



**LA BAJA ASISTENCIA A LOS MONTAJES DE 7 MO Y 8 VO SEMESTRE POR
PARTE DE LOS MISMOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ARTE
DRAMÁTICO**

Autor. Maria Carolina Bernal Diago

Tutor: Jorge Fernanado Ospina Sanchez

Trabajo de grado presentado para obtener
el título de Maestro en Arte Dramático

Bogotá, D.C

Noviembre 2019

Tabla de Contenido

Introducción.....	3
Justificación.....	4
Pregunta.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5
Metodología.....	7
Encuestas.....	8
Desarrollo.....	11
Marco teorico.....	17
Conclusiones y sugerencias.....	20
Bibliografía.....	23

Introducción

LA BAJA ASISTENCIA A LOS MONTAJES DE 7 MO Y 8 VO SEMESTRE POR PARTE DE LOS MISMOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ARTE DRAMÁTICO

El teatro en general es una disciplina que requiere una gran cantidad de habilidades, destrezas y conocimientos, esto se debe al manejo corporal y vocal simultáneo que debe desarrollar el actor. Los establecimientos de educación superior dedicados al Arte Dramático como lo es la Universidad El Bosque, ofrecen un plan de estudio bastante amplio en el cual se encuentran asignaturas dedicadas a la práctica el cual culmina con montaje de séptimo semestre y montaje de grado. Debido al extenso pensum que ofrece la Universidad es necesario adquirir conocimientos por medio de múltiples referentes como lo es ir a ver teatro, puesto que esto nutre el proceso del actor en formación. Mediante una encuesta realizada por la estudiante Maria Carolina Bernal Diago las estadísticas presentan que 3 de cada 5 estudiantes por semestre no asisten a las obras realizadas por sus compañeros de cursos más avanzados. Partiendo de estos resultados podemos concluir que no todos los estudiantes de Arte Dramático de la Universidad participan activamente en las obras que esta presenta cada final de semestre, eso genera una gran preocupación, debido a que el actor también aprende y nutre sus conocimientos a partir de lo que observa. Esto indica que por razones desconocidas la mayoría de los actores en formación no contribuyen como espectadores de obras de teatro dentro de la institución de educación superior, por consiguiente surge la pregunta: ¿Cuáles son las razones que ocasionan que los

estudiantes de Arte Dramático de la Universidad el Bosque no asistan a las funciones de los espectáculos representados por el programa?

Justificación

La comunidad estudiantil del programa de Arte Dramático de la Universidad del Bosque en Bogotá se ve sometida a un extensivo y riguroso proceso educativo, el cual llega a generar nuevos maestros de dichas artes. Además de la formación durante los 8 (ocho) semestres, es importante generar nuevos conocimientos a través de la experiencia dentro de las creaciones de los mismos estudiantes de la carrera. Parte del proceso educativo requiere asistir a teatro de diferentes tipos y géneros formándose como espectador crítico. Este estudio surge con la necesidad de aclarar las causas del porque existe una baja asistencia a los espectáculos creados por parte de los alumnos

Pregunta

- ¿Cuáles son las razones que ocasionan que haya una baja asistencia por parte de los estudiantes de Arte Dramático de la Universidad el Bosque a las funciones de los espectáculos representados por el programa?

Objetivo general

- Identificar las razones por las cuales los estudiantes de Arte Dramático no participan activamente en las obras de teatro organizadas por la Universidad El Bosque.

Objetivos específicos

- Reconocer los intereses de los estudiantes.
- Analizar las estrategias publicitarias por los docentes y estudiantes del programa (en cuanto a las obras que están en temporada cada semestre)
- Indagar cuales son las causas por las cuales alumnos no asisten a las obras.
- Analizar cada una de las razones por las cuales hay una baja asistencia por parte de los estudiantes.
- Ahondar en diferentes autores que expresen para ellos el significado de espectador.

