

**Anexo N. TDG-2019-2-017 Matriz clasificación poder e influencia – Interesados**

<b>Poder</b>		<b>Influencia</b>	
<b>¿Que necesita el interesado para tomar decisiones en el proyecto?</b>		<b>¿Cuánto tiempo está el interesado en el proyecto?</b>	
4	Nada, es la autoridad Mayor	4	En un 100% del proyecto
3	Datos e información, encuentros o reuniones con personas importantes	3	En un 75% del proyecto
2	Seguir y/o cumplir un proceso, protocolo	2	En un 50 % del proyecto
1	Todo, no tiene poder de toma de decisiones	1	En un 25% del proyecto o menos
<b>COD</b>	<b>Interesados</b>	<b>Poder</b>	<b>Influencia</b>
A	MinTIC	4	1
B	Renting colombia	4	4
C	Bancolombia	2	2
D	Nomina	2	2
E	Sindicatos	2	2
F	Relaciones laborales	2	1
G	Conductores	1	2
H	Analistas	2	3
I	Administradores	3	3
J	Jefe de operaciones	4	4
K	Equipo universidad el bosque	3	4
L	Houston	2	2
M	Ingeniero de sistemas	3	4
N	Analista de sostenibilidad	3	2
O	Gerente transportempo sas	4	4
P	Direccion nacional de derechos de autor	4	1

**Estrategias de involucramiento de interesados**

<b>PI</b>	Se deben involucrar y comunicar toda información a Renting Colombia, Gerente Transportempo sas, jefe de operaciones, Daniel Afanador, Administradores y al equipo de la Universidad El Bosque. Con la
<b>Pi</b>	Al Ministerio de TICs, Dirección Nacional de Derechos de Autor y al Analista de sostenibilidad se les debe dar prioridad y atención a las solicitudes, es decir atención inmediata.
<b>pl</b>	Al Analista se le debe entender el rol que ejerce, con el fin de reconocer, recompensar y motivar su trabajo. Al igual que gestionar planes de involucramiento definiendo los roles por cada uno de estos.
<b>pi</b>	Se debe dar un seguimiento y control de sus actividades para el éxito del proyecto, en cuanto a Nomina, Sindicatos, Houston, Bancolombia, Conductores y Relaciones Laborales.

		<b>Pi</b>		<b>PI</b>	
<b>P O D E R</b>	4	A P			B J O
	3		N	I	K M
	2	F	C D E L	H	
	1		G		
		1	2	3	4
		<b>INFLUENCIA</b>			
		<b>pi</b>			<b>pl</b>