

**Análisis del impacto económico en el sector turístico tras la pandemia del Covid-19 en Colombia.<sup>1</sup>**

**Analysis of the economic impact on the tourism sector after the Covid-19 pandemic in Colombia.**

Orianna Alejandra Diaz Diaz

Programa de Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá.

Correo electrónico: [odiazdi@unbosque.edu.co](mailto:odiazdi@unbosque.edu.co)

Salma Valeria Guerrero Castiblanco

Programa de Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá.

Correo electrónico: [svguerrero@unbosque.edu.co](mailto:svguerrero@unbosque.edu.co)

Directora de tesis:

Yamile Andrea Montenegro

---

<sup>1</sup> Trabajo de grado para obtener el Título de Profesional en Negocios Internacionales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá, Colombia. 2021

## Resumen

El propósito de esta investigación es analizar el comportamiento, consecuencias e implicaciones económicas ocasionadas en el sector turístico y hotelero, producto de la pandemia del Covid-19 en Colombia. Para llevar a cabo este artículo, es necesario conocer la representación económica del sector turístico a través de los últimos años, subsectores de este, y su representación social, ambiental y tecnológica. Tomando en cuenta lo anterior, se consultó a través del DANE (Departamento Nacional de Estadística), MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), y otras bases de datos oficiales, con el fin de recolectar la información necesaria y pertinente, para el desarrollo del proyecto. Dichos datos también deben ser principalmente relacionados al turismo del 2020 (año en el cual Colombia se vio afectado por la llegada de la pandemia del Covid-19, donde el gobierno se vio obligado a ejercer medidas de aislamiento obligatorio y cierre de fronteras con el propósito de resguardar la salud de los connacionales); y del 2021 (las medidas de recuperación turística, luego de la reapertura de casi todos los destinos del mundo). El estudio fue realizado a través de una revisión documental, con investigación cualitativa. El artículo está compuesto por bases de datos, artículos científicos, tesis de grado y postgrado.

Por medio del presente artículo se pudo dar una descripción detallada, de la importancia del sector turístico y sus aportes al crecimiento del PIB, donde se evidenció su comportamiento y representación para Colombia a lo largo de los años. Por otro lado, se estudió el declive del sector tras la pandemia, factor que se observó en la disminución de la ocupación de los hoteles y la afectación para el transporte.

A su vez, se relacionó el sector turístico con variables que poseen una conexión dependiente, como lo es la tecnología, economía, sociedad, cultura, sostenibilidad, gastronomía, hoteles, transporte, entre otros. Con el fin de entender la influencia que tienen las ya mencionadas en el sector, y a su vez evaluar las consecuencias que generó la pandemia en cada una.

**Palabras claves:** Epidemia; Sector turístico; Condiciones económicas; Política interna; Reactivación económica.

## **Abstract**

The purpose of this research is to analyze the behavior, consequences and economic implications caused in the tourism and hotel sector, because of the Covid-19 pandemic in Colombia. To carry out this article, it is necessary to know the economic representation of the tourism sector in recent years, its subsectors, and its social, environmental and technological representation. Taking into account the above, it was consulted through the DANE (National Department of Statistics), MINCIT (Ministry of Commerce, Industry and Tourism), and other official databases, in order to collect the necessary and pertinent information, for the project execution. These data must be mainly related to tourism in 2020 (the year in which Colombia was affected by the arrival of the Covid-19 pandemic, where the government was forced to exercise mandatory isolation measures and border closure for the purpose to protect the health of nationals); and 2021 (tourist recovery measures, after the reopening of almost all destinations in the world). The study was carried out through a documentary review, with a qualitative variable. The article is made up of databases, scientific articles, graduate and postgraduate thesis.

Through this article, it was possible to give a detailed description of the importance of the tourism sector and its contributions to GDP growth, where its behavior and representation for Colombia over the years was evidenced. On the other hand, the decline of the sector after the pandemic was studied, a factor that was observed in the decrease in hotel occupancy and the impact on transport.

In turn, the tourism sector was related to variables that have a dependent connection, such as technology, economy, society, culture, sustainability, gastronomy, hotels, transportation, among others. In order to understand the influence that the aforementioned have in the sector, and in turn evaluate the consequences that the pandemic generated in each one.

**Keywords:** Epidemic; Touristic sector; Economic conditions; Internal politics; Economic reactivation.

## Introducción

El turismo representa uno de los principales papeles en el comercio internacional, además de generar enormes cantidades de ingresos a las naciones que se encuentran en vía de desarrollo, aumentando su porcentaje de PIB y empleo. Cada nación es responsable del tipo de turismo que brinda a sus visitantes y de la rentabilidad que le genere. El sector turístico representa diferentes porcentajes en cada país, dependiendo del volumen de visitantes extranjeros que reciba, los diferentes servicios adicionales ofertados que provean valor, así como también, la preservación de sus áreas turísticas correspondientes.

El sector turístico en Colombia es uno de los mayores contribuyentes a la economía del país latinoamericano, ya que hasta 2019, se trataba del tercer sector más importante. Para 2018, según el reporte del consejo mundial de viajes y turismo, conocido por sus siglas en inglés (WTTC), el turismo en Colombia habría aportado al crecimiento del PIB hasta un 3.8%, y habría generado al menos 1.2 millones de empleos (Hoy, 2019).

A pesar de los diversos conflictos internos que se generaron dentro del país, con el pasar de los años, el crecimiento del sector cada vez se hacía más notorio y evidente, puesto que el deseo de conocer el territorio latino por parte de comunidades extranjeras incrementaba de manera importante, ya que, como afirmó Julián Guerrero, ex viceministro de turismo “Colombia está de moda” (Colprensa, 2020)

Dicho esto, antes de la llegada de la pandemia causada por el covid-19, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020) menciona que en el año 2019 Colombia superó sus cifras con respecto al flujo turístico ya que el número de visitantes no residentes representó un aumento del 2,7% con respecto al año anterior, así mismo para el sector hotelero, generando ingresos del 3,7% al país y aumento del 11% en conexiones internacionales, donde 17 son nuevos destinos y 39 nuevas frecuencias a nivel internacional, dando como resultado 41 millones de pasajeros.

Al llegar el año 2020, y con esta declaración oficial de la bacteria SARS cov-2, o mejor conocida como Covid-19; como pandemia mundial por parte de la Organización Mundial de

la Salud (OMS), el gobierno nacional en pro de evitar la propagación del ya mencionado virus dentro del territorio nacional tomó una serie de medidas tales como:

- Cerrar las fronteras terrestres, marítimas y fluviales, y suspender el ingreso de extranjeros al territorio nacional vía aérea, con algunas
- Prohibir el arribo de todos los vuelos internacionales de pasajeros a los aeropuertos del país
- Ordenar el aislamiento obligatorio o cuarentena en todo el territorio nacional

A raíz de dichas medidas y políticas, el sector turístico colombiano se ha visto altamente afectado, teniendo en cuenta la deserción por parte de los viajeros tanto a nivel nacional como internacional, a causa del temor de contagio.

De esta forma, algunos de los subsectores del turismo más afectados a causa de la pandemia han sido:

- Alojamiento, la cual aporta cerca del 65% del valor agregado del sector del turismo
- Las agencias de viajes
- La aviación con operaciones en el país.

Esta pérdida es equivalente a 20,1 billones de pesos, que podría representar el 1,5% del PIB de Colombia del año 2020. Y directamente refiriéndonos al sector, este en el segundo trimestre registró una baja del 34%.

Según cifras de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes (ANATO) (2020), los departamentos del país mayor afectados por dejar de recibir visitas turistas por parte de extranjeros son: Cundinamarca, Nariño, Bolívar, Antioquia, Valle del Cauca y San Andrés y Providencia.

De esta manera, y teniendo en cuenta la importancia del sector turístico y sus aportes a la economía colombiana, tales como brindar crecimiento al PIB y generar empleos dentro del territorio nacional; por medio de este artículo se pretende, analizar las diferentes

consecuencias e implicaciones económicas ocasionadas en el sector turístico y hotelero, producto de la pandemia del Covid-19 en Colombia, revisando el estado del turismo en Colombia antes de la pandemia, del mismo modo, examinar las medidas y políticas propuestas por el gobierno, y de qué manera estas afectaron al sector durante la pandemia, y a su vez, establecer las consecuencias generadas dentro del sector turístico y hotelero colombiano.

Lo mencionado anteriormente se desarrollará con el fin de entender la importancia, y ahondar en la manera en la que la pandemia generó una crisis, dentro de uno de los sectores más fuertes en Colombia, generando pérdidas en el sector, en la misma economía nacional y ocasionando la pérdida de empleo para miles de colombianos, permitiendo que la tasa de desempleo aumentara e incrementara la pobreza dentro del territorio nacional, asimismo, causando cambios operacionales y estructurales, los cuales les permitieron a las empresas del sector buscar alternativas y estrategias que les posibilitara continuar con sus labores. Todo lo anterior se llevará a cabo con el propósito de realizar un diagnóstico de la situación y presentar recomendaciones para crisis futuras en el sector turístico colombiano.

### **Revisión de Literatura**

El sector turístico aporta al crecimiento de otros sectores externos, ya que se encuentra directamente conectado a un conjunto de actividades que contribuyen con todas las economías, como lo es la gastronomía, construcción, entretenimiento, infraestructura, comercio y publicidad (Castello, 2020). El sector hotelero es de igual relevancia, ya que complementa al sector turístico en la parte gastronómica, como de entretenimiento y construcción, al ofrecer en sus instalaciones todo lo necesario para que el huésped sienta comodidad y satisfacción, de tal manera que cumpla sus deseos de hacer turismo nuevamente en su destino seleccionado.

