.

## Keywords

Process- Production- Artistic presentations-Christian-Concerts-Interviews-Degree project- Live music- Live sound-Organizational chart-Press-Management-Administration-Emerging band- Promotion.