

PLAN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO BEAUTY TWINS STETIC CENTER

Ana Paula Urueña Rueda

Programa de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá.

auruenar@unbosque.edu.co

Natalia Vanessa Urueña Rueda

Programa de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá.

nuruenar@unbosque.edu.co

Director:

Marcela Góngora

Trabajo de grado para obtener el Título de Profesional en Administración de Empresas, de
la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque.

Bogotá, Colombia. 2023

	2
Tabla de contenido	
1. Resumen	6
2. Abstract	6
3. Introducción	7
4. Objetivos	9
4.1 Objetivo general:	9
4.2 Objetivos específicos:	9
5. Datos generales Beauty Twins	10
6. Planificación del proyecto de mejora	10
6.1 Creación e implementación de estrategia de marketing	11
6.2 Uso adecuado del agua	11
6.3 Mejoramiento espacio físico	11
6.4 Consentimiento informado y fichas técnicas	12
7 Revisión de la Literatura	12
7.1 Principales definiciones	13
8 Análisis estratégico	14
8.1 Análisis PESTEL	14
8.2 MATRIZ DOFA	16
9. Análisis organizacional:	17
9.1 Organigrama empresarial:	17
9.2 Diagrama de actividades del negocio:	18
10. Análisis legal	19
10.1 Normatividad técnica:	20
11. Análisis económico y financiero	21
12. Análisis del mercado y análisis de comercialización	27
12.1 Demanda	27
12.2 Perfil del cliente:	28
12.3 Competencia	30
13. Análisis de producto	42
14. Análisis de infraestructura del local comercial	44
15. Ejecución del plan de mejora	45

	3
15.1 Creación e implementación de estrategias de marketing	45
15.2 Manejo medio ambiental y uso eficiente del agua en Beauty Twins	48
16.2 Proyección de mejora en los espacios físicos	48
15.3 Implementación de un sistema eficiente de registro de datos de clientes	50
15.3.1 Documento 1: Consentimiento informado por cada servicio	52
15.3.2 Documento 2: Ficha técnica de tratamientos faciales, corporales y de spa.	78
16. Conclusiones	83
Lista de Referencias	85
Anexos	89

Lista de tablas

Tabla 1: Activos Beauty Twins	23
Tabla 2: Estados financieros de Beauty Twins	25
Tabla 3: Propiedad planta y equipo	26
Tabla 4: Estados Financieros de Beauty Twins	27
Tabla 5: Competencia Directa de Beauty Twins	32
Tabla 6: Competencia Indirecta Beauty Twins	40
Tabla 7: Servicios Ofrecidos Beauty Twins	43

Lista de figuras

Figura 1: PESTEL Beauty Twins	16
Figura 2: DOFA Beauty Twins	17
Figura 3: Organigrama Beauty Twins	18
Figura 4: Diagrama de actividades Beauty Twins	19
Figura 5: Proyección de cantidades	23
Figura 6: Gastos en productos de belleza en países en miles de pesos cop.	30
Figura 7: Uso de Redes Sociales	48
Figura 8: Uso eficiente del agua	49
Figura 9: Mejoramiento el espacio físico	51

1. Resumen

En la actualidad, el mercado de la belleza ofrece una gran variedad de opciones para mejorar la apariencia física de las personas, sin embargo, para sentirse atractivo, no basta solo con transformar una figura física, sino también, es importante resolver diferentes aspectos sociales y emocionales que intervienen en cada persona.

Este proyecto describe cómo el centro de estética Beauty Twins se fortalece en la intención de ayudar a las personas, no solo a verse bien sino también a sentirse a gusto con su apariencia física, por esto, junto con una amplia y completa gama de protocolos faciales, corporales y de relajación combinando técnicas manuales, con aparatología avanzada y con productos de calidad, ayudan a resolver el “inesteticismo” de cada paciente. Este centro de estética brinda una experiencia personalizada que va de la mano con los protocolos y el servicio exclusivo que se brinda de principio a fin y que se diseña de acuerdo a las necesidades de cada paciente.

Palabras Clave: belleza, bienestar, estética, salud.

2. Abstract

Currently, the beauty market offers a wide variety of options to beautify people's physical appearance, however, to feel attractive, it is not enough to just beautify a physical figure, but it is also important to resolve different social and emotions that intervene in each person.

This project describes how the Beauty Twins aesthetic center is strengthened in the intention of helping people, not only to look good but also to feel comfortable with their physical appearance, for this reason, along with a wide and complete range of facial protocols, body and relaxation combining manual techniques, with advanced equipment and quality products, help resolve the “inesteticismo” of each patient. This beauty center provides a personalized experience that goes hand in hand with the protocols and exclusive service that is provided from start to finish and that is designed according to the needs of each patient.

Keywords: beauty, comfortable, inesteticismo.

3. Introducción

Este trabajo es realizado con el fin de desarrollar y presentar el proyecto de grado el cual, es requisito para poder culminar los estudios en el pregrado de administración de empresas. Con esta asignación se busca mejorar las competencias y cumplir con el plan de investigación, el cual se basa en la búsqueda y optimización de cuatro de los procesos más importantes que lleva a cabo el centro de estética BEAUTY TIWNS para poder ejecutar acciones que lleven a obtener resultados positivos en las operaciones que benefician en su totalidad no solo el bienestar y la satisfacción del cliente si no también aumentar el número de personas que son atendidas en este lugar y por consiguiente aumentar las ventas.

Como estudiantes que se encuentran cursando los últimos semestres de la carrera de administración de empresas de la Universidad el Bosque, se tiene el suficiente conocimiento y las suficientes habilidades para crear un plan de innovación que ayude a aumentar el éxito de este centro de estética, con procesos estratégicos que son el resultado de identificar oportunidades de mejora para el crecimiento constante de esta organización.

También, se harán diferentes análisis que lleven a tomar decisiones con base a los conceptos aprendidos a lo largo de los estudios de este pregrado universitario. Se contribuirá con el compromiso social para un desarrollo sostenible y responsable para esta empresa, aportando también, un alto empoderamiento socio económico para que sea competitiva en el mercado colombiano.

Para conocer más en detalle el sector en donde se encuentra este spa, es importante entender que los centros de estética son una solución efectiva en donde se ofrecen diferentes servicios de belleza faciales y corporales de forma profesional, sin embargo, no todos estos sitios están acreditados con calidad por la Secretaría de la Salud (entidad que regula el cumplimiento de normatividad exigida) y en muchos casos el servicio no es eficiente ya que estos lugares en su mayoría atienden a varias personas al tiempo, el servicio no es personalizado, los precios son altos o el profesionalismo de las esteticistas es dudoso. Las peluquerías y/o barberías son otra opción que ofrecen servicios de embellecimiento en donde en la mayoría de los lugares realizan una asesoría para embellecer o mejorar la apariencia de las personas, sin embargo, este servicio no es integral ya que se centran únicamente en prestar servicios ornamentales como lo es la modificación de la apariencia del cabello y las uñas únicamente.

Los tratamientos de belleza invasivos son otra opción que dan solución a la necesidad de mejorar el aspecto físico de las personas y que, de hecho, en la actualidad son tendencia, pues procedimientos como por ejemplo el relleno facial con ácido hialurónico es una alternativa que ayuda a mejorar la estética de las personas de manera asequible, sin dolor y que no necesita tiempo de recuperación. Sin embargo, estos procedimientos deben ser realizados por médicos o profesionales ya que los casos de personas fallecidas que han sido engañadas al inyectar biopolímeros (sustancias perjudiciales) son muchas, pues según la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica y Estética, en el 2012 murieron 15 mil víctimas, sin sumar los casos que no fueron reportados (Colprensa, 2012, p.1).

Otra opción un poco más saludable para las personas que deseen mejorar su aspecto físico y su salud es hacer ejercicio, en este caso ir al gimnasio, pues los beneficios como la quema de calorías y el fortalecimiento de los músculos ayuda no solo a alcanzar los objetivos deseados sino también a combatir enfermedades, conciliar mejor el sueño, mejorar el desempeño sexual, etc. Sin embargo, son muchos los factores que hacen que la deserción en los gimnasios sea alta ya que entre el 30% y 40% de las personas que se inscriben en el gimnasio no superan el mes de asistencia, en muchos casos, los resultados no se ven rápido, hay lesiones físicas o simplemente no hay motivación para hacer ejercicio constantemente (El Tiempo, 2014).

Las cirugías plásticas son otra opción que tienen como objetivo mejorar por medio del quirófano, diferentes aspectos físicos que ocasionan muchas veces complejos en los pacientes. En Colombia, según la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica, en el año 2020 se realizaron 366.312 cirugías, en su mayoría liposucciones y aumento de senos (Oquendo, 2022, p. 1). Sin embargo, los altos costos, los riesgos y complicaciones a los que se enfrentan dichos pacientes durante y después del procedimiento son muchos, pues una mala cicatrización, el extenso tiempo de recuperación, el dolor físico y expectativas erróneas de los resultados son solo algunos ejemplos que se pueden presentar. La muerte es también un hecho inherente a estas cirugías, pues según un informe de Medicina Legal, en Colombia del año 2015 al 2017 hubo un aumento del 130% en muertes debido a estos procedimientos (Oquendo, 2022, p.1).

4. Objetivos

4.1 Objetivo general:

Analizar y evaluar la efectividad de la gestión y los servicios ofrecidos en el centro de estética Beauty Twins, con el fin de identificar áreas de mejora y proporcionar recomendaciones para que la experiencia del cliente sea la mejor.

4.2 Objetivos específicos:

1. Crear e implementar diferentes estrategias de marketing que ayuden a aumentar el número de clientes efectivos que consumas nuestros servicios en los próximos 6 meses.
2. Proponer un plan de reducción de agua en un área específica de aplicación que es en el servicio de “Limpieza Facial Profunda” en donde la intención es poder ahorrar un 90% durante los próximos 12 meses el consumo total del agua utilizada en protocolos faciales al utilizar mascarillas Hidroplásticas. Este proceso permite utilizar tan solo un 10% del agua que se utiliza si se llevara acabo de la manera tradicional.
3. Aumentar la afluencia de clientes en un 30% en los próximos 6 meses mediante la renovación y embellecimiento del espacio físico del local comercial, creando un ambiente acogedor y atractivo para mejorar la experiencia del cliente.
4. Establecer un sistema eficiente de registro de datos de clientes para poder desarrollar mejoras y adaptarlas a los documentos correspondientes como lo son: las fichas técnicas y las historias clínicas. Este objetivo se realiza con la intención de optimizar este proceso en un 70% en los próximos 6 meses.

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Departamento: Cundinamarca

Ciudad: Bogotá

Lugar específico: Carrera 50 # 145ª 52, Norte de Bogotá

Razón social: Beauty Twins

NIT: 1144190159-

**Registro Cámara Comercio de Bogotá:
Beauty Stetic Center**

Certificado de existencia con
Representante Legal en anexos

5. Datos generales Beauty Twins

Beauty Twins empezó operaciones formalmente en el mes de noviembre del año 2022. Su local comercial se encuentra ubicado en el norte de la ciudad de Bogotá, en el barrio Santa Helena de Baviera en la Carrera 50 # 145a - 52. Este lugar se ha diseñado y adecuado de manera tal que cumpla no solo con todos los espacios necesarios para prestar un excelente servicio, sino también, para que la Secretaría de Salud de su acreditación satisfactoria ya que esté espacio cumple con los estándares y requerimientos necesarios para abrir al público. Este spa cuenta con una recepción, un baño mixto y dos cabinas, una para tratamientos faciales y otra para corporales. Estas cabinas cuentan con 13 equipos estéticos profesionales, los cuales cumplen diferentes funciones que complementan los protocolos diseñados para cada tratamiento que se ofrece en el lugar. Finalmente, es importante mencionar que se cuenta con un excelente talento humano en donde 3 esteticistas profesionales con experiencia en el campo de la estética, atienden de forma especial y profesional a sus pacientes.

Beauty Twins cuenta con un perfil de Instagram con más de 6,170 seguidores reales en donde se lleva a cabo todo el proceso de mercadeo de la marca. En esta red social se publica semanalmente información de temas de interés, publicidad y promociones del spa. También, se utiliza una línea exclusiva de Whatsapp en donde se programan las citas, se generan los recordatorios y se reciben comentarios acerca de la satisfacción del cliente.

6. Planificación del proyecto de mejora

El plan de mejoramiento que se implementará en el centro de estética Beauty Twins está enfocado en enriquecer cuatro aspectos, que se considera, son los más importantes para poder aumentar su calidad y servicio. En primer lugar, se desarrollará una estrategia para poder reducir el consumo de agua en uno de los servicios que se ofrece con gran frecuencia en el spa. En segundo lugar, se realizará un plan de mejoramiento en el espacio físico del local comercial al modificar varios aspectos fundamentales con la intención de embellecer dicho espacio y dar una mejor imagen de marca, un espacio más como y seguro y por último se crearán dos documentos esenciales para poder que garantizar y mejorarán la comunicación y seguridad entre esteticistas y clientes, llevando así un registro personalizado con ellos.

6.1 Creación e implementación de estrategia de marketing

Inicialmente, Beauty Twins realizó una investigación de mercados en donde pudo identificar tendencias, preferencias del cliente y su competencia. Con esta información se pudieron desarrollar estrategias de mercadeo las cuales han llevado a que el spa desarrolle la marca de forma satisfactoria. Una de las más importantes estrategias se ha centrado en la gestión de redes sociales donde la parte encargada (agencia contratada para tal fin) ha creado contenido atractivo para promocionar los diferentes servicios que se ofrecen en el spa. Esta agencia también se encarga de interactuar con los clientes y promocionar ofertas especiales como política de fidelización de clientes.

Sin embargo, Beauty Twins ha diseñado diferentes estrategias que corresponden a una gestión interna por parte del talento humano y que se espera pueda complementar las estrategias ya existentes por parte de las empresas contratadas para tal fin

6.2 Uso adecuado del agua

Para Beauty Twins es muy importante hacer un uso eficiente del agua ya que se proyecta ser una empresa comprometida con el medio ambiente, por esto, se ha implementado un sistema de gestión de residuos en donde se crearon medidas para reducir el consumo de agua en los protocolos faciales que se brindan a pacientes, esto consiste en hacer un cambio en el tipo de mascarillas tradicionales que se utilizan en estos protocolos por el uso de mascarillas hidropásticas en donde se reduce el uso del agua en un 90% ya que este tipo de mascarillas no requiere el uso de este recurso para retirarla de la piel del paciente.

6.3 Mejoramiento espacio físico

El mejoramiento del espacio físico en Beauty Twins es esencial, incluye algunos cambios significativos como lo es el aviso con el logo del spa en acrílico y con luz led, esto hace que los clientes al llegar identifiquen fácilmente el lugar, además de dar un toque más atractivo y de calidad. Se cambiará también la puerta de la entrada principal, ya que la que hay actualmente es poco estética para el negocio, la puerta nueva es más segura, moderna, y de alta calidad. Se pondrán también nuevas repisas con los implementos que se usan en los tratamientos, con eso se busca optimizar el espacio para poder crear un mejor ambiente visual y organización del espacio.

