

# De Mente

Es una estrategia de Educación, Información y Comunicación que brinda...



## herramientas básicas

para desmitificar el comportamiento frente a la depresión



## a los estudiantes de la Universidad El Bosque



## para incentivarlos a buscar ayuda

y darle solución a sus problemas de depresión.

DeMente trabaja en

# 2 Fases

Simultáneas

## 1 Fase:



### Problemática

Manejo que le da los estudiantes a situaciones referentes a depresión.

Los tabúes frente al tema son varios, por ello, los estudiantes se encuentran mal informados, no hablan del tema, reprimen sus emociones y no buscan ayuda

### Objetivo

Dar conocimientos respecto a la depresión para validar o corregir información que se esté rondando en los estudiantes



Autogestión



Recordadoras

POWERED BY weebly

Autogestión

## 2 Fase:

### Problemática

Manejo que le da la universidad a situaciones referentes a depresión.

- ✓ Bienestar Universitario no cuenta con la capacidad de dar servicio psicológico oportuno a todos los estudiantes, y surge un abarrotamiento, lo que impide que muchos estudiantes lleguen al servicio.
- ✓ La Universidad como institución no tiene la obligación de proveer este tipo de servicios, lo hace por iniciativa propia.
- ✓ Las campañas realizadas son superficiales, poco visibles y con poco impacto

### Objetivo

Ser un canal entre los estudiantes y las diferentes ayudas a las cuales pueden acudir y promover su uso

# Interacción entre las fases



### Piezas Informativas, testimoniales y habladoras

Llaman la atención de los estudiantes, los informan y los redirigen.

### Piezas de Autogestión

Es el resultado final donde se espera que lleguen todos los estudiantes que necesiten ayuda.

### Piezas Recordadoras

Son el puente entre la estrategia, los estudiantes y los demás actores en la comunidad. Ayudando a los demás actores a poderle brindar ayuda y/o dirigir a los estudiantes a buscar ayuda.

### Medios:

#### Canales independientes

**Redes sociales:** De estudiantes influencers, estudiantes de grupo de apoyo y representantes, confesiones el bosque, profesores populares. Aprovechando los recursos que ya utilizan como reproductores y transmisores del mensaje.

**#escuentiondemente:** El # funciona como un soporte y recolección de todas las piezas publicadas.

**Link:** A las piezas de autogestión.

**Página de aterrizaje tipo app.** Ubicada en la WEB con formato solo para celular por los medios utilizados.

**Interacciones de la UEB.** Acciones realizadas o planeadas en el programa PAE, acciones realizadas o planeadas por bienestar universitario.

PIEZAS 1 FASE

PIEZAS 2 FASE

DeMente

Estrategia

Alcance

Proceso

DeMente  
Andrea Franco García  
Proyecto de grado  
Diseño de comunicación  
2020-1



POWERED BY **weebly**

# Piezas Testimoniales



## Objetivo

Disuadir a los estudiantes de la importancia de hablar del tema y buscar ayuda, al poder sentirse identificados con otras personas que han pasado por lo mismo

## Ubicación

Posteos en el Feed de Instagram y Facebook



## Partes del copy

- ✓ Oración de enganche.
- ✓ #escuestiondemente.
- ✓ Historia real resumida enfocada en el cómo dió solución a la depresión.

## Partes de la imagen

- ✓ Gráfica tipo collage hecho a mano de expresiones.
- ✓ Texto "Su Historia", para especificar el tema a tratar.
- ✓ Marca de agua "Depresión", para especificar el tema de su historia.
- ✓ #escuestiondemente.

Para más información

COMPROBACIONES



# Habladoras



POWERED BY weebly

Marcos para facebook



Filtro para historias



## Objetivo

Incentivar la libre conversación de la depresión/estrategia, dando herramientas para ser utilizadas dentro de una conversación casual y para mostrar apoyo a la estrategia.

