



RELACIÓN CULTURAL COLOMBIA-COREA DEL SUR CON MIRAS A AFIANZAR  
FUTURAS RELACIONES COMERCIALES Y DE NEGOCIACIÓN.

PROGRAMA:

NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTADO POR:

JUAN DAVID MEDINA SALAZAR

KATHERINE LUNA SANDOVAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

BOGOTA 2018

RELACIÓN CULTURAL COLOMBIA-COREA DEL SUR CON MIRAS A AFIANZAR  
FUTURAS RELACIONES COMERCIALES Y DE NEGOCIACIÓN.

Monografía

Presentado como requisito para optar el título de

**Profesional en Negocios Internacionales**

De la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad El Bosque

Presentado por:

Juan David Medina Salazar

Yesica Katherine Luna Sandoval.

Dirigido por:

Blanca Viviana Adames Navarrete

**Semestre VIII, 2018**

## **AGRADECIMIENTOS**

Le agradecemos primeramente a Dios por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestra carrera, por ser nuestra fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarnos una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le agradecemos a nuestra familia por el constante apoyo, por los valores inculcados y por otorgarnos la oportunidad de ser miembros de la comunidad de la Universidad el Bosque y tener acceso a una excelente educación.

Le agradecemos la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a nuestro estimado profesor Pedro Nel Valbuena, quien por medio de la paciencia y tenacidad sentó las bases de este trabajo de grado que juntamente hemos desarrollado con gran constancia.

Gracias profesora Viviana Adames por creer en nosotros y habernos brindado la oportunidad de desarrollar nuestra tesis profesional en la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad el Bosque, y por cada todo el apoyo y las oportunidades que nos fueron brindadas de su parte.

Katherin Luna S., Juan Medina S.

## **DEDICATORIA**

Al creador de todas las cosas, al que nos ha direccionado y sustentado en este arduo pero muy gratificante camino; por esto con toda la humildad que brota de nuestros corazones dedicamos con mucho amor este trabajo a Dios.

Dedicamos esta monografía a nuestras familias, que siempre nos han brindado de la forma más amorosa y transparente las fuerzas y el apoyo necesarios para seguir adelante.

Por último, lo dedicamos a nuestros compañeros de semestre, quienes se han convertido en hermanos y a quienes les agradecemos infinitamente cada experiencia y cada momento compartido con ellos, principalmente a nuestras amigas Karla Vasquez y Betty Giron, quienes han sido un pilar fundamental en el desarrollo de nuestra carrera universitaria y a quienes con todo el cariño dedicamos este trabajo.

## TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS .....	3
DEDICATORIA .....	3
TABLA DE CONTENIDO.....	4
LISTA DE ABREVIATURAS.....	6
RESUMEN .....	7
ABSTRACT.....	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	8
PREGUNTA PROBLEMA: .....	10
<i>JUSTIFICACIÓN</i> .....	10
<i>METODOLOGÍA</i> .....	11
OBJETIVOS: .....	12
GENERAL:.....	12
ESPECÍFICOS:.....	12
HIPÓTESIS:.....	12
ESTADO DEL ARTE.....	13
MARCO TEÓRICO.....	14
MARCO CONTEXTUAL .....	15
CAPÍTULO 1: MARCO HISTÓRICO ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR A PARTIR DE PRECEDENTES COYUNTURALES .....	17
1.1    COREA DEL SUR Y EL PERÍODO DE LOS TRES REINOS .....	17
1.1.2    OCUPACIÓN JAPONESA A COREA DEL SUR.....	18
1.1.3    DIVISIÓN DE COREA DEL SUR.....	19
1.2    CONQUISTA ESPAÑOLA Y COLONIZACIÓN EN COLOMBIA.....	19
1.2.1 ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LA VIOLENCIA EN COLOMBIA.....	20

1.2.3	COMERCIO INTERNACIONAL DE COLOMBIA .....	21
CAPÍTULO 2: COLOMBIA-COREA DEL SUR ESCENARIOS DIVERGENTES Y COMPLEMENTARIOS.....		22
2.1	CRECIMIENTO ECONÓMICO DE COREA DEL SUR.....	22
2.1.1	MILAGRO DEL RÍO HAN.....	22
2.1.2	POLÍTICA FACTOR DETERMINANTE DE CRECIMIENTO.....	23
2.1.3	DICTADURA DE PARK CHUNG HEE (1962-1979).....	24
2.1.4	REFORMA EDUCATIVA, ELEMENTO CLAVE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE COREA .....	25
2.1.5	“CHAEBOLS” FACTOR SOCIAL Y ECONÓMICO INDEPENDIENTE DE LA POLÍTICA.....	26
2.1.6	CONGLOMERADOS INDUSTRIALES CLAVES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE COREA .....	27
2.2	MODELO DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE COLOMBIA.....	28
2.2.1	ECONOMÍA EN LA ETAPA PRECOLOMBINA.....	28
2.1.2	ESTRUCTURA ECONÓMICA DURANTE LA CONQUISTA:.....	29
2.1.3	ECONOMÍA COLOMBIANA POSTERIOR A LA INDEPENDENCIA.....	30
2.1.4	APERTURA ECONÓMICA DE COLOMBIA.....	31
CAPÍTULO 3: EFECTOS Y DINÁMICAS DE LA INTEGRACIÓN, ASIMETRÍAS Y CONVERGENCIAS DE COLOMBIA Y COREA DEL SUR.....		31
3.1	RELACIONES DURANTE LA GUERRA DE COREA.....	32
3.2	FORMALIZACIÓN DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR .....	32
3.3	HALLYU WAVE EN COLOMBIA .....	32
3.4	DESARROLLO DE LAS RELACIONES BINACIONALES:.....	33
3.5	TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR .....	33

CAPÍTULO 4: PROCEDER DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES, REESTRUCTURACIÓN DE FUERZAS Y CAMBIOS ESTRATÉGICOS.....	34
4.1 CULTURA DE NEGOCIOS EN COREA DEL SUR.....	34
4.2 COMPETITIVIDAD EN MATERIA EDUCATIVA .....	38
CONCLUSIONES .....	42
ANEXOS .....	43
ANÁLISIS MACROECONÓMICO DE COREA DEL SUR.....	43
REFERENCIAS.....	55

### **LISTA DE ABREVIATURAS**

<b>ADMM</b> Reunión de Ministros de Defensa de la ASEAN
<b>AFOCO</b> Organización de Cooperación Forestal de Asia
<b>AOD</b> Ayuda Oficial al Desarrollo
<b>APEC</b> Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico
<b>APT</b> ASEAN más Tres
<b>APTERR</b> Acuerdo de Reserva de Emergencia de Arroz de la ASEAN +3
<b>ARF</b> Foro Regional de la ASEAN
<b>ASEAN</b> Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
<b>BAD</b> Banco Asiático de Desarrollo
<b>DAC</b> Comité de Ayuda al Desarrollo
<b>EACP</b> Asociación de Asia del Este para el Cambio el Climático
<b>EAS</b> Cumbre de Asia Oriental
<b>EDCF</b> Fondo Económico de Cooperación al Desarrollo
<b>ICMM</b> Iniciativa De Multilateralización Chiang Mai IED Inversión Extranjera Directa <b>KOICA</b> Agencia de Cooperación Internacional de Corea del Sur

**OAP Orilla Asiática del Pacífico**

**OCDE** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

**ODM** Objetivos de Desarrollo del Milenio

**PISA** Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes

**ReCAAP** Acuerdo de Cooperación Regional contra la Piratería y Robo a Mano Armada contra Buques en Asia

**SMART** Sistema Integral Modular de Reactor Avanzado

**SPT** Conversaciones a Seis Bandas

**TLC** Tratado de Libre Comercio

**USAID** Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

## **RELACIONAMIENTO CULTURAL COLOMBIA-COREA DEL SUR EN EL CONTEXTO DE LOS MODELOS DE NEGOCIACIÓN Y LA POLITICA COMERCIAL (2005-2015)**

### **RESUMEN**

Posterior a una catastrófica guerra y la devastadora crisis económica y social que está acarreo, Corea del Sur se veía inmersa en un escenario de total destrucción, sin embargo, este tigre asiático emprendió un conjunto de decisiones políticas que lo consolidaron como una de las principales economías del mundo y lo situaron en el centro de la esfera internacional.

La elección de Corea del Sur como objeto de estudio provee de un incentivo especial a la investigación, principalmente por el sorprendente cambio que sufrieron y la gran afinidad entre escenarios que comparte con Colombia. Por esto dedicaremos un apartado en la investigación para describir los principales procesos y engranajes que suscitaron este pasmoso crecimiento económico.

El presente estudio se propone describir la dinámica de la relación cultural entre Colombia y Corea del Sur, y presenta un panorama general de los modelos económicos y culturales de ambos países basándonos en que muchos de los procesos económicos y sociales que ha estado viviendo Colombia en años recientes, comparten importantes similitudes al momento de compararlos con los que fueron partícipes del exponencial crecimiento de Corea del sur.

## **ABSTRACT**

After a catastrophic war and the devastating economic and social crisis that it carried, Korea was immersed in a scenario of total destruction. However, this Asian tiger undertook a set of political decisions that consolidated it as one of the main economies of the world and placed it at the center of the international sphere.

The choice of South Korea as the object of study provides a special incentive to research mainly because of the surprising change they underwent; for this reason the present study aims to describe each and every one of the processes and gears that provoked this amazing economic growth.

The overview presents an overview of the economic and cultural models of both countries based on the fact that many of the economic and social processes that Colombia has been experiencing in recent years share important similarities with those that were part of the exponential growth of Korea.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La política exterior de Colombia, la cual ha favorecido en gran manera la consolidación de diversos tratados y relaciones internacionales, es hoy en día la causa de una coyuntura internacional debido a los elementos políticos, económicos y sociales que caracterizan a Colombia. Este prolongado proceso de globalización ha ubicado a Colombia en un Segundo plano, evidenciando numerosas discrepancias y obstáculos en la búsqueda de crecimiento económico y desarrollo social.

Es fundamental para la academia Colombia contribuir en el proceso interrogatorio, para indagar, analizar y problematizar algunos de los aspectos que catalogan a Colombia como un país en vía de desarrollo. Por lo tanto, es menester mencionar que la actual relación entre Colombia y Corea del Sur se vislumbra como una oportunidad importante en búsqueda del desarrollo, partiendo del hecho que Corea del Sur previo al considerable proceso de crecimiento vivió escenarios muy similares a los que actualmente se presentan en Colombia; y emprendió distintos modelos que lo consolidaron como una de las economías más desarrolladas del mundo.

El modelo de crecimiento económico de Corea del sur evidencia numerosas discrepancias con Colombia, aspecto que debe ser abordado desde un relacionamiento cultural que favorezca la integración de estas economías para un correcto aprovechamiento del potencial que la relación

supone. A pesar de que la cultura es el aspecto con mayor relevancia a la hora de establecer negociaciones, se carece de una base investigativa previa en la cual se manifieste un relacionamiento cultural entre dichos países lo que genera un gran vacío de conocimiento. (*Steers, R. M., 2010*).

La ausencia de un rigor metodológico y epistemológico han desplazado el aspecto cultural a un segundo plano, perjudicando el relacionamiento netamente comercial en el cual han surgido numerosos retos. Es por esto que el presente proyecto de investigación tiene por objetivo principal diseñar y formular una serie de recomendaciones y estrategias en pro de la consolidación y el mantenimiento adecuado de las relaciones bilaterales entre Colombia y Corea del sur puesto que consideramos que esto permitirá afianzar el tema comercial y de negociación entre estos dos países lo que se traduciría en beneficios y oportunidades.

Los lineamientos de negociación y las políticas comerciales varían con el pasar del tiempo, por esto resulta importante que mediante un relacionamiento cultural se evalúen puntos de paridad y diferenciación que permitan determinar el comportamiento de estas variables para así disminuir la incertidumbre de las cambiantes condiciones mundiales y de las marcadas diferencias políticas, económicas y culturales que están presentes entre ambos países. (*Nardon, L. 2010*).

La política exterior de Asia se ha enfocado en el mejoramiento de sus vínculos con países latinoamericanos esto ya que poseen una actitud más pragmática y realista lo que facilita consolidar su posición en el mundo y lograr convergencias. Es importante resaltar que Colombia y Corea comparten modelos económicos de liberalización, globalización y parcialmente desideologización; condiciones favorables para mejorar la cooperación regional sin perjudicar los demás intereses globales. No obstante, el campo de estudio carece de datos precisos los cuales puedan constatar un vínculo comercial y cultural que esté directamente ligado con los negocios internacionales a causa de la poca relevancia que toma la cultura al momento de establecer oportunidades de negocio.

El presente estudio nos permitirá abordar el problema y estar en capacidad de explicar por qué en Corea del Sur las medidas en materia de negociación y política comercial funcionan adecuadamente, mientras que en países como Colombia no se presentan los mismos impactos a pesar que se encuentran inmersos en el marco de una sociedad con características semejantes y en

un escenario internacional con propósitos similares. Los estudios tradicionales se remiten a estudiar los factores económicos, la política económica, comercial e industrial; Sin embargo, en esta investigación abordaremos el aspecto cultural ya que permite explicar de forma pertinente las incógnitas presentadas anteriormente.

### **PREGUNTA PROBLEMA:**

1. ¿De qué manera se puede relacionar culturalmente a Colombia y Corea del Sur teniendo como base acontecimientos de índole histórica que los relacionan entre sí?
2. ¿Realizando un análisis comparativo de los modelos económicos y sociales de ambos países y abarcando el contexto cultural, cuáles son las principales discrepancias y retos que se evidencian en ambos países?
3. ¿Cuáles podrían ser las principales estrategias para establecer relaciones competitivas con el gigante asiático que reduzcan la brecha cultural y generen oportunidades en el área comercial y de negocios?