6.4 Consentimiento informado y fichas técnicas

Al ser una actividad de alto impacto para el público, y estar estipulado dentro de la legislación bajo la reglamentación de habilitación en salud, es necesario que todos los procesos estén debidamente registrados y que cada uno de los protocolos tengan su debido consentimiento informado y ficha técnica, por ello se elaborarán los respectivos formatos de procedimiento que ayudarán a tener claridad en las técnicas aplicadas y las precauciones necesarias para cada protocolo y así para cada paciente.

Según la Ley 1581 del 2012 el Consentimiento Informado es un documento muy importante a nivel legal y ético para el paciente y para el spa, ya que se utiliza principalmente para que el paciente sea consciente del procedimiento que se le va a realizar y lo autorice. Esta autorización asegura que el paciente entiende los posibles riesgos y complicaciones del procedimiento al que será sometido y que se compromete a cumplir con las recomendaciones descritas después del procedimiento, todo esto con el fin de reducir riesgos para ambas partes (Ley N° 1581, 2012, p. 1).

La ficha técnica es otro documento que se implementará en Beauty Twins ya que es importante conocer muy bien al paciente a nivel médico para saber si es apto realizarle el tratamiento estético que mejor se ajusta a sus necesidades, por eso, en este documento se registra su información personal, información de contacto e historia clínica en donde se evidencia si tiene enfermedades, alergias o riesgos que impidan resultados exitosos.

7 Revisión de la Literatura

En el año 2022, el spa Brisas del mar ubicado en la ciudad de Barranquilla desarrollo un proyecto por medio del cual tuvo la intención de obtener un crecimiento del 20% en ventas al segundo año de funcionamiento y posicionarse como uno de los diez spas mas buscados en redes sociales. Esto se quiso lograr a través de una estrategia de investigación en donde inicialmente se identificó en qué punto se encontraba el spa para poder plantear objetivos estratégicos, como por ejemplo, objetivos de distribución de productos naturales, una línea que aporta financieramente una parte importante para la empresa además de la prestación de servicios estéticos en donde se pudo identificar el mejor medio de distribución para tal fin. También, se plantearon estrategias de marketing por medio de la cual la marca mejoró su posicionamiento en el mercado comunicando los servicios y promociones por medio de publicidad efectiva en redes sociales que llega a su público objetivo de manera eficiente (Dávila, 2022, p.1,2,3).

La universidad tecnológica de Santander realizó un plan de negocio para la creación del SPA “LUAR”, un centro de estética belleza y salud en la ciudad de Cúcuta, norte de Santander, en este plan de negocio hablan acerca del uso excesivo hídrico, ya que esto genera un gran impacto ambiental, para ellos es de gran importancia usar en la limpieza activos no perjudiciales y capacitando a su personal constantemente sobre el buen uso sobre estos. Las recomendaciones que se brindaron, es que se debe realizar una evaluación de los principales competidores para conocer los cambios en el mercado. También se recomienda la importancia de tener un mejor conocimiento de los recursos económicos con que se cuenten para reinvertir en el negocio (Rodríguez, 2022, p.1).

En cuanto a la asignación salarial en este spa, se puede evidenciar que incluyen todas las prestaciones legales a sus empleados y hay un incremento del salario después de dos años de permanencia. Entre las políticas que maneja este spa se encuentran algunas como, trato cordial con los clientes, buena presentación personal, capacitación constante y servicios de calidad y sanidad.

La universidad católica de Manizales realizó un programa de fortalecimiento empresarial para “TISUUE SPA”, una empresa dedicada al diseño de programas integrales especializados en la relajación y bienestar del paciente que buscaba mejorar su salud física y mental. Esta estrategia les abrió un camino para innovar en terapias de relajación y bienestar para empresas, también les permitió contar con un servicio de alta calidad y posicionar mejor la marca en el mercado y contribuir con el fortalecimiento de la región, creando empleos directos y buscando crear protocolos de venta y servicios, capacitar al personal, fidelizar clientes, y prestar un servicio de alta calidad, entre otros (Alzate, 2017, p.1).

7.1 Principales definiciones

En el contexto de la industria de la belleza y el bienestar, es importante comprender una serie de definiciones claves y términos importantes que se utilizan en la actualidad en este campo. Por ejemplo, se define inesteticismo como las áreas específicas del cuerpo que un paciente desea abordar mediante tratamientos estéticos (García, 2016. P.1). Las "terapias holísticas" consideran a la persona en su totalidad, abordando no solo los síntomas físicos, sino también los aspectos emocionales, mentales y espirituales (Retreat, 2023. P.1). Por otro lado, el "embellecimiento" implica mejorar y realzar la apariencia física de una persona mediante tratamientos especializados en donde este paciente obtiene resultados satisfactorios (Real academia Española, 2022. P.1).

Por otra parte, las mascarillas "hidroplásticas" son utilizadas en tratamientos faciales para hidratar y rejuvenecer la piel ya que penetran en la piel sus principios activos (Promedicas, 2023. P.1). "Aparatología" se refiere a los equipos estéticos que se emplean legalmente en protocolos de embellecimiento en un spa (Askabide, 2023, p.1). El "consentimiento informado" es un documento que como se mencionó anteriormente, se le proporciona al paciente información detallada sobre un procedimiento, incluyendo riesgos y beneficios, para que pueda autorizar su decisión libre de que se le realice. Un "protocolo" es un conjunto de procedimientos específicos con pasos definidos para realizar un tratamiento de manera eficiente y segura (Real Academia Española, 2022, p.1). Los "servicios ornamentales" son aquellos que modifican la apariencia del cuerpo humano utilizando productos y elementos cosméticos (Salud Capital, 2016. P.1) mientras que los "tratamientos invasivos" implican una agresión química o mecánica mediante inyecciones intradérmicas o subcutáneas (Salud Capital, 2016. P.1). Estas definiciones son fundamentales en el campo de la estética y el bienestar.

8 Análisis estratégico

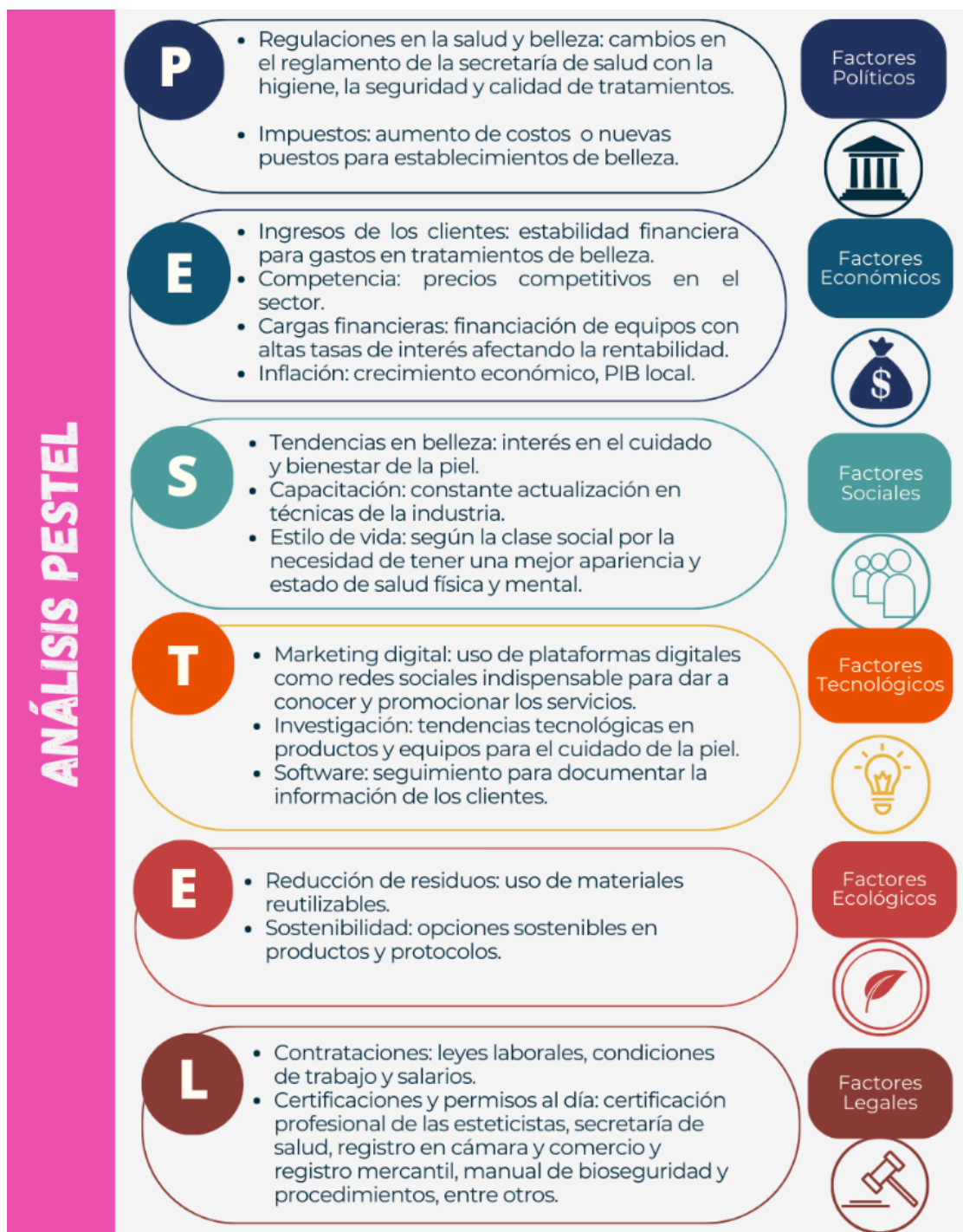
La formulación y ejecución de estrategias son esenciales para que Beauty Twins sea exitoso, por esto, se realiza un análisis estratégico completo que brinda una visión integral del entorno del centro de estética. Se utilizarán varias herramientas claves para evaluar y comprender a fondo la dirección y posición estratégica como lo es el análisis PESTEL, la matriz DOFA, el análisis organizacional, legal, económico y financiero del negocio, como también se incluirá el diagrama de las actividades del spa, la normatividad técnica y laboral. Cada una de estas herramientas proporcionan perspectivas que ayudan a que el establecimiento continúe creciendo y mejorando en todos sus aspectos. A continuación, se presentará cada análisis.

8.1 Análisis PESTEL

Para el análisis estratégico, se toma como herramienta externa el análisis PESTEL, el cual estudia las diferentes condiciones internas y externas que afectan esta organización; esto ayuda a que Beauty Twins tenga mayor claridad al identificar oportunidades emergentes como lo son las nuevas tendencias y tecnologías innovadoras. Otra ventaja, es que se tiene una mejor visión en cuanto a los riesgos y amenazas que pueden surgir debido a los cambios políticos, gubernamentales y económicos del país como también, los cambios en la economía de los pacientes como tal. También, ayuda a reconocer los requisitos legales actuales en cuanto a la administración del negocio y a la supervisión de los elementos de salud requeridos.

Figura 1

Pestel Beauty Twin

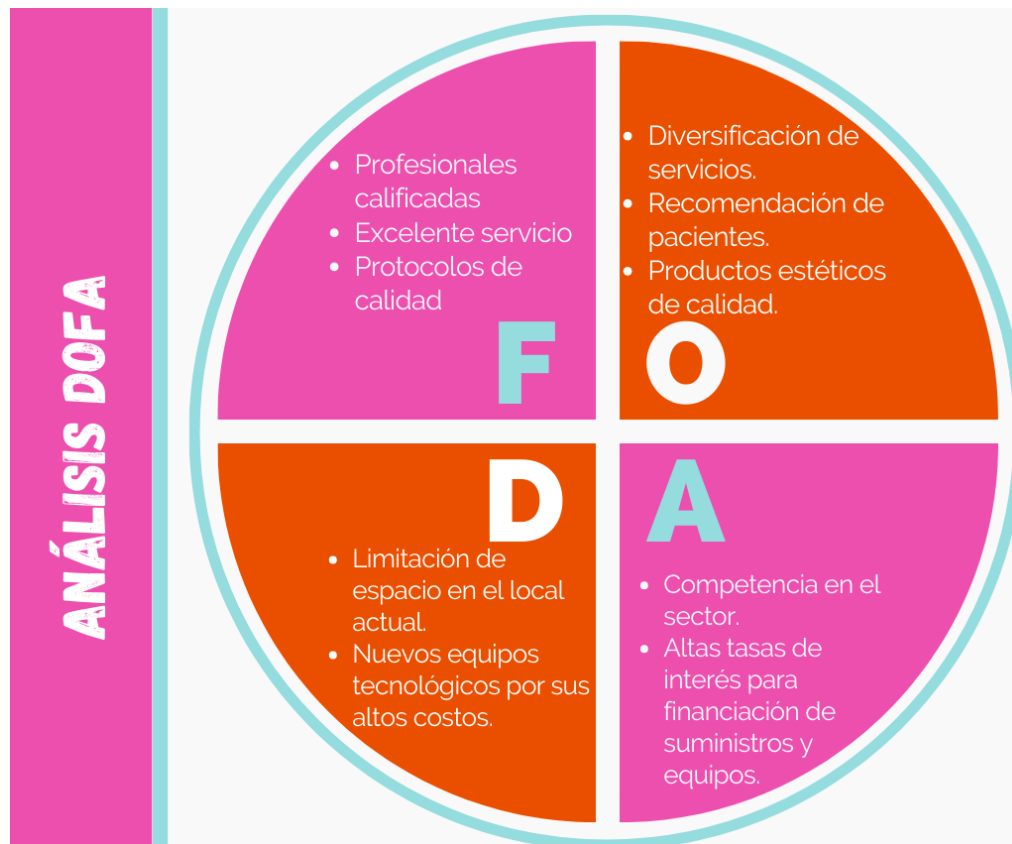


8.2 MATRIZ DOFA

La matriz DOFA muestra un panorama del entorno en donde se encuentra actualmente Beauty Twins. Esto ayuda a evaluar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para poder generar estrategias en áreas que se necesiten mejoras y así poder tomar decisiones, mitigar riesgos y optimizar recursos.

