

Factores que intervienen en la construcción de percepciones negativas frente al proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera de los estudiantes de especialización en Docencia Universitaria de la Universidad El Bosque

Erika Paola Molano Suárez
Carolina Ruiz Aguilar
María Fernanda Tibaquirá toro

Líneas de investigación: Educación Superior y Lengua Extranjera, Bilingüismo, y Educación Bilingüe

Universidad El Bosque
Facultad de Educación
Especialización en Docencia Universitaria
Bogotá, 2019

Agradecimientos

Gracias a Dios, a mis papás, a mi hermana y a mi esposo por el apoyo incondicional en esta etapa de mi vida.

Erika Paola Molano Suárez

Agradezco el apoyo de mi familia para lograr esta meta

Carolina Ruiz Aguilar

Gracias a mis papás, a mi abuelita y a mi hermano por acompañarme siempre en cada etapa y logro de mi vida

María Fernanda Tibaquirá

Resumen

Esta investigación muestra el resultado de un proceso de indagación sobre los factores que intervienen en la construcción de percepciones negativas frente al aprendizaje del inglés como lengua extranjera, a partir del testimonio dado por los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria de la Universidad El Bosque. Para alcanzar los objetivos de este proyecto fue necesario emplear una metodología cualitativa, desde un enfoque hermenéutico, aplicando dos técnicas de recolección de datos, como son las entrevistas semiestructuradas y grupos focales, con el propósito de interpretar las voces de los actores sociales, y así poder determinar qué elementos han intervenido en sus percepciones acerca del inglés. Adicionalmente, para el análisis de los datos se tomaron como referencias teóricas las motivaciones intrínsecas y extrínsecas, las percepciones frente al aprendizaje de una segunda lengua y el significado de aprender inglés como lengua extranjera en el contexto colombiano.

Palabras clave: Percepciones, motivaciones intrínsecas y extrínsecas, aprendizaje del inglés

Abstract

This research portrays the result of an enquiring process regarding the factors that influence on the construction of negative perceptions in the English learning as a foreign language, based on the opinions given by the students of the Specialization in University Teaching of Universidad El Bosque. It was necessary to use a qualitative methodology from a hermeneutical approach in order to achieve the goals of this project, applying two data collection techniques such as semi-structured interviews and focal groups, in order to interpret the voice of the social actors and be able to determine which elements have intervened in their perceptions about EFL learning processes. As for the analysis of the data, the intrinsic and extrinsic motivations, the perceptions regarding the learning of a second language and the meaning of learning English as a foreign language were taken as theoretical references.

Keywords: Perceptions, Intrinsic and Extrinsic motivations, Learning English

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	5
Capítulo I. Planteamiento del problema	7
Objetivos.....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	10
Justificación.....	11
Capítulo II. Orientación epistemológica.....	12
Capítulo III. Referente Teórico	14
Estado del arte.....	14
Marco teórico	19
Motivaciones intrínsecas y extrínsecas en el aprendizaje del inglés.....	19
Factores que influyen en la motivación del aprendizaje de una lengua	21
Aprendizaje del inglés como lengua extranjera	22
Percepciones frente al aprendizaje del inglés	23
Capítulo IV. Diseño metodológico	26
Método.....	26
Población y muestra	26
Técnicas de recolección de datos	27
Entrevista semiestructurada	27
Grupo Focal	28
Técnicas de análisis de datos.....	29
Categorización de la información	29
Tabulación de datos cualitativos	29
Interpretación de datos cualitativos (Triangulación).....	30
Capítulo V. Análisis de resultados.....	31
Capítulo VI. Conclusiones	47
Bibliografía.....	51
Anexos	55

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1 - Transcripciones de entrevistas	55
Entrevista 1 (Participante 1).....	55
Entrevista 2 (Participante 2).....	59
Entrevista 3 (Participante 3).....	66
Entrevista Grupo Focal (Participante 5 y 6)	70
Anexo 2 - Matrices de categorización	76
Matriz 1 (Participante 1).....	76
Matriz 2 (Participante 2).....	78
Matriz 3 (Participante 3).....	81
Matriz Grupo Focal (Participantes 4 y 5)	85
Anexo 3 - Tabulación de datos cualitativos	89
Anexo 4 – Formatos de consentimiento informado	96

Introducción

La presente investigación surge a partir de un interés particular, cuyo propósito es ampliar el conocimiento de una realidad social que se representa en la predisposición que existe frente al aprendizaje del inglés por parte de los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria.

Esta investigación se encuentra distribuida en cinco capítulos de la siguiente manera:

En el primer capítulo se presenta el planteamiento del problema, en el que se hace referencia a los motivos principales que generaron el interés por realizar la investigación. Adicionalmente, se encuentran las preguntas y objetivos de investigación, así como la justificación del proyecto.

En el segundo capítulo, se aborda la orientación epistemológica que se siguió durante el proceso de investigación en donde se explica más a fondo el paradigma utilizado: *histórico-hermenéutico*, que fue clave para determinar el papel que juegan las experiencias y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el tercer capítulo, se encuentra un apartado dedicado al referente teórico, en el que se expone tanto el estado del arte, como el marco teórico. En estos, se encuentra una exploración profunda de diferentes investigaciones y artículos científicos que se relacionaron con el tema de esta investigación, los cuales están asociados a la motivación extrínseca e intrínseca en el aprendizaje del inglés, los factores que influyen en dichas motivaciones, las percepciones frente al aprendizaje del inglés, entre otros.

En el cuarto capítulo se presenta el diseño metodológico empleado a lo largo de la investigación. En esta sección se encuentra el tipo de estudio, el diseño, los participantes y el plan de análisis de resultados de las entrevistas realizadas.

En el quinto capítulo se encuentra un análisis detallado de cada una de las preguntas realizadas a los entrevistados, allí se explica a profundidad el porqué de las respuestas que dieron los entrevistados y cuál es la relación con el referente teórico.

Por último, en el sexto capítulo, se encuentran las conclusiones de esta investigación, en el que se dan a conocer los factores que han influido en la construcción de percepciones negativas frente al aprendizaje del inglés, y además, se presenta una propuesta de continuidad del proyecto.

Capítulo I. Planteamiento del problema

En la actualidad, los colombianos están en un constante proceso de adaptación, cumpliendo con las exigencias de los mercados laborales, las nuevas tecnologías y todo lo que la globalización implica.

En cuanto a los entornos laborales, existen muchos requerimientos que deben tener las personas, por ejemplo, el nivel de estudios, las prácticas profesionales, las habilidades y/o competencias, y dentro de éstas, el conocimiento de una segunda lengua.

Por otro lado, es preciso decir que, de una u otra forma existen presiones que tienen origen en un contexto social, donde la competitividad empuja a las personas a asumir el estudio de temáticas que no necesariamente les apasionan, como la adquisición de una segunda lengua, para satisfacer las exigencias del mercado laboral. Estas presiones, a su vez, ocasionan que los individuos no tengan una buena disposición al aprendizaje de un nuevo idioma, y, por tanto, aplacen o posterguen metas a cumplir, tal como la obtención de algún grado.

Asimismo, hoy en día, a través de los medios de comunicación se ha promovido el aprendizaje del inglés, basándose en estrategias que recurren a la presión psicológica para generar en las personas la necesidad de adquirir este idioma. Es el caso de algunas empresas que ofrecen cursos de inglés, bien sean virtuales o presenciales, las cuales transmiten pautas publicitarias en las que emplean mensajes tales como:

(...) ya tu amiga se aprendió los nombres de las poses de yoga y tú todavía no te animas a aprender inglés. Pues no te quedes con esa, que aprender inglés con Open English te tomará mucho menos tiempo y podrás hablar inglés este mismo año. (Open English, 2018)

Otro anuncio publicitario concreto en el que se evidencia esta situación es el siguiente:

¿Sabías que al 2017 le quedan cerca de 4.300 horas? ¿Qué tal si en vez de ver 3.000 juegos de fútbol o escuchar 65.000 canciones, dedicas el 1% de ese tiempo a Open English y logras tu meta de hablar inglés? (Open English, 2017)

En este orden de ideas, no cabe duda que los colombianos se encuentran dentro de un entorno en el que se está enviando constantemente un mensaje persuasivo a los individuos a tomar cursos de inglés, haciendo ver esto como una meta incuestionable y necesaria.

De otra parte, uno de los retos más importantes a los que se enfrentan los maestros de inglés, y en general los docentes de cualquier materia, corresponde a la construcción de estrategias de enseñanza innovadoras, que permitan generar resultados de aprendizaje significativos en los estudiantes. En palabras de Díaz, Martínez, Roa y Sanhueza (2010, p.430):

El docente es el actor principal al cual se debe apuntar para lograr cambio e innovación en educación. (...) es un actor y agente de cambio clave para el inicio de la innovación y cambio en educación. (...) Es él o ella quien vehiculiza el cambio o la innovación en educación.

Sin embargo, en muchas ocasiones, los docentes de inglés se ven envueltos en circunstancias complejas cuando los estudiantes reflejan un estado de angustia, ansiedad o estrés hacia esta materia en particular, producto de diversas situaciones y experiencias personales.

Con relación a lo anterior, es pertinente mencionar una experiencia que tuvo una de las investigadoras de este proyecto durante una actividad propuesta en la inducción del programa de la especialización en Docencia Universitaria, la cual consistía en describir cuáles eran los temores y las expectativas de los estudiantes con respecto al posgrado, dando como resultado, que la gran mayoría expresaran temor y rechazo hacia el aprendizaje del inglés como segunda lengua, como es el caso del Participante 1, quien señaló lo siguiente:

Yo odio el inglés, no me gusta el inglés y yo estuve mirando a ver si podía hacer alemán, francés, portugués porque de verdad desde el colegio le empecé a coger como un poquito de fastidio. No sé si era por el método del profesor, o porque nunca lo he podido entender bien. (Participante 1, 2018)

En este sentido, se puede decir que esta investigación tiene como propósito indagar cuáles han sido las razones que han conllevado a los estudiantes de la especialización a percibir

de manera negativa el aprendizaje del inglés; por lo que se propone la siguiente pregunta para esta investigación:

¿Qué factores intervienen en la construcción de percepciones negativas frente al proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera de los estudiantes de Especialización en Docencia Universitaria de la Universidad El Bosque?

Subpreguntas

- ¿Qué experiencias han tenido los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria de la Universidad El Bosque al aprender inglés?
- ¿Qué nivel importancia le otorgan los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria de la Universidad El Bosque a la adquisición de una segunda lengua?