### ***JUSTIFICACIÓN***

El presente proyecto de investigación busca la generación de oportunidades comerciales y económicas entre Colombia y Corea del sur, a partir de un marco cognitivo y conceptual para percibir y concebir la acción de la cultura en el complejo sistema de relacionamiento bilateral entre estos países. Esto teniendo en cuenta que en los últimos años la sociología y los estudios culturales han aportado más que fuentes teóricas y se han comportado como esferas alrededor de un marco ontológico y epistémico que facilita la comprensión de la comunicación entre los actores del relacionamiento internacional. (Shenkar, 2012)

Existe un gran vacío del conocimiento alrededor del análisis cultural del continente asiático, específicamente entre Corea del Sur con Colombia. Es indispensable entender la gran brecha que existe entre estos dos continentes y así mismo que los estudios culturales no proponen una homogeneización, sino que por el contrario afirman que existe una evidente diferenciación que no debe representar un obstáculo sino una oportunidad de relacionamiento si se entienden, se aceptan y se saben tratar los puntos de discrepancia de las demás culturas.

Los patrones de comportamiento al igual que la comunicación se encuentran determinados por patrones culturales, la sociedad actual se caracteriza por la promulgación de puntos de diferencia; por esto es importante el análisis cultural ya que permite identificar cómo se forman, funcionan y se estructuran los actores dentro del entorno internacional. (SERIDA, Jaime 2015) Este proyecto resulta relevante ya que facilita el relacionamiento comercial y de negocios a través de un acercamiento cultural el cual se realizará mediante la descripción de los principales modelos culturales propios de cada país, y la generación de estrategias en pro de mejorar las relaciones bilaterales entre Colombia y Corea del sur.

### ***METODOLOGÍA***

La metodología de este trabajo es esencialmente comparativa, y se presenta en primera instancia un contexto general de los escenarios y un posterior relacionamiento que permita identificar puntos de paridad y diferenciación. Es importante destacar que el modelo económico de Corea ha expuesto una gran capacidad de adaptación a las transformaciones del sistema económico internacional; por lo tanto, es un eje muy importante para desarrollar este estudio de forma íntegra. En este contexto se debe hacer vehemencia y énfasis en el rol que desempeña el estado, las empresas, la burocracia, el liderazgo y se debe incorporar la repercusión propia de las interacciones Público-privadas de Corea.

Para obtener también una constatación teórica y práctica de los factores sociológicos presentes en el proceso de crecimiento de Corea, es necesario integrar aquellos aspectos que refieren al empresario, la motivación, las funciones, y carácter de retribución como un conjunto de propuestas con aspectos sociales implícitos.

El presente estudio es de enfoque cualitativo de tipo descriptivo y tiene como propósito describir la incidencia de la cultura en los procesos de negociación internacional y su vinculación con la política comercial y de negocios, para esto se utilizará diversas bases de datos entre los años 2005 y 2015.

## **OBJETIVOS:**

**GENERAL:** Comparar a partir del factor cultural la dinámica de relación entre Colombia y Corea del Sur en el contexto del relacionamiento, negociación y la política comercial.

## **ESPECÍFICOS:**

1. Describir en el marco de antecedentes históricos, sucesos ligados a convergencias y asimetrías culturales entre ambos países.
2. Contextualizar en el marco cultural la agenda de Colombia y Corea del sur en relación con el ámbito socio-económico y político de ambos países.
3. Comprender la evolución y balance de las relaciones binacionales a partir de un enfoque cultural pragmático.
4. Proponer un conjunto de recomendaciones y estrategias que permitan la consolidación y el desarrollo de aspectos comerciales y de negociación entre Colombia y Corea del Sur.

## **HIPÓTESIS:**

Pese a que existe una larga distancia geográfica entre Colombia y Corea del Sur, y aunque estén inmersas en entornos culturales totalmente diferentes, estos países presentan lazos históricos y relaciones de influencia mutua.

En la actualidad en el marco de la política exterior colombiana, la diplomacia cultural se ha afianzado como una herramienta estratégica para fortalecer las relaciones internacionales y mejorar la percepción del país en el exterior. Los intercambios culturales constituyen un efectivo medio de cooperación y comunicación entre los países, y dentro de este la diplomacia cultural desempeña un papel indispensable en la búsqueda de objetivos colectivos, comprensión mutua, consolidación de unidad y desarrollo integral de las naciones.

La hipótesis central de este trabajo se resume en comparar el aspecto cultural de Colombia y Corea del sur, cuyo objetivo es principalmente buscar un desarrollo social y económico integral, para ambos países; teniendo en cuenta también que estos países en materia de negocios y política comercial son totalmente convergentes y complementarios.

**SUPUESTO 1:** La cultura resulta un aspecto indispensable en el relacionamiento entre estos dos países, ya que existen numerosas discrepancias que de no estudiarse debidamente podrían llegar a ser un gran obstáculo en el porvenir de crecimiento económico y comercial de estos países.

## ESTADO DEL TE

El tema cultural y su relación con los negocios internacionales fue abordado en principio por Edward Taylor el cual la definía como un todo que contiene diversos elementos tales como las creencias, valores o costumbres arraigados por las personas que hacen parte de una sociedad (*Hills, 2007 p. “90 y 91”*).

Por su parte Greert Hofsfede otro de los pioneros define la cultura como “una programación colectiva de la forma de pensar que caracteriza a los miembros de un grupo y que los diferencia de los demás”; esto hace referencia a que dependiendo de la nación existen diferentes maneras de pensar basadas en los sistemas de valor y en las diferentes normas establecidas (*Greert Hofsfede 2006*).

La importancia del correcto desarrollo de las relaciones internacionales en el ámbito, político, comercial, y cultural a nivel mundial, es primordial hoy día para el logro del desarrollo integral de las naciones (*Ball, 2008*). No existe una sola nación que se considere autosuficiente así misma y que no necesite del apoyo de los demás países. Aún las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales pueden llegar a suplir de una manera eficiente.

Es por esto que la globalización se convierte en un factor importante de carácter internacional: cuya función consiste principalmente en lograr una penetración mundial de capitales (financieros, comerciales e industriales), Así como generar espacios de integración activa que aumenten la vida económica mundial y surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales (Heyman, 2010).

Esto ha creado oportunidades de relacionamiento entre países lo que a su vez ha permitido crear una necesidad de conocer las costumbres y los hábitos que posee la contraparte con el fin de hacer este proceso de negociación exitoso, por esto lo que buscamos con nuestro trabajo de investigación es crear un vínculo entre estas variables que permita dar a conocer la incidencia de la cultura en

todo este proceso con el fin de dejar a un lado el vacío de conocimiento que se encuentra en esta área y afianzar el tema comercial y de negocios entre ambos países.

## MARCO TEÓRICO

Teniendo en cuenta que este trabajo se centra principalmente en temas culturales resulta fundamental entender el concepto que se le atribuye; para esto vale la pena recordar el primer capítulo del libro de Clifford Geertz *La interpretación de las culturas* (1992), donde afirma, citando a Max Weber, que la cultura está representada como una “telaraña de significados” atribuida personalmente a cada individuo y al ambiente que los rodea.

De allí su estrecha relación con la identidad la cual se construye a partir de la apropiación de materiales culturales. En efecto, ya Immanuel lstein (1992: 31 ss.) Afirmaba que una de las funciones que generalmente se le atribuye a la cultura es la de diferenciar a un grupo de otros grupos. En este sentido se puede decir que su función es representar puntos de paridad y diferenciación dentro de un grupo determinado.

Es por esto que el presente trabajo pretende demostrar la importancia que poseen las relaciones culturales entre los países al momento de establecer lazos comerciales y de negocios, por tal razón fundamentamos nuestra investigación en la teoría sobre la interculturalidad expuesta por Geert Hofstede por medio de su libro (*Software of the mind*, 1998) la cual formula dimensiones o variables que sirven como base para comprender las relaciones interculturales en el ámbito de la negociación internacional.

Para esto tendremos en cuenta 3 de las 5 variables expuestas en la teoría las cuales son: A) La distancia y distribución de poder que permite evaluar la relación que se tiene con la autoridad dependiendo del tipo de cultura en el que se haya crecido y que representa un punto de gran importancia al momento de evaluar las diferencias que se plantean a través de la desigualdad en términos de estatus, cargo, poder, riqueza o jerarquía familiar y que pueden llegar a intervenir en un proceso comercial o de negociación entre Colombia y Corea del sur.

B) Individualismo y colectivismo: Este aspecto hace referencia al tipo de relaciones interpersonales que se generan teniendo en cuenta el poder que un individuo o un grupo posea, y en esta medida detecta las diferencias culturales que se pueden llegar a presentar. Esto permite identificar qué tipo de comportamientos o relaciones se deben manejar al momento de emitir

un negocio Colombia- Corea del sur o viceversa dando una visión respecto a qué tipo de posiciones se deben adoptar teniendo en cuenta que, sin importar sus diferencias, ambas se orientan a potencializar las habilidades negociadoras de las partes y a desarrollar con éxito un negocio.

C) Tolerancia y manejo de la incertidumbre: Este aspecto hace referencia a que no todas las culturas manejan el mismo nivel de tolerancia a la incertidumbre y por ende, no todos los individuos pertenecientes a esa cultura desarrollan esta facultad, esto puede representar inconvenientes al momento de establecer lazos comerciales y de negocios teniendo en cuenta que hay sociedades en las cuales estos rasgos predominan, convirtiéndose en patrones culturales que de no ser respetados pueden presentar un gran problema y generar ansiedad o malestar que se pueden traducir como fracasos o daños de la relación entre las partes involucradas.

La cultura resulta por lo tanto el aspecto más importante que se debe tener en cuenta ya que es tan poderosa que influye en la forma como las personas perciben, visualizan y actúan en el mundo y por lo tanto define los patrones característicos de su modelo de entablar relaciones y hacer negocios. El profesor Oswaldo ales plantea un simple ejemplo que evidencia como una simple percepción cultural puede afectar la toma de decisiones: un saltamontes en Estados Unidos es considerado una peste, en China como mascotas y en Thailandia deliciosos bocadillos; termina con una reflexión: “si la cultura puede generar tantos y diferentes puntos de vista acerca de un saltamontes, que más no podría hacer con las personas.

La información de la cultura con la cual se pretende entablar una negociación se traduce en poder porque el tener conocimiento facilita los procesos; sin embargo, este conocimiento implica comprender el efecto de las diferencias culturales de los países en las prácticas comerciales y para esto resulta necesario conocer la estructura social los sistemas religiosos y éticos, el idioma, la educación y la cultura en el trabajo. (Hurn, B.2004).

## **MARCO CONTEXTUAL**

La relación bilateral entre Corea del sur y Colombia por medio del tratado de libre comercio ha generado un escenario de grandes oportunidades comerciales y económicas, esto teniendo en cuenta que este tratado representa el primer vínculo formal con el continente asiático el cual es el

más extenso y poblado del planeta y concentra el mayor crecimiento económico mundial con una influencia en el 60% de la economía global (*Aureoles, K 2012*).

Es importante mencionar que Corea del Sur y Colombia poseen economías complementarias y no similares, lo que representa una oportunidad considerable para los sectores económicos de ambos países, en el caso de Colombia la agroindustria y de Corea el gran arsenal tecnológico que posee. Sin embargo, Colombia no tiene los recursos necesarios para satisfacer la gran oferta exportable que demanda Corea, y esto se convierte en una barrera al momento de establecer negociaciones e instaurar políticas comerciales. (*Lopes, C. M 2015*).

Por esta razón la incursión en el mercado asiático se vislumbra como un nuevo universo de grandes oportunidades comerciales; esto ya que el modelo económico de estos países, principalmente de Corea les ha permitido ubicarse en los primeros lugares en la escala de desarrollo, lo que lo consolida como un país estratégico para el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas.

El estudio de la cultura siempre ha sido una cuestión polémica en el sentido de que en gran cantidad de ocasiones se hacen análisis sin un modelo concreto, pues los investigadores de este ámbito habitualmente plasman en un documento todas sus notas de investigación sin establecer un orden teórico estandarizado que muestre de manera coherente tanto la planificación como los resultados de la investigación; esta metodología ocasiona la aparición de grandes brechas de conocimiento perjudicando los resultados de la investigación previa.

La península coreana es desde la Guerra Fría una de las zonas en conflicto que más está lastrando el entendimiento político, social y económico no solo del continente asiático, sino de un mundo que se encuentra entre la animadversión y el temor hacia un país considerado como el más hermético del mundo: Corea del Norte. En contraposición a su vecina Corea del Sur, que se encuentra entre los más desarrollados y avanzados del mundo, Corea del Norte continúa intrigando y levantando ira no solo por sus violaciones de derechos humanos o por su ilícito enriquecimiento nuclear, sino por el casi total desconocimiento de todo lo que sucede tras sus infranqueables fronteras.

## **CAPÍTULO 1: MARCO HISTÓRICO ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR A PARTIR DE PRECEDENTES YUNTURALES**

Para el desarrollo de este trabajo resulta indispensable analizar los antecedentes de Corea del sur y de Colombia, de esta forma logramos acercarnos más al desarrollo de la hipótesis y determinar los lazos históricos y las influencias mutuas que estas particulares culturas comparten.

Es menester mencionar que el origen de la cultura de Colombia y de Corea del Sur se caracteriza por ser un proceso múltiple y desequilibrado, donde han intervenido diversos factores y actores internacionales; sin embargo, esta desigualdad condujo a relaciones de complementariedad y constituyó un factor dinámico de la convergencia hacia la actual integración.

### **1.1 COREA DEL SUR Y EL PERÍODO DE LOS TRES REINOS**

Este Periodo hace referencia al proceso sistemático de división e instalación de asentamientos a lo largo de la península coreana, posterior a la muerte de Dangun quien fue el fundador del primer reino de Corea. Este proceso ocasionó la creación de distintas ciudades-estados las cuales lucharon por su supervivencia y supremacía.

Fue así como, influenciados por la cultura china, tres ciudades-estado consiguieron dominar el territorio de la península para dar comienzo al periodo conocido como “Los tres reinos de Corea”: Koguryo, Paekche y Shilla. Estos tres reinos se encontraban muy influenciados por la cultura China y japonesa, esto favoreció la difusión del budismo, confucianismo e incluso chamanismo. Durante este periodo, el confucianismo relegó al budismo a un segundo plano y se convirtió en la filosofía predominante tanto estatal como social, formando una élite intelectual que dominaría la sociedad coreana durante siglos. Así, los historiadores consideran que el segundo reinado de Choson llegó a ser el centro neurálgico del noreste asiático gracias a una revolución científica y cultural que se puede considerar como un pilar básico de la sociedad surcoreana de hoy en día.