Una de las medidas de reactivación que se tomaron en consideración para el sector, es la financiación y gestión de los destinos turísticos locales que sufrieron las consecuencias post Covid-19, esto a través de la unión y compromiso por parte de las empresas públicas y privadas para el apoyo de esta iniciativa, mediante planes de sostenibilidad con respecto a

sitios turísticos naturales. Este plan pretende que las actividades turísticas inicien de manera gradual, generando ingresos a largo plazo, pero principalmente con ayuda económica. Otra iniciativa fue un proyecto de comunicación donde las organizaciones y compañías del turismo, que se benefician de un destino en específico, colaborarán para su restauración y promoción junto con un mensaje que transmita seguridad y confianza para viajar, captando la atención de viajeros, o embajadores locales que deseen invertir en la localidad para su desarrollo. También es pertinente mencionar la exposición del turismo en los medios como marca, específicamente con el uso de las redes sociales, para proveer información adecuada, necesaria y precisa a los turistas con respecto a las medidas de salubridad adoptadas en la localidad en cuestión (Gómez, 2021).

### **El turismo en la tecnología**

El uso del internet entre las empresas y consumidores sirve como intermediario para la comunicación y como herramienta para promoción de las actividades turísticas y los negocios de turismo, por lo que las herramientas tradicionales físicas que se utilizaban están siendo completamente cambiadas por medios tecnológicos (redes sociales o páginas de internet). Las redes sociales en especial han hecho que el turismo sea comercializado de manera más sencilla, ya que las personas tienen acceso a toda la información que deseen sobre destinos turísticos tan solo con escribir su nombre y observar imágenes, ya no existe el miedo de llegar a un lugar desconocido sin tener conocimiento acerca de su cultura, idioma, clima, moneda, entre otros (Benavides, 2019).

El internet es uno de los principales medios de comercio y comunicación en el mundo. En el sector turístico la mayoría de los clientes, buscan información de sus destinos a través de sitios en internet, esto con el propósito de planificar o realizar reservas para su destino de elección; además uno de los principales impedimentos para que la persona decida no hacer turismo en un sitio específico es por la falta de internet en el área. Es por ello por lo que la tecnología juega un papel fundamental en las empresas turísticas, estas deben contar con toda la información necesaria vía online para que el cliente pueda detallar, comparar y tomar su decisión con respecto a sus vacaciones, también expresar sus comentarios y opiniones al terminar su viaje, de esta manera, otras personas podrán guiarse por las reseñas escritas y

sentir un poco más de confianza al tomar la decisión de visitar o no el lugar. La tecnología permite la actualización y constante renovación de la información, por lo que los sitios web realmente son un buen medio de presentación para los clientes del sector turístico. El uso de la tecnología como herramienta, permite a las empresas del turismo, reducir sus costes de venta en cuanto a las reservas y a sus pagos, estas actividades son realizadas en poco tiempo por herramientas de tecnología, donde antes eran hechas por más personas en más horas de trabajo. De modo que, el uso de tecnología significa ahorro de salarios en personal y entrenamiento, ahorro en el proceso de distribución y promoción del turismo. Finalmente, las promociones de viaje, precios en tiquetes de viaje e imágenes visualmente agradables, deben emplearse para captar la atención del consumidor (Carrera & Vega, 2017).

### **El turismo y su relación con los medios de transporte**

El transporte representa un pilar fundamental en las actividades turísticas, ya que, se utiliza como medio para arribar en el destino final, además de su uso para trasladarse de un lugar a otro dentro del destino donde se encuentran los visitantes, para conocer puntos de interés. La relación entre los medios de transporte y el turismo son dependientes, ya que el acto de viajar hacia un destino turístico se realiza a través de los medios de transporte tanto aéreos, marítimos como terrestres (Viloria, 2012).

Como ejemplo se puede mencionar que la reactivación de los medios de transporte en Ecuador según una investigación hecha por Parra (2021), se dio bajo los lineamientos del distanciamiento social, las medidas de bioseguridad, donde se exige el uso de la mascarilla, alcohol, además de reducir el aforo de personas que pueden ingresar al medio de transporte, en algunos casos, uso de herramientas tecnológicas con el fin de manipular tiquetes o reservas, además de pruebas donde se determina si la persona posee o no el virus del Covid-19.

### **El turismo y su relación con el sector hotelero**

El servicio de hotelería tiene relación con el turismo ya que, cuando los visitantes acuden a su destino, necesitan un lugar donde establecerse por el periodo de tiempo en el que van a vacacionar. Esta relación es dependiente, y su desenvolvimiento también forma parte de la



promoción del turismo local, al contar con todas las comodidades y servicios de atención que le transmiten al cliente la necesidad de volver a hospedarse en este sitio. Con respecto a la reactivación de este sector, se está realizando bajo los protocolos de bioseguridad que implican el uso de la máscara, uso de medios tecnológico para reservaciones y reducción en el aforo de personas que circulen en las instalaciones comunes de los hoteles (Vargas, 2020). Otra de las medidas que han sido adoptadas en el sector hotelero es el teletrabajo, programar vacaciones para los empleados, así como reducciones de salario y licencias sin remuneración. Además, para asumir la escasez de liquidez, ofrecieron sus instalaciones para todos aquellos que fueron pacientes recuperándose del Covid-19 que no se encontraban en estado crítico; de esta manera cuando los hospitales superaran su capacidad máxima de pacientes con el virus dentro de sus instalaciones, el sector de salud podría contar con los hoteles. También muchos hoteles funcionaron como un espacio para que los empleados del sistema de salud descansaran de manera segura sin afectar en sus hogares (cabe resaltar que su estadía estaría siendo subsidiada por las entidades públicas competentes). Las recomendaciones expuestas antes de conocerse los protocolos de bioseguridad, era la prohibición al ingreso de las zonas húmedas, recreativas y gimnasios de los hoteles, los restaurantes dentro de las instalaciones no abrirían, solo servicio al dormitorio (Díaz, 2021).

### **El turismo en el aspecto económico y social**

Cuando se realiza un intercambio de bienes y servicios dentro de un país a cambio de una remuneración proveniente del turismo, esto provee las ganancias suficientes como para motivar a los ciudadanos de una región que se encuentran en vía de desarrollo, a aspirar a cierta calidad de vida; es por ello por lo que el estímulo económico es la fuente principal del sector turístico (Gurría, 1997). Si los estados invirtieran de manera adecuada al turismo nacional, utilizando los recursos disponibles para la preservación, promoción e innovación de cada destino, el turismo podría significar porcentajes altos dentro cada PIB correspondiente, contribuyendo a la estabilidad económica. Los gobiernos de ciertos países han obtenido ganancias gracias al desarrollo del turismo, utilizando el cobro de impuestos al mismo (Mogrovejo, et al., 2019). Significa que cuentan con el capital necesario para proveer crecimiento al sector; este es portador de infraestructuras para cada país, que a largo plazo

permite su buen posicionamiento en el mercado de turismo mundial, dándole la posibilidad individual de ser competitivo y mejorar sus economías.

El aumento del empleo es un factor que se origina dentro del turismo local, ya que los ciudadanos residentes del destino turístico obtienen oportunidad de laburar en los establecimientos derivados o con fines turísticos, generando un aumento de sus ingresos. Esto trae como consecuencia que las personas sean capaces de adquirir bienes y servicios de consumo, por lo que los negocios locales se ven favorecidos, la producción aumenta y los productos disminuyen su precio por unidad (Brida, et al., 2017). Este proceso favorece de manera satisfactoria las economías en desarrollo.

El sector turístico en las naciones es generador de empleo de manera directa e indirecta, promoviendo la infraestructura y el desarrollo económico (Camarena, et al., 2013). Es pertinente mencionar algunas investigaciones realizadas a cerca del *sector turístico en las economías de distintos países* de habla hispana, tanto en factores de adaptabilidad como de evolución.

Según Oviedo (2019) para la **República Dominicana**, el sector turístico es el pilar económico del país, con aportaciones al PIB y al empleo, colocándolo como uno de los destinos turísticos con más flujo de visitantes extranjeros de Latinoamérica y el Caribe. En la República Dominicana, una de las políticas que se implementaron para la reactivación del sector turístico, fue permitirles a los visitantes no residente el ingreso al país sin la necesidad de contar con una prueba de detección de Covid-19, simplemente estas se harían a aquellas personas elegidas por los funcionarios de salud en el aeropuertos y puertos al azar. Además, se han llevado a cabo medidas de reducción tributaria provenientes de las actividades turísticas incluyendo la eliminación de impuesto adelantado a la renta para restaurantes, agencias de viaje y hoteles que se encuentran inscritos en el Ministerio de Turismo; en el caso del sector hotelero disminuyó a 35% el valor de los acuerdos de precios por anticipo hasta julio del 2021 y medidas de flexibilidad en los horarios de los trabajadores de los hoteles, gracias al nuevo proyecto Fondo de Asistencia Solidaria al Empleado (FASE) (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

Según Rivas (2021), en el caso de **Chile**, en un futuro cercano se debe incluir a los planes

de desarrollo indicadores de riesgo sanitario, para mejorar las condiciones adaptativas y empleo del territorio en condiciones de pandemia. También las medidas de distanciamiento social se han implementado para los lugares con más flujo de visitantes, además de planes futuros que incluirán el turismo ambiental como una opción principal y medidas sanitarias que puedan mantenerse en caso de pandemias futuras o tan solo como medida adaptativa luego del impacto del Covid-19. Otra medida es la implantación de un indicador de cuantificación y pérdidas de los empleos e ingresos del país, sistematización de datos relacionados con las actividades que afecten al turismo con el fin de mantenerse alerta en caso de un plan de contingencia para futuras crisis (Rivas & Grande, 2021).

