

PRODUCCIÓN MUSICAL DE UN ÁLBUM CON LA INTERVENCIÓN DE 5
ARTISTAS CON TRAYECTORIA

Cristian Camilo Higuera Baquero

Asesor Ingeniero de sonido Oscar Ivan Pinilla Rodriguez

“La Universidad El Bosque, no se hace responsable de los conceptos emitidos por los investigadores en su trabajo, solo velara por el rigor científico, metodológico y ético del mismo en aras de la búsqueda de la verdad y la justicia”

AGRADECIMIENTOS

Dedico este proyecto de grado a todos aquellos que han tenido fe en mi trabajo y en mi amor por la música, en primer lugar, quiero agradecer a Dios por este camino por el que me ha permitido andar y en el cual he podido descubrir todo lo bueno de su más grande creación, La Música .

En segundo lugar a mis padres y familia, quienes incondicionalmente han decidido apoyarme creyendo en este sueño, a mi novia Mafe por ayudarme a enfrentar este largo proceso, por sostenerme cuando pude desfallecer y no permitírmelo.

A mis amigos, compañeros, maestros y tutores que aportaron a mi vida además de conocimientos experiencias que valoraré para siempre ya que hicieron de este proyecto una experiencia mágica y enriquecedora en todo sentido.

Agradecimientos

Gloria Baquero- Dumar Ricardo -Camila Ricardo- Marlene Ayala- Brayam Baquero- Oscar Baquero- Mafe Vaquen- Sandra Baquero- Pedro Baquero- Oscar Pinilla- Eduardo Diaz- Ivan veltran- Halley jaimes- Carlos Silva- gustavo campos- Camilo Vázquez- Alejandro Ramos- Santiago Vega- Julian Torres- William Maestre- Daniel Segura- Camilo Granados- Yuliana Lozada- Diego Cadavid- Cavito Mendoza- Laura Kalop- Andrés Correa- David Monsalve- Wilson Triana- Paola Duque- Mauricio Cano- German Leon- Fernando Garavito.

Contenido

- 1. NOTA DE SALVEDAD**
- 2. AGRADECIMIENTOS**
- 3. RESUMEN**
- 4. NOMBRE DEL PROYECTO**
- 5. INTRODUCCIÓN**
- 6. OBJETIVOS**
 - 6.1 OBJETIVOS GENERALES**
 - 6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
- 7. METODOLOGÍA**
- 8. MARCOS REFERENCIALES**
 - 8.2 Marco contextual**
 - 8.3 Marco conceptual**
- 9. ENTREGABLES**
 - 9.1 ESTRUCTURA DE TRABAJO**
- 10. LÍNEA DE TIEMPO decisión**
 - 10.1 Semana Uno**
 - 10.1.1 Artistas seleccionados
 - 10.1.2 Maquetas de artistas
 - 10.1.3 Listado de entregables
 - 10.1.4 Conclusiones
 - 10.1.5 Reflexión Crítica
 - 10.2 Semana Dos**
 - 10.2.1 Maqueta Uno
 - 10.2.2 Análisis del repertorio
 - 10.2.3 Documento de preguntas realizadas a cada artista
 - 10.2.4 Conclusiones

10.2.5 Reflexión Crítica

10.3 Semana Tres

10.3.1 Plan de acción

10.3.2 Lista de recursos tangibles e intangibles

10.3.3 Análisis gráfico

10.3.4 Maqueta Dos

10.3.5 Conclusiones

10.3.6 Reflexión crítica

10.4 Semana Cuatro

10.4.1 Carpeta de la sesión de maquetas

10.4.2 Maqueta Tres

10.4.3 Modelo de contrato

10.4.4 Maqueta Cuatro

10.4.5 Conclusiones

10.4.6 Reflexión crítica

10.5 Semana Cinco

10.5.1 Grabación de vientos

10.5.2 Grabación de baterías

10.5.3 Grabación de voz

10.5.4 Conclusiones

10.5.5 Reflexión crítica

10.6 Semanas Seis, Siete y Ocho

10.6.1 Edición de baterías

10.6.2 Análisis DOFA

10.6.3 Partituras grabación

10.6.4 Conclusiones

10.6.5 Reflexión crítica

10.7 Semana Nueve

- 10.7.1 Maqueta Cinco
- 10.7.2 Listado de bancos de sonidos
- 10.7.3 Grabación de bajos
- 10.7.4 Conclusiones
- 10.7.5 Reflexión Crítica