Además de la adopción del Hangul, o alfabeto coreano, este reino estableció el famoso sistema aristocrático coreano conocido como yangban. Aún con pequeños remanentes de esta jerarquización social en la sociedad coreana actual, el yangban dividía a la sociedad en diferentes testamentos según su riqueza y prestigio social. Se consideraban yangban a aquellos que, además de contar con un ancestro yangban, aprobaban un examen organizado por el gobierno y contaban

9 con las capacidades intelectuales suficientes para dirigir y controlar tierras (Castillo, Santiago 2005)

1. **Baekje (백제)**: En el siglo IV, consolidado como el más pequeño de la división, caracterizado por la prosperidad y el dominio que ejercía al sur de la península. Es importante destacar que fue el único estado que conservó una relación con Japón, quien le ejerció importantes influencias culturales
2. **Koguryō (고구려)**: fue el mayor de los tres reinos y poseía dos capitales en alternancia (Nangnang y Kungae), conservó importantes vínculos y conflictos con China, lo que ocasionó una importante influencia cultural por parte de esta.
3. **Silla (신라)**: En 503 pasó de llamarse Saro a Silla. El reino de Silla absorbió por completo el reino de Gaya durante la primera mitad del siglo VI. La capital de Silla era Sōrabōl (actualmente Gyeongju). El budismo fue la religión oficial en 528.(Brune, Lester H; 2005)

### 1.1.2 OCUPACIÓN JAPONESA A COREA DEL SUR

De la relación histórica de Japón y Corea se destacan las numerosas invasiones, esto ya que a comienzos del siglo XX la mayoría de los países occidentales se encontraban inmersos en una gran disputa por influencia, comercio, bienes y territorios. Japón y su vehemente empeño por convertirse en una potencia colonial y asemejarse a los países industrializados consiguieron invadir Corea durante casi 35 años.

Consecuencias de la prolongada invasión japonesa fueron una inhabilitación al comercio exterior por parte de Corea, y aislamiento completamente de la arena internacional, lo que provocó que estuvieran atrasados en todo sentido y lejos de cualquier intento de ernización. Uno de los mayores intereses de Japón en la península de Corea era la explotación de sus recursos naturales, esto es la causa de la importante consolidación de infraestructura para el transporte y aprovechamiento de los mismos. La ocupación de las tierras coreanas por parte de colonos japoneses, la implementación de leyes, la explotación, y los innumerables crímenes de guerra a los cuales fueron sometidos los coreanos, despertaron un sentimiento nacionalista que sería determinante en el proceso de independización de este.

Como se evidencia en este prolongado proceso, la cultura coreana fue víctima de agresiones, y conquista por parte de los japoneses, de esta forma al igual que la cultura indígena de Colombia, fue despojada por parte de los colonos españoles y en ambos casos la cultura aborigen se desplazó a ser una cultura secundaria. Tras la derrota del imperio japonés y el final de la ocupación que se prolongó por 35 años, Corea permaneció dividido y ocupado por las dos grandes potencias (EE. UU Y URSS), el fin de la ocupación japonesa no supuso el restablecimiento de la soberanía Coreana.

### **1.1.3 DIVISIÓN DE COREA DEL SUR**

En el año 1950 la guerra fría se trasladó a Corea, dando origen a la primera confrontación. Corea del sur fue fragmentada debido a la confrontación entre Estados Unidos y la Unión Soviética. Posterior a la ocupación japonesa se realizó la cuarta cumbre de los mandatarios aliados esta fue denominada la conferencia de Moscú, y fue realizada en esa misma ciudad.

Entre los temas abordados durante la conferencia se determinó que Corea no tendría los suficientes recursos y capacidades para asegurar su gobernabilidad, esta decisión desencadenó la ira e indignación de los residentes coreanos. Sin embargo, el porvenir de Corea se encontraba arraigado al transcurso de la guerra y a las decisiones que pudieran emprender Estados Unidos y la Unión Soviética. Las potencias concertaron instaurarse provisionalmente al norte y sur  paralelo 38 de Corea, es importante mencionar que esta decisión unilateral fue dispuesta sin previo dictamen del gobierno provisional coreano.

Este conjunto de decisiones provocó que el paralelo 38 pasará de ser una frontera delimitada de forma provisional a un escenario de confrontación de la guerra fría, esto acarreó una división de las fracciones comunistas y anticomunistas, enfrentamientos ideológicos, problemas de orden público, y concluyó en la división política y económica de dos estados antagónicos.

## **1.2 CONQUISTA ESPAÑOLA Y COLONIZACIÓN EN COLOMBIA**

Colombia ocupa actualmente un territorio cuya conquista fue un proceso bastante prolongado que abarca desde la cercanía del año del Descubrimiento de América hasta 1540 aproximadamente. El primer español que navegó las costas de lo que hoy es Colombia fue Alonso de Ojeda y su objetivo principal fue crear una ruta eficiente entre España y sus colonias

para trasladar con mayor facilidad todos los botines despojados y tener un mayor control del pueblo indígena.

Alrededor del año 1500 se altera totalmente el panorama de los pueblos indígenas en Colombia debido a la llegada de los exploradores españoles los cuales fueron tomando cada vez más territorio en el cual construyeron varios asentamientos y crearon un nuevo orden territorial de acuerdo a los intereses de cada grupo conquistador, que estaban directamente relacionados con la cantidad de recursos que en estos se encontraran, proceso en el cual no fueron tenidas en cuenta las opiniones de las naciones que allí habitaban los cuales debido a sus desventajas respecto a la diversidad de lenguas, costumbres, religiones y la posición geográfica no pudieron hacer nada contra los invasores.

Dentro de los siguientes tres siglos el proceso de expansión guerrera y colonizadora continuó, caracterizándose principalmente por una numerosa población negra africana como mano de obra esclava, arremetiendo sobre las poblaciones de palanqueros e indígenas que se vieron sometidos a frecuentes desplazamientos. De esta manera se crearon y estabilizaron las provincias que conformaron la Nueva Granada, al principio como Real Audiencia y desde 1717 como virreinato.

### **1.2.1 ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LA VIOLENCIA EN LOMBIA.**

La violencia en Colombia tiene sus inicios aproximadamente hacia el año 1948 tras un proceso de protestas, desórdenes y represión causado por un suceso llamado “El Bogotazo” considerado como uno de los primeros actos urbanos de la época conocida como la violencia y originado por la muerte de Jorge Eliécer Gaitán, político colombiano con tendencias liberales orientado hacia el bienestar del pueblo. Su muerte partió en dos la historia contemporánea política y de orden público de la nación desde esa fecha. Las consecuencias principales del Bogotazo fueron el inicio de una confrontación entre liberales y conservadores. Además de esto durante este periodo se generó el surgimiento de los principales grupos de autodefensas armadas comunistas, que serían en un futuro las aún conocidas guerrillas de las FARC y el ELN.

La prolongación de la violencia en esa época estuvo dada por los temores anticomunistas de la clase dirigente, la privación económica de los sectores populares y un rígido sistema de partidos que solo permite la participación de los partidos políticos. Ante esta situación se creó un pacto

o acuerdo político entre liberales y conservadores vigentes en Colombia entre 1958 a 1974 conocido como el Frente Nacional dedicado principalmente a la erradicación de la violencia. Por otra parte el conflicto armado interno en Colombia es una guerra que se desarrolla desde la década de 1960 hasta la actualidad causada principalmente por la violencia entre liberales y conservadores la cual se divide en las siguientes etapas: a) las guerrillas civiles del siglo XIX empezando por la llamada patria boba y finalizando con la guerra de los mil días, b) la masacre de las bananeras en 1928, c) el periodo de la guerra fría y la época actual que va desde la revolución cubana hasta el inicio del siglo XXI.

### **1.2.3 COMERCIO INTERNACIONAL DE COLOMBIA**

El comercio internacional en Colombia ha venido evolucionando constantemente desde la apertura económica de los años 90 la cual se fundamentó en los principios neoliberales de la iniciativa individual y privada, así como en las características de la libre competencia en el mercado, por esto se considera que esta apertura ha sido la vía por medio de la cual se logra en cierta manera superar el subdesarrollo socio-económico, atribuido, en gran parte, a políticas proteccionistas del Estado.

Los cambios que se han presentado en el contexto del comercio exterior han sido progresivos y se han venido presentando a medida que Colombia ha cambiado de dirigente presidencial. En el año 1967 se empezó a hablar del Estado Aduanero y Control Cambiario, así mismo se creó la Ley 444 de 1967 denominada como Plan Vallejo o Plan de Promoción de Importación y Exportación mediante el cual se permite la importación de diferentes materias primas con el fin de ser transformadas y posteriormente exportadas.

Para 1982 el 80% de  productos eran de libre importación y los aranceles se ubicaron alrededor del 5% lo que suponía una gran oportunidad para empresas extranjeras posicionando a Colombia como un mercado muy atractivo para las economías de otros países. Finalmente, en el año 1991 se da la creación de la nueva constituyente y la gran reestructuración del comercio exterior, surgen nuevas instituciones como Mincomex, Bancoldex, DIAN (antes DAN y DIN), Consejo Superior de Comercio Exterior y los Intermediarios del Mercado Cambiario. A su vez se establece la libre tenencia y posesión de divisas.

## **CAPÍTULO 2: COLOMBIA-COREA DEL SUR ESCENARIOS DIVERGENTES Y COMPLEMENTARIOS.**

En este capítulo abordaremos sucesos claves en el desarrollo social y económico de Colombia y Corea del Sur, y el proceso sistemático donde cada uno de ellos jugó un papel de engranaje para generar un crecimiento económico exponencial que influyó en la calidad de vida de los habitantes. Al especificar cada uno de estos elementos, se evidencia una gran similitud en los escenarios de los dos países, sin embargo, la agenda política que adquirió cada uno de ellos fue determinante para la adquisición de los logros de los cuales gozan actualmente.

### **2.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO DE COREA DEL SUR**

#### **2.1.1 MILAGRO DEL RÍO HAN**

Corea es un país que, gracias a su política de internacionalización, logró ltados económicos que a simple vista parecerían un milagro. Luego de la Guerra de Corea, entre 1950-1953, el país quedó en ruinas: su infraestructura totalmente destruida y un PIB per cápita de \$67 dólares por año. Esta situación era desalentadora debido a que dos terceras partes de la población murieron en combates o como víctimas de guerra, no tenían recursos naturales ni tampoco tecnología alguna.

El mayor reto del gobierno era eliminar el hambre, pero para ello, había que reactivar la economía. Fue entonces cuando el gobierno, convencido que la única manera de despegar la economía era a través de las exportaciones, propuso metas especificando la cantidad de exportaciones a alcanzar, dentro de sus políticas económicas. Corea del sur alcanzó un crecimiento económico que ningún país en el mundo había logrado a esa velocidad. En menos de 60 años, Corea del sur pasó de tener un PIB per cápita de \$100 dólares hasta \$20.000 dólares. Este progreso fue logrado a través de la exportación, como primer modo de entrar a un mercado para desarrollar una estrategia de internacionalización.

Uno de los principales sectores de Corea, el textil y de confecciones, contribuyó a la industrialización e internacionalización del país. La cadena de valor de las empresas de este sector, en su mayoría estaban integradas verticalmente, lo que permitió que las empresas

localizaran cada una de las etapas de producción, en diferentes naciones. Según BUCKLEY y SSON, cuando los mercados son internalizados, al cruzar fronteras nacionales, la multinacional es creada. La estrategia de estas compañías estaba determinada por las ventajas comparativas que poseían, las barreras comerciales y los incentivos por internalizar. Posteriormente con el fin de evitar las imperfecciones del mercado, las empresas coreanas aumentaron la Inversión Directa Extranjera (IDE) en aquellos países donde pagaban menos impuestos y el costo de mano de obra era más bajo. Actualmente, la meta principal del sector textil coreano es mantenerse a la vanguardia con diseños novedosos, marcas consolidadas y productos diferenciados. BUCKLEY Y CASSON explican que la empresa internacional especializada, al internalizar el conocimiento, puede ofrecer un mismo de 61 productos para diferentes regiones, o puede ofrecer una gama distinta de productos, en un mismo mercado. Generalmente la internalización del conocimiento se lleva a cabo entre economías desarrolladas ya que el gobierno les proporciona los elementos para desarrollarlo. Corea implementó una estrategia de desarrollo tecnológico (CEPAL, 2007. 130) la cual socializa en los foros económicos internacionales a los cuales pertenece.

### **2.1.2 POLÍTICA FACTOR DETERMINANTE DE CRECIMIENTO**

El crecimiento económico de Corea del Sur se considera como un “milagro” debido a  lograron sorprendentes cambios en un corto periodo de tiempo, estos cambios fueron consecuencia del conjunto sistemático de acciones que se emprendieron para finalizar con la gran crisis que atravesaba el país en aquella época.

Estos cambios surgieron como objeto de las estrategias políticas emprendidas en ese tiempo por el militar Park Chung Hee con el fin de dinamizar la economía del país que estaba totalmente rezagada posterior a la guerra con Corea del Norte.

En este apartado haremos una revisión a vuelo de pájaro del marco de la política económica integral que fue un gran contribuyente en conjunto a la materialización del proceso de industrialización en Corea del Sur:

1. Seleccionar nichos estratégicos de industria naciente por su objeto social y facilidad de internacionalizar debido a sus facultades científicas, comerciales y tecnológicas para vincular a mercados extranjeros.