Objetivos

Objetivo general

Identificar los factores que intervienen en la construcción de percepciones negativas frente al proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera de los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria de la Universidad El Bosque.

Objetivos específicos

- Describir las experiencias que han tenido los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria de la Universidad El Bosque al aprender inglés.
- Reconocer el nivel de importancia que le otorgan los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria de la Universidad El Bosque a la adquisición de una segunda lengua.

Justificación

Esta investigación se realizó con el propósito de identificar los factores que han influido en las percepciones que tienen los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria de la Universidad El Bosque, con respecto al aprendizaje del inglés como requisito para su desarrollo profesional y académico. Con esto, se considera que los resultados obtenidos en este trabajo son de gran utilidad en el campo de las Ciencias Sociales, ya que de alguna manera, amplían la visión que se tiene frente a unas posibles causas que conllevan a la construcción de apreciaciones negativas hacia el idioma inglés.

Adicionalmente, se piensa que este proyecto es provechoso para la misma Universidad, puesto que plantea una respuesta a problemas de percepciones frente al aprendizaje de una lengua, con un grupo de actores sociales que pertenece al mismo contexto educativo, y que a su vez, con su discurso puede ser el punto de referencia de posibles investigaciones que profundicen y/o apliquen metodologías para generar cambios.

Desde otra perspectiva, cabe señalar que esta investigación aporta información significativa al campo de la pedagogía, ya que de manera transversal al problema, los participantes permitieron generar nuevas inquietudes acerca de las metodologías de Enseñanza - Aprendizaje que han experimentado con el inglés y que les ha permitido tomar una postura frente a un imaginario de lo que quisieran, pudiese ser la metodología ideal.

Finalmente, esta investigación se considera pertinente para el grupo de investigadoras, puesto que fue posible identificar algunas falencias y oportunidades de mejora en la forma en la que se presenta la segunda lengua como requisito para cumplir diferentes objetivos, y con esto, comenzar a pensar en estrategias más atractivas de enseñanza del idioma que incentiven a los estudiantes a tomar sus clases y así, logren que ellos mismos tengan una excelente experiencia en el aula.

Capítulo II. Orientación epistemológica

Con el fin de identificar y comprender los factores que intervienen en la construcción de las percepciones de los estudiantes frente al inglés, a partir de sus propias experiencias de aprendizaje y de la premura de la apropiación de competencias en éste para obtener un título, se establece un diálogo con el paradigma histórico-hermenéutico que, en palabras de Luz Dary Ruiz es *“Un enfoque que desde una perspectiva comprensiva privilegia la comprensión, significatividad y la relevancia cultural de los sujetos y sus prácticas.”* (Ruiz, 2001, p.6) En este orden de ideas, se puede afirmar que unos de los elementos fundamentales para esta investigación son los actores del problema porque son quienes tienen un discurso con respecto a la percepción y las vivencias que han tenido con el inglés.

En este sentido, con ayuda de la hermenéutica se hace una integración entre la experiencia de los actores y de la enseñanza-aprendizaje del inglés a partir de la recuperación del sentido que pretende ver los estados de tensión entre lo establecido, para este caso el inglés como un requisito social, y la libertad, en torno a la decisión de adquisición de una segunda lengua. En otras palabras, la intención de la investigación es seguir la pretensión de Gadamer, citada por Aguilar (2004) la cual consiste en *“(...) integrar el progreso de la ciencia y el del pensamiento en una concepción unitaria de la experiencia del mundo que se fundamenta en un lenguaje común”*.

Adicionalmente y como complemento a la idea anterior, la orientación de este proyecto con la hermenéutica requiere tener en cuenta las voces los actores con el fin de poder generar interpretaciones. Tal como lo señala Gadamer: *“Lo que viene al lenguaje permanece como aquello que debe ser comprendido, pero sin duda es siempre captado, verificado como algo. Esa es la dimensión hermenéutica en la que el ser «se muestra».*” (Gadamer & Olasagasti, 1998)

Por otra parte, y tratando de hallar una conexión con Gadamer, es pertinente hablar del concepto de fenomenología abordado por Merleau-Ponty (1994), quien señala que ésta es una percepción que “*enfatisa la experiencia como elemento primordial para la comprensión del mundo.*” (Citado en Guedes y Moreira, 2009). Es decir, la fenomenología también sirve como base para esta investigación, en la medida en que la experiencia de los actores dada a través del aprendizaje del inglés podrá ser evidenciada desde su propia percepción.

Por último, cabe resaltar que la fenomenología permite un mejor abordaje y desarrollo del concepto de percepción, ya que se pusieron en consideración los factores que han configurado las percepciones de los estudiantes, no solo desde sus sensaciones frente al problema, sino desde la realidad que ocurre en su entorno, de acuerdo con la experiencia vivida. Esto, teniendo en cuenta que Merleau-Ponty, señala que la percepción “*es una apertura primordial al mundo de la vida.*” (citado en Dasilva, 2010)

Capítulo III. Referente Teórico

Estado del arte

Con el fin de determinar y establecer el problema central, se decidió consultar varias investigaciones que abordaran aspectos similares o que estuvieran directamente relacionadas con el tema de este proyecto, de modo que dichas investigaciones permitieran tener un acercamiento inicial con el fenómeno a estudiar; además, de poder observar los posibles resultados y tomar como base algunos de sus planteamientos ya sustentados. Se tuvieron en cuenta seis investigaciones internacionales, de países como España, Chile, Costa Rica, México y Venezuela, y cinco investigaciones nacionales, una de Medellín y las otras de Bogotá, específicamente.

En principio, se halló una investigación llamada *“Percepciones estudiantiles sobre las técnicas utilizadas en la enseñanza del inglés como lengua extranjera”* realizada en la Universidad de Talca, en Chile, la cual tenía como propósito indagar en las prácticas de enseñanza que se dan en las clases de inglés a través de la recolección de datos, tanto de estudiantes universitarios, como de profesionales. En otras palabras, el enfoque de este trabajo fue principalmente el análisis de las percepciones que tienen los actores sociales frente a las metodologías que se emplean en clases de inglés, con lo que se encontró que:

Las percepciones acerca de la eficacia y de la conveniencia de las diferentes prácticas realizadas en el aula de clase varían según las necesidades y metas de los estudiantes. Estas variaciones también dependen de su cultura y de sus experiencias y expectativas previas. (McBride, 2009)

En un segundo momento, se analizó una investigación realizada en Costa Rica, llamada *“El inglés en Costa Rica: requisito indispensable en un mundo globalizado”*, en la que se afirma que *“en la actualidad, muchas compañías nacionales e internacionales requieren personal bilingüe calificado, por lo que el hablar otro idioma, especialmente el inglés, se ha convertido en un requisito indispensable para conseguir un buen trabajo.”* (Hernández,

2008a). Con relación a esto, se puede decir que existe otra problemática derivada de ésta, la cual consiste en el incremento del número de personas que aplazan su grado por no cumplir con el requisito del inglés. Este caso puede relacionarse con el estudio desarrollado en México por Rodríguez (2014), *“Factores que dificultan titularse de una universidad mexicana”* en el que se encontró que uno de los factores que dificultan titularse están relacionados con el incumplimiento del nivel exigido de inglés.

Por otra parte, hoy en día el dominio del inglés forma parte de la vida diaria de muchas personas, teniendo en cuenta que el mundo está globalizado, por lo que no contar con dicha habilidad puede representar estar un paso atrás no solo en lo laboral y académico, sino también en cuanto a lo tecnológico y social. En este sentido, resulta oportuno analizar el trabajo de Uribe (2012), titulado *“Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta”* el cual enfoca el uso del inglés como una necesidad, más que como un privilegio, debido al proceso de globalización y al hecho de considerarse el idioma universal en el mundo de los negocios.

Asimismo, se consideró un tercer aspecto referente al interés o motivación que tienen los individuos para adquirir una nueva lengua, lo que puede resultar en un factor determinante para el éxito o fracaso del proceso de aprendizaje, tal como lo propone la investigadora Ana M. López, en el trabajo de ascenso en la categoría de profesor agregado, *“Actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés con propósitos odontológicos”*, en donde afirma que:

“Las variables que podrían influir en el aprendizaje del inglés se ubican a nivel institucional o individual (...) En el ámbito individual se destacan algunas variables como las actitudes, la motivación, los intereses, la memoria, los estilos de aprendizaje y los hábitos de estudio (...) En este sentido se observa que las actitudes como disposiciones generales del ser humano para afrontar los hechos de cierta forma que lo impulsa hacia el logro de determinadas metas, forman parte de la efectividad y han sido investigadas desde la psicología, la psicología social y muy

particularmente por la Psicolingüística. Cuando se trata de la dimensión afectiva de los alumnos de inglés con Propósitos Específicos (IPE), se debe buscar la forma de solucionar los problemas originados por la disposición o actitud negativa hacia el idioma extranjero” (López, 2013a, p.7)

En este sentido, teniendo en cuenta el rechazo que existe en una cantidad significativa de estudiantes de la especialización hacia el aprendizaje del inglés, se pensó en la posibilidad de buscar investigaciones que refirieran a las causas que provocan predisposición hacia el inglés. Con base en esto, se puede traer a colación, una investigación realizada por De Manzanilla (2007) “*Actitud de los universitarios hacia el aprendizaje del inglés*”, en la que se logró identificar cuáles eran las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés, y dentro de las mismas, se encontró que en el aspecto práctico existe falta de confianza en los alumnos, por no contar con la competencia comunicativa del idioma. Además, menciona que:

“Las corrientes educativas modernas como el constructivismo hacen énfasis en la relevancia de identificar y dar la debida atención a las necesidades y estados psicológicos de los alumnos, a sus conductas previas en relación con el proceso enseñanza-aprendizaje; desde esta perspectiva se podría afirmar que el conocimiento se produce cuando la actividad cognitiva individual se combina con las necesidades psicológicas de los individuos”. (De Manzanilla, 2007a, p.6)

En otra de las investigaciones halladas, se encontró que la carencia de incentivos que estimulan la pasión por el idioma puede ser un factor influyente para generar interés por el estudio del idioma, tal como lo señala el informe realizado por Rodríguez-Pérez (2012a), “*Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor*”, en el cual se establece que para fomentar la motivación en los estudiantes se deben tener en cuenta diferentes aspectos, tales como el contexto familiar y/o social del alumno y las estrategias que emplee el profesor para atraer al estudiante hacia el aprendizaje.