BAJA ASISTENCIA A LAS OBRAS

La Universidad El Bosque ofrece un programa de pregrado en arte dramático, cuyo enfoque es la formación profesional mediante un currículo de clases teóricas y prácticas. Con la intención de desarrollar una formación integral, es necesario adquirir conocimientos adicionales por medio de múltiples referentes, tales como asistir a obras de teatro que puedan aumentar la visión de la realidad profesional a la cual se enfrentarán los estudiantes en cuestión. Así mismo, existe una intención de crear obras teatrales con los mismos estudiantes de la Universidad, donde sean partícipes y puedan empezar a crear una relación con el espectador y como espectadores. Sin embargo, un estudio realizado demostró que existe una baja asistencia de los estudiantes a las obras realizadas por sus compañeros. Esto genera el siguiente cuestionamiento: ¿Cuáles son las razones que ocasionan que los estudiantes de arte dramático de la Universidad el Bosque no asistan a las funciones de los espectáculos representados por los mismos alumnos del programa? De esta forma, se pretende encontrar las razones que causan este problema; tales como la falta de interés, el factor económico, la lejanía de los teatros, la falta de publicidad e incluso la preferencia de géneros teatrales. A continuación, se ahondará en cada uno de los argumentos que justifican la baja asistencia a las obras teatrales.

METODOLOGIA

Este estudio contara con una serie de herramientas para la investigación y sustentación de la premisa en cuestión. Primero que todo se hará una encuesta tomando una población significativa de la comunidad estudiantil del programa de arte dramático. Unos 51 alumnos serán encuestados con preguntas donde se hará preguntas sobre:

Preguntas de la encuesta. Asistencia a las Obras de 7mo y 8vo semestre

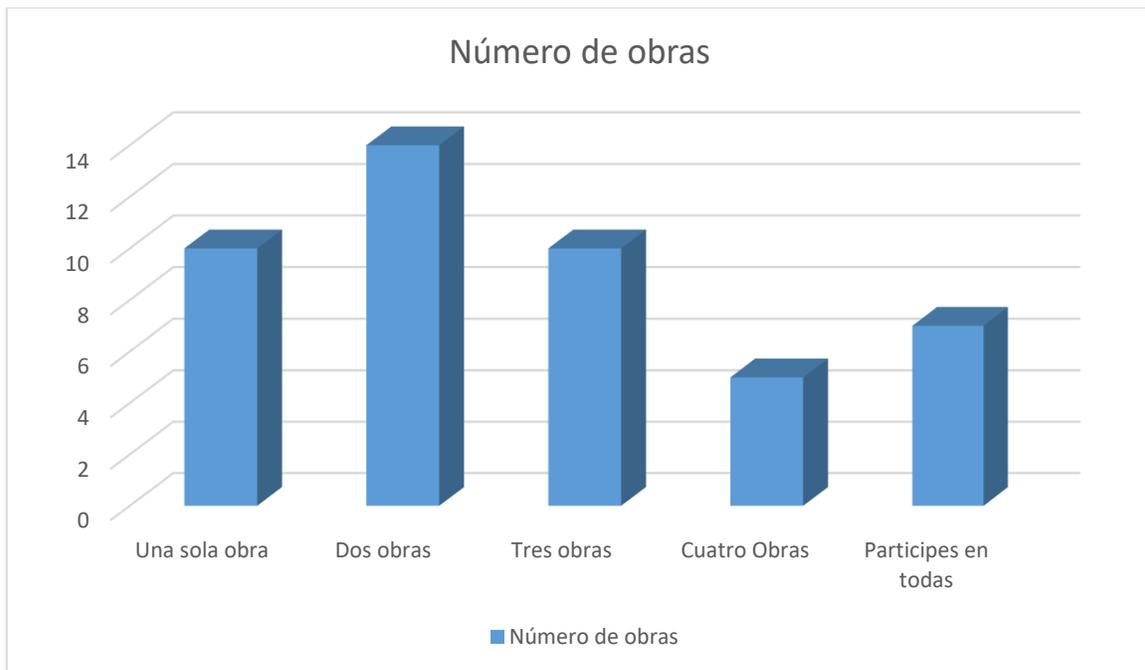
1. ¿Ha ido a las obras de 7mo y 8vo semestre desde que entro a la carrera?
2. ¿Cuántas ha visto durante su carrera?
3. ¿a cuales obras asistió el semestre pasado (de las obras de 8vo y 7mo semestre)?
4. ¿Asiste a TODAS las obra de 7mo y 8vo semestre? Si la respuesta es NO, escoja si alguna de estas razones es por la cual no asiste
 - precio
 - trafico ciudad
 - lejanía de los teatros
 - gustos en géneros teatrales
 - desconocía que se presentaba una obraEscriba otra razón.....
5. ¿Prefiere ir a ver obras de arte dramático o de teatro musical?
 6. ¿Cuál es su género teatral favorito?
 7. ¿Conoce las obras que 8vo y 7mo semestre están armando?
 8. ¿considera que se hace una buena publicidad de estas?