2. Hacer uso de los recursos financieros y tecnológicos de Estados Unidos como aliado estratégico internacional, para favorecer el desarrollo socioeconómico de Corea del Sur.
3. Mediante un método capitalista regulado, destinar recursos financieros controlados por el estado de la política industrial en relación con la política comercial, educativa y de ciencia y tecnología del país, a las principales familias que controlaban los más importantes conglomerados industriales y empresariales del país.
4. Diseñar una reforma educativa enfocada a satisfacer necesidades específicas de las principales empresas y trabajar conjuntamente con ellas para favorecer la investigación y desarrollo en el país.
5. Desarrollar una economía infante local y posteriormente establecer economías de escala, siguiendo los lineamientos de referencia del aliado estratégico Estados Unidos.

### **2.1.3 DICTADURA DE PARK CHUNG HEE (1962-1979)**

La península de Corea fue gobernada en la antigüedad por dinastías, hasta que fue objeto de la colonización y dominación japonesa, la independencia de la misma ocurrió en el año 1948 y un evento predominante que marcó el entorno político del país fue la guerra de Corea ocurrida entre el año 1950 y 1953. Culminada la guerra de Corea, la nación se encontraba completamente destruida, fue en ese momento en el que el país experimentó un largo período autoritario con el general del ejército Park Chung Hee.

Park obtuvo el poder de la nación durante un golpe de estado el día 16 de mayo del año 1961, su mandato ha sido objeto de controversia y ha sido catalogada en numerosas ocasiones como dictatorial. Sin embargo, su periodo de gobierno se destacó sorprendentemente debido a que estableció un plan financiero para favorecer la inversión y establecimiento de importantes conglomerados empresariales con el apoyo de poderosas empresas multinacionales estadounidenses; estos conjuntos sistemáticos de decisiones sacaron a Corea del Sur de la pobreza y consolidaron al país como una importante economía industrializada. Durante su gobierno el general Park creó los siguientes tres organismos nacionales que fueron pieza clave para el crecimiento de los conglomerados empresariales del país:

1. Ministerio de industria y comercio.
2. Ministerio de Finanzas.

### 3. Consejo de planificación económica.

Es importante agregar que, durante su mandato, Park mantuvo como aliado estratégico a Estados Unidos y estrechó relaciones diplomáticas con Japón.

#### **2.1.4 REFORMA EDUCATIVA, ELEMENTO CLAVE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE COREA**

El modelo educativo de Corea del Sur posee elementos muy importantes que lo hacen digno de admiración, ya que actualmente disponen de una de las fuerzas laborales más competitivas del planeta; y esto se debe principalmente a una fuerte y constante inversión al sistema, es importante añadir que Corea para la década de los 60 no disponía de recursos naturales como los hídricos, bosques y petróleo con los cuales si cuenta Colombia.

Para el año 1960 la nación se encontraba totalmente destruida, el 72% de la misma vivía en el campo y una cifra cercana al 77% eran analfabetas. Frente a estos devastadores escenarios, el país vislumbro una oportunidad en la generación de conocimiento de esta forma se encamino su política en capacitar la mano de obra con el fin de producir una fuerza laboral poderosa a nivel mundial. Actualmente el país ocupa los primeros lugares en estándares de calidad en educación de acuerdo al informe internacional PISA (program for international student assessment).

El sistema educativo de Colombia, puede definirse como totalmente opuesto al de Corea del Sur, por lo tanto, es importante analizar los pilares fundamentales que han posicionado a Corea en materia de educación, y adquirir una enseñanza para Colombia.

1. Cultura de la educación arraigada desde el núcleo familiar.
2. Masiva inversión a la investigación científica.
3. Gran apoyo del sector privado en el apoyo y promoción a la investigación.
4. Riguroso proceso de capacitación a docentes.

Entre los países de la OCDE para el año 2011 Corea del sur contó con la tasa más alta de población que ingresaba a la universidad, con el 71% del total de bachilleres egresados, la cual se encuentra muy por encima del promedio de los países que componen la OCDE, la cual es del 56%.

### 2.1.5 “CHAEBOLS” FACTOR SOCIAL Y ECONÓMICO INDEPENDIENTE DE LA POLÍTICA.

La economía coreana presentó un crecimiento importante gracias al valor que se le dio al tema empresarial y aunque Corea ha sido catalogado como uno de los países de industrialización tardía sus empresas adoptaron la tecnología y los productos de manera óptima con el fin de lograr ser competitivos en el mercado exterior por medio del aprendizaje constante.

De allí surge el concepto de *chaebol* el cual junto al estado y las instituciones lucharon por un objetivo en común, el crecimiento de Corea del sur y aunque su definición varía según el tipo de análisis llevado a cabo, para este estudio tomaremos como referencia el aporte de Lee and Lee (1985) el cual define a los *chaebol* como un conjunto de negocios que posee una organización propia la cual es controlada por una sola persona y su familia, compuesta por diferentes importantes firmas y presenta un alto grado de monopolio en distintas áreas de negocio.

Entre 1979 y 1985 la participación de los *chaebol* en el PNB de corea se duplicó llegando al 68, y convirtiéndolos en los principales aliados de la política gubernamental y en la base de la política económica, tal es el caso de empresas muy conocidas y consolidadas en Colombia como: Samsung, Hyundai y Daewoo, las cuales están presentes en el top 10 de los conglomerados más influyentes e importantes de Corea.

Estos conglomerados le dieron pie al salto de la economía agraria que tanto había predominado en Corea del Sur a una nueva economía industrial avanzada la cual se llevó a cabo por medio de la inmersión de los grandes conglomerados en la política de exportaciones; prioritaria en el crecimiento de un país lo que dio lugar al financiamiento de la economía, el crecimiento y la diversificación de mercados, y para esto fue necesario realizar algunos cambios que promovieron el desarrollo como lo fueron la liberación del yugo Japonés en 1945 como factor externo, la promulgación de la constitución de 1948 y la reforma agrícola como factores internos.

Pero nada de esto hubiese sido posible sin el apoyo del estado el cual se convirtió en un empresario más, participando en los procesos económicos e impulsando los conglomerados,

actividades e instituciones que favorecen el crecimiento de tipo capitalista, pero sin olvidar sus características propias, lo cual se convierte en uno de sus logros o éxitos entendiendo que el capital es considerado como el impulsor del cambio y el mercado su instrumento.

### **2.1.6 CONGLOMERADOS INDUSTRIALES CLAVES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE COREA**

Corea del sur apostó a un modelo capitalista con óptima regulación y control por parte del Estado y las instituciones pertinentes, de esta forma se emprendió un conjunto de proyectos familiares financiados integralmente por el gobierno, y con una importante ayuda por parte de empresas extranjeras que facilitaron la transferencia de tecnología y la apertura a sus mismos mercados. A continuación, se relacionan los principales conglomerados empresariales que catapultaron la económica coreana.

#### **DAEWOO:**

Empresa fundada el 22 de marzo del año 1967, nació como consecuencia de las políticas y soporte económico ofrecido durante el gobierno de Park Chung-Hee, la empresa se dedicaba a la fabricación de componentes electrónicos y se diversificó sorprendentemente ocupando importantes puestos en la fabricación de automóviles y barcos a nivel mundial.

#### **SAMSUNG:**

Grupo empresarial fundado en el año 1938 con único objeto de importaciones y exportaciones, gracias a las políticas emprendidas por parte del gobierno de Corea del sur se diversificó y expandió su negocio sorprendentemente; se convirtió posteriormente en un referente del modelo económico de grandes conglomerados a nivel mundial e impulsó la transformación económica de Corea del Sur.

Actualmente es el grupo empresarial coreano más importante y abarca los siguientes negocios:

1. Construcción
2. Biotecnología.
3. Servicios.
4. Consumo.
5. Tecnología.
6. Finanzas.

## 7. Aseguradoras.

### **HYUNDAI:**

La marca fue creada en el año 1947 y se dedica principalmente a la fabricación y comercialización de automóviles, posterior a la catastrófica guerra que atravesó Corea del Sur, en el año 1960 por las medidas emprendidas por el gobierno para favorecer e incentivar el crecimiento económico de las empresas, esta empresa se vio enormemente beneficiada y se posicionó a nivel internacional como la empresa líder en la fabricación de automóviles.

En la actualidad ocupa el lugar como quinto fabricante de vehículos más grande del mundo y posee uno de los centros de investigación y desarrollo más innovadores y poderosos de la industria.

### **LG:**

La empresa fue fundada y establecida en el año 1958, es una de la empresa más grande en la fabricación de productos de consumo electrónicos en todo el mundo, la empresa evidenció un crecimiento comercial sorprendente cuando durante el gobierno de Park Chung-Hee se establecieron las políticas de apertura económica para favorecer la búsqueda de nuevos mercados para las empresas.

## **2.2 MODELO DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE COLOMBIA**

### **2.2.1 ECONOMÍA EN LA ETAPA COLOMBINA**

Al igual que en Corea del Sur, Colombia fue escenario durante numerosos años de una época en la cual florecieron importantes y diferentes civilizaciones y culturas parcialmente unificadas alrededor de una agricultura estacionaria como principal actividad económica; sin embargo, durante este periodo se evidenció la gran habilidad que desarrollaron para el manejo de aleaciones, metales, joyería y orfebrería.

Las culturas que surgieron durante esta época, son estimadas como medianas al equipararse con las existentes dentro de la experiencia Mesoamérica; sin embargo, es importante mencionar que sus desarrollos lograron una estabilidad social y económica muy envidiable.

Las poblaciones existentes durante este periodo, tenían permanente disposición de variedad de alimentos, de grandes recursos naturales entre ellos el recurso hídrico que ha caracterizado desde entonces a Colombia; estos elementos en conjunto favorecieron el crecimiento demográfico, y la mejora de la calidad de vida.

Para las comunidades prehispánicas su sistema económico se fundamentó en una estructura basada en la explotación de minas de oro, esmeraldas, carbón, cobre y en técnicas innovadoras de agricultura que surgieron vinculadas al mejoramiento de procedimientos artesanales y manufactureras. En años posteriores esta cultura a través de elementos como la división del trabajo, urbanización y mejoras en los sistemas de producción había alcanzado importantes niveles de desarrollo que les permitió consolidarse como un poderoso imperio, no obstante, este sobresaliente proceso de desarrollo fue interceptado e interrumpido en su totalidad por la conquista española.

### **2.1.2 ESTRUCTURA ECONÓMICA DURANTE LA CONQUISTA:**

A diferencia del proceso de conquista que aconteció al país de Corea del Sur, la conquista de Colombia la cual fue precedida por españoles no fue únicamente militar y económica, sino que incluyó una gesta religiosa. Los gestores españoles impusieron un sistema feudal, jerárquico y estamental.

La extensa población que fue hallada por los españoles durante la conquista fue dividida, reorganizada y sometida a diversas formas de servidumbre; debían trabajar intensivamente para la producción de maíz y cereales incorporados por los españoles. Los indígenas fueron obligados a pagar excesivos tributos a los españoles y fue esta la forma como paulatinamente fueron despojados de sus recursos minerales, sus alimentos y su vida.

A partir del año 1545 y 1590 la producción de oro incrementó considerablemente, y este era comercializado en su totalidad por los españoles. La conquista española significó la fragmentación política y social de la población indígena, la pérdida de miles de vidas, la aparición de enfermedades, el sometimiento y esclavitud de la mayoría de la población indígena, y la desaparición de una identidad cultural.

Posterior a la liberación e independencia de Colombia, el país estaba políticamente inestable y fragmentado, carecía de infraestructura y recursos económicos, la iglesia tenía un poder económico muy grande y estaban aislados geográficamente. Por ende, si comparamos los escenarios ya dichos por parte de Colombia con los de Corea del Sur podremos identificar que estos son muy similares, sin embargo, Corea del Sur quedó mayormente destruida y devastada posterior a la ocupación japonesa y aun así hoy en día está muy por encima de Colombia en la mayoría de los aspectos.

### **2.1.3 ECONOMÍA COLOMBIANA POSTERIOR A LA INDEPENDENCIA**

Para la república, la explotación de oro representaba la principal fuente de ingresos y el motor más importante de la economía, sin embargo, posterior a la independencia la minería tuvo una fuerte recesión y esto afectó considerablemente la estabilidad económica del país dando lugar a un fuerte y marcado periodo de recesión.

Durante esta etapa, la república se dividió en dos grandes bandos, los librecambistas y proteccionistas, las constantes confrontaciones entre estos dieron lugar a numerosas guerras civiles que terminó de desintegrar la población. En el año 1854 aconteció la guerra civil la cual trajo como consecuencia la derrota de los artesanos y la victoria del gremio de comerciantes de la época; esta victoria sentó las bases de lo que sería la industria naciente manufacturera.

La generación de la industria manufacturera vino acompañada de la extensión de las fronteras agrícolas a lo largo del país y el desarrollo de infraestructura en zonas estratégicas; también cobraron importancia el río Magdalena y el puerto de Cartagena como elementos logísticos clave para el desarrollo del comercio Exterior.

En este capítulo donde se contextualizan los procesos que originaron el importante desarrollo económico de Colombia y Corea del Sur posterior a los conflictos internos que en ambos casos dejaron como consecuencia la total devastación de los mismos; se evidencia que al comienzo para ambos países el comercio exterior se vislumbró como una oportunidad definitiva para salir de la crisis, sin embargo, estos fueron tratados de forma diferente.

En el caso de Colombia, la fragmentación y división que se generó, acarrió una fuerte inestabilidad política, fue un obstáculo muy grande para el desarrollo de importantes

vínculos internacionales; mientras que Corea del Sur encaminó toda su fuerza productiva a una misma dirección, de esta forma se fortalecieron en el comercio exterior y se consolidaron como una absoluta potencia mundial en este campo.

#### **2.1.4 APERTURA ECONÓMICA DE COLOMBIA**

Durante años el país estuvo dominado por los proteccionistas, y esto significó que el mercado estuviera saturado de productos nacionales, esto implicó la adopción de medidas neoliberalistas que favorecieron el libre comercio, la descentralización de poder, y reducción del estado por medio de la herramienta de privatización.

La apertura económica inició a comienzos de los noventa con el objetivo de mejorar las relaciones internacionales de Colombia e incentivar el crecimiento de la industria nacional en base a la competencia de mercados externos. Al incursionar a Colombia en este proceso de globalización, se alteró drásticamente el rumbo del país, sin embargo, este cambio no fue y no ha sido hasta el momento aprovechado en gran forma ya que Colombia tiene mucho por desarrollar en materia de comercio exterior.