Otras investigaciones tratan la misma problemática relacionada con el estudio del inglés bajo condiciones emocionales y psíquicas no favorables para su entendimiento, enseñando que

el estrés académico influye de manera negativa en el aprendizaje del idioma, lo que genera ciertos niveles de ansiedad, bloqueos y temores que impiden o dificultan el aprendizaje de la lengua. Entre ellas, es preciso mencionar, una investigación desarrollada en la Universidad Javeriana, la cual lleva por nombre *“La relación entre temor al desempeño, rendimiento académico y deserción en el aprendizaje de una lengua extranjera”*, en la que se hizo un estudio con un grupo focal de estudiantes de inglés, con el fin de determinar qué relación había entre el temor al desempeño del inglés con respecto a la deserción en una clase de lengua extranjera. (Moncada, 2008a).

Finalmente, se realizó una consulta en bases de datos de la biblioteca de la Universidad El Bosque, en las que se encontraron diferentes artículos e investigaciones desarrolladas en la institución que fueron de gran utilidad para la formulación del problema. La búsqueda que se hizo en la categoría institucional arrojó algunas tesis de egresados de la especialización en Docencia Universitaria; una de ellas, elaborada por Torres (2015), llamada *“Percepciones de los estudiantes y egresados respecto a su formación en la lengua inglesa durante la maestría en docencia de la educación superior de la Universidad El Bosque”*, esta estaba relacionada con las diferentes percepciones de los estudiantes y egresados de la maestría frente al aprendizaje de una lengua extranjera. Otra investigación similar, realizada por De Diego (2014), titulada *“Percepciones de los estudiantes del centro de lenguas nivel A2 de la Universidad El Bosque con relación al aprendizaje del inglés como lengua extranjera”*, la cual tenía que ver con las percepciones sobre el inglés, pero en este caso, dirigida a los de estudiantes del centro de lenguas. Adicionalmente, otra investigación inmersa dentro del ámbito institucional, hecha por Escobar (2008), que lleva por nombre *“Estrategias de enseñanza y de aprendizaje para grupos multinivel que cursan la Licenciatura en Educación Bilingüe con énfasis en Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad El Bosque”*, que abordó

algunas estrategias de Enseñanza y Aprendizaje para mejorar el desempeño de los estudiantes de la licenciatura en Educación Bilingüe.

Con las investigaciones mencionadas previamente se puede constatar que existe una preocupación por indagar en las percepciones que existen con relación al aprendizaje de una segunda lengua; y aunque no toman como punto de partida el inglés desde un ámbito negativo, sí pretenden abarcar las perspectivas que tienen los estudiantes frente a la necesidad de aprender inglés.

Marco teórico

Para la presente investigación, se tuvo como referente teórico, el tema de las motivaciones intrínsecas y extrínsecas como elementos influyentes en el proceso de aprendizaje y en la percepción que tiene un alumno con referencia a la materia a estudiar.

Motivaciones intrínsecas y extrínsecas en el aprendizaje del inglés

Como se ha mencionado a lo largo de esta investigación, el interés o la motivación son factores determinantes en el aprendizaje. Es por esta razón, que aquí se analiza el concepto de motivación, que según el diccionario Clave se define como *“causa, razón o estímulo que impulsan a hacer algo o que lo determinan”*. (Diccionario Clave, 2003) Asimismo, se considera pertinente sustentar la investigación con base en las teorías sobre la motivación intrínseca y extrínseca, en referencia a las cuales Reeve (2010a) señala que los comportamientos apáticos y desinteresados por parte de los individuos hacia alguna actividad, ya sea laboral, académica o de cualquier otro aspecto de su vida, indican que la motivación no siempre se genera desde el interior, y en el caso académico, se puede observar a los maestros utilizar calcomanías, calificaciones y algún tipo de privilegio para motivar a sus alumnos. *“Tales hechos externos constituyen los incentivos y consecuencias que generan la motivación extrínseca”*. (Reeve, 2010b, p.82) En este sentido Reeve también argumenta que *“la experiencia nos dice que hay dos maneras principales de disfrutar una actividad: en forma intrínseca o extrínseca”*. (Reeve, 2010c, p.82)

De este modo, Reeve citando a (Deci y Ryan, 1985b) define la motivación intrínseca como *“la propensión inherente a involucrarse en los propios intereses y ejercer las propias capacidades y, al hacerlo, buscar y dominar desafíos óptimos”*. (Reeve, 2010d, p.83) Adicionalmente, menciona que la motivación intrínseca surge de manera espontánea en respuesta a las necesidades psicológicas y a los esfuerzos innatos de crecimiento. La

motivación intrínseca genera, mediante el interés, una reacción propia en el individuo debido al reto y la diversión que proporciona la actividad a realizarse, es decir, que se trata de una conducta espontánea que no se realiza por ninguna razón externa.

Cabe destacar, que de acuerdo con Reeve (2010e) cuando dichas necesidades reciben apoyo y son cultivadas por el ambiente o por las otras personas con quien se tiene relación dan lugar a una experiencia satisfactoria para el individuo. De igual manera, menciona que *“la motivación intrínseca aumenta la comprensión conceptual de un educando acerca de aquello que intenta aprender”*. (Reeve, 2010f, p.84) Además, citando a (Benware y Deci, 1984; Boggiano, Flink, Shields, Seelbach y Barrett, 1993; Vanteenskiste, Simons, Lens, Soenens y Matos, 2005) agrega que este tipo de motivación promueve la tendencia a aprender de una manera que es conceptual en lugar de por repetición mecánica.

De otra parte, Reeve (2010g) hace referencia a la motivación extrínseca, la cual proviene de incentivos externos en el ambiente. *“En lugar de participar en una actividad para experimentar las satisfacciones inherentes que ésta puede dar (como en el caso de la motivación intrínseca), la motivación extrínseca surge de algunas consecuencias independientes de la actividad en sí”* (Reeve, 2010h, p.84). La diferencia entre los dos tipos de motivación es lo que origina y dirige la conducta. Con el comportamiento motivado de forma intrínseca, la motivación surge de la satisfacción espontánea de una necesidad psicológica que proporciona la actividad misma; mientras que la motivación extrínseca surge de los incentivos y consecuencias que se han vuelto contingentes a la presentación de la conducta observada.

Dentro del concepto de la motivación extrínseca entran otros elementos como lo son los incentivos positivos y negativos. Los incentivos pueden atraer o alejar a una persona, siempre anteceden al comportamiento y crean una expectativa que puede ser atrayente o desagradable. Las personas asignan un valor a dichos incentivos a través de la experiencia. *“Es*

este proceso de aprendizaje (este “condicionamiento”) el que moldea nuestra posterior conducta dirigida a metas, de modo que los incentivos positivos instigan la conducta de aproximación en tanto que los negativos instigan la conducta de evitación” (Reeve, 2010i, p.85).

Factores que influyen en la motivación del aprendizaje de una lengua

Se puede decir, que son muchos los factores que pueden influir al momento de aprender una lengua, algunos de estos pueden ser factores personales, psicológicos, didácticos, entre otros que bien pueden, o no, dificultar el aprendizaje, puesto que esto supone, como lo menciona Rodríguez-Pérez en su investigación “Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor”, que *“el alumno no solo debe adquirir nueva información sino también elementos simbólicos”* (Rodríguez-Pérez, 2012b, p.383) haciendo que las personas que deseen o estén en el proceso de adquisición de una nueva lengua, deban realizar el proceso casi que desde cero.

En cuanto a la motivación como tal, es posible decir que es un término está muy ligado al hecho vivencial, es decir, a lo que el estudiante ha experimentado, por ejemplo *“un estudiante con experiencias negativas en el contacto con personas extranjeras manifiesta en general una mayor desmotivación y aversión al aprendizaje de un idioma que otro sujeto con experiencias positivas en las relaciones con extranjeros.”* (Rodríguez-Pérez, 2012c, p.384) por tanto, es posible evidenciar la influencia en el ámbito, no solo psicológico, sino también comportamental, pues es como si el aprendiz pudiera desarrollar otra persona totalmente diferente al momento de desenvolverse en una lengua diferente a la materna.

Aprendizaje del inglés como lengua extranjera

Cuando se habla de aprendizaje del inglés como lengua extranjera, se está haciendo referencia al proceso de adquisición de la lengua inglesa, como una lengua adicional a la materna, referente teórico que vale la pena profundizar en esta investigación, debido a la problemática que se ha planteado a su alrededor, al ser un tema polémico del cual se han construido diversos imaginarios poco positivos por parte de los estudiantes de la Especialización en Docencia Universitaria.

Ahora bien, con el propósito de abordar en detalle este tema, se hace necesario traer a exponer el significado de “aprendizaje”, para después poder definirlo con referencia al inglés como segunda lengua. En ese orden de ideas, se puede decir que *“el aprendizaje es el medio mediante el que no sólo adquirimos habilidades y conocimiento, sino también valores, actitudes y reacciones emocionales.”* (Ormrod, 2005, p.5). Lo que quiere decir que este concepto tiene en cuenta aspectos adicionales a la adquisición de un conocimiento, pues implica una transformación como respuesta a aquello que se cultivó.

Con relación al aprendizaje del inglés, se puede señalar que éste corresponde a una etapa de formación en la que el actor principal es el estudiante, quien con la orientación de un docente y un proceso apropiado de autogestión puede alcanzar las metas esperadas. Orrego y Díaz (2010) presentan una cita en la afirman que el aprendizaje del inglés como lengua extranjera:

Es un proceso que se da gracias a la interacción, la participación activa, el conocimiento previo, el desarrollo de habilidades cognitivas, el aprendizaje de nueva información y la motivación para aprender, aspectos que deben ser contemplados al momento de implementar estrategias de aprendizaje (González, Pulido y Díaz, 2005). (Orrego & Díaz, 2010a, p.110).

Con lo anterior, estos autores logran ampliar el panorama del aprendizaje del inglés, al introducir el tema de las estrategias de aprendizaje, lo que permite entender que es un proceso

que requiere un rigor específico y una planeación idónea, pues no se trata de aprender por aprender, sino de saber en qué forma aprender, dependiendo del estilo que cada individuo tiene para hacerlo.