Para Arold (2021) en **España**, una de las medidas como incentivo hacia la demanda turística, son basadas en la alteración del precio, buscando que este tenga un valor atractivo y competitivo para el consumidor extranjero, ya sea mediante paquetes, promociones, ofertas, entre otras. Esto específicamente fomentando el turismo de manera segura, promoviendo espacios libres de Covid-19, en las localidades regionales que puedan resolver el tema de desarrollo del sector turístico nacional aun cuando existan ciertas restricciones en cuanto a la movilidad de una ciudad a otra. También el manejo de protocolos de higiene y desinfección, la tecnología como mecanismo para evitar el contacto directo con el personal, además de capacitaciones para los empleados por parte de expertos en higiene en modo de adaptabilidad, para mantener los sitios turísticos competitivo (Sánchez, Rodríguez & Ricci, 2021).

Félix (2020) expresó que en **Ecuador** la mayoría de los hoteles son pequeños y de gestión familiar, por ello deben evolucionar utilizando tecnologías que favorezcan el crecimiento hotelero, también las agencias de viajes deben presentar modelos de negocio para alivianar costes operativos y brindar servicios accesibles. En este caso las entidades gubernamentales el apoyo al turismo crearon una iniciativa donde se apoya económicamente a las PYMES del sector, que sufrieron las consecuencias de la pandemia generada por el Covid-19, para evitar que pierdan toda su liquidez y cierren sus servicios; este plan es realizado bajo protocolos de bioseguridad, financiación y promoción de parte de los destinos turístico con más flujo de visitantes en el país. Esta medida de reactivación es con el fin de sostener el turismo, y restaurar de manera gradual los millones de dólares estadounidenses perdidos provenientes

de las actividades turísticas que se pausaron durante la crisis sanitaria (Toledo, 2021).

En **Paraguay** se recomendó impulsar campañas que ofrezcan nuevos atractivos y productos turísticos y así aumentar la oferta de turismo interior, mejorando la estética de estos, su accesibilidad, capacitación personal y de infraestructura para así no poder la oportunidad de incrementar la economía (Sutty, 2021). Paraguay se involucró en el sector tanto privado como público, junto con una serie de medidas de salubridad para el turismo en eventos, con el propósito de lograr la reactivación de este sector. Además, el gobierno desarrolló un proyecto interinstitucional donde ha modernizado el centro histórico con el propósito de atraer turistas; también las aerolíneas de Paraguay están libres del pago de cuatro tasas impositivas las cuales son de servicio, protección de vuelo, operaciones y estacionamiento de aeronaves. Este país ya cuenta con establecimientos y destinos turísticos seguros para la salud del visitante no residente y sus involucrados (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

Con respecto al ámbito *social* es competente mencionar que, cuando el turismo es atraído específicamente por ciertos países, producto de la reputación positiva o negativa en términos de desarrollo económico para cada región, su regulación se vuelve fundamental para obtener un crecimiento óptimo.

Posteriormente la sociedad ocasiona que el individuo forje su personalidad en base a todo aquello con lo que tiene contacto incluyendo religiones, idiomas, costumbres, derechos, deberes, entre otros. Por esta razón al momento de integración entre personas de diferentes países, el individuo toma la determinación por presión social de cambiar su conocimiento en modo de poder relacionarse con su prójimo, por lo que mutuamente están intentando respetar las actitudes del otro (Gurría, 1997). Por tal motivo cabe destacar que las relaciones interpersonales que se generan gracias al sector turístico son una parte social indispensable, ya que generan alteraciones en las barreras del idioma, religión o costumbres de cada ser humano con el propósito de comunicarse.

### **Sectores turísticos de mayor relevancia**

Turismo **gastronómico**. Este ha tenido avances a lo largo del tiempo, de tal manera que

ha involucrado en la oferta todos los sectores que conforman la cadena turística y alimenticia de cada país o región (Organización Mundial del Turismo, 2019). Este impacto promueve el crecimiento económico específicamente en la parte de los restaurantes ubicados en los hoteles y las actividades de gastronomía competentes.

El turismo **etnográfico**, que, para las comunidades rurales y pueblos indígenas, el turismo ha sido generador de ingresos. Además, ha facilitado el apoyo económico a zonas rurales, provocando empleo y valor a las sociedades y comunidades que contribuyen al patrimonio nacional (Naciones Unidas, 2020).

El turismo **ecológico**, según un estudio realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), dictamina que por lo menos en 14 países provenientes de África, las entradas de las áreas protegidas generan aproximadamente 142 millones dólares estadounidenses (Naciones Unidas, 2020).

### **El turismo en Colombia**

Según Rodríguez & Rodríguez (2018) la representación del sector turístico desde la última década en Colombia representa una actividad cada vez más fundamental en la economía nacional, considerándose bajo la política pública como un sector que continúa emergiendo con altos niveles de crecimiento e impacto. Para Colombia el sector turístico es fundamental, ya que el país se encuentra geográficamente favorecido, al contar con zonas tanto urbanas como rurales en ciudades que poseen diferentes tipos de temperatura y estados climatológicos.

### **El marco teórico y/o conceptual**

Como elemento principal, se considera importante mencionar la siguiente teoría económica en relación con el artículo en cuestión que, por sus conceptos en materia de adaptabilidad, tecnología, desarrollo, políticas públicas es capaz de abordar el impacto económico del sector turístico en Colombia luego del Covid-19. Por lo tanto, se considera pertinente mencionar la:

#### **Teoría de la competitividad**

Como introducción al tema es importante destacar que Adam Smith uno de los mayores exponentes de la economía clásica, compartió sus ideas acerca de la actividad económica dentro de una nación enfocadas en la especialización y el intercambio entre países. El planteaba que estos debían especializarse y exportar bienes que tuvieran ventaja absoluta (Labarca, 2007).

El creador de esta teoría, Porter señala que (1985) la competitividad es la suficiencia que posee una compañía en generar y comercializar bienes o servicios con precios atractivos para el mercado, además de proveer calidad y posicionamiento en comparación con otras empresas. Para el autor de esta teoría, la competitividad es basada en las posibilidades con las que cuenta una región para brindar las actividades que se producen en las economías (González & Mendieta, 2009). Es por ello, que cuando un país cuenta con visión futurística en cuanto a sus alrededores, tanto en lo ambiental, como tecnológico, social y cultural, propicia el surgimiento de procesos de la economía que dan como resultado aumento en el empleo y riqueza nacional; tomando en cuenta el sector turístico bajo esta afirmación, se puede mencionar que las zonas urbanas y rurales cuando cuentan con buena infraestructura o los recursos necesarios para un funcionamiento óptimo, juegan un papel esencial dentro de la teoría de la competitividad al crear condiciones que posicionan el sector dentro de mercado turístico internacional.

El desarrollo de la verdadera teoría de la competitividad requiere de políticas implementadas y ejecutadas por los gobiernos de cada país, especialmente es las políticas de desarrollo e innovación que puedan generar aumento en los niveles de tecnología. El sector turístico conforma un porcentaje del PIB en las economías, al igual que la competitividad produce desarrollo del recurso humano generando crecimiento económico (Suñol, 2006).

La competitividad va conforme al artículo en cuestión puesto que, se deben encontrar maneras de incentivar a los consumidores extranjeros, la visita hacia territorio colombiano, ya sea mediante perspectivas de precio, calidad en cuanto a lo ofrecido en infraestructura, servicios, etc., que le permita al sector turístico colombiano destacarse y diferenciarse de otros países que contaban con gran volumen de visitantes internacionales, pero que al igual que Colombia se han visto afectados económicamente por la caída del sector y están

buscando su reactivación.

### **Estrategias de competitividad**

- El liderazgo en costos: La estrategia de liderazgo en costos se presenta cuando los clientes son sensibles a precios de productos que se adaptan a sus necesidades (Quero, 2008). En este caso se presenta que el consumidor no está tan interesado en obtener bienes o servicios de primera calidad, por lo que las empresas toman la determinación en marcar los mejores precios del mercado y ser un factor diferenciador dentro del mismo, aun así, se compita bajo el mismo sector. En relación con el artículo de investigación, cuando el sector turístico ofrece promociones y ofertas en sus paquetes de viajes a un precio competitivo por debajo de los precios encontrados en el mercado del turismo mundial.
- Enfoque: La estrategia de enfoque es cuando una empresa o sector, se enfoca únicamente en un segmento de mercado específico (Quero, 2008). Su objetivo independientemente que se consideren enfoques de mercados pequeños, estos son potenciales y pueden proveer ventaja absoluta por encima de una selección de mercado un poco más amplia.

### **Teoría del desarrollo sustentable**

El término sustentable y desarrollo son términos que buscan la manera de impulsar la evolución de las economías, combinan la estabilidad ambiental y su impacto en los diferentes sectores de la economía; la implicación del desarrollo sostenible en las sociedades es el aumento del nivel de vida y bienestar común (López, López & Acona, 2005).

El desarrollo sustentable es uno de los modelos de desarrollos económicos que surgieron para solucionar las necesidades actuales sin perjudicar los recursos que podrían ser utilizados para dar paso a otras necesidades en el futuro (Vargas, 2002). Esta teoría es basada en la justicia para el futuro, por tal motivo la sociedad actual debe generar mecanismos para proveer los mismos recursos que se tienen hoy en día, a las generaciones futuras. El desarrollo sustentable debe integrarse con el crecimiento de las economías, la competitividad, regulación de espacios naturales y la biodiversidad, se considera

indispensable para combatir todas las repercusiones negativas hacia los ecosistemas dando como resultado un crecimiento económico inteligente (Ramírez, Sánchez & García, 2003).

El desarrollo sustentable abarca y satisfacer las dimensiones de la ecología, la economía, y la sociedad, dando por consecuencia el ideal de formar una visión integra con respecto a la teoría del desarrollo (Gutiérrez, 2008). Este es caracterizado por combinar, la economía, el ambiente y el desarrollo sustentable. Reduce y regula el manejo de medios artificiales que ocasionan contaminación y afectación en el cambio climático, promoviendo la naturaleza como principal objetivo (Mota & Sandoval, 2016). Por tal motivo se considera que el turismo ecológico, es de gran importancia generando ingresos altamente significativos, promoviendo la preservación de la naturaleza sin afectar o modificar los recursos naturales que posean las localidades con motivo de entretenimiento.