Figura 2

Dofa Beauty Twins



9. Análisis organizacional:

9.1 Organigrama empresarial:

- Gerente general: Esta persona se encarga de liderar el centro de estética el cual tiene la mayor responsabilidad de tomar decisiones estratégicas y administrativas. Su misión es asegurarse que el spa funcione de manera eficiente, se cumplan los objetivos financieros y se mantenga la calidad en el servicio.
- Representante legal: Esta persona representa a la empresa con el fin de tomar decisiones y realizar trámites administrativos, tributarios y legales.
- Responsable de personal: Esta persona se encarga de la gestión humana en el spa. Realiza la contratación eficiente de las esteticistas.
- Representante de contabilidad: Se encarga de gestionar y administrar los registros financieros del spa como ingresos, gastos e impuestos.
- Responsable de marketing: Se encarga de desarrollar estrategias de marketing para atraer a clientes, promocionar los servicios y en general construir la marca.

Figura 3

Organigrama Beauty Twins



9.2 Diagrama de actividades del negocio:

Se han determinado las principales actividades que generan valor en la atención del negocio y que muestran a continuación.

Figura 4

Diagrama de Actividades Beauty Twins



- Formación constante de personal: Además de contar con las correspondientes certificaciones profesionales de cada esteticista, cada una debe estar en constante capacitación en técnicas actuales de belleza.

- Cumplimiento normativo: Se cuenta con todas las regulaciones y normativas que exige el Ministerio de Salud para centros de estética en cuanto a higiene, salud y seguridad.

- Proveedores: Gestión de productos de calidad y con proveedores reconocidos.

- Marketing y promoción: Constante creación de estrategias para atraer clientes y mantener los existentes, utilizando canales como redes sociales y publicidad.

- Reservas de citas: Atención constante a canales de recepción de citas telefónicas o por redes sociales.

- Recepción y atención al cliente: Atención personalizada en la recepción y atención a clientes que solicitan información y posteriormente programación de los servicios que se ofrecen.

- Tratamientos y servicios: Se brindan de forma personalizada los diferentes servicios estéticos programados.

- Facturación y cobros: Control financiero en Excel donde se realiza una gestión de ingresos y gastos.

- Mantenimiento y limpieza: Se garantiza la limpieza y el mantenimiento adecuado de las instalaciones después de la atención de cada cliente, para así, proporcionar un ambiente agradable y seguro.

- Servicio post venta: Seguimiento personalizado al contactar a los clientes después de haber recibido los servicios para evaluar la calidad del tratamiento

10. Análisis legal

Beauty Twins actualmente está registrado en la CCB (Cámara de Comercio de Bogotá) desde el 4 de enero del 2022 con el nombre comercial “Beauty Stetic Center” con número de matrícula: 03464848 y actividad comercial con código CIU: 9609, lo que consta que opera legalmente.

Este spa cuenta con un “Manual de Bioseguridad” para establecimientos que realizan actividades estéticas con fines de embellecimiento facial, en donde se plasman las diferentes herramientas que permiten proporcionar procedimientos cosméticos seguros, evitando la contaminación en el spa, mediante la adopción de normas higiénicas básicas para el cuidado del personal.

También se cuenta con un “Manual de Procedimientos” en donde se plasma el paso a paso de todos los protocolos que se ofrecen en el spa, detallando los implementos utilizados, los productos utilizados, las maniobras manuales y el tiempo que se utilizan los equipos dependiendo el tratamiento. En este manual también está descrito las recomendaciones y contraindicaciones de cada tratamiento. Se cuenta también con un “Manual de Técnicas de Limpieza” en donde se plasma la frecuencia de limpieza, el personal encargado y las áreas específicas de la planta física del spa, de la aparatología, de las cabinas, del baño y de los mobiliarios del spa.

Finalmente, Beauty Twins cuenta con un “Manual de Aparatología” en donde se detalla la descripción general de cada equipo, sus indicaciones, contraindicaciones, efectos fisiológicos, terapéuticos y recomendaciones de uso.

Registro Mercantil: Según la Ley el artículo 26 del Decreto 410 de 1971, los establecimientos de comercio deben inscribirse a todos los actos que correspondan a esta ley, en este caso ante la Cámara de Comercio de la ciudad en donde esté ubicado el local comercial (Función Pública, 2014).

10.1 Normatividad técnica:

La Resolución 2263 de 2004 del Ministerio de Protección Social establece diferentes requisitos para la apertura y funcionamiento de centros de estética que tiene como finalidad proteger la salud de los pacientes, para esto, es indispensable cumplir con las siguientes normatividades (Minsalud, 2004):

- Normatividad sanitaria de los equipos estéticos que se utilicen en el comercio: BeautyTwins cuenta con un “Manual de aparatología” en donde se registra la información técnica de cada equipo, su Registro Invima, sus indicaciones, contraindicaciones, modo de uso y factura de compra.
- Prácticas de Bioseguridad que reduzcan al mínimo el factor de riesgo que pueda llegar a afectar la salud de los pacientes y el medio ambiente: Se cumple con la normativa que se registra en el “Manual de Bioseguridad”.
- Contaminación ambiental: Se cuenta con un “Manual de Limpieza” en donde se registra cada tarea que se realiza para mantener un espacio limpio y sano.

- Prácticas y actividades: Se cuenta con un “Manual de Procedimientos” en donde se registra cada servicio que se ofrece y el detalle del paso a paso, indicaciones, contraindicaciones, cuidado en casa, materiales y productos utilizados, etc.

10.2 Normatividad laboral:

Certificación de personal: En BeautyTwins cada terapeuta cuenta con su certificación profesional en el campo de la estética, lo que valida el conocimiento y los permisos necesarios para atender a los clientes legal y responsablemente.

11. Análisis económico y financiero

Para calcular la proyección de precios de venta, en BeautyTwins la intención inicial de alcanzar el punto de equilibrio siempre ha sido prioridad, así que se realizó este cálculo con el mínimo de ventas que se necesitan para poder cubrir los gastos fijos que se generan mes a mes, esto, con la utilidad bruta que se obtiene, que en nuestro caso es del 40%. (Ver anexos)

Sabiendo lo anterior, de cada servicio se calculó su precio de venta conociendo previamente su costo de venta y su margen de utilidad, que como se mencionó anteriormente, es del 40%; con este precio de venta se realizó una proyección para los próximos 3 años con base al aumento de la inflación del IPC a diciembre de cada año tomada de Bancolombia, que es el uno de los indicadores más importantes que puedan llegar a generar cambios en el costo de venta y por ende en el precio de venta de nuestros servicios.

Figura 5

Proyección de venta de servicios.

SERVICIOS	P.V	PROYECCIÓN		
		2023 0,60%	2024 1,60%	2025 2,50%
LIMPIEZA FACIAL PROFUNDA	\$150.000	\$150.900	\$153.314	\$157.147
MASAJE DESCONTRACTURANTE	\$150.000	\$150.900	\$153.314	\$157.147
DRENAJE LINFÁTICO FACIAL	\$80.000	\$80.480	\$81.768	\$83.812
MASAJE KOBIDO	\$80.000	\$80.480	\$81.768	\$83.812
LIFTING FACIAL CON MADERO.	\$80.000	\$80.480	\$81.768	\$83.812
HIDRATACIÓN FACIAL	\$80.000	\$80.480	\$81.768	\$83.812
DERMOPEELING MECÁNICO	\$80.000	\$80.480	\$81.768	\$83.812
T. DE REJUVENECIMIENTO FACIAL	\$80.000	\$80.480	\$81.768	\$83.812
T. ANTICELULÍTICO	\$60.000	\$60.360	\$61.326	\$62.859
T. REDUC. CON MANTA TÉRMICA	\$60.000	\$60.360	\$61.326	\$62.859
T. REDUC. CON CORRIENTE RUSA	\$60.000	\$60.360	\$61.326	\$62.859
MASAJE POST QUIRURGICO	\$60.000	\$60.360	\$61.326	\$62.859
MASAJE VENOSO LINFÁTICO	\$100.000	\$100.600	\$102.210	\$104.765
DEPILACIÓN CON CERA	\$50.000	\$50.300	\$51.105	\$52.382

La tabla expuesta a continuación describe los requerimientos detallados en infraestructura, adecuaciones, maquinaria, equipos y en general activos que existen en el spa. Es importante aclarar que estos valores incluyen impuestos, costos asociados y ubicación en el lugar donde opera el negocio.

Tabla 1

Activos Beauty Twins

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Requisitos técnicos
Infraestructura	Local comercial	1	\$ 50.000.000	Impuesto predial al día.
Adecuaciones	Remodelación total de local comercial	1	\$ 15.000.000	Iluminación eficiente.

Maquinaria y Equipo	Electroporador	1	\$ 3.200.000	Mantenimiento, reglamentación y soporte al día.
	Alta Frecuencia	1	\$ 160.000	Mantenimiento, reglamentación y soporte al día.
	Equipo 4 en 1: Radio Frecuencia, Ultrasonido, Vacuum, Microdermoabrasión	1	\$ 5.000.000	Mantenimiento, reglamentación y soporte al día.
	Cavitador	1	\$ 3.500.000	Mantenimiento, reglamentación y soporte al día.
	Corriente Rusa	1	\$ 1.000.000	Mantenimiento, reglamentación y soporte al día.
Equipo de comunicación y computación	Vapor ozono	1	\$ 1.000.000	Mantenimiento, reglamentación y soporte al día.
	Computador portátil	1	\$ 1.900.000	Lenovo con procesador y memoria RAM
	Celular	1	\$ 5.000.000	iPhone 13 versión 16.5.1
Muebles y enseres y otros	Camilla	2	\$ 1.300.000	Material resistente, duradero y cómodo.
	Sofá recepción	1	\$ 700.000	Diseño ergonómico
	Mesa de centro recepción	1	\$ 550.000	Material resistente y duradero.
	Materas	2	\$ 200.000	Aptas para espacio interior.
	Espejo	2	\$ 800.000	Material seguro con dimensiones adecuadas para su propósito.
Otros (incluido herramientas)	Marco de diploma	3	\$ 230.000	Material resistente y duradero.
	Mesa para equipo	4	\$ 850.000	Material resistente con diseño adecuado para almacenar productos.
	Dotación de uniformes para esteticistas	9	\$ 530.000	Fabricados con tela tipo antifluidos que cumplen con la normatividad.
	Suministros y productos para realizar protocolos	50	\$ 1.700.000	Productos de calidad de casas cosméticas reconocidas.

Gastos pre - operativos	Registro en Cámara de Comercio	2	\$ 110.000	Registro y certificado de matrícula al día.
-------------------------	--------------------------------	---	------------	---

Nota. Gastos de inversión

La compañía ha desarrollado sus labores desde el 2022 y a la fecha ya se tienen un cierre financiero para realizar el análisis de su situación financiera.

Tabla 2

Estados financieros Beauty Twins

BEAUTY TWINS STETIC CENTER

ESTADOS FINANCIEROS

COMPARATIVO

	2023	2022
	DE ENERO A JUNIO 30 DE 2023	DE ENERO A DICIEMBRE DE 2022
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	45.330.000	18.943.000
Propiedad planta y equipo	91.030.000	15.220.000
Inventarios	1.700.000	1.000.000
TOTAL ACTIVOS	138.060.000	35.163.000
PASIVOS		
Obligaciones financieras	65.000.000	0
TOTAL PASIVOS	65.000.000	0
PATRIMONIO		
Capital pagado	1.500.000	1.500.000
Resultados del ejercicio	71.560.000	33.663.000
TOTAL PATRIMONIO	73.060.000	35.163.000

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	138.060.000	35.163.000
----------------------------------	--------------------	-------------------

Al analizar los estados financieros de Beauty Twins, el efectivo ha aumentado significativamente, de \$18.943.000 en 2022 a 45.330.000 en 2023. La inversión de planta y equipo, aumento de \$15,220.000 a \$91.300.000 en 2023, esto quiere decir que la empresa ha aumentado su liquidez al pasar este año, siendo positivas las operaciones e inversiones que se realizaron permitiendo así el crecimiento del centro de estética. Al igual también que los inventarios, aunque en menor proporción.

En la parte de los pasivos, en las obligaciones financieras, se observa que la compañía adquiere sus primeras deudas por \$65.000.000, esto se refiere a un crédito hipotecario adquirido para el espacio físico del centro de estética y su remodelación.

El patrimonio pagado con el que cuenta el spa suma \$1.500.000. Esta cifra se ha mantenido constante hasta la fecha. Se registra también, que del año 2022 al 2023 los ingresos netos aumentaron \$37.897.000, esto quiere decir que la empresa refleja un alto crecimiento en el primer semestre del 2023 por lo que da a entender que puede llegar a ser sostenible a futuro si se monitorea de forma correcta.

Es importante para los inversionistas establecer la evolución en la adquisición de activos, por ello se detalla a continuación los equipos con los que inicio el emprendimiento y los adquiridos en lo corrido del año.

Tabla 3

Propiedad planta y equipo

Propiedad planta y equipo	2023	2022
Local comercial	50.000.000	0
Remodelación local	15.000.000	0
Electroporador	3.200.000	
Alta Frecuencia	160.000	160.000

Equipo 4 en 1	5.000.000	5.000.000
Cavitador	3.500.000	3.500.000
Corriente Rusa	1.000.000	1.000.000
Vapor ozono	1.000.000	1.000.000
Computador portátil	1.900.000	1.900.000
Celular	5.000.000	0
Camilla	1.300.000	1.300.000
Sofá recepción	700.000	700.000
Mesa de centro recepción	550.000	550.000
Materas	200.000	0
Espejo	800.000	0
Marco de diploma	230.000	0
Mesa para equipo	850.000	0
Dotación de uniformes para esteticistas	530.000	0
Registro en Cámara de Comercio	110.000	110.000
TOTAL	91.030.000	15.220.000

El estado de resultados muestra cómo Beauty Twins generó altos ingresos, en el 2022 por \$119.007.000 y en el 2023 por \$170.234.000, esto es bastante favorable ya que, restando los costos de venta, otros gastos e impuestos y gastos financieros, sus ganancias netas fueron de \$ 33.633.000 en 2022, y en 2023 de \$71.560.000.

Beauty Twins tiene una posición financiera sólida y rentable. Los resultados son positivos y muestran crecimiento en las ventas, eficiencia operativa y mejora ganancia de un año a otro.

Tabla 4

Estados financieros Beauty Twins

ESTADO DE RESULTADOS

DE ENERO A AGOSTO 30 DE 2023

COMPARATIVO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2022

	2023	2022
Ingresos de actividades ordinarias	170.234.000	119.007.000
Costo de ventas	-87.264.000	-83.304.000
UTILIDAD BRUTA	82.970.000	35.703.000

Otros ingresos	300.000	160.000
Gastos de administración	-2.000.000	-1.200.000
Gastos de ventas y distribución	-2.350.000	-1.000.000
Gastos financieros	-7.360.000	0
Otros gastos	0	0
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	71.560.000	33.663.000
Gasto por impuesto a la renta	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	71.560.000	33.663.000

12. Análisis del mercado y análisis de comercialización

Para realizar el proyecto de mejoramiento en el spa Beauty Twins, es necesario realizar un análisis de mercado y comercialización, el cual proporciona una visión clara y detallada de las condiciones y factores que influyen en el negocio. Entre las principales variables está la demanda del sector de belleza en Colombia, el perfil de los clientes que visitan el spa y la competencia directa e indirecta, esta es fundamental para entender el entorno en el que se desarrolla.