En este orden de ideas, es esencial señalar que, para llevar a cabo un buen aprendizaje del inglés como lengua extranjera, es necesario que el estudiante construya sus propias estrategias, teniendo como principio, un concepto fundamental, el cual es la autonomía, que en palabras de Luz Orrego y Ana Díaz es:

Parte constitutiva de la formación integral, es un proceso que se apoya en el uso adecuado de estrategias de aprendizaje, con las cuales se movilizan procesos intelectuales, tanto básicos — observar, comparar, ordenar, clasificar—, como de orden superior —de análisis, síntesis, crítica, argumentación, reflexión, creatividad, imaginación—, en la adquisición de las lenguas extranjeras. (Orrego & Díaz, 2010b, p.110)

Para finalizar, es fundamental mencionar que el aprendizaje de una segunda lengua representa un proceso complejo, el cual no refiere explícitamente afianzamiento de las cuatro habilidades principales del inglés (escuchar, hablar, leer y escribir), sino a la capacidad de aplicar los conocimientos de ese nuevo idioma en cualquier contexto, es decir a asignarle un alto nivel de relevancia en el uso cotidiano. Así mismo lo describe Enrique Varó:

La enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua o extranjera supone mucho más que dominar los sonidos, la gramática y vocabulario y, además, supone mucho más que desarrollar la capacidad de enviar y recibir información (...). Según la teoría sociocultural aprender una lengua supone desarrollar la capacidad para participar en la actividad reguladora intra-personal e interpersonal que forma parte de la actividad práctica dirigida a un objetivo concreto. (Varó, 2002, p.85)

Percepciones frente al aprendizaje del inglés

Para comenzar este apartado, es fundamental definir el concepto de *percepción*, el cual está directamente relacionado con el objeto de estudio de esta investigación, ya que ha sido la base que soporta el planteamiento del problema. Esto, debido al interés por indagar en las

causas que han ocasionado las percepciones que tienen los actores del conflicto, con respecto al aprendizaje del inglés. En este orden de ideas, en palabras de Luz Vargas, una percepción se define como:

El proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. (Vargas, 1994a, p.48)

En este sentido, se puede decir, que las percepciones a las que se hace alusión en esta investigación refieren al modo como los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria dan significado al aprendizaje del inglés, por supuesto, mediado por una serie de circunstancias vividas que dieron paso a la generación de diversas predisposiciones hacia el idioma. Para el caso de esta investigación, las percepciones que fueron posibles de observar tienen un tinte negativo, en la medida en que el grupo de actores sociales, expresaron de manera concreta un rechazo hacia el inglés, el primer día de la inducción a la especialización.

Con lo anterior y entrando a un plano más teórico, es preciso decir que el discurso que manejan los estudiantes de la especialización, con respecto al aprendizaje del inglés, representa una realidad, de la que por supuesto hace parte el contexto de cada uno y sus propias concepciones y creencias. De hecho, Luz María Vargas asegura que *“en el proceso de la percepción se ponen en juego referentes ideológicos y culturales que reproducen y explican la realidad y que son aplicados a las distintas experiencias cotidianas para ordenarlas y transformarlas.* (Vargas, 1994b, p.49)

También es importante mencionar que existen dos niveles en los que se pueden presentar las percepciones, los cuales son: *consciente o inconsciente*, pues con esto, se amplía más el panorama de este concepto, y de una u otra forma, es posible entender cómo un

individuo construye pensamientos relacionados a su entorno. Para ahondar más en este tema, se dice que:

La percepción posee un nivel de existencia consciente, pero también otro inconsciente; es consciente cuando el individuo se da cuenta de que percibe ciertos acontecimientos, cuando repara en el reconocimiento de tales eventos. Por otro lado, en el plano inconsciente se llevan a cabo los procesos de selección (inclusión y exclusión) y organización de las sensaciones. (Vargas, 1994c, p.48)

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que para esta investigación se tuvieron en cuenta, ambos niveles de existencia de la percepción. El consciente porque es aquello que los estudiantes reconocieron de sus experiencias vividas, y el inconsciente porque involucraron las sensaciones que les produce la práctica y utilización del inglés en su vida.

Capítulo IV. Diseño metodológico

Método

Esta investigación empleó un método cualitativo, que se ajustó perfectamente a la necesidad del planteamiento del problema, ya que permitió reconocer algunos factores que intervienen en la construcción de percepciones negativas frente al aprendizaje del inglés, a partir del discurso de los estudiantes de la especialización en docencia universitaria.

Se consideró este método, partiendo de la postura de los autores Hernández Sampieri & Fernández (2006) quienes señalan que el método cualitativo *“Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de investigación”*. Esto, debido a que la pretensión de esta investigación era tener en cuenta las voces de los actores, extrayendo los elementos más importantes que permitieran identificar las experiencias, percepciones y sensaciones frente a la adquisición de una segunda lengua, como lo es el inglés, y así, poder dar respuesta a la pregunta de investigación.

Por otro lado, cabe destacar la importancia que tiene el enfoque cualitativo en esta investigación, puesto que se trata de un trabajo de corte descriptivo, en la medida en que los resultados obtenidos permitieron llegar a una mejor comprensión de las causas que conllevaron a la predisposición de la adquisición de una segunda lengua, en este caso, del inglés.

Población y muestra

Los actores sociales que participaron en esta investigación fueron los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria de segundo semestre de la jornada de los martes y los miércoles. El rango de edad de la población era de 30 a 50 años, hombres y mujeres, de diferentes profesiones.

Los estudiantes que se escogieron como muestra de la investigación fueron, específicamente, aquellos que manifestaron temor y/o rechazo hacia el aprendizaje del inglés durante la actividad desarrollada el día de la inducción al posgrado (julio de 2018).

Como consideración ética, se decidió conservar el anonimato de los participantes para proteger su identidad. Adicionalmente, se solicitó la firma del consentimiento informado (*ver anexo 4*) para el análisis y divulgación de los datos obtenidos en las entrevistas.

Técnicas de recolección de datos

Para esta investigación se hizo uso de dos técnicas de recolección de datos de corte cualitativo, las cuales fueron entrevistas semi estructuradas y grupo focal. La validación de estos instrumentos se realizó a partir de una socialización con pares académicos, y con el docente tutor, experto en la temática.

Entrevista semiestructurada

Para esta investigación se contempló la aplicación de una técnica de recolección de datos cualitativa, que permitiera reunir las voces de los participantes a través de sus propias narraciones frente a la problemática. Por este motivo, se consideró la realización de entrevistas semiestructuradas, las cuales según lo cita Lidia Ozonas y Alicia Pérez, poseen un:

Carácter conversacional que desde el interaccionismo simbólico se recomienda a fin de que no oprimir a las personas participantes, generando un ámbito coloquial que facilita la comunicación entre quienes interactúan, sabiendo que no hay nada en contra de investigar asuntos en los que se esté involucrada emocionalmente. (Díaz Martínez: 2004). (citado por Ozonas & Pérez, 2004, p.200)

A continuación, se presenta el recorrido trazado durante las entrevistas, señalando los temas claves, abordados durante la aplicación de esta técnica.

- **Nivel de inglés:** *¿Cuál es su nivel de inglés?*

- **Pensamiento hacia el aprendizaje del inglés:** *¿Qué piensa acerca de aprender inglés?*
- **Sensaciones del habla del inglés con extranjeros:** *¿Qué siente cuando alguien le habla en inglés?*
- **Experiencias de aprendizaje del inglés:** *¿Qué experiencias ha tenido durante el proceso de aprendizaje del idioma?*
- **Sensaciones frente al inglés como requisito de graduación:** *¿Qué sintió cuando le dijeron que debía tener un nivel específico de un segundo idioma como requisito de graduación para la especialización?*
- **Posibilidad de optar por aprender otro idioma:** *Teniendo en cuenta que tiene la opción de escoger otro idioma para aprender ¿Escogería inglés u optaría por otro idioma?*
- **Percepción frente a posible metodología de aprendizaje del inglés:** *¿Qué le haría sentir más tranquilo o tranquila al momento de aprender inglés?*

Grupo Focal

Como segunda técnica de recolección de datos se estableció la realización de un grupo focal en el que estuvieran presentes varios participantes, con el fin de indagar en las experiencias y percepciones frente al aprendizaje del inglés.

Adicionalmente, existió un propósito puntual con esta técnica y fue obtener resultados más completos, pues a pesar de hacer el grupo focal con los mismos participantes con quienes se hicieron las entrevistas individuales, cuando la entrevista se hace en grupo se pueden corroborar mejor los datos. Así como lo menciona Bonilla & Rodríguez.: *“la principal ventaja de las entrevistas a grupos focales es que permiten chequear la validez de la información, en el mismo momento en que se está recolectando.”* (Bonilla & Rodríguez, 2013a, p.121)

Técnicas de análisis de datos

La técnica empleada para el análisis de datos se dividió en tres etapas: Categorización de la información, Tabulación de datos cualitativos e Interpretación de datos cualitativos (Triangulación).

Categorización de la información

Esta etapa consistió en definir tres categorías deductivas principales, las cuales fueron: Percepciones, Experiencias y Aprendizaje del Inglés, con el fin de agrupar los datos obtenidos a través de las entrevistas y así, tener una mejor comprensión de la información arrojada por los participantes.

Cada categoría deductiva contó con dos o más categorías inductivas, dentro de las que se destacan: la predisposición en el aprendizaje del inglés, las sensaciones frente a la adquisición de una segunda lengua, la percepción hacia metodologías de aprendizaje del inglés y la apreciación del requisito del inglés, entre otras. Estas categorías permitieron profundizar en las causas que originan las percepciones negativas de los estudiantes frente al aprendizaje del inglés.

Tabulación de datos cualitativos

Esta etapa hace referencia a la forma en la que se organizaron los datos recogidos por los participantes, de acuerdo con las preguntas y contra preguntas realizadas en las entrevistas. Adicionalmente, la tabulación se presenta de forma horizontal, con el fin de poder tener una visión completa de las respuestas arrojadas por los estudiantes y hacer un comparativo con la información dada a partir de la misma pregunta.

En esta tabulación se tuvieron en cuenta no solo las preguntas planeadas para la entrevista semi estructurada, sino también las contra preguntas que surgían de manera

espontánea durante la aplicación de la técnica de recolección de datos. Estas contra preguntas se presentan a manera de categorías inductivas.

Interpretación de datos cualitativos (Triangulación)

Esta etapa se realizó basada en tres de los pasos, para interpretar los datos cualitativos, propuestos por Bonilla & Rodríguez (2013b), en su libro ‘Más allá del dilema de los métodos’, los cuales consisten en hacer lo siguiente: primero, una descripción de los hallazgos, en este caso, haciendo referencia a las respuestas dadas por los participantes; segundo, una formulación de posibles explicaciones a partir del marco teórico y del estado del arte; y tercero, la identificación de una conceptualización general, en la que se presente una conclusión de la información analizada, teniendo en cuenta las categorías inductivas explicadas anteriormente.

