

Apéndice A.

Guía de entrevista semi estructurada

Impacto emocional de un comercial de prevención de conducción bajo efectos del alcohol en colombianos entre 18 y 30 años residentes en la ciudad de Bogotá

Guía de entrevista semi estructurada

Septiembre 2022

Objetivo general:

- Comprender el impacto emocional de un comercial de prevención de conducción bajo efectos del alcohol en colombianos consumidores de licor entre 18 y 30 años, residentes en la ciudad de Bogotá en el 2022.

Objetivos específicos:

- Identificar cuáles son las emociones que se licitan en consumidores expuestos a una propaganda de prevención de conducción bajo efectos del alcohol por medio del análisis de expresiones faciales [Face Coding]
- Analizar la intensidad y la valencia de las emociones que se licitan en los jóvenes consumidores expuestos a una propaganda de prevención de conducción bajo efectos del alcohol desde el análisis de expresiones faciales [Face Coding]
- Describir la experiencia emocional de tipo verbal de los jóvenes consumidores expuestos a un comercial de prevención de conducción bajo efectos del alcohol a partir de la exploración narrativa [Entrevista Semi estructurada]

Audiencia Objetivo

El propósito de la conversación es indagar las percepciones, expectativas y opiniones de colombianos cuyo perfil cumpla las siguientes características:

- Entre 18-30 años.
- Residentes en Bogotá
- Consumidores de bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses.
- Pertenecientes a NSE 3 - 6.

Guía de conversación de la entrevista semiestructurada

| | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|---------------|--------------------------------|------------|-----------------------|
| <p>Saludo e inicio de la conversación</p> <p>5 min</p> | <p>Presentación y agradecimiento por la participación.</p> <p>Igualmente, se hará énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El objetivo de la entrevista es conversar sobre el consumo de alcohol y dar su opinión sobre un vídeo. - La confidencialidad de la información y su uso exclusivo para fines investigativos. - Preguntas de apertura -Caracterización-: - ¿Cuál fue tu primera experiencia tomando alcohol? ¿A qué edad? - ¿Cuándo empezaste a manejar? - ¿Con quién o quiénes sueles tomar alcohol? ¿En dónde? - ¿Cada cuánto tomas alcohol? - Normalmente, ¿en qué días tomas alcohol? | | | | | |
| <p>Conducción bajo efectos del alcohol</p> <p>5 min</p> <p>Aprox.</p> | <p>Objetivo: Tema central. Profundizar en opiniones de los jóvenes entrevistados alrededor de la conducción bajo efectos del alcohol.</p> <p>Dinámica 1: Preguntas “De acuerdo// En desacuerdo”</p> <p>Se preguntará al participante si está de acuerdo o en desacuerdo con estas 3 afirmaciones, proyectando las afirmaciones y ahondando en la respuesta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si me tomé tres cervezas me puedo devolver manejando a la casa 2. Tres whiskys no son suficientes para estar tomado y estoy en capacidad de manejar 3. Tres tequilas no me emborrachan y me permite manejar <p>Nota para el entrevistador. Opciones de respuesta:</p> <table border="1" data-bbox="513 1383 1390 1575"> <tr> <td>Totalmente en desacuerdo</td> <td>En desacuerdo</td> <td>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</td> <td>De acuerdo</td> <td>Totalmente de acuerdo</td> </tr> </table> <p>Dinámica 2: Caso Andrés. El entrevistador leerá un caso de la “vida real” y se conversará sobre posibles desenlaces.</p> <p>“Andrés sale a comer con unos amigos y lleva su carro. Aunque no lo tenía contemplado, terminó en fiesta con ellos. Tiene que regresar a su casa conduciendo su carro ¿Cómo crees que termina la historia de Andrés?”</p> | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo | | |

| | |
|--|---|
| | <p>Pregunta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Has tenido situaciones similares a la de Andrés? ¿Cómo las has solucionado? 2. ¿Qué opinas de estas soluciones? |
| <p>Exposición del vídeo</p> <p>15 min</p> <p>Aprox.</p> | <p>Objetivo: Exposición del estímulo. Describir opiniones, sensaciones y mensajes asociados al vídeo de prevención de conducción bajo efectos del alcohol.</p> <p>Nota: El moderador proyectará los fragmentos de vídeo¹ seleccionados para la investigación y pedirá al entrevistado que observe atentamente.</p> <p>Posibles preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué viene a tu mente al ver este vídeo? ¿Te recuerda alguna experiencia? 2. ¿Cuál es el mensaje central del vídeo? 3. ¿Qué es lo que más recuerdas? ¿Cuál escena te llama más la atención? 4. ¿Qué sentimientos te genera ver el vídeo? <p>Nota: Profundizar en la percepción del vídeo, las “emociones” que genera. En caso de que el entrevistado afirme que sintió alguna emoción al ver la pieza, ahondar en la misma.</p> <p>Ejercicio de asociación espontánea. Se proyecta una lista de posibles emociones y pide al entrevistado que haga un TOP 3 de emociones que le despierta el vídeo: ¿Cuáles de estas emociones te genera el video? (Profundizar sin forzar sus respuestas. Es válido que no se asocie con ninguna emoción)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Si le presentas este vídeo a un amigo tuyo ¿Qué pensaría? 6. ¿Crees que cambiaría su decisión de conducir bajo los efectos del alcohol? ¿Por qué? |

¹ Vídeo -Estímulos-

<https://www.youtube.com/watch?v=mwt2ig9qNA8yt=252s>

- Cápsula 4:00-5:15

| | |
|--------------------------------|---|
| Cierre y agradecimiento | Cierre y agradecimiento por el espacio de conversación y la participación en la investigación |
|--------------------------------|---|