ENCUESTA Y RESULTADOS

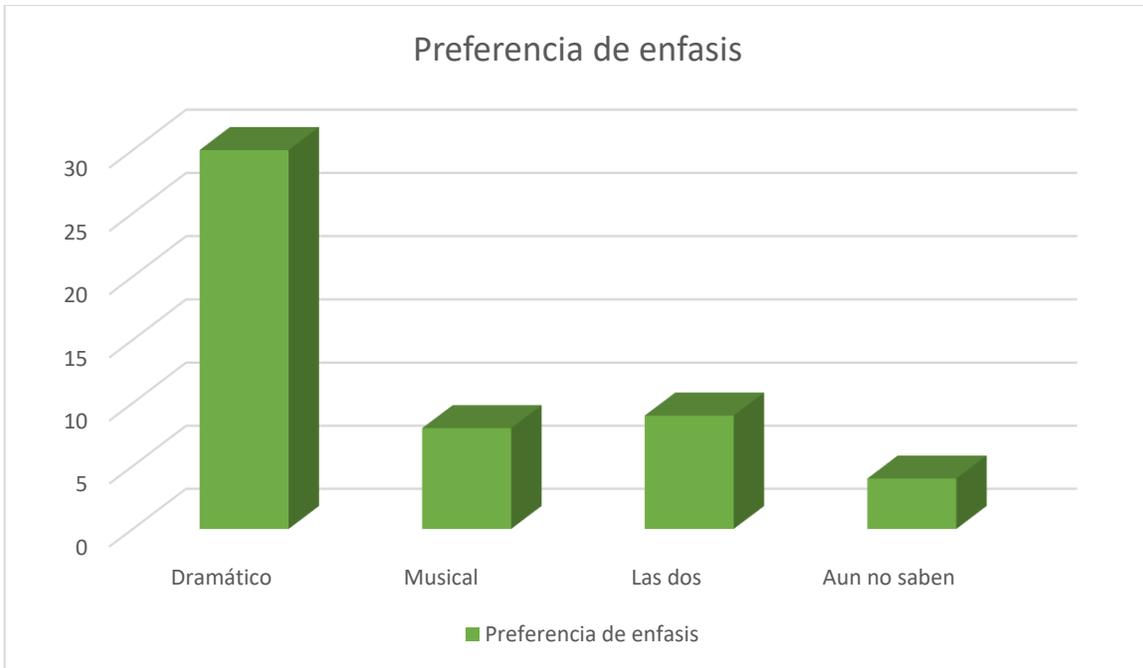
La encuesta realizada a 51 estudiantes de arte dramático de la Universidad El Bosque arrojó como resultado lo siguiente:

1. De 51 estudiantes 46 fueron al menos a una obra teatral.

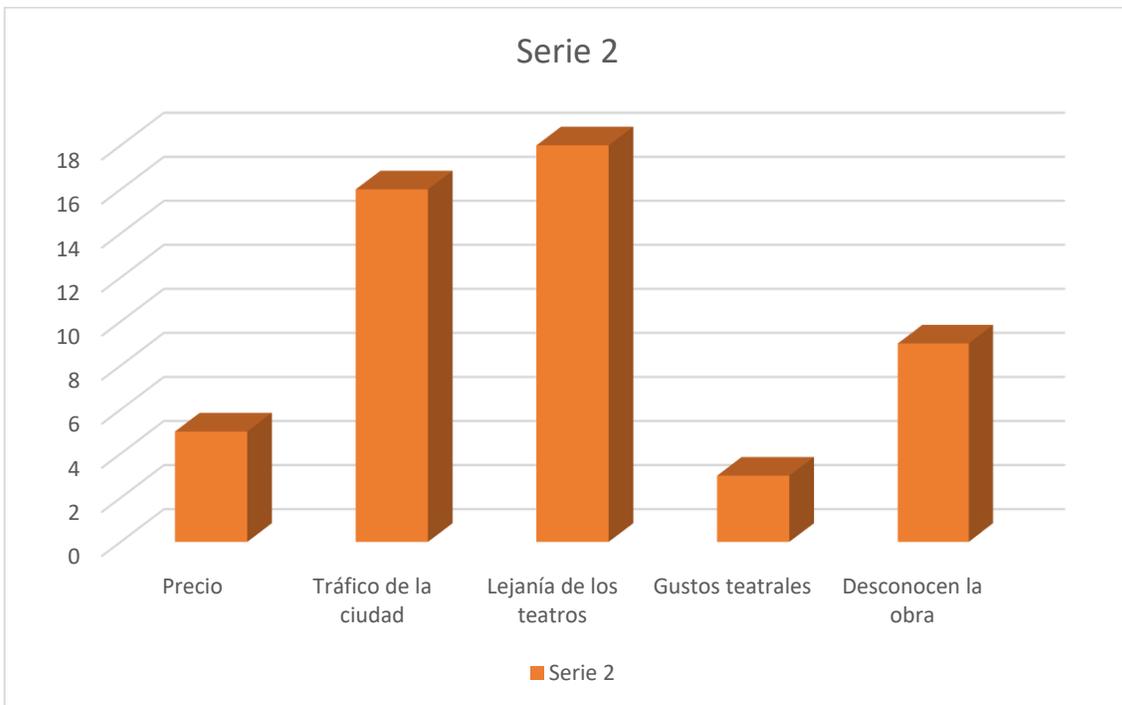
2. De 46 estudiantes que asistieron 10 fueron únicamente a una obra, 14 fueron a dos obras teatrales, 10 fueron a 3 obras teatrales, 5 fueron a 4 obras teatrales y únicamente 7 se hicieron participes en todas.



3. De estos 51 estudiantes encuestados 30 prefieren el enfoque dramático, 8 enfoque musical, 9 los dos enfoques y 4 aún no saben.



4. De estos 51 alumnos, 5 no van a las obras por precio, 16 por el tráfico de la ciudad, 18 por la lejanía de los teatros, 3 por gustos teatrales y 9 porque desconocen la obra.



Esta encuesta arroja resultados estadísticamente considerables. Una baja asistencia en las múltiples obras, pues deberían hacerse participes todos los estudiantes a todas las obras. También muestra que de las diferentes razones por las cuales los estudiantes no asisten a los trabajos de los alumnos de semestres avanzados son recurrentes en la mayoría de ellos. Por ende es necesario ahondar en cada una de las razones y hacer uso de testimonios reales para así dar a explicar el porqué de cada uno de estos.

También se usara como herramienta entrevistas grabadas a estudiantes con el fin de que expresen a su manera las razones del porque no asisten a las obras y cuáles serían sus sugerencias para una posible mejoría a este problema. Partiendo de los resultados arrojados se podrá llegar a una conclusión de la hipótesis y así poder crear diferentes sugerencias para la facultad de Arte Dramatico.

1. FACTOR ECONÓMICO.

En términos generales, los estudiantes universitarios cuentan con gastos bastante altos en relación a la cantidad y fuente de ingresos que reciben. Los gastos de un estudiante universitario se dividen en alimentación, transporte, útiles/materiales, compromisos sociales, trámites, entre otros. En promedio, los costos diarios indicados anteriormente se encuentran alrededor de 11,500 pesos colombianos (Ministerio de Educación Nacional, 2018). “El teatro es un arte vivo en el cual un actor o un grupo de actores encarnan conflictos que se desarrollan a partir de argumentos que pueden ser tomados de la historia, la realidad, los mitos o la imaginación” (El teatro va a la escuela, Amaranta, p.11), por este motivo los estudiantes de arte dramático deben incurrir en gastos adicionales tales como vestuario, maquillaje, escenografía, luminotecnia, utilería y actividades extracurriculares de formación profesional, lo cual puede aumentar considerablemente los gastos diarios de un estudiante promedio. Por consiguiente, la adición de los costos de boletería, transporte y alimentación en los cuales incurre un estudiante al asistir a las obras teatrales organizadas por sus compañeros desincentiva la asistencia a los mismos, incluso si la boleta tiene un descuento de 5,000 pesos (aproximadamente) para estudiantes. Hay alumnos que deben trabajar los fines de semana o entre semana después de las actividades académicas para poder costear todos los gastos que exigen la carrera, es decir, es un inconveniente más que les impide hacerse presentes en al menos una de las representaciones.