Se puede decir que en esta etapa se lleva a cabo la triangulación de los datos, ya que este apartado se establece una vinculación entre varios elementos, los cuales corresponden a los resultados de las entrevistas individuales con el grupo focal, el estado del arte y el marco teórico. En otras palabras, lo que se logra en esta etapa es demostrar que *“Los datos cualitativos categorizados y descritos exhaustivamente, (...), deben ser representados conceptualmente a través de una nueva red de relaciones entre sus partes constituyentes para explicar el porqué de los resultados obtenidos.”* (Bonilla & Rodríguez, 2013c, p.151)

Para finalizar, es necesario decir que la interpretación de los datos cualitativos es la etapa concluyente del análisis de la información, pues muestra de manera detallada y vista a la luz de la teoría, los resultados finales de la investigación.

Capítulo V. Análisis de resultados

A continuación, se presenta el análisis de resultados obtenidos en la investigación, teniendo en cuenta tres pasos de la interpretación de datos cualitativos, propuestos por Bonilla & Rodríguez (2013d,) y mencionados en el capítulo de metodología. En un primer momento, se muestra una *descripción* de los resultados, en la que se citan fragmentos del discurso de los actores sociales, en un segundo momento se exponen unas *posibles explicaciones*, teniendo en cuenta el referente teórico del estado del arte y el marco teórico; y en un tercer y último momento, se expone una *conceptualización general de los resultados*, con base en las tres categorías deductivas, seleccionadas para este trabajo.

Datos contenidos en: Pregunta 1. *¿Cuál es su nivel de inglés?*

(Percepción del nivel de inglés)

Descripción:

En términos generales, los participantes consideran que tienen un nivel básico de inglés y aseguran tener mayor dominio de lectura, escritura y comprensión, pero deficiencias en el habla, como lo mencionó una de las participantes del grupo focal *“Pensé que era un nivel siguiente al básico en cuanto a leer, y escritura, básico, porque cometo muchos errores.”* (E4 C6: REQ-NIV-SEG-LEN)

Sin embargo, uno de los participantes percibe que tiene un nivel más alto en comparación con los demás, pues señala que presenta dificultades en la escritura y no en el habla: *“Me siento que tengo nivel en cuanto a lectura, entender, pero me falta mucho nivel al hablar.”* (E1 C1: REQ-NIV-SEG-LEN)

Posibles explicaciones:

Según los resultados arrojados por los participantes, se puede determinar que los estudiantes de la Especialización en Docencia Universitaria perciben que su suficiencia en inglés es variada, según la habilidad que se les solicite.

Conceptualización más general: PERCEPCIÓN

De acuerdo con los resultados, se puede decir que los participantes perciben que su nivel de inglés es básico, y que presentan ciertas deficiencias en el habla. Adicionalmente, se puede decir, que son capaces de reconocer cuáles son las ventajas de dominar el idioma y de la necesidad de mejorar su nivel.

Datos contenidos en: Pregunta 2. *¿Qué piensa acerca de aprender inglés?*

(Percepción frente al aprendizaje del inglés)

Descripción:

De acuerdo con los datos recogidos, se pudo encontrar que los participantes coinciden en que el inglés es una necesidad que se aplica principalmente al mundo laboral, tal como lo manifestó el participante 2, quien señaló que *“lo necesito ahorita como profesional, ahorita te lo están exigiendo en el mundo laboral.”* (E2 C2: OPI-ADQ-LEN), y una de las participantes del grupo focal que indicó que *“me parece fundamental. En este momento, pues de mi vida, lo necesito por mi carrera, por lo que soy docente.”* (E4 C2: SIG-ING).

Adicionalmente, dos de los entrevistados consideran que el inglés es una obligación. Por ejemplo, el participante 3, dijo en su entrevista: *“Siento que desde niños se nos ha inculcado de que es una obligación, porque es que, si uno no sabe inglés, entonces no se va a poder desempeñar ni laboralmente ni tampoco digamos en un viaje.”* (E3 C1: PRED-AP-ING). Al igual que el entrevistado 1, quien afirmó que *“Uno ve inglés como algo obligatorio, como algo que tengo (...) que saber cómo algo ... que es difícil o es complejo para cierto tipo de personas.”* (E1 C1: PRED-AP-ING)

Posibles explicaciones:

Teniendo en cuenta lo anterior, es preciso decir, que el inglés es considerado como una obligación, ya que los participantes sienten que se les ha inculcado la necesidad de saber este idioma para poder desempeñarse en el mundo laboral y académico. Esta situación no es ajena a la realidad, de hecho, una de las investigaciones mencionadas previamente en este informe,

da cuenta de la importancia de dominar el inglés con un propósito laboral específico. Como en el caso de Hernández (2008b) quien plantea en su investigación que *“Este idioma debe poder utilizarse para satisfacer necesidades muy específicas en las diferentes situaciones laborales.”*

Conceptualización más general: PERCEPCIONES

Con relación a la percepción de los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria, frente al aprendizaje del inglés, se puede decir que la mayoría lo asocia, en primera instancia, como una necesidad que está directamente ligada al ámbito laboral.

Datos contenidos en: Pregunta 3. *¿Qué siente cuando alguien le habla en inglés?* (Experiencias al hablar inglés)

Descripción:

Teniendo como fundamento los datos arrojados en las entrevistas, los participantes afirman tener sensaciones de temor y vergüenza en el momento de tener una conversación en el contexto real. Asimismo, lo manifestó una de las participantes del grupo focal: *“Vergüenza, totalmente vergüenza de no poderme entender con él, con la gente que viene a los congresos, o sea, vergüenza es lo que siento”* (E4 C3: SEN-USO-SEG-LEN). Otro de los participantes señaló que: *“El principal temor que uno tiene cuando alguien le habla en inglés, es que cuando uno responda no se oiga como chistoso”* (E1 C8: EMO-AP-ING).

Por otro lado, la mayoría de los participantes describen la experiencia de hablar inglés con un nativo como una situación difícil. Como es el caso del Participante 2 *“Sí me puse nervioso al principio, no dialogué con muchas personas, también dialogué con unos canadienses, pero fue difícil, eso me daba pena, no me sabía explicar, entonces me voltearon la cara, no me hablaron.”* (E2 C7: REA-CONT-RE).

Posibles explicaciones:

De acuerdo con los hechos descritos anteriormente, se puede decir, que los participantes no se sienten preparados para enfrentar una situación de habla en el contexto real debido a que no cuentan con los conocimientos necesarios en cuanto a vocabulario y dominio de la

gramática, lo que ocasiona un sentimiento de inseguridad en ellos. Esta situación está vinculada con otra de las investigaciones que se contemplaron en el estado de la cuestión, realizada por Manzanilla (2007b), en la que se evidenció que los estudiantes sienten desconfianza en su práctica del inglés en lo relativo a sus competencias comunicativas.

De otra parte, se pudo identificar en los resultados de los participantes, que la falta de práctica del idioma no permite que tengan la fluidez necesaria para enfrentar una conversación con naturalidad.

Conceptualización más general: EXPERIENCIAS

Considerando los resultados abordados anteriormente y haciendo referencia a las experiencias de los participantes al comunicarse verbalmente en inglés, se puede decir que son conscientes de que tienen conocimientos básicos, que no son suficientes como para enfrentar una situación real. Tal carencia de conocimientos y la falta de práctica les ocasiona inseguridades que se traducen en sentimientos de vergüenza y temor al hablar.

Datos contenidos en: Pregunta 4. *¿Qué experiencia ha tenido durante el proceso de aprendizaje del idioma?*

(Experiencias en el aprendizaje del inglés)

Descripción:

Con relación a los datos obtenidos, se encuentra como característica principal, que los participantes han realizado varios cursos de inglés en diferentes instituciones; no obstante, cuatro de los participantes aseguran que solo uno de dichos cursos ha sido más productivo que los demás. Tal como lo manifestó una de las participantes del grupo focal: *“Una amiga vino de Canadá me dio unos cursos de inglés, pero donde me siento que aprendí demasiado y que me tocó estudiar mucho fue en el de acá, en el que hicimos acá. El que yo hice, el básico, aprendí demasiado.”* (E4 C7: EXP-ACA-ING).

Por otro lado, dos de los participantes comentan que experimentaron nervios y miedo cuando les tocaba hacer uso de la lengua, tal como lo aseguró el Participante 2: *“A mí me*

pasaba durante esas clases de la distrital que a mí me daba mucho miedo hablar. No sé, porque siempre he sufrido como de esa pena escénica...” (E2 C4: MET); y el Participante 3: *“Me pongo muy nervioso porque yo siento que tengo una fluidez muy característica de los latinos, o sea muy cortante.”* (E3 C13: EXP-IDI).

Posibles explicaciones:

Con base en los resultados anteriores, se puede deducir que los estudiantes han tomado la decisión de recurrir a más de una institución formal de inglés, en busca de un escenario en el que sientan que pueden aprender. Sin embargo, el hecho de acudir a más de un instituto no termina de cubrir sus necesidades en cuanto a la adquisición del idioma y persiste la inconformidad con el aprendizaje de este. Esta situación, vista a la luz de la teoría, tiene un estrecho vínculo con la noción de *autonomía* que proponen Orrego y Díaz (2010c), quienes señalan la importancia de esta habilidad como estrategia de aprendizaje; no obstante, los participantes no demuestran el desarrollo de esta aptitud en cuanto a un aprendizaje autodidacta, sino más bien, al interés por buscar ambientes de aprendizaje que se adapten a sus necesidades y estilos de aprender.

Conceptualización más general: EXPERIENCIAS

Teniendo en cuenta los resultados anteriores, se puede decir que los participantes establecen una relación entre las experiencias que han tenido de su formación en inglés con el desarrollo de la habilidad del habla, ya que ésta ha representado una dificultad en su aprendizaje, la cual ha sido identificada, por uno de los participantes, como temor al hablar en público, y por otro de ellos, como nervios por falta de fluidez.

Ahora bien, con lo anterior se puede señalar que los participantes han reconocido dichas dificultades gracias a las oportunidades que han tenido de acudir a diversas instituciones, en busca de una mejor adquisición de la lengua inglesa. Asimismo, se puede evidenciar que ninguno expone concretamente que se siente satisfecho con respecto a su nivel de inglés.