### **CAPÍTULO 3: EFECTOS Y DINÁMICAS DE LA INTEGRACIÓN, ASIMETRÍAS Y CONVERGENCIAS DE COLOMBIA Y COREA DEL SUR.**

En este capítulo nos referimos a la relación de Colombia y Corea del Sur, es importante aclarar que Colombia se encuentra en un momento crucial de su apertura económica y Corea del Sur es el primer país asiático con el que Colombia inicia relaciones; esto se vislumbra como un escenario lleno de retos y oportunidades para ambos países, donde la meta es una misma; generar oportunidades, desarrollo y crecimiento social y económico que beneficie a ambos países de la manera más equitativa posible.

Las relaciones entre Colombia y Corea del Sur en las últimas décadas se han venido desarrollando en un marco convencional, por lo tanto, resulta importante mencionar a continuación unos precedentes a este histórico vínculo:

### 3.1 RELACIONES DURANTE LA GUERRA DE COREA

Las relaciones entre Colombia y Corea del Sur remontan su origen en el año 1950. periodo durante el cual se desarrolló la guerra de la península coreana (1950-1953); durante esta guerra Colombia atendió el llamado de las Naciones Unidas y movilizó un gran número de tropas para apoyar militarmente a Corea del Sur.

A pesar de ser relaciones principalmente diplomáticas, estas vincularon las ideologías representativas de cada país, que se basaban principalmente en la defensa de la independencia y soberanía de los pueblos, y la consecución de la libertad sobre toda forma de opresión y tiranía destructiva.

Este acontecimiento resulta indispensable en la investigación ya que representa una gran aproximación a la cultura de ambos países y relaciona acontecimientos históricos que son convergentes entre los dos países, como lo fueron las guerras, polarización, dominio y sometimiento de sus pueblos.

### 3.2 FORMALIZACIÓN DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR

El día 10 de marzo del año 1962, posterior a las negociaciones que Colombia y Corea del Sur habían llevado a cabo en Washington en concordancia a la guerra de la península en el año 1953; estos países decidieron formalizar sus relaciones diplomáticas, y desde entonces se realizó la apertura de una embajada de Colombia en Seúl y la Embajada de Corea en Bogotá. Estas relaciones entre ambos países han significado el medio eficiente para la cooperación y fortalecimiento de las relaciones bilaterales en el ámbito cultural, académico y económico.

### 3.3 HALLYU WAVE EN COLOMBIA

Hallyu Wave se traduce como *ola coreana*, y hace referencia a la gran popularidad que adquirió la cultura coreana a partir del año 1990; En Colombia fue un fenómeno muy marcado por medio de la importación de música, series de televisión y aplicaciones digitales de Corea  Sur. Esta importante presencia de la cultura coreana en Colombia fue muy exitosa y tuvo una gran acogida; esto permite brindar una mayor aproximación a que las culturas a pesar de las marcadas diferencias, comparten tendencias que las vinculan estrechamente.

### 3.4 DESARROLLO DE LAS RELACIONES ACIONALES:

Las relaciones internacionales entre ambos países han seguido un marco diplomático convencional, enfocado al respeto y la cooperación; es importante mencionar que seguido al golpe de estado que posicionó al general Park, Corea adquirió una postura de diplomacia autónoma en donde enfocó sus políticas al mejoramiento de las relaciones internacionales con los demás países, entre ellos los latinoamericanos.

Para Colombia, la relación con Corea del Sur cobra gran importancia teniendo en cuenta que es el primer vínculo con el continente poseedor de la economía más dinámica del mundo; por lo tanto, el país dispone de total colocación para estrechar vínculos con ese continente.

Los países han logrado simplificar sus relaciones en vínculos bilaterales benéficos y sanos mediante la proyección y ejecución de proyectos de beneficio mutuo, sin embargo, existe una brecha política bastante grande, la cual ha sido relevada por los intereses comerciales de ambos países.

### 3.5 TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL

En abril del año 2013 las relaciones entre Colombia y Corea del Sur se estrecharon considerablemente por medio de la firma del tratado de libre comercio, el cual buscó desde el comienzo la generación de crecimiento económico mediante la balanza comercial y las economías complementarias de ambos países.

Para Colombia la firma de este acuerdo fue de gran relevancia ya que representa todo un camino de oportunidades en el mercado asiático, el cual resulta extremadamente atractivo puesto que está integrada mayoritariamente por países con una importante orientación importadora y un elevado poder adquisitivo.

La firma de este importante tratado garantiza para Colombia una relación permanente y preferencial con el octavo importador del mundo, esto le permitirá además estrechar relaciones con los países orientales, atraer inversión productiva y el aumento de la competitividad de productos nacionales.

Este tratado representa numerosos retos para Colombia, sin embargo, si el país responde como debe ser, se consolidará como una industria más competitiva y logrará ocupar un puesto

importante en el mercado asiático. Los principales puntos del acuerdo están fundamentados en lo económico, pero también incluye aspectos para mejorar la educación, transferencia de tecnología y la generación de espacios culturales.

Al disponer de un vínculo tan estrecho entre Colombia y Corea del Sur, se constata la hipótesis del presente trabajo, donde estas dos culturas y economías convergen y deben direccionar sus recursos para un crecimiento y desarrollo mutuo.

#### **CAPÍTULO 4: PROCEDER DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES, REESTRUCTURACIÓN DE FUERZAS Y CAMBIOS ESTRATÉGICOS.**

Posterior a examinar el comportamiento y evolución de las relaciones internacionales entre Colombia y Corea del Sur, y la asimetría generada entre ambos países en cuestión de acercamiento diplomático y comercial; en este capítulo se abarca el diseño y formulación de un encadenamiento de estrategias y recomendaciones que se desempeñarán como instrumentos para la consolidación de las relaciones diplomáticas entre Colombia y Corea del Sur.

En este trabajo Corea del Sur se determinó como un punto de referencia para Colombia en numerosos aspectos, por esta razón la relación de estos dos países debe ser un motor para la generación de desarrollo y crecimiento para ambos; sin embargo, esta relación implica un conjunto numeroso de retos para Colombia que deben ser abordados integral y sistemáticamente para generar competitividad y sostenibilidad frente al poderoso asiático.

Las recomendaciones que se plasman en este capítulo corresponden a la recopilación y análisis del relacionamiento cultural entre ambos países, que vislumbran a su vez una serie de oportunidades principalmente para la educación, transferencia de tecnología, infraestructura, comercio exterior y la agroindustria.

##### **4.1 CULTURA DE NEGOCIOS EN COREA DEL SUR**

- En Corea del Sur los empresarios coreanos presentan una característica muy marcada y es lo directos que son al momento de establecer algún tipo de negociación, sin argo, evitan en gran forma negarse a establecer un negocio por lo que lo analizan rigurosamente buscando oportunidades benéficas para las dos partes. Por lo tanto, para los negociadores

colombianos no es recomendable ser insistentes al momento de persuadir a la contraparte, y abstenerse de pretender forzar el negocio.

- Los empresarios coreanos se apegan considerablemente al código Kenshu el cual decreta que, para establecer algún tipo de vínculo empresarial con la contraparte, esta debe ser de gran confianza y demostrar gran fidelidad e interés por acordar un trato justo, equitativo y benéfico para las partes.
- El código Kenshu igualmente contempla que, al momento de establecer negociaciones, los empresarios coreanos deben mediante la comunicación con la contraparte adquirir de una manera formal y sistemática cada uno de los compromisos que involucra la negociación. Por lo tanto, para los negociadores colombianos es preferible pasar por obstinados en el aspecto de los compromisos previo al momento de cerrar la negociación.
- Las tomas de decisiones para los empresarios coreanos son tomadas de manera colectiva, y este proceso puede tomar semanas ya que para ellos cada una de las partes involucradas debe dar a conocer su opinión y ofrecer el respectivo veredicto. En este aspecto es importante reiterar que los empresarios colombianos no deben mostrarse persistentes en cerrar la negociación sin haber finiquitado previamente cada uno de los procesos inherentes al proceso.
- El proceso de negociación con los empresarios coreanos puede tornarse un poco complejo debido a los rigurosos y redundantes que suelen ser los procesos, sin embargo, no es objeto de preocupación, ya que, al finalizar el proceso de negociación, el proceso de ahí en adelante es muy ágil.
- Es muy importante resaltar que para los empresarios coreanos el acuerdo del contrato no representa el final de la negociación, todo lo contrario, simboliza el inicio de unas relaciones muy estrechas, que de acuerdo al comportamiento que tengan las partes pueden perdurar en el tiempo. Es muy importante que en la negociación todo quede bastante claro y que los compromisos sean flexibles y puedan ajustarse.
- Los obsequios en los negocios con los coreanos no es algo obligatorio, sin embargo, si decide hacerlo, procure que este sea algo representativo de su empresa, por lo que debe incluir en lo posible el logo y demás información correspondiente, al igual que no haya sido fabricado en Japón o en Corea.

- En corea la jerarquía tanto en edad como en cargos es un aspecto determinante y debe ser tenido muy en cuenta al momento de entablar comunicación con las personas involucradas en el proceso de negociación.
- Al momento que un empresario coreano haga una invitación a su hogar, el asistente puede llevar vino, flores, chocolates, café colombiano, o te de alta calidad (importado), en el caso de los licores, este debe ser obsequiado únicamente a hombres.
- Referente al horario de labores en Corea del Sur, este es de Lunes a Viernes para la mayoría de las empresas públicas y privadas, y el horario de trabajo incluye una hora de receso para tomar el almuerzo, en este caso las mejores horas para concretar un encuentro de negocios es de 10:00 a 12:00 horas y entre las 14:00 y 16:00 horas
- Corea del sur es un país con una cultura bastante tradicional sin embargo incorpora muy pocos días festivos a lo largo del año, durante los festivos las entidades públicas al igual que la mayoría de las entidades financieras permanecen cerradas. El país así mismo incorpora diversas temporadas de vacaciones como las de verano, invierno y las de año lunar. A continuación, se relaciona una tabla con los días festivos más importante en Corea, esta tabla servirá de referencia a los empresarios colombianos para organizar la agenda con la contraparte asiática.

<b>FESTIVOS COREA DEL SUR</b>	
<b>DIA</b>	<b>CELEBRACION</b>
<b>01 DE ENERO</b>	AÑO NUEVO
<b>FEBRERO</b>	AÑO NUEVO LUNAR
<b>01 DE MARZO</b>	MOVIMIENTO INDEPENDENCIA
<b>01 DE MAYO</b>	DIA DE TRABAJO
<b>05 DE MAYO</b>	DIA DE LOS NIÑOS
<b>MAYO</b>	CUMPLEAÑOS BUDA
<b>06 DE JUNIO</b>	DIA DEL RECUERDO
<b>17 DE JULIO</b>	DIA DE LA CONSTITUCION
<b>15 DE AGOSTO</b>	DIA DE LA LIBERACION
<b>SEPTIEMBRE</b>	ACCION GRACIAS COREANO

<b>03 DE OCTUBRE</b>	FUNDACION DE LA NACION
<b>25 DE DICIEMBRE</b>	NAVIDAD

- Al momento de organizar una reunión con empresarios coreanos, es importante tener en cuenta que esta debe ser programada por lo menos con tres semanas de antelación ya que los empresarios del país asiático poseen una agenda bastante agitada y una disponibilidad de tiempo limitada. Es importante que los empresarios colombianos tengan en cuenta que la cita debe agendarse primeramente por vía telefónica y posteriormente confirmada mediante una carta o correo electrónico que relacione los datos de la empresa, al igual que portafolio de productos y servicios y los respectivos datos del lugar y horario de la reunión.
- Es importante resaltar la importancia que adquiere la puntualidad al momento de las reuniones con los empresarios coreanos, esto es tenido en cuenta como una muestra de respeto hacia las personas y hacia el negocio en sí mismo.
- Referente a los lugares destinados para los lugares de encuentro, los más apropiados para ello son la misma empresa, restaurantes tradicionales de la ciudad y hoteles.
- Es importante ratificar que, durante los encuentros con empresarios coreanos, un empresario colombiano va a recibir diversas preguntas de ámbito personal y familiar, esto se debe a que los empresarios coreanos tienen un interés en conocer su socio de una manera integral, ya que para ellos el éxito del negocio está fundamentado en la confianza establecida entre las partes.
- Los empresarios colombianos suelen confundir la cultura de Corea del Sur con la japonesa, y esto es un error muy grave, ya que a pesar que se encuentran arraigadas históricamente existen numerosos factores que las hacen totalmente opuestas.

## 4.2 COMPETITIVIDAD EN MATERIA EDUCATIVA

- En Corea del Sur hacer parte del cuerpo de docentes es más que un puesto de honor ya que involucra un riguroso, prolongado y estricto proceso de capacitación que les atribuye tal puesto.

Desde el cuerpo de docentes se garantiza la transferencia del conocimiento al resto de la población, por lo tanto, este tiene que ser excelentemente capacitado y adecuado dentro de un estricto marco de seguimiento de sus capacidades y de su labor. A lo largo de este trabajo se evidencio que un aspecto clave en el milagro económico coreano fue la reforma educativa que incluyo masivas inversiones y un prolongado proceso de capacitación.

Colombia requiere de un conjunto clave de estrategias, ya que diverge considerablemente del sistema educativo coreano en donde remitiéndose directamente a los resultados de las pruebas internacionales más importantes en educación, Colombia se encuentra muy por debajo del promedio de los países pertenecientes a la OCDE, por otro lado, Corea del Sur ocupa los puesto más alto en el ranking internacional de las mismas pruebas.

Si Colombia quiere ser competitiva frente al gigante asiático debe invertir directamente en la capacitación al cuerpo de docentes y establecer organizaciones institucionales que se enfoquen en el seguimiento y control a la labor que estos desempeñan en el país.