1.2 LEJANIA DE LOS TEATROS

Esta problemática se sigue extendiendo debido a las razones de gran peso que son sustentadas por los compañeros, en donde también cabe resaltar la lejanía de los teatros, ya que estos se encuentran exageradamente retirados de las residencias de cada uno de los actores en formación, pues las obras realizadas el semestre pasado fueron presentadas en los siguientes teatros: Teatro de garaje, García Márquez, La libélula dorada, Ditirambo Galerías, La sala, fundación Gilberto Alzate Avendaño, Sala Sekisano, entre otras. Debido a la lejanía de la mayoría de estos las razones aumentan considerablemente y cada vez se le da más relevancia a la larga distancia a la que se encuentra ubicadas las salas; una de las razones más usadas para justificar su poca asistencia. Como lo expresa un estudiante mediante las entrevistas:

“la razón principal es la lejanía, porque casi todos los teatros quedan hacia el centro de la ciudad o hacia el Parkway, Chapinero, entonces yo que vivo por cedritos para mí prácticamente me queda al otro lado de la ciudad pero el sistema de transporte de esta ciudad es muy precario y muchas veces no puedes coger bus o Transmilenio, te toca coger taxi y un taxi desde el centro a mi casa me sale en 20 o 30.000 pesos” Estudiante de sexto semestre Arte Dramático.

Debido a esto entra a colación un tema que surge y es acerca del transporte y tráfico de la ciudad.

1.3 TRAFICO Y TRANSPORTE DE LA CIUDAD

Bogotá es una ciudad grande, metropolitana donde las distancias para llegar de un punto a otro no solo son largas sino se ven afectadas por el tráfico de los vehículos públicos y particulares. Por lo general las obras que presentan los estudiantes de Séptimo y Octavo semestre de la carrera de Arte Dramático de la Universidad El Bosque, se hacen en lugares alejados del campus, situados en el centro de la ciudad y sus alrededores. Son espacios donde las vías son

concurridas y comúnmente atascadas por trancones a todas horas del día (hora valle y hora pico). Claramente la ciudad aporta un sistema integrado de transporte público como el SITP y Transmilenio, existiendo igualmente aplicaciones de transporte como Uber, Beat y DiDi. Pero esto no asegura que los estudiantes lleguen a tiempo. Para asistir a una obra que comienza a las 7pm en Centro Gabriel García Márquez (Cl. 12b #3-17, Bogotá), saliendo de la Universidad ubicada en Ak. 9 #131a2, se necesita por mínimo salir con una hora y media de anticipación. Esto limita el tiempo de los estudiantes para ensayos, estudios o para trabajos. Por razones como estas ellos prefieren “no perder el tiempo yendo sino haciendo cosas que tengan prioridad”. Algunos de los testimonios recolectados durante el proceso investigativo fue:

“En mi caso que yo soy de chía y tengo clase de 7am a 9 am y la obra es a las 8 pm entonces no vale la pena ir y volver, o ver que es lo que hago acá (refiriéndose a quedarse en la Universidad) mientras espero eso(...) además tendría que pagar doble pasaje porque el de venir por la mañana a la clase después devolverme a Chia a hacer mis cosas. Y volver a Bogotá otra vez son 10.000 pesos en ida y vuelta que hago de recorrido, por ende ya serian 20.000 pesos que me gastaría en ese viaje, más lo que vale la boleta. Y por la noche arriesgarme a no coger el bus que el mío es el último que pasa y posiblemente quedarme sin transporte. ” Entrevista estudiante octavo semestre arte dramático.

1.4 PREDISPOSICION

Por otro lado, los estudiantes están predispuestos acerca de los proyectos que presentan sus compañeros de carrera, esto se debe en la mayoría de los casos a la percepción que los mismos tienen frente a los montajes presentados por los compañeros de séptimo y octavo semestre, ya

que afirman no haber tenido una buena referencia de lo que desarrolla la carrera con respecto a los proyectos de grado y se han sentido decepcionados con algunas de las obras que han presenciado. Una alumna lo expresa de esta manera:

“la verdad la mayoría de veces es porque no me interesan las obras, si como que por género no me atraen pero eso si es de puro gusto, digamos yo evito ir a los musicales. Pero algunas veces me entero de obras de dramático y depende totalmente de los actores o de lo que trate la obra, pues si en verdad no me llama la atención no voy” Estudiante octavo semestre Énfasis dramático.