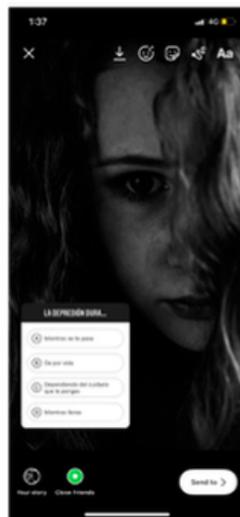
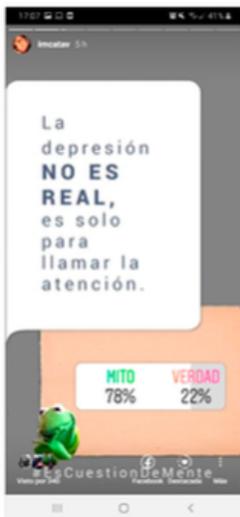
## Ubicación

Historias de Instagram y Facebook y conversaciones via whatsapp.



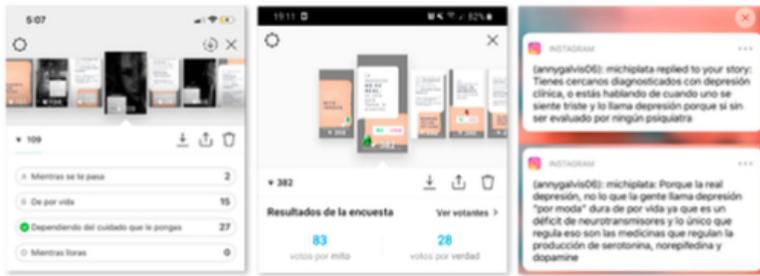
Stickers

# Piezas Informativas



## Características

- ✓ Respuestas muy largas, pierden la audiencia por textos largos.
- ✓ Tiempos de publicación: En cuarentena es favorable cualquier hora para la audiencia requerida.
- ✓ Es importante publicar al mismo tiempo la pregunta y la respuesta para tener un feedback más apropiado (se pueden presentar confusiones mientras se espera la respuesta).
- ✓ El público acepta positivamente este tipo de interacción.
- ✓ Funciona como estrategia para informar sin necesidad de mostrar que se quiere dar una información.
- ✓ Los retos impulsan a la audiencia a verificar si su respuesta es correcta, por ende reciben la información
- ✓ Hablar del tema libremente genera en el público comparta opiniones y se realice una interacción más profunda.



### Objetivo

Informar a los estudiantes sobre la depresión de una forma didáctica que permita aceptar y digerir más fácil la información dada.

### Ubicación

Historias de Instagram

Para más información

COMPROBACIONES

DeMente

Estrategia

Alcance

Proceso

DeMente  
Andrea Franco García  
Proyecto de grado  
Diseño de comunicación  
2020-1



POWERED BY weebly

# Piezas de Autogestión



## Objetivo

Poner al alcance de los estudiantes ayudas en las cuales apoyarse cuando necesiten resolver problemas asociados a la depresión.

## Ubicación

Página de aterrizaje tipo app. Ubicada en la WEB con formato solo para celular por los medios utilizados.

## Test



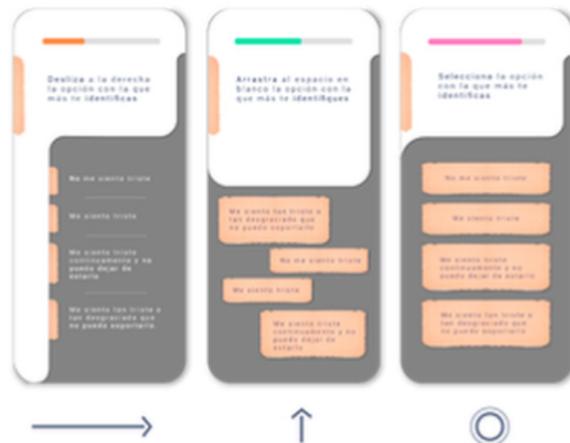
La primera parte, es un **questionario autoadministrado** que da un **diagnóstico inicial** para saber en qué **nivel riesgo** se encuentra el **estudiante**. Para este se propone utilizar el "Inventario de depresión de Beck" del psiquiatra Aaron T. Beck. En caso de no poder o de querer utilizar otro cuestionario, es necesario que mantenga las características del actual:

## Sistema

- ✓ 21 Preguntas de selección múltiple con 4 respuestas.
- ✓ Sistema de puntaje para 4 niveles.

## Funcionamiento

- ✓ Tres tipos de selección **deslizar**, **arrastrar** y **seleccionar**. Para minimizar la pérdida de la atención.
- ✓ Sistema de puntaje traducido a **sistema de color** (no termómetro). Para evitar alertar o asustar al estudiante.
- ✓ Barra de progreso, que a su vez muestra el color al cual se va acercando.