## Método

El tipo de investigación empleado en el estudio será cualitativo, Saiz, Escolar y Rodríguez (2019) responden que los objetivos por parte del investigador bajo este tipo de investigación, permite visualizar la realidad desde diferentes puntos de vista, dando como principal característica la recepción de diferentes análisis.

Este artículo es una **revisión documental** ya que, se realizó a partir de información de documentos y artículos científicos, informes emitidos por entidades estatales y organismos internacionales. Según Alfonso (1995), se considera que la investigación documental es un proceso científico, sistemático de indagación, recolección, análisis, organización e interpretación de la información y de datos referentes a un tema en específico.

Las **técnicas** de investigación empleadas para el desarrollo de este artículo son:

1. *Planeación* (Rizo, 2015).
2. *Recolección de la información con lectura de documentos* (Rizo, 2015). En este sentido esta técnica fue necesaria para la **recolección de datos** relacionadas con la situación económica luego de la pandemia en el turismo y hotelería de Colombia en entidades gubernamentales y organismos internacionales como el DANE, ANATO



(Asociación Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo), Banco de la República, Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo (OMT), MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), artículos científicos provenientes de revistas universitarias como en este caso el de la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas de la Universidad el Bosque, incluyendo tesis de grado y postgrado de universidades nacionales y extranjeras relacionada con el tema, libros electrónicos con respecto a teorías económicas, entre otros.

3. *Análisis e interpretación de la información* (Rizo, 2015). Se realizó mediante la lectura de datos encontrados, identificando y comparando si sus variables tenían relación con el tema de investigación, para utilizar el material pertinente y dar inicio al desarrollo del artículo.
4. *Redacción y presentación del trabajo de investigación* (Rizo, 2015).

Según Rizo (2015) El **instrumento**, es el documento escrito en diferentes maneras, tanto impreso, como electrónico u audiovisual, ya que la metodología de la presentación es bajo fuentes provenientes de **páginas en el internet mediante bases de datos científicas y académicas**.

## Resultados

### Desarrollo del sector turístico en Colombia de 2014 a 2019

El sector turismo se divide en los subsectores de transporte y hotelería (Altimira & Muñoz, 2007). Por ello es pertinente mencionar su importancia y participación en el sector.

#### Transporte

Este es indispensable para el movimiento de personas no residentes dentro del país; este sector puede ser tanto marítimo, como aéreo o terrestre (Ministerio de Transporte, 2019).

El aporte del transporte al PIB nacional en el año 2014 fue de 4,13%, mientras que, en el año 2015, hubo un aumento de 0,03% dando como resultado 4,16%. En el 2016 el porcentaje fue igual al del 2014, mostrando una disminución de 0,03%. El tipo de transporte más utilizado y con más influencia en el sector es el terrestre, ya que este representó el

68,58% para el 2016, además también es una alternativa utilizada por muchos turistas. Para el año 2017 el aporte fue de 4,01%, es decir, se redujo un 0,12% (Ministerio de Transporte, 2018). Para el año 2018 el PIB se mantuvo en igual cifra que la de 2017 (Ministerio de Transporte, 2019).

### *Transporte marítimo*

En el año 2014, producto de los cruceros, llegaron a Colombia 314.207 visitantes no residentes. En el 2015, 272.206 personas, es decir, hubo una disminución de 42.001. En el año 2016 hubo un aumento de 31.376 en la llegada de no residentes al país, dando como resultado 303.582 personas para este año. Para el 2017 llegaron al país 344.624 visitantes no residentes, indicando un crecimiento de turismo de 41.042 personas (MINCIT, 2018). Según Franky (2019), para el año 2018 los cruceros con ciudadanos no residentes aumentaron un 9%, para los ciudadanos colombianos no residentes, el porcentaje se mantuvo. Durante este periodo el sector turístico colombiano se encontraba un 6% superior al mundial. En ese mismo año específicamente el número de personas no residentes que llegaron por vía marítima fue de 378.081, mostrando un aumento de 33.457 (MINCIT, 2019). Finalmente, para el 2019 llegaron al país 361.531 visitantes no residentes, mostrando una disminución de 16.550 personas (MINCIT, 2020).

### *Transporte aéreo*

Para el año 2014 entraron a Colombia 1.695.000 visitantes no residentes, en comparación con el 2015 donde aumento la cifra a 1.984.744, mostrando un aumento del 2,8%. Para el 2016, los viajeros no residentes fueron 2.241.054, dando un porcentaje de aumento del 2,5%. Para el 2017 se obtuvo una cifra de 2.465.815, es decir, 2,2% más personas con respecto al año anterior. En el 2018, ingresaron al país 2.709.043 personas, un porcentaje menor al del 2019, el cual fue de 2.814.025 visitantes no residentes (MINCIT, 2021).

### *Transporte terrestre*

En el año 2014, el ingreso de extranjeros no residentes fue de 1.976.814 personas, y en 2015, la cifra fue mayor, exactamente de 2.288.342. Para el 2016 en cambio hubo aumento

de 240.535 personas con una cifra de 2.528.877. En el 2017, hubo un ingreso de 2.837.171, mostrando incremento de 308.294 visitantes. Para el 2018 entraron 3.149.259 y en 2019 finalmente hubo una cifra de 3.213.837, es decir, 64.578 personas más con respecto al año anterior (MINCIT, 2021).

### **Hotelería**

Con respecto a la tasa de ocupación hotelera, en el 2015 la cifra fue del 54,3%, es decir, aumento un 1,8% con respecto a la del año 2014 (DANE, 2016). La tasa de ocupación hotelera del 2016 fue de 55,46%, la más alta con respecto a los años 2014 y 2015 (COTELCO, 2019). Según COTELCO (2019), para el año 2018 se evidenció en la ocupación de los hoteles la misma tasa de 2016, contando esta como la tasa más alta en los últimos años, en cambio para la de 2017 se reportó 56,3% es decir, en 2018 la ocupación disminuyó. Según COTELCO (2020), para el 2019 la ocupación de los hoteles en Colombia para ese mismo año fue el más alto, superando los de la última década, con un porcentaje del 56,96%, mostrando un incremento de 1.5% en comparación con el 2018. Este porcentaje es distribuido en las diferentes ciudades del país, en primer lugar, se encuentra San Andrés y Providencia (82,05%) en segundo lugar, Cartagena (68,99%), en el tercero Santa Marta (66,15%) y en el cuarto la capital Bogotá con (51,99%); otros puestos que se destacaron fueron los departamentos de Boyacá (11,09%), Nariño (6,85%), Antioquia (5,55%) y finalmente Quindío (4,97%).

Las actividades que se realizan dentro del sector turístico generan ganancias para el país ya que son un gasto que realizan los extranjeros en los negocios locales, servicio automotriz y en los boletos de viaje, cuando se encuentran de visita en el país (Junta Directiva al Congreso de la República, 2019). Cuando un extranjero ingresa al país, tiene el deseo de conocer los productos nacionales, además de su gastronomía u otras locaciones representativas del lugar, pero para ello, necesita contar con mecanismos de transporte que se lo permitan, ya sea aerolíneas nacionales o transporte marítimo, terrestre; todos estos gastos se dan gracias al sector turístico.

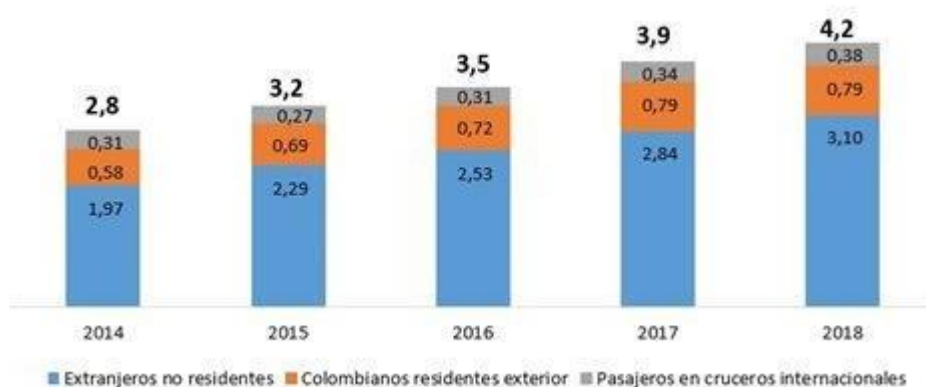
Se le considera al estado colombiano un país, con un alto índice de movimiento

turístico mundialmente, ya que cuenta con gran movimiento en la entrada de viajeros extranjeros, a lo largo de los años, y que continua en creciente aumento (MINCIT, 2019). Gracias a un informe proporcionado por el Banco de la República, se dio a conocer que, en transporte, hotelería y la gastronomía dieron como resultado en los últimos veinte años inversiones de millones de dólares (ProColombia, 2018).

### Visitantes no residentes en total

**Figura 1.**

*Visitantes no residentes en Colombia 2014 – 2018 (Millones de visitantes)*



*Fuente: (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).*

Según el MINCIT (2018), llegaron a Colombia en 2018, 4 millones de visitantes no residentes, además para el año 2018, la entrada de extranjeros al país aumento un 8% con respecto al año anterior; además, se puede apreciar un incremento progresivo de la llegada de visitantes no residentes a Colombia desde 2014, cada año hasta el 2018, el aumento ha sido entre 400 mil visitantes aproximadamente, evidenciando el crecimiento del sector.

En 2014 se registró un ingreso de 2,8 millones de visitantes no residentes a Colombia, dando como resultado en el 2015 hubo un incremento de 0,4% en el flujo de visitantes como se puede evidenciar en la gráfica anterior (MINCIT, 2019). Para el año 2016 se consideraba al turismo uno de los sectores principales de la economía, ya que para el momento representaba el 30% de las exportaciones en el intercambio o venta de un servicio, aportando al 10% de PIB en el mundo y a la tasa de empleo (OMT, 2016).