12.1 Demanda

En Colombia, el sector de la belleza está confirmado por los servicios de cuidado personal y de salud, en este caso, los servicios de cuidado personal se dividen en dos categorías, estética ornamental (peluquerías) y estética facial y corporal a la cual pertenece Beauty Twins. Este sector está en constante crecimiento, ya que según un estudio realizado por ICEX, una empresa de inversión española en el país, Colombia es el cuarto mercado de belleza en Latinoamérica, ya que sus ventas en 2018 ascendieron a 2,77 miles de millones de euros (González, 2022. p.1). Por otro lado, Colombia es reconocida a nivel mundial por ser pionera en la realización de cirugías plásticas y estéticas, pues según un reporte que hace la revista Semana, Colombia es también el cuarto país en Latinoamérica en donde más se realizan estas cirugías (Semana, 2022. P.1).

El sector de la belleza está en constante crecimiento, pues los hábitos de compra de los colombianos el año pasado superaron los de los chinos ya que el consumo per cápita del segmento masivo de belleza y cuidado personal por cada ciudadano en Colombia es de 51,15 euros y de cada chino es de 34,25 euros (Mena, 2021). El IPC muestra de manera más detallada la ponderación del incremento de los gastos de los hogares colombianos según

clases sociales, en este caso, la clase media gasta un 4,35% más de sus ingresos en su cuidado personal a diferencia del año pasado, un 0,81% más en establecimientos de cuidado personal y peluquerías y un 1,5% más en productos de belleza (DANE, 2022).

12.2 Perfil del cliente:

Personas que desean mejorar su aspecto físico para verse y sentirse bien sin importar su orientación sexual y que se encuentren en el rango de edad de 12 a 65 años. Estas personas pertenecen a la clase social media - alta, viven en estrato 3 en adelante y tienen ingresos mayores a 2 SMLV.

Personas que residen en la ciudad de Bogotá o que la visiten desde cualquier parte del mundo. Estas personas frecuentan sitios como restaurantes, gimnasios, centros comerciales y discotecas al norte de la ciudad.

Su mayor necesidad es solucionar su inesteticismo, ya que al saber que, al tener resultados satisfactorios en sus tratamientos estéticos, su aspecto físico, su salud y su autoestima mejoran. En su cotidianidad, son personas que visitan con frecuencia redes sociales y que tienen algún conocimiento de los diferentes tratamientos de belleza que existen en el mercado, por lo que les preocupa conocer con precisión en qué consiste los protocolos por los que consultan, sus costos y sus riesgos para garantizar resultados satisfactorios. En su entorno, se encuentran personas cercanas que también les preocupa mejorar su aspecto físico, cuidar de su alimentación y hacer ejercicio.

El rango de edad de nuestros pacientes inicia a los 12 años debido a que en esta edad el acné en adolescentes es causado por diferentes cambios hormonales que ocurren en esta etapa de la pubertad. Como se ha mencionado anteriormente, es importante conocer el estado de salud actual del paciente para garantizar resultados satisfactorios en los tratamientos estéticos, por esto, la edad máxima de nuestros pacientes es de 65 años ya que después de esta edad aumenta el riesgo de padecer enfermedades importantes, haciendo que estos pacientes estén contraindicados para realizar algunos protocolos con aparatología, por ejemplo.

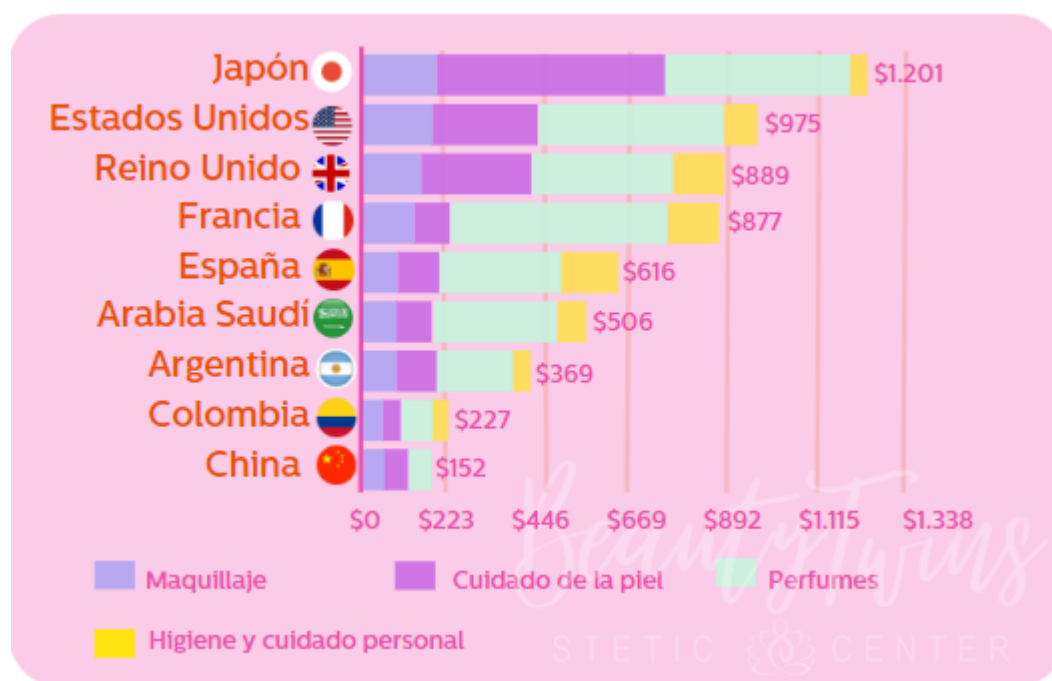
Los clientes potenciales que visitan Beauty Twins tienen ingresos suficientes que les permitan invertir en mejorar su aspecto físico, ya que estos tratamientos por su naturaleza, son tratamientos que pueden llegar a ser un poco costosos y es necesario que sus entradas de dinero puedan suplir dicha necesidad, es por esto, que estos pacientes viven en estrato 3 en

adelante y tienen una condición económica que les permite tener hábitos de consumo que influyen en el gasto de su cuidado personal.

Es importante que estos pacientes residan, trabajen, estudien o simplemente transiten por el norte de la ciudad ya que la cercanía con el local comercial es indispensable para visitarlo con frecuencia. Esto debido a que el tráfico de la ciudad puede llegar a ser un impedimento para cumplir con la asistencia a las citas programadas, ya que, según un estudio realizado por TomTom, una plataforma de tecnología de geolocalización, Bogotá es la primera ciudad con mayor tráfico en el mundo (Ibáñez, 2023. p.1).

Figura 6

Gasto en productos de belleza por países en miles de pesos cop.



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de Statista, 2021:
<https://es.statista.com/grafico/10676/los-paises-mas-coquetos/>

12.3 Competencia

El servicio que brinda Beauty Shapes a sus clientes, sus protocolos, los precios de los tratamientos que ofrecen y el diseño físico del local comercial se aproxima mucho a lo que es Beauty Twins, por esto, se clasifica como el principal competidor, ya que su similitud con la idea de negocio es alta y el público al que va dirigido también.

Son muchas las ventajas competitivas que Beauty Twins tiene frente a la competencia, pues fue creado estratégicamente para que sea un lugar único y exclusivo en el mercado colombiano. Un claro ejemplo de esto y hablando puntualmente de nuestro servicio estrella “masaje descontracturante a 4 manos”, según un estudio de mercado propio que se ha venido realizando en los últimos 4 meses del presente año, en donde personalmente se han visitado 6 de los spas y centros de estética más reconocidos de la ciudad de Bogotá, se ha podido identificar ciertos aspectos que permiten concluir que en los lugares donde se han realizado las visitas, los protocolos equivalentes al nombrado no se asemejan al servicio prestado en Beauty Twins, ya que el tiempo del masaje es menor (en todos los sitios), los precios son más altos (en 5 de 6 sitios) y las maniobras que se utilizan son básicas y poco profesionales (en 5 de 6 sitios).

Entendiendo esto, se sabe que según la experiencia adquirida por nuestras esteticistas y el paso a paso del diseño del protocolo del masaje descontracturante es único ya que, por ejemplo, solo en Beauty Twins se combina movimientos de tres técnicas: masaje descontracturante (para eliminar contracturas en el cuerpo), masaje Thai (mejora la movilidad de las articulaciones) y masaje relajante (disminuye dolor y estrés). También, este masaje cuenta con diferentes implementos como se ha nombrado anteriormente: piedras volcánicas, aceites aromáticos, musicoterapia, aromaterapia, cromoterapia y terapia de relajación con cuenco tibetano que hace que la experiencia sea inolvidable. Finalmente, cabe mencionar nuevamente que este masaje es realizado por dos gemelas idénticas que cuidadosa y detalladamente realizan un protocolo inigualable lo cual es muy poco probable que otro comercio en el futuro imite este concepto.

**Tabla 5***Competencia directa Beauty Twins*

Competencia Directa				
	Competidor 1 (Luxor)	Competidor 2 (Beauty Shapes)	Competidor 3 (Naisha)	Competidor 4 (Nubia Cárdenas)
Descripción	Luxor Stetic Center ofrece procedimientos estéticos faciales y corporales invasivos ya que su publicidad se centra en ofrecer servicios, como por ejemplo, la “Hidrolipoclasia”	Beauty Shapes estética integral es un lugar en donde se prestan servicios de estética y de peluquería a la vez, ya que el local comercial	Naisha Estética es un lugar diseñado para desconectarse y relajarse ya que utiliza técnicas modernas con aparatología y personal idóneo que brinda atención de	Nubia Cárdenas Medicina Estética es una institución con personal altamente capacitado en donde ofrecen tratamientos faciales y corporales con tecnología de vanguardia (Cárdenas, 2022). Este lugar es atendido por tres médicos

	procedimiento en el cual se inyectan principios activos liporeductores en la zona a tratar.	comparte estos dos espacios.	calidad (Viviana, 2015). Este lugar es atendido por solo una persona que no siempre permanece en el lugar.	profesionales, 3 esteticistas y 3 recepcionistas.
Localización	Este lugar tiene una excelente ubicación ya que el local comercial se encuentra sobre la autopista norte con calle 150, exactamente en la Calle 150 # 45 - 09 en el piso 3 de un edificio esquinero. Esto hace que las personas que transitan por el lugar tengan buena visibilidad del local, sin embargo, no hay claridad ni	Beauty Shapes se encuentra ubicado sobre la Calle 150 # 45 - 55 en la cual hay una alta afluencia de público ya que la calle es totalmente comercial y se encuentran tiendas reconocidas como D1, Ara, BBC y Tostado.	Está ubicado en la Calle 147A # 48-93 en el barrio Santa Helena de Baviera al norte de la ciudad de Bogotá a 3 cuadras de Beauty Twins. No hay mucha afluencia de público ya que se encuentra ubicado al frente del parque de Santa Elena y no hay	Está ubicado en la zona rosa de la ciudad en la Carrera 13 # 79-17 en el barrio El Lago, localidad Chapinero, Bogotá. A 2 cuadras se encuentra el centro comercial el Retiro. Beauty Twins se encuentra retirado de este negocio, pero se considera competencia ya que su línea de negocio coincide con lo que Beauty Twins quiere llegar a ser.

	señalización para ingresar al lugar. Se encuentra a 6 cuadras aproximadamente de Beauty Twins en el barrio Victoria Norte en la ciudad de Bogotá.	Se encuentra a 6 cuadras aproximadamente de Beauty Twins en el barrio Victoria Norte en la ciudad de Bogotá. Este local comercial tiene un aspecto moderno y agradable ya que su decoración es llamativa y es visitado por varias personas.	mucho tránsito de personas.	
Bienes y servicios (atributos)	Tratamientos faciales: -Limpieza facial.	Tratamientos faciales: - Limpieza facial.	Tratamientos faciales: -Limpieza facial	Tratamientos de rejuvenecimiento: Botox, Hilos, Plasma, Natural Peel, Lifting facial, disminución de ojeras y

	Tratamientos corporales: -Reducción y moldeamiento. -Realce de glúteos. -Láser Diodo. -Yesoterapia lipolítica. -Tratamiento reafirmante. -Desintoxicación iónica -Masajes relajantes.	-Hidratación facial. Tratamientos corporales: -Masajes reductores. -Masajes tonificantes. -Masajes relajantes	- Microdermoabrasión · -Rejuvenecimiento. Tratamientos corporales: -Levantamiento de glúteos. Tonificación y reducción de peso y medidas. Tratamiento de terapias alternativas: -Desintoxicación iónica.	relleno de labios con ácido hialurónico. Tratamientos corporales: Criolipólisis, radiofrecuencia, post operatorios, glúteos, drenaje linfático, estrías, y pérdida de peso. Ginecología estética: despigmentación íntima, rejuvenecimiento hormonal natural y tensado vaginal. Tratamientos faciales: Hidratación con plasma, manchas, poros abiertos, rosáceas, acné, cicatrices, láser ND YAG, depilación láser Diodo y tratamiento capilar.
--	---	---	---	---

			-Auriculoterapia, relajación. -Sueroterapia.	
Precios	Limpieza facial: \$80.000 Reducción de medidas, paquete de 40 terapias: \$ 299.000 Realce de glúteos, 17 citas: \$520.000 Sesión de masaje relajante: \$90.000	Limpieza facial: \$110.000 Sesión por masaje corporal: \$60.000	Limpieza Facial: \$120.000 - \$150.000 Sesión de radiofrecuencia: \$70.000 Sesión de desintoxicación iónica: \$40.000 Sesión de levantamiento de glúteos: \$60.000	Limpieza Hidrofacial: \$270.000 a \$750.000 Piel de porcelana: \$1.400.000 Poros abiertos (laser CO2: \$1.200.000 Sesión de radiofrecuencia: \$190.000 Botox: \$400.000 - \$1.500.000 Sesión de levantamiento de glúteos: \$150.000

			Sesión de sueroterapia: \$120.000	Sesión de Criolipolisis: \$600.000 Tensado vaginal: \$600.000 - \$1.500.000 Sesión Tratamiento capilar: \$550.000 Sesión Definex: \$600.000 Sesión estrías: \$600.000
Logística de distribución	Luxor ofrece sus servicios en su local comercial con cita previa. Sus horarios de atención son de lunes a viernes de 9 am a 6 pm. Este lugar se centra en ofrecer sus servicios	Beauty Shapes atiende a sus clientes únicamente en su local comercial. Sus horarios de atención son de lunes a viernes de 8 am a 6 pm y	Naisha presta sus servicios en el local comercial anteriormente expuesto, únicamente con cita previa. También, presta sus servicios a	Nubia Cárdenas presta sus servicios únicamente en el local comercial expuesto anteriormente bajo cita previa. Su horario de atención es de 8:00 am a 6:00 pm de lunes a sábado. Para solicitar una cita ésta se asigna por Instagram o WhatsApp.