Esto muestra no solo una predisposición sino un tema de “mala publicidad” que los mismos estudiantes se hacen entre ellos y sus trabajos.

1.5 MALA PUBLICIDAD

En algunos casos, la baja asistencia también se debe a que el estudiante no se siente motivado por la publicidad que se hace conforme a lo que se va a presentar, pues afirman que no les llama la atención y por esta razón no contribuyen activamente como espectadores en los teatros destinados a presentar las obras del programa de arte dramático de la Universidad El Bosque. También muestran las entrevistas que la manera en que la publicidad circula no es la adecuada, pues no se llega a un target completo sino que simplemente se usa muy pocas herramientas para publicitar. En estos casos la Universidad cuenta con un equipo de diseño que está dispuesto a ayudar para la creación del poster pero por falta de comunicación no se llega a un arreglo rápidamente y se pierden muchas semanas de publicidad. Esto sucede con el caso del montaje de Arte Dramático de la obra “La Pola, Un canto revolucionario”. Y el caso es el siguiente:

Se creó un bosquejo de poster creado por el director de la obra Cesar Morales, el cual se tuvo que mandar primero a la facultad de diseño para que le dieran el aval de aprobación. Este se demoró par de semanas y tuvo que después enviarse a la facultad de comunicación y esperar aprobación por parte del director de carrera de Arte Dramático. También hubo demoras y/o fallos en la comunicación, la cual hizo que el poster pudiese empezarse a circular tanto físico como en redes faltando una semana para el estreno. Tanto así que la publicidad empezó a tener efecto solo 8 días antes de función, considerando esto una falla completa pues el impacto no se considera directamente proporcional a las semanas que se tiene para promocionar la obra.

Algunos estudiantes muestran su molestia no solo por el tema de publicidad sino por la falta de conocimiento teórico-práctico en este ámbito. Dice alumna de octavo semestre:

“nosotros no tenemos mucha idea de lo que es el diseño de un poster y por ese lado nos retrasamos muchos y nunca nos explican cual vendría siendo el apoyo que nos brindarían los de diseño. Entonces como uno no sabe ni estudio publicidad pues se tiene que atener a lo empírico y rezar de que alguno del montaje sepa así sea usar Illustrator o Photoshop o esas cosas que usan los diseñadores para crear posters”.

1.6 ÉPOCA DE PARCIALES, MUESTRAS, ENSAYOS, ETC

Las obras se presentan al público en un lapso de tiempo de aproximadamente dos semanas en la cuales se presentan cuatro obras cada una con tres a cinco funciones, lo cual hace que sean seguida una tras otra. Eso genera que el estudiante no cuente con el tiempo suficiente para reunir el dinero necesario y así poder adquirir las boletas en su totalidad. También existe el inconveniente de que las presenten finalizando el semestre, puesto que en este límite de tiempo

las clases están en su etapa final y claramente esto indica que es un momento en el cual el proceso del estudiante está siendo evaluado, incluyendo la gran importancia de las muestras y los trabajos teóricos y prácticos que se deben tener en su totalidad en esta etapa de culminación semestral. Se incrementan ensayos y variedad de trabajos grupales, esto genera como resultado la disminución del tiempo libre y obliga al actor en formación a priorizar lo de mayor importancia para él.

MARCO TEORICO

Es realmente preocupante el hecho de que estudiantes de arte dramático se vean inmersos en un proceso académico extenso para convertirse en maestros en arte dramático pero no consideren necesario o importante ir a ver los trabajos de sus compañeros (es importante aclarar que todos tienen que hacer montajes en sus últimos dos semestres de carrera). Por ende es necesario ahondar en el proceso no solo como actores sino como espectadores/publico crítico.

El teatro es un proceso cultural que se trabaja y produce en equipo. Tanto como existe una puesta en escena existe un público que decide por múltiples razones asistir a ver, analizar y/o disfrutar de este juego teatral. El actor debe estudiar no solo para convertirse en actor-creador sino también para convertirse en un crítico y como lo dice el diccionario un crítico es el que por medio de una opinión o un juicio “una persona elabora, se forma en relación a un tema, una situación, una obra de arte, una persona, entre otras opciones” pues de alguna manera hace parte de su entorno con el fin de mejorar.