Para el caso colombiano se evidenció un desarrollo en uno de los más importantes indicadores del sector turístico en el periodo *2017* con respecto a años anteriores, se pudo apreciar un aumento de ingresos de extranjeros al país con un porcentaje del 69%, 19% en el empleado, 52% en las divisas y finalmente un 74% de compañías que se incorporaron al sector, dando como resultado muchos puestos de trabajo disponibles en los diferentes municipios del país (MINCIT,2019). Esto indica el nivel de potencial que presenta Colombia con respecto a su actividad turística, mostrándose competitiva frente a otras naciones, en aspectos culturales y biológicos, haciendo referencia a los destinos turísticos colombianos que promueven el desarrollo sostenible (MINCIT,2019).

En 2017, el turismo colombiano ha presentado un desarrollo por encima del promedio mundial, con un porcentaje de variación del 4,8% (OMT, 2018).

La capital del país fue la que obtuvo más porcentaje de visita por parte de extranjeros no residentes, luego de Cartagena, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga (MINCIT,2019). El crecimiento en el sector del turismo ha venido aumentando gradualmente con el paso del tiempo en estas ciudades. El país reportó un aumento del 11% en visitantes no residentes, con respecto al 2017 (MINCIT,2019).

Así mismo, para el caso colombiano el crecimiento del sector turístico no es una excepción; con el paso de los años se ha evidenciado cada vez más la atracción por parte de la comunidad extranjera de conocer el país, a pesar de los conflictos armados que en su momento tomaron presencia. Dicho esto, antes de la llegada de la pandemia causada por el covid-19, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020) mencionó que el año *2019* fue satisfactorio, superando las cifras de ingreso de visitantes no residentes al país, mostrando un crecimiento del 2,7% en comparación con el 2018; la cifra fue de 4 millones quinientos mil visitantes no residentes.

### **Ingresos del sector turístico**

Para el año *2014* se generaron 2 billones 400 mil COP. En el año *2015* se generaron 2 billones 500 mil pesos colombianos (DANE, 2016). En el año *2016* el sector turístico

proporcionó 17 billones COP. Para el año 2017 se generaron 18 billones de pesos colombianos provocados por las actividades turísticas, posicionándose como el segundo sector generador de divisas (Mogrovejo, et al., 2019). El sector turístico en 2018 obtuvo aproximadamente 17,6 billones de pesos (DANE, 2019). Por su parte, para el año 2019 el turismo receptor presentó un incremento de 23,4% con respecto al año 2018, pasando de 20,0 billones de pesos a 24,7 billones de pesos colombianos (MINCIT, 2020).

### **Medidas y políticas del gobierno frente al sector turístico y hotelero en Colombia durante el Covid-19**

La OMT (Organización Mundial del Turismo), el 11 de marzo del año 2020 dio su declaración acerca del Covid-19 nombrándolo una pandemia, ya que era altamente contagioso, es por ello por lo que incitó a los países del mundo a tomar las decisiones competentes y necesarias para manejar la situación de salubridad tan grave en la que se encontraba el mundo (MINCIT, 2020).

Por esa razón el gobierno colombiano específicamente el Ministerio de Salud y Protección Social publicó la *Resolución 385 del 12 de marzo del 2020*, donde se confirmaba la situación del Covid-19 como una crisis de salubridad a causa de un virus por lo que se iban a tomar todos los protocolos necesarios para disminuir su propagación (MinSalud, 2020). Una de las medidas adoptadas en el sector turístico según el MinSalud (2020) fueron:

1. Suspensión de cruceros desde y hacia Colombia a partir de la misma fecha.
2. Suspensión de vuelos nacionales e internacionales desde y hacia Colombia.
3. Cierre de todas las fronteras terrestres.
4. Protocolo de bioseguridad por parte de Migración Colombia para la llegada de visitantes no residentes que entraron al país el día de la declaración.
5. Uso gratis de las instalaciones hoteleras para cuarentena obligatoria de 14 días para aquellos visitantes no residentes que entraron al país el día de la declaración.

Estas medidas, que se tuvieron que implementar debido a la emergencia sanitaria causada por el Covid-19 tuvieron como consecuencia el cierre de muchos hoteles, ya que no había

llegada de visitantes no residentes en los destinos turísticos, por lo que los restaurantes incorporados en sus establecimiento, alrededores o aquellos que en su momento recibieron gran flujo de visitantes no residentes, también sufrieron las consecuencias, viéndose en la necesidad de cerrar sus establecimientos, causando una tasa alta de desempleo. Además de ello el transporte especialmente por vía aérea, de vuelos internacionales y el transporte terrestre, se vieron afectados; el cierre de los aeropuertos ocasionó grandes pérdidas para las aerolíneas colombianas con vuelos al exterior desde y hacia Colombia, los servicios de transporte nacionales ya no contaban con el mismo flujo de personas que necesitaran desplazamiento dentro del territorio nacional producto de la cuarentena obligatoria proclamada por el gobierno nacional.

Es importante resaltar que, aunque el sector se reactivó gradualmente, las restricciones de viaje, el aislamiento social y distanciamiento, provocó que la producción en ciertos bienes de consumo producto de los sectores de la industria automotriz y la aviación se encontrarán en ese momento pausados (Montenegro, 2020).

Posteriormente el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el día *13 de marzo de 2020* anuncio el *Decreto Numero 397* donde establecían todas las políticas que iban a realizarse con el fin de disminuir el impacto negativo hacia el turismo y hotelería, producto de la pandemia (MINCIT, 2020). Retomando esta afirmación es pertinente mencionar las medidas implantadas en el aspecto económico para contrarrestar las consecuencias del Covid-19 en el turismo:

1. El gobierno colombiano brindo periodos de pagos especiales en *el Decreto 401 de 13 de marzo de 2020* sobre el impuesto IVA de complementarios y renta para el año 2019, con el propósito de dar liquidez a los sectores especialmente el turístico que es uno de los más afectados por la crisis sanitaria dando como resultado cancelación de viajes hacia Colombia por parte de visitantes no residentes (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2020).
2. Según la *Circular 007 del 17 de marzo de 2020*, realizada por la Superintendencia

Financiera, se establecieron periodos amplios de plazo de créditos para personas naturales o empresas que pertenezcan al sector turístico, por su afectación ante la crisis de la pandemia (Superintendencia Financiera de Colombia, 2020).

3. Además, esta entidad gubernamental, a través del *Decreto 468 del 23 de marzo de 2020*, autorizó a BANCOLDEX a crear gestiones económicas en apoyo a la crisis sanitaria, es por ello por lo que se creó una línea de crédito destinada al sector turístico. Este portafolio de crédito llevó por nombre “Responde”, un mecanismo en el cual las compañías pueden contribuir a la reivindicación del turismo. Además, se encuentran otras dos líneas más donde la primera es llamada Apoyo Directo donde proporciona créditos con tasa de interés subsidiada directamente para empresas de turismo y demás sectores (BANCOLDEX, 2021); la segunda y última línea es llamada Emprende e Innova la cual tiene un sub cupo de dinero dirigida a las actividades turísticas (BANCOLDEX, 2020).
4. Según el *Decreto 981 del 7 de julio de 2020* realizado por el MINCIT (2020), establece pago de liquidación privada de la contribución parafiscal en cada periodo trimestral durante los primeros 20 días del mes siguiente al del periodo de declaración para promover el turismo, al sector aéreo y terrestre, ya que a través de esta medida se aplaza el pago y la declaración para los últimos seis meses del año.
5. Pólizas para aquellos hoteles que tuvieron cierre completo, gracias a las medidas de contingencias implantadas por el país (MINCIT, 2020).
6. Se declaró una nueva Ley General de Turismo a través de la *Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020*, donde se establecen medida como reducción del impuesto IVA en los boletos aéreos, dejándolo en 5% hasta el 2022, extensión de IVA para la hotelería hasta el 31 de diciembre de 2021 y finalmente un impuesto sobre la renta del 9% para construir nuevos hoteles para reactivar y reivindicar el sector (Congreso de la República, 2020). Esta reforma fomenta apoyos en materia ecoturística y patrimonio cultural, contribuyendo a la promoción del turismo en Colombia.



## **Consecuencias e implicaciones económicas ocasionadas por el Covid-19 en el sector turístico colombiano**

Respecto a una investigación relacionada con las proyecciones económicas negativas generadas por la pandemia en el sector turístico colombiano realizada por Pulido y Cabello (2020), cuando la crisis sanitaria inició se estimaba que le tomaría años recuperarse y recomendaron establecer medidas políticas para su reactivación ya que los países seguían con fronteras cerradas. Para el año 2020 la obtención de divisas producto del sector turístico disminuyó un 71,1% (MINCIT, 2021).

### **Transporte**

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores (2020) el día 21 de septiembre del año 2020 el gobierno de Colombia junto con la Aeronáutica Civil comenzó la operación y apertura de vuelos internacionales con pasajeros de todo el mundo, conforme con los protocolos de bioseguridad, distanciamiento, y las pruebas necesarias para evitar la propagación y que el pasajero extranjero no residente se sienta seguro de viajar con fines turísticos al país. Aerolíneas como es el caso de Avianca tomaron la iniciativa de lanzar campañas, para que el pasajero se sienta en comodidad de cambiar sus fechas de vuelo sin costo adicional, con el propósito de incentivar al turismo a largo plazo (MinSalud, 2020).

Antes de la reapertura de los vuelos internacionales, entraron a Colombia por esta modalidad y por vía terrestres y cruceros, en el mes de marzo del 2019, 405.971 visitantes no residentes y en el 2020, 211.295, es decir, una variación negativa de -48%. En mayo 2019 habían entrado al país 250.642 y para ese mismo mes en 2020 tan solo 694, es decir una variación negativa de -99,7% (MINCIT, 2021).