Al finalizar las respuestas, el test avisará el color



Al finalizar las preguntas, el test arrojará el **color del rango** en el cual se encuentra el **estudiante**. El color también tiene un **código de letras** por si el estudiante **no puede identificar** el color con facilidad. Y será redirigido a la segunda parte **"Ayudas"**

## Ayudas

La segunda parte, es un **directorio de posibles ayudas** a las cuales acudir dependiendo del color en el que se encuentre.

### Funcionamiento

- ✓ Las **ayudas** pueden ir **desde** páginas web con tips para mejorar el estado del ánimo y charlar con alguien de confianza, **hasta** entidades que ofrecen un servicio apropiado al color, incluyendo la UEB.
- ✓ **En cada ayuda se encuentra** el contacto, los servicios que ofrece y los precios.
- ✓ Las entidades que ofrecen sus servicios **están al tanto del sistema de color** y les ayuda a priorizar sus servicios.

### Sistema

- ✓ Las ayudas propuestas **pueden variar** dependiendo el aval de la UEB.
- ✓ Dentro de las ayudas propuestas se pueden encontrar **entidades que se promocionen** para estar en los primeros puestos.
- ✓ **La vinculación de** estas entidades puede ser directamente con la UEB o con la estrategia.



Para más información

INVENTARIO DE DEPRESIÓN DE BECK

# Piezas Recordadoras



### Objetivo

Utilizando los **espacios que plantea** la Universidad para



**capacitar** a los **demás actores** profesores, padres y psicólogas, sobre la salud mental en específico la depresión. **Trabajar de la mano para informarlos** sobre la estrategia y cómo utilizarla. **Complementando** la información y las estrategias utilizadas por la UEB.

### Ubicación

Interacciones de la UEB. Programa PAE.

### Información para padres

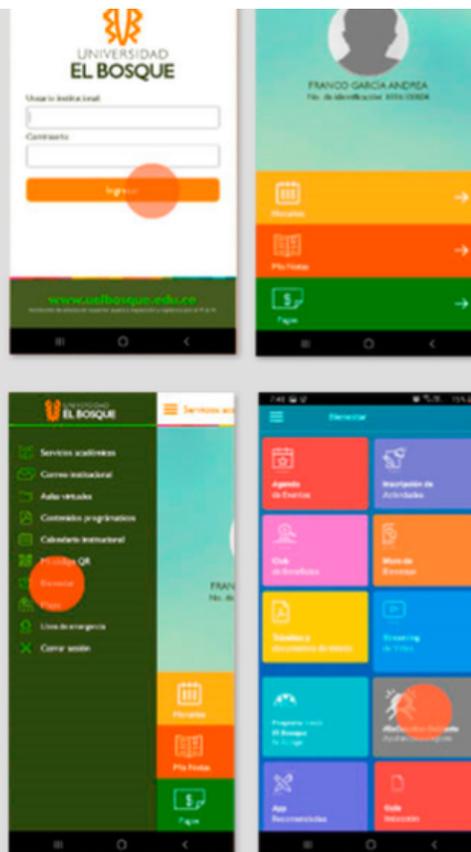
- ✓ Síntomas con los que debe estar alerta
- ✓ Cómo actuar en diferentes escenarios de depresión de sus hijos?
- ✓ Ayudas a las cuales puede acudir

### Información para profesores

- ✓ Síntomas con los que debe estar alerta
- ✓ Qué decir y cómo actuar en diferentes escenarios de depresión de estudiantes?
- ✓ Ayudas a las cuales puede remitir

### Información para psicólogas UEB

- ✓ Cómo funciona la estrategia?
- ✓ Otras ayudas a las cuales puede remitir



DeMente

Estrategia

Alcance

Proceso

DeMente  
 Andrea Franco García  
 Proyecto de grado  
 Diseño de comunicación  
 2020-1





4/29/2020 0 COMMENTS

## *Viabilidad*

El contexto en la universidad siempre ha tenido y va a tener la problemática de la depresión. DeMente tiene la capacidad de adaptarse al contexto actual en que se vaya a utilizar, sin importar el momento en el tiempo o la universidad en la que se vaya a implementar.