	por paquetes y no individualmente.	sábados de 9 am a 3 pm.	domicilio. Para solicitar tanto la cita en el local comercial como a domicilio el contacto es únicamente a través del teléfono celular de la esteticista.	
Otros, ¿cuáles?	Luxor tiene 6 años en el mercado. Su publicidad en el local comercial cuenta con avisos de gran tamaño en donde exhiben sus promociones, por lo que es muy visible al público. Su publicidad en redes es poca ya que en Instagram solo cuenta con 8 publicaciones y 250 seguidores.	Beauty Shapes es nuevo en el mercado, su publicidad en redes sociales alcanza en Instagram las 171 publicaciones y 1.019 seguidores. Es importante aclarar que tiene una ventaja ya que el público que	Tiene 3 años en el mercado. Su publicidad es muy deficiente ya que no cuenta con redes sociales y su pago por medio de transferencia electrónica a cuenta de ahorros de la esteticista o efectivo.	Nubia Cárdenas lleva 12 años en el mercado. Su publicidad es muy eficiente ya que cuenta no solo con página web, sino que sus redes sociales tienen un gran alcance en el público de la ciudad, pues cuentan en su Instagram con 984 publicaciones y 241 mil seguidores. Reciben pago en efectivo, tarjeta débito o crédito y

	Reciben pago en efectivo y por transferencia bancaria.	ingresa por los servicios de peluquería son un público potencial para la estética. Reciben pago en efectivo y por datáfono.	Este local comercial permanece cerrado al público y en su lobby se encuentran arrumados artículos como muebles y electrodomésticos lo cual da un mal aspecto a su presentación, también se encuentra una mascota lo cual sugiere incumplimiento a las normas sanitarias permitidas por la secretaría de salud.	tienen una pasarela de pagos en su página web para hacer compras de sus servicios por medio de la tienda virtual.
--	---	---	---	--

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 6**

Competencia indirecta Beauty Twins

Competencia indirecta		
	Competidor 1 (Match)	Competidor 2 (Fitness Factory)
Descripción	Match es un spa de uñas y al mismo tiempo se prestan los servicios de lifting de pestañas y cejas.	Fitness Factory es un gimnasio que presta los diferentes servicios de acondicionamiento físico y asesoría a clientes.
Localización	Su local comercial está ubicado en la Calle 145a # 49-16, barrio Santa Elena de Baviera, Bogotá.	Este gimnasio está ubicado en la Calle 150 # 48 - 45, barrio Victoria Norte, Bogotá.

Bienes y servicios (atributos)	Match presta los servicios de depilación de cejas hindú, pestañas pelo a pelo, lifting y laminado de cejas y pestañas, kapping, alargamiento de uñas en acrílico, manicure y pedicure.	Fitness Factory presta los servicios de entrenamiento funcional, zona cardiovascular, clases grupales, spinning, aeróbicos, rumba - zumba.
Precios	Depilación hindú: \$ 20.000 Pestañas pelo a pelo: \$ \$90.000 - \$150.000 Laminado de cejas: \$50.000 Lifting de pestañas: \$50.000 Manicure y pedicure sencillo: \$13.000 Uñas en acrílico: \$90.000 Uñas semipermanentes: \$80.000	1 Mes: \$140.000 2 Meses: \$230.000 3 Meses: \$310.000 6 Meses: \$560.000 1 Año: \$910.000

Logística de distribución	Match presta sus servicios en el local comercial expuesto anteriormente con cita previa para tratamientos de cejas y pestañas, para tratamientos de uñas es sin cita previa. La atención al público es de lunes a viernes de 9:00 am a 7:00 pm.	Los horarios de atención de este gimnasio son de lunes a viernes de 6:00 am a 9:30 pm y sábados de 10:00 am a 7:00 pm.
Otros, ¿cuáles?	Pago en efectivo o transferencia electrónica a cuenta de las manicuristas.	Pago en efectivo o tarjeta débito.

13. Análisis de producto

Beauty Twins es un centro de estética integral en donde en un espacio limpio, agradable y seguro, profesionales con experiencia en el campo ofrecen una alta gama de tratamientos faciales, corporales y terapéuticos, los cuales por medio de un excelente servicio se realizan protocolos confiables que combinándolos con técnicas manuales y aparatología avanzada proponen brindar una experiencia responsable de placer, salud, belleza y bienestar. Esta intención se logra al enriquecer, junto con el paciente, su salud física y emocional, ya que al resolver su inesteticismo de forma eficiente y efectiva se satisfacen sus necesidades personales.

Principales servicios

A través del tiempo, se pudo evidenciar que el producto mínimo viable paso de ser la “limpieza facial” a ser el “masaje descontracturante a 4 manos” esto debido a que se presentaron muchos más pacientes en este último servicio.

Tabla 7

Principales servicios

Limpieza facial profunda	Este protocolo permite la eliminación de impurezas y células muertas de la piel del rostro del paciente en las cuales se combinan técnicas manuales y tecnologías que permiten limpiar, renovar, y oxigenar la piel.
Lifting Facial con maderoterapia	Este protocolo permite realizar las diferentes zonas del rostro, realizar un drenaje linfático, moldear y disminuir la ritides en el rostro y cuello del paciente.
Lifting facial con masaje Kobido	La técnica Kobido combina presión y pinzamiento de manera rápida y continua que hace un rejuvenecimiento facial, también estimula el sistema linfático para drenar toxinas. Este masaje está indicado para usuarios que deseen eliminar toxinas y mejorar la flacidez del rostro y escote.
Hidratación facial	Este tratamiento se realiza con la intención de hidratar la piel, combinando técnicas manuales y activos naturales que permiten prevenir los signos del envejecimiento, aportando agua, suavidad y luminosidad en la piel.

Nutrición facial	Este procedimiento promueve la generación de las células e hidrata la piel, devolviéndole el colágeno y la elasticidad, para darle una apariencia lozana y rejuvenecida al rostro del paciente. Esto con el objetivo de humectar y nutrir la piel con lípidos, vitaminas, proteínas en general de manera tópica.
Dermapeeling mecánico	Este procedimiento busca eliminar las capas más superficiales de la piel, con ello se consigue disminuir las líneas de expresión y las arrugas finas, mejorar las estrías, reducir la hiperpigmentación y la ampliación de poros, reducir signos de la edad y del sol, y aumentar la circulación para lograr una piel más sana.
Dermapeeling con ácido glicólico	El peeling es una técnica de exfoliación o descamación de las capas superficiales de la piel. Para llevar a cabo este tratamiento se aplica en el rostro una sustancia determinada que actúa en la epidermis eliminando las células muertas para renovar el tejido y mejorar su apariencia. Al peeling eliminar las células muertas, ayuda para activar la circulación sanguínea, activar la producción de fibras de colágeno, mejorar la absorción de productos, aportar luminosidad, mejorar el tono de la piel, reduce los poros y combate las primeras arrugas.
Tratamiento de rejuvenecimiento	Este procedimiento mezcla diferentes técnicas que se realizan con la intención de tener una piel más joven, suave y limpia. Con este procedimiento se consigue que la piel se renueve naturalmente ayudando a eliminar cicatrices y a disminuir arrugas.
Depilación con cera	Este procedimiento se realiza con la intención de eliminar el vello de forma temporal (hasta 3 a 4 semanas aproximadamente) desde la raíz. Se realiza en zonas donde exista vello no deseado o donde el paciente lo requiera, como en rostro (cejas y bigote), en el cuerpo (brazos, piernas y/o espalda) y/o en el bikini.
Tratamiento anticelulítico	Este procedimiento combina la técnica de Maderoterapia anticelulítica, masajes manuales y aparatología de Cavitación la cual elimina la acumulación de adipocitos (grasa) de diferentes partes del cuerpo (donde el paciente lo requiera), como son caderas, glúteos, espalda y/o abdomen. Gracias a este procedimiento, se activa la circulación sanguínea lo que hace que se eliminen líquidos retenidos. También permite moldear la zona a tratar consiguiendo una apariencia más firme y elevada.
Tratamiento reductivo con gimnasia pasiva	El masaje reductivo se utiliza como método para combatir y eliminar la acumulación de grasa de una zona localizada del cuerpo, como glúteos o abdomen. Además, favorece la expulsión de toxinas, beneficia el flujo sanguíneo y mejora el sistema digestivo.

Tratamiento reductivo con manta térmica	El masaje reductivo se utiliza como método para combatir y eliminar la acumulación de grasa de una zona localizada del cuerpo, como glúteos o abdomen. Además, favorece la expulsión de toxinas, beneficia el flujo sanguíneo y mejora el sistema digestivo.
Tratamiento reductivo con corriente rusa	El masaje reductivo se utiliza como método para combatir y eliminar la acumulación de grasa de una zona localizada del cuerpo, como glúteos o abdomen. Además, favorece la expulsión de toxinas, beneficia el flujo sanguíneo y mejora el sistema digestivo.
Masaje postquirúrgico	En este procedimiento se realizan técnicas de masaje de drenaje linfático junto con la utilización del ultrasonido en el paciente para así mejorar el drenaje linfático del tejido, activar la circulación sanguínea y disminuir la inflamación de la zona afectada. Está indicado para pacientes que se hayan realizado cualquier intervención quirúrgica.
Masaje venoso linfático	El drenaje linfático consiste en un masaje manual suave y repetitivo, cuyo ritmo, más lento que el del masaje tradicional, y la adherencia a la piel, esto con la ayuda del equipo de gimnasia pasiva favorecen la activación de la linfa y la eliminación de los líquidos estancados.

Nota. Descripción de los principales servicios ofrecidos en Beauty Twins

14. Análisis de infraestructura del local comercial

El área total del local comercial es de 24 m², que se divide en: la entrada al local por una puerta amplia, una recepción como sala de espera con sus respectivos muebles, una cabina para tratamientos faciales y otra para tratamientos corporales, ambas con sus respectivos equipos, camillas y muebles; finalmente, un amplio baño “multisex”.

El suministro de energía eléctrica para los espacios nombrados anteriormente es eficiente ya que en la remodelación se planeó la distribución correcta de la fuente eléctrica para evitar interrupciones o accidentes eléctricos en el sitio. La conectividad de red del local comercial permite de forma eficiente la comunicación por consiguiente el correcto funcionamiento de la red de wifi para aparatos electrónicos.

Según el documento expedido por la alcaldía que se encuentra anexo, en la actualidad el predio en donde se encuentra el local comercial de Beauty Twins se define como: “ZONA RESIDENCIAL CON ZONAS DELIMITADAS DE COMERCIO Y SERVICIOS” sin ninguna otra anotación.

15. Ejecución del plan de mejora

Conociendo a detalle la actividad comercial de Beauty Twins y habiendo ya definido la intención de mejorar ciertos factores que se consideran importantes para hacer crecer este negocio, se pudo llevar a cabo su ejecución, por esto, a continuación se detalla cada proceso.

15.1 Creación e implementación de estrategias de marketing

La intención de llegar a más clientes y atraer a más consumidores efectivos ha sido siempre una prioridad para Beauty Twins, por esto, se ha decidido crear diferentes estrategias en donde se pretende cumplan con los objetivos planteados.

Al conocer el problema interno y externo de la empresa se podrá crear estrategias en pro de mejoras que le permita tener éxito y permanecer en el mercado en seguir ofreciendo sus servicios. A continuación, se muestran las estrategias más generales que se esperan cumplan con el objetivo de aumentar a nivel general la afluencia de clientes en el spa:

- Desarrollo de varias estrategias de marketing que aumente la presencia de la estética en redes sociales.
- Capacitación de las esteticistas en marketing digital o contratación de una empresa especializada en este campo que realice un análisis y desarrollo de lo requerido.
- Análisis y seguimiento de los resultados con herramientas para evaluar el rendimiento de las estrategias.
- Interacción con los seguidores de las redes sociales constantemente para conocer las necesidades del mercado.
- Alianzas estratégicas con influenciadores que recomienden y promuevan el negocio.
- Alianzas con otras empresas para promocionarse mutuamente.

Estrategias específicas

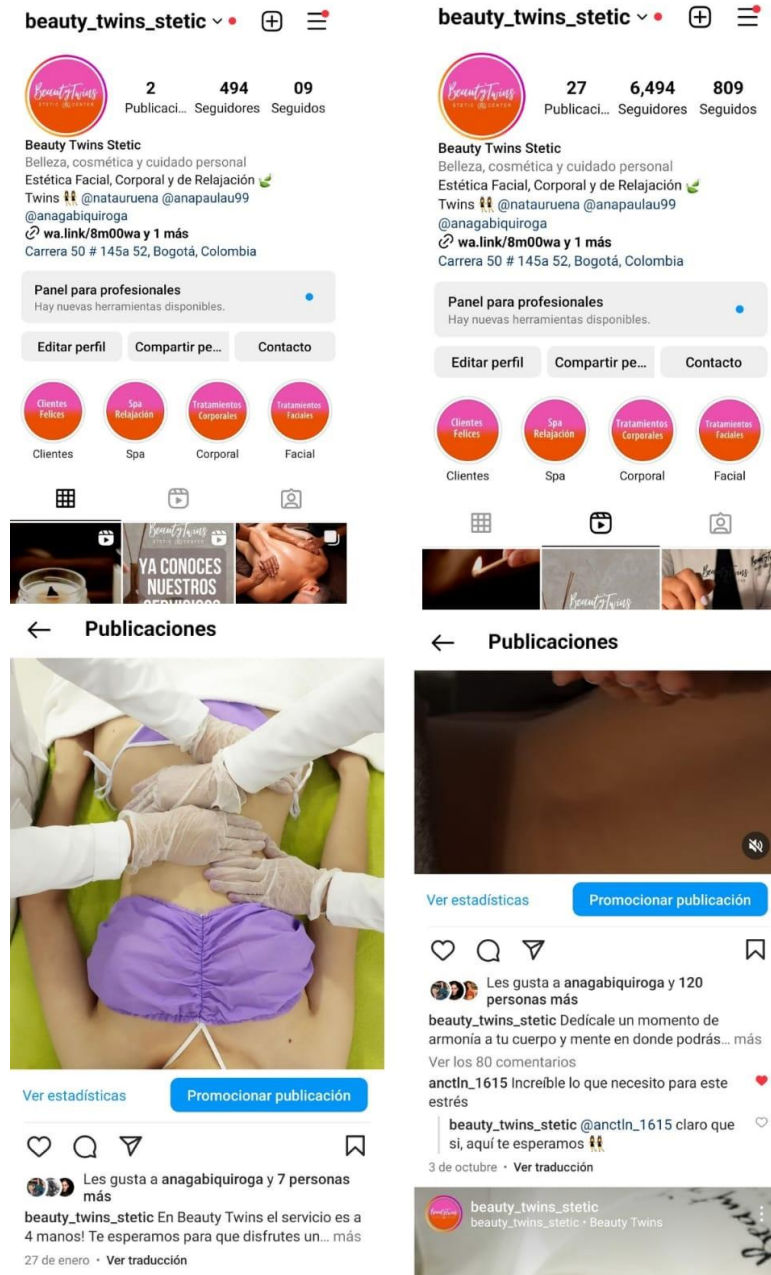
- Crear un sitio web en línea y actualizar las redes sociales ya existentes.
- Crear interacciones en redes sociales investigando los posibles competidores locales identificando oportunidades de mejora.
- Recoger información de los clientes para conocer que visibilidad tiene el centro de estética.
- Analizar las anteriores estrategias de marketing con el objetivo de mejorar las nuevas prácticas.