Para octubre de 2020 entraron al país 54.060 visitantes no residentes, mientras que en el año 2019 fueron 337.572, es decir, una variación negativa de -84%. Para el mes de julio del año 2021 el ingreso de visitantes no residentes fue de 184.710, es decir, bajaron un -51,2%

con respecto al 2019 (MINCIT, 2021).

## **Hotelería**

A mediados del mes de marzo del año 2020, cuando la propagación del Covid-19 ya se encontraba en un nivel alarmante en el país, la ocupación de los hoteles había disminuido un 6.4% y los ingresos producto del movimiento de huéspedes en los hoteles decreció un 11,4%, esto fue producto de los aislamientos obligatorios y cierre de fronteras, dando como resultado un impacto negativo y la tasa de ocupación más baja de la historia en cual el sector hotelero y el empleo se vio involucrado, por no contar con movimiento de personas dentro y fuera del territorio nacional (COTELCO, 2020).

Con respecto a la ocupación hotelera en mayo de 2020, la tasa fue de 7,9%, es decir, 47,4% por debajo de la que se obtuvo en mayo del año 2019, hasta ahora esta cifra es considerada la más baja que ha tenido ese mes con respecto a años anterior (MINCIT, 2021).

En el mes de octubre la ocupación hotelera tuvo una cifra de 25,8% para el año 2020, dando como resultado una disminución del 23,7% en comparación con octubre 2019 (MINCIT, 2021).

Finalmente, para el mes de julio 2021 la ocupación hotelera fue de 33,3%, es decir, 14% por debajo del año 2019. Las tasas hoteleras más altas fueron de San Andrés y Providencia en primer lugar y Cartagena en segundo (MINCIT, 2021).

## **Sector turístico frente al Covid-19 en el año 2021**

Para el año 2021 durante el primer semestre ingresaron \$1.072 USD, lo que significó una disminución de ingresos por divisas en el sector turístico de 32,5% en comparación con el 2020, y con respecto al 2019 la caída es de 66,2% (MINCIT, 2021).

La pandemia ha forzado al gobierno colombiano a implementar la tecnología como herramienta de primera mano ya que, su utilidad evita la propagación del virus, evitando el contacto físico (Ramos, 2020).

### *Medidas de reactivación del sector turístico*

El gobierno nacional creó un sello llamado “Check in Certificado” dedicado a que los turistas se sientan en confianza para disfrutar del turismo en territorio colombiano con el fin de que deseen ingresar en tranquilidad, sabiendo que se harán todos los protocolos de bioseguridad necesarios para evitar el contagio y propagación del virus. Esta herramienta certifica la salud de los visitantes no residentes de parte de los que conforman las actividades influyentes en el sector turístico en Colombia (MINCIT, 2020)

También Contreras, Serrano y Nava (2020), dieron pronóstico acerca del turismo colombiano diciendo que la mayoría de las ciudades que cuentan con altos índices de visita por parte de visitantes no residentes, contarán con todos los protocolos de bioseguridad necesarios para que estos se sientan seguros y aseguren el regreso por parte de los visitantes y buen posicionamiento del turismo nacional en el mundo.

La llegada de las vacunas a Colombia también contribuyó a la recuperación del sector turístico, ya que se espera que para octubre de 2021 hayan vacunado 31,6 millones de personas (Ministerio de Salud, 2021).

Una de las medidas implementadas durante el 2021 para la recuperación del sector fue la Vitrina Turística de ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo), que les proporcionó la oportunidad a las empresas del turismo ofrecer y comercializar sus servicios relacionados con satisfacer las necesidades del viajero. En esta feria se enfatizó la importancia de la vacunación en las actividades del turismo con el propósito de transmitir confianza y seguridad en su reactivación, además se incluyó la eliminación del IVA en los paquetes del turismo hasta el año 2022 (ANATO, 2021). Otra que también fue implementada fue la Ley General de Turismo y la Política Sostenible que consiste en dar valor al turismo colombiano a través de la sostenibilidad, haciendo a este sector competitivo y diferenciador, conservando sus áreas verdes, con el manejo correcto del capital que provee la naturaleza (ProColombia, 2021).

Uno de los mejores destinos turísticos y con más volumen de visitantes extranjeros

según Bonet, Ricciulli y Peña (2021) consideran que es el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, donde la mayoría de las actividades económicas en materia turística son protagónicas de este destino. En relación con la información de algunas empresas locales que ha sido expuesta a través de la Cámara de Comercio de San Andrés y Providencia; los restaurantes, el sector hotelero y los comercios son las principales actividades con más movimiento de divisas y de moneda local, y es uno de los destinos turísticos más recurrentes de Colombia. Por lo que se realizó una medida de recaudo del impuesto nacional al turismo, para San Andrés y Providencia, el destino turístico más importante de Colombia y más afectado por la pandemia, para invertir en infraestructura y su promoción durante todo el 2021 (ProColombia, 2021).

Con respecto al sector de transporte y hotelero, las medidas implementadas en Colombia según ProColombia (2021):

1. Los viajeros internacionales que ingresen a Colombia ya no necesitarán prueba de Covid-19 para ingresar al país, solo deben hacer su registro un día antes de su vuelo a través de internet.
2. Los protocolos de bioseguridad, que son el uso del tapabocas y el distanciamiento de dos metros, van dirigidos para todos los empleados del aeropuerto, aerolínea y pasajeros del transporte aéreo.
3. Protocolos de bioseguridad en los medios de transporte terrestre que son el uso del tapabocas.
4. Protocolos de bioseguridad en los locales gastronómicos dentro de las instalaciones hoteleras, que son el uso del tapabocas, dentro del establecimiento y únicamente su retiro para ingerir los alimentos.
5. Protocolo de bioseguridad en los hoteles con capacidad limitada de aforo en los establecimientos compartidos junto con el uso del tapabocas.
6. Suspensión de la sobretasa de energía en hoteles.

El sector turístico continuará emergiendo con el paso del tiempo, su recuperación total aún no se ha logrado, pero se espera que en un futuro cercano todo se normalice, y se logre obtener nuevamente las cifras récord con respecto a la llegada de visitantes no residentes y ocupación hotelera que obtuvo en 2019, o incluso que las supere.

Es pertinente mencionar que la teoría del desarrollo sostenible está presente en los hallazgos de esta investigación; un ejemplo de ello es la Ley General de Turismo y la Política Sostenible, al incentivar el turismo a través de la apreciación de los recursos naturales sin alterar o modificar el medio ambiente. Posteriormente la teoría de la competitividad se evidenció en la medida de recaudo del impuesto nacional al turismo, para San Andrés y Providencia con el propósito de lograr su reactivación, ya que es el destino que más genera ingresos para el sector, por lo tanto, se estaría logrando ventaja competitiva en el mercado turístico mundial al promover el lugar colombiano con más flujo de visitantes no residentes antes de la crisis pandémica.

Colombia tiene actividades turísticas relacionadas con la naturaleza, aventura y la biodiversidad además de considerarse atractivas, por lo que los protocolos obligatorios de bioseguridad generan el impulso que el visitante necesita. Esta afirmación va acompañada de la publicidad competente por parte de entidades nacionales enfocadas al sector, con el fin de enviar un mensaje a la comunidad internacional donde se exprese que Colombia es un lugar seguro para recorrer, conocer y explorar, tanto en los destinos naturales, rurales o urbanos; que fomenta principalmente el ecoturismo, y la responsabilidad sanitaria en restaurantes, aeropuertos, hoteles y lugares con gran flujo turístico. Lo expresado anteriormente es con el fin de lograr la recuperación total del turismo y sus subsectores con el paso del tiempo, planteando estrategias ya sea en reducción del precio de peajes, gasolina, etc. Lo fundamental es transmitirle al viajero confianza en su destino turístico de selección y lo indispensable que es su salud y cuidados durante su estadía. Para el caso de las entidades gubernamentales, la inversión en infraestructura, cultura, salubridad, etc., es necesaria, ya que le va a permitir al país contar con los mecanismos que restaurarán el sector. No se tiene certeza de su momento de recuperación total, aunque de igual manera el deseo de hacer turismo permanece en el tiempo (Salazar, et al., 2020).

## **Discusión**

Según nuestros resultados, pudimos evidenciar la vital relación que el sector turístico tiene con las variables mencionadas anteriormente, al punto de que estas sean dependientes. Estos subsectores desempeñan un rol primordial dentro del desarrollo del sector turístico, partiendo del hecho de que, son las principales fuentes de “atracción” o “motivación” de turistas y viajeros. Es por ello, que en la sección de resultados se analizaron las cifras de incremento y disminución de cada variable y a su vez, se investigó acerca de los aportes que

cada una de ellas ha realizado a la economía nacional. Allí se encontró que, a partir del año 2014, el sector turístico colombiano, venía en un auge constante, donde las cifras año tras año incrementaban. De modo que, es pertinente afirmar que el turismo colombiano antes de la pandemia se encontraba en un apogeo que le permitía establecerse como uno de los sectores más importantes. Esta prosperidad en gran medida fue producto del debido aprovechamiento de los recursos turísticos con los que cuenta el país.