Es esencial para la escena, la asistencia de un espectador pues como lo plantea Gustavo Bueno (1954) :

Sin un público, no es concebible la realidad del escenario. Actores y Espectadores se refieren mutuamente, como maravillosamente enseña Ortega. Es cierto que el hecho de ser espectador ha ido paulatinamente convirtiéndose en "un oficio" de tanta artificiosidad. (p.120).

Y requiere un arduo trabajo como el que va exponer el actor y propone al espectador como un espectador teatral, el cual “*es un hermeneuta de los símbolos que van apareciendo en el Escenario; la escena es un escrito cifrado cuya lectura nos pone en contacto con un mundo distinto de la escena*” (Bueno, 1954, p.123)

Siguiendo esta linealidad, para la presentación de una obra teatral es necesario la asistencia de público, pues si no hay espectador dispuesto a ver lo que se ha trabajado durante meses, el mensaje de tal obra no llegara al receptor, lo cual haría que no se produjera el hecho comunicativo. Puede considerarse que con esto a fin de cuentas los espacios teatrales el público siempre ha sido tan importante como el escenario mismo.

Para los estudiantes en dichas artes es imprescindible “criarse”, para ser no solo un actor integral sino también para apoderarse del rol de crítico. Este rol conlleva a experimentar diferentes puntos de vista acerca del teatro contemporáneo que abarca múltiples métodos y técnicas y así producir nuevas ideologías y reflexiones. Según Jorge Dubatti profesor universitario, crítico e historiador teatral argentino dice en una entrevista para la Revista LEVADURA Dubatti (2016):

Un crítico interesante hoy es un crítico filósofo. Es decir un tipo que produce pensamiento, ya sea en el plano de la estética, en el plano de la ética, en el plano de la política, en el plano de la morfología. De lo que sea, pero que produce algo con el teatro. Por lo tanto necesitamos pasar de un crítico a secas a un crítico filósofo. Porque el espectador común ya ha asumido la función del crítico. (p.5)

El actor debería considerar en su proceso académico asistir a obras con el fin de convertirse en un observador crítico donde realmente se empape de su contexto histórico, social, político en el que vive. Asumiendo esto de una manera profesional pues cada espectador va con diferentes expectativas con ideologías similares o desiguales, pero con la posición de ahondar en lo que está viendo e ir más allá. Pues “Ser espectador no se reduce, únicamente, a una aproximación del individuo al teatro sino que implica una conciencia de pertenencia y vinculación con los otros espectadores, escuchar los sonidos y silencios en las butacas contiguas, hacer un ejercicio reflexivo en torno a lo que me ocurre cuando suceden cierto tipo de cosas sobre el escenario,

reconocer cuál es el teatro que me conecta y con qué me conecta, dónde se enganchan los otros, en qué momentos se gesta la risa o el desagrado explícito. Esto es ser testigo y protagonista del convivio.

Patrice Pavis también nos muestra el deber que tiene un espectador frente a una escena. El “espectador está forzado a intentar encontrar una solución, una hipótesis, y eso quiere decir también que está obligado a observar y analizar lo que ve, por lo que le queda también un trabajo semiológico por hacer.” Por esto es considerable ahondar en el problema de la baja asistencia de los estudiantes que se están formando para ser maestros en arte dramático. Se convertirán en actores creadores con el fin de formar sus propios proyectos a futuro, los cuales necesitaran de diferentes herramientas tanto teóricas como prácticas y debe ser de suma consideración que se formen como espectadores críticos dispuestos a darle nuevos rumbos y caminos al teatro colombiano y mundial.

CONCLUSION Y SUGERENCIAS

En conclusión es un problema que no solo ha pasado desapercibido sino que no se han tomado las medidas adecuadas para erradicarlo. El estudiante de arte dramático debería tener como prioridad ir a ver teatro y más aún si son trabajos de sus compañeros de carrera. No solo por el hecho de que son amigos o compañeros sino con el fin de que se eduquen como espectadores críticos. Hay varias causantes que hace que exista una baja asistencia a las obras y hay que considerar algunas sugerencias para la facultad que son las siguientes:

1.1 . Ya que es costumbre que las obras se presentan en semanas de parciales y muestras de los alumnos de otros semestres, se deberían poner otros horarios más adecuados para la realización de estas , así mismo quedaría bastante tiempo para que ellos puedan asistir y no se verían obligados a estudiar y ensayar para sus parciales y muestras. Se propone como solución usar dos semanas después de la finalización de época de parciales para la presentación de las obras de dramático y musical, y que sea solamente para esto.