La necesidad o problema para resolver es la falta de estructuración en estrategias de marketing, a pesar de que el negocio cuenta con buenas bases en cuanto a espacios y recursos físicos, se ha experimentado falta de entrada de nuevos clientes y una pérdida de visibilidad en el mercado.

Los antecedentes demuestran que una buena estrategia de marketing es esencial y muy importante para atraer y retener clientes, ya que sin esto el negocio no tendría éxito, la industria de la belleza es muy cambiante y se debe estar actualizado constantemente, por este motivo es importante intervenir en este momento ya que se debe ser competitivo y sostenible en el mercado, si no se interviene estratégicamente pueden suceder consecuencias negativas como pérdidas de clientes actuales, dificultades financieras y estancamiento de los clientes. A continuación, se muestra el perfil de la red social que más utiliza Beauty Twins en donde se evidencia el aumento de número de seguidores.

Figura 7

Uso de Redes Sociales



15.2 Manejo medio ambiental y uso eficiente del agua en Beauty Twins

En su constante búsqueda por su alta eficiencia, Beauty Twins proyecta ser una empresa comprometida con el medio ambiente, por esto, se ha implementado un sistema de gestión de residuos en donde se crearon medidas para reducir el consumo de agua en los protocolos faciales que se brindan a pacientes, esto consiste en hacer un cambio en el tipo de mascarillas tradicionales que se utilizan en estos protocolos por el uso de mascarillas Hidroplásticas en donde se reduce el uso del agua en este protocolo en un 90% ya que este tipo de mascarillas no requiere el uso de este recurso para retirarla de la piel del paciente.

Es importante entender que es posible medir el consumo de este recurso atribuyendo un 30% del consumo total de agua al uso en protocolos faciales y un 70% restante al consumo del agua en el número total de descargas del sanitario y el uso de la ducha y lava manos del baño. De ese 30% que se utiliza en los protocolos faciales se quiere reducir un 90% del agua al ejecutar dicha estrategia. A continuación, se presenta una animación para entender de forma visual lo expuesto anteriormente.

Figura 8: Uso eficiente del agua



16.2 Proyección de mejora en los espacios físicos

Uno de los procesos que se busca mejorar en el spa Beauty Twins, es perfeccionar y renovar el espacio físico del consultorio, esto es fundamental, ya que no solo los pacientes se

sentirán más cómodos y confiados, si no que se elevará la calidad y el estatus de las instalaciones teniendo mejor funcionalidad y mejorando el ambiente. Por esto, se pensó y se realizó una cotización de la instalación de una puerta de acceso principal en vidrio templado con los más altos estándares de calidad y firmeza, diseñada para transmitir una sensación de un espacio más grande, con mayor luz, elegancia y modernidad, además de brindar un mejor acceso para los clientes. Esta puerta tiene un costo de \$3.620.000, incluye el suministro e instalación de puerta de acceso principal, sus medidas son de 2.65 x 2 mt en vidrio 8 mm templado, pulido y brillado con samblasting batiente con 2 vidrios fijos puerta de 1 mt con accesorios en acero inoxidable como soportes para vidrios, punto de giro con 5 puntos de apoyo y manija tipo roma 60-40.

También se propuso la incorporación de un aviso con luz blanca led, esto llamará mucho la atención de los transeúntes del barrio y mejorará la percepción del centro de estética mejorando la identidad de marca, ya que tiene un diseño atractivo con letras rosadas en relieve, el cual es el color identificativo del spa, y más importante aún, mejorará la visibilidad tanto en el día como en la noche. El costo de este aviso tipo colombina en acrílico fondo de luz blanca y letras en relieve, 60X60 cm es de \$700.000 el cual es bastante asequible teniendo en cuenta las necesidades del establecimiento.

Teniendo en cuenta que se visualizó que algunos de los elementos para los tratamientos de belleza y relajantes estaban un poco desorganizados, se implementaron dos repisas, así la percepción de orden y limpieza mejoran en gran medida.

En total, son \$4.520.000 los que se invertirán para mejoramiento en espacio físico, esto es fundamental, ya que, al generar una buena primera impresión para los clientes, con instalaciones limpias y agradables, se tendrá una mayor confianza en ellos y así mayor asistencia, recomendación, productividad y rentabilidad, además que se estarían cumpliendo con las normativas recomendadas por la secretaria de salud.

Figura 9*Mejoramiento espacio físico*

CUADRO MEJORAMIENTO ESPACIO FÍSICO		
	DETALLE	COSTO COTIZACIÓN
PUERTA DE ACCESO PRINCIPAL EN VIDRIO TEMPLADO	Suministro e instalación de Puerta de acceso principal 2.65 2 mt en vidrio 8 mm templado, pulido y brillado con samblasting batiente con 2 vidrios fijos puerta de 1 mt con acero inoxidable.	\$3.620.000
AVISO	Aviso tipo colombina en acrílico fondo de luz blanca y letras en relieve, 60X60 cm.	\$700.000
REPISAS	Dos repisas blancas en madera instaladas de 1m x 40cm	\$200.000
TOTAL		\$4.520.000

15.3 Implementación de un sistema eficiente de registro de datos de clientes

Gracias a que se tiene un gran compromiso con el spa Beauty Twisn, se implementa un plan de mejora que pretende elevar la calidad de los servicios, ya que al dedicarse a una actividad de alto impacto para el público, y estar estipulado dentro de la legislación bajo la reglamentación de habilitación en salud, es necesario que todos los procesos estén debidamente registrados y que cada uno de los protocolos tengan su debido consentimiento informado y ficha técnica, por ello, se crearon dos formatos, en los que se explica adecuadamente y que ayudarán a tener claridad en las técnicas aplicadas y las precauciones necesarias para cada protocolo y así para cada paciente.

En cuanto al consentimiento informado, da seguridad a las esteticistas y a los clientes en cuanto a la responsabilidad legal, constando, informando y aceptando las precauciones,

cuidados y posibles consecuencias de cada protocolo. Este consentimiento se realiza, además, para mejorar la satisfacción del cliente, reduciendo las posibilidades de que se lleve una mala experiencia de algún resultado no esperado, de alguna alergia o complicación.

Con el documento llamado Ficha Técnica, se personalizó con cada uno de los servicios que se prestan en Beauty Twins, ya que, por la variedad de estos, sus protocolos y formas de proceder son totalmente diferentes. La ficha técnica se realiza especialmente para conocer al paciente, registrar su información personal, tener un contacto de emergencia, con su historial médico, saber si sufre de alguna enfermedad, alergia o complicación que pueda impedir el tratamiento a realizar, como también para llevar un control y tener registros de los objetivos, preferencias, zonas específicas a tratar. Lo más importante es registrar generalmente al paciente sabiendo cómo se presenta inicialmente y posterior identificar los cambios con el tratamiento realizado.

Con estos dos documentos también se busca tener un mejor control, gestión y seguimiento de clientes y citas, esto es clave para una operación organizada y exitosa, además habrá una gestión más eficiente y se cumplirá con la normatividad exigida.

	CONSENTIMIENTO INFORMADO LIMPIEZA FACIL PROFUNDA	52 Página 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

15.3.1 Documento 1: Consentimiento informado por cada servicio

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
_____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en limpieza facial profunda.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Enfermedades actúales: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Prótesis metálicas: _____ Marcapasos cardiaco: _____

F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _

Menopausia: _____

Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA MASAJE DESCONTRACTURANTE A CUATRO MANOS CON PIEDRAS VOLCÁNICAS EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	54 Página 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
 CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
 _____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en masaje descontracturante a cuatro manos con piedras volcánicas.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____
 Enfermedades actuales: SI ____ NO ____ Cuales? _____
 Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____
 Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____
 Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____
 Prótesis metálicas: _____ Marcapasos cardiaco: _____
 F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _

Menopausia: _____

Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA MASAJE DRENAJE LINFATICO FACIAL EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	56 Página 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
 CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
 _____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en masaje drenaje linfático manual.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____
 Enfermedades actúales: SI ____ NO ____ Cuales? _____
 Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____
 Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____
 Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____
 Prótesis metálicas: _____
 Marcapasos cardiaco: _____
 F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _

Menopausia: _____

Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO MASAJE KOBIDO EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	58 Página 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
 CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
 _____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en masaje Kobido.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Enfermedades actúales: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Prótesis metálicas: _____

Marcapasos cardiaco: _____

F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _

Menopausia: _____

Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA HIDRATACIÓN FACIAL EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	Página 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
_____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en masaje Kobido.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Enfermedades actúales: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Prótesis metálicas: _____
Marcapasos cardíaco: _____
F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _
Menopausia: _____
Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA DERMOPEELING MECÁNICO EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	62 Página 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
 CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
 _____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en dermopeeling mecánico.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Enfermedades actuales: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Prótesis metálicas: _____

Marcapasos cardiaco: _____

F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _

Menopausia: _____

Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA TRATAMIENTO DE REJUVENECIMIENTO FACIAL EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	Página 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
_____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en rejuvenecimiento facial.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Enfermedades actúales: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Prótesis metálicas: _____

Marcapasos cardiaco: _____

F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _

Menopausia: _____

Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA TRATAMIENTO ANTICELULÍTICO EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	66 Página 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
 CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
 _____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me
 va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado
 también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que
 han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud
 propuesto que consistente en tratamiento anticululítico.

**Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados
 a:** _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Enfermedades actuales: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Prótesis metálicas: _____

Marcapasos cardiaco: _____

F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _

Menopausia: _____

Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA TRATAMIENTO DE REDUCCIÓN CON MANTA TÉRMICA EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	Página 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
_____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en tratamiento de reducción con manta térmica.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Enfermedades actúales: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____
Prótesis metálicas: _____
Marcapasos cardiaco: _____
F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _
Menopausia: _____
Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA TRATAMIENTO DE REDUCCIÓN CON CORRIENTES RUSAS EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	Página 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
_____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en tratamiento de reducción con corrientes rusas.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Enfermedades actuales: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Prótesis metálicas: _____

Marcapasos cardiaco: _____

F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _

Menopausia: _____

Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO MASAJES POST QUIRÚRGICOS EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	Pág ⁷² ina 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
_____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en masaje post quirúrgicos.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Enfermedades actuales: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Prótesis metálicas: _____

Marcapasos cardiaco: _____

F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _

Menopausia: _____

Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO MASAJE VENOSO LINFÁTICO EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	Página 1 de 1
		BOGOTÁ
		FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
_____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en masaje venoso linfático.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Enfermedades actúales: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Prótesis metálicas: _____

Marcapasos cardíaco: _____

F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _

Menopausia: _____

Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

	CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA DEPILACIÓN CON CERA EN BEAUTY TWINS STETIC CENTER	Pág. 76 1 de 1
		BOGOTÁ FECHA:

Yo, _____ identificado(a) con CC ☐ o
CE ☐ N° _____ o actuando en nombre propio o como representante legal de
_____ identificado(a) con TI _____.

Declaro: que me han explicado a profundidad en qué consiste el procedimiento que se me va a realizar, las perspectivas de éxito y los posibles riesgos y beneficios. Me han brindado también suficiente tiempo para hacer preguntas y/o aclarar dudas, las cuales confirmo que han sido despejadas satisfactoriamente. Por lo anterior, apruebo el tratamiento de salud propuesto que consistente en depilación con cera.

Se me ha advertido de los posibles efectos colaterales que incluyen y no están limitados a: _____

También, se me ha hablado de los posibles riesgos específicos por mi condición particular:

Pronóstico, conducta:

ANTECEDENTES PERSONALES:

Enfermedades padecidas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Enfermedades actúales: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Medicación habitual: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Alergias: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Intervenciones quirúrgicas: SI ____ NO ____ Cuales? _____

Prótesis metálicas: _____

Marcapasos cardiaco: _____

F.U.R: _____ G _ P _ A _ C _ V _ M _

Menopausia: _____

Panificación: _____

1. En caso de ser mujer, informo si se encuentra embarazada o lactando.
2. El paciente manifiesta que se encuentra en buen estado de salud física.
3. Autorizo toma de fotografías y videos solo para utilidad de estudio y/o publicidad y cuando se me garantice el más absoluto respeto a mi intimidad y anonimato.
4. Al firmar acepto que he leído, comprendido la información escrita y que se me han aclarado todas las dudas, por lo tanto en forma libre autorizo el tratamiento de salud.

Entiendo que la práctica no son ciencias exactas. Me han advertido que se realizará las intervenciones necesarias con la mayor diligencia y cuidado. También me ha informado de mi derecho a rechazar el tratamiento de salud o revocar este consentimiento.

Nombre y firma del paciente

Nombre y firma esteticista encargada

15.3.2 Documento 2: Ficha técnica de tratamientos faciales, corporales y de spa.

FICHA TÉCNICA TRATAMIENTO FACIAL



Ciudad: _____

Fecha: _____

Datos Personales:

Nombre completo: _____ # Identificación: _____

Edad: _____ Profesión / Ocupación: _____ Teléfono: _____

En caso de emergencia llamar a (indique nombre, parentesco y número de contacto)

Motivo de consulta: _____

❖ Antecedentes Familiares (padres – hermanos – abuelos – tíos)

❖ Antecedentes Personales

Enfermedades importantes que haya adquirido o padecido: _____ Cirugías:

_____ Cual? _____ Cicatrización _____ Rh _____

Implantes metálicos: _____ Donde? _____ Medicamentos? _____



Alergias: _____

A qué? _____ Planificación _____

❖ Estudio Ginecológico:

F.U.R. _____ G P A C V M _____

Menopausia: _____

❖ Antecedentes dermatológicos.