De tal forma el país busca ser más competitivo en este sector en la región, reflejando el esfuerzo de las empresas y el gobierno nacional para alcanzar la reactivación, considerando factores de innovación como promover el turismo seguro a través de medidas de bioseguridad y también destacando la riqueza natural de los destinos turísticos, a manera de resaltar aquellas características competitivas que Colombia tiene en sus destinos turísticos. Con la llegada del Covid-19, aquel florecimiento del sector comenzó a ir en declive, el número de visitantes recibidos en el territorio nacional disminuyó hasta el punto en el que las empresas tuvieron que empezar a hacer recorte de salarios, despidos; esto teniendo en cuenta que no estaban generando liquidez. Aquí, entran en juego las políticas aprobadas por el gobierno nacional con el fin de impedir la propagación del virus, puesto que dichas medidas de cierta manera fomentaron la crisis dentro del sector, es importante recalcar que en su momento fueron necesarias para evitar la propagación del virus. De esta manera, el gobierno con total conciencia de lo que estaba ocurriendo en el sector, en conjunto de empresas públicas y privadas, empezaron a impulsar medidas de reactivación, por medio de financiamiento y estrategias que promovieran y promocionaran turismo seguro, acatando todas las medidas de bioseguridad.

Del mismo modo, las empresas tuvieron un mayor acercamiento a la tecnología, con el fin de llegarles a los usuarios de manera fácil y rápida. Factor que hace que la experiencia sea mejor, ya que cada persona puede acceder y tener toda la información de descuentos, planes, etc., sin necesidad de salir de casa, ni exponerse al contagio. A pesar de las consecuencias negativas que la pandemia trajo consigo Colombia también obtuvo cambios positivos que fortalecen y le permiten al sector turístico contar con una serie de estrategias para afrontar tiempos de crisis de una manera más acertada.

Adicionalmente, es pertinente destacar que este artículo queda abierto para su uso en futuras investigaciones respecto al sector turístico colombiano, como lo sería estudios acerca de las nuevas formas de turismo generadas por la pandemia y las medidas que las empresas tuvieron en cuenta para promover el turismo libre de Covid-19.

## **Conclusiones**

- A manera de conclusión se puede decir que el sector turístico colombiano representa uno de los más importantes del país, esto teniendo en cuenta los aportes que realiza al crecimiento de la economía nacional, generando empleos, innovación y aumento en el PIB.
- De igual forma, es preciso decir que el estado del sector turístico colombiano, antes de la pandemia era favorable, teniendo en cuenta el aumento anual de visitantes no residentes recibidos en el territorio nacional.
- Las pérdidas que contrajo el sector turístico tras la pandemia no solo fueron económicas, sino también de carácter social, esto partiendo del hecho de que muchos de los empleados que trabajaban en las empresas pertenecientes al mismo, tuvieron que ser despedidos en medio de una crisis, afectando su calidad de vida y la de sus familias.
- A pesar de generarse pérdidas económicas, el sector adquirió ganancias con la innovación y estrategias implementadas tras la pandemia, las cuales permiten mejorar la experiencia de los usuarios y aumentar la calidad de estos.
- El turismo es completamente dependiente de sus variables ya que estas son la principal fuente de “atracción” para los viajeros.
- La teoría de competitividad jugó un papel fundamental dentro de las estrategias y políticas que implementaron las empresas y el gobierno nacional, con el fin de fomentar el turismo de manera segura, y logara la reactivación del sector.

## **Declaración ética**

El autor declara que este trabajo de grado se acoge a los principios, preceptos,

definiciones e indicaciones establecidos en la “Política de propiedad intelectual” vigente en la Universidad El Bosque (Acuerdo No. 12746 de 2014), así como la Circular No. 06 de 2002 de la Dirección nacional de derechos de autor.

Al tenor de lo anterior los autores Orianna Alejandra Diaz Diaz y Salma Valeria Guerrero Castiblanco de este trabajo de grado ratifican que su trabajo es original y cumple con todo lo reglamentario sobre derechos de autor, siendo Orianna Alejandra Diaz Diaz y Salma Valeria Guerrero Castiblanco los únicos responsables del contenido y las ideas planteadas en el presente manuscrito.

## Referencias

- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, Real Centro Universitario, pp. 677-710. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- ANATO (Asociación Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo). (2021). *Con la 40 vitrina turística de anato 2021, la industria de los viajes empieza su reactivación*. Recuperado de <https://vitrinatouristica.anato.org/con-la-40-vitrina-turistica-de-anato-2021-la-industria-de-los-viajes-empieza-su-reactivacion/>
- Arold, P. (2021). *Apuntes para la gestión del turismo en España tras la crisis sanitaria la COVID-19*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, pp. 189-194. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.012>
- Banco de la República. (2019). *Ingresos externos por turismo y llegadas de viajeros internacionales por vía aérea a Colombia*. Recuperado de [https://crepositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9669/ijd\\_mar\\_2019-recuadro-1.pdf.pdf?sequence=16&isAllowed=y](https://crepositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9669/ijd_mar_2019-recuadro-1.pdf.pdf?sequence=16&isAllowed=y)
- BANCOLDEX. (2020a). *Línea colombiana emprende e innova contra los efectos económicos del covid19 coronavirus*. Recuperado de [https://www.bancoldex.com/sites/default/files/circular\\_007\\_08\\_de\\_abril\\_2020\\_linea\\_colombia\\_emprende\\_e\\_innova\\_0.pdf](https://www.bancoldex.com/sites/default/files/circular_007_08_de_abril_2020_linea_colombia_emprende_e_innova_0.pdf)
- BANCOLDEX. (2021). *Reporte Anual 2020*. Recuperado de [https://www.bancoldex.com/sites/default/files/bancoldex\\_reporte\\_anual\\_2020\\_vf.pdf](https://www.bancoldex.com/sites/default/files/bancoldex_reporte_anual_2020_vf.pdf)



f

- Benavides, G. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 15(29). Recuperado de <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i29.2872>
- Bonet, J., Ricciulli, D., & Peña, D. (2021). *San Andrés y Providencia en el siglo XXI y la pandemia del COVID-19*. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana es una publicación del Banco de la República. Recuperado de <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9997/DTSERU%20296.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Brida, J., Rodríguez, M., Mejía, M., & Zapata, S. (2017). *La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo – CST*. Revista de Estudios Regionales. Universidades Públicas de Andalucía Málaga, España, pp. 121-138. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/755/75552738005.pdf>
- Camacho, A., & Vanegas, O. (2020). *La crisis del turismo por el COVID-19 - Universidad Externado de Colombia*. Recuperado de <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19>
- Camarena, S., Castillo, B., Ramírez, B., & Zambrano, C. (2013). *Una Revisión Literaria del Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico*. Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas otorgado por la pontificia universidad católica del Perú. Recuperado de [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8705/CAMARENA\\_CASTILLO\\_REVISION\\_LITERARIA\\_TURISMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y+](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8705/CAMARENA_CASTILLO_REVISION_LITERARIA_TURISMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y+)
- Carrera, F., & Vega, V. (2017). *Impacto de Internet en el sector Turístico*. Uniandes episteme: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación, pp. 477-490. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756378>
- Castello, V. (2020). *Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19*. Cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época), pp. 115-118. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7497247>
- Castro, A. (2018). *Economía, salud, desarrollo humano e innovación en el desarrollo*

- sustentable*. Revista Conocimiento Global, 1 (1):1-9. Recuperado de <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/2/1>
- Congreso de la República. (2020). *Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020*. Recuperado de <https://imgcdn.larepublica.co/cms/2020/12/31121021/LEY-2068-DEL-31-DE-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>
- Contreras, R., Serrano, L., & Nava, E. (2020). *Impacto del covid-19 en el sector turismo en Colombia*. Reflexiones Contables (Cúcuta), 3(2), 77–84. Recuperado de <https://doi.org/10.22463/26655543.2977>
- COTELCO (Asociación Hotelera y Turística de Colombia). (2020a). *Colombia logró alta ocupación hotelera durante el 2019*. Recuperado de <https://www.cotelco.org/noticias/ocupacion2019>
- COTELCO (Asociación Hotelera y Turística de Colombia). (2020b). *Sector hotelero en Colombia en crisis más profunda de su historia*, Recuperado de <https://www.cotelco.org/noticias/crisishotelera>
- DANE (Departamento Nacional de Estadística). (2014d). *Boletín Técnico Cuenta satélite de turismo (CST)*. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Presentacion CST 2014 p.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Presentacion_CST_2014_p.pdf)
- DANE (Departamento Nacional de Estadística). (2015e). *Boletín Técnico Cuenta satélite de turismo (CST)*. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Presentacion CST 2015 p.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Presentacion_CST_2015_p.pdf)
- DANE (Departamento Nacional de Estadística). (2016b). *Boletín Técnico Muestra Mensual de Hoteles*. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mmh/bol\\_mmh\\_dic15.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mmh/bol_mmh_dic15.pdf)
- DANE (Departamento Nacional de Estadística). (2018a). *Cuenta Satélite de Turismo- CST 2015-2016*. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol tec CST 2016p.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2016p.pdf)
- DANE (Departamento Nacional de Estadística). (2018f). *Boletín Técnico Cuenta satélite de turismo (CST)*. Recuperado de

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol\\_tec\\_CST\\_2017prv-2018pre.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2017prv-2018pre.pdf)

DANE (Departamento Nacional de Estadística). (2021c). *Boletín Técnico Cuenta satélite de turismo (CST)*. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol\\_tec\\_CST\\_2019prv-2020pre.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2019prv-2020pre.pdf)

Díaz, M. (2021). *Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por la covid-19 durante la fase de pandemia*. Turismo y Sociedad, xxix, pp. 183-199. Recuperado de <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.08>

Félix, A. y García, N. (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador)*. Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, 4 (1), 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>

Gómez, J. (2021). *Empowering destinations after-covid. Boosting confidence through the sdGs application and the 'glocal' development*. Turismo y Sociedad, xxix, pp. 333-347. Recuperado en <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.15>

González, R. y Mendieta, M. (2009). *Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos*. Cuadernos de Turismo, Facultad de Turismo-Universidad Nacional del Comahue, Argentina, pp. 111-128. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70201/67671>

Gurria, M. (1997). *Introducción al turismo*. Editorial Trillas, S. A. de C. V., División Administrativa. Recuperado de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/298/1/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