1.2 También, es necesario que las obras se presenten en horarios adecuados para que los alumnos puedan hacer uso del transporte público que la alcaldía brinda. Como por ejemplo que las obras comiencen a una hora adecuada y no se vean afectadas por horas pico de tráfico y que terminen en un horario donde no sea tarde para los alumnos coger el transporte público.

También buscar teatros cercanos a la Universidad para hacer las obras, pues tenemos como referencia teatros tales como: Teatro Bellas artes, Teatro Patria, La Castellana o hacer convenios con teatros de colegios tales como Reyes Católicos, William Shakespeare, Gimnasio Femenino entre otros mas. Asimismo con el fin de promover el teatro en el norte de la ciudad.

1.3 En cuanto al tema de boletería y costos podrían formarse convenios con los teatros y la facultad para llegar a acuerdos donde los alumnos puedan asistir sin tener que pagar. O haber un descuento más amplio a los estudiantes que pertenecen a la misma institución, para usar este descuento como obligación tendrían que llevar un número específico de personas, para así tener un beneficio entre alumnos y que el programa de arte dramático sea más amplio con respecto a otras carreras o incluso distintas universidades. Otra solución posible que le ayudaría a los estudiantes es obtener un descuento si el estudiante asiste a las cuatro obras realizadas al final del semestre. Si este asiste a todas, una de ellas le saldría gratis o las cuatro boletas más económicas., es decir; al haber cuatro obras, considerando que todas generan un valor de 20.000 mil pesos, las cuatro obras saldrían en 15.000 mil pesos. Otra forma podría ser que entre los estudiantes de séptimo y octavo semestre se unan bien sea por énfasis o por semestre cada uno y tengan un descuento. Así incentivamos la asistencia beneficiando económicamente a los estudiantes y promoviendo la asistencia a más obras.

Y además debemos mirar los convenios que realizan los estudiantes de la carrera de arte dramático de la universidad el bosque con los teatros de la ciudad, pues si algunos semestres se unen en esos convenios su alquiler de teatro sería más barato así como su respectiva entrada. La importancia de ir a ver teatro debe ser completa ya que ayuda mucho en la formación actoral e incentiva a los demás estudiantes a ser conscientes de su trabajo final como maestro en arte dramático.

1.4 Para incluir no solo a los estudiantes de la carrera sino a toda la comunidad del bosque, es importante hacer visible a través de la publicidad lo que estamos haciendo en la carrera, sería interesante que se busará el convenio con el departamento de publicidad de la universidad y que a través de ellos se organizará un impacto mayor. Además es importante tener en cuenta,

que la publicidad para las obras realizadas por los estudiantes de la carrera es muy deficiente; esto ocasiona que los alumnos no se enteren de todas las obras y en algunas ocasiones ni siquiera de sus precios, si hubiera un método sencillo y eficiente para dar a conocer las obras por toda la universidad, sería más simple asistir a ellas. Es necesario que se cree un taller o clase teórico-práctica donde se enseñe y explique acerca de marketing y publicidad en una obra. Así sería más fácil para los estudiantes que están haciendo sus montajes crear su propia publicidad a tiempo y con herramientas ya dadas anteriormente.

BIBLIOGRAFIA

2. Bueno Martínez, G. (1954). La esencia del teatro. Madrid. Recuperado de: <http://www.fgbueno.es/med/dig/gb54tea.pdf>
3. Dubatti, J. (2016). Los nuevos territorios de la crítica teatral. Entrevista a Jorge Dubatti. Argentina. Recuperado de : <http://revistalevadura.mx/2016/08/21/los-nuevos-territorios-la-critica-teatral-entrevista-a-jorge-dubatti/>
4. Dubatti, J. (2018). Jorge Dubatti : la escuela del espectador es un espacio de goce. Recuperado de: <https://esferacultural.com/jorge-dubatti-la-escuela-del-espectador-es-un-espacio-de-goce/11590>
5. Osorio, A. (2018). El teatro va a la escuela. Madrid, España. Recuperado de: <file:///C:/Users/Pilar%20Diago/Downloads/2014-MetasTeatro.pdf>