0 COMMENTS SHARE

4/29/2020 0 COMMENTS

## *Factibilidad*

El recurso humano que aporta la materia prima para trabajar en la estrategia son los mismos estudiantes de la universidad y el recurso humano que aporta el conocimiento a la estrategia es bienestar universitario. Esto se traduce en una estrategia directa, personalizada y cercana.

0 COMMENTS SHARE

4/26/2020 0 COMMENTS

## *Deseabilidad*

El ecosistema universitario siempre se ha visto empañado por la depresión generada por distintos factores. Esta depresión se ve reflejada tanto en la calidad de vida que llevan los estudiantes como en sus resultados académicos.

La universidad tiene la voluntad de apoyar a sus estudiantes con la depresión, pero su capacidad de apoyo no es suficiente.

0 COMMENTS SHARE

4/25/2020 0 COMMENTS

## *Usabilidad*

DeMente tiene la facilidad de compenetrarse con las estrategias ya trabajadas con la universidad y apoyar a reafirmar el tema desde una distinto ángulo. Además de tener un lenguaje coherente con la comunidad estudiantil.

0 COMMENTS SHARE

4/24/2020 0 COMMENTS

## *CANVAS*

<b>Socios Clave</b> Socios clave Bienestar universitario (UEB) Estudiantes Proveedores clave Estudiantes Bienestar universitario (UEB) Desarrolladores de software <b>Recursos clave adquiridos</b> Testimonio Información depresión <b>Actividades realizadas por socios clave</b> Observación comportamiento estudiantes	<b>Actividad Clave</b> <b>Diseño</b> Generación de contenido digital Producción y mantenimiento de piezas de aterrizaje <b>Comunicación</b> Vinculación con canales Analítica de datos Vinculación con entidades de ayuda  <b>Recursos claves</b> Información sobre depresión Testimonios Derechos de autor Personal calificado	<b>Propuesta de valor</b> <b>Cercanía</b> La gráfica y los canales utilizados generan que el público sean tanto parte como el alma de la estrategia, desde la producción hasta la comunicación. <b>Desinstitucionalizado</b> Dando la información correcta a los estudiantes para que sean ellos mismo los que la comuniquen a los demás. Utilizando a los estudiantes como canal para no ser descubiertos como el emisor original. <b>Apoyo</b> Rezando vinculaciones entre la UEB y servicios prestador por otras entidades, fortaleciendo las debilidades de la universidad.	<b>Relaciones con clientes</b> <b>Personalización de estrategia</b> Estudio de contexto Posibles canales Personalización de piezas de autogestión Cohección con estrategias existentes  <b>Canales</b>  <b>Redes sociales estudiantes</b> Whatsapp Instagram Facebook <b>Estrategias Bienestar</b>	<b>Segmento de clientes</b> Universidades
<b>Estructura de costos</b>				<b>Fuente de ingresos</b>
<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	Pauta y posicionamiento de entidades en las piezas de autogestión Asesoría técnica
Diseño piezas 1fase	2000000	Vinculación entidades	1100000	
Seguimiento en redes sociales	100000	Incentivos estudiantes canales	1000000	
Construcción pagina de aterrizaje	2500000	Subtotal	9400000	
Recolección de testimonio y canales	1100000	Imprevistos	10%	
Fotografía retrato x 100	1100000	Impuesto	30%	
Transporte	500000	<b>Total</b>	<b>13.160.000</b>	



0 COMMENTS SHARE

## Author

Write something about yourself. No need to be fancy, just an overview.

## Archives

April 2020

## Categories

All

RSS Feed



4/29/2020 0 COMMENTS

## Por qué DeMente?

En un proyecto que pretende cambiar la connotación negativa de buscar ayuda para mantener y/o lograr una buena salud mental, hablando específicamente de la depresión, es necesario resignificar las palabras y consecuentemente los actos, de ahí el uso de la programación neurolingüística. El cual es un recurso que se puede ver utilizado con más fuerza en lo puntos importantes y repetidos de la estrategia como en el nombre y el hashtag.

¿Es necesario todo esto?  
Si, conoce la investigación que nos llevo  
al problema.

DEPRESIÓN

Entiende cómo funciona la  
programación neurolingüística.

P. NEUROLINGÜÍSTICA

0 COMMENTS SHARE

4/28/2020 0 COMMENTS

## De dónde salió la imagen gráfica?

Si tiene que ser completamente distinto a la imagen de la universidad...