¿Usa algún producto para su piel? _____ ¿Cual? _____

¿Desde cuándo presento el inesteticismo? _____

Se ha realizado tratamientos previos (describir) _____

Análisis facial:

Descripción valoración: _____

Fototipo: _____

Tipo de piel: _____

Tipo de envejecimiento (clasificación Glogau):

Tipo de discromía y ubicación: _____

Lesiones básicas y tipo de ritides que presenta el usuario (a):

Tercio superior: _____

Tercio medio: _____

Tercio inferior: _____

Recomendaciones en casa: _____

FIRMA USUARIO

FIRMA ESTETICISTA

BeautyTwins
STETIC CENTER

FICHA TÉCNICA TRATAMIENTO CORPORAL

Ciudad: _____

Fecha: _____

Datos Personales:

Nombre completo: _____ # Identificación: _____

Edad: ____ Profesión / Ocupación: _____ Teléfono: _____

En caso de emergencia llamar a (indique nombre, parentesco y número de contacto)

Motivo de consulta:

CONTROL DE MEDIDAS

ZONA A TRATAR	INICIO	MEDIO	FINAL
BRAZO DERECHO			
BRAZO IZQUIERDO			
ABDOMEN ALTO			
ABDDOMEN MEDIO			
ABDOMEN BAJO			
CADERA			

ESPALDA			
GLÚTEOS			
SENOS			
PIERNA DERECHA			
PIERNA IZQUIERDA			

FIRMA USUARIO

FIRMA ESTETICISTA
BeautyTwins
STETIC & CENTER

FICHA CLÍNICA PARA PRACTICAS DE TERAPIAS ALTERNATIVAS

Fecha: _____ Ciudad: _____

Nombre: _____

Edad: _____

Celular: _____

Protocolo de: _____

Análisis estético: _____

Resultados observados: _____

Firma usuario:

Firma esteticista:

16. Conclusiones

Los resultados positivos al crear, desarrollar e implementar las diferentes estrategias de marketing en este proyecto se manifiestan en la mejora significativa de la visibilidad del negocio y la atracción de nuevos clientes. Es debido a esto que se puede concluir que la implementación de estrategias de marketing estructuradas ha generado un impacto positivo en la recepción y retención de clientes existentes, contribuyendo así a la estabilidad financiera.

Además, la intervención estratégica de estos procesos que se han implementado y a la fecha se siguen efectuando ha demostrado ser clave para evitar posibles consecuencias negativas, como la pérdida de clientes y el estancamiento en el competitivo mercado de la belleza. El proyecto no solo se logró cumplir con el objetivo propuesto inicialmente, sino que también posiciona al negocio de manera más sólida y sostenible. En la actualidad, se ha podido evidenciar una reducción del consumo del agua y un aumento significativo en personas interesadas en consumir los servicios de Beauty Twins, esto se atribuye a que se pudo cumplir con la ejecución de los objetivos del plan de mejora que se llevó a cabo en este trabajo.

Al analizar el factor de mejora de este proyecto en el que se centró en reducir el consumo del agua en los protocolos faciales, se pudo evidenciar una variación positiva en el cobro de la factura de este servicio público ya que se comparó el consumo total de metros cúbicos registrados en los meses de julio – agosto del 2023 que fueron 10m³ con el consumo de septiembre- octubre del mismo año que fue de 7m³, lo que se puede entender que hubo un ahorro del 30% en el consumo total de agua comparando los últimos meses registrados. Ese 30% de ahorro se le atribuye en su totalidad (100%) al cambio que se realizó al utilizar mascarillas Hidroplásticas en los protocolos faciales, lo que hace que este spa cumpla con su intención de realizar un aporte al medio ambiente.

Al analizar el factor de mejora de este proyecto que fue embellecer el espacio físico del local comercial, con la intención de aumentar la afluencia de clientes en un 30%, se puede concluir que se cumplió con el objetivo, esto al evidenciar que hasta la fecha se ha visto un incremento del 35% mensual en las personas que han visitado el spa y se ha prestado un servicio efectivo. Esto se atribuye al mejorar el espacio físico del consultorio ya que se ha podido brindar una experiencia más agradable a los clientes generando una percepción positiva en ellos. Esto se puede reflejar en los registros contables y en los registros de datos de clientes.

Finalmente, al analizar el último punto donde la intención fue establecer un sistema eficiente de registro de datos de clientes con énfasis en el consentimiento informado y fichas técnicas con la intención de garantizar que todos los procesos estén debidamente registrados y que se cumpla con la normativa en materia de salud. Se pudo evidenciar que se pudo cumplir con este objetivo ya que, hasta la fecha, se ha optimizado el tiempo que se invierte al registrar al cliente antes de iniciar un protocolo. También, se ha evidenciado que el cliente se siente más seguro cuando se le registra su historia clínica ya que se asegura de conocer su estado actual de salud, esto hace que se eliminen riesgos en la salud del paciente y también se disminuya los riesgos que se pueden asociar al enfrentar una situación desfavorable de reclamación por parte de clientes hacia el spa, ya que se cuentan con todos los documentos legales que soportan una buena práctica por parte del spa.

En el proceso de análisis para conocer más a detalle esta empresa, se utilizaron varias herramientas como fue el análisis PESTEL, la matriz DOFA y un organigrama empresarial que facilitaron obtener una mejor comprensión de su entorno, oportunidades y amenazas. Es importante entender también que la demanda en el sector de la belleza en Colombia muestra un constante crecimiento, con un mercado significativo y una alta demanda de servicios de cuidado personal. Esto ofrece oportunidades para el crecimiento de Beauty Twins. Además, se pudo observar que la estrategia de marketing que se implementó arrojó resultado con un enfoque en las redes sociales para promocionar los servicios del spa y fidelizar a los clientes.

Lista de Referencias

- Alzate, C, 2017. Programa de Fortalecimiento empresarial, Universidad Católica de Manizales. Disponible en:
<https://repositorio.ucm.edu.co/bitstream/10839/1778/1/Carolina%20Alzate%20Trujillo.pdf>
- Askabide, 2023. Aparatología. Disponible en: <http://www.askabide.com/servicios-medicos/medicina-estetica-en-guipuzcoa/aparatologia.php#:~:text=La%20aparatalog%C3%ADa%20se%20consolida%20como,tratamientos%20corporales%20de%20medicina%20est%C3%A9tica.>
- Civico.com. 2022. Naisha Spa. Disponible en: <https://www.civico.com/lugar/naisha-spa-bogota/>
- Dane.gov.co. 2022. Encuesta Multipropósito. Disponible en:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/multi/Comunicado_EM_2021.pdf
- Dane.gov.co. 2022. IPC COLOMBIA 2022. Disponible en:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim22_produccion_y_gasto.pdf
- Dane.gov.co. 2022. IPC ponderadores. Disponible en:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-actualizacion-metodologica-2019/ipc-ponderadores.>
- Dávila, Felipe, 2022. Plan de negocios para la creación del spa Brisas del mar. Disponible en: <https://www.studocu.com/co/document/universidad-incca-de-colombia/administracion/proyecto-del-spa/30235638>

El Tiempo.com, 2014. ¿Por qué las personas dejan de ir al gimnasio?. Disponible en:

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14834001>

El Universal, 2022. Rellenos, vanidad que puede ser letal. Disponible en:

<https://www.eluniversal.com.co/salud/rellenos-vanidad-que-puede-ser-letal-60804-DVEU142313>

Estrada, Cristina. 2022. Con Más de 57% Colombia supera la media de estrés laboral en toda Latinoamérica, Diario La República. Disponible en:

<https://www.larepublica.co/salud-ejecutiva/con-mas-de-57-colombia-supera-la-media-de-estres-laboral-en-toda-latinoamerica-3381914>

González, Marta. 2022. Cosméticos en Colombia. Disponible en:

<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/020/documentos/2022/11/documentos-anexos/DOC2022917537.pdf>

González, Jorge. 2023. La estética en el arte. Ttamayo. Disponible en:

<https://www.ttamayo.com/2023/06/estetica-en-el-arte/>

Garcia, Wenceslao, 2018. La inestética como educación técnica según las verdades del arte. Disponible en: file:///C:/Users/anap_/Downloads/violet,+3374-10722-1-SM.pdf

Ibáñez, Ángel. 2023. Revelan que Bogotá es la ciudad con el peor tráfico del mundo.

Disponible en: <https://colombia.as.com/actualidad/revelan-que-bogota-es-la-ciudad-con-el-peor-trafico-del-mundo-descubre-el-resto-n/?outputType=amp>

Ley 1727 de 2014 - Gestor Normativo (2015) Inicio - Función Pública. Disponible en:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=58286>

Mena, Mónica, 2021. El gasto en productos cosméticos por países. Disponible en:

<https://es.statista.com/grafico/10676/los-paises-mas-coquetos/>

Ministerio de Salud y Protección Social, 2004. Resolución Numero 2263 de 2004.

Disponible en:

https://minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/RESOLUCI%C3%93N%202263%20DE%202004.pdf

Nubia Cárdenas Medicina Estética. 2022. Nosotros - Nubia Cárdenas Medicina Estética.

Disponible en: <https://www.nubiacardenas.com/pagina-ejemplo/>

Oquendo, C., 2022. “La impunidad es la regla en las muertes por cirugías estéticas en Colombia”. EL PAIS INTERNACIONAL. Disponible en:

<https://elpais.com/internacional/2022-02-06/la-impunidad-es-la-regla-en-las-muertes-por-cirugias-esteticas-en-colombia.html>

Promedica, 2023. ¿Qué es la mascarilla hidroplastica y para que sirve? Disponible en:

<https://promedicas.mx/que-es-la-mascarilla-hidroplastica-y-para-que-sirve/>

Real academia Española, 2022. Embellecimiento. Disponible en:

<https://blognisaba.wordpress.com/2011/04/24/apa-cmo-citar-el-diccionario-de-la-real-academia-en-lnea/>

Real academia Española, 2022. Protocolos. Disponible en: <https://dle.rae.es/protocolo>

Retreat, 2023. Mental holístico tratamiento de salud.

<https://www.retreatbehavioralhealth.com/es/holistic-mental-health-treatment/>

Rodríguez Marciales, J.D. 2022. Repositorio institucional, informe final de trabajo de grado en modalidad de proyecto de investigación. Disponible en:

<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/11421/F-DC-125%20-%20Informe%20Final%20Trabajo%20de%20Grado%20-%20spa%20firmado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salud Capital, 2016. Que es procedimiento invasivo? Disponible en:

<http://www.saludcapital.gov.co/sitios/SectorBelleza/Paginas/Procedimientosinvasivos.aspx>

Salud Capital, 2016. Normativa para establecimientos comerciales de belleza. Disponible en:

<http://www.saludcapital.gov.co/sitios/SectorBelleza/Paginas/Establecimientos.aspx>

Semana, 2022. El turismo de salud crece cada vez más en Colombia. Disponible en:

<https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/el-turismo-de-salud-crece-cada-vez-mas-en-colombia-cuales-son-los-beneficios-que-ofrece-el-pais/202258/>

Anexos

BEANTY TWINS STETIC CENTER							
FLUJO DE CAJA							
Flujo de caja de 01 enero 2022 a 31 agosto de 2023							
	2022						
	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	
DISPONIBLE	409.700	484.794	593.400	668.948	895.397	-	753.601
FLUJO DE EFECTIVOS OPERATIVOS							
INGRESOS							
Cobro por ingresos ordinarios	4.050.000	4.800.000	5.885.100	6.639.600	8.903.100		10.412.100
Otros ingresos	4.700	4.794	4.890	4.988	5.087		5.189
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS	4.054.700	4.804.794	5.889.990	6.644.588	8.908.187		10.417.289
EGRESOS							
Costo de produccion	2.835.000	3.360.000	4.119.570	4.647.720	6.232.170		7.288.470
Pagos a proveedores	202.500	240.000	294.255	331.980	445.155		520.605
Obligacion financiera	162.000	192.000	235.404	265.584	356.124		416.484
Pagos servicios publicos	121.500	144.000	176.553	199.188	267.093		312.363
Mantenimiento de equipos	40.500	48.000	58.851	66.396	89.031		104.121
Actualizacion a propiedad intelectual	-	-	-	-	-		1.800.000
Agencia publicitaria	283.500	336.000	411.957	464.772	623.217		728.847
TOTAL EGRESOS OPERATIVOS	3.645.000	4.320.000	5.296.590	5.975.640	8.012.790		11.170.890

		2023						
MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL PROYECTADO
1.091.773	1.106.969	1.197.617	1.318.447	1.469.459	1.680.834	1.831.851	1.952.690	13.948.278
10.864.800	11.015.700	11.921.100	13.128.300	14.637.300	16.749.900	18.258.900	19.466.100	156.732.000
5.293	5.399	5.507	5.617	5.729	5.844	5.961	6.080	75.078
10.870.093	11.021.099	11.926.607	13.133.917	14.643.029	16.755.744	18.264.861	19.472.180	156.807.078
7.605.360	7.710.990	8.344.770	9.189.810	10.246.110	11.724.930	12.781.230	13.626.270	109.712.400
543.240	550.785	596.055	656.415	731.865	837.495	912.945	973.305	7.836.600
434.592	440.628	476.844	525.132	585.492	669.996	730.356	778.644	6.269.280
325.944	330.471	357.633	393.849	439.119	502.497	547.767	583.983	4.701.960
108.648	110.157	119.211	131.283	146.373	167.499	182.589	194.661	1.567.320
-	-	-	-	-	-	-	-	1.800.000
760.536	771.099	834.477	918.981	1.024.611	1.172.493	1.278.123	1.362.627	10.971.240
9.778.320	9.914.130	10.728.990	11.815.470	13.173.570	15.074.910	16.433.010	17.519.490	142.858.800

FLUJO DE CAJA						
Proyectado trimestral / De Noviembre 2022 a Diciembre de 2023						
	2022	2023				
	4. TRIMESTRE	1. TRIMESTRE	2. TRIMESTRE	3. TRIMESTRE	4. TRIMESTRE	TOTAL PROYECTADO
	OCT - DIC	ENE - MAR	ARB - JUN	JUL - SEP	OCT - DIC	
DISPONIBLE	894.494	2.157.745	1.445.141	3.985.523	5.465.375	13.948.278
FLUJO DE EFECTIVOS OPERATIVOS						
INGRESOS						
Cobro por ingresos ordinarios	8.850.000	21.427.800	32.292.600	39.686.700	54.474.900	156.732.000
Otros ingresos	9.494	14.965	15.881	16.853	17.885	75.078
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS	8.859.494	21.442.765	32.308.481	39.703.553	54.492.785	156.807.078
EGRESOS						
Costo de produccion	6.195.000	14.999.460	22.604.820	27.780.690	38.132.430	109.712.400
Pagos a proveedores	442.500	1.071.390	1.614.630	1.984.335	2.723.745	7.836.600
Obligacion financiera	354.000	857.112	1.291.704	1.587.468	2.178.996	6.269.280
Pagos servicios publicos	265.500	642.834	968.778	1.190.601	1.634.247	4.701.960
Mantenimiento de equipos	88.500	214.278	322.926	396.867	544.749	1.567.320
Actualizacion a propiedad intelectual	-	-	1.800.000	-	-	1.800.000
Agencia publicitaria	619.500	1.499.946	2.260.482	2.778.069	3.813.243	10.971.240
TOTAL EGRESOS OPERATIVOS	7.965.000	19.285.020	30.863.340	35.718.030	49.027.410	142.858.800