- Corea del sur es un país altamente competitivo en materia educativa, sin embargo, esto se remite principalmente a un arraigado principio cultural que los motiva a capacitarse por sí mismos; esta es la razón por la que la mayoría de los estudiantes coreanos se inscriben a actividades extracurriculares con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos en la escuela.

En Colombia no existe esa pasión por la auto capacitación de los estudiantes e igualmente corresponde a un aspecto cultural que en pocas palabras los obliga a obtener un título educativo sin tener presente que eso concierne directamente en la construcción de un futuro para sí mismos.

En Colombia la limitada oferta de puestos laborales y la escasa remuneración permiten que la educación no se vislumbre como un acceso equitativo e integral a un estilo de vida justo y adecuado para la comunidad, por lo tanto, Colombia tiene un rato muy grande en materia

educativa que debe afrontar para poder ser competitivo frente al gigante asiático y los demás países en el exterior con los cuales suscribió acuerdos comerciales.

- La educación de Colombia debe ser igual a la de Corea del Sur, en donde el sistema educativo está fundamentado en una sólida base financiera respaldada por el estado y también por el sector privado en el caso de los grandes conglomerados industriales y tecnológicos.

Colombia requiere de la reestructuración del sistema educativo, y debe lograr que converjan las fuerzas privadas y públicas en la búsqueda de un sistema de excelente calidad, integral, equitativo y de total acceso a la población nacional.

#### **4.3 COMPETITIVIDAD ECONOMICA**

- En Corea del Sur posterior a la catastrófica crisis económica, se llegó a la definitiva conclusión que para lograr un crecimiento económico se debía apostar al factor productivo del cual se dispusiera en mayor cantidad; en ese caso fue su gente, por lo que se ejecutó una reforma educativa que redujo los niveles de alfabetización en más de un 80% y logro vincular a la población a empleos de calidad y desarrollar una potencia mundial industrial.

Si Colombia desea acelerar su economía debe fundamentarse en un principio similar, solo que en contrario Colombia dispone de la tierra y numerosos recursos naturales que favorecen su correcto aprovechamiento y producción, Colombia en el reciente tratado de libre comercio con Corea del Sur posee una fuerte ventaja competitiva en la agroindustria, ya que en Corea del Sur tan solo el 30% de su territorio es cultivable y además este país ocupa un puesto importante en las importaciones en el mundo.

Sin embargo, el fuerte potencial de Colombia no ha sido aprovechado correctamente ya que el país importa gran cantidad de alimentos al año porque la oferta nacional no es suficiente para cubrir la demanda, esto es una realidad muy lamentable que debe ser afrontada desde el estado para poder aprovechar como debe ser el tratado de libre comercio con Corea del Sur y con los otros países con los cuales ya posee un vínculo comercial.

- El motor de la economía de Corea del Sur fueron los gigantes conglomerados industriales (Chaebols) que hoy en día son potencias mundiales; sin embargo, la consolidación de estas empresas fue causa de un conjunto prolongado y sistemático de estrategias por parte del estado para incentivar la productividad y sostenibilidad.

Corea del Sur se percató del inmenso potencial de unas pocas familias que se dedicaban a la producción en el país, fue de esta forma que desde el estado les otorgo financiamiento, descuento de los tributos y vínculo con el extranjero para favorecer la competitividad.

Esta decisión tuvo como consecuencia el aumento exponencial de puestos de trabajo, la urbanización de la ciudad, y la movilización de millones de personas del campo a la ciudad en donde se dispararon numerosas oportunidades; y más general esta decisión fue la generación de las que hoy en día son las empresas líderes en todo el mundo en la fabricación de vehículos, celulares, electrodomésticos etc.

En este aspecto existe gran diferenciación entre Colombia y Corea del Sur, ya que en Colombia el estado contrario a incentivar la consolidación y crecimiento de empresas, las perjudica considerablemente con elevadas tasas tributarias (la segunda mayor de Latinoamérica), fraccionamiento institucional, complejidad de procesos empresariales y corrupción.

En Colombia crear una empresa es igual de complejo que conservarla en el tiempo, para poder lograr una empresa competitiva y sostenible se requiere de un musculo financiero muy importante al cual muy poca gente tiene acceso; también es importante mencionar que el acceso a financiamiento financiero es muy limitado y las tasas de interés son bastantes elevadas.

A pesar de que Colombia es privilegiado es la disponibilidad de recursos, son numerosos los factores que impiden el correcto aprovechamiento de estos y la correcta distribución del capital que se adquiere por la misma. Colombia debe emprender una lucha constante con la corrupción y debe reducir la elevada tasa tributaria para favorecer la creación de empresa en el país.

- En Corea del Sur poseer un cargo público es menester de una excelente reputación social y gran honorabilidad; en el país asiático los presupuestos fiscales al igual que cada una de las decisiones tomados por el gobierno son totalmente transparentes a la población en general.

En Corea del Sur un acto de corrupción es castigado con pena de muerte y sin embargo no es muy común que suceda esto, nuevamente esta situación corresponde a un arraigado aspecto cultural que fue compartido desde la familia.

En Colombia ocurre todo lo contrario ya que es uno de los países con mayores niveles de corrupción en todo el mundo, y a pesar de que los actos son muy frecuentes la justicia no reacciona de manera integral y cuando lo hace, son penas menores las que son atribuidas a los criminales. Esto es un aspecto con el que Colombia debe luchar desde la educación y cultura de la población hasta el reforzamiento del sistema judicial.

- Para favorecer el crecimiento económico entre los dos países es fundamental la creación de áreas de libre comercio en el pacífico colombiano, con el fin de promover los vínculos comerciales con Corea del Sur, también deben generarse sistemas integrales de información en los puertos, fuertes inversiones en la mejora de infraestructura y equipo tecnológico de los mismos. Todo esto con el objetivo de implementar cadenas eficientes de producción enfocado a favorecer la inserción en el mercado de Corea del Sur.
- Un aspecto que diferencia considerablemente a Colombia de Corea del Sur es la inversión pública y privada en investigación y desarrollo; en este aspecto Colombia tiene una marcada desventaja frente al gigante asiático y es muy complejo competir debido a la carencia de recursos financieros y tecnológicos.

Sin embargo, Colombia debe crear espacios encaminados a la generación de transferencia de tecnología para aprovechar la potencialidad de los avances y recursos de Corea del Sur

en materia de investigación y desarrollo; también mediante la relación diplomática debe incentivar la inversión del país asiático en el instrumental productivo de Colombia.

## **CONCLUSIONES**

La pertinencia de este estudio está dada por el importante vínculo que existe entre interculturalidad y negocios internacionales, fenómeno que ha cobrado importancia alrededor del mundo debido a la globalización en todo su concepto y así mismo a la necesidad de aumentar la correlación económica entre culturas divergentes pero complementarias que cada vez se muestran más interesadas en negociar sus productos y ven la urgencia de traspasar no solo las barreras comerciales, sino también las geográficas y mentales.

Mediante el desarrollo del presente trabajo de investigación hemos logrado confirmar la importancia del entorno cultural al momento de establecer lazos comerciales y de negocios con un país cuyas características de desarrollo y crecimiento son tan complejas como lo es el caso de Corea del sur, es por tanto de gran relevancia entender que Colombia se ve beneficiada enormemente al consolidar y mantener sus relaciones con esta potencia regional al interior de Asia Pacífico de una manera eficiente y adecuada que los beneficie mutuamente.

Teniendo en cuenta esto, diseñamos el problema de investigación el cual consiste principalmente en demostrar el papel que juega la cultura al momento de establecer relaciones

de cualquier índole y en segunda instancia indagar a cerca de las causas que han consolidado a Corea del Sur como potencia mundial y mediante esto realizar una comparación con la forma de actuar de Colombia, partiendo de la hipótesis que afirma que estos dos países han compartido escenarios muy similares a lo largo de la historia pero su desarrollo e importancia en el escenario mundial es totalmente divergente.

Con el objetivo de reducir la brecha cultural existente entre Colombia y Corea del sur hemos diseñado y formulado un conjunto de recomendaciones y estrategias que buscan principalmente facilitar el proceso de acercamiento entre las dos culturas y por ende abrir oportunidades de negocio no solo con Corea del sur sino con sus principales aliados como lo son Estados Unidos la mayor potencia mundial y así mismo con el resto del continente asiático.

En lo que respecta a la base teórica manejada en esta investigación la cual formula una serie de variables que sirven como base para comprender las relaciones interculturales en el ámbito de la negociación internacional logramos demostrar la existencia de variables socioculturales que en realidad afectan los procesos de negocios entre estos dos países tales como el manejo del tiempo, relación con la autoridad, lenguaje, relaciones interpersonales modelo negociador imperante, entre otras, y para esto se necesitan tomar medidas que proporcionen alternativas claves que permitan generar competitividad en el ámbito intercultural y de esta manera lograr responder a los retos que supone el ambiente de la economía global .



## **ANÁLISIS MACROECONÓMICO DE COREA DEL SUR**

El análisis a los indicadores macroeconómicos de Corea del Sur permite evidenciar el importante éxito que han tenido las políticas de Gobierno, esto trajo como resultado un considerable crecimiento económico, reducción importante de los niveles de pobreza, crecimiento anual de las exportaciones en un 20%, crecimiento de niveles de inversión y ahorro en un 30% por encima del Producto interno bruto.

El sorprendente crecimiento de Corea el cual es considerado un milagro, le permitió pasar de un PNB per cápita de US\$ 67 en 1950 a US \$ 22.670 en el año 2012, hoy en día es la 15 economía más importante del mundo y un socio fundamental para numerosos organismos e instituciones internacionales.

La gran experiencia que posee Corea en desarrollo sostenible, la transición a una economía estable, los notables avances en infraestructura y la evolución en la prestación de servicios para el mejoramiento continuo de la calidad de vida de sus habitantes, lo convierten en un referente importante que puede beneficiar a muchos otros países en vía de desarrollo.



### Ilustración 1

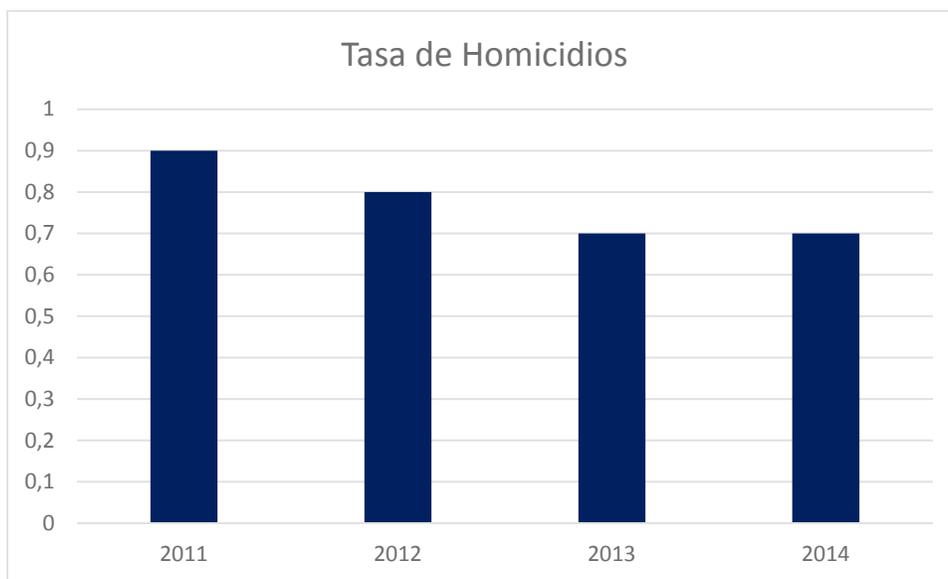
Fuente: Banco Mundial

Es menester mencionar que el sistema educativo de Corea del Sur está muy bien estructurado en escuela elemental la cual se prolonga durante 12 semestres y la educación primaria durante 6 semestres. El periodo escolar de Corea tiene su inicio en el mes de marzo y finaliza en el mes de febrero del siguiente año; en el transcurso de estos dos semestres cuentan con un par de semanas de vacaciones. El periodo de admisiones se ubica en el mes de octubre y las instituciones cuentan con una rigurosa política de admisiones.

Corea del sur destina importantes inversiones al sector educativo, ya que ha sido este un pilar fundamental en su proceso de crecimiento y desarrollo económico; en el transcurso de los años 2005- 2015 se puede apreciar que la perseverancia en la escuela presenta un crecimiento constante;

esto debido a las grandes inversiones que el gobierno ejerce en el sistema educativo (infraestructura, materiales, componentes tecnológicos, equipos docentes).

El promedio de perseverancia en la escuela durante el análisis (2005-2015) es de 98,8% del total de los inscritos en los programas académicos primarios, esto es una cifra impactante que evidencia la importancia que representa la educación para los niños y jóvenes habitantes.

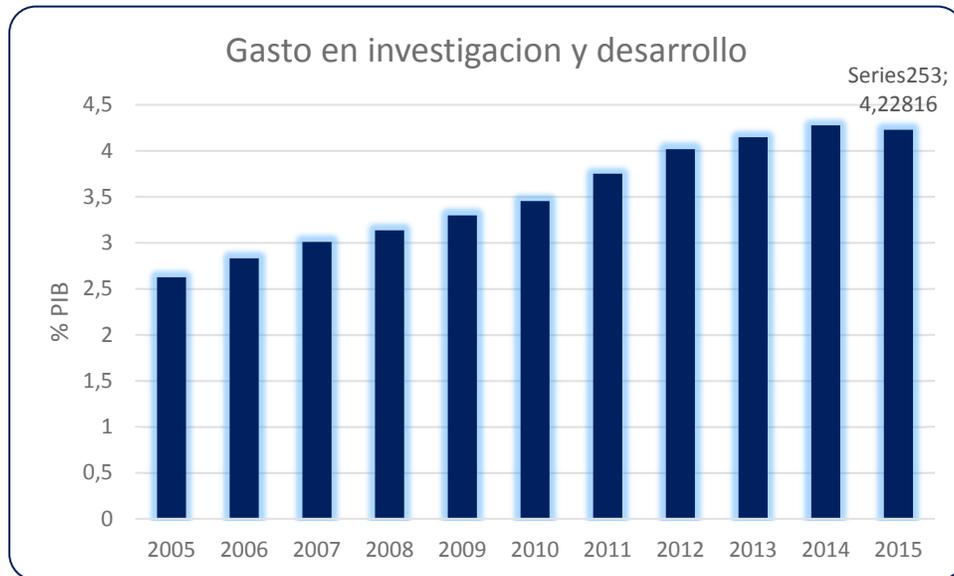


### **Ilustración 2**

Fuente: Banco Mundial

La historia de Corea presenta desde sus inicios escenarios de conflicto sobre todo referidos a los marcos de referencia geopolíticos; sin embargo, en materia de seguridad, Corea Del Sur ha presentado importantes avances, esto lo evidencia la gráfica en donde se presenta una disminución de la tasa de homicidios en el transcurso de los años.