Datos contenidos en: Contra pregunta
(Predisposición hacia el aprendizaje del inglés)

Descripción:

Se observó que tres de los participantes asumen anticipadamente que los compañeros de clase, el profesor o las personas a su alrededor los van a juzgar por no pronunciar correctamente, lo que hace que se sientan cohibidos e inseguros en situaciones que requieran comunicarse en inglés. Esto se evidenció en la entrevista del participante 2, quien comentó: *“Entonces me daba mucho miedo que la gente me viera y dijera como este es un estúpido, siempre me ha parecido eso, siempre me ha dado miedo eso, que la gente me considere un estúpido”* (E2 C8: EMO-AP-ING). De igual manera, el participante 1 también señaló que *“A veces uno le da mucha pena hablar porque entonces habla feo o habla mal y entonces la gente se empieza a reír o el profesor te mira cómo no qué le pasa a ese muchacho”* (E1 C8: EMO-API-ING). Asimismo, la participante 4 del grupo focal considera que su edad le representa ciertas limitaciones en cuanto al aprendizaje y en ese sentido se siente en desventaja en comparación con personas más jóvenes. Al respecto ella comenta: *“Aprender tan tarde el inglés me parece que le cuesta a uno mucho más”* (E4 C5: SEN-ADQ-SEG-LEG).

Posibles explicaciones:

Los participantes tienen altos niveles de exigencia consigo mismo desde el inicio, probablemente no reconocen que el aprendizaje del inglés conlleva de varias etapas que necesitan de tiempo y dedicación, asumen que la pronunciación, comprensión y fluidez debe darse desde el primer mes de clases. Además, no ven el espacio del salón de clases como un lugar para cometer errores y ser corregidos o para poner en práctica los pocos conocimientos adquiridos, pues sienten miedo ante la idea de ser motivo de burla. Se comparan con otros compañeros, sin considerar que al compartir el mismo salón de clases todos poseen el mismo nivel de inglés y es solo el profesor quien domina totalmente la materia. Todas las razones expuestas causan inseguridades que se convierten en comportamientos de predisposición ante

el aprendizaje del idioma, lo que dificulta aún más su comprensión. En este punto vale la pena recordar la investigación de De Manzanilla (2007b) *“Actitud de los universitarios hacia el aprendizaje del inglés”*, en la cual se hace referencia a la actitud de los estudiantes ante el aprendizaje y se identifica la falta de confianza en los alumnos. Además, menciona la importancia que se le debe dar a los estados psicológicos del estudiante y a sus conductas previas en relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Conceptualización general: PERCEPCIONES

Mencionado lo anterior, se puede decir que todos los participantes tienen una predisposición negativa al aprendizaje de la lengua, la mayoría expone razones de miedo a la crítica y a la burla. Aunque, la edad parece ser también un factor determinante en el aprendizaje, según sus percepciones. De acuerdo con los referentes teóricos sobre los factores que influyen en la motivación del aprendizaje de una lengua, se puede decir, que tal predisposición interviene de forma negativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Datos contenidos en: Contra pregunta

(Percepción hacia las metodologías de aprendizaje sugeridas por los participantes)

Descripción:

Con base a los datos obtenidos en este apartado, se puede señalar que la mayoría de los participantes concuerdan en que el trabajo del profesor en las clases y las actividades que éste realice, son fundamentales para la motivación en el aprendizaje de la lengua. *“Pienso que un profesor tiene que tener un buen método, tiene que ser capaz de mostrarle al estudiante que es algo importante de aprender y que más que todo tenga utilidad de tú poderlo aplicar en un contexto pues real.”* (E1 C3: EST-ENS)

Además, que las actividades dinámicas y que les obliga a estar pensando en la lengua, hacen que se esfuercen más; tal como lo enunció el Participante 3: *“Como que uno de pronto se metía mucho en el juego o en esa didáctica ... Me parece muy chévere”* (E3 C10: REF-

MET). El Participante 1 también hace referencia a este apartado así: *“Esa metodología me pareció interesante, porque te obliga a ti a aprender sea como sea”* (E1 C4: MET).

Finalmente, los participantes del grupo focal afirmaron que ellos también deben ser dedicados y mostrar interés en el aprendizaje, de lo contrario, no se alcanzaría el objetivo. Ambas participantes lo enuncian de la siguiente manera: *“El inglés es de practicar, practicar y practicar y ser muy dedicado si uno realmente lo quiere aprender.”* (E4 C5: SEN-ADQ-SEG-LEN) y *“Yo creo que es buscar dedicación de uno, una buena metodología de aprendizaje y una constancia.”* (E4 C5: SEN-ADQ-SEG-LEN)

Posibles explicaciones:

En relación con los datos señalados, se puede decir que los estudiantes son capaces de identificar las estrategias de enseñanza que se podrían ajustar a sus propias necesidades, basándose en distintos factores con los que han encontrado motivación para aprender. En este orden de ideas, se puede decir que existe concordancia con una de las investigaciones plasmadas en el estado del arte, en la que se determinó que las percepciones que tienen los estudiantes con respecto a las metodologías de enseñanza-aprendizaje del inglés están ligadas a los intereses de cada uno. En palabras del autor, *“las percepciones acerca de la eficacia y de la conveniencia de las diferentes prácticas realizadas en el aula de clase varían según las necesidades y metas de los estudiantes”*. (McBride, 2009b)

Esto se evidencia claramente en el discurso de los participantes quienes afirman que cuando se dan cuenta de que realmente están haciendo alguna actividad que los invite a participar, sienten que son parte de la clase y que no es solo el profesor quien tiene la palabra. Asimismo, los estudiantes reconocen que deben tener un interés en el aprendizaje del idioma y que mientras esto no esté presente, no van a cumplir con el objetivo propuesto, que además la falta de dedicación y tiempo de práctica es un factor que influye fuertemente en su desempeño; en otra palabras, la falta de autonomía.

Conceptualización más general: PERCEPCIONES

De acuerdo con la categoría de percepción, se puede determinar que a los estudiantes les agrada participar en diferentes actividades que les permitan hacer uso de la lengua, sobre todo cuando se sienten desafiados a hacer cosas que antes no habían tenido la oportunidad de hacer, como expresar sus opiniones en inglés. Así mismo lo manifestó uno de los participantes, quien decía:

En el último nivel en el que estuve me gustó mucho. El profesor hacía bastantes actividades didácticas: nos ponía a hacer obras de teatro, nos ponía a hacer juegos, presentaciones, nos ponía a hacer juicios. Entonces como que no era el de simplemente llenar unos ejercicios en hojas como que es lo típico. (E2 C7: MET)

Con lo anterior, es importante decir, que los participantes hacen hincapié en que la mayor parte del trabajo es del docente, pues es quien debe pensar y organizar dichas actividades en las que ellos puedan sentirse motivados.

Datos contenidos en: Contra pregunta (Motivaciones extrínsecas en el aprendizaje del inglés)

Descripción:

En términos generales, tres de los participantes tienen una percepción frente a los elementos que les genera poca motivación en el aprendizaje del inglés. El Participante 2, por ejemplo expresó lo siguiente: *“La clase tradicional sí me parece que está obsoleta en cuanto al inglés porque realmente aburre.”* (E2 C3: EST-ENS). Asimismo, el Participante 1 expresó poco agrado por las clases en las que el aprendizaje es memorístico y se basa solo en ejercicios para llenar de espacios en blanco: *“Respecto a las metodologías tradicionales que manejan en los centros de entonces ahora vamos a escuchar, vamos a escribir, a completar el libro pues siento que ... a largo plazo eso no se queda.”* (E1 C4: MET)

De igual manera, varios participantes concuerdan en que hay algunas instituciones que les parecen interesantes, debido a los recursos didácticos que emplean como eje motivador. Es

el caso de una de las participantes del grupo focal, quien señaló lo siguiente con respecto a una clase virtual: “*me pareció muy buena la plataforma del Sena, pero me exigían hacer todos los días tareas*” (E4 C7: EXP-ACA-ING). Lo anterior evidencia dos elementos, el primero es que hay cierto agrado hacia la forma como se enseña el inglés en plataformas virtuales y el segundo, que existe una falta de autonomía por parte de la estudiante en cuanto al aprendizaje, por el desinterés para realizar tareas.

Posibles explicaciones:

Con base en la información arrojada por los estudiantes, se puede señalar que, en términos generales, los estudiantes expresan poco agrado por algunas experiencias que han tenido con el aprendizaje del inglés, ya sea porque sienten que no adquirieron los conocimientos necesarios en el idioma o porque simplemente han sentido aburrimiento en varias sesiones.

Esta situación tiene una relación directa con la falta de motivación que ha estado presente a lo largo de su experiencia en diversas instituciones educativas. En este sentido, es posible traer a colación, la investigación de López (2013b) titulada “*Actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés con propósitos odontológicos*” y expuesta en el estado del arte de este informe, en la que se identificó que existen algunas variables que influyen en el aprendizaje del inglés y dentro de éstas se encuentra la motivación, de la cual depende un buen proceso o una mala experiencia.

Conceptualización más general: EXPERIENCIAS

De acuerdo con las experiencias que han tenido los estudiantes en distintos escenarios de formación en inglés, ellos mismos determinan qué elementos han sido efectivos para sentirse motivados, por ejemplo, los incentivos por parte de los profesores, las estrategias didácticas utilizadas en las clases y el ambiente apropiado para el aprendizaje. Con esto, cabe mencionar el referente teórico sobre las motivaciones extrínsecas, expuestas anteriormente, sobre las

cuales Reeve (2010) señala que en el caso académico, se puede observar a los maestros utilizar calcomanías, calificaciones y algún tipo de privilegio para motivar a sus alumnos. “Tales hechos externos constituyen los incentivos y consecuencias que generan la motivación extrínseca”. (Reeve, 2010j, p.82)

El reconocimiento de las motivaciones por parte de los participantes ha sido posible debido a la oportunidad que han tenido de estar en varias instituciones, con lo que son capaces de hacer establecer cuáles motivaciones les han funcionado más que otras. Asimismo, los estudiantes identifican que las clases en las que se han sentido más cómodos y motivados son aquellas en las que tienen la posibilidad no sólo de interactuar, sino también de ser corregidos si comenten algún error.