10.8 Semana Diez

- 10.8.1 Grabación de guitarra nylon
- 10.8.2 Grabación de teclados
- 10.8.3 Grabación de guitarras eléctricas
- 10.8.4 Grabación de tiple y requinto
- 10.8.5 Conclusiones
- 10.8.6 Reflexión crítica

10.9 Semana Once

- 10.9.1 Grabación de voz

10.10 Semana Doce

- 10.10.1 Grabación de percusiones
- 10.10.2 Conclusiones semanas once y doce
- 10.10.3 Reflexión crítica semanas once y doce

10.11 Semana Trece

- 10.11.1 Grabación de guitarras folk
- 10.11.2 Grabación de primavera

10.12 Semana Catorce

- 10.12.1 Listado de instrumentos
- 10.12.2 Conclusiones semanas trece y catorce
- 10.12.3 Reflexión crítica semanas trece y catorce

10.13 Semanas Quince y Dieciséis

- 10.13.1 Proceso de Mezcla
- 10.13.2 Entrevista artistas
- 10.13.3 Arte del disco (carátula)
- 10.13.4 sociedades de gestión colectiva
- 10.13.5 Acinpro productores
- 10.13.6 Conclusiones
- 10.13.7 Reflexión crítica

10.14 Semana Diecisiete

- 10.14.1 Suma análoga
- 10.14.2 Análisis de mercado
- 10.14.3 Master
- 10.14.4 Recursos del proyecto
- 10.14.5 Equipo de trabajo
- 10.14.6 Registro de derechos de autor
- 10.14.7 Conclusiones
- 10.14.8 Reflexión crítica

11. CALENDARIO

12. PRESUPUESTO

13. CONCLUSIÓN GENERAL

14. REFLEXIÓN CRÍTICA GENERAL

15. REFERENCIAS

16. CRÉDITOS

Resumen

Este proyecto se enfoca en la pre-producción, producción y post-producción de un álbum de 5 canciones, que se caracterizará por la participación de 5 (cinco) artistas diferentes Andrés Correa, Laura Kalop, Cavito Mendoza, David Monsalve y Camilo Higuera, con el fin de crear un producto musical comercializable que permita consolidar un concepto de apropiación y consumo de la música colombiana-independiente en un sentido autóctono y a la vez moderno, así pues poniendo en evidencia las competencias adquiridas en el énfasis de producción musical.

Esta producción está basada en el modelo de investigación y creación, por lo cual esta se basó en las referencias externas dadas por los artistas, la ayuda de los asesores del proyecto, el conocimiento y el criterio propio del investigador.

Como resultado de este proceso surgió un álbum llamado "*Amalgama*" nombre que representan en totalidad el trabajo realizado en esta producción, ya que es una coalición de ideas, estilos y procesos muy diferentes, grabados y mezclados en varias locaciones de la ciudad de Bogotá, con su correspondiente suma análoga y master.

Para finalizar, este producto logra tener un impacto en el público que rodea a los artistas de este álbum despertando un interés por la música independiente y por los artistas que hacen parte de la misma, de este modo innova e impacta el mercado al hacer partícipes a 5 artistas en un solo disco, lo cual crea un lazo que permite abrirse camino para captar más espectadores interesados en este género musical.

Abstract

This project focuses on the preproduction, production and postproduction of an album of 5 songs, which is characterized by the participation of 5 (five) different artists Andrés Correa, Laura Kalop, Cavito Mendoza, David Monsalve and Camilo Higuera, in order to create a marketable musical product that allows consolidating a concept of appropriation and consumption of the independent Colombian music, in a sense that is also modern, as well as the evidence in the competences acquired in the emphasis of musical production.

This production is based on the research and creation model, which is rest on the external references given by the artists, the help of the project advisers, the knowledge and the criteria of the researcher.

As a result of this process, an album called "Amalgama" arose, name that represents the whole work done in this production, due to it is a coalition of very different ideas, styles and processes, recorded and mixed in several locations in the city of Bogotá, with its corresponding analogous sum and master.

To conclude, this product has an impact in the audience that surround the artists of this album, bringing back an interest in independent music and the artists that are part of it, thereby innovating and impacting the market by making part 5 artists in a single album, which creates a bond that allows to open the way to attract more viewers interested in this musical genre.

Key words- Independent Music, Production, Amalgama, Artists /

Palabras clave - *Música Independiente, Producción, Amalgama, Artistas*