Un pilar fundamental de los objetivos del gobierno de Corea es garantizar un ambiente de seguridad para sus habitantes, por lo tanto, han implementado efectivas estrategias para minimizar los actos de violencia, discriminación y acoso.



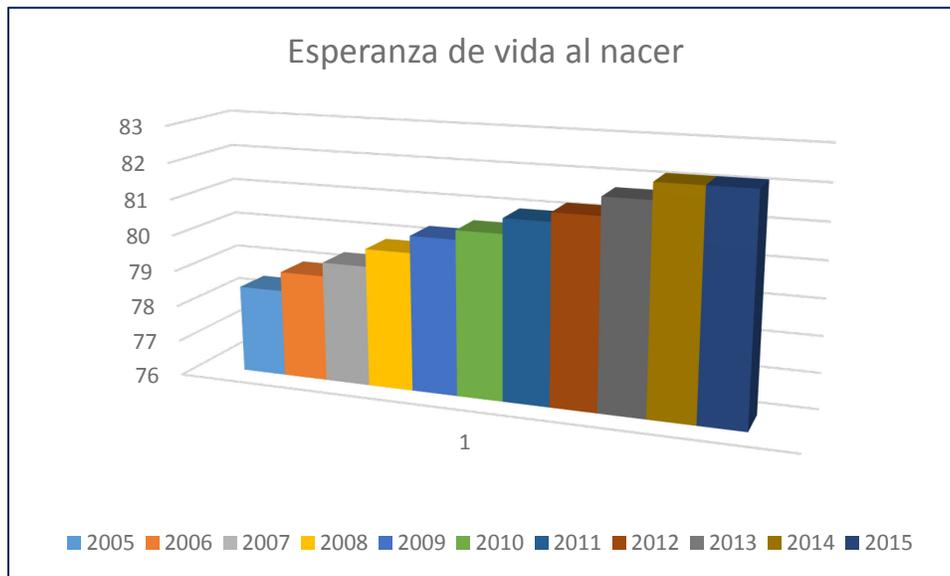
**Ilustración 3**

Fuente: Banco Mundial

El gasto del gobierno surcoreano en investigación y desarrollo ha incrementado constantemente con el pasar de los años, ya que este país considera la inversión en ciencia y tecnología como un factor clave para el crecimiento y desarrollo económico; y se ha consolidado como uno de los principales promotores para la productividad y competitividad.

El gasto en Investigación y desarrollo de Corea del Sur, es un referente importante a nivel internacional, y es importante resaltar que este indicador es propio de los países desarrollados ya que los países en vía de desarrollo aún no logran reconocer la importancia de la ciencia, la tecnología, y la innovación, como tampoco lograr articularla al sector productivo.

Las organizaciones gubernamentales destinaron la mayor parte de sus inversiones a institutos de investigación estatales, con un 41,4 por ciento del monto total, seguidas de las universidades con un 22,6 por ciento y empresas de tamaño medio con un 14,8 por ciento.

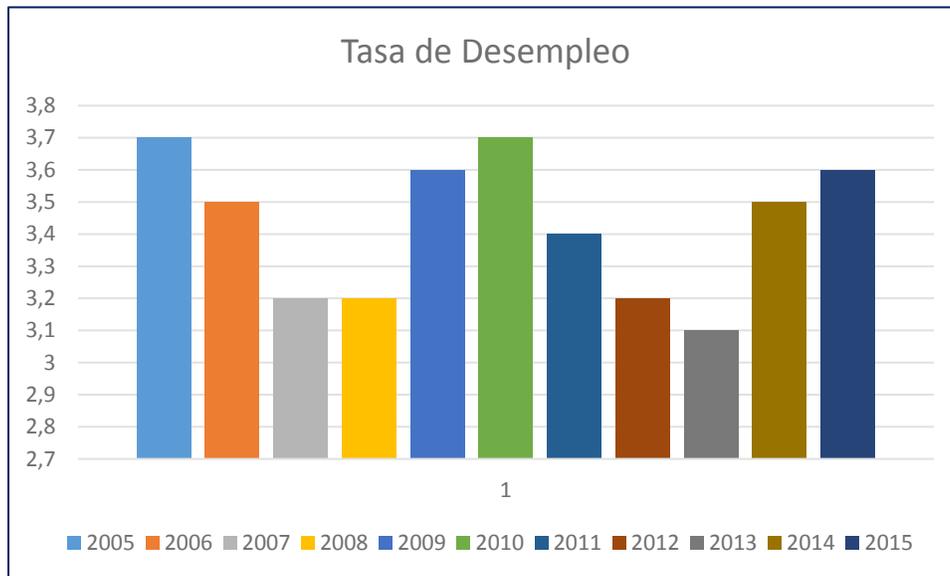


**Ilustración 4**

Fuente: Banco Mundial

El sorprendente desarrollo y crecimiento económico que ha experimentado Corea del Sur, se refleja en el continuo mejoramiento de su sistema educativo (99,9% de alfabetización), su baja tasa de desempleo y el óptimo sistema de salud, por estas razones Corea se ha consolidado como un referente mundial en Calidad de vida de sus habitantes.

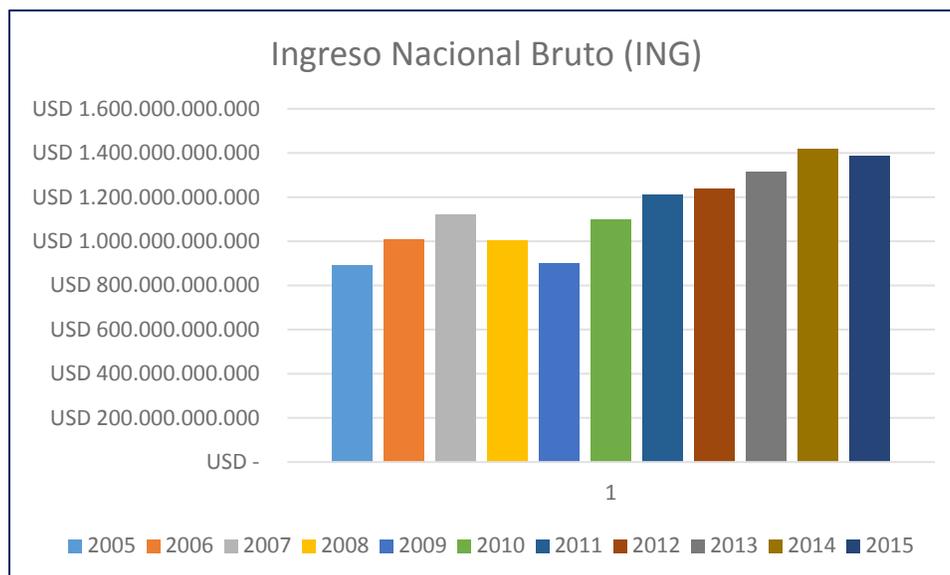
La gráfica evidencia los excelentes resultados de las políticas implementadas por parte del gobierno con el fin de elevar la calidad de vida de las personas. Es importante mencionar que Corea del Sur, ubica sus indicadores macroeconómicos por encima del promedio en vivienda, compromiso cívico, educación, calidad medioambiental, estado de salud, seguridad personal y competitividad.



**Ilustración 5**

Fuente: Banco Mundial

La gráfica permite concluir que la tasa de desempleo de Corea oscila mucho y la consolida como un indicador inestable, sin embargo, el promedio en el transcurso de los años 2005-2015 se sitúa por debajo del 3.7%. Es importante resaltar que los graves descensos en la tasa de personas ocupadas se deben principalmente al sector de la construcción y sector de la hotelería, los cuales oscilan mucho en su nivel productivo de acuerdo a las demandas establecidas por la temporada año. La tasa de desempleo de Corea es un logro importante, pese a las fuertes fluctuaciones que este tiene que enfrentar.



## Ilustración 6

Fuente: Banco Mundial

A comienzos de los 60 Corea del Sur fundamentó sus políticas económicas orientadas a la exportación, esta es la razón de su estrecha vinculación con el comercio y las finanzas internacionales y de su alta vulnerabilidad a las crisis mundiales.

La producción y la competitividad en Corea no se detienen, y es por esto que el ingreso nacional crece constantemente como lo evidencia la gráfica y es un pilar clave que lo mantiene como una de las principales economías mundiales.

## ANALISIS MACROECONOMICO DE COLOMBIA



## Ilustración 7

Fuente: Banco Mundial

El promedio del nivel de perseverancia en la escuela, de Colombia es de 91.05% mientras que el de Corea del Sur es de 98.83% del total de inscritos en programas académicos, esto ubica a Colombia 7.78 puntos porcentuales por debajo de la economía asiática.

Estos datos evidencian la gran brecha existente entre el sistema educativo de Corea del Sur y Colombia y además permite dar una aproximación al conjunto de retos que el sistema educativo colombiano debe asumir para ser competitivo.

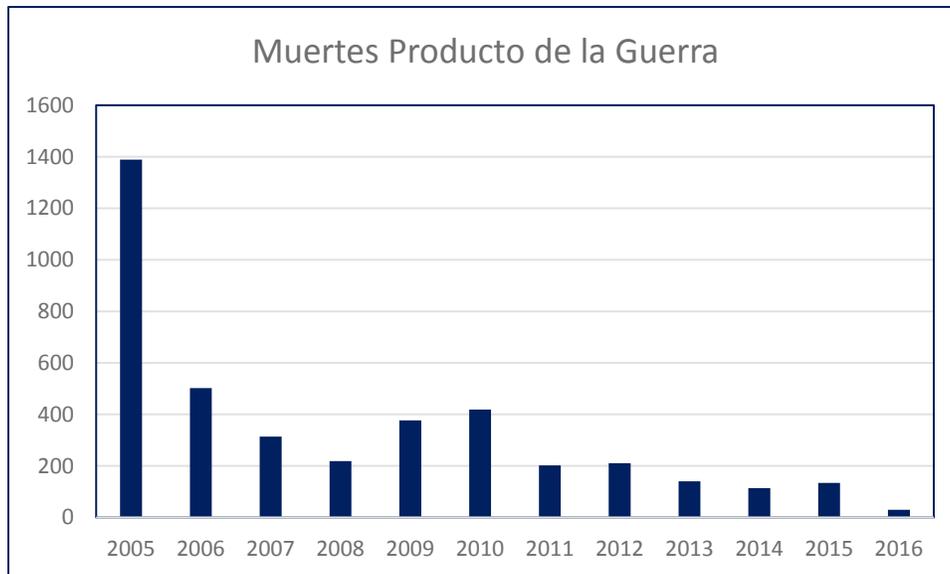
Por esto el estado colombiano incluyó dentro de sus políticas garantizar mediante la ley un acceso integral y la permanencia a un sistema educativo de calidad, es importante resaltar que la educación en Colombia se encuentra incluso por debajo del promedio de América Latina tanto en educación básica como superior.

La educación es el activo fundamental para la generación de una sociedad justa y competitiva; por lo tanto, en materia de educación Colombia requiere de inversiones para contribuir al mejoramiento continuo y robustecimiento de las actuales instituciones existentes.



**Ilustración 8**

Fuente: Banco Mundial



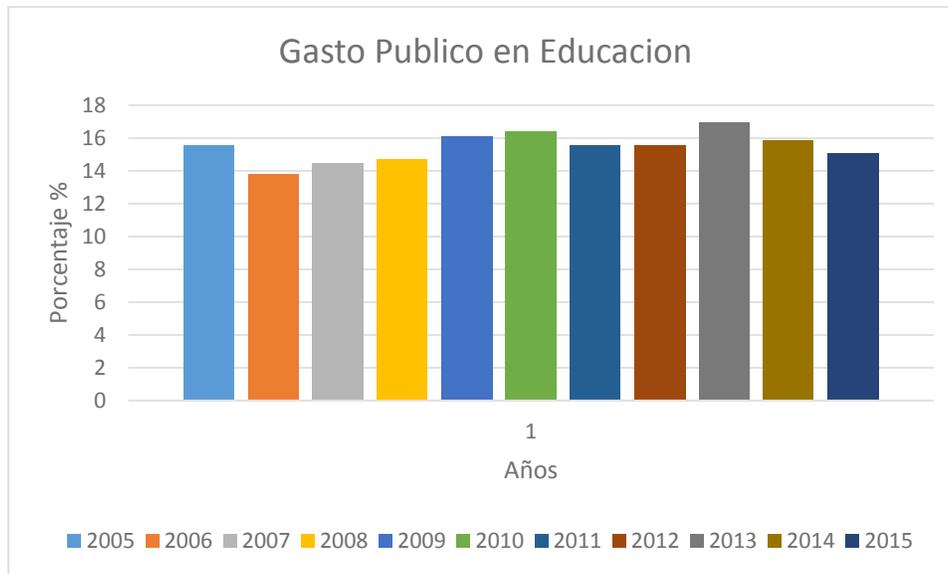
**Ilustración 9**

Fuente: Banco Mundial

En los datos obtenidos del banco mundial se ejecutó un análisis de Colombia en materia de seguridad, estos permitieron vislumbrar un panorama positivo ya que con el pasar de los años las cifras han venido reduciendo considerablemente, presentándose un decrecimiento sostenido en los homicidios y muertes producto de la guerra.