Datos contenidos en: Pregunta 5. *¿Qué sintió cuando le dijeron que debía tener un nivel específico de un segundo idioma como requisito de graduación para la especialización?*

(Percepciones frente al requisito de lengua)

Descripción:

Con respecto a los datos obtenidos, cuatro de los entrevistados coincidieron en que les causó algo de temor el necesitar un nivel específico como suficiencia del idioma para poder obtener el título de grado, como lo aseguró el Participante 2: “*la primera pregunta que hice fue qué nivel de inglés se necesita, porque yo ya sabía que estaba en un nivel B1 de inglés, que no es muy alto, pero de todas maneras pues es algo intermedio.*” (E2 C1: REC-INV-SEG-LEN) y las Participantes del grupo focal: “*yo sentí muchas cosas. Dije Dios mío, será que sí voy a poder, o yo dije, cómo va a empezar*” (E4 C4: SEN-ING-REQ), “*Mucho temor porque pues yo no domino el inglés.*” (E4 C5: SEN-ADQ-SEG-LEN)

De igual manera, el Participante 3 manifestó que cuando supo que dicho nivel estaba por debajo del que tienen actualmente, se sintió aliviado “*Y debo aceptar que no lo tomé muy bien y dije, no, esto ahora va a complicarse un poco y luego fue cuando ya me dijeron que era*

Nivel A2 (...), Me sentí un poquito más tranquilo porque no es un nivel avanzado.” (E3 C4: APR-REQ-LEN)

Finalmente, dos de los participantes también aseguraron sentirse un poco preocupados por tener que hacer varias cosas al mismo tiempo (trabajar, estudiar, aprender inglés) y no contar con el tiempo suficiente para dedicarse a todo, tal como lo mencionó el Participante 3: *“dije no, tras de que es trabajar, estudiar el posgrado, entonces ahora adicionalmente va a tocar hacer un estudio de inglés”* (E3 C2: SEN-ADQ-SEG-LEN)

Posibles explicaciones:

En términos generales, de acuerdo con los resultados brindados por los estudiantes, se encuentra que hay un imaginario que indica que el nivel de lengua requerido para un postgrado debería ser bastante alto, a diferencia de un pregrado. Por esta razón, inicialmente hubo una clara manifestación de angustia al considerar que no contaban con el nivel o no podían alcanzarlo. Sin embargo, al tener conocimiento del nivel exigido esta situación de angustia se transformó.

La expresión de temor explicada anteriormente es nuevamente una evidencia de una situación particular que está presente en muchos más escenarios. De hecho, existe una investigación realizada por Moncada (2008b), que fue abordada en este informe, llamada *“La relación entre temor al desempeño, rendimiento académico y deserción en el aprendizaje de una lengua extranjera”*, en la que se realizó una indagación profunda sobre la decisión que toman muchos estudiantes por desertar en su proceso de aprendizaje del inglés debido a las dificultades que han tenido en su desempeño dentro de las clases.

Lo anterior permite comprender una realidad, y es la preocupación que mantienen muchos estudiantes en cuanto a la obtención del nivel requerido, y sobre todo por su rendimiento con el inglés y la falta de tiempo para poder aprender con más rigor este idioma.

Conceptualización más general: PERCEPCIONES

A nivel general, existe una percepción con respecto a no contar con un nivel específico de lengua o pensar que el que se tiene no es suficiente para poderse graduar. Esta es una situación que genera angustia a los estudiantes, pues eso implica agregar una actividad más en su lista de cosas por realizar. Sin embargo, cuando llegan a saber que el nivel que tienen es suficiente para poder obtener el título de la especialización, esa preocupación se desvanece y se sienten mucho más aliviados. Por otro lado, los estudiantes creen que el hecho de tener ese requisito es bueno para ellos, pues de esa manera, tienen la oportunidad de validar su nivel de lengua y utilizar dicha certificación en otros contextos en los que sea necesario demostrar sus habilidades.

Datos contenidos en: Pregunta 6. *Teniendo en cuenta que tiene la opción de escoger otro idioma para aprender escogería inglés u optaría por otro idioma?*

(Percepciones frente al estudio de una lengua diferente al inglés como requisito)

Descripción:

De acuerdo con los resultados adquiridos, con respecto a este punto, se puede decir que varios de los participantes manifestaron interés por aprender un idioma distinto al inglés, lo que demuestra que tienen una percepción positiva frente al aprendizaje de una segunda lengua, que en este caso, no es propiamente el inglés. Tal como lo expresó el participante 2 de la siguiente manera: *“La verdad me gustaría aprender idiomas indígenas, latín. Siempre también me ha llamado mucho la atención, (...). O sea, así lenguajes que me son inútiles, obviamente, pero que son chéveres. Me parecen muy ricos en cuanto a su estructura: la verdad me gustaría aprender idiomas indígenas, latín.”* (E2 C2: OPI-ADQ-LEN). Asimismo, algunos participantes también contemplaron diversas posibilidades de optar por incluir otro idioma para incluir como requisito de grado, como ocurrió con el participante 1, quien dijo: *“Yo estuve mirando a ver si podía hacer alemán, francés, portugués.”* (E1 C2: SEN-ADQ-SEG-LEG)

Por otra parte, también se encontró que uno de los participantes tiene mejores habilidades en otro idioma distinto al inglés. Así lo señala el Participante 3: *“Que a uno le digan inglés, y que sea, no, tiene que ser inglés y no otra lengua, me parece un poco duro, porque en ese caso, digamos, yo tengo más fluidez en el italiano que en el inglés.”*, lo cual indica que existe un mayor nivel de importancia al aprendizaje de idiomas distintos al inglés, y resistencia frente a situaciones en las que el requisito esté ligado exclusivamente hacia la adquisición de este idioma.

Posibles explicaciones:

De acuerdo con la información dada por los participantes, se entiende que, en cierta medida, algunos tienen preferencias por aprender un idioma distinto al inglés, ya sea porque se les facilita más otro idioma o porque les interesa y lo encuentran más atractivo que el inglés; sin embargo, no dejan de reconocer la importancia de este último, ya sea como requisito laboral o académico.

Conceptualización más general: PERCEPCIONES

De acuerdo con la categoría deductiva de percepciones, propuesta para esta investigación, se encuentra que los participantes tienen una percepción particular frente al aprendizaje de un idioma, haciendo una distinción clara entre sus intereses y sus necesidades. En principio, encuentran dentro sus intereses, la posibilidad de aprender un idioma distinto al inglés como una experiencia académica atractiva; y segundo lugar, reconocen que el inglés es una necesidad porque perciben que es un requisito que exige la sociedad.

Datos contenidos en: Pregunta 7. *¿Qué le haría sentir más tranquilo o tranquila al momento de aprender inglés?*

(Percepciones frente a las formas de sentirse tranquilo durante una clase de inglés)

Descripción:

Con base en los datos arrojados en esta pregunta, es preciso señalar que, en términos generales, los participantes asocian la tranquilidad con el ambiente de aprendizaje mediado por

el profesor, pues consideran que es el docente quien debe inspirar seguridad para que los estudiantes se sientan confiados dentro del aula. Por ejemplo, el Participante 1 afirma que es necesario *“Un ambiente en el que tú te sientas ... tranquilo de que, si la embarraste porque pronunciaste mal, o hiciste las palabras de una manera incorrecta, tú te puedas sentir tranquilo de equivocarte”* (E1 C2: SEN-ADQ-LEN).

Adicionalmente, la Participante 4 del grupo focal, asegura que lo que se necesita para sentirse tranquilo en una clase de inglés es *“Primero, no tener una presión de un profesor.”* (E4 C5: SEN-ADQ-SEG-LEG). Y en esta misma vía, el Participante 3 señaló *“Yo creo que de pronto es la confianza que imprime el docente, para que de pronto uno pueda cometer el error y no sentir que te está tildando él porque comete el error, sino más bien que te corrija de una forma asertiva.”* (E3 C6: SEN-USO-LEN).

Posibles explicaciones:

Teniendo en cuenta los datos arrojados por los actores sociales, se deduce que los participantes tienen concepciones claras de lo que podría ser una clase ideal, en la que puedan sentirse más tranquilos y confiados. Para lograr esto atribuyen la responsabilidad al docente, pues consideran importante una retroalimentación positiva de su parte en un ambiente en el que puedan equivocarse sin temor a ser juzgados.

Adicionalmente, se puede encontrar una gran relación con una de las investigaciones citadas anteriormente en el estado del arte y los resultados obtenidos en este segmento, pues en dicho informe realizado por Rodríguez-Pérez (2012c), se plantó una discusión similar, en la que se halló que los docentes son quienes deben generar más incentivos que faciliten y promuevan el aprendizaje de los estudiantes, pues la falta de éstos puede hacer que se pierda el interés. En otras palabras, esta investigación titulada *“Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor”*

reafirma ese sentimiento expresado por los actores sociales de este trabajo, de contemplar un modelo de clase que difunda tranquilidad en los estudiantes.

De igual forma, este tema tiene un fuerte vínculo con el referente teórico de las motivaciones extrínsecas, las cuales corresponden a aquellos incentivos positivos o negativos dados por terceros, en este caso, por el profesor o docente.

Conceptualización más general: PERCEPCIONES

Es evidente el modo como los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria perciben las estrategias de enseñanza que deberían incluir los profesores de lengua, pues a pesar de no encontrar en el discurso de los actores sociales, conceptos tan pedagógicos como estos, el simple hecho de describir un escenario ideal de aprendizaje y una metodología de enseñanza, da cuenta de los factores que han influido en la construcción de sus percepciones.

Capítulo VI. Conclusiones

La primera conclusión a la que se puede llegar en esta investigación es que los estudiantes de la especialización en Docencia Universitaria asumen el idioma inglés, como un elemento indispensable para su desarrollo laboral y académico, y asimismo reconocen que es necesario mejorar las habilidades, específicamente en el habla.

Ahora bien, partiendo del objetivo de esta investigación, que consistía en determinar las causas que intervienen en la construcción de percepciones negativas frente al aprendizaje del inglés, se pudo identificar, a través del discurso de los actores sociales, que son tres los factores principales: las experiencias que han tenido en cuanto a los procesos de formación del inglés, la ausencia de motivaciones extrínsecas, y la predisposición hacia el inglés como requisito de grado.

En cuanto a las *experiencias* que expusieron los participantes de la investigación, se encontró que cada uno ha tenido la posibilidad de asistir a cursos formales de inglés, pero los resultados que ellos perciben no han sido los esperados. Esto puede evidenciarse en la manera en que han logrado reconocer su propio nivel, especialmente en los momentos en que se han visto expuestos en situaciones donde ha sido necesario hacer uso de este idioma, y han considerado tener dificultades en cuanto al habla, específicamente en la fluidez verbal.