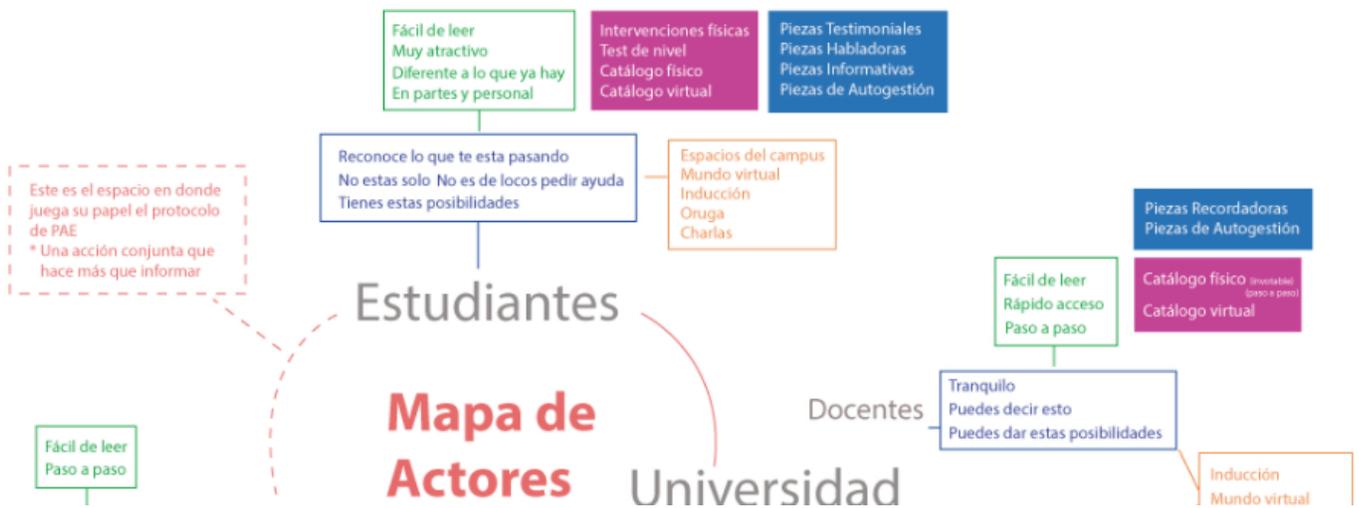


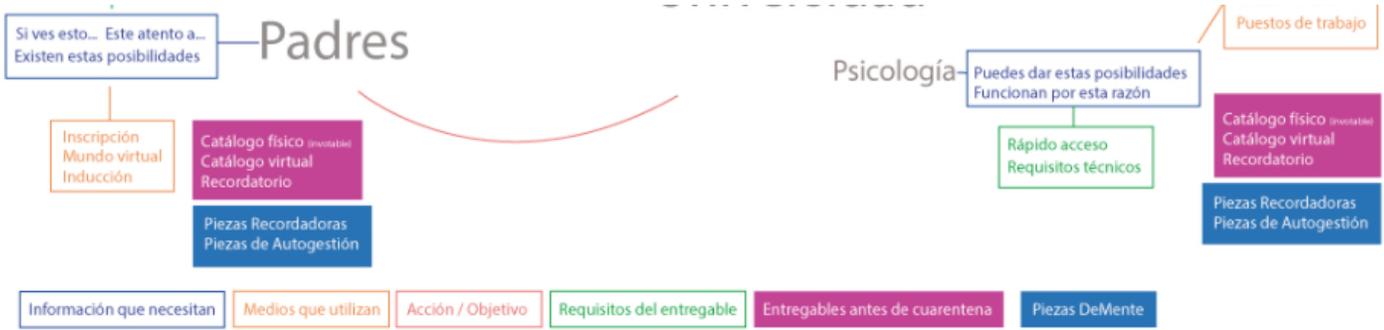
# Comunicación de la UEB vs. DeMente.

Los medios y mediaciones que realiza la universidad tienen problemas para llegar a los estudiantes.



DeMente plantea llegar al estudiante no solo por los medios sino también por los demás actores.





Esto funcionaría es gracias a los intercambios que se realizarían en las relaciones



0 COMMENTS [SHARE](#)

[RSS Feed](#)