Gutiérrez, E. (2008). *De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable*. Artículo publicado en la Revista Trayectorias, Instituto de Investigación Sociales, UANL. Recuperado de <https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1265212652.desarrollo>

- Hoy, E. (2019). *El turismo se convierte en la tercera industria más importante de Colombia*. Recuperado de <https://www.economiadehoy.es/el-turismo-se-convierte-en-la-tercera-industria-mas-importante-de-colombia>
- Intermediación. (2020). *La caída del PIB turístico de Colombia duplica a la del PIB nacional*. Recuperado de [https://www.hosteltur.com/lat/138791\\_la-caida-del-pib-turistico-de-colombia-duplica-a-la-del-pib-nacional.html](https://www.hosteltur.com/lat/138791_la-caida-del-pib-turistico-de-colombia-duplica-a-la-del-pib-nacional.html)
- Katz, J. (2008). *Una nueva visita a la teoría del desarrollo económico*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11362/3602>
- Labarca, N. (2007). *Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial*. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela, pp. 158-184. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>
- López, C., López, E., & Ancona, I. (2005). *Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual*. Horizonte Sanitario, vol. 4(2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457845044002>
- MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). (2019a). *El turismo obtuvo resultados históricos en 2018*. Recuperado de <https://www.nubemcit.gov.co/public.php?service=files&t=a594bbc5e99d639671d9784a19734f13>
- MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). (2018h). *Ajuste a la metodología de cálculo de la cifra de visitantes no residentes*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/ajuste-cifra-visitantes.aspx>
- MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). (2019i). *Resultados para el turismo para el año 2018*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2018/oev-turismo-2018-28-03-2019.pdf.aspx>
- MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). (2020b). *En 2019 el turismo en*

Colombia rompió récords. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records>

MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). (2020c). *Decreto número 397 de 13 marzo de 2020*. Recuperado de [https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/docs/decretos/mincomercio/50\\_MinComercio\\_Decreto\\_No\\_397.pdf](https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/docs/decretos/mincomercio/50_MinComercio_Decreto_No_397.pdf)

MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). (2020d). *Decreto 981 del 7 de julio de 2020*. Recuperado de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20981%20DEL%207%20DE%20JULIO%20DE%202020.pdf>

MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). (2020g). *Resolución 576 de 2020*. Recuperado de [http://bioseguridad.mincit.gov.co/Res\\_576\\_de\\_2020.pdf](http://bioseguridad.mincit.gov.co/Res_576_de_2020.pdf)

MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). (2020j). *Enero- diciembre de 2019*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2019/diciembre/oee-turismo-enero-diciembre-12-03-2020-29abr2020.pdf.aspx>

MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). (2021e). *El turismo en cifras*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2021/mayo/oee-yv-turismo-mayo-26-07-2021.pdf.aspx>

MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). (2021f). *El turismo en cifras*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2020/octubre/oee-np-turismo-octubre-18-12-2020.pdf.aspx>

MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). (2021k). *El turismo en cifras: Julio 2021*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios->

[economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2021/julio/oee-yv-turismo-julio-27-09-2021.pdf.aspx](https://economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2021/julio/oee-yv-turismo-julio-27-09-2021.pdf.aspx)

MinHacienda (Ministerio de Hacienda y Crédito Público). (2020). *Decreto 401 de 13 de marzo de 2020*. Recuperado de

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20401%20DEL%2013%20DE%20MARZO%20DE%202020.pdf>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (2020). *Reapertura gradual de la operación aérea internacional*. Recuperado de

[https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/FOTOS2020/17092020\\_nota\\_verbal\\_circular\\_sobre\\_reapertura\\_gradual\\_operacion\\_aerea\\_internacional.pdf](https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/FOTOS2020/17092020_nota_verbal_circular_sobre_reapertura_gradual_operacion_aerea_internacional.pdf)

Ministerio de Transporte. (2018a). *Transporte en Cifras - Estadísticas 2017*. Recuperado de

<https://www.mintransporte.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=16502>

Ministerio de Transporte. (2019b). *Transporte en Cifras - Estadísticas 2019*. Recuperado de

<https://www.mintransporte.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=25357>

MinSalud (Ministerio de Salud y Protección Social). (2020a). *Resolución 385 del 12 de marzo del 2020*. Recuperado de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-385-de-2020.pdf>

MinSalud (Ministerio de Salud y Protección Social). (2020b). *Decreto del 7 de septiembre del 2020*. Recuperado de

[https://www.minsalud.gov.co/Normatividad\\_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20NO.%201569%20de%202020.pdf](https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20NO.%201569%20de%202020.pdf)

MinSalud (Ministerio de Salud y Protección Social). (2021c). *Panorama vacunación Covid-*

*19*. Recuperado de <https://colombia.travel/sites/default/files/2021-07/vacunacio%CC%81n%20covid19.pdf>

Mogrovejo, A., Herrera, M., Maldonado, N., & García, T. (2019). *El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país*. Clío América, 13(25), 298-307. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3414>

Montenegro, Y. (2021). *El comercio internacional y la crisis del COVID-19: una mirada a Latinoamérica*. Hojas De El Bosque, 7(11). Recuperado de <https://doi.org/10.18270/heb.v7i11.3007>

Morales, A., & Muñoz, F. (2020). *Impacto financiero y económico del sector turismo en tiempos de pandemia por coronavirus*. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10983/25644>

Mota, L., Sandoval, E. (2016). *La falacia del desarrollo sustentable, un análisis desde la teoría decolonial*. Iberoamérica Social: revista-red de estudios sociales, VI, pp. 89 - 104. Recuperado de <https://iberoamericasocial.com/ojs/index.php/IS/article/view/193>

Naciones Unidas. (2020). *La COVID-19 y la transformación del turismo*. Recuperado de [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy\\_brief\\_covid-19\\_and\\_transforming\\_tourism\\_spanish.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf)

Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021*. Recuperado de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_809290.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf)

Organización Mundial del Turismo y Basque Culinary Center. (2019). *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*, OMT, Madrid. Recuperado de <https://doi.org/10.18111/9789284420995>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.a). *¿Por qué el turismo?*. Recuperado de

<https://www.unwto.org/es/turismo>

Oviedo, M. (2019). *El turismo y la sostenibilidad en la República Dominicana. Relación con la reducción de la pobreza y la satisfacción del turista*. (Tesis Doctoral Inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11441/88147>

Parra, A. (2021). *Los cambios del transporte aéreo de carga en Colombia y el mundo a raíz del COVID-19*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10654/38770>

ProColombia. (2021). *Información Covid-19*. Recuperado de <https://colombia.travel/es/informacion-covid-19>

Quero, L. (2008). *Estrategias competitivas: factor clave de desarrollo*. Fundación Miguel Unamuno y Jugo Maracaibo, Venezuela, pp. 36-49. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78241004.pdf>

Ramírez, A., Sánchez, M., & García, A. (2003). *El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis*. Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios Sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CIIEMAD-IPN), México, Vol. 6, Núm. 21. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/recein/article/view/299/761>

Ramos, J. (2020). *Digitalización e inclusión financiera en Colombia durante la pandemia 2020*. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10983/25678>

Rivas, H., & Grande, F. (2021). *Efectos del coronavirus en el sector turismo en Chile*. Turismo y Sociedad, xxix, pp. 157-181. Recuperado de <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.07>

Rizo, J. (2015). *Técnicas de investigación documental*. Universidad nacional autónoma de nicaragua, managua facultad regional multidisciplinaria de Matagalpa unan – farem – Matagalpa. Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>



- Saiz, M., Escolar, M., & Rodríguez, J. (2019). *Investigación cualitativa aplicación de métodos mixtos y técnicas de minería de datos*. Universidad de Burgos. Recuperado de <https://elibro-net.ezproxy.unbosque.edu.co/es/ereader/unbosque/122611>
- Salazar, E., Silva, J., Rodríguez, B., & Lobelo, J. (2020). *Comportamiento del sector turístico colombiano durante la pandemia, una luz al final del camino: ¿Lamentación o llamado a la acción?* Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologias De Informação, pp. 295-308. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/comportamiento-del-sector-turistico-colombiano/docview/2462683955/se-2?accountid=41115>
- Sánchez, M., Rodríguez, M., & Ricci, A. (2021). *Percepción empresarial de la pandemia por COVID-19 y su impacto en el turismo: un análisis cualitativo del destino*. Extremadura, España. Estudios Gerenciales, 37(159), 265-279. Recuperado de <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.159.4427>
- Suñol, S. (2007). *Aspectos teóricos de la competitividad*. Instituto Tecnológico de Santo Domingo Santo Domingo, República Dominicana, pp. 179-198. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>
- Superintendencia Financiera de Colombia. (2020). *Circular Externa 007 de 2020*. Recuperado de <https://scare.org.co/wp-content/uploads/100-superfinanciera.pdf>
- Sutty, H. (2021). *Principales planes de viajes post COVID-19 en Paraguay*. Revista Científica en Ciencias Sociales UP.3(1):16-24. Recuperado de [http://www.upacifico.edu.py:8040/index.php/PublicacionesUP\\_Sociales/article/view/125/111](http://www.upacifico.edu.py:8040/index.php/PublicacionesUP_Sociales/article/view/125/111)
- Toledo, M. (2021). *Estrategias pos tCOVID-19 para reactivar el Turismo local en el Ecuador: Caso provincia de Tungurahua*. Green World J. 2021, 4, 003. Recuperado de <https://www.greenworldjournal.com/doi-v4-n1-003-gwj-2021>

Vargas, J. (2002). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico*. Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales-Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de Jalisco, México. Recuperado de <https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>

Vargas, J. (2008). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico*. Pp 109-131.

Recuperado de <http://hdl.handle.net/11362/3602>

Viloria, N. (2012). *Desarrollo turístico y su relación con el transporte*. Gestión Turística, (17), 23-36. Recuperado de <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2012.n17-02>