Colombia aún posee pronunciadas secuelas del conflicto armado que se prolongó por más de 50 años, este conflicto que interpuso a la sociedad civil en un escenario de desigualdad violación de derechos humanos y dejando bases tan fundamentales para la subsistencia como lo es la educación, salud, vivienda y empleo en desventaja y a la sociedad civil como la principal afectada por la gran ola de violencia que nuestro país atraviesa.

Este escenario de conflicto constante ha transformado el ámbito socioeconómico de una manera trascendental, esto repercute en diferentes aspectos y hoy en día la comunidad sufre las secuelas de este conflicto histórico que solo ha dejado destrozos sociales, culturales, políticos y económicos.



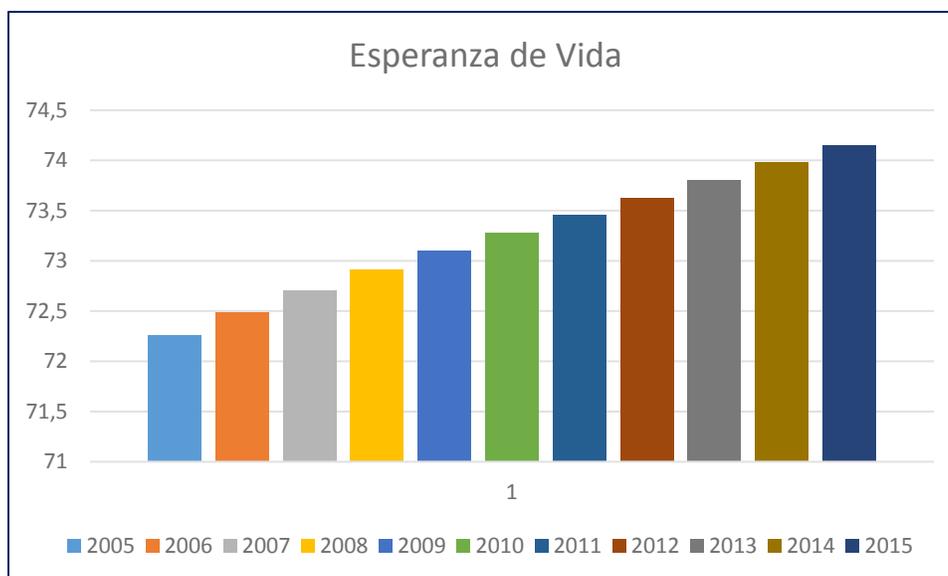
**Ilustración 10**

Fuente: Banco Mundial

Una de las principales preocupaciones del gobierno colombiano, es la gran brecha frente a los países desarrollados en materia de educación, ya que Colombia actualmente posee un modelo educativo con deficiente calidad y una tasa preocupante de deserción en las escuelas; esta situación ha ubicado al país en los puestos más bajos de estándares de calidad en materia de educación.

Si Colombia desea ser un país competitivo en la región por su sistema educativo, debe seguir el ejemplo de los países líderes en este ámbito, para este caso no hay mejor ejemplo que el de Corea del Sur. A simple vista la gráfica evidencia que el porcentaje del gasto público destinado a la inversión en la educación, son muy discrepantes. Sin embargo, en este análisis vamos a dejar en segundo plano las cifras y vamos a destacar el tema cultural, el cual es el origen de tan gran desemejanza.

Para los coreanos la educación se vislumbra como un esfuerzo para el progreso de ellos mismos, esto se refleja en el gran número de horas que destinan para el estudio de los temas propios de interés, otro aspecto importante de resaltar es que la labor de docencia en Corea del Sur es de las mejores remuneradas y el hecho de ocupar el puesto de docente es pertenecer al más importante y destacado círculo social del país.



**Ilustración 11**

Fuente: Banco Mundial

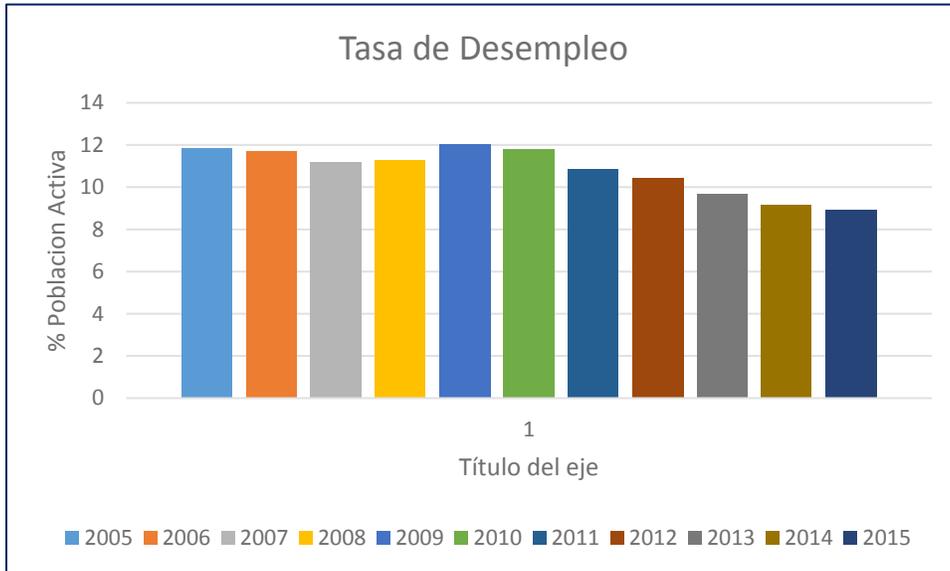
Realizando un análisis comparativo entre Colombia y Corea del Sur, salta a la vista un punto de diferenciación bastante importante y es el indicador de esperanza de vida, el cual mide indirectamente la calidad de vida del país objeto del estudio.

En Colombia la esperanza de vida ha variado considerablemente desde el año 1950 al año 2000, esto se debe principalmente a los dos grandes períodos de guerras por los que atravesó el país, estas épocas de violencia influenciaron considerablemente este indicador ya que la violencia afecta directamente la salud y la calidad de vida de la población en las dimensiones social, psicológica y biológica. Son numerosos los factores externos que afectan el nivel de esperanza de vida en Colombia, sin embargo, este aspecto ha ido mejorando constantemente con el pasar de los años como causa de las nuevas políticas de seguridad establecidas.

La diferencia de esperanza de vida entre Corea del Sur y Colombia es muy evidente, ya que en la actualidad en Corea es de 82 años en promedio entre hombre y mujeres, y de 76 en Colombia. Como es evidente es una brecha muy pronunciada debido a la multiplicidad de factores que influyen en este indicador.

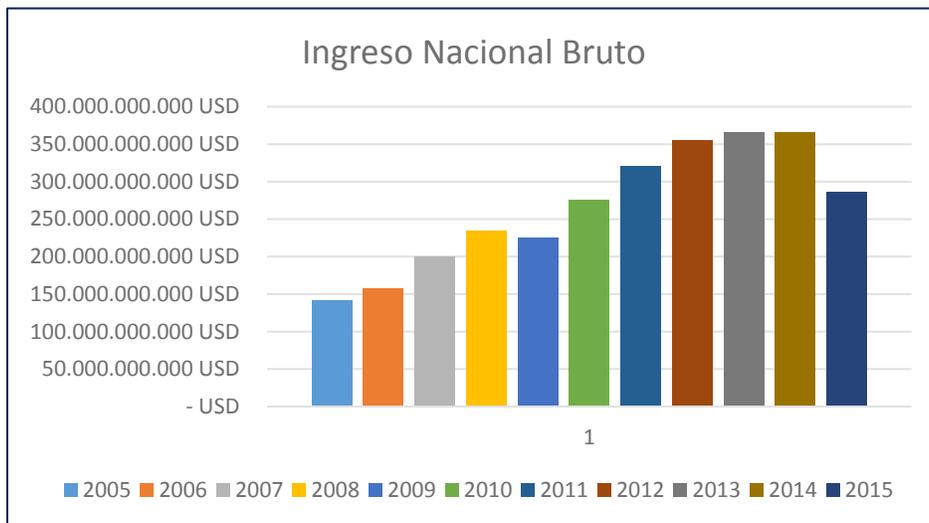
Esta desigualdad de los países tiene raíces históricas y están muy arraigadas a los modelos de economía y desarrollo socioeconómico de cada uno de los países; sin embargo esta realidad compleja y multideterminada que sitúa a Colombia en un escenario de vulnerabilidad, permitirá

identificar los puntos de paridad y diferenciación que permitan vislumbrar oportunidades de mejora en la calidad de vida de la población Colombiana y construir soluciones junto a otros actores las cuales sean pertinentes y perdurables para la misma.



**Ilustración 12**

Fuente: Banco Mundial



**Ilustración 13**

Fuente: Banco Mundial

## REFERENCIAS

1. Aureoles, K. (2012). Cultura y negocios internacionales. Recuperado de <https://prezi.com/xxn6yipfrkta/cultura-y-negocios-internacionales/>.
2. Al-Muftah, H., & Sivarajah, U. (2016). A theoretical perspective of an e-Diplomacy maturity framework. *International Journal of Electronic Government Research*, 12(4), 35-45. doi:10.4018/IJEGR.2016100103
3. Almuftah, H., & Sivarajah, U. (2016). Towards formulating a digital diplomacy maturity framework: A theoretical prospective. Paper presented at the AMCIS 2016: Surfing IT Innovation Wave - 22<sup>nd</sup> Americas Conference on Information Systems, Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
4. Morales, E. (2013). La Religión y los Negocios Internacionales. Recuperado de: <http://lareligionylosnegociosinternacionales.blogspot.com/> [ Links ]
5. Lopes, C. M., Scavarda, A., Hofmeister, L. F., Thomé, A. M. T., & Vaccaro, G. L. R. (2017). An analysis of the interplay between organizational sustainability, knowledge management, and open innovation. *Journal of Cleaner Production*, 142, 476-488. doi:10.1016/j.jclepro.2016.10.083.
6. Blumer, L., Giblin, C., Lemermeyer, G., & Kwan, J. A. (2017). Wisdom within: Unlocking the potential of big data for nursing regulators. *International Nursing Review*, 64(1), 77-82. doi:10.1111/inr.12315.
7. Parrotta, P., Pozzoli, D., & Sala, D. (2016). Ethnic diversity and firms' export behavior. *European Economic Review*, 89, 263. doi:10.1016/j.euroecorev.2016.08.001
8. Yin, J., & Quazi, A. (2016). Business ethics in the greater china region: Past, present, and future research. *Journal of Business Ethics*, 1-21. doi:10.1007/s10551-016-3220-9
9. (Hills, 2007 p. 90 y 91). Is scrum useful to mitigate project's risks in real business contexts?doi:10.1007/978-3-319-42092-9\_33.
10. Wan Yusoff, W. F., Ahmad, A. R., & Ismail, K. (2016). Entrepreneurial ecosystem of small medium industries (SMEs): A preliminary study in malaysia. Paper presented at the Proceedings of the 27<sup>th</sup> International Business Information Management Association

Conference - Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, IBIMA 2016, 78-86. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

11. (Ball, 2008). Cross-cultural issues and international business communication practice: From an anthropological perspective. *Anthropologist*, 22(1), 15-24. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
12. (Heyman, 2010, Whose culture and how far? culture presentation in current business english textbook series. *Journal of Teaching in International Business*, 26(3), 216-236. doi:10.1080/08975930.2015.1083514
13. Gluić, J., & Mihanović, Z. (2016). International market orientation and stakeholder management in institutions of culture and art in Croatia. [Međunarodna marketinška orijentacija i upravljanje dionicima u institucijama kulture i umjetnosti u Hrvatskoj] *Management (Croatia)*, 21, 105-130. Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
14. Hurn, B. J. (2014). Body language—a minefield for international business people. *Indus*, 46(4), 188-193. doi:10.1108/ICT-01-2014-0004
15. Zeng, Y., Shenkar, O., Lee, S. -, & Song, S. (2013). Cultural differences, E learning abilities, and the effect of experience on subsidiary mortality in a dissimilar culture: Evidence from Korean MNEs. *Journal of International Business Studies*, 44(1), 42-65. doi:10.1057/jibs.2012.30
16. Lee, L. T. -. (2012). The pivotal roles of corporate environment responsibility. *Industrial Management and Data Systems*, 112(3), 466-483. doi:10.1108/02635571211210077
17. Steers, R. M., Sanchez-Runde, C. J., & Nardon, L. (2010). *Management across cultures: Challenges and strategies*. Cambridge University Press.
18. SERIDA, He ; NAKAMATSU, Keiko ; BORDA, Armando ; MORALES, Oswaldo *Global Entrepreneurship Perú 2013*. – Lima : Universidad ESAN, 2015. – 80 p.
19. Hofstede, G. (2005). *Cultures and Organizations. Software of the mind*. McGrawHill.
20. Páramo, D. (2009). *Aspectos culturales de los mercados para la toma de decisiones internacionales*. Neiva: Ed. Universidad Colombiana.
21. Armstrong, Charles K. (2005). *Korean Society. Civil society, democracy and the state*. Routledge.

22. Brune, Lester H. (2005). The Korean War. Handbook of the Literature and Research. Library of Congress.
23. Castillo, iago. (2005). La unificación de Corea. El epílogo de la “Guerra Fría
24. Presidencia de la República de Colombia. Hechos de Paz V-VI. Colección de informes sobre el proceso de paz. Bogotá: Imprenta Nacional de ombia; 1999 – 2001.
25. Comité operativo preparatorio designado en Puerta del Cielo. Agenda del Proceso de Convención Nacional por la Paz con el Ejército de Liberación Nacional. En: González C, Gómez M, Useche O, Sandoval L. La economía en la mesa de negociación. Agencia ciudadana para la paz, Bogotá;1999.
26. Lee, H. B., y Satoru, O. (2004). “Possibility of izing a Japan-Korea FTA”. En: The Journal of East Asian Affairs, 18(1), pp. 131-156.
27. Lee, T. W., y Kim, H-K. (2004). Task and times, memoirs of Lee Tong Wo. Foreign Minister Who Finalized the ROK-Japan Normalization Treaty. Seoul: Jimoondang.