BEANTY TWINS STETIC CENTER						
FLUJO DE CAJA						
Proyectado del año 2022 al año 2026						
	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL PROYECTADO
DISPONIBLE	894.494	13.948.278	19.559.559	23.505.917	27.591.544	85.499.792
FLUJO DE EFECTIVOS OPERATIVOS						
INGRESOS						
Cobro por ingresos ordinarios	8.850.000	156.732.000	161.433.960	166.276.979	171.265.288	664.558.227
Otros ingresos	9.494	75.078	76.204	77.347	78.507	316.629
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS	8.859.494	156.807.078	161.510.164	166.354.326	171.343.795	664.874.856
EGRESOS						
Costo de produccion	6.195.000	109.712.400	110.480.387	111.253.750	112.032.526	449.674.062
Pagos a proveedores	442.500	7.836.600	7.875.783	7.915.162	7.954.738	32.024.783
Obligacion financiera	354.000	6.269.280	6.281.819	6.294.382	6.306.971	25.506.452
Pagos servicios publicos	265.500	4.701.960	4.706.662	4.711.369	4.716.080	19.101.571
Mantenimiento de equipos	88.500	1.567.320	1.568.887	1.570.456	1.572.027	6.367.190
Actualizacion a propiedad intelectual	-	1.800.000	-	-	-	1.800.000
Agencia publicitaria	619.500	10.971.240	11.037.067	11.103.290	11.169.910	44.901.007
TOTAL EGRESOS OPERATIVOS	7.965.000	142.858.800	141.950.605	142.848.408	143.752.251	579.375.064

BEANTY TWINS STETIC CENTER						Datos cuntitativos reales						
PROYECCION DE VENTAS / COSTOS Y GASTOS												
Proyecciones mes a mes / De Noviembre 2022 a Diciembre de 2023												
PROYECCION DE VENTAS	2022	2022		2022		2023	2023		2023		2023	
	Precio de vtas	Cda	Noviembre	Cda	Diciembre	Precio de vtas	Cda	Enero	Cda	Febrero	Cda	Marzo
Ingresos ordinarios												
LIMPIEZA FACIAL PROFUNDA	150.000	4	600.000	10	1.500.000	150.900	5	754.500	8	1.207.200	15	2.263.500
MASAJE DESCONTRACTURANTE	150.000	1	150.000	3	450.000	150.900	2	301.800	5	754.500	14	2.112.600
DRENAJE LINFÁTICO FACIAL	80.000	0	-	1	150.000	80.480	0	-	3	452.700	5	754.500
MASAJE KOBIDO	80.000	1	150.000	3	450.000	80.480	2	301.800	5	754.500	1	150.900
LIFTING FACIAL CON MADERO.	80.000	2	300.000	1	150.000	80.480	3	452.700	5	754.500	3	452.700
HIDRATACIÓN FACIAL	80.000	5	750.000	3	450.000	80.480	6	905.400	3	452.700	4	603.600
DERMOPEELING MECÁNICO	80.000	1	150.000	0	-	80.480	2	301.800	1	150.900	3	452.700
T. DE REJUVENECIMIENTO FACIAL	80.000	1	150.000	0	-	80.480	1	150.900	0	-	0	-
T. ANTICELULÍTICO	60.000	2	300.000	1	150.000	60.360	4	603.600	5	754.500	3	452.700
T. REDUCTOR CON MANTA TÉRMICA	60.000	2	300.000	4	600.000	60.360	2	301.800	4	603.600	5	754.500
T. REDUCTOR CON CORRIENTE RUSA	60.000	3	450.000	2	300.000	60.360	4	603.600	2	301.800	1	150.900
MASAJE POST QUIRURGICO	60.000	2	300.000	1	150.000	60.360	2	301.800	1	150.900	1	150.900
MASAJE VENOSO LINFÁTICO	100.000	0	-	1	150.000	100.600	2	301.800	1	150.900	0	-
DEPILACIÓN CON CERA	50.000	3	450.000	2	300.000	50.300	4	603.600	1	150.900	4	603.600
TOTALES INGRESOS	1.170.000	27	4.050.000	32	4.800.000	1.177.020	39	5.885.100	44	6.639.600	59	8.903.100

Datos cunitativos proyectados																	
2023		2023		2023		2023		2023		2023		2023		2023		2023	
Cda	Abril	Cda	Mayo	Cda	Junio	Cda	Julio	Cda	Agosto	Cda	Septiembre	Cda	Octubre	Cda	Noviembre	Cda	Diciembre
12	1.810.800	17	2.565.300	15	2.263.500	17	2.565.300	18	2.716.200	20	3.018.000	21	3.168.900	23	3.470.700	24	3.621.600
21	3.168.900	19	2.867.100	15	2.263.500	17	2.565.300	19	2.867.100	21	3.168.900	23	3.470.700	25	3.772.500	27	4.074.300
5	754.500	4	603.600	3	452.700	3	452.700	4	603.600	4	603.600	5	754.500	5	754.500	6	905.400
3	452.700	4	603.600	6	905.400	7	1.056.300	7	1.056.300	8	1.207.200	9	1.358.100	10	1.509.000	10	1.509.000
4	603.600	6	905.400	2	301.800	2	301.800	2	301.800	2	301.800	2	301.800	2	301.800	2	301.800
6	905.400	6	905.400	6	905.400	6	905.400	6	905.400	6	905.400	7	1.056.300	7	1.056.300	7	1.056.300
0	-	1	150.900	2	301.800	2	301.800	2	301.800	2	301.800	3	452.700	3	452.700	3	452.700
0	-	2	301.800	3	452.700	5	754.500	6	905.400	8	1.207.200	9	1.358.100	11	1.659.900	12	1.810.800
5	754.500	2	301.800	7	1.056.300	9	1.358.100	11	1.659.900	13	1.961.700	15	2.263.500	17	2.565.300	19	2.867.100
6	905.400	4	603.600	6	905.400	3	452.700	4	603.600	4	603.600	5	754.500	5	754.500	6	905.400
4	603.600	2	301.800	3	452.700	3	452.700	3	452.700	4	603.600	5	754.500	6	905.400	6	905.400
0	-	2	301.800	3	452.700	3	452.700	3	452.700	3	452.700	3	452.700	3	452.700	3	452.700
0	-	2	301.800	1	150.900	1	150.900	1	150.900	1	150.900	2	301.800	2	301.800	2	301.800
3	452.700	1	150.900	1	150.900	1	150.900	1	150.900	1	150.900	2	301.800	2	301.800	2	301.800
69	10.412.100	72	10.864.800	73	11.015.700	79	11.921.100	87	13.128.300	97	14.637.300	111	16.749.900	121	18.258.900	129	19.466.100



TOTALES INGRESOS	1.170.000	27	4.050.000	32	4.800.000	1.177.020	39	5.885.100	44	6.639.600	59	8.903.100	69	10.412.100
PROYECCION DE COSTOS	Precios Costos	%												
Costos directos	877.500	75	3.037.500		3.600.000	882.765		4.413.825		4.979.700		6.677.325		7.809.025
Mano de obra	819.000	70	2.835.000		3.360.000	823.914		4.119.570		4.647.720		6.232.170		7.288.470
Materia prima	58.500	5	202.500		240.000	58.851		294.255		331.980		445.155		520.605
Costos indirectos	117.000	10	405.000		480.000	117.702		588.510		663.960		890.310		1.041.210
Servicios publicos	35.100	3	121.500		144.000	35.311		176.553		199.188		267.093		312.363
Publicidad	81.900	7	283.500		336.000	82.391		411.957		464.772		623.217		728.847
TOTAL COSTOS	994.500	85	3.442.500		4.080.000	1.000.467		5.002.335		5.643.660		7.567.635		8.850.285
PROYECCION DE GASTOS	Precios Gastos	%												
Obligaciones financieras	46.800	4	162.000		192.000	47.081		235.404		265.584		356.124		416.484
Actualizacion a propiedad intelectual	-		-		-	-		-		-		-		1.800.000
Mantenimiento de equipos	11.700	1	40.500		48.000	11.770		58.851		66.396		89.031		104.121
Varios	-		-		-	-		-		-		-		-
TOTAL GASTOS	58.500	5	202.500		240.000	58.851		294.255		331.980		445.155		2.320.605
RESULTADO DEL EJERCICIO	117.000	10	405.000		480.000	117.702		588.510		663.960		890.310		758.790

72	10.864.800	73	11.015.700	79	11.921.100	87	13.128.300	97	14.637.300	111	16.749.900	121	18.258.900	129	19.466.100
	8.148.600		8.261.775		8.940.825		9.846.225		10.977.975		12.562.425		13.694.175		14.599.575
	7.605.360		7.710.990		8.344.770		9.189.810		10.246.110		11.724.930		12.781.230		13.626.270
	543.240		550.785		596.055		656.415		731.865		837.495		912.945		973.305
	1.086.480		1.101.570		1.192.110		1.312.830		1.463.730		1.674.990		1.825.890		1.946.610
	325.944		330.471		357.633		393.849		439.119		502.497		547.767		583.983
	760.536		771.099		834.477		918.981		1.024.611		1.172.493		1.278.123		1.362.627
	9.235.080		9.363.145		10.132.935		11.159.055		12.441.705		14.237.415		15.520.065		16.546.185
	434.592		440.628		476.844		525.132		585.492		669.996		730.356		778.644
	-		-		-		-		-		-		-		-
	108.648		110.157		119.211		131.283		146.373		167.499		182.589		194.661
	-		-		-		-		-		-		-		-
	543.240		550.785		596.055		656.415		731.865		837.495		912.945		973.305
	1.086.480		1.101.570		1.192.110		1.312.830		1.463.730		1.674.990		1.825.890		1.946.610

	SERV.	L. FACIAL				FORM PAG.				MAS. DESC.				FORM PAG.				DLF				FORM PAG.				M. KOBIDO				FORM PAG.				LIF. MADER				FORM PAG.				H. FACIAL				FORM PAG.				DERMOP.				FORM PAG.			
	MES	Real	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.															
2022	NOV	4				1	3	1		1	0	0		0	0	1		1	0	2		1	1	5		2	3	1		0	1																										
2022	DIC	10		6	5	6	3	2	2	1	1	1	1	0	3	2	3	0	1	-1	0	1	3	-2	2	1	0	-1	0	0																											
2023	ENE	5		-5	3	2	2	-1	1	1	0	-1	0	0	2	-1	1	1	3	2	2	1	6	3	3	3	2	2	1	1																											
2023	FEB	8		3	3	5	5	3	3	2	3	3	2	1	5	3	2	3	5	2	2	3	3	-3	1	2	1	-1	1	0																											
2023	MAR	15		7	5	10	14	9	0	14	5	2	2	3	1	-4	1	0	3	-2	2	1	4	1	2	2	3	2	2	1																											
2023	ABR	12		-3	7	5	21	7	1	20	5	0	2	3	3	2	2	1	4	1	2	2	6	2	4	2	0	-3	0	0																											
2023	MAY	17		5	5	12	19	-2	0	19	4	-1	2	2	4	1	2	2	6	2	2	4	6	0	2	4	1	1	1	0																											
2023	JUN	15		-2	7	8	15	-4	1	14	3	-1	1	2	6	2	3	3	2	-4	1	1	6	0	3	3	2	1	2	0																											
2023	JUL		13	1,57			11	2,00			2	0,43			8	0,71			-2	0,00			6	0,14			3	0,14																													
2023	AGO		11	0,94			7	2,00			1	0,35			10	0,53			-6	0,14			6	0,45			4	0,31																													
2023	SEP		9	1,79			3	2,43			0	0,54			12	0,75			-10	-0,12			6	0,08			5	0,06																													
2023	OCT		7	1,61			-1	2,35			-1	0,19			14	0,43			-14	-0,43			6	0,53			6	0,22																													
2023	NOV		5	0,84			-5	1,40			-2	-0,07			16	1,06			-18	-0,20			6	0,46			7	-0,04																													
2023	DIC		3	1,39			-9	0,60			-3	-0,08			18	0,93			-22	-0,37			6	0,24			8	0,38																													

☐ Datos Históricos
 ☐ Proyección Cantidades

	SERV.	REJV. FAC.			FORM PAG.			T. ANTIC.			FORM PAG.			T. REDUC.			FORM PAG.			T. REDUC.			FORM PAG.			MAS. PQX			FORM PAG.			M.V.L			FORM PAG.			DEP. CERA			FORM PAG.		
	MES	PROY.		INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.	PROY.	INCR.	EFC.	TRN.					
2022	NOV	1			1	0	2		1	1	2		1	1	3		2	1	2		1	1	0		0	0	3		2	1													
2022	DIC	0		-1	0	0	1	-1	1	0	4	2	3	1	2	-1	2	1	1	-1	1	0	1	1	1	0	2	-1	2	0													
2023	ENE	1		1	0	1	4	3	2	2	2	-2	2	0	4	2	2	2	2	1	2	0	2	1	1	1	4	2	2	2													
2023	FEB	0		-1	0	0	5	1	3	2	4	2	2	2	2	-2	2	0	1	-1	1	0	1	-1	1	0	1	-3	1	0													
2023	MAR	0		0	0	0	3	-2	2	1	5	1	5	0	1	-1	1	0	1	0	0	1	0	-1	0	0	4	3	4	0													
2023	ABR	0		0	0	0	5	2	2	3	6	1	3	3	4	3	2	2	0	-1	0	0	0	0	0	0	3	-1	0	3													
2023	MAY	2		2	1	1	2	-3	2	0	4	-2	2	2	2	-2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	-2	1	0													
2023	JUN	3		1	2	1	7	5	5	2	3	-1	3	0	2	0	2	0	3	1	2	1	1	-1	1	0	1	0	1	0													
2023	JUL	1		0,29		3	0,71			2	0,14			4	-0,14			-1	0,14			1	0,14			2	-0,29																
2023	AGO	-1		0,47		-1	0,96			1	-0,12			6	-0,02			-5	0,31			1	0,02			3	-0,18																
2023	SEP	-3		0,39		-5	0,67			0	0,15			8	-0,31			-9	0,21			1	-0,12			4	-0,50																
2023	OCT	-5		0,59		-9	0,62			-1	-0,12			10	-0,07			-13	0,38			1	0,01			5	-0,14																
2023	NOV	-7		0,68		-13	0,99			-2	-0,28			12	0,07			-17	0,43			1	0,15			6	-0,59																
2023	DIC	-9		0,77		-17	0,85			-3	-0,46			14	-0,35			-21	0,64			1	0,17			7	-0,53																