En referencia a la *ausencia de motivaciones extrínsecas*, se observó que la mayoría de los institutos donde habían estudiado los participantes, proponían el desarrollo de actividades poco atractivas, tales como el uso excesivo de libros de inglés, el aprendizaje memorístico de los verbos y los tiempos gramaticales, entre otros. Lo que ha generado falta de interés en los estudiantes de la especialización y, consecuentemente, la deserción de los cursos. De igual manera, la constante de que todos se hayan matriculado en varios institutos a lo largo de su vida demuestra el sentido de obligación que tienen por el aprendizaje de la lengua, sin ser un

interés placentero o atrayente para ellos. Asimismo, se observa una búsqueda continua de estrategias de aprendizaje que llenen sus expectativas para lograr un mayor nivel de fluidez en el habla, lo que para todos ha sido un objetivo no alcanzado.

Con relación a la *predisposición del inglés como requisito*, es necesario señalar que éste es un elemento que jugó un papel fundamental en el discurso de los participantes, quienes expresaron que inicialmente no tuvieron una buena reacción ante el requerimiento del nivel de inglés para la obtención del grado, a pesar de no tratarse de un nivel alto. Asimismo, es fundamental mencionar, que, la idea de tener que retomar el aprendizaje del inglés, para cumplir con este requisito, parece generar en los estudiantes una reacción inmediata que se manifiesta como temor, según comentan ellos mismos en las entrevistas, que, aunque en su mayoría se refiere a un sentimiento de vergüenza y miedo de hablar en público en inglés, también se asocia a la dificultad que encuentran algunos, por aprender inglés en una edad muy adulta.

De otra parte y teniendo en cuenta las experiencias de educación formal de inglés que expresaron los estudiantes de la especialización, se pone en consideración la posibilidad de realizar estudios en profundidad, acerca del modo como algunas instituciones de inglés imparten sus clases, con relación a las estrategias en las que involucran los distintos estilos de aprendizaje, los aspectos psicológicos que puedan influir en la comprensión del idioma y el estrés que se genera en la presión que sienten algunos cuando aprenden inglés. En este orden de ideas, cabría considerar la realización de una investigación enfocada en las estrategias de Enseñanza – Aprendizaje que faciliten la adquisición del inglés, teniendo en cuenta los intereses de cada persona, las necesidades, y por supuesto, la forma en la que aprenden.

Otra conclusión que se puede extraer de esta investigación es la importancia que le otorgan los estudiantes de la especialización al rol del docente en el proceso de formación del

inglés. En otras palabras, los participantes demuestran ausencia de motivaciones extrínsecas por parte de los profesores, pues consideran que el docente debe ser la persona indicada para crear diferentes y novedosas estrategias que contribuyan con el alcance de los niveles de inglés deseados por ellos. Igualmente, le atribuyen la responsabilidad de brindar a los estudiantes, situaciones agradables y motivantes que les permitan sentirse identificados y satisfechos con las actividades realizadas.

En este sentido, esta investigación puede considerarse como una oportunidad, para que los docentes de inglés conozcan los factores que influyen en la actitud de los alumnos hacia el aprendizaje de este idioma, como *las experiencias que han tenido, la ausencia de motivaciones extrínsecas y la predisposición hacia el aprendizaje del inglés*, lo que claramente le facilita el desarrollo de dichas estrategias con el propósito de cambiar las percepciones mencionadas anteriormente.

Ahora bien, en este punto, cabría sugerir algunas estrategias de Enseñanza - Aprendizaje que ya están siendo aplicadas en distintos contextos académicos, los cuales no necesariamente han estado relacionados con la enseñanza del inglés, pero han facilitado la adquisición de conocimientos. Dichas estrategias están relacionadas con ejercicios que permiten la relajación física del estudiante, con el objetivo de que éste pueda tener una apertura y disposición adecuadas en cualquier sesión de clase.

Otra de las conclusiones que se pueden extraer de esta investigación, es que la competitividad en el mundo laboral es uno de los elementos más relevantes que ha contribuido al incremento de la necesidad de aprender inglés como segunda lengua; pues de alguna manera, cualquier individuo que cuente con altos niveles de inglés, puede tener acceso a empleos con salarios más representativos, que le permitan tener una mejor calidad de vida.

Para finalizar, se puede decir, que esta investigación sirve como punto de partida de otros proyectos que tengan intereses similares y quieran enfocarse en la aplicación de metodologías de Enseñanza - Aprendizaje más constructivistas, dentro de un escenario relacionado a la enseñanza del inglés, en el que se tenga en cuenta los aspectos psicológicos y emocionales de los estudiantes. Esto con el fin de comprobar cuál es el método más apropiado en un aula de inglés, que facilite su aprendizaje y de una u otra forma, pueda cambiar la perspectiva que se tiene frente a esta lengua.

Bibliografía

- Aguilar, L. (febrero-julio de 2004). La hermenéutica filosófica de Gadamer. Revista Electrónica Sinéctica (24), 61-64. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/998/99815918009.pdf>
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2013). Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Claudio Díaz, P. M. (2010). Los docentes en la sociedad actual: sus creencias y cogniciones pedagógicas respecto al proceso didáctico. POLIS. Revista Latinoamericana. Obtenido de <http://journals.openedition.org/polis/625>
- Dasilva, F. (2010). El pensamiento de Merleau Ponty: la importancia de la percepción. MIRIADA, 3(6). Obtenido de <https://p3.usal.edu.ar/index.php/miriada/article/view/25/47>
- De Diego, V. (2014). Percepciones de los estudiantes del centro de lenguas nivel A2 de la Universidad El Bosque con relación al aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Tesis de grado, Bogotá.
- De Manzanilla, B. (2007). Actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés. REDHECS. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/29>
- Díaz, C., Martínez, P., & Roa, I. (2010). Los docentes en la sociedad actual: sus creencias y cogniciones pedagógicas respecto al proceso didáctico. Polis. Revista de la Universidad Bolivariana, 9(25), 421-436.
- Diccionario Clave. (2003). Madrid: Ediciones SM.
- Escobar, A. (2008). Estrategias de Enseñanza y de Aprendizaje para grupos multinivel que cursan licenciatura en Educación Bilingüe con énfasis en inglés de la Facultad de Educación de la Universidad El Bosque. Tesis de grado, Bogotá.
- Gadamer, H. G., & Olasagasti, M. (1998). Texto e interpretación.
- Gómez, J. F. (2017). Creencias sobre el aprendizaje de una lengua extranjera en el contexto universitario. ÍKALA, 22(2), 203-209. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ikala/v22n2/0123-3432-ikala-22-02-00203.pdf>

- González, L. L. (s.f). La relajación en clase mejora el rendimiento académico. Barcelona. Obtenido de <https://elpuig.xeill.net/activitats/jornades-didactiques/educacio-emocional/la-relajacion-en-clase-mejora-el-rendimiento-academico>
- Guedes, D., & Moreira, V. (diciembre de 2009). El Método Fenomenológico Crítico de Investigación con Base en el Pensamiento de Merleau-Ponty. *Terapia psicológica*, 27(2), 247-257. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082009000200010
- Hernández, A. (2008). El inglés en Costa Rica: requisito indispensable en un mundo globalizado. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”*, 8(2), 1-23 Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/447/44713044016/>
- Hernández Sampieri, R., & Fernández, C. (2006). *Metodología de la investigación* (2 ed.). México, D.F: McGraw Hill.
- López, A. (2013). *Actitud de los Estudiantes Universitarios hacia el Aprendizaje del Inglés con Propósitos Odontológicos*. Valencia: Universidad de Carabobo. Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/handle/123456789/1724>
- McBride, K. (2009). Percepciones estudiantiles sobre las técnicas utilizadas en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Universum. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 2(24), 94-112. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/650/65027767006.pdf>
- Moncada, L. (2008). Relación entre el temor al desempeño, rendimiento académico y deserción en el aprendizaje de una lengua extranjera. Bogotá. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5835/tesis265.pdf?sequence=1>
- Open English. [Open English] (2017, Agosto 2). One Percent | Open English. [Archivo de video]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=0LmD9d7frGA>
- Open English. [Open English] (2018, Julio 24). Yoga - Comercial de Open English. [Archivo de video]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=uzN0a-ZkZQA>
- Ormrod, J. (2005). *Aprendizaje humano* (4° ed.). (A. E. Olmos, Trad.) Madrid: Pearson Educación, S.A. Obtenido de

<https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41595994/Aprendizaje-Humano-pdf.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1558053181&Signature=HJQZLXegmA%2Bbpr5c33TieKsjDYI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DAprendizaje-Humano-pd>

- Orrego, L., & Díaz, A. (enero-abril de 2010). Empleo de estrategias de aprendizaje de lenguas extranjeras: inglés y francés. *Íkala. Revista de lenguaje y cultura*, 15(24), 105-142. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ikala/v15n24/v15n24a5.pdf>
- Ozonas, L., & Pérez, A. (2004). La entrevista semiestructurada. Notas sobre una practica metodologica desde una perspectiva de genero. *La Aljaba*, 9(5), 198-203. Obtenido de <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/aljaba/n09a19ozonas.pdf>
- Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. Mc Graw Hill.
- Rodríguez, A. (2014). Factores que dificultan titularse de una universidad mexicana. México.
- Rodríguez-Pérez, N. (2012). Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 24, 381-409. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/viewFile/39932/38396>
- Ruiz Botero, L. D. (2001). La sistematización de prácticas. Obtenido de www.oei.es/historico/equidad/liceo.PDF
- Torres, C. (2015). Percepciones de los estudiantes y egresados respecto a su formación en la lengua inglesa durante la maestría en Docencia de la Educación Superior de la Universidad El Bosque. Tesis de grado, Bogotá.
- Uribe, J. (2012). Importancia del idioma inglés en las instituciones de Educación Superior: El caso de la corporación Universitaria de Sabanete. *Uni-pluriversidad*, 12(2), 97-103. Obtenido de <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/14441>
- Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *ALETERIDADES*, 4(8), 47-53. Obtenido de <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588/586>
- Varó, E. (2002). *La lengua, vehículo cultural multidisciplinar*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Zirene, J. (2012). Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta. *Uni-pluri/versidad*, 12(2). Obtenido de <https://search-proquest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/central/docview/1439811875/97F9317CAF254745PQ/1?